



포스트코로나 대응 및
민생안정대책 특별위원회
'20.12.2.(수)

주요 업무보고

2020.12.

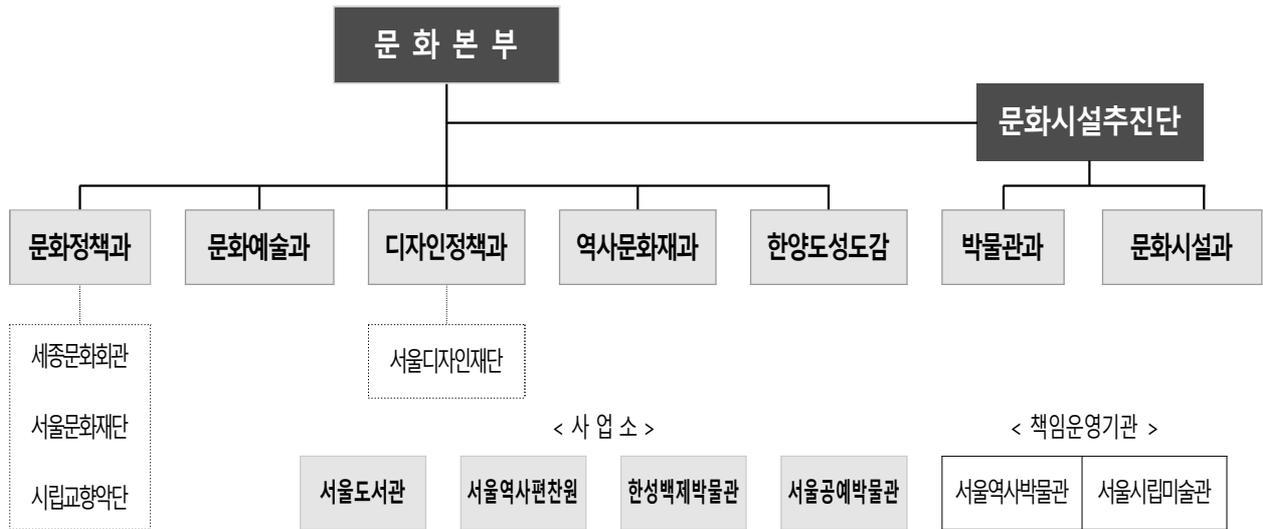
문화본부

문화본부

1. 문화본부 일반현황
2. 문화본부 정책비전 및 목표
3. 문화본부 주요 업무보고

1. 문화본부 일반현황

□ 조직도 : 1본부 1추진단, 7과 4사업소, 4출연기관



(2020.11.20. 기준)

세종문화회관 - 1999.7.1 설립 (3본부 1실 14팀 150명, 9개 예술단 179명)
 - 기 능 : 문화예술 공간 조성 및 운영 등을 통한 시민문화향유 기회 확대 등
 - 규 모 : 대극장(3,022석), M씨어터(609석), 체임버홀(443석), S씨어터(328석), 미술관(1,295㎡) 등
 - 예 산 : 588억원(출연금 364, 자체수입 178, 잉여금 45), 자주재원율 37.9%

서울문화재단 - 2004.3.15 설립 (2실 5본부 19팀 221명)
 - 기 능 : 문화예술 지원, 문화프로그램 개발시행 등
 - 예 산 : 1,404억원(출연금 574, 수탁사업 534, 자체수입 31 전기이월액 204 잉여금 등 61), 자주재원율 59.1%

서울시립교향악단 - 2005.6.1 설립 (1본부 5팀 1감사역, 30명, 교향악단 101명)
 - 기 능 : 양질의 공연예술 활동 제공을 통한 시민문화향유 기회 확대
 - 예 산 : 250억원(출연금 180, 자체수입 54, 잉여금 16), 자주재원율 28%

서울디자인재단 - 2008.12.16 설립 (4본부 1실 1관 3센터 1사무국, 151명)
 - 기 능 : DDP 운영, 디자인 문화 확산 및 디자인산업 진흥 등
 - 예 산 : 601억원(출연금 359억, DDP 수입 54억, 위탁사업 수익 91억, 자체재원 97억), 자주재원율 40%

☐ 부서별 주요업무

부서	주요업무
문화정책과	<ul style="list-style-type: none"> 문화정책 기획·조정·총괄 / 출연기관 운영 관리 / 돈의문박물관마을 운영 종교법인 허가관리 및 관련단체 지원 / 생활문화 활성화 / 서울미래유산 보존
문화예술과	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술 정책수립 지원 / 국악 활성화 / 연극 창작환경 개선 지원 문화예술법인 허가관리 / 문화예술교육 추진 / 축제 진흥
디자인정책과	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 정책 총괄 수립 / 공공디자인 추진·진흥 / 유니버설디자인 추진 공공미술프로젝트 추진 / 공공미술 관리·진흥 / 동대문디자인플라자 관리·운영
역사문화재과	<ul style="list-style-type: none"> 역사 문화유산의 보존과 활용을 위한 기본정책 수립 및 시행 문화재 지정·보존 및 활용 / 한성백제유적 역사문화공간 조성 및 세계유산 등재 추진
한양도성도감	<ul style="list-style-type: none"> 도성 보존·관리 계획 수립·시행 / 도성·성문 보수·정비, 유지관리 세계유산 등재 추진(한양도성, 용산기지, 성균관과 문묘 등)
박물관과	<ul style="list-style-type: none"> 박물관·미술관 진흥정책 수립 / 박물관·미술관 건립 및 지원 서울우리소리박물관 운영, 평창동 미술문화복합공간·문화자원센터 건립 등
문화시설과	<ul style="list-style-type: none"> 문화복합시설 건립 총괄·조정 / 자치구 문화시설 건립 지원 창작연극시설, 아동·청소년 예술교육센터, 서울대표 및 권역별 시립도서관 등 건립
서울도서관	<ul style="list-style-type: none"> 도서관 건립지원, 협력사업 개발 및 운영 / 도서관 전산네트워크 구축 도서관 및 독서문화 진흥 / 시립도서관 운영업무 총괄
서울역사편찬원	<ul style="list-style-type: none"> 서울역사 편찬, 사료집 조사연구 및 발간 / 시사편찬위원회 운영·관리 서울의 역사대중화를 위한 간행물 발행 및 교육·답사 프로그램 운영
한성백제박물관	<ul style="list-style-type: none"> 몽촌토성·몽촌역사관·백제집자리전시관 유지 및 운영 관리 백제를 중심으로 서울 고대역사와 문화 보존·복원을 위한 수집·전시·교육·연구
서울공예박물관	<ul style="list-style-type: none"> 서울공예박물관 조성 추진 전통과 현대, 예술과 생활을 잇는 시민의 삶 속에 깃드는 공예문화 중심시설 조성

☐ 부서별 인력현황 : 정원 345명 / (현원) 334명 (2020.11.20.기준)

부서	계	일 반 직						학예연구직	임기제
		소계	3급이상	4급	5급	6급	7급이하		
계	345(334)	241(231)	2(2)	7(7)	40(36)	87(81)	104(105)	39(39)	65(64)
문화정책과	36(32)	32(28)	1(1)	1(1)	7(7)	12(10)	11(9)		4(4)
문화예술과	22(22)	22(22)		1(1)	6(6)	12(7)	3(8)		
디자인정책과	32(31)	21(21)		1(1)	5(4)	8(6)	7(10)		11(10)
역사문화재과	41(39)	30(27)		1(1)	6(5)	10(8)	13(13)	7(8)	4(4)
한양도성도감	26(28)	19(19)		1(1)	3(2)	6(10)	9(6)	5(7)	2(2)
박물관과	41(35)	23(20)	1(1)	1(1)	3(3)	6(6)	12(9)	6(3)	12(12)
문화시설과	17(18)	17(18)		1(1)	5(4)	9(7)	2(6)		
서울도서관	39(41)	38(40)			3(3)	12(12)	23(25)		1(1)
서울역사편찬원	13(13)	4(4)				1(2)	3(2)		9(9)
한성백제박물관	44(42)	19(17)			1(1)	5(6)	13(10)	14(14)	11(11)
서울공예박물관	34(33)	16(15)			1(1)	6(7)	9(7)	7(7)	11(11)

□ 2020년 세출예산

(단위 : 백만원, %)

구 분	2020 예산	2019 예산	증감액	증감률
총 계	599,215	552,353	46,862	8.5
문화정책과	144,890	125,470	19,420	15.5
문화예술과	64,320	55,923	8,397	15.0
디자인정책과	47,560	45,818	1,742	3.8
역사문화재과	190,098	179,623	10,475	5.8
한양도성도감	13,575	8,565	5,010	58.5
박물관과	17,686	28,120	△10,434	△37.1
문화시설과	31,045	28,891	2,154	7.5
서울도서관	48,178	31,606	16,572	52.4
서울역사편찬원	1,258	1,377	△119	△8.6
한성백제박물관	6,487	6,272	215	3.4
서울공예박물관	34,118	40,688	△6,570	△16.1

□ 2020년 세입예산

(단위 : 백만원, %)

구 분	2020 예산	2019 예산	증감액	증감률
총 계	220,929	227,755	△6,826	△3.0
세외수입	11,027	9,336	1,691	18.1
경상적 세외수입 - 공유재산임대료 등	5,557	3,225	2,332	72.3
임시적 세외수입 - 시도비반환금수입 등	5,470	6,111	△641	△10.5
보조금	146,544	105,948	40,596	38.3
국고보조금	101,013	81,491	19,522	24.0
국가균형발전특별회계보조금	25,090	7,480	17,610	235.4
기금	20,441	16,977	3,464	20.4
지방채 - 금융기관채	61,100	111,865	50,765	△45.4
보전수입 등 내부거래 - 국고보조금사용잔액	2,258	606	1,652	272.6

2. 문화본부 정책비전 및 목표

비전

“문화시민도시, 서울”

추진목표

시민이 문화주체인
문화예술도시

세계적 수준의
문화기반도시

2천년 역사문화와
축제의도시

핵심과제

서울형
생활문화 구현

- 생활문화 및 예술교육 활성화
- 찾아가는 문화예술 활동 확대
- 디자인으로 시민의 삶 개선

세계적 수준의
문화인프라 확충

- ‘박물관미술관 도시, 서울’ 만들기
- ‘지식문화 도시, 서울’ 만들기
- 예술인과 함께하는 ‘예술융성 플랜’

역사문화의 관광자원화
및 축제도시 육성

- 축제도시 서울로 문화관광 활성화
- ‘2천년 역사문화 도시’ 육성
- 문화중심 도시 위상 제고

추진기반

- 문화예술계·종교계와의 소통 및 협치 활성화
- 문화본부-재단간 소통강화로 효율적 협업체계 구축

3. 문화본부 주요 업무보고

1 코로나19 대응 문화예술분야 피해지원

- ① 문화예술인 긴급 창작지원
- ② 공연예술업 희생 프로젝트 추진
- ③ 공공미술 작가 지원 및 활성화
- ④ 서울디자인산업 긴급지원
- ⑤ 신진미술인 지원을 통한 일상전시
- ⑥ 지역 출판·서점 지원

2 코로나 극복 시민응원 프로젝트 ‘문화로 토닥토닥’

3 포스트 코로나 대응 문화생태계 기반 마련

- ① 실감형 온라인콘텐츠 제작지원 스튜디오 조성
- ② DDP 가상 스튜디오 조성 및 운영
- ③ 공공시설물 표준형디자인 개발

1

코로나19 대응 문화예술분야 피해지원

코로나 19로 인해 심각한 피해를 입은 문화예술계에 맞춤형 지원을 통해 힘들어도 창작활동을 이어갈 수 있도록 긴급지원 사업을 추진함

□ 문화예술분야 피해현황

- 공연·전시 등 취소에 따른 수입감소 : 약 5,049억원(한국문화관광연구원 조사)

※ 공연 취소 : 9,683건 / 전시 취소 : 1,553건 / 문화행사 취소 : 1,614건

- 예술(공연, 미술) 분야 수입감소 : 2,646억원(1~8월)
 - ▷ 공연업계 매출액 감소현황 : 약 400억(1월) → 약 100억(5월) → 약 70억(9월)
- 프리랜서 예술인 고용피해 : 1,260억원
- 박물관, 미술관, 도서관 수입감소 : 1,143억원(1~9월)

- 코로나로 인한 문화시설 운영 중단

- 서울시내 공·사립 미술관 휴관('20년 상반기) : 85%
- 공연시설, 공연단체 등 휴·폐업 현황 (예술경영지원센터 조사결과, '20.5월)
 - ▷ 서울시 38.4%(2월 17.4%로 가장 높음), 전국 39.6%(2월 21.9%로 가장 높음)

- 분야별 실태조사 결과

- 예술인 대상(한국예술문화단체총연합회 조사결과, '20.3월)
 - ▷ 수입 체감도 : 감소 88.7%, 코로나 이후 수입기대 : 감소 68.2%
- 디자인계 대상(한국디자인진흥원 조사결과, 494개 업체 응답)
 - ▷ 피해 있음 : 96%, 매출액 30% 이상 감소 : 79%, 피해에 소극적 대처 : 63%
- 동네서점 대상(61개소 조사) : 전년 동기대비 매출 60% 이상 감소

□ 문화예술분야 지원 추진방향

- 코로나로 직·간접적 피해를 입은 예술인(단체)을 우선지원, 활동기회 제공
- 코로나 장기화로 지친 시민들을 위로하고, 문화예술 향유기회를 제공
- 포스트코로나 시대 예술계가 지속적으로 성장할 수 있는 기반을 마련하기 위해 다양한 비대면 예술활동 및 예술생태계 회복 지원

【 추진 개요 】

□ **지원규모 : 총 289억원**

1차 65억원

(문화예술 전반)



2차 50억원

(공연예술업)



3차 65억원

(미술, 디자인, 서점)



4차 109억원

(미술, 디자인 추가)

□ **지원내용**

1. 문화예술인 긴급 창작지원

- 지원대상 : 예술인(단체), 예술교육가, 문화기획자 등

※ 지원장르(8개) : 연극, 무용, 음악, 전통, 시각, 다원, 문학행사, 아동·청소년극

- 지원규모 : 총 65억원, 860건 *당초 500건 계획에서 추가선정

- 사업내용 : 예술인 창작활동 지원, 취소된 공연 온라인 제작 지원 등

2. 공연예술업 회생 프로젝트 추진

- 지원대상 : 서울시에 주 사무소를 둔 공연예술단체 및 기획사

※ 지원장르(6개) : 연극, 음악, 아동·청소년, 무용, 국악, 뮤지컬 공연

- 지원규모 : 총 50억원, 723건 *당초 500건 계획에서 추가선정

- 사업내용 : 6개 장르 운영단체 공모 선발 후, 공연단체 선정 지원

3. 미술, 디자인 산업, 출판·서점 지원

① 공공미술 작가 지원 및 활성화 : 총 134억원, 1,500명, 구별 4억원

- 사업내용 : 미술작품 아이디어 공모, 작품구체화, 모형제작 지원

② 서울디자인산업 긴급지원 : 총 20억원, 1,000개사

- 사업내용 : 코로나 이후 변화된 시민의 삶에 적용 가능한 디자인 아이디어 공모 선정

③ 신진미술인 지원을 통한 일상전시 : 총 15억원, 600점

- 사업내용 : 미술작품 공공구매 후, 공용공간에서 기획·일상 전시

④ 지역 출판·서점 지원 : 총 5억원, 도서 100종

- 사업내용 : 중소 출판사의 우수도서를 지역서점에서 구매하여 취약계층 시설 등에 보급

①

문화예술인 긴급 창작지원

추진근거

- 문화예술진흥법 제3조, 예술인복지법 제4조, 문화도시기본조례 제8조

사업개요

- 지원대상 : 코로나19로 피해를 입은 예술인(단체), 예술교육가, 문화기획자 등
- 지원규모 : 총 6,540백만원, 860건
- 사업내용 : 예술인 창작활동, 취소된 공연 온라인 제작 지원 등
 - 코로나19로 직·간접적 타격을 받은 예술인(단체) 등 창작활동 긴급지원(서울문화재단)

추진현황

① 코로나19 피해 긴급예술지원 공모(4,210백만원)

- 9개 장르, 254건, 3,864백만원 선정 / 207건 3,152백만원 교부완료
- 미교부 47건 712백만원 교부 및 모니터링

② 예술교육 연구활동 및 온라인콘텐츠 제작 긴급지원(680백만원)

- 연구활동(120건) 및 콘텐츠제작(35건) 선정 교부완료
- 선정팀 컨설팅 및 온라인 강의 제작·진행(7.9~8.6 매주 목, 총 6회)

③ 예술인 문화기획활동 긴급지원(550백만원)

- 문화예술기획자 기획안 구상, 전시, 워크숍 기획 및 실행 지원(230명)
- 아카이빙 기획집 제작 및 결과보고(12월중)

④ 예술인이 재난을 대하는 가지가지 비법 공모(400백만원)

- 1·2차 지급 완료, 예술계 소모임 지원 30건 중 22건 지급완료
- 〈재난대응 예술포럼〉 추진(예술청 기획단 공동기획)

⑤ 배리어프리 공연영상 제작·배포(200백만원) : 4건 12월 온라인 배포

⑥ 무관중 온라인 공연 ‘힘내라 콘서트’(500백만원) : 12개팀, 팀당 최대 3천만원

향후계획

- '20. 12월 : 긴급예술지원에 대한 효과 분석 및 현장의견 수렴

②

공연예술업 회생 프로젝트 추진

사업개요

- 지원대상 : 서울시에 주 사무소를 둔 공연예술단체 또는 기획사로서 '20. 7~12월 중 실·내외 등 공연 예정인 단체
- 지원장르 : 연극·음악·아동청소년·무용·국악·뮤지컬 공연
- 사업내용 : 6개 장르의 공연단체 700여개를 선발, 공연 추진
- 지원내용 : 공연제작비(기획비, 참여자 인건비, 홍보마케팅비 등)
- 총사업비 : 50억원

추진현황

- 공연팀 선정완료(6.23~6.28) : 723건 4,450백만원(단체당 평균 6.4백만원)
- 운영단체 사업비 교부 완료(7.9) : 총 5,000백만원
- 공연제작비 지급 및 공연 현황 (단위 : 백만원)

장르	선 정		공연제작비 지급		공연 현황		
	건수	총 지원금	건수	금액	완료	예정	포기
계	723	4,450	449 (62%)	2,860 (64%)	417 (58%)	295 (41%)	11 (1%)
연극	116	1,000	78	688	51	64	1
음악	175	1,050	148	888	91	84	0
아동청소년	108	600	93	517	87	20	1
무용	154	600	43	158	88	62	4
국악	100	600	60	375	55	44	1
뮤지컬	70	600	27	234	45	21	4

향후계획

- 공연단체 사업비 교부 및 공연(운영단체→공연단체) : '20. 7~(지속)
※ 사회적 거리두기 상황에 따라 상당수 공연을 온라인으로 전환하여 진행중
- 온라인 비대면 촬영 작품 <문화로 토닥토닥 제제> : '20. 11~

③

공공미술 작가 지원 및 활성화

□ 사업개요

- 사업기간/사업대상 : 2020. 8월 ~ 2021. 6월 / 25개 자치구
- 사업유형 : 작품설치형/문화적 공간조성 및 전시형/도시환경개선형/
주민참여 공동체 프로그램형/지역 기록형 등
- 사업내용 : 자치구 공공장소 등에 지역성에 기반한 프로젝트 운영
 - ‘코로나19 서울 공공미술 프로젝트’ : 1,500명(팀) 작가지원
 - ‘서울시 문체부 공공미술 프로젝트’ : 주민의견 수렴하여 자치구별 1~2개 프로젝트 구현

대상지 공모	⇒	작품 공모	⇒	작품 구체화	⇒	작품 선정	⇒	작품 구현
'20. 8.~9.		'20. 9.~10.		'20. 11.~12.		'21.1.		'21.1~'21. 6.
자치구 대상지 발굴, 제안		작품기획안 공모 1,500명(팀) →300명(팀)		전문가 컨설팅 자치구 매칭 후 선정 300명(팀)→ 100명(팀)		구현 작품 선정 100명(팀)→ 25~50명(팀)		25개 자치구 작품구현

- 소요예산 : 134억원 ※ 3차추경 : 시비 30 / 4차추경 : 국비 83, 시비 21
 - 3차 추경 30억원 : 9월 9억원, 10월 9억원, 11월 6억원, 12월 6억원 집행예정
 - 4차 추경 104억원 : 11월 4억원, '21.1월 100억원 집행예정(자치구별 4억원 교부)

□ 추진현황

- '20. 7~8월 : 추진계획 수립, 예산전용, 공모전 접수사이트 구축
- '20. 9~10월 : 4차추경 시비 편성, 자치구 대상지(사업유형) 제안(40개),
공모전 접수(9.4~10.19), 예선(1500명(팀)) 본선1부(300명(팀))선정
- '20. 11월 : 자치구-작가 매칭 및 컨설팅, 시민심사위원 추천요청(구별 2명)

□ 향후계획

- '20.12월 : 본선2부(100명(팀)) 작품 선정, 홍보·아카이빙 진행
- '21. 1월 : 본선(100명(팀)) 작품 모형 전시, 최종작품(25~50명(팀)) 선정,
자치구별 작가팀 구성
- '21.1월~6월 : 개별 프로젝트 구현 지원, 통합 홍보물 발행, 정산 완료

④

서울디자인산업 긴급지원

□ 추진근거

- 산업디자인진흥법 제5조, 1인 창조기업 육성에 관한 법률 제2조·제12조, 서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 제2조·제8조

□ 사업개요

- 지원대상 : 서울시 소재 디자인분야 개인 또는 4인 이하 소상공인
- 추진방법 : 아이디어 공모 후 심사를 통해 선정 및 일괄 지원
- 총사업비 : 20억원 (지원 19억원 + 운영 1억원)
 - 지원규모 : 총 1,000건(1차 252건, 2차 748건) x 190만원 =19억원

□ 추진현황

구분	1차	2차
공모주제	코로나19와 이후 디자이너가 서울을 위해 할 수 있는 제안	코로나19와 뉴노멀시대, 더 나은 시민 삶을 위한 디자인
지원분야	시각, 제품, 공간, 서비스·경험, 산업·공예 디자인	시각, 제품, 공간, 서비스·경험, 산업·공예, 기타 디자인
선정건수	252건 (선정완료)	748건 (선정완료)
심사기준	- 적정성 및 타당성(20%) - 실용성 및 독창성(50%) - 사회적 기여도 및 가치 확장성(30%) ※ 코로나19 피해사실 입증시 가산점 부여(10%)	- 적정성 및 타당성(30점) - 실용성 및 독창성(35점) - 사회적 기여도 및 가치 확장성(35점)
공모기간	2020. 7. 22. ~ 8.12.	2020. 8. 28. ~ 9.25.
결과발표	2020. 8. 26.	2020. 10. 22.
활용방안	- 백서발간 등 아카이브 구축을 통해 성과 확산 - 선정된 아이디어 중 일부는(가능시) 별도 협의를 통해 2021년도 디자인재단 사업과 연계하여 상품화 또는 실행지원	

□ 향후계획

- '20. 12월 : 아이디어 자료집 발간 및 '21년 디자인재단 연계사업 선정

⑤

신진미술인 작품 구입을 통한 일상전시

추진방향

- 코로나19로 피해를 입은 신진작가의 작품을 적정가격에 구입하여 생계지원
- 구입한 미술작품을 시민들의 일상공간에 전시하여 문화향유 기회 확대

사업개요 및 추진현황

【작품구입】

- 지원대상 : 서울에서 활동 중인 전시경험이 있는 미술작가 작품 공모
 - 한국화, 회화, 사진, 서예, 드로잉&판화, 뉴미디어, 조형 등 7개 장르
- 작품선정 : 총 651점 구입 (총 5,562점 접수)
 - 작품공모(7.16.~7.30.) → 작품심사(3단계, 8.25.~9.10.) → 작품구입(9.21.~9.29.)
- 사업예산 : 15억원 [작품구입비 11억(건당 2백만원 내외), 전시개최 등 4억]

【작품전시】

- 전시장소 : 서울의료원 등 13개소
 - 서울의료원, 양천소방서, 생활문화센터, 자유시민대학, 석촌호수 문화공간 등
코로나19로 지친 시민과 의료진을 위한 특색있는 공간 13개소 확보
- 전시일정 : '20.11.~ (전시장소 상황에 맞춰 순차 진행예정)
- 전시현황



서울의료원(11.11. 설치)

양천소방서(11.19. 설치)

무중력지대 대방(11.19. 설치)

향후계획

- 전시 장소 발굴 및 작품 전시(계속)
 - 시민 선호 장소, 유동인구가 많은 장소 위주로 전시공간 지속 발굴

⑥

지역 출판·서점 지원

□ 추진근거

- 서울시 지역서점 활성화에 관한 조례(지역서점 지원, '16. 7.)
- 서울시 지역출판 진흥 조례(지역출판 지원, '19. 9.)

□ 사업개요

- 지원대상 : 서울시 중소출판사 및 지역서점 등
- 사업내용 : 서울 소재 중소출판사의 우수도서를 지역서점에서 구입하여 독서환경 취약계층 시설에 보급
- 사업예산 : 5억원

□ 추진현황

- 대상별 공모 : 출판사 453개소, 도서 1,145종 / 지역서점 131개소 접수
- 선정심사 : 출판사 101개소, 도서 126종 / 지역서점 101개소 선정
 - 선정위원회 개최 : 9.18.(금) / 출판·서점 전문가 및 보급시설 관계자 12명
- 도서구입 : 지역서점 101개소 각 450만 원 이내, 도서 31,918권 구입
- 도서보급 : 도서 꾸러미 100권 내외 구성, 총 308개 시설에 보급
 - 어르신, 장애인, 지역아동, 청소년, 한부모가족, 다문화가족 등 복지시설 보급
- 추진절차



□ 향후계획

- '20. 12월 : 도서 보급 용역 결과보고 및 정산

온·오프라인 공연, 전시, 캠페인, 상담 등 다양한 문화예술·감성 콘텐츠 지원을 통해 코로나19 장기화로 지친 시민들을 위로하고 응원하고자 함

□ 「문화로 토닥토닥」 사업개요

- 추진방향 : 수준 높은 공연, 전시로 '문화방역' & 캠페인, 심리상담 등 '마음방역'
- 사업기간 : '20. 8월 ~ 12월
- 주요사업

- [공 연] : 시민사연 공모 '찾아가는 공연', 문화시설 배경 '서울×음악여행' 상권에 활력 '서울365거리공연', 이동하는 공연무대 '마음방역차'
- [전 시] : 신진미술인 작품구입 '일상공간 전시', 시민참여 '서울라이트'
- [마음방역] : 캐릭터와 함께하는 '캠페인&경관조명', TBS '문학에 물들다' 종교방송 협력 '마음방역 캠페인', 코로나 블루 극복 '시민 심리상담'



□ 추진경과

- 8. 5.(수)~ : 코로나극복 시민응원 프로젝트 「문화로 토닥토닥」 계획 수립
 - 시민사연접수, 서울역 대합실 공연, 서울365거리공연, 뮤지엄나이트 등
- 8.15(토)~ : 거리두기 강화(2단계)에 따라 비대면 제작 송출로 전환
 - 랜선 콘서트, 온라인공연, 서울×음악여행 및 시민 참여 이벤트 등
- 10.12.(월)~ : 거리두기 완화(1단계) 이후 오프라인 행사 재개
 - 서울365거리공연, 왕궁수문장 교대의식 재현 행사 및 순라 등
 - ※ 대면 공연시 사회적 거리두기 단계에 따라 현장관람인원 탄력적으로 조정

[방역수칙 준수]

- 사회적 거리두기 단계 변화에 따라 야외 대면 공연·행사 진행시 관람객 거리두기 등 현장방역 철저 이행
 - 방역수칙 안내배너 설치, 거리두기 스티커 등 활용, 현장관리요원 배치

□ 추진현황

- [공연] 코로나19로 힘든 시민 사연을 받아 맞춤형 ‘찾아가는 공연’ : 19회
 - 취업준비생, 경력단절여성, 투병자 등의 감동적인 사연 선정(사연 접수 100여건)
 - 이동식 공연장 ‘마음방역차’(소방서 등), ‘발코니 콘서트’(주택가, 인근공원 등) 개최
 - [공연] 일상에서 즐기는 서울365거리공연단의 ‘버스킹 공연’ : 1,000회
 - 서울의 명소, 침체된 상권 등 20여개 야외공간에서 ‘소규모 상설공연’
 - 코로나19 등으로 위축된 문화예술분야 예술인 공연 기회 제공
 - ▶ 서울거리공연단(150), 국악공연단(40), 연극·음악·무용 예술인(977) 등 1,200여팀
 - [공연] 문화명소 배경 ‘서울×음악여행’ : 4회
 - 국악, 무용, 문학 등 ‘품격있는 순수예술’과 ‘정상급 대중음악’이 융합된 온라인 음악콘텐츠 제작
 - ▶ 문화시설(30개소) 배경 공연으로 서울시 문화시설 홍보
 - ▶ 온라인(유튜브, 네이버), TV(지상파, 케이블) 병행송출
-
- 【서울×음악여행】
- [전시] 코로나19로 피해 입은 ‘신진 미술인 작품’ 구입·전시 : 13개소
 - 작품구입 : 총 651점, 기획전시 : 서울의료원, 양천소방서 등 13개소 일상공간
 - [전시] 세계적 빛 축제 ‘서울라이트 가을편’ 운영 : 10.30~
 - 시민 600명이 참여한 희망메시지 전달 블루라이트, 시민 얼굴을 텍스트로 표현한 작품 온라인 전시
-
- 【왕궁수문장 교대의식】
- [관람] 덕수궁 ‘왕궁 수문장 교대의식’ 재개 : 10.20.~
 - 파수의식, 요일별 순라구간 다각화로 다양한 볼거리 제공
 - [마음방역] 캐릭터와 함께하는 메시지 & 핑크라이트 캠페인 : 9월~ <시민소통기획관>
 - 서울광장에 ‘참, 고마워요!’ 메시지, 야간 경관 조명으로 사랑과 감사 표현
 - [마음방역] 4대 종교방송 협력 ‘마음방역 캠페인’ : 11.2.~ <시민소통기획관>
 - 전문가와 상담 등 특별 방송 기획·편성(평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송)

□ 향후계획

- '20년 12월 : ‘문화로 토닥토닥’ 온·오프라인 공연 및 전시 추진
- '21년 : 코로나 19 상황에 맞추어 탄력적으로 프로그램 기획 및 운영

3

포스트 코로나 대응 문화생태계 기반 마련

문화예술계 안정적 생태계 조성을 위해 기존 지원사업에 추가하여 포스트 코로나 시대의 변화에 부응하는 온라인 영상제작 기반 등을 구축하고자 함

①

실감형 온라인콘텐츠 영상제작 스튜디오 조성

□ 추진배경

- 문화예술 비대면 콘텐츠 제작 전용 스튜디오 및 인력·장비 부족
- 코로나19로 인한 공연예술계에 피해가 지속되어 재난상황에도 문화예술이 지속될 수 있도록 지원하는 창작기반시설 필요

□ 사업개요

- 現 남산창작센터를 온라인 스튜디오로 조성 : '22년 1월 개관(예정)

[남산창작센터(서울시 중구 퇴계로, 舊 테니스장)] : 대형 뮤지컬 연습실 (315㎡)
- '그린뉴딜형' ZEB(Zero-Energy Building) 리모델링 추진중(기후변화대응과)

- 주요시설 : 온라인 첨단 제작 스튜디오, 영상 후반작업실, 조정실 등
 - 영상제작, OTT, IPTV 등 첨단 영상 제작이 가능한 스튜디오로 조성
 - 시장분석 및 예술계 수요, 전문가 의견수렴 등 실태조사 및 컨설팅 후 설계
- 소요예산 : 2,200백만원
- 활용방안 : 공연영상 제작 및 생중계, 교육 콘텐츠 제작지원 등
 - 민간 공연 영상 제작 및 생중계 지원, 예술교육 및 체험형 콘텐츠 등 촬영·제작 지원, 영상산업분야(영화, 광고 등)에 대관 병행

□ 향후계획

- '21. 1. ~ 5. : 스튜디오 설계 및 컨설팅 용역 추진
- '21. 6. ~12. : 영상제작 스튜디오 발주 및 설치, 시범운영(12월)
 - ※ 스튜디오 설치(9월, 문화예술과), ZEB 리모델링(6월~, 기후변화대응과)
- '22. 1월~ : 스튜디오 개관 및 운영

②

DDP 화상 스튜디오 조성 및 운영

□ 추진배경

- 현재 시범 운영 중인 시민청 「서울온(「**SEOUL ON**」)」의 운영 종료 (12월말)에 따라 市 차원의 비대면 영상회의실 상시 운영 필요성 제기
 - 시민청 ‘서울-온’ : 장비 임차 설치 후 한시 운영(’20.9.19.~12.31.)

□ 사업개요

《 조성방향 : 심미적 디자인 적용, 다목적·가변·확장형 시스템 구축 》

▷ 온·오프 강연·포럼 등에도 활용, 설비 및 가구의 변형이 가능한 다목적 스튜디오

- 추진일정 : ’21. 4월 중 개관(예정)
 - 설계 및 사업자 공모(1월), 시공(2~4월), 시험운영 및 개관(4월말)
 - 사전 사업 준비로 공백기간 최소화, 사전 홍보로 대관 예약 접수
- 조성장소 : DDP 살림터 2층 라운드홀(일반관람객 동선과 분리, 조용한 공간환경)
- 규 모 : 전용면적 378.22m²(114평), 천장고 최대 4m
- 사 업 비 : 1,798백만원(시설·장비·시스템구축 1,698/1년간 운영인력 100)
- 운영방식 : DDP 대관수익시설로 재단이 운영(DDP 재정자립에 기여)
 - 추진방법 : 市 - 서울디자인재단 간 사업대행계약 체결

□ 추진현황

- ’20. 8~10월 : 상설 화상 스튜디오 조성 필요성 및 대상 공간 검토
- ’20. 11. 2. : DDP 화상 스튜디오 조성 및 운영 기본계획 수립
- ’20. 11월말 : DDP 화상 스튜디오 설계 추진 방안 검토

□ 향후계획

- ’21. 1월 : 설계 추진 및 시공 사업자 공모 및 선정
- ’21. 2~4월 중순 : 시공, 장비 및 통합 운영시스템 설치·구축
- ’20. 4월말 : 시험운영(약 2주) 후 개관

③

공공시설물 표준형디자인 개발

□ 추진배경

- 팬데믹 사태에 대비한 공공기관의 위기대응 표준디자인 부재로 인해 정보전달 체계 혼란 및 개별디자인 개발에 따른 예산 낭비 초래
- 시민들이 직관적으로 이해 가능한 안전 시설물 및 안내표지 설치를 통해 코로나19와 같은 대규모 감염 확산 위험 최소화 필요

□ 사업개요

- 사업목표 : 공공시설물 및 공공시각정보 디자인표준 개발 및 확산
 - 포스트 코로나 시대를 준비하여 안전·재난 대응을 위한 공공청사, 주민센터 및 지하철 역사 내에 적용될 수 있는 임시 안전시설물 및 시각정보 디자인 개발·구현

- ▷ 안전시설물 : 보호 가림벽, 안전 헨스, 이동형 휴게시설물 및 표지판
- ▷ 시각정보 : 사회적 거리두기 안내표지, 간격유지 바닥표지, 위험 안내표지

- 사업비 : 256백만원

○ 추진내용

- 통일된 기준 정립과 확산으로 시민 편의 증진 및 안전디자인 개발
- 재난 대비 공공시설물 및 안전표지 디자인가이드라인 확산으로 예상치 못한 사태 신속 대비 및 대규모 감염 등 재난 피해 감소

□ 향후계획

- '21. 1월 ~ 2월 : 용역업체 공모 및 선정
- '21. 3월 ~ 9월 : 디자인 개발
- '21.10월 ~ : 디자인 구현 및 확산