

제305회 시의회 임시회
기획경제위원회

2022. 02. 09

2022년도 주요업무계획

2022. 02. 09



재단법인 서울산업진흥원

1 기본 현황

☐ 설립목적

- 서울특별시의 산업을 진흥하고 중소기업의 종합적이고 체계적으로 육성하여 중소기업의 경영여건 개선과 경쟁력 강화에 기여 (정관 제1조)

☐ 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침 (중소벤처기업부_(舊)중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례 (서울특별시조례 제7233호)
- ※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

☐ 법인성격

- 서울시 산업진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울지방중소벤처기업청 : 정관, 설립, 해산 등 법적 사항
 - 서울특별시 : 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항

☐ 주요기능

- 4차 산업 혁명 대응 등 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자 지원
- 국제유통센터 운영, 우수제품 브랜드 및 국내외 판로지원 등 기업매출 증대 지원
- 혁신인재 양성 및 지속 가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재 양성 및 고용지원
- 혁신기술 상용화 중심의 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 서울시 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 콘텐츠 제작, 기술, 마케팅 지원 등 종합지원을 위한 콘텐츠산업 육성

2 경영 현황

□ 경영권 및 관리감독

- 경영권 및 업무집행 : 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리감독 : 서울특별시(경제정책과)

□ 이사회 구성

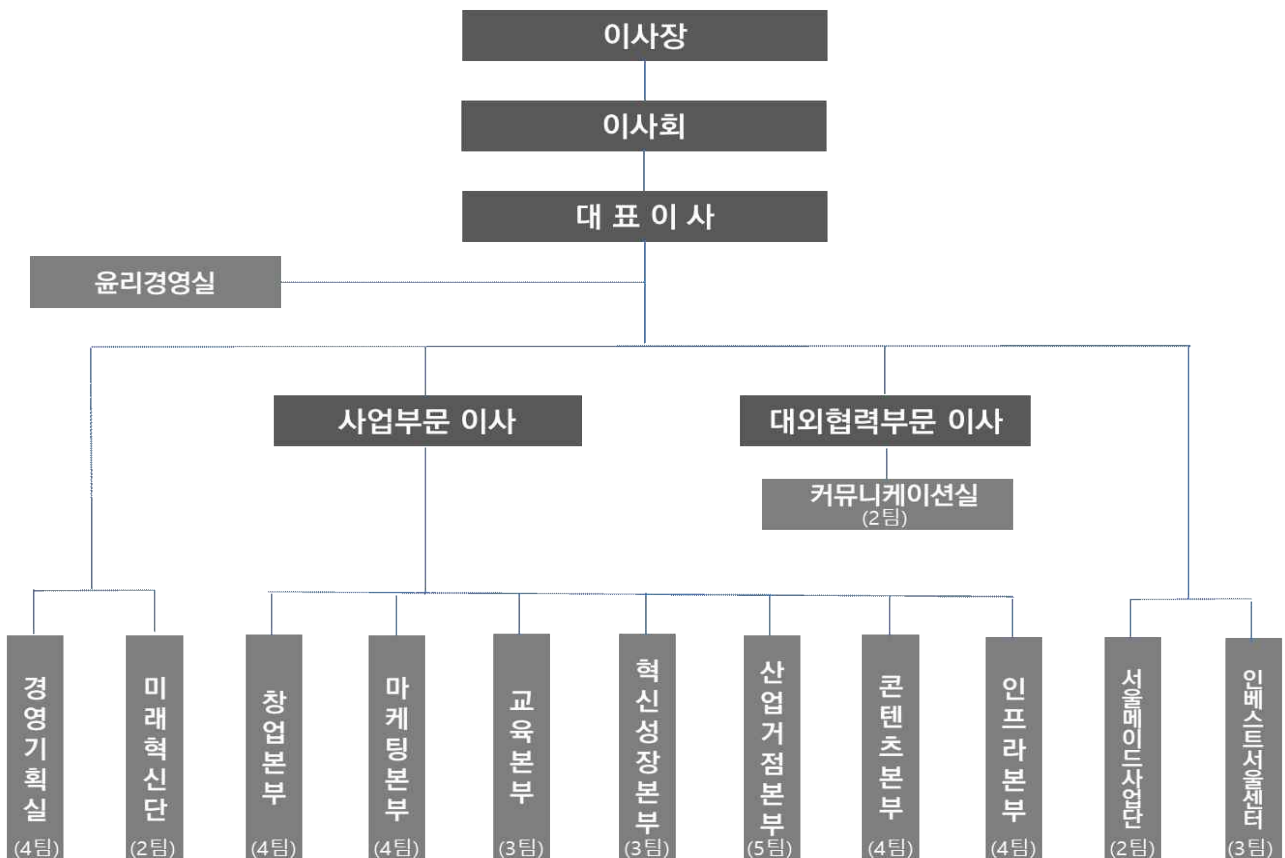
- 이사장 : 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사 : 임원추천위원회에서 추천, 시장이 임명(임기 3년)
- 당연직이사 : 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사 : 외부인사 4인, 내부인사(상임이사 및 노동이사) 3인
- 감사 : 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)

※ 이사회 성별 구성 : 이사(남10, 여2), 감사(남2)

- 이사장(남1), 대표이사(남1), 당연직이사(남3), 선임직이사(남5, 여2), 당연직감사(남1), 선임직감사(남1)

□ 조직현황

- 3실 7본부 2단 1센터(40팀)



□ 인력현황

(단위 : 명, 2022. 1월말기준)

구 분	계	상근임원	1급	2급	3급	4급	5급	6~7급
정 원	324	3	6	12	37	71	89	106
현 원 (남/여)	294 (161/133)	3 (3/0)	5 (4/1)	11 (10/1)	33 (27/6)	60 (38/22)	81 (42/39)	101 (37/64)

시설서비스직 (정규직)	정 원	170	시설·보안·미화·고객지원 인력
	현 원 (남/여)	167 (96/71)	

※ 임금피크제 별도직급(현원2명 별도) : 임금피크제 3년차 직원으로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행 (행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 변리사, 공학박사 등의 전문계약직 9명 및 육아휴직 결원인력 대체 계약직 8명 별도 운영

□ 2022년 예산편성

(단위 : 백만원)

세 입				세 출			
구 분	2022년	2021년	증감	구 분	2022년	2021년	증감
총 계	192,250	198,699	△6,449	총 계	192,250	198,699	△6,449
경상예산	85,848	84,786	1,062	경상예산	85,848	84,786	1,062
고유사업수입	14,187	13,177	1,010	고유사업비	46,665	49,817	△3,152
시설운영수입	6,051	5,952	99	시설운영비	5,782	4,832	950
기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등)	2,000	2,133	△133	기관운영비	33,401	30,137	3,264
사업외수입	2,300	1,980	320	예비비	0	0	0
이월금(잉여금)	7,000	7,000	0				
출연금	54,310	54,544	△234				
수탁예산	106,402	113,913	△7,511	수탁예산	106,402	113,913	△7,511

2 사업체계 및 조직문화 조성

1 운영비전

미션	서울시 산업진흥 및 중소기업의 종합적이고 체계적인 육성					
비전	인재 · 기업 · 산업의 혁신을 지원하여 중소기업의 성장과 지속가능한 일자리 창출					
2022년 추진목표	산업 및 기업 혁신을 통한 서울경제 미래 성장 동력 확보					
정책과제	글로벌 창업기업 육성	기업 매출 증대 지원	기업인재 양성 및 고용지원	기업 기술 경쟁력 강화	산업거점 활성화	콘텐츠산업 육성
중점 추진과제	우수 창업기업 육성 및 투자지원	우수제품 브랜드 지원	인재양성	혁신기술 R & D 및 사업화 지원	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	애니타운 활성화
	서울시 창업생태계 혁신	국내외 판로지원	고용지원	지식재산권 확보 및 보호 지원	도시제조업 집적지 활성화	우수 콘텐츠 기업 육성
경영 시스템	고객 중심 성과 관리	정규직 중심 인적자원 운용	고유사업 확대 및 사업 효율화	내외부 연계와 협력체계 강화	디지털 전환 등 정보화 혁신	효율적 자금 관리

2 정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성체계

구분	정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고
			추진사업	예산명	예산편성액 (천원)		
정책과제 및 중점 추진과제	글로벌 창업기업 육성	우수창업기업 육성 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	3,262,504	투자지원팀	고유
				서울미래혁신성장펀드조성	422,435		수탁
		서울시 창업생태계 혁신	창업허브운영	창업허브(공덕)운영	16,091,929	창업허브 1팀	수탁
				서울기업지원센터 운영	330,000	규제개혁지원팀	고유
				창업허브(성수)운영	1,498,638	창업허브 2팀	수탁
				창업허브(창동)운영	4,062,787		수탁
			인베스트서울운영	인베스트서울운영	5,339,262	인베스트서울센터	수탁
		디지털 혁신 지원	서울기업디지털혁신지원	서울기업디지털혁신지원	1,698,000	혁신기업팀	고유
	기업매출 증대 지원	우수제품 브랜드 및 국내·외 판로지원	국제유통센터운영	국제유통센터 운영	2,435,737	판로개척팀	고유
			중소기업판로지원	소기업특화용품유통지원	850,000		고유
				중소기업판로지원	3,849,676	이커머스팀	고유
			해외시장진출지원	해외시장진출지원	3,633,000	글로벌마케팅팀	고유
			하이서울기업지원	하이서울기업지원	1,544,534	하이서울기업팀	고유
			서울메이드브랜드활성화	서울메이드브랜드활성화	3,290,324	서울메이드사업단	고유
				서울유망중소기업상설전시장운영	2,380,000		고유
	기업인재 양성 및 고용지원	인재양성	인재양성	청년취업사관학교조성및운영	17,168,935	교육 1팀	수탁
				디지털전환인재양성	1,661,564	교육 2팀	고유
		고용지원	고용지원	고용지원	2,450,000	교육지원팀	고유
	기업 기술 경쟁력 강화	혁신기술 R&D 및 사업화 지원	서울형 R&D 지원	서울형R&D지원	38,300,000	R&D사업팀 기술혁신팀	수탁
				정부지원서울시대응투자	3,844,709		
		지식재산권 확보 및 보호 지원	중소기업지식재산권지원	중소기업지식재산권확보지원	3,369,736	지식재산팀	수탁
	산업거점 활성화	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	마곡활성화지원	산업거점기획 및 활성화	450,000	마곡활성화팀	고유
				서울창업허브M+센터운영	5,126,415	M+센터운영팀	수탁
			DMC활성화지원	DMC활성화지원	1,043,300	DMC활성화팀	고유
				DMC AR/VR 실증기반 구축	1,075,000		고유
				DMC인프라운영	7,694,157		고유
			G밸리활성화지원	G밸리활성화지원	1,000,000	G밸리활성화팀	고유
				메이커스페이스운영	1,036,000		고유/수탁
			SETEC운영	SETEC관리운영	3,600,000	SETEC운영팀	수탁
				소기업특화용품유통지원	850,000		고유
				전시산업활성화	354,000		고유
		도시제조업 집적지 활성화	도시제조업활성화	광역소공인특화지원센터운영	1,731,431	도시제조업활성화팀	수탁
				금천의류제조집적지구활성화	950,000		고유
	콘텐츠 산업육성	애니타운 활성화	애니타운 조성 및 운영	애니타운 조성 및 운영	3,302,503	애니타운팀	고유
				서울파트너스하우스운영	991,553		수탁
		우수 콘텐츠기업 육성	콘텐츠기업지원	콘텐츠기업지원	2,431,456	콘텐츠육성팀	고유
				콘텐츠산업맞춤형일자리창출	918,000		수탁
			콘텐츠기술지원 및 1인미디어지원	콘텐츠기술지원	613,000	미디어콘텐츠산업팀	고유
				미디어콘텐츠산업활성화	1,296,000		수탁
			서울게임산업지원	게임산업육성및e스포츠활성화	2,170,000	게임산업팀	수탁

3 성과관리체계 및 핵심성과지표

□ ‘질적으로 우수한 성과’ 중심의 성과관리체계 운영

- 진흥원이 기여하여 발생한 질적 성과에 역량, 자원을 집중하도록 기관 사업 성과지표 정의 및 목표 개선
- 다양한 기능별, 영역별 사업들을 기관의 미션과 비전에 집중하도록 운영
- 기관 미션과 전략목표 달성을 위해 전 사업에 기관 핵심성과지표 설정 및 관리체계 가동

핵심성과지표	단위	지표정의
일자리창출	명	지속가능한 안정적 일자리를 만들었는가? - 지원활동을 통해 직접 창출한 지속가능한 안정적 일자리* * ① 사회보장(4대보험 가입), ② 생활임금 이상의 임금수준, ③ 한자/사건/비전형 고용형태가 아닌 일자리 중 2가지 이상 충족
매출지원	백만원	우리의 판로 지원으로 기업의 매출이 증대되었는가? - 지원활동을 통해 직접 발생한 기업(상품) 매출액
사업참여기업	개사	얼마나 많은 기업을 지원하고, 기업의 질적 성장을 도왔는가? - 지원활동(서비스)에 참여한 기업 (세미나, 설명회 등 단순 일회성 참가기업은 제외)

○ 매년 체계적인 성과관리를 통한 경영 피드백 체계 운영

① 계획 및 목표 수립	○ 미션과 전략목표 달성을 위한 핵심성과지표 설계 ○ 전 사업에 핵심성과지표 목표 설정 및 부서단위 성과관리 - 핵심성과지표 : 기관 핵심성과지표 + 부서 특성화 핵심성과지표 - 매년 「부서성과편람」 확정
② 실행	○ 사업실행 및 성과달성 관리 (각 부서)
③ 평가	○ 분기별 전사업 진도점검 및 최종 성과평가(연말) 시행 - 전 사업 및 부서단위 KPI 달성도 평가 ○ 공정하고 효율적인 평가를 위한 성과관리위원회 운영 - 내외부 평가단 운영 병행
④ 보상 및 피드백	○ 보상 반영 - 부서별 평가결과에 따른 차별적 보상체계 운영 (성과급 반영 및 우수부서 표창) ○ 성과평가에 근거하여 선택과 집중 및 사업구조 효율화 - 기관목적 부합 및 고성과 사업 확대, 저효율 사업 종료 등

2022년 기관 핵심성과지표 목표

‘진흥원이 기여하여 발생한 질적 성과’ 중심으로 도출한 목표

일자리 창출

사회보험 가입, 市생활임금 이상,
한시적/시간제/비전형 고용이 아닌 취업자, 창업자

6,874명



매출지원

판로지원을 통해 진흥원이 기여하여
직접 발생한 기업의 매출액

6,091억원



사업 참여기업

진흥원 주요 지원사업에 참여하여
지원받은 기업

33,496개사

핵심성과지표	목표구성	‘22년목표
일자리 창출* (명)	○ 기업 인재확보 지원 및 매칭 통해 직접 창출한 일자리	2,064
	○ 창업(보육) 및 브랜드지원 프로그램을 통해 성장한 기업의 일자리 (순증가 고용인원)	4,630
	○ 기타 지원 프로그램을 통해 직접 창출한 일자리	180
	합 계	6,874

* ①사회보험장(4대보험 가입), ②생활임금 이상의 임금수준, ③한시적/시간제/비전형 근로자가 아닌 일자리 중 2가지 이상 충족하는 지속가능한 안정적 일자리

* * 일자리 사업 특성에 따라 일자리 실적은 하반기 전수조사 후 집계하여 반영 예정

핵심성과지표	목표구성	‘22년목표
매출지원* (억원)	○ 판로지원을 통해 직접 발생한 기업(상품) 매출액	6,091
	합 계	6,091

* 매출지원 효과 등을 제외하고 현장판매를 통해 발생한 매출액 등 판로지원사업을 통해 진흥원이 기여하여 실제 발생한 매출액

핵심성과지표	목표구성	‘22년목표
사업 참여기업* (개사)	○ 글로벌 창업기업 육성 지원사업 참여기업	5,705
	○ 기업 매출 증대 지원사업 참여기업	14,720
	○ 기업인재 양성 및 고용지원사업 참여기업	930
	○ 기업 기술 경쟁력 강화 지원사업 참여기업	1,978
	○ 산업거점 활성화 지원사업 참여기업	7,973
	○ 콘텐츠산업 육성 지원사업 참여기업	2,190
	합 계	33,496

* 단순 세미나, 설명회 등 1회성 참가기업은 제외하고 진흥원의 주요 지원사업에 참여하여 지원받은 기업

공정하고 합리적 인사제도 운영	○ 인사제도 및 관리시스템 재설계 - 인사관리 시스템 재설계를 통한 인사제도 및 인력운영 업무 효율성 제고 - 진흥원 직무체계 및 부서별 적정인원 산정에 기반한 적재적소 인력배치 - 노동조합 및 구성원 의견수렴 결과를 반영한 평가제도 개선사항 규정화 - 적극적 안내 및 모니터링을 통한 개선 인사제도의 직원 이해도 제고 및 안정적 정착 ○ 직무역량 강화를 위한 교육체계 재정립 - 미래환경의 변화, 직무별/직급별 특성을 반영한 교육체계 정립 - 교육 운영방식 및 플랫폼 다양화/ 비대면 워크숍 활성화 ○ 직무 중심의 채용 체계 고도화 및 입사 후 조직 안착 지원 - 직무 중심의 채용전형 신설 및 전형 과정의 고도화를 통한 기관 적합 인재 채용 (외국어직무 전형) 해외시장 판로지원 및 외국인 투자유치 등 관련 업무 수행 인력 채용 (필수채용직무 전형) 중대재해처벌법, 공공기록물 관리에 관한 법률 등 관계법령에 따른 필수고용 인력 채용 - 장애/보훈/고졸 등 취업 취약 계층을 위한 직무설계 및 전형확대 - 신입사원 대상 멘토링프로그램을 통한 조직생활 애로사항 해소
정부 및 서울시 노동정책 적극참여	○ 모범적인 법정 의무고용 준수 (장애인 고용) 자체 장애인 고용 관리계획 수립하여 2022년 1월 기준 3.96% 달성 (청년 채용) 2022년 일반정규직 전년도 정원 324명 기준 20명(6.2%) 채용하여 연초 법정 의무고용률(3%) 초과달성 ○ 임금피크제 안정적 운영 - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영 (2022년 기준 3명 시행 중) - 임금피크제 별도직무 재설계(안)의 제도화 및 안정적 정착
건강한 조직문화 조성	○ 직장 내 직원 고충처리 운영체계 확립 - 성희롱, 직장내 괴롭힘 등 직원 고충처리시 비밀유지 등 상황별 대응방안 세분화 · 상담업무(인사팀)와 조사심의위원회 운영업무(윤리경영실)의 분담을 통한 업무 효율화 제고 - 직장 내 고충상황별 대응능력 배양을 위한 고충대응 모의훈련 제도 도입 추진 · 성희롱 발생 등 가상 상황에 대비한 신고절차 안내 및 행동요령 준수여부 점검 ○ 일가정 양립 및 조직 구성원 만족도 제고 위한 노력 강화 - 가족돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등을 통한 업무몰입 강화 ○ 다양함이 어우러져 하나 되는 SBA 조직문화 구현 - SBA다움을 수립 및 SBA다움 전파를 위한 조직문화 활동 추진 - 조직 내 소통하는 방식의 기준인 소통 그라운드를 내재화 활동 추진 - 내부 커뮤니케이션 활성화와 내부 조직구성원들 간의 정보 교류를 위한 내부 서포터즈(비타민즈) 선발 및 활동 진행 - 구성원들의 일과 가정의 밸런스를 위한 Family day, 팀 Re:Building 등 건강한 조직문화 수립을 위한 프로그램 운영

- Ⅰ. 글로벌 창업기업 육성
- Ⅱ. 기업매출 증대 지원
- Ⅲ. 기업인재 양성 및 고용지원
- Ⅳ. 기업 기술 경쟁력 강화
- Ⅴ. 산업거점 활성화
- Ⅵ. 콘텐츠산업 육성

I. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 육성 및 투자지원	1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원
서울시 창업생태계 혁신	2. 창업허브운영
	3. 인베스트서울운영
디지털 혁신 지원	4. 서울기업 디지털 혁신 지원

1 우수창업기업 발굴 및 투자지원

민간과 함께 '궁극 최고의 엑셀러레이터'로서 '서울 투자생태계 활성화'에 기여
'공익성'과 '수익성'의 조화를 통한 '좋은 투자 생태계' 만들기

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
우수창업기업 발굴 및 투자지원	3,847,504	3,262,504
서울미래혁신성장펀드조성(수탁)	419,330	422,435
합 계	4,266,834	3,684,939

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
일자리 창출	명	588	650
*시리즈 A 투자 유치액	백만원	32,763	36,000

* 시리즈 A 투자 : 시제품 검증 완료 후 정식제품 서비스를 본격적으로 생산하기 위해 외부 투자자로부터 받는 첫 투자를 의미

2022년 주요 추진 방향

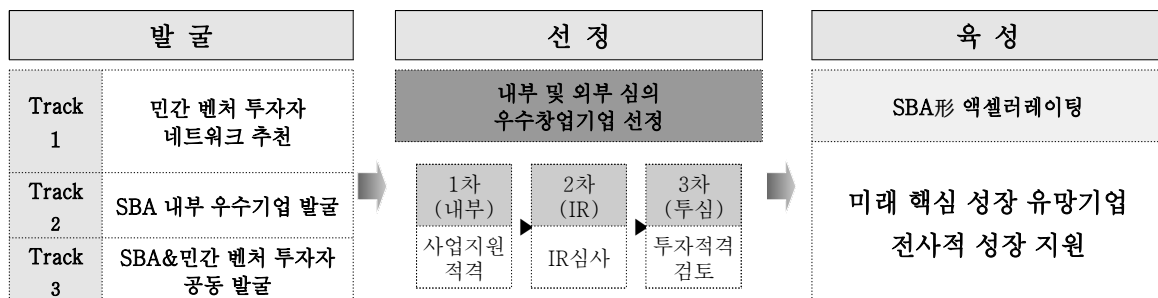
- (강화) 민간 투자기관과 함께 고성장기업 공동 발굴 및 SBA 전사적 협치를 통한 종합 지원

□ 사업개요

- 민간 투자기관과 SBA 전사적 협치 통한 미래 혁신기업 발굴 및 육성
 - 민간 투자네트워크 협업을 통한 우수기업 발굴 및 성장 지원
 - 쏠 사업 본부 역량 집중을 통한 미래 혁신기업 발굴 및 육성
- 민간과 함께 창업펀드 조성을 통한 투자하기 좋은 창업 생태계 구축
 - 서울미래 혁신성장펀드 및 SBA 공공 펀드 조성(4차산업, 스마트시티, 문화콘텐츠, 창업지원, 재도전, 바이오 등)

□ 주요 추진 내용

- (우수창업기업 발굴·투자) 민간 투자기관 및 SBA 전사 협치를 통해 전 과정 함께 추진
 - SBA 투자 네트워크 활용 민간에서 1차 검증한 우수 유망기업 추천
 - SBA 전사적 협치 및 민간벤처캐피탈과 함께 고성장기업 공동 발굴



- (창업펀드 조성) 혁신분야 유망산업 육성 및 공공지원 정책 목적 달성을 위한 펀드 조성
 - (서울미래 혁신성장펀드) 602억 원 출자, 3,770억 원 이상 조성 추진
 - ▶ 4차산업, 스마트시티, 문화콘텐츠, 창업지원, 재도전, 바이오 등 6개 분야 결성
 - (SBA 공공펀드) 글로벌&엑셀러레이팅분야 40억 원 출자, 400억 원 이상 조성 추진

□ 향후 추진 일정

- 우수창업기업 발굴 및 육성 : 연중상시
- 창업펀드 조성 : ~ 2022년 12월

2

창업허브운영

민관 협치를 통해 우수기업을 육성하고, 글로벌 대기업을 해외 정부와 함께 글로벌 스타트업 시장을 여는 창업 혁신 플랫폼 구축

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
창업허브(공덕)운영(수탁)*	20,962,169	16,091,929
창업허브(성수)운영(수탁)	1,368,281	1,498,638
창업허브(창동)운영(수탁)	3,961,311	4,062,787
서울기업지원센터운영	280,000	330,000
합 계	26,571,761	21,983,354

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
사업 참여기업	개사	941	995
일자리 창출	명	939	950
직접 지원기업 투자유치	백만원	75,422	85,000

* '21년 COVID-19관련 추정사업(성장촉진종합패키지지원)은 종료(50억)

2022년 주요 추진 방향

- (강화) 서울 스타트업의 해외 진출 니즈를 매칭 하는 플랫폼 역할 강화

□ 사업개요

- 서울창업허브 공덕, 성수, 창동 거점센터의 일원적인 운영 통한 지원 시스템 체계화
- 인큐베이팅, 글로벌, 마케팅 창업지원 분야 전문화로 스타트업 성장 집중 지원

□ 주요 추진 내용 : 서울창업허브 거점센터 3대 핵심 기능 수행

- (인큐베이팅) 민간 전문보육 강화로 우수기업 선발·보육 전담 시스템 정착
 - 민간 파트너 협력 전문 분야별 다채널 우수창업기업 발굴 체계 고도화
 - 전문 기관, 기업의 역량을 활용한 전문 분야별 특화 보육 진행
 - 민간 임팩트투자네트워크와 함께 도시문제해결 분야 기업 집중 육성
- (글로벌, 마케팅) 글로벌 네트워크 기반 및 스타트업 글로벌 진출 기능 확대
 - 글로벌 기관의 수요와 서울 스타트업의 해외 진출 니즈를 매칭하는 에이전시 역할 강화
 - 해외 정부·민간 네트워크 협력, 스타트업 글로벌 진출 기반 확보
 - SNS와 크라우드펀딩 등을 활용, 마켓 테스트·홍보 판매 원스톱 지원(글로벌 뉴미디어 마케팅 등)
 - 커머스, 구독 등 새로운 채널을 활용한 스타트업 브랜드 강화(뉴미디어 플랫폼 마케팅 등)
- 서울기업지원센터 운영을 통한 기업 성장 단계별 맞춤형 상담 서비스 제공

□ 향후 추진 일정

- 다채널 우수기업 발굴 및 성장지원 : '22년 2월~12월 (상시)
- 맞춤형 글로벌 진출 지원 : '22년 3월~
- 뉴미디어 기반 글로벌 마케팅 지원 : '22년 3월~
- 창업지원시설 및 산업 거점 네트워크 연계 상담서비스 추진 : '22. 3월 ~

3 인베스트서울(Invest Seoul) 운영

글로벌 서울투자 첫 관문으로서 글로벌 기업·인재가 활약하는 경제허브 도시 서울 조성

2022년 예산 (단위 : 천원)			2022년 핵심성과지표			
예산명	'21년	'22년	성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
인베스트서울 운영	2,699,104	5,339,262	지원기업 수	개사	289	300
			해외투자 유치금액	억원	1,123	1,150
			단계별 맞춤지원	건	228	250

2022년 주요 추진 방향

- (신규) 서울투자청 통합플랫폼 구축을 통한 국내외 인지도 제고 (9.8억원)
- (강화) 전략적 파트너십 확대를 통한 성장기업 공동발굴 및 외국인 투자유치 종합지원 체계 개선 (24.9억)

□ 사업개요

- 외국인 투자유치 촉진을 위한 신뢰도 높은 서울 정보제공 및 투자환경 홍보
- 글로벌 투자자 파트너 연계 서울 기업의 혁신성장을 위한 해외 투자유치 지원
- 서울진출 희망 해외기업의 설립부터 안착까지 투자 쉼과정 원스톱 지원

□ 주요 추진 내용

- (투자환경 마케팅) 서울투자청 브랜드 글로벌 인지도 상승 위한 전략적 홍보·마케팅 실행
 - 서울투자청 출범에 맞춰 해외투자자, 각국 투자 유관기관 등 대상 글로벌 홍보 활동 주력
 - 글로벌 투자자의 니즈에 부합하는 서울시 산업 및 투자관련 정보제공 강화
- (맞춤형 투자유치) 전방위적 투자 네트워크 형성을 통한 유망기업 투자유치 지원
 - 투자 가능성이 높은 서울 성장기업(시리즈 B 이상) 발굴 및 DB 구축(190개사)
 - 국내외 전시회/컨퍼런스 연계 서울기업 투자유치 지원(8회)
 - 분야별 글로벌 전략 파트너십 체결(30개사) 및 투자결정·완료를 위한 맞춤형 지원
- (외국인직접투자 전과정 맞춤지원) 해외기업의 진출부터 사업 확장까지 기업별 수요에 따른 맞춤형 지원
 - 진출지원 : 투자신고부터 정착지원까지 올인원 패키지 서비스 제공 (100건)
 - 안착지원 : 외투기업-국내기업간 사업파트너 매칭, 네트워킹 연결 통한 사업 확장기회 제공

□ 향후 추진 일정

- 서울투자청 통합 플랫폼 구축 및 홍보 : '22년 3월 ~ 12월
- 투자유망 기업 및 투자자 네트워크 발굴 및 DB 구축 : '22년 3월 ~ 12월
- 국내외 투자설명회(IR) 참가 및 투자유치 활동 : '22년 4월 ~ 11월
- 투자 단계별 맞춤지원 : '22년 3월 ~ 12월

4 서울기업 디지털 혁신 지원

4차 산업혁명과 포스트 코로나 시대 서울 중소기업의 생존과 성장을 효과적으로 돕기 위한 데이터·인공지능(AI) 기반의 디지털 전환(DX : Digital Transformation) 준비와 실행 종합 지원

2022년 예산 (단위 : 천원)			2022년 핵심성과지표			
예산명	'21년	'22년	성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
서울기업 디지털 혁신 지원	998,000	1,698,000	사업 참여기업	개사	135	200

2022년 주요 추진 방향

- (신규) 온오프라인을 활용하여 기업 DX수준/역량 자가진단 및 교육콘텐츠 제공과 코칭 상설화, 업종별/지역별 공통의 DX 수요(문제) 해결 지원
- (개선) DX 실행 지원요소 확장 (기존: AI 도입 중심 → 개선: AI·데이터·클라우드까지 확대)

□ 사업개요

- 서울 중소기업의 효과적 디지털 전환(DX) 지원

※ 디지털 전환(DX) → 기업이 일하는 방식과 사업(제품/서비스)을 데이터, AI 등 신기술 기반으로 전환하는 것

- (수요발굴) 기업의 DX 수준/역량 진단 및 수요개발 체계를 상설 온라인화하여 수요 집중 발굴
- (지원방식) 기업의 목적과 수준에 따라 DX 준비부터 실행까지 맞춤형 지원
- (추진체계) 역량 있는 AI·데이터·클라우드 전문기업과 협업, 내외부 유관사업과 연계 강화

□ 주요 추진 내용

- (DX 준비지원) DX 초기기업의 역량강화 및 준비 지원 (150개사)
 - 기업의 디지털 수준/역량 자가진단 및 전문가 활용 후속 상담·코칭 지원 (130개사)
 - ▶ (온라인) 기업의 DX 자가진단 키트 개발 및 상시 운영, DX 교육/정보콘텐츠 제공
 - ▶ (오프라인) 진단 참여기업 수요에 따라 DX전문가 일대일 매칭 → 방문 상담/코칭
 - 업종·지역별 DX 공통 문제/수요 해결을 지원하는 'DX 프론티어 프로그램' 추진 (20개사)
 - ▶ 기업 간 협업그룹 운영, 공통문제·수요에 대한 조사/연구, 공동사업 기획 지원
 - ▶ (업종) 콘텐츠/도심제조업/유통 등, (지역) G밸리, 마곡, DMC 등
 - 기업의 DX 이해도 제고 및 사업참여 유도를 위한 'AI&DX 컨퍼런스' 개최
- (DX 실행지원) 데이터·AI를 활용한 사업혁신 지원 (50개사)
 - [데이터 컨설팅] 데이터 전문기업과 협업하여 데이터 분석·활용을 위한 맞춤형 컨설팅 지원 (30개사)
 - ▶ 신제품/서비스 개발, 데이터마케팅, 품질개선, 데이터 분석·시각화 등
 - ▶ 우수한 컨설팅 결과의 실행·검증을 위한 후속자금(데이터 구축·가공비 등) 추가 지원
 - [AI 도입] 최적의 AI 솔루션 매칭·도입 지원을 통한 사업혁신 지원 (20개사)
 - ▶ 기술/자금/인력 부족으로 AI 솔루션을 자체 확보할 수 없는 기업을 대상으로, AI를 활용한 제품/서비스 개발, 업무프로세스 혁신을 돕기 위한 3단계 지원체계 가동

① 수요기업 프로젝트 기획 지원



② AI솔루션(기술공급기업) 매칭



③ 프로젝트 실행자금 제공

- [클라우드 협업] DX 실행에 필요한 클라우드 컴퓨팅·서비스 확보를 위해 민간 클라우드와 협업 추진

□ 향후 추진 일정

- 지원기업 모집 및 세부 프로그램 운영 : 2022년 2월 ~ 11월

Ⅱ. 기업매출 증대 지원

우수제품 브랜드 및
국내·외 판로지원

1. 국제유통센터 운영
2. 중소기업 판로지원
3. 해외시장 진출지원
4. 하이서울기업 성장지원
5. 서울메이드 브랜드 활성화

1 국제유통센터 운영

국제유통센터 중심 대내·외 협업 고도화 기반, 중소기업 판로 및 역량강화 지원

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
국제유통센터운영	2,753,496	2,435,737

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
사업참여기업	개사	3,032	2,700

※ 예산에 따른 목표 재설정

2022년 주요 추진 방향

- (신규) 국제유통센터 기반, 민·관 협업 통한 중소기업 판로확대 및 역량강화 신규사업 추진
- (강화) 수출유망 강소기업 '슈퍼루키' 집중지원 등 중소기업 성장·도약 지원

□ 사업개요

- '21년도 국내·외 진출시장 중심 지속가능한 유통 지원
- 중소기업 마케팅 역량 강화지원 통한 강소기업화

□ 주요 추진 내용

- (판로 확대) 유통센터 입주사가 직·간접 보유한 유통망 활용 및 외부자원 연계, 협업
 - (해외) '21년도 개척시장(9개국 16개소) 수출확대 및 활성화

권역구분	진출국	개소	그간의 주요 경과
중 동 권	(3개국) UAE/사우디/이집트	6개소	• 현지 오프라인 숍인숍 및 무슬림전용몰 입점 및 라이브커머스 연계
아시아권	(3개국) 일본/중국/인도	3개소	• 글로벌 거대 온라인몰 및 현지시장 특화 플랫폼 입점
아세안권	(3개국) 베트남/필리핀/미얀마	7개소	• 현지 오프라인 숍인숍 입점 및 한류콘텐츠 커머스 연계(SBS '런닝몰')

- (해외) 국제무역인(한국 내 무역업 종사 해외국적 대표자 기업) B2B 상담회 통한 수출 촉진
 - ※ 센터 입주한 무역인 및 외부 협력관계 외국인 활용 병행
 - ※ 남부도로사업소 부지 B2B컨벤션 시설 조성 통한 활용 등 논의(2025년 완공 예정)
- (국내) 대기업 ESG 화두 연계 통한 중소기업 상생협력(현대백, 두타몰 등)
- (국내) 시장점유 유망한 신규 플랫폼과 협업, 신규 거래선 확대(軍장병 대상 커머스 등)
- (역량 강화) 수출유망 강소기업화 지원사업 '슈퍼루키*' 대상 집중 추진
 - ※ 슈퍼루키(4개 기수 누적 100개사 / '21년도 까지 선정 완료, 추가선정 없음)
 - 참여기업 간 자생적 협업사업 발굴 ⇨ 우수성과 배출 및 SBA 사업화 검토
 - 기수별 동문회 운영 등 밀착관리 및 SBA 지원사업 참여 확대 지원
 - 기타 중소기업 경영 안정화 지원 및 투자유치 등 성장·도약 지원
 - 고용보험기금 활용, 교육훈련비 환급 지원 병행(산업인력공단 협업/'21년도 이후)
 - 제조소기업에 특화된 투자유치 역량 강화 지원(투자자 연결 등 포함)

□ 향후 추진 일정

- 사업계획 확정 및 판로개척, 역량강화 등 본격화 : 2022년 3월 ~

2 중소기업판로지원

중소기업의 우수상품 선정, 홍보, 온라인 판로지원 프로그램 운영을 통해 국내 중소기업 매출 확대 기여

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
중소기업판로지원	3,127,676	3,849,676
온라인판로강화(추경)	1,600,000	-
소기업특화용품유통지원	650,000	850,000
합 계	5,377,676	4,699,676

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
사업참여기업	개사	385	420
매출지원	백만원	299,785	308,000

2022년 주요 추진 방향

- (개선) 서울어워드 연중상시 모집을 통한 국내 중소기업 우수상품 발굴 확대
- (강화) 국내·외 민간 플랫폼 협력체계 구축으로 중소기업의 온라인 판로진입 활성화

□ 사업개요

- 서울어워드 상품 선정과 홍보를 통해 검증된 중소기업 상품에 대한 인지도 제고
- 코로나19 장기화에 따른 중소기업 판로위축 극복을 위한 온라인 판로지원

중소기업 우수상품의 온라인 판로 및 매출 확대

서울어워드 상품선정	온·오프라인 상품홍보	온라인 판로지원
· 중소기업 우수상품 DB 구축	· 홍보콘텐츠 제작 및 확산지원	· 민간유통 협력채널 활용

□ 주요 추진 내용

- (서울어워드 상품선정) 중소기업 우수상품의 온라인 판로확대를 위한 상품 DB 구축
 - 8개 상품 분야(이미용, 패션, 컴퓨터, 유아, 식품, 스포츠, 문구, 리빙) 모집(연중상시)
 - 유통·제조 전문가 심사(8개 상품 분야, 90여명)를 통한 우수상품 선정 추진(3,000개 목표)
 - 온라인 사업관리시스템 활용한 선정심사 및 상품 DB 관리 효율화
- (온·오프라인 상품홍보) 기업 상품정보 번역 및 홍보영상 제작지원으로 국내·외 홍보강화
 - 상품 홍보영상 제작 및 6개 국어(한글, 영어, 중국어, 일본어, 베트남어, 태국어) 번역지원
 - 국내·외 온라인 SNS 채널 '나만 알고 싶은 꿀템'을 통해 우수상품 홍보콘텐츠 확산
 - 지하철 2호선(50개 역사) 내 행선안내기 모니터(1,302개)로 우수상품 홍보영상 송출
- (온라인 판로지원) 민간 협력으로 중소기업의 온라인 판로확대 및 매출증대 기여
 - G마켓, 옥션, 쿠팡 등 민간 협력체계 구축으로 국내·외 비대면 판매플랫폼 확보
 - 국내·외 주요 온라인몰 연계 상설관 입점지원 및 상품 판매 기획전 운영
 - 데이터홈쇼핑, 라이브커머스 등 소비트렌드를 반영한 중소기업 신유통 판로진입 확대

□ 향후 추진 일정

- 서울어워드 상품 모집 및 선정: 2022년 1월 ~ 12월
- 기업 상품정보 번역 및 홍보영상 제작지원: 2022년 3월 ~ 12월
- 상품 판매 기획전 등 온라인 판로지원 추진: 2022년 2월 ~ 12월

3

해외시장진출지원

포스트 코로나 대비, 비대면 수출플랫폼(TRADE ON) 기반의 다양한 직간접 수출 지원프로그램 운영과 SEOUL MADE 협력매장을 활용한 온·오프라인 프로모션 확대로 중소기업 수출 촉진 기여

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
해외시장진출지원	3,350,000	3,633,000
해외시장진출지원 확대(추경)	700,000	-
합 계	4,050,000	3,633,000

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
사업참여기업	개사	1,163	1,360
매출지원	백만원	194,994	228,000

2022년 주요 추진 방향

- (강화) TRADE ON 기반 '온라인 수출상담회' 확대 운영
- (강화) 베트남 등 SEOUL MADE 협력매장 활용 아세안 시장 내 중소기업 상품 진출지원 강화

☐ 사업개요

- 비대면 수출플랫폼 'TRADE ON' 기반 수출 경쟁력 강화 및 해외판로 지원
- 'SEOUL MADE 협력매장'의 안정적 운영을 통한 아세안 시장 진출 확대

☐ 주요 추진 내용

- (TRADE ON 운영 활성화) 수출DB 양질화 및 지원프로그램 다양화
 - 5대 전략산업(의료·방역, IT·전자, 이미지용, 식품, 생활용품) 분야의 경쟁력 있는 수출 유망 중소기업, 해외진성 바이어 등록 유치로 TRADE ON 수출DB 양질화
 - 해외온라인 수출상담회(연 12회)를 통해 현지 시장성 검증 및 수출기회 확대 제공
 - '수출유망 핵심기업(60개사)' 선발 및 육성, 수출교육 및 자문, 해외시장정보 제공 등 수출경쟁력 강화 프로그램 확대 운영
 - 대규모 수출상담회, 무역컨퍼런스, 라이브커머스 등 B2B/B2C 병행 글로벌 수출중점 지원프로그램 'TRADE WEEK' 개최(참여기업 200개사, 바이어 300명)
- (SEOUL MADE 협력매장 안정화) 지속적 상품 입점 및 홍보·마케팅 지원
 - 베트남, 태국 등 협력매장 상품 입점을 위한 품평회(시장성 평가) 및 입점지원(인증) 지속 추진
 - 현지시장 여건 고려 매장별 방송매체 광고, 인플루언서 연계 홍보, 라이브방송 등 다양한 온·오프라인 프로모션 진행으로 한국 브랜드 상품 홍보 확대
 - SEOUL MADE STREET(하노이) 공간 활용 '글로벌 In 서울 뷰티쇼' 개최로 아세안 시장 내 소비자 접점 확대 및 현지 랜드마크화

☐ 향후 추진 일정

- TRADE ON 등록기업 모집(상시) : 2022년 2월 ~
- SEOUL MADE 협력매장 입점모집 및 프로모션 : 2022년 3월 ~
- 수출유망 핵심기업 모집 및 선정 : 2022년 3월
- TRADE WEEK 개최 : 2022년 8월
- TRADE ON 비즈매칭 상담회 운영 : 2022년 4월 ~ 11월

4 하이서울기업 지원

서울 소재 우수 중소기업의 하이서울기업 인증을 통한 상생협력 및 기업성장 지원

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년 예산	'22년 예산
하이서울기업 지원 (중소기업 육성)	1,598,820	1,544,534
하이서울기업성장지원확대추경	900,000	-
합 계	2,498,820	1,544,534

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
일자리 창출	명	1,788	2,000
기업간 상생 협업건수	건	87	100

2022년 주요 추진 방향

- (개선) 유망 중소기업 인증 정책위원회(서울시) 통한 지원정책 발굴 및 인증기업 확대
- (강화) BS 및 정부과제 컨설팅 지원 통한 하이서울기업 성장 토대 마련(정부과제 500억원 목표)

□ 사업개요

- 서울을 대표하는 유망 중소기업 하이서울기업 인증 확대 및 활성화
- 국내외 판로, BS매칭, 정부과제 컨설팅 지원으로 하이서울기업 성장기반 마련
- 벚추얼 클러스터 기능 확대를 통한 하이서울기업 및 협력기관간 네트워크 강화

〈하이서울 인증기업 현황〉(2022.1월 기준)

	인증기업 918개사 (글로벌 진출기업 480개사)		매출총액 13.78조원 (평균매출액 150억원)		고용현황 50,322명 (평균 고용인원 54.8명)
---	--------------------------------	---	-------------------------------	---	---------------------------------

□ 주요 추진 내용

- (기업인증) 하이서울기업 인증 확대 및 활성화
 - 서울시 유망 중소기업 발굴 및 확대 통한 하이서울기업 인증제도 활성화
 - 하이서울기업 인증 지원체계 강화를 위한 서울시·SBA 협력 사업 발굴 및 지원
- (성장지원) 하이서울기업 비즈니스 매칭 등 기업 성장 강화
 - 연중 상시 비즈니스 매칭 지원을 위한 벚추얼클러스터 바이어DB 등록, 상담기능 강화
 - 하이서울기업 교류협력 기반 BS 연결 및 정부사업진출 지원 등 성과 확산 추진
- (네트워크) 하이서울기업 성과 우수사례 확산
 - 기업 협업 기회 확대를 위한 하이서울기업 업종·지역별 정기 네트워크 프로그램 운영
 - 다양한 기업 지원 협력기관과의 네트워킹 강화를 통한 하이서울기업 지원 확대

□ 향후 추진 일정

- 하이서울기업 신규 모집공고 : '22년 3월(예정)
- BS사업, 정부사업진출 등 기업 성장 강화 프로그램 운영 : '22. 2월 ~ 12월
- 벚추얼클러스터 바이어 DB 등록 및 비즈니스 매칭(상시) : '22. 3월 ~ 12월
- 하이서울기업 상생협업 프로그램 운영 : '22. 3월 ~ 12월

5 서울메이드브랜드 활성화

서울의 다양한 산업을 선도할 미래 성장 가능성 있는 기업·브랜드를 발굴하여 다양한 매체와 방법으로 소개하고 확장시켜 글로벌 브랜드로 성장 지원

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
서울메이드브랜드활성화	3,963,324	3,290,324
서울유망중소기업상설전시장운영	-	2,380,000
합 계	3,963,324	5,670,324

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
서울메이드 사업 참여 기업	개사	116	120
홍보 콘텐츠 발굴	건	29	130

2022년 주요 추진 방향

- (신규) 서울 유망 중소기업 상설전시장 조성·운영 (연 50개사, 100개 품목 이색 홍보·마케팅 지원)
- (개선) 서울메이드 브랜드활성화 사업 운영 체계 개선 (기존 3개팀 → 2개팀 통합 및 사업운영 효율화)

□ 사업개요

- '서울'의 가치를 담은 상품과 기업을 발굴하여 지원하고 시민과의 지속적인 소통을 통해 서울메이드 브랜드 활성화 및 기업 성장 견인
- 유망 중소기업 제품과 서비스에 첨단기술을 결합한 체험형 전시·홍보공간 구축 및 운영

□ 주요 추진 내용

- (브랜드 전략) 브랜드 확장 전략 수립을 통한 브랜드 경쟁력 확보
 - 브랜드 인식 조사 실시, 브랜드 매뉴얼 제작, 분야별 전문가 자문위원회 운영
- (매거진) 매거진 콘텐츠 중심 브랜드 확산을 통한 인지도 제고
 - 산업 트렌드, MZ세대 관심 주제 선정과 디자인 강화, SBA 지원기업·서울의 우수 기업 브랜드 스토리를 깊이 있게 담아 발행
- (커뮤니케이션) 온오프라인 통합 매체를 활용한 일반 시민과 소통 강화
 - 뉴미디어(소셜 미디어, 블로그 등), OTT¹⁾ 플랫폼, 거점 공간(스페이스, 스테이지, DDP), SBA 인프라 및 사업 연계 브랜드 커뮤니케이션 활성화
- (서울메이드 기업지원) 민간 브랜드 협업 및 지원을 통한 중소기업 성장 지원

구 분	브랜드 협업	
	콜라보 상품·콘텐츠 개발	
'21년실적	강소기업 15개사 96개 제품	
지원방법	서울메이드 상품프로모션 공동 개발	
기대효과	서울메이드 브랜드 인지도 확대	
주요 사례		
	협업 상품콘텐츠 개발	공동 브랜드 프로모션 (팝업스토어 등)

브랜딩 지원	
① 브랜드 상품화 지원	② 브랜딩 워크숍
중소기업 22개사 24개 제품	소기업·소상공인 26개사 47개 제품
패키지 디자인 개발, 마케팅 지원	브랜드 컨설팅, 디자인·제품화
중소기업 브랜드 가치 업그레이드	브랜드 전략 도출 및 상품 개발
	
패키지 디자인 개발	홍보·마케팅 지원 (인플루언서 마케팅 등)
	브랜딩 강의·컨설팅 ⇒ 디자인·제품화 지원 (서울메이드 브랜드 컨셉 및 디자인 적용)

1) OTT(Over The Top): 인터넷을 통해 방송 프로그램·영화·교육 등 각종 미디어콘텐츠를 제공하는 서비스

- **브랜드 협업** : 민간 강소기업과 서울메이드 상품·서비스 공동 개발·홍보
 - LMC 등 유명 브랜드와 서울을 주제로 협업 상품 개발(기업 당 최대 20백만 원)
- **브랜딩 지원** : 브랜드 기반의 지원을 제공하여, 중소기업의 성장 지원
 - 서울메이드를 활용한 중소기업 직접 지원(컨설팅·디자인·제품화 등/기업 당 최대 15백만 원)
- **서울메이드 연계 프로모션** (온·오프라인 팝업스토어, 브랜드 공간 전시, 온라인 브랜드샵 입점 등)

구 분	MZ세대가 선호하는 브랜드와 서울메이드 콜라보 제품 개발 및 프로모션 협업					
브 랜 드	스키니피크크리미너리		LMC		파트너 브랜드 간 협업	
주 제	"서울의 확실한 행복"을 주제로 샤베트 출시		"서울 도심 속 캠핑"을 주제로 캠핑잡화 출시		"서울의 헤리티지" 태극당 x 마더그라운드	
비 고		서울숲샤베트 등 2종 브랜드 협업상품 출시 서울숲(그린애플민트), 한강(블루레몬)		브랜드 협업상품 9종 및 팝업스토어 운영 더현대서울 팝업을 통한 서울메이드 홍보		스니커즈 등 6종 브랜드 시너지 창출 이종업종 간 이색 콜라보(매선·베이커리)

○ (거점 활용 브랜드 지원·확산) 주요 거점 활용 브랜드+브랜드기업 종합 지원 및 확산

서울메이드 스테이지 (서소문) → 민간 협력 기반 온라인 중심의 브랜드기업 홍보·마케팅 종합지원	
· 핵심고객 : 서울메이드 브랜드기업 ① (우수기업 발굴) 민간 전문기관 협력 통한 라이프스타일 혁신 가능한 서비스 기업 발굴·육성 → 유니콘급 선배 스타트업 매칭 및 멘토링 + 투자유치 + 네트워크 확대 ② (온라인 홍보·마케팅 지원) 위드 코로나 대응 위한 브랜드기업 온라인 콘텐츠 제작 및 확산지원 → 브랜드 홍보영상 및 대형포털 활용 맞춤형 홍보 콘텐츠 제작지원 ③ (비즈니스 역량강화) 브랜드기업 및 브랜드 참여 희망 예비기업 대상 종합역량 강화 지원 → 기업 브랜딩 및 최신 트렌드 등 관련 교육+컨퍼런스 운영	 서울시 중구 서소문로 135 9층(660㎡)
서울메이드 스페이스 (상암) → 대시민 대상 제품·서비스 체험경험 제공 통한 서울메이드 브랜드 확산	
· 핵심고객 : 브랜드 예비고객 (일반시민) ① (체험·경험 마케팅 지원) 브랜드 핵심 콘셉트 부합기업 활용 직접 전시 및 체험 프로그램 운영 → 월별 산업 트렌드 반영한 큐레이션 기획전시 및 체험 프로그램 운영 ② (브랜드+브랜드기업 동반확산) 민간 유명 F&B브랜드(브라운렌즈) 협업 통한 공간운영 및 팬덤 확보 → 서울메이드 브랜드기업 제품 연계 통한 시그니처 메뉴 개발 및 공간 내 상설전시 운영	 서울시 마포구 월드컵북로 400 1층(191㎡)

○ (상설전시장 조성·운영) DDP 내 유망중소기업 상설전시장 조성·개소 통한 중소기업 경쟁력 강화

서울유망중소기업 상설전시장 (동대문) → 중소기업 제품 및 서비스 확산 위한 이색 체험 마케팅 지원	
핵심고객 : 서울 내 유망 중소기업·스타트업 / 내·외국인 (MZ세대 중심) ① (첨단기술 결합 기획전시) 미래 핵심 소비집단 대상 첨단기술 결합한 이색 체험·마케팅 지원 → 첨단기술(AR·VR·미디어아트 등) 결합 통한 오감 자극 가능한 이색 체험·마케팅 지원 ② (연간 상설전시) 정기적 제품·기술 발굴 통한 대시민 인지도 확보 및 홍보·마케팅 종합지원	 DDP 디자인장터 A구역(510㎡)

□ 향후 추진 일정

- 서울메이드 매거진 발간 : 2022년 1월~
- 브랜드 인식조사 실시, 브랜드 매뉴얼 제작, 전문가 자문위원회 운영 : 2022년 4월~12월
- 서울메이드 상품·콘텐츠·서비스 개발, 브랜딩 지원 사업운영 : 2022년 3월~12월
- 서울유망중소기업 상설전시장 설계·시공 : 2022년 1월~6월
- 서울유망중소기업 상설전시장 개소 및 운영 : 2022년 7월~

Ⅲ. 기업인재 양성 및 고용지원

인재양성	1. 인재양성
고용지원	2. 고용지원

1 인재양성

SW개발 및 디지털 전환 분야 양질의 교육과정을 청년에게 무료로 제공하여 청년 취업 역량 강화를 통한 일자리 미스매치 해소 도모 및 중소기업 실무형 디지털 전환인재 양성

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
청년취업사관학교조성및운영수탁	8,954,954	17,168,935
디지털 전환 인재양성	2,076,955	1,661,564
합 계	11,031,909	18,830,499

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
일자리창출*	명	290	404
인재양성**	명	7,131	2,800

* '21년 하반기부터 '22년 상반기까지 수료생의 일자리 목표 수

** 캠퍼스CEO 사업 종료(22년 6월까지 운영)에 따른 교육생 수 축소

【청년취업사관학교 조성 및 운영】

2022년 주요 추진 방향

- (확대) 캠퍼스 및 교육규모 확대(3개 캠퍼스 신규 조성 및 운영, 취업 과정 1,000명 양성)
- (강화) 특화과정 도입 및 일자리 연계기능 강화를 통한 취업률 제고

□ 사업개요

- 대 상: 분야별 기초지식과 취업의지가 있는 20~30대 구직자 중심
- 추진내용: 현장에서 필요로 하는 디지털 혁신역량 교육 및 일자리 연계
- 교육분야: SW개발자 과정 및 문과생 중심의 디지털 전환(DT) 과정

교육과정	교육분야
SW개발자 양성 과정 (6개월 내외)	<8개 분야> AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱
DT인재 양성 과정 (3개월 내외)	<4개 분야> 서비스 기획, 디지털 마케팅, 퍼블리싱, UI/UX 기획

□ 주요 추진내용

- (캠퍼스 및 교육규모 확대) 2개소 → 5개소, 취업과정 553명 → 1,000명

	용산 (' 22.11월 개관)	마포 (' 22.4월 운영)	강동 (' 22.11월 개관)
신규조성 캠퍼스 예정지			
	▶시설명: 나진전자월드 (민간) ▶위 치: 용산구 청파로 109 ▶연면적: 2,254.56㎡ (3층)	▶시설명: 서울창업허브 (市소유) ▶위 치: 마포구 백범로31길 21 ▶면 적: 290.4㎡ (9층 일부)	▶시설명: 팍스 에비뉴 (민간) ▶위 치: 강동구 고덕로 429 ▶연면적: 1,201.94㎡

- (특화 과정 도입) 채용 확정형 과정, 글로벌기업 교육 파트너 과정
 - 채용 확정형 과정: 수요기업 확보 → 맞춤형 과정 개설 → 수료생 채용
 - 글로벌기업 교육 파트너 과정: 국내 소재 글로벌기업 연계 특화교육 → 취업률 제고
- (일자리 성과 확대) 캠퍼스별 잡(Job) 코디 배치, 일자리 연계 강화 및 밀착 관리
 - 잡(Job)코디: 수요기업 연계/관리, 구직상담, 취업코칭, 일자리 매칭 등
 - 전사적 가용 네트워크 총동원 채용 관심기업 풀(Pool)구축 및 지속 연계

□ 향후 추진 일정

- 캠퍼스별 잡(Job) 코디 운영: 2022년 02월 ~
- 신규 캠퍼스(3개소) 조성 준비 : 2022년 02월 ~

【디지털 전환 인재양성】

2022년 주요 추진 방향

- (개선) 재직자의 업무 효율성 향상을 위한 실무형 디지털 전환(DT*) 교육 집중 운영(300명 내외 양성)
- (신규) 청년 구직자의 DT 직무 경험 제공을 통해 취업률 제고(500명 내외 지원)

□ 사업개요

- DT 스쿨: 현장에서 디지털 전환을 주도할 수 있는 실무형 디지털 전환 인재 양성
 - (대상 및 과정) 재직자 / 서비스기획, 디지털 마케팅, 경영관리 등(10개 과정)
- DT 직무 프로젝트: 기업 연계 실무 프로젝트 실습을 통해 직무 경험 습득과 취업 연계
 - (대상 및 과정) 실무 경험이 필요한 구직자 / 현직자 멘토링, 채용기업연계 프로젝트 등 (38회 내외)
- 캠퍼스CEO 육성사업: 문제해결 능력을 갖춘 디지털 전환 융합형 인재 양성
 - (대상 및 과정) 한양대 등 6개 대학 재학생 / 사회문제해결 캡스톤디자인 및 기본역량 교육(34개 과정)

□ 주요 추진 내용

- (DT 스쿨) 재직자의 디지털 전환 역량 강화를 위한 실무 활용 교육(10개 과정, 300명 내외 양성)
 - 대상: 중소기업·스타트업 재직자
 - 내용: 현업에서 활용 가능한 직무 연관 데이터분석 및 실무활용, 디지털 툴 활용법 등 교육
 - 과정: 서비스기획(3), 디지털 마케팅(3), 경영관리(2), 퍼블리싱(1), UI/UX디자인(1)
- (DT 직무 프로젝트) 청년 구직자의 기업 현장 연계 실무 프로젝트 수행(38회 내외, 500명 내외 지원)
 - 대상: 기초 직무 능력을 갖추었으나, 실무 경험이 부족한 청년 구직자
 - 내용: 현직 실무자의 노하우 습득 및 직무 경험 함양을 위한 디지털 전환 실무 프로젝트 수행
 - 과정: 현직자 멘토링형(20), 채용 예정기업 연계형(8), 매칭 서비스(10)
- (캠퍼스CEO) 대학생의 실무역량 함양을 위한 문제해결 캡스톤디자인 운영(34개 과정, 1,500명 내외 양성)
 - 대상: 한양대, 중앙대, 건국대 등 서울 소재 6개 대학의 재학생 등
 - 내용: 사회문제를 발굴하고 디지털 전환 기술이 융합된 성과물을 도출하는 팀프로젝트
 - 과정: 사회문제해결 캡스톤디자인 교육(21), 기업가정신, DT기술 등 기본역량 강화 교육(13)

□ 향후 추진 일정

- DT 스쿨 통합 모집 공고 및 운영 : 2022년 3월 ~
- DT 직무 프로젝트 운영기관 공고 및 운영 : 2022년 3월 ~
- 캠퍼스CEO 교육과정 운영 : 2022년 3월 ~

2 고용지원

미래인재(청년취업사관학교 배출인재 중심)와 우수 중소기업을 연계하고 신규 입사자 안착 및 일하기 좋은 일자리 확대 지원 등을 통한 중소기업 일자리 미스매칭 해소 및 고용안정 도모

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
고용지원	2,893,004	2,450,000

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
일자리창출	명	1,731	1,660
사업참여기업	개사	1,301	930

* 중소기업 근로자 복지제도 도입 지원 사업 집중 및 예산 감소로 '22년 성과목표 축소

2022년 주요 추진 방향

- (강화) 중소기업 근로자 복지지원 사업 확대('21년 750백만원 → '22년 1,360백만원)
- (개선) 청년취업사관학교 수료생 우수 중소기업 매칭 및 안착지원을 위한 우선 지원제도 도입

□ 사업개요

- 중소기업 일자리 미스매칭 완화를 위한 미래인재와 서울 중소기업간 쌍방향 연계
- 신규 입사자 조기 안착 유도를 위한 MZ세대 조직 적응 및 맞춤형 근로환경 조성 지원
- 실질적 중소기업 근로환경 개선을 위한 중소기업 근로자 복지제도 확대 지원

□ 주요 추진 내용

- (미래인재-기업 연계) 구직자-기업 상호 접근성 강화를 위한 온택트 공동채용관 운영
 - 정부 인증기업, 가젤형 기업, 청년취업사관학교 인재 채용기업 등 우수기업 발굴(250개사)
 - 우수기업에 대한 적재적소 인재 공급을 위한 미래인재 Pool 구축(청년취업사관학교 인재 중심)
 - 민간 취업포털 연계 온라인 채용관 구축을 통한 미래인재-우수기업 매칭(1,200명)
- (조기안착 지원) MZ세대 중소기업 조기 안착을 위한 입사자 교육 및 근무여건 개선
 - 신규 입사자 조기적응을 위한 직무특화교육, 노무상담, 신규 입사자 네트워크 등 지원(100개사)
 - 유관기관 공동기획을 통한 청년취업사관학교 인재 역량강화 프로그램 운영(500명)
 - 지역유관기관 협력 기반 MZ세대 근로의욕 및 업무효율성 제고를 위한 원격근무 지원(200개사)
- (좋은 일자리 확대) 지속가능한 좋은 일자리 확대를 위한 중소기업 복지제도 확충 지원
 - 대기업, 유관기관 등 협력체계 구축을 통한 중소기업 근로자 복지지원 규모 확대
 - 좋은 일자리 조성 확대를 위한 중소기업 공동 복지물 구축 및 근로자 선택적 복지지원(2,000명)
 - 코로나 상황 속 근로자 심신 건강관리 지원을 위한 종합 건강검진 및 개인상담 지원(1,000명)
 - 일자리창출 우수기업의 근로환경 및 복지수준 향상을 위한 레벨업 프로그램 추진(40개사)
 - 중소기업 근로자 자발적 개인역량 강화를 위한 직무 및 관심분야별 네트워크 활동 지원(500명)

□ 향후 추진 일정

- 공동사업 추진 협력기관 발굴 : 연중 상시
- 사업별 참여기업 및 참여자 모집 : 2022년 4월 ~

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

혁신기술 R&D 및 사업화 지원

1. 서울형R&D지원

지식재산권 확보 및 보호 지원

2. 중소기업지식재산권지원

1 서울형 R&D 지원

4차 산업혁명 시대를 선도할 기술·기업 발굴 및 경쟁력 제고와 양질의 기업환경 조성을 위한 스타트업, 중소기업 대상 혁신 기술개발·상용화·실증 지원

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
서울형R&D지원 (수탁)	38,233,191	38,300,000
정부지원 서울시 대응투자 (수탁)	3,711,618	3,844,709
합 계	41,944,809	42,144,709

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
사업 참여기업	개사	626	522
기술상용화 성공	건	129	90

※ 과제당 지원금 상한에 따라 목표 재설정

2022년 주요 추진 방향

- (신규) 3개 사업 49억원 신규 편성 (민간투자연계형 23억원, 로봇 18억원, 미디어콘텐츠 8억원)
- (개선) '테스트베드' 사업 일원화로 사업 운영 체계 개선
- (통합) 유사 분야 사업 통합 → 대상·예산 중복 지원 방지 (바이오·의료 2개 사업, 인공지능 2개 사업, 챗봇 2개 사업)

□ 사업개요

- 4차 산업혁명 시대의 산업 경쟁력 제고를 위한 R&D 지원 확대
 - 로봇(수서), 바이오·의료(홍릉) 등 거점 기반 7대 신성장산업 기술개발 지원
 - 공공분야 실증(테스트베드) 및 개방형 혁신²⁾ 기술개발 지원
- 소기업(스타트업) 중심의 기업 주도형 기술개발 및 사업화 지원 강화
 - 기업 기술 경쟁력 제고 및 상용화 지원, 지재권·투자·마케팅 연계 지원
- 코로나19 극복 및 이후 대응 분야 지원 및 양질의 기업환경 조성
 - 방역, 비대면 등 팬데믹 대응 특화 과제 및 기업의 고용창출 등을 위한 제도 강화

□ 주요 추진 내용

- (정책 R&D) 신성장산업 육성 및 코로나19 대응 위한 혁신기술개발 139억원 지원

구 분	로봇 (신규)	미디어콘텐츠 (신규)	바이오·의료	인공지능	ICT 융복합	패션	핀테크·블록체인
거점지역	수서	상암	홍릉	양재	G밸리	동대문	여의도
지원대상	기업 단독 또는 산학연 컨소시엄 (주관기관 기업 필수)						
총지원금('22)	18억원	8억원	57억원	24억원	10억원	10억원	12억원
최대지원금	2억원/과제	2억원/과제	5억원(2년)/과제	3억원/과제	2억원/과제	2억원/과제	2억원/과제
지원 과제	9개	4개	25개 (신규 8개, 계속 17개)	8개	5개	5개	6개
과제 특징	- 산업용 제조 - 기업개인 서비스	- 메타버스(VR, AR) - 이북, 디지털저작	- 의약기기, 헬스케어 - 방역진단, 원격의료	- 5감 인식, 상황대응 - 빅데이터 학습 추론	- IT-제조업 융복합 - 미래 신기술 분야	- 디자인·유통 플랫폼 - 생산환경 혁신협업	- 간편결제, 개인정보 - 인증·보안 등

- ▶ 로봇(수서) 분야(9개 과제 18억원), 미디어콘텐츠(상암) 분야(4개 과제 8억원) 신규 편성
- ▶ 지원대상·예산 중복 방지를 위한 유사분야(바이오·의료 2개 사업, 인공지능 2개 사업) 통합

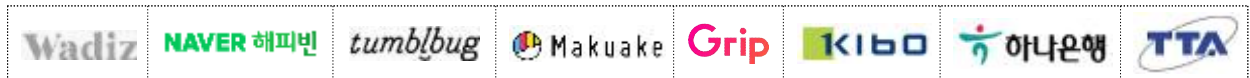
2) 개방형 혁신 : 혁신적 아이디어 보유한 개인·기업에게 문호를 개방, 민간개발자 참여형(아이디어+기술 접목) 경연방식의 기술개발 지원

○ (기업 R&D) 소기업·스타트업 중심 상용화 목적 R&D 81억원 지원

- 민간 투자 유도: 민간투자연계 서울형 TIPS 신규 지원 (10개 과제 23억원)

※ TIPS: 민간투자주도형 기술창업지원(Tech Incubator Program for Startup), 벤처캐피탈·액셀러레이터가 투자하고 정부·지자체는 R&D 지원을 하는 방식으로 기업 성장, 고용 확대에 이어지는 성공적 선순환 모델로 평가받음

- 컨설팅 확대: 유관기관 MOU 통한 산업별, 선정단계별 전문(시장성 + 기술성) 컨설팅
- 수출 지원 확대: 성장단계 스타트업 '스케일업' 분야 확대(모빌리티, 미래소재, 그린·에너지 등)
- 내부 연계 강화: 콘텐츠 크리에이터 연계 지원기업 제품 홍보
- 플랫폼 지원강화: 플랫폼 자체 지원 서비스(콘텐츠제작, 유통, 투자 연계 등) 강화
- 후속 지원 강화: 온·오프라인 유통(쇼룸, 커머스 등) 및 금융(VC, IR, 투자형 펀딩 등) 연계



○ (혁신 R&D) 공공분야 테스트베드 제공 및 경쟁형 R&D 지원

- (테스트베드) 혁신기술 제안기업과 공공분야 수요기관 간 매칭을 통한 실증기회 제공
 - ▶ 서울시의 사업 일원화 결정에 따라 접수·선정부터 협약, 과제 관리 등 전주기 운영
 - ▶ 기업의 수요 고려한 실증기회 확대 ('21년 98억원 32개 과제 → '22년 105억원 40개 과제)
- (혁신챌린지) 유망기술 보유 스타트업 대상 경연방식의 혁신기술 개발·사업화 지원
 - ▶ 기업·대학·연구소 등 민간주도 협업 강화 및 4차 산업혁명 관련 혁신기술 분야 지원 확대
 - ▶ 6년차를 맞은 서울혁신챌린지의 글로벌 브랜드 확립을 위해 글로벌 홍보 강화

사업 일원화에 따른 개선사항
① '분기별 공모', '상대평가' 방식으로 우수과제 발굴 및 성과 창출 초점
② 고도화된 종합관리시스템 통해 과제 접수부터 협약, 성과까지 체계적 관리
③ 25개 자치구와 산하기관 및 산업거점(홍릉 서울바이오허브, AI양재허브 등)과의 협력 통해 공공기관 및 민간분야 인프라까지 실증장소 대폭 확대 예) (자치구) 보건소, 주민센터, 도서관 등, (민간분야) 대학병원, 금융기관 등

※ (정부지원사업 연계 지원) 중앙정부 산학연 사업 매칭 지원

- 중앙정부(산자부, 과기부, 교육부) 10개 사업 14개 과제 37.7억원 지원
- 산학연 대상 정부지원금 매칭을 통해 대규모·장기 R&D 과제수행 지원

□ 향후 추진 일정

- 세부사업계획 수립 및 지원사업 공모: 2022년 2월 ~ 4월
- 과제검토 및 선정평가: 2022년 5월 ~ 7월
- 신규과제 협약 체결, 계속·종료과제 평가: 2022년 7월 ~ 11월
- 2022년도(2021년 실적) 정기 성과조사: 2022년 8월 ~ 10월
- 2022년도 사업 추진 결과보고 및 사업비 정산: 2022년 11월 ~ 12월

2 중소기업 지식재산권 지원

서울시민 · 소상공인 · 중소기업의 지식재산 애로사항 해결 및 지식재산 기반 성장 동력 제공

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
중소기업 지식재산권 확보지원	3,481,736	3,369,736

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
사업 참여기업	개사	1,407	1,456

2022년 주요 추진 방향

- (신규) 지식재산권 서비스 사각지대의 '소상공인 대상 역량 강화 프로그램' 운영
- (강화) '기업 성장단계별', '지식재산권 전주기' 지원 프로그램 확대 운영

□ 사업개요

- '소상공인 대상' 지식재산 역량강화 프로그램 운영
 - 자영업·전통시장 등 소상공인을 위한 상표출원, 브랜드개발, 지식재산권 교육
- 중소기업, 창업기업 대상 '기업 성장단계별' 지원 프로그램 제공
- 지식재산권 애로해결·역량강화를 위한 '지식재산 쏠주기' 지원 확대

□ 주요 추진 목표

- (기업 성장단계별 지원) 소상공인부터 수출기업까지 지식재산 기반 강소기업 육성
 - 혁신형 중소기업의 수출확대를 위한 해외출원, 특허분석 컨설팅 강화
 - 지식재산 기반 창업기업 사업화 촉진을 위해 유관기관 연계·협력 성과창출

구분	사업내용	목표	비고
소상공인	소상공인 (신규)	국내 상표 출원지원, 브랜드개발, 지식재산권 교육	64개사 소상공인 IP역량강화
창업기업	창업 7년 미만	IP기술·경영 전략컨설팅 등 기초 역량 강화	34개사 IP나래
	예비창업자	지식재산 기반 창업 교육, 아이디어 국내 출원 지원	60개사 IP디딤돌
중소기업	수출기업	해외 경쟁 기술 특허 분석 지원 등	30개사 3년 연속 지원
	일반기업	제품디자인 및 브랜드 개발, 특허기술홍보영상 지원 등	20개사 IP바로지원

- (지식재산 쏠주기 지원) 지식재산권 '창출→보호→교육' 지원 및 대상 확대

구분	사업내용	목표	비고
지식재산권 창출	해외 출원 지원 (특허, 실용신안, 상표, 디자인)	80개사	3월, 7월
지식재산권 보호	지식재산권 분쟁예방·침해 및 보호 지원	78개사	수시
지식재산권 교육	중소기업 지식재산권 인식제고 교육 (비대면/동영상)	10회	수시

- ▶ 내부전문가 상담(1,050개사), 사회적 약자기업 무상지원 및 기술교류회 (40개사)

□ 향후 추진 일정

- 사업공고 및 접수: 2022년 2월 ~ 11월
- 중소기업 지식재산권 확보지원 사업 운영: 2022년 2월 ~ 11월

V. 산업거점 활성화

산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	1. 마곡활성화 지원
	2. DMC활성화 지원
	3. G밸리활성화 지원
	4. SETEC 운영
도시제조업 집적지 활성화	5. 도시제조업활성화

1 마곡 활성화 지원

마곡 입주 대·중·소 기업 미래 성장동력 창출을 위한 글로벌 융복합 R&D 생태계 조성 및 마곡 입주 기업과 유망 스타트업 동반성장 협력 모델 기업벤처링 활성화

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
산업거점거점활성화	550,048	450,000
서울창업허브M+센터운영	1,284,660	5,126,415
합 계	1,834,708	5,576,415

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
사업참여기업	개사	93	100
비즈니스 네트워킹	회	83	90

2022년 주요 추진 방향

- (신규) 마곡 유망 스타트업 성장을 위한 투자·R&D 분야 중심 스케일업 추진
- (강화) 마곡 대·중소기업과 동반 성장할 수 있는 우수 스타트업 발굴 확대

□ 사업개요

- 마곡 특화 산·학·연·병 네트워크 구축으로 융복합 R&D 활성화 및 입주기업 성장 지원
- 마곡 대·중소 기업 협력모델 “기업 벤처링*”을 통한 유망 스타트업 발굴 및 지원

* 기업벤처링: 유망 스타트업을 발굴하여 기업과 협력을 통한 동반 성장 기회를 마련하고, 기업 선순환 생태계를 조성하는 활동



〈서울창업허브M+(기업벤처링 특화센터) 개요〉

- 규 모: 연면적 21,425㎡ (지하4층 / 지상8층)
- 주요시설: 기업보육(독립 75개실, 공유 60석), 파크·실, 네트워킹/복리후생실 등
- 개 관 일: '21. 12. 27
- 입주기업: 52개사 *22년 5월 이후 잔여 사무실 추가 모집 예정
- 주요기능: 기업벤처링을 통한 우수 스타트업 발굴 및 글로벌 기업으로 육성

□ 주요 추진 내용

- (마곡지구 활성화) 산·학·연·병 네트워크 구축·활용 및 입주기업 성장 지원
 - 마곡 전략산업 관련 기업·기관(의대/병원/IT·자율주행·AI 기업/연구소 등) 연구 활동 및 고도화 지원
 - 마곡 입주기업 R&D 융복합 프로그램(기술교류/공동R&D 등) 운영을 통한 기업 경쟁력 강화
 - 마곡 보유 자원(지역·시민·기업)을 활용하는 기술 실증 사업 조성 및 활성화
- (기업벤처링) 서울창업허브M+를 중심으로 유망 스타트업 발굴 및 육성
 - 마곡 기업과 동반 성장할 수 있는 우수 스타트업 발굴
 - 대중소 오픈 이노베이션 활성화를 통한 마곡기업 수요 기술 보유 스타트업 발굴
 - 마곡 입주기업과의 공동연구 등 협력성과 창출 가능성 높은 스타트업 발굴
 - 투자·R&D 분야 중심 스타트업 “스케일업” 추진
 - 국내외 펀드 매칭, 민간 투자파트너 협력 등 우수 스타트업 투자유치 기회 제공
 - IP활용 사업전략 수립/전환, 제품개발, 지식재산권·인증 등 R&D 고도화 지원

□ 향후 추진 일정

- 마곡지구 입주기업 R&D고도화, 성장지원 프로그램 운영: 2022년 3월 ~ 12월
- 기업벤처링 대상 신규 스타트업 발굴 및 스케일업: 2022년 3월 ~ 12월

2

DMC 활성화 지원

맞춤형 성장지원 프로그램 및 기업간 교류프로그램 등을 통해 우수 중소기업 발굴 및 육성
서울 XR실증센터 운영을 통해 XR(AR,VR 등) 유망기업 성장지원 및 산업 저변확대

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
DMC 활성화지원	1,349,000	1,043,300
DMC ARVR 실증기반구축	2,150,000	1,075,000
DMC 인프라 운영	7,275,896	7,699,397
합 계	10,774,896	9,817,719

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
사업 참여기업	개사	195	195
비즈니스 네트워킹	건수	67	67

2022년 주요 추진 방향

- (개선) 기업지원프로그램을 개선하여 지원사업의 성과가 DMC에서 확산되는 구조 마련
- (강화) 서울XR실증센터의 '시험·평가+기업지원' 체계를 통한 제품·서비스 개발 지원 강화

□ 사업개요

- DMC지원시설 운영(첨단,산학) 및 DMC 특성에 적합한 유망 중소기업 발굴·입주지원
- 입주기업 대상 맞춤형 프로그램을 운영하여 우수기업으로 성장하도록 지원
- 서울 XR 실증센터를 기반으로 XR 기업 집중 지원체계 운영 및 산업 저변 확대

□ 주요 추진 내용

- (기업발굴·유치) DMC 특성에 적합한 유망기업 모집 및 입주지원
 - DMC 특화산업(4차산업, 스마트미디어 등) 유망기업 입주지원을 위한 지원시설(첨단,산학) 운영
 - 실감형 미디어 특화기업(AR·VR등 XR분야) 육성을 위한 'DMC XR 코워킹오피스' 운영
- (성장·협력지원) '공동연구·실증기반구축·실증·성과확산'으로 이어지는 지원체계 마련
 - 기업 간 파트너 발굴·매칭 등 네트워킹을 통해 정보교류·공동연구·협력사업 활성화(67회)
 - DMC에 필요한 실증환경을 주제로 공동연구▶실증환경 구축▶공공개방으로 연계(2개 컨소시엄)
 - DMC 보유 인프라(사이니지, 플레이랩 등)를 활용하여 우수 사례 전시·홍보 등 지원성과 확산
 - 제품생산·시장테스트 등 입주기업 유형에 따라 맞춤형 지원 및 상용화(입주기업, 10개사)
- (XR기업 성장지원) 기업 집중지원 체계 운영으로 유망기업의 시장진출 촉진
 - 유망 시제품(기기·콘텐츠)의 제작지원으로 시장 친화적 완제품 출시지원(10개사)
 - 제품·콘텐츠의 시험·평가체계 운영으로 기기·콘텐츠 우수성 검증 및 개선점 도출(18개사)
- (XR산업 저변확대) DMC 지역 중심으로 산학협력 및 협·단체 협력 활성화
 - DMC 인근 지역(신촌·홍대·합정) 대학과 XR 분야 포럼 구성 등 산학협력 활성화
 - 거점 내 주요 협·단체와 협력하여 교육과정 운영, 기업 경영자문 등 기업지원 강화

□ 향후 추진 일정

- 우수 실증 사례 발굴 및 대내외 홍보 : 2022년 9월
- XR 기기·콘텐츠 제작지원 및 시험·평가체계 운영 : 2022년 3월~11월

3

G밸리 활성화 지원

G밸리 전략거점허브 조성을 목적으로 융복합 산업 중심 '초기창업+성장+네트워크' 종합 지원

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
G밸리활성화지원	983,500	1,000,000
메이커스페이스운영(고유/수탁)	1,036,000	1,036,000
합 계	2,019,500	2,036,000

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
사업 참여기업	개사	363	370
비즈니스 네트워킹	회	193	195

2022년 주요 추진 방향

- (신규) 'G밸리 창업큐브' 본격 운영을 통한 G밸리내 스타트업 안정적 정착 및 지속 성장 지원
- (강화) 상시 온·오프라인 판로개척 플랫폼 가동 및 G밸리 기업간 비즈니스 매칭 지원

□ 사업개요

- (G밸리활성화) G밸리 통합 기업지원체계 구축 및 거버넌스 역할 확대
 - 민·관·공 및 분야별 전문가 협력체계 강화 및 SBA 주도 거버넌스 구축
 - 시제품 제작부터 단계별 맞춤형 지원, 연구개발 지원 등 전주기적 기업 성장지원
 - 'G밸리 창업큐브' 중심 우수 스타트업 모집·선발·육성 및 내외부 네트워크 지원

〈G밸리 창업복지센터내 'G밸리 창업큐브' 개요〉



- 규 모: 2,373㎡ (6층~10층)
- 주요시설: 창업자 사무공간 커뮤니티 공간, 창업지원·회의·네트워킹 공간 등
- 준공예정: '22. 02월
 - 총 58호실로 구성된 입주공간 1인실/다인실로 구분하여 탄력적 운영 예정
 - 우수 창업기업 발굴 및 스타트업 역량강화 프로그램 운영
 - 입주자 협업 활성화 및 내·외부 네트워크 지원 등

- (메이커스페이스 G·캠프) 전기·전자·소프트웨어 결합형 하드웨어 스타트업 육성 및 지원
 - 하드웨어 스타트업 육성 및 멀티플레이어 기술인력 양성
 - 중소기업/스타트업 시제품 제작지원 및 AIoT 네트워킹

□ 주요 추진 내용

- (G밸리활성화) G밸리 컨트롤타워 역할 확대를 통한 초기창업·성장·네트워크 종합 지원
 - 정부부처 및 기관(서울시·금천구·로구산단공 등)과의 사업 연계 및 협력 확대를 통한 거버넌스 강화
 - 유관기관(산단공·중단공 등) 협력유망 스타트업 집중 발굴, 'G밸리 창업큐브' 입주 유치 및 육성(약 58개사)
 - 제품·서비스 고도화(12개사), 판로개척(약 100개사), B2B 활성화(30개사) 등 성장 지원
 - 정책·공급자·수요자·중소기업·민간전문기관 정책·기술·문화가 교류되는 온·오프라인 네트워킹 지원(70회)
- (메이커스페이스 G·캠프) G밸리 기술기반 제조 생태계 원스톱 지원
 - 하드웨어 스타트업 엑셀러레이팅(T-STARS) 육성(10개팀), 제품 양산화 중심 시제품개발 지원 강화(160개사)
 - 전기/전자/코딩분야 기본강의 및 제품 아이디어선·디자인/양산분야 세미나 등 실전중심 프로그램 운영(130회)
 - 청소년 대상 '청소년 비즈쿨' 연중 시행 및 지역주민 등 일반메이커 육성 프로그램 운영
 - 중소기업/스타트업 시제품(잔공주형, QDM, 판금, 철판) 제작지원 및 전문인력의 하드웨어 제조역량 강화
 - 서울 하드웨어 해커톤 개최(연 2회), 사전위크숍(6~8주) 팀별 프로젝트 진행 등 실전 네트워킹 추진

□ 향후 추진 일정

- G밸리 창업큐브 입주 및 운영: 2022년 3월~, 서울 하드웨어 해커톤 개최: 2022년 8월

4

SETEC 운영

- 지속가능한 중소기업 전문전시장 · 컨벤션 운영 및 온·오프라인 전시회의 민관 상생협력 강화
- 전시회 육성 프로그램 운영과 미래 트렌드 선도형 전시회 지원으로 전시 · 컨벤션 산업활성화

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
SETEC 관리운영	3,550,000	3,600,000
전시산업 활성화	381,000	354,000
합 계	3,931,000	3,954,000

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
사업 참여기업	개사	6,000	7,000
SETEC 전시회 참관객*	명	967,684	1,000,000
'세텍초이스'참가기업 매출액	백만원	19,000	20,000

2022년 주요 추진 방향

- (강화) 지속가능한 전시 행사 유치 및 참관객 안전에 중점을 둔 전시장 운영
- (개선) 전시회 육성 프로그램 및 미래 트렌드 선도형 전시회 지원으로 사업 운영 체계 개선

□ 사업개요

- (SETEC·컨벤션 운영) 전시 주최사 및 참관객 등의 안전·보전에 중점을 둔 전시장 운영
 - 주요고객: 컨벤션 행사 주최사, 행사참가 중소기업 및 바이어, 온·오프라인 참관객
 - 주요시설: 1~3 전시실, 컨퍼런스룸, 컨벤션홀, 세미나1~3실, 주차장 등
- (전시산업활성화) SETEC 육성 전시회 성장단계별 지원 및 산업 활성화 사업 추진
 - 주요고객: 온오프믹스 등 신기술 도입 기획 전시회 개최 지원
- (소기업 특화용품 유통지원) 잠실공동화사업 온라인쇼핑몰(SPOM)의 홍보·마케팅 강화

□ 주요 추진 실적

- (전시·컨벤션 활성화) 단계적 일상회복 전환에 따른 전시장·컨벤션 플랫폼 강화 운영
 - 전시장 운영시 코로나 확산 예방을 위해 민·관 방역 협력체계 가동
 - '하이브리드형' 전시행사 적극 유치를 통한 가동율 증대와 지속가능한 전시장 운영
 - 정밀안전진단에 따른 전시장 및 컨벤션센터 방수공사 등 개보수공사 추진
- (전시마케팅 지원체계 구축) 전시 성공 개최를 위한 마케팅 기능 강화 및 지원사업 발굴운영
 - (미디어 플랫폼 강화) 라이브커머스 운영으로 전시/참가기업 홍보 플랫폼으로써의 기능 강화
- (전시산업활성화) 전시회 육성 프로그램 운영과 미래선도형 전시회 개최 지원
 - SETEC초이스 개최 ('비전페스타(2월)', '카페 & 베이커리페어(3월)', '메가쇼 시즌I(3월)')
 - 신규 전시회 개최 지원 등 (신규 전시회 선발(5월), 2023 대관 확보 및 개최지원 등)

□ 향후 추진 일정

- SETEC초이스(신규-유망-우수 전시회) 개최(4회): 2022년 2월 ~ 6월
- 2023년 개최 신규전시회 선발: 2022년 5월

5

도시제조업 활성화

소공인 수요 반영한 맞춤형 지원 확대와 동이업종 소공인 간 네트워크 강화를 통한 도시제조업 혁신 기반 마련 및 의류제조 집적지 소공인 일감연결과 공동인프라 운영 확대를 통한 거점 활성화 도모

2022년 예산 (단위 : 천원)		
사업명	'21년	'22년
광역소공인특화지원센터운영	1,712,431	1,731,431
금천의류제조집적지구활성화	400,000	950,000
합 계	2,112,431	2,681,431

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
사업참여기업	개사	292	308
기업 협업 네트워크	건	53	58

2022년 주요 추진 방향

- (신규) 노후화된 시설 및 열악한 작업환경 개선을 통해 안전/건강 고려한 환경 구축(1.4억원 기존 예산 활용)
- (강화) 소공인 고도화 지원 및 이종·동종 업종 간 협력 네트워크, 가업승계 활성화 통한 혁신 성장 기반 마련

□ 사업개요

- (광역소공인특화지원센터운영) 소공인 수요 기반 맞춤형지원, 광역-지역센터/소공인 간 협력 네트워크 강화, 가업승계 활성화 및 스마트 구축지원 등 소공인 경쟁력 강화 및 도시제조업 혁신
- (금천의류제조집적지구활성화) 집적지 소공인 일감연결, 홍보마케팅 및 판로 확대, 공동인프라 시설/장비 운영지원을 통한 의류제조 거점 안정화 및 활성화

□ 주요 추진 내용

- (경쟁력 강화) 소공인 수요 반영한 맞춤형 지원 및 품질/기술 경쟁력 강화(20개사)
 - 사업화(시제품제작/제품고급화/마케팅 등) 및 역량강화(교육/인증 등) 지원 등 패키지 지원
- (협력 네트워크 강화) 소공인 상생·협업 모델 개발 및 집적지 활성화(100개사)
 - 광역-지역센터 간 협력 네트워크 강화 및 우수 협업 모델 발굴·확산 통해 소공인 성장 기반 마련
 - 산·학·연·관 민관협의채널 확대운영을 통한 도시제조업 지원정책 발굴 및 애로 해결
- (우수 도시제조업 육성) 가업승계 2세 소공인의 질적성장 및 혁신성장 기반 마련(60개사)
 - 부모세대 기술 계승, 2세 간 네트워크 확대, 협업모델 개발 및 특화프로그램 운영
- (근로여건 개선) 소공인 수요 반영한 맞춤형 근로여건 개선 지원 및 생산성 향상(30개사)
 - 노후화된 시설·장비 개선 및 자동화 지원을 통해 노동자의 안전/건강 예방 및 사회적 권익 향상
- (거점 활성화) 공동전시장·공동인프라 운영 및 의류제조 집적지구 활성화(95개사)
 - 아뜰리에 440 운영, 민간 플랫폼 활용 일감 확대, 홍보마케팅 강화, 인프라 시설 운영

□ 향후 추진 일정

- 지역소공인특화센터 협력 활성화: 2022년 3월 ~ 11월
- 도시형소공인 맞춤형 패키지 지원: 2022년 4월 ~ 11월
- 도시제조업 가업승계 활성화 지원: 2022년 4월 ~ 11월
- 도시제조업 스마트시스템 구축 지원: 2022년 4월 ~ 11월

Ⅵ. 콘텐츠 산업 육성

애니타운 활성화	1. 애니타운 조성 및 운영
우수 콘텐츠기업 육성	2. 콘텐츠기업지원
	3. 콘텐츠기술지원 및 1인미디어 지원
	4. 서울게임산업지원

1 애니타운 조성 및 운영

서울애니메이션센터를 중심으로 상징거리(재미로)와 콘텐츠기업 클러스터 조성을 통해 남산 애니타운 일대를 콘텐츠의 창작·유통·소비가 이루어지는 서울의 대표적인 문화콘텐츠 명소로 조성

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
애니타운조성및운영	3,372,503	3,302,503
서울파트너스하우스운영(수탁)	931,121	991,553
합 계	4,303,624	4,294,056

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
애니타운 방문객수	명	129,443	130,000
애니타운 공간 활성화 횟수	건	43	60

2022년 주요 추진 방향

- (강화) 콘텐츠 관련 대외 기관 간 연계·협력 강화를 통해 폭넓은 장르·분야로의 프로그램 다변화
- (개선) 내부 협력체계 개선을 통해 다양한 지원기업 및 사업의 마케팅·홍보 채널로서 역할 수행

□ 사업개요

- (애니센터 운영 및 활성화) 남산 애니센터 재건축* 기간 동안 애니타운 핵심거점 기능 수행

* 재건축 추진 중인 남산 애니센터는 1999년 5월부터 2018년 8월까지 운영 후 철거되었으며, 2020년 타당성조사 및 2021년 3월 투자재심사 완료 후 설계보완을 통해 2025년 준공 예정 (서울시 경제정책실 주관, SBA는 운영사로 참여)

구분	주요내용	1층 만화의집	2층 애니소풍
시설명	서울애니메이션센터		
위치/규모	중구 소공로 48 우리금융디지털타워 1~2층/3,560㎡		
시설소개	만화의집(1층), 애니소풍(2층)		
※ 시민 체험 서비스를 지속 제공하기 위하여 '19년 3월 대체공간을 개관하여 운영 중			

- (상징거리 조성) 지역 거버넌스(중구, 주민자치회, 도심재생센터 등)를 통한 2030 타겟 상징거리 조성
- (클러스터 운영) 명동-남산을 잇는 콘텐츠 클러스터(약 20만㎡)를 조성하여 입주 지원 및 네트워크 구축
- (스타트업 육성) 창작자와 콘텐츠 스타트업 육성을 위한 공간, 프로그램 등 인큐베이팅 지원

□ 주요 추진 내용

- (애니센터 운영 및 타운 활성화) 안전한 시설 운영 및 이용고객 다변화, 온라인 병행 활성화 추진
 - 사전예약제 및 이용시간 관리하여 적정인원 운영 등 정부·서울시의 코로나19 방역수칙 준수
 - ▶ [랜선 애니센터] SNS 적극 활용한 홍보 및 오프라인 연계형 이벤트 시즌별 추진
 - ▶ [상상교육 프로그램] 온·오프라인 교육 병행 및 강사진·파트너 협업 확대로 프로그램 다양화
 - ▶ [플랫폼 애니센터] 콘텐츠 관련 기관·학교·기업의 기획행사 및 미디어 등과 적극 연계
 - 애니센터 및 상징거리, 애니타운 기업간 연계 및 외부자원 협력을 통한 시너지 강화
- (상징거리 조성) 거리 일대 열린공간에 이색 콘텐츠 결합 및 지역상생 확대
 - 2030 타겟 공략 스트리트 갤러리 확대, 지역상권과 협력한 활성화 프로그램 운영
- (애니타운 기업 육성) 콘텐츠기업의 창작 및 비즈니스 지원
 - 한남동 소재 서울파트너스하우스 및 남산 소재 웹툰파트너스 운영, 서울웹툰공모전 추진

□ 향후 추진 일정

- 애니센터 운영 및 상징거리(재미로) 기획전시 운영 : 2022년 연중
- 콘텐츠 스타트업 입주공간 운영 및 인큐베이팅 지원 : 2022년 연중

2

콘텐츠 기업지원

콘텐츠 제작투자 및 배급, 사업화 분야 등 업계의 다양한 핵심 관계자와 'SPP 파트너스' * 협력체계를 구축하여 투자 유치 및 융합 콘텐츠 활성화를 도모하고, 제작·마케팅 지원으로 국제 경쟁력을 갖춘 콘텐츠기업 육성

* SPP(Seoul Promotion Plan) 파트너스 : 국내외 인지도를 보유한 SBA 국제콘텐츠마켓 브랜드(SPP) 활용 상설 네트워킹 플랫폼

2022년 예산 (단위 : 천원)		
사업명	'21년	'22년
콘텐츠 기업지원	2,841,456	2,431,456
콘텐츠산업 맞춤형 일자리 창출	-	918,000
합 계	2,841,456	3,349,456

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
사업 참여기업	개사	596	600

2022년 주요 추진 방향

- (신규) 양질의 일자리 창출을 위한 신규사업 추진 (콘텐츠산업 맞춤형 일자리 창출 918백만원)
- (강화) 우수 원천 IP발굴을 위한 초기단계 지원 및 검증된 원작을 활용한 성공사례 창출 강화

□ 사업개요

- (협력체계) 콘텐츠 비즈니스의 수요·공급 연결을 위한 민간 협력체계 'SPP 파트너스 운영'
- (제작지원) 경쟁력을 갖춘 원천 씨앗콘텐츠 발굴 및 원작 활용 제작지원
- (마케팅지원) 국제콘텐츠마켓 SPP 등 수출상담회 개최 및 해외 전략마켓 참가 지원
- (인력양성) 콘텐츠기업 맞춤형 인력양성 및 토털케어 지원을 통한 양질의 일자리 창출

□ 주요 추진 내용

- (협력체계) 콘텐츠 기업의 투자유치 역량 강화 및 IP* 사업화 지원을 위한 협력체계 강화
 - 콘텐츠펀드 운용 VC 중심 협의체 구성 및 서울시 펀드 연계를 통한 비즈매칭, 멘토링, IR 기회 제공
 - 게임엔진, NFT**, 메타버스 등 신기술 보유 기업을 연계한 IP사업화 강화
- * IP(Intellectual Property) : 지식재산권, 발명·상표·디자인 등의 산업재산권과 문학·음악·미술·작품 등에 관한 저작권의 총칭
- ** NFT(Non-Fungible Token) : 대체 불가능한 토큰이라는 뜻으로 희소성을 갖는 디지털 자산을 대표하는 토큰
- (제작지원) 원천 씨앗콘텐츠 발굴 강화 및 검증된 원작 중심의 크로스미디어 콘텐츠 제작
 - 씨앗콘텐츠 발굴부터 OTT 방영 등 사업화까지 연결되는 지원사업 체계 구축
 - 주요 미디어 및 플랫폼사와 공동 투자 협력을 통한 웹툰, 웹소설 등 크로스미디어 제작지원 확대
- (마케팅지원) 아시아 대표 국제 콘텐츠마켓 'SPP 2022' 개최 및 우수 콘텐츠 전략마켓 지속 지원
 - 온라인 플랫폼을 중심으로 국제콘텐츠마켓 SPP의 온·오프라인 통합 운영
 - 프랑스 안시 MIFA, 싱가포르 ATF 등 주요 전략마켓의 연속 지원을 통한 기업 해외진출 확대
- (인력양성) 서울시 우수콘텐츠기업 대상 기획·제작·마케팅 등 주요 분야 인력 지원
 - 기업의 주요 애로사항이자 핵심 성공요인인 인력양성 및 토털케어 지원
 - 국내외 판로, 홍보, 지식재산권 컨설팅 등 맞춤형 지원을 병행하여 지원효과 제고

□ 향후 추진 일정

- SPP 파트너스 프로그램 운영 : 2022년 3월 ~ 12월
- 콘텐츠 제작/마케팅지원 접수 및 선정 : 2022년 4월 ~ 12월
- 국제콘텐츠마켓 SPP 개최 : 2022년 7월

3 콘텐츠기술지원 및 1인미디어지원

콘텐츠의 미디어 환경이 빠르게 변화함에 따라 서울 콘텐츠기업이 적극 대응할 수 있도록 핵심 기술을 지원하고, 1인미디어 창작자 육성을 통한 산업 활성화 연계

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
콘텐츠기술지원	718,560	613,000
미디어콘텐츠산업활성화(수탁)	1,296,000	1,296,000
합 계	2,014,560	1,909,000

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
사업 참여기업	개사	746	760

2022년 주요 추진 방향

- (강화) 파워 콘텐츠 및 저예산 인디콘텐츠 제작 활성화를 위한 협력 강화
- (강화) 1인미디어 창작자 육성 및 기업 홍보 브랜드 콘텐츠 제작 강화

□ 사업개요

- (콘텐츠 기술지원) 언택트 기술지원과 인큐베이팅 및 협력체계 구축으로 콘텐츠 산업 활성화 지원
- (1인미디어 산업육성) 1인 미디어 그룹 '크리에이티브포스*' 확대 및 중소기업 연계 동반성장 지원

* 크리에이티브포스 : 서울시와 SBA가 육성하는 1인 미디어 크리에이터 그룹 (총 누적 720팀, 2021년말 기준)

<미디어콘텐츠센터>

- ▶ 위치/규모: 에스플렉스센터 시너지룸 5~7층 / 1,343㎡
- ▶ 영상·음향 스튜디오(5층): 콘텐츠 후반 영상 및 음향 제작 스튜디오
- ▶ 돌비스튜디오(6층): 극장용 영상/음향 콘텐츠 최종 마스터링
- ▶ 1인 미디어 스튜디오(6층): 크리에이터들을 위한 전문 촬영스튜디오
- ▶ 1인 미디어 코워킹 스페이스(7층): 네트워킹, 교육 및 공유오피스



[영상·음향 스튜디오]



[1인미디어 스튜디오]



[코워킹 스페이스]

□ 주요 추진 내용

- (원스톱 서비스) 콘텐츠 후반작업 종합스튜디오로 서비스 확대 및 강화 (530개사, 880편)
 - 전략적 파트너십과 비대면 기술지원 및 온라인파일 변환 지원으로 질적·양적 서비스 강화
- (핵심기술 지원) 돌비인증 공간 음향, 실감 콘텐츠 등 최신 후반작업 기술 서비스 확대
 - 국내최고 음향스튜디오 라이브톤과 협력하여 돌비애틀모스* 서비스 지원 및 돌비스튜디오 활성화
 - * 돌비애틀모스: 영상 시청시 어디서든 360° 소리로 들을 수 있게 해주는 자연스럽고 실감 나는 사운드 기술
- (협력강화) 파워콘텐츠, 저예산 및 인디콘텐츠 제작 활성화를 위한 협력 확대
 - 국내 개최 국제영화제 및 유관기관과의 협업으로 우수 콘텐츠 제작지원 및 현물 기술지원
- (발굴 및 육성) 1인미디어 창작그룹 '크리에이티브포스' 확대 및 육성지원 (130팀 신규 선발, 누적 850팀)
 - 성장 가능성이 높은 창작자 발굴 및 콘텐츠 촬영, 편집, 세무, 회계, 채널관리 등 체계적 교육지원
- (비즈니스 지원) 중소기업 홍보 및 커머스 등 창작자 수익기회 확대 지원 (230개사, 500편)
 - 크리에이터와 중소기업의 홍보 수요를 매칭하여 콘텐츠 제작활성화 및 수익기회 확대
- (전전문화 확산) 창작자의 디지털 예절 교육 및 대시민 1인미디어 교육 콘텐츠 제공
 - 크리에이터 대상 성인지 감수성 및 디지털 리터러시 교육과 1인미디어 온라인 교육 콘텐츠 배포

□ 향후 추진 일정

- 미디어콘텐츠센터 후반작업 기술지원 및 인큐베이팅 운영 : 2022년 연중
- '크리에이티브포스' 모집 및 교육 지원, 기업 홍보콘텐츠 제작지원 : 2022년 연중

4

서울 게임산업 지원

경쟁력 있는 게임 스타트업 육성을 위한 인디게임 패스트트랙 운영으로 우수 성공 사례를 창출하고, e스포츠 대회 개최를 통해 국산 게임 홍보 플랫폼으로서의 역할 제고 및 저변 활성화

2022년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'21년	'22년
게임산업육성 및 e스포츠활성화(수탁)	1,637,585	2,170,000

2022년 핵심성과지표			
성과지표	단위	'21년 실적	'22년 목표
사업 참여기업	개사	504	550

2022년 주요 추진 방향

- (집중) 개발주기별 맞춤형 지원 및 해외마케팅 지원 확대
- (개선) 경기장 운영 활성화로 e스포츠산업 지속 성장 지원 강화

□ 사업개요

- 서울 게임 스타트업 및 개발자의 빠른 성장을 위한 '인디게임 패스트트랙' 운영
- 서울e스포츠경기장 활성화 및 국산 e스포츠 종목 발굴, 저변확대 등 산업 활성화
- 게임 스타트업 및 개발자 역량강화 프로그램 지원을 위한 서울게임콘텐츠센터 운영

<서울게임콘텐츠센터>

- ▶ 위치/규모 : 마포구 매봉산로31 시너지움 8~10층 / 5,784m²
- ▶ 주요시설 : 게임스타트업 스튜디오 및 게임랩(개방형 게임개발 공간)
- ▶ 입주규모 : 70개사(게임스타트업 스튜디오 13개실 1인 개발자 55개 좌석/독립개발실 2실)

<서울 e스타디움 개요>

- ▶ 위치/규모 : 시너지움 12~17층 / 8,477m²
- ▶ 주경기장 및 보조경기장 : 1천석 규모의 종합 e스포츠 전용 경기장

□ 주요 추진 내용

- (서울게임콘텐츠센터 운영) 게임 스타트업 및 개발자 인큐베이팅
 - 입주사 간 네트워킹·정보공유 및 전문가 멘토링, 기술세미나 운영 등
 - 개발콘텐츠의 서비스 안정화와 게임 품질 향상을 위한 소프트웨어 및 테스트 장비 지원
- (게임 스타트업 지원) 우수 게임콘텐츠 발굴 및 개발주기 맞춤형 지원을 통한 성과 창출
 - 게임 성장 지원체계 '인디게임 패스트트랙'의 맞춤형 지원
 - ▶ (콘텐츠 진단) 기획단계 콘텐츠부터 출시작품까지 맞춤형 진단 Kit를 통한 기초 성장 지원
 - ▶ (개발지원) 개발에 필요한 제작지원과 콘텐츠 품질 검수 등 게임 개발 고도화 지원
 - ▶ (마케팅지원) 출시작의 마케팅 다각화를 통한 우수 게임콘텐츠 성과창출 지원
 - 온라인 기반 글로벌 마케팅 지원을 통해 우수 게임콘텐츠의 해외진출 지원
 - ▶ 온라인 비즈매칭 SPP:Game 통한 해외 판로개척 및 글로벌 마케팅 집중
- (e스포츠 활성화 및 게임문화 확산) 경기장 운영 활성화 및 시민친화적 문화 확산
 - 경기장 운영사 선정(아프리카TV) 및 협력을 통한 운영 활성화 (2.23(수) 첫 대회 개최 예정)
 - 국산 e스포츠 종목을 활용한 시민 참여형 '서울깍' 개최 및 홍보 지원
 - '대통령배 아마추어 e스포츠대회' 개최 및 게임문화 인식 개선을 위한 리터러시 프로그램 운영

□ 향후 추진 일정

- 서울게임콘텐츠센터 운영 : 2022년 연중
- 인디게임 개발지원 및 마케팅 지원 : 2022년 4월 ~ 12월
- 2022 SPP:Game 온라인 비즈매칭 개최 : 2022년 10월

2021 행정사무감사 처리결과 보고서

(기획경제위원회)

서울산업진흥원

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 46건

○ 조치내역

구분		계	추진완료	추진중	검토중	미반영
계	계	46	43	3	-	-
	시정·처리요구사항	19	17	2	-	-
	건의사항	6	5	1	-	-
	기타(자료제출 등)	21	21	-	-	-

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
1. 신규채용 인원의 10%는 고졸 채용을 목표로 하여 추진하고 있으나, 고졸채용자들이 일괄적으로 시설관리직 위주 편성됨. 고용 취약계층이 다양한 직무를 경험하도록 기회 마련을 위한 채용과정 검토 필요함. (인사팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ SBA 일반직 신입직원 채용의 경우, 블라인드 채용 지침을 준수하는 관계로 학력에 따른 채용 제한이 없음 ☐ 향후계획 ○ 일반직 신입직원 채용 시, 고졸 구직자 대상 홍보 강화 ○ 향후 고졸 채용자에게 적합한 직무 내용 및 전형 설계 검토
2. 서울뮤지엄 건립 사업의 정책방향이 바뀌며 매물비용이 5억원 이상 발생함. 문제 책임은 누구이며, 이러한 일이 발생하지 않기 위한 방안을 강구할 것. (서울메이드사업단)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ ‘서울메이드 뮤지엄 조성 및 운영사업’은 SBA 및 서울시 협의를 통해 ‘21.9.30. 최종 사업운영협약 종료 ○ 해당사업은 코로나-19 장기화로 경영애로를 겪고 있는 중소기업을 신속히 지원하고자, ‘20년 추경예산 편성을 통해 추진한 ‘기업육성 및 복합체험공간’ 조성사업으로, 해당사업의 시급성으로 인해 추경예산 편성 시 공간의 특수성 등을 고려한 사전조사 및 행정절차 등 필수 추진기간을 사전에 면밀히 예측하지 못함 ○ 서울메이드 뮤지엄 사업 준비 과정에서 습득한 정보, 노하우, 경험 등을 활용하여 향후 대체공간 발굴 및 ‘with 코로나 시대 중소기업 브랜딩·마케팅 지원기능’을 지속 추진 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
3.SNS 채널 홍보 관련해서 각 채널들에 대한 운영비는 거의 비슷한데 제출된 자료를 보면 예산이나 콘텐츠 수 이런 것이 들어있지는 않음. ‘나만 알고 있는 꿀템’ 과 비교했을 때 다른 것들은 효과가 없는 것으로 보임. 실효성에 대한 대책을 마련해야 함. (커뮤니케이션팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 현재 SBA에서는 사업별 특성을 살린 창업, 콘텐츠, R&D, 마케팅, 교육 등 다양한 분야의 SNS 채널 운영 중 ○ 사업 특성에 맞춘 채널별 목표 세분화에 따른 전략적 운영 - 구독자 수와 함께 반응 수치(공유, 좋아요, 댓글 등) 모니터링 - 제작 콘텐츠의 질적 관리를 통해 채널별 충성고객 확보 - 사업 홍보 및 인지도 제고를 위한 인플루언서와의 협력 영상 제작(조회 수 23만 회 달성, '21.12) - 지원 기업 홍보를 위한 홍보 영상, 창업 지원 사업 트렌드 소개 영상 확대 등으로 실효성 제고 노력 ☐ 향후계획 ○ 인플루언서들과의 협업에 의한 브랜드 콘텐츠 제작(상반기) ○ 지원기업의 사업과 트렌드를 접목한 콘텐츠(ESG 등)를 제작 및 노출하여 SBA 지원기업이 더욱 성장할 수 있는 홍보 추진 (상시) ○ 부서별 사업 특성을 파악한 맞춤형 홍보 전략 수립(연간) ○ 기관 차원의 통합 홍보를 통한 홍보 효과 극대화(연간)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
4.SBA는 서울시 보조비(고유사업), 수탁사업 외에 재정자립도 향상을 위한 방법이 무엇일까라는 고민이 필요. 새로운 수익사업의 발굴에 대한 적극적이고 능동적인 역할을 해 주시기를 바람. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 기존 수탁사업의 업무재설계 등을 통하여 진흥원의 설립목적에 부합하는 사업의 경우 고유사업으로 전환하여 지난 3년간 약 30~40% 수준의 고유사업 비율을 유지하고 있으며, ○ 서울시 고유/수탁사업 이외 민간, 정부협치를 통한 신규사업 수입 및 운영 등 재정자립도 향상을 위한 노력을 지속적으로 추진하고 있음. ※ 정보통신산업진흥원_VR/AR제작지원센터구축(3년, 38억) 신한은행_서울메이드스테이지운영(3년, 18억) ☐ 향후계획 ○ 서울산업진흥원 목적과 부합하는 측면에서, 민간, 정부, 대학 등 다양한 네트워크를 활용한 대외 협치를 통해 지속적인 재정자립도 노력 추진.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획												
5.서울 소재 모든 기업이 대상이 아닌 일부 소수인 하이서울기업에만 국한된 지원을 확대할 필요가 있는지에 대한 의구심이 듭. (하이서울기업팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 사업목적 - 서울소재 중소기업을 대상으로 기술적, 시장성은 있으나 기업의 이미지, 신뢰도 등으로 경영활동에 제한이 있는 중소기업에게 ‘기업인증’을 통해 안정적 성장을 지원 ○ 신청자격 : 서울소재 중소기업 - 업력, 매출, 고용 규모에 제한 없음 - 사행성 업종, 부동산 임대업 등 중소기업 제한업종은 제외 ○ 선정기준 : 기술력, 시장성, 성장성 등 평가 ○ 선정방법 : 1차(서류심사) / 2차(발표심사) 3차(현장평가) / 4차(운영위원회 의결) ○ 최근 3개년 신규 선정기업 현황 <table><tr><th>구분</th><th>2019년</th><th>2020년</th><th>2021년</th></tr><tr><td>신규기업</td><td>125개사</td><td>75개사</td><td>-</td></tr><tr><td>누적기업</td><td>1,014개사</td><td>1,008개사</td><td>984개사</td></tr></table> ※ 2021년도는 신규기업 모집 실시하지 않음	구분	2019년	2020년	2021년	신규기업	125개사	75개사	-	누적기업	1,014개사	1,008개사	984개사
구분	2019년	2020년	2021년										
신규기업	125개사	75개사	-										
누적기업	1,014개사	1,008개사	984개사										

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																																
6.하이서울기업 지원에 대한 불만으로 기업의 해지 요청이 많아 매년 감소하고 있음. 이에 대한 해결방안 마련이 필요함. (하이서울기업팀)	□ 추진상황 : 추진완료 ○ 최근 3개년 해지현황('21.12월말 기준) - 기업 현장방문과 소통, 니즈 분석 등을 통해 '21년 하이서울기업 지원사업에 반영한 결과 '20년대비 해지요청 감소 <table><tr><th>구분</th><th>2019년</th><th>2020년</th><th>2021년</th></tr><tr><td>지방이전</td><td>-</td><td>11</td><td>6</td></tr><tr><td>폐업 등</td><td>8</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>중소기업 초과</td><td>-</td><td>5</td><td></td></tr><tr><td>해지요청</td><td>1</td><td>42</td><td>7</td></tr><tr><td>의무불이행</td><td>-</td><td>20</td><td>7</td></tr><tr><td>사회적물외*</td><td>2</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>합계</td><td>11</td><td>81</td><td>24</td></tr></table> ※ 사회적물외 : 노사분쟁, 대표이사 횡령, 임금체불, 제품안정성 문제 등 □ 향후계획 ○ 매년 신규기업 모집을 통해 유망 중소기업 선정 추진 - 공개모집, 유관기관 추천 등을 통해 유망기업 발굴(상반기) ○ 서울시 협력을 통해 다양한 지원방안 강구 - 서울시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례에 따른 기업지원을 위한 예산확보와 공공구매, 홍보, 판로 등 지원 추진	구분	2019년	2020년	2021년	지방이전	-	11	6	폐업 등	8	3	4	중소기업 초과	-	5		해지요청	1	42	7	의무불이행	-	20	7	사회적물외*	2	-	-	합계	11	81	24
구분	2019년	2020년	2021년																														
지방이전	-	11	6																														
폐업 등	8	3	4																														
중소기업 초과	-	5																															
해지요청	1	42	7																														
의무불이행	-	20	7																														
사회적물외*	2	-	-																														
합계	11	81	24																														

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
7.2억 천만 원 예산이 편성 되고 있는데, SNS 홍보 같은 경우 페이스북 ‘좋아요’ 가 1개밖에 안되어 있음. 홍보방안에 대한 개선이 필요함. (하이서울기업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 사업목적 및 내용 - 언론매체가 보유한 신문, 방송, 온라인 등 다양한 채널의 홍보특집 기획 및 하이서울인증기업과 사업에 대한 홍보 ○ 주요 홍보현황 - 한경TV CEO, 기업가정신을 말하다 방송 : 5개사 - 온라인 취재기사(방문 + 서면 취재) : 62개사 - 대표 인터뷰, 제품 소개 영상 제작 지원 : 50개사 ※ 홍보콘텐츠는 유튜브, 네이버, 카카오, 페이스북 등 게재 (홍보콘텐츠별 평균 조회수는 2,500~3,000회 수준) ○ 홍보관련 대외협력 네트워크를 통한 다양한 홍보지원 추진 - 아리랑TV : 10개사 방송 지원(비예산/2억원규모) - 방송광고진흥공사 : 20개사 홍보 지원(비용 70% 지원) ☐ 향후계획 ○ 기업 성과사례 등 다양한 대시민 홍보 추진 예정
8.어려운 재정 사정으로 인해 중소기업 지원사업을 통·폐합하거나 지원규모를 축소하는 상황에서 하이서울기업만을 위한 행사와 지원 등을 목적으로 예산을 확대 편성하는 것은 바람직하지 않음. (하이서울기업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 하이서울기업은 서울시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례에 따라 서울시 소재한 모든 중소기업을 대상으로 공개모집을 통해 성장 가능성이 우수한 기업을 선정하고 있음 ○ 코로나로 인한 기업의 제품과 기술 네트워크 기회 부족 및 기업 경영활동 위축으로 기업간 교류협력과 성과 확산을 위한 전시회 개최로 기업의 대면 행사에 대한 니즈를 반영.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
9.서남권 기술특화캠퍼스 첫 졸업생의 취업 현황을 살펴보았을 때, 취업률, 취업대상 기업, 계약 조건 상세 현황에 대한 자료를 관리할 필요가 있음. (기술교육팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 수료생 취업현황 DB관리화 - 취업 이후 취업 일자, 대상기업, 고용형태, 직무분야 등 수료생 대상 상세 취업현황 DB 관리를 하고 있음 ☐ 향후계획 ○ 수료생에 대한 지속적인 일자리 연계 노력과 세부적인 DB관리 지속 추진
10.서울산업진흥원이 계속 사업들을 계승 및 발전시킬 수 있는 방법을 강구해야 함. 특히, 서울의 전략 산업과 더불어 해외 투자유치 업무를 총괄적으로 수행할 수 있도록 방안 모색 필요. (투자마케팅팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 글로벌 투자 네트워크(AC/VC/CVC 및 분야별 전문가그룹)와의 전략적 제휴/파트너십을 통해 실제로 투자유치로 연결되는 전략적 투자유치 활동을 하고 있음 ○ 재외동포기업인, 글로벌투자자 등을 ‘글로벌 투자유치단’으로 위촉, 서울의 투자환경을 홍보하고 對서울 잠재투자자 유입 채널로 활용 ☐ 향후계획 ○ ‘서울투자청’으로의 조직 및 기능확대를 통해 우수 서울기업의 투자유치 지원 지속 - 기업/인력/제품/기술 등 서울경제 전 분야를 연결하는 통합 플랫폼으로의 역할 강화 ○ 국내·외VC 간 네트워킹 행사 개최를 통해 투자 플레이어 간 교류기회를 제공하여 혁신기업 발굴 및 투자협력 모델 개발 예정(’22년 하반기)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
11.서울시 본청과의 업무 조정 때 문에 업무 효율성이 떨어지고 퇴사하는 인원이 늘고 있다는 문제가 제기되고 있음. 서울산 업진흥원이 산업 진흥 전반을 책임지는 곳으로 자리매김할 수 있도록 방안을 모색해야 함. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 진흥원 조직 체계 확립을 위한 신입 이사장 및 임원구성 완료 - 진흥원 본연의 목적에 맞는 업무 수행을 위한 기존 공석이었던 임원급 조직 체계 정비 완료 - 신입 이사장, 대표이사, 사업부문상임이사, 대외협력부문상임이사 선임 완료('21.11) ○ 각 부문별 서울시와의 소통 역할 강화 - 대외협치부문 : 대외협력부문 상임이사를 통한 서울시 대외 협치 업무 소통 역할 강화 - 사업부문 : 사업부문 상임이사를 통한 진흥원 각 사업별 서울시 소관부서와의 소통 역할 강화
12.대표이사, 상임이사 등 임직원간의 조직 운영을 원활히 할 수 있 도록 추진해야 함. 특히 관련 경력과 전문성을 살려 조직 대 내외 협의 조정에 적재적소의 인력을 투입해야 함. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 신규 임원 선임 시 임원추천위원회 설치 및 운영을 통해 관련 경력 및 전문성 등을 심사하여 최종 임원 후보자 추천 ○ 사업부문/대외협력부문 상임이사를 선임하여 관련 전문성을 살려 조직 대내외 소관 업무 수행을 통해 대표이사 보좌 업무 적극 수행

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획				
13.디지털 전환 관련, 중소기업에서 그 필요성에 적극성을 가질 수 있도록 교육이 필요함. 컨설팅을 위한 적극적인 노력 필요. (DX활성화팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '21년 중소기업 경영진의 디지털 전환 이해도·관심도 제고를 위한 「서울기업 디지털 리더십 과정」 운영 완료 (110개사, 669명 참여) 및 기업의 디지털 전환 준비를 위한 맞춤형 컨설팅 지원 완료(15개사) ☐ 향후계획 ○ 중소기업의 디지털 전환 필요성과 적극성을 효과적으로 높일 수 있도록 교육 강화 및 컨설팅 지원 규모 확대 추진				
14.펀드는 특정한 목적을 갖고 조성을 하는데 투자금액이 적은 펀드들도 있음. 수치로 봤을 때 불안한 요소들을 개선하기 바람. (투자지원팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 펀드의 투자기간은 보통 결성일로부터 4년으로, 최근년도('19년 이후) 결성된 펀드의 경우 조성금액 대비 투자금액이 일부 낮게 나타날 수 있으나 투자기간 완료 후 투자금액은 평균투자금액 수준으로 집행될 예정임. ○ 펀드관리시스템을 구축하고 운용사 대상 전산보고를 의무화함으로써 실시간으로 투자현황 등 주요지표 모니터링 강화 ※ 펀드관리시스템 투자보고 항목 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th><th>주 요 내 용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>투자현황</td><td> • 누적 투자 및 회수현황 • 서울시 의무투자 이행현황(달성률) • 투자기업 주요 이슈, 재무 현황 등 </td></tr> </tbody> </table>	구 분	주 요 내 용	투자현황	• 누적 투자 및 회수현황 • 서울시 의무투자 이행현황(달성률) • 투자기업 주요 이슈, 재무 현황 등
구 분	주 요 내 용				
투자현황	• 누적 투자 및 회수현황 • 서울시 의무투자 이행현황(달성률) • 투자기업 주요 이슈, 재무 현황 등				

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
15.진흥원 4급 직원 78명중 10명이 직무대리임. 나머지 인원들은 사기저하 요인이 될 수 있음. 인사 관련 문제에서 사실을 확인해서 문제가 나오면 즉시 개선해 줄 것을 요청함. (인사팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 2022년 조직개편에 따른 보임 결정 시 직무대리 최소화 진행 - 1~3급 직원 전원 보직 부여
16.공기업과에 자료요청을 했던 것중에 sba 이사회의 회의 내용과 이사들의 의견 내용이 어떻게 반영이 됐는지 요청했는데 제출이 안 됨. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 노동이사의 이사회 안건제출 현황은 서울시 공기업담당관으로 '21. 8월에 기 제출하였으나, 공기업담당관에서 제출 시 누락된 사항임. ○ 해당 노동이사가 제기한 안건제출 및 반영여부 현황자료는 '21. 11월에 의원실로 별도 제출 완료
17.애니메이션 센터 계약서를 제출해달라고 했는데 미제출됨. (애니타운팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 애니메이션센터 계약서는 '21. 11월에 별도 제출 완료

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
18.애니메이션 센터가 단기간에 이전됐어야 했는데 문화재 발굴로 연장되고 있음. 임차료와 관리비가 연간 13억이고, 주차문제가 일어나고 있음. 조치 바람. (애니타운팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 애니메이션센터의 협소한 주차공간으로 인한 이용불편을 완화하기 위해 입주건물의 주차타워 이용 방법(주말의 경우 평일대비 55% 할인) 및 이용 가능한 인근 주차시설에 대해 자세한 정보를 안내·공지하여 기 운영 중이었으며, ○ 방문객이 많은 주말 이용고객에 대한 주차요금 추가 할인을 위해 주차장 운영사와 재차 협의한 결과, 기존(55%할인) → 변경(70%할인)된 방안으로 협상 완료하여 주말 이용고객의 부담 경감
19.서울게임산업-E스타디움 관련, 당시 창조경제의 육성산업 가운데 핵심사업으로 막대한 예산이 투입되었는데 결론적으로 경기장 운영이 중단되는 상황에 처해있음. 1년전에 이미 알고 있음에도 불구하고 진흥원에서는 사전 대책이 부족해 보임. 개선 바람. (게임산업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '21년 상반기부터 서울e스타디움 운영 방향에 대해 서울시와 시장수요 확인, 경기장 분할 여부, 신규 운영사업자 자격요건 등 여러 사항에 대해 검토 및 논의함에 따라 시간이 다소 소요. ○ '21.10월 신규 임대운영사업자 입찰 공고를 추진하여 12월 최종 선정된 바, '22.1월 계약 체결 및 2월 e스포츠대회 개최 등 정상 운영 예정.

건의사항

건의사항	조치결과															
1.e스타디움 경기장 운영 중단, 현재 임대 관련 공모절차 진행 중임. 국내 e스포츠 산업 확장에 기여할 수 있도록 스타디움이 정상적으로 운영될 수 있도록 신경써 주시기 바람. (게임산업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울e스타디움 신규 운영사업자가 선정됨에 따라 '22. 2월부터 e스포츠대회 개최 등 정상 운영 예정임.															
2.하이서울기업 페스티벌은 외국대사관과 상공회의소 관계자들이 참여하는 만큼 코로나19 확진자가 늘고 있는 상황에서 서울의 위상에 맞게 방역 대책에 만전을 기여해주시기 바람. (하이서울기업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 하이서울기업 페스티벌 운영결과 확진자 및 의심사례 Zero - 하이서울기업페스티벌 방역강화 <table><tr><th>구 분</th><th>기 준</th></tr><tr><td>행사시간 단축</td><td>10:00~20:00</td></tr><tr><td>만찬여부</td><td>실시(식사 포함)</td></tr><tr><td>최대수용인원 조정</td><td>499명</td></tr><tr><td>행사참석인원 조정</td><td>390명</td></tr></table>  <table><tr><th>변 경</th></tr><tr><td>10:00~18:00</td></tr><tr><td>미 실시</td></tr><tr><td>390명</td></tr><tr><td>200여명 내외</td></tr></table> - 방역패스 운영 : 2차 접종 완료자에 한해 입장 허용 • 행사 참가 사전 등록시스템 운영 및 미등록자 내방 불허 • 2차 접종 완료자에 한해 입장 허용 - 정부 발표 코로나 방역 수칙 철저히 준수 • 인원제한 : 최대 400명 미만으로 운영(입장인원 제한) • 출입자 QR체크 및 전자명부 작성 • 행사장 내 식음 섭취 금지 및 식음 미제공 • 소독강화 : 체온체크, 소독제, 전신 소독기, 마스크 착용 등 • 행사장 1일 3회 이상 환기 • 행사장 내 식음 섭취 금지 및 식음 미제공	구 분	기 준	행사시간 단축	10:00~20:00	만찬여부	실시(식사 포함)	최대수용인원 조정	499명	행사참석인원 조정	390명	변 경	10:00~18:00	미 실시	390명	200여명 내외
구 분	기 준															
행사시간 단축	10:00~20:00															
만찬여부	실시(식사 포함)															
최대수용인원 조정	499명															
행사참석인원 조정	390명															
변 경																
10:00~18:00																
미 실시																
390명																
200여명 내외																

건의사항	조치결과
3.코로나19로 중소기업의 고충이 심화되고 있는 상황에서 유망 중소기업인 하이서울기업에 대한 판로지원 사업을 확대·집중하는 것은 인증제도의 활성화와 기업 성장의 두가지 효과를 기대할 수 있을 것임. (하이서울기업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례('21.5월)에 근거한 서울시 중소기업 경제 활성화를 위한 지원정책 발굴 서울시 협력 및 기업 성과사례 창출 추진 ☐ 향후계획 ○ 서울시 협력 '서울시 유망 중소기업 인증 정책 위원회' 구성 및 운영으로 인증 제도 활성화 추진 예정
4.SBA손실보상 관련, 투자가 6개월도 안 됐는데 이런저런 문제들이 발생하는 경우가 있음. 2018년에 처리가 되었어야 했는데 누락된 경우가 있는데 이런 일이 발생하는 이유는 담당부서에 한 직원들이 오래 일하는 경우가 있어서 다른 직원들이 모르는 경우가 있어서임. 조직문화의 문제이니 반드시 체크하길 바람. (경영지원팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 매년 결산전 출자기업 결산자료를 담당부서로부터 접수 받아 반영해 왔으며, ○ 해당 문제가 발생하지 않도록 출자기업 결산자료 접수시 폐업기업에 대한 자료도 추가 요청하여 누락되는 일이 없도록 협조 요청 완료('22.1.3자) ☐ 향후계획 ○ 담당부서와 긴밀한 업무협조를 통해 출자지분 관리 철저

건 의 사 항	조 치 결 과
5.하이서울기업 2021년에는 모집을 하지 않았음. 2022년 상반기 공개모집에 훌륭한 중소기업들이 많이 참여할 수 있도록 적극적인 홍보가 필요함. (하이서울기업팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 2022년도 하이서울기업 모집은 성장 유망한 서울소재 중소기업을 대상으로 상반기 실시할 예정으로 다양한 업종의 많은 기업이 신청할 수 있도록 진행할 예정 - 하이서울버추얼클러스터를 통해서 하이서울기업을 희망하는 기업 DB 활용 및 중소기업 관련 유관기관(벤처기업협회, 이노비즈협회 등) 홍보 예정 ☐ 향후계획 ○ 하이서울기업 모집공고 : '22. 3월 중(예정) ○ 하이서울기업 선정 : '22. 6월 중(예정)
6.마곡산업단지관리단 관리업무를 서울시로부터 수탁받아 SH와 SBA가 공동으로 운영 중임. 마곡산업단지 조성에 SBA가 주도적인 역할을 할 필요가 있음. (마곡활성화팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 관리기관 역할 전환을 위해 '23년부터 SBA로 수탁기관(단독) 변경 ※ SBA 수탁기관 전환 전 산업단지 조성 마무리 등을 위하여 '22년도 1년간은 현재 구조(SH 산업단지 법정관리기관, SBA 입주기업 지원)로 재협약 체결 ☐ 향후계획 ○ '22. 7월부터 담당인력 추가 확보 및 인수인계 추진 예정

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
1. 위탁사업 관련 위탁기간, 사업 위탁 지속여부 (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
2. 부서별 홍보수단(SNS , 유튜브) 등 및 구독자 수 (커뮤니케이션팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
3. 추진체계 사업별 예산집행률 및 예산 집행 미진사유 (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
4. 글로벌 SNS 마케팅, 뉴미디어 플랫폼 마케팅 세부자료 (창업육성팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
5. 애니타운 조성(소공로48) 관련 계약서, 방문자 현황 (주말과 평일 비교), 방문자 민원 (애니타운팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
6. 중소기업 판로지원 온서울마켓 시즌 1, 2 실적, 데이터 홈쇼핑 관련 쇼핑몰별 실적 (이커머steam)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
7. 서울메이드브랜드 활성화 관련 MZ세대 이색 프로모션 세부내역 (브랜드전략팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)

자료제출 등 기타사항	조치결과
8. SETEC 운영 관련 강남구, 서울시 수신-발신 공문서 일체 (SETEC운영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
9. 마곡산업단지 기업 입주 현황 자료 (마곡활성화팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
10.하이서울쇼룸 지도 점검결과 (하이서울기업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
11.분기별 민원모니터링 결과보고, 대표이사 보고 및 조치사항 (윤리경영실)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
12.서울창업허브M+ 입주기업 모집현황 평가심의 기준, 재심사 관련 기업현황 (마곡활성화팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
13.전체 예산 항목 사업외수익 목록, 시설운영수입 목록, 고유사업수입 목록 (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
14.서남권기술특화캠퍼스 첫 졸업생들의 취업현황 (취업대상 기업, 기업과 계약한 조건(연봉, 비정규직 여부 등)) (기술교육팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)

자료제출 등 기타사항	조치결과
15.DX활성화팀 인원, 주요사업 (DX활성화팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
16.펀드 관련 표준 협약서 (투자지원팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
17.하이서울브랜드 운영위원회 위원내역, 회의내용(시기, 주요내용, 횟수) (하이서울기업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
18.마곡일반산업단지 분양업무 관련 SH 담당부서 등 (마곡활성화팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
19.진흥원 고졸 채용 근무부서 및 직급 현황 (시설서비스팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
20.하이서울기업협회 대상 및 교육 일반 (DX활성화팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
21.최근 3년간 시설서비스직 채 용현황의 연령 (시설서비스팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)

1 부서별 주요업무

부서명		주요기능
커뮤니케이션실	홍보팀	• 기관 홍보 및 언론대응, 전자 브랜드 전략수립 및 관리, 뉴미디어 홍보전략 수립 및 운영(SBA TV 및 SNS, 등), 사업부서 홍보 기능 통합 운영 및 조정 등
	대외협력팀	• 대외협력, 사회공헌, 대표전화 운영 및 민원행정서비스, 시민만족도조사, 언론사 대응 및 협력, 전국경제진흥원협의회 등
윤리경영실		• 법무, 대내외 감사 업무, 청렴, 윤리경영, 인권침해구제, 일상감사 • 외부 민원처리 및 정보공개, 고충처리
경영기획실	기획팀	• 비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영
	인사팀	• 채용 및 인사, 노무관리, 교육 및 인재개발, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 사내근로복지기금, 조직문화 및 소통
	경영지원팀	• 재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리 • 전사행사(시무식, 종무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크샵 등), 비서업무
	정보화혁신팀	• 전자 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등
창업본부	창업정책팀	• 서울시 창업지원정책 수립, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 창업관련 민관 네트워크 구축 등
	창업허브1팀	• 서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원
	창업허브2팀	• 서울창업허브(성수) 운영 및 창업지원, 서울창업허브(창동) 운영 및 창업지원
	규제개혁지원팀	• 서울규제개혁센터 및 서울기업지원센터 운영 등
마케팅본부	이커머steam	• 서울어워드 상품 발굴 및 선정, 서울어워드 상품 홍보지원 및 온라인 판로지원 등
	판로개척팀	• 국제유통센터 운영, 중소기업 역량강화 및 정보교류 활성화, B2B 판로개척, 소기업특화상품 유통지원 등
	글로벌마케팅팀	• 온라인 수출플랫폼 TRADE ON 운영, SEOUL MADE 협력매장 활성화 및 신규 발굴, 해외마케팅 등
	하이서울기업팀	• 하이서울기업 지원
교육본부	교육1팀	• 청년취업사관학교 운영(영등포, 금천), 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 사업 기획·운영 등
	교육2팀	• 청년취업사관학교 운영(용산, 마포 등), 재직자 DT 교육 등 인재양성
	교육지원팀	• 청년취업사관학교 사업지원 및 성과홍보, 양성인력 채용연계 지원 및 사후 관리, 중소기업 고용지원 등
혁신성장본부	R&D사업팀	• 정책 R&D (바이오·의료, 인공지능, G밸리ICT, 패션산업, 핀테크·블록체인 기술사업화 지원) • 기업 R&D (기술상용화 지원, 성장단계 스케일업 기술사업화 지원, 캠퍼스타운 기술매칭 지원)
	기술혁신팀	• 혁신 R&D (공공테스트베드, 서울혁신챌린지 등), 정부지원대응투자
	지식재산팀	• 지식재산권 전주기 지원(교육, 창출, 보호), 기업 성장단계별 지원(수출·일반기업, 창업초기·예비기업)
산업거점본부	마곡활성화팀	• 마곡산업단지관리, 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축 등
	M+센터운영팀	• 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원
	DMC활성화팀	• DMC 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 홍보관·DMS 기반 DMC 활성화 • DMC 기업지원시설(첨단, 산학) 운영(모집 및 선정), DMC 관련 서울시 대응 총괄
	G밸리활성화팀	• G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G캠프 운영 등
	도시제조업활성화팀	• 광역소공인특화지원센터 구축 및 도심제조업활성화 지원, 금천패션유통지원센터 운영
콘텐츠본부	애니타운팀	• 애니센터 재건축 및 대체공간 운영, 만화박물관 및 만화의거리 활성화
	콘텐츠육성팀	• 콘텐츠 B2B네트워킹, 콘텐츠 제작지원 및 마케팅 지원
	미디어콘텐츠산업팀	• 미디어콘텐츠센터 운영, 콘텐츠 제작 기술지원, 1인 미디어 지원
	게임산업팀	• 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, e-스포츠경기장 운영 활성화 등
인프라본부	안전총괄팀	• 중대재해처벌법 등 안전·보건·시민재해 관련 업무 총괄 • 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리·운영, 안전보건 경영체계 보건관리, 시민재해 재난관리 등
	시설서비스팀	• 직영시설 관리 총괄, 시설서비스직 운영(인사, 노무 등) 등 • 본사, DMC 기업지원시설(첨단/산학 등), 입주기업 모집 및 선정, 계약, 퇴거, 입주부담금 부과징수 등
	인프라운영팀	• 비직영 및 임차시설 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 재물관리 등
	SETEC운영팀	• SETEC관리 운영, 기획전시회 운영 등
미래혁신단	혁신기업팀	• 4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업 추진 • 제2의 쿠팡, 크래프톤, 비바리퍼블리카(토스) 등 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성 등 • 중소기업 DX 활성화를 위한 컨설팅, 과제 지원 등 디지털혁신 지원
	투자지원팀	• 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력 • (SBA)서울산업진흥기금 활용 펀드 조성 및 운영, (서울시)서울미래혁신성장펀드 조성 및 운영
서울메이드 사업단	브랜드전략팀	• 서울메이드 브랜드 전략 수립 및 관리, 서울메이드 브랜드 커뮤니케이션(홍보채널 운영, 캠페인 추진) 매거진 제작발행 • 서울메이드 브랜드 거점 공간기획 및 운영(서울메이드 스페이스, 서울메이드 스테이지)
	브랜드사업팀	• 서울메이드 브랜드 상품·콘텐츠 기획·제작 및 브랜딩 지원, 서울메이드 브랜드 기업지원 및 관리 • 온라인 프로모션 등 국내외 브랜드 기업 마케팅 지원, 우수기업 상설전시장 조성 및 운영(DDP)
인베스트 서울센터	전략마케팅팀	• 서울투자청 홍보 및 브랜딩, 원스톱 통합 플랫폼 개발, 글로벌 투자유치단 운영 등
	투자유치팀	• 서울 스타트업의 혁신성장을 위한 해외 시장 진출 및 투자유치 지원, 해외 유니콘 기업 유치 등
	투자촉진팀	• 서울진출 희망 외국인 기업의 투자·창업 실행 전과정 종합 지원, 외투기업 사후 관리 및 네트워킹 등

2 주요 시설현황

2022. 1월 기준

구 분		주 요 내 용	
인프라 본부	진흥원 본사 고유사업(자체소유)	• 위치: 마포구 월드컵북로 400(상암동) ※ 2011.12.22. 소유권 이전 ※ 준공일 : 2007.3.30. • 규모: 대지 9,864㎡, 연면적 43,609㎡(지하4층~지상14층) 중 74% • 시설: 대표이사, 윤리경영실, 경영기획실, 교육지원본부, 혁신성장본부, 거점지원본부, 공간지원본부, 서울메이드사업단, 서울메이드스페이스	
	SBA첨단센터 /DMC 수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁	• 위치: 마포구 성암로 330(상암동) ※ 2008.10.27. 개관 ※ 준공일 : 2008.3.28 • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등	
	SBA산학센터 /DMC 수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁	• 위치: 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 2006.11.29. 개관 ※ 준공일 : 2006.8.9 • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등	
	DMC홍보관 수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁	• 위치: 마포구 월드컵북로 366(상암동) ※ 2004.2.1. SBA 운영개시 ※ 준공일 : 2002.10.31 • 규모: 대지 1,898㎡, 연면적 1,716㎡ • 시설: DMC단지 홍보관	
	SETEC 전시장 수탁사업(시소유)	• 위치: 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2005.10.1. SBA 인수운영 ※ 준공일 : 1999 • 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ • 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등	
	SETEC 컨벤션센터 고유사업(자체소유)	• 위치: 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2006.4.6. 개관 ※ 가설건축물축조신고필증일 2005.10.19 • 규모: 대지 3,019㎡, 연면적 4,610㎡(건물 3층) ※ 토지 市 소유 • 시설: 컨벤션홀, 세미나실1,2,3 등	
창업 본부	서울창업허브 (공덕) 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21 서울창업허브 ※ 2017.6.21. 개관 ※ 준공일 : 1984.12.28. • 규모: 연면적 18,490㎡(본관), 5,652㎡(별관) (2개동 10층,4층) • 시설: 코워킹스페이스, 서울기업지원센터, 편의시설, 창업정보도서관, 허브방송국, 키친인큐베이팅, 제품화지원센터, 대강당, 세미나실, 허브파트너스, 대기업협력존 등	
	서울창업허브 (성수) 수탁사업(임차)	• 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동2가) ※ 2011.7.14.개관 ※ 2020.7.6. 재개관(창업허브 성수) • 규모: 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(20개실), 비즈니스라운지, 콜라보라운지, 휴게실, 회의실 등	
	서울창업허브 (창동) 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84, 창동 아우르네 內 ※ 2021.5.3. 운영개시 ※ 준공일 : 2020.10.24. • 규모: 8,304㎡(건물 연면적 17,745㎡) • 시설 : 기업보육실(20개실), 마케팅 지원공간(라이브스튜디오), 협업공간 등	
마케팅 본부	국제유통센터 고유사업(시소유)	• 위치: 강서구 공항대로61길 29 (등촌동) ※ 준공일 : 1987.5.31.(A,B,D동), 2000.11.30.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,240.15㎡ (건물 4개동) • 시설: 유통관련 협단체, 글로벌유통사관학교시설, 서울어워드 전시장, 라이브커머스 스튜디오 등	

구 분		주 요 내 용	
산업 거점본부	서울창업허브 (M+) 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 마곡중앙8로 14 • 규모: 21,628㎡ • 시설: 공유키친, 컨퍼런스홀, 피트니스룸, 사무공간, 휴게공간, 제품 촬영 및 스튜디오실, 공유오피스, 이노베이션홀, 화상 회의실 등	
	메이커스페이스 G·CAMP 수탁사업(임차)	• 위치: 금천구 디지털로 9길 90 ※ 2019.2. 개관 • 규모: 1,002㎡(1층 일부) • 시설: 시작품 제작소, 회의실, 운영사무실	
	금천패션유통 지원센터 고유사업(임차)	• 위치: 서울특별시 금천구 시흥대로 440, 정보빌딩 1층 ※ 2019.10.29. 개관 • 규모: 480㎡(1층 일부) • 시설: 중소기업 제품 전시·판매장 등	
	인베스트서울센터 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층 ※ 2008.1.1. 개관 • 규모: 590㎡ • 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등	
콘텐츠 본부	서울 애니메이션센터 고유사업(임차)	• 위치: 서울특별시 중구 소공로 48 • 규모: 면적 3,560㎡ • 시설 - 1~2층: 카툰라이브러리(1층/만화의집), 캐릭터 체험테마공간(2층/애니소풍) 등 - 16층: 전략산업본부 사무실, 대회의실, 소회의실 등	
	재미랑 고유사업(임차)	• 위치: 서울특별시 중구 퇴계로 20길, 20나길 일대 (총 3개소) • 규모: 3개소 총 면적 1,209㎡ • 시설: 웹툰전시 및 굿즈판매, 만화박물관, 콘텐츠 전시공간, 캐릭터숍 등	
	서울파트너스 하우스 수탁사업(시소유)	• 위치: 용산구 한남대로 138 (한남동) ※ 준공일 : 2009.10.09 • 규모: 대지 2,698㎡, 연면적 2,543㎡ • 시설: 창작시설, 사무실, 회의실 등	
	웹툰파트너스 고유사업(임차)	• 위치: 서울 중구 퇴계로 26길 52 (예장동 6-7) • 규모: 면적 408㎡ • 시설: 입주기업 지원시설, 휴게공간, 회의실(2개), 다목적실	
	새싹(SeSAC) 영등포 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 영등포구 선유로 9길 30 • 규모: 지하1~지상3층 연면적 3,611㎡(지상 2,211㎡) • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 프리존 등), 사무실	
교육 본부	새싹(SeSAC) 금천 캠퍼스 수탁사업(임차)	• 위치: 금천구 가산로 70 • 규모: 지하1~지상4층 연면적 1,632.4㎡(지상 1555.8㎡) • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 운영 사무실	