
현안업무보고

2021. 4.

노동민생정책관

I. 일반현황

조직 - 1정책관 5담당관 25팀 (1출연기관)



○ 출연기관 : 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터, 471명)

인력 - 정원 145명 / 현원 144명

(`21.4.15. 기준)

구분	정원	현원	과부족	일반직 (정원 / 현원)						임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급 이하		
계	145	144	△1	120/118	1/1	5/5	26/26	40/41	48/45	23/23	2/3
노동정책담당관	35	35	-	26/26	1/1	1/1	6/7	9/7	9/10	8/8	1/1
소상공인정책담당관	29	29	-	26/26	-	1/1	5/4	8/9	12/12	3/3	-
공정경제담당관	39	39	-	29/28	-	1/1	6/6	10/10	12/11	9/9	1/2
사회적경제담당관	26	26	-	24/24	-	1/1	6/6	8/11	9/6	2/2	-
제로페이담당관	16	15	△1	15/14	-	1/1	3/3	5/4	6/6	1/1	-

주요기능

구 분	담 당 업 무
노 동 정 책 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동정책 수립·추진, 비정규직 처우개선, 생활임금제 추진 ○ 노동조합 설립·변경 신고·지원, 노사 간 쟁의 예방·해결 ○ 노동자 복지시설(노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진
소 상 공 인 정 책 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행 중소기업육성자금 지원 ○ 노란우산 가입장려금, 자영업자 고용보험 가입지원 ○ 중소유통물류센터 운영, 밤도깨비야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 전통시장 경영·시설 현대화 등 전통시장 활성화
공 정 경 제 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민생대책 종합계획 수립·조정, 대부업체 지도감독 등 ○ 불공정 피해구제 및 공정거래 질서 확립에 관한 사항 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·기업형슈퍼마켓(SSM) 상생협력 ○ 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정, 가맹사업거래 정보공개
사 회 적 경 제 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 생태계 조성 지원 ○ 사회적기업·협동조합·마을기업 육성시책 수립 및 관리·운영 ○ 사회투자기금 및 사회성과보상사업 추진 ○ 국제사회적경제협의체 운영, 공정무역 활성화 지원
제 로 페 이 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제로페이 추진 총괄 및 가맹점 모집·관리 ○ 서울사랑상품권 발행 및 활성화 ○ 제로배달 유니온, 제로페이 홍보 및 소비자 마케팅 ○ 제로페이 플랫폼 서비스 기능향상 등

예 산

('21.4.15. 기준 / 단위 : 백만원)

구 분	2021 예산현액 (A)	2021 집행액 (B)	집행잔액 (A-B)	집행율 (B/A)	
총 계	239,940	145,665	94,275	60.7	
사업예산	소 계	213,482	119,532	93,953	56.0
	일반회계 계	198,148	108,780	89,368	54.9
	노동자 복지 증진	18,773	7,946	10,827	42.3
	지역노사관계 안정을 위한 긴밀한 협력 체제 구축	2,574	1,076	1,498	41.8
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	43,977	25,995	17,983	59.1
	전통시장 활성화 지원	41,058	19,379	21,679	47.2
	소상공인 피해구제 등 공정거래 질서 확립	2,033	97	1,936	4.8
	소비자 권익보호	2,487	231	2,257	9.3
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	4,073	937	3,136	23.0
	자조기반 강화	853	825	28	96.7
	사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화	34,136	8,188	25,949	24.0
	제로페이의 안착 및 활성화	3,172	1,621	1,551	51.1
	지역상권 활력 강화	45,012	42,485	2,527	94.4
	도시개발 특별회계 계	15,334	10,752	4,582	70.1
	노동자 복지 증진	10,369	6,502	3,867	62.7
도시재생활성화 지원	4,965	4,250	715	85.6	
일반예산	소 계	26,458	26,134	324	98.8
	재무활동	26,000	26,000	-	100.0
	기본경비	458	134	324	29.3

II. 비전 및 목표

시민이 안심하고 안전이 보장되는 민생행복도시 서울



- ▶ 소상공인 **안심 금융지원**
- ▶ **자생력 강화** 및 **성장역량 제고**
- ▶ 지역맞춤형 **골목경제 활성화**

- ▶ 사각지대 노동자 **사회안전망 강화**
- ▶ **안전하고 건강한 노동환경 실현**
- ▶ 노동권의보호를 위한 **그물망 지원 확대**



- ▶ 시민체감형 **공정경제 생태계 조성**
- ▶ 임차상인의 **안정적 영업기반 마련**
- ▶ **민생침해 근절** 및 **소비자 권익보호**

- ▶ 사회적경제기업 **자생력 강화**
- ▶ 판로확대를 통한 **가치소비 확산**
- ▶ **사회적 혁신기업 성장 생태계 조성**



공정·상생의 **안심경제생태계** 조성으로 **민생경제 활력 회복**

Ⅲ. 노동민생정책관 주요업무

1 모든 사람의 노동이 존중받는 서울

- ① 이동노동자 간이 쉼터 설치 · 운영
- ② 노동안전보건 우수기업 인증제 도입

2 소상공인과 골목경제가 살아나는 서울

- ① 코로나 19 피해 소상공인 지원으로 경제활력 제고
- ② 전통시장 활성화를 위한 제도개선 추진현황

3 공정한 거래와 분배가 실현되는 서울

- ① 甲乙 상생을 위한 서울형 공정경제 생태계 조성
- ② 임차상인 안정적 영업기반 마련
- ③ 민생침해 근절 및 소비자 권익보호

4 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울

- ① 사회적경제기업 위기극복을 위한 사회투자기금 집중 지원
- ② 비대면 사회변화 대응을 위한 온라인 쇼핑몰 고도화 추진

1. 모든 사람의 노동이 존중받는 서울

① 이동노동자 간이 쉼터 설치·운영

② 노동안전보건 우수기업 인증제 도입

1 이동노동자 간이 쉼터 설치·운영

언택트산업 발전, 코로나19 확산 등으로 업무량이 급증한 배달노동자, 학습지 교사 등 이동노동자들의 휴식권 보장을 위해 간이쉼터 설치·운영

□ 사업개요

- 추진내용 : 공영주차장 및 공터 등 유휴지에 컨테이너하우스 등 형태로 쉼터를 조성하여 이동노동자들에게 휴식공간(편의시설) 제공
- 이용대상 : 배달·택배노동자, 학습지 교사 등 남·녀 모든 이동노동자
- 설치장소 : 서울시 內 4개소(공영주차장 등 유휴지)
- 추진방식 : 자치구 공모사업
- 소요예산 : 200백만원(50백만원 × 4개소)

□ 추진현황

- 쉼터 설치·운영 세부계획 수립 : '21. 3월
- 자치구 수요 및 재정여건을 감안, 지원비용 상향(20백만원 → 50백만원)
- 쉼터 설치·운영 자치구 공모 및 선정(도봉구, 서대문구) : '21. 3~4월



도봉구(창동역 공영주차장 내 플랫폼창동61)



서대문구(홍제역 인근 견인차량보관소)

□ 향후계획

- 이동노동자쉼터 운영 및 모니터링 : '21. 5월 ~
- 간이이동노동자쉼터 추가 2개소 제공모 추진 : '21. 하반기

2

노동안전보건 우수기업 인증제 도입

소속 노동자들의 안전한 노동환경 구축을 위해 상시 노력하는 민간기업을 선정, 작업환경 개선자금 및 경영컨설팅 등을 지원

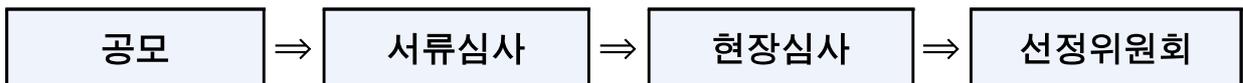
□ 사업개요

- 추진근거 : 「서울특별시 산업재해 예방 및 노동안전보건 지원 조례」 제11조
- 신청자격 : 서울 소재(본사 또는 주사업장) 30인 미만 중소기업*
 - * 서울시 300인 미만 중소기업 821,737개소의 97%(799,862개소) 해당
- 선정규모 : 45개 기업선정(우수기업 30개, 개선기업 15개)
 - 우수기업 : 산업안전보건법령을 준수하고 적정기준 이상 작업환경 조성 기업
 - 개선기업 : 안전한 작업환경 조성 의지는 있으나 예산·인력이 부족한 기업

노동안전보건 우수기업 지원내용

- ❖ 작업환경 개선 자금 지원 : 업체 당 1천만원 내외
- ❖ 경영컨설팅, 홍보 : 마을노무사 상담, 직장 내 괴롭힘 교육 및 상담, 통합브랜드 개발 등

○ 선정방법 및 기준



노동안전보건 우수기업 선정기준

- ❖ 산업안전보건 : 산업재해발생 현황, 안전보건활동, 휴게시설 설치 등
- ❖ 노동존중문화 : 고용안정성, 일·생활 균형 등

- 소요예산 : 500백만원(전액 시비)
 - (작업환경 개선금 지원) 450백만원 / (운영·홍보) 50백만원

□ 향후계획

- 공모 및 선정 지원 : '21.4~12월
 - 모집공고(4월), 서류·현장심사(5~6월), 선정위원회 심사선정(7월)

2. 소상공인과 골목경제가 살아나는 서울

① 코로나 19 피해 소상공인 지원으로 경제활력 제고

② 전통시장 활성화를 위한 제도개선 추진현황

1 코로나 19 피해 소상공인 지원으로 경제활력 제고

① 코로나19 피해 중소기업 · 소상공인 융자지원

코로나19 확산에 따라 자금부족으로 경영에 더욱 어려움을 겪고 있는 중소기업 및 소상공인들에게 필요자금을 적기에 지원함으로써 경영부담 완화 도모

□ 사업개요

- 지원규모 : 1조 8,000억원(직접융자 1,000억원, 은행협력 1조 7,000억원)
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 소상공인
- 지원조건

구 분		이차보전	보증료	보증율	비고
직접융자(1,000억원)		고정금리(1.0~1.5%)	0.5~0.9%	100%	'20.12.23~
은행협력 (1조 7,000억원)	코로나19 피해기업 (7,000억원)	· 집합제한 : 1.8% · 그외 : 0.8~1.3%	0.5~0.9%	100%	'20.12.23~
	코로나19 민생안정 (1조원)	0.4%	0.9%	100%	'21. 2. 2~

□ 추진현황

- 코로나 19 장기화에 따른 피해기업 집중 지원을 위한 정책자금 확대
 - 자금 수요에 맞추어 (1차)8,000억원, (2차)1조원 추가 투입 지원
 - 신청접수: 37,137건 / 자금추천 : 32,629건(총9,242억원)

〈 코로나 19 관련 자금지원 현황 〉

('21.3.31, 건, 억원)

구 분	공급액	접 수		자금추천		비고	
		건 수	금 액	건 수	금 액		
합 계	18,000	37,137	10,673	32,629	9,242		
코로나19피해기업자금	직접융자	1,000	1,228	571	946	354	1차
	이차보전	7,000	25,775	7,466	23,508	6,756	
코로나19민생안전자금	이차보전	10,000	10,134	2,636	8,175	2,132	2차

- 신청 수요 증대에 따른 조기 상담·지원 추진 ('21. 1. 7.~)
 - 상담·심사 및 지원인력 확대를 위한 신용보증재단 일시 직무전환(총50명)
 - 보증업무 지원을 위한 기간제 특별 채용(100명)으로 상담적체 해소 추진

□ 향후계획

- 수요 변화추이에 맞추어 자금지원 계획변경 및 자금지원 지속

②

집합금지·제한 업종 ‘서울경제 활력자금’ 지원

코로나19로 확산 및 강화된 사회적 거리두기로 피해를 입은 집합금지 및 제한 업종 소상공인에 대해 정부지원에 추가하여 지원

사업개요

- 지원대상 : 집합금지·제한업종 중 버팀목자금 플러스 수령 소상공인
- 1인 1개 사업체, 공동대표의 경우 대표자 1인에게만 지급

※ 버팀목자금 플러스 (중소벤처기업부, '21.3.29. ~)

- * 지원자격 : 국세청에 사업자 등록, '20년 매출액 집합금지·제한업종은 10~120억원 이하 매출감소 일반업종은 10억원 이하, '21.2.28 이전 개업, 신청당시 영업 중
- * 지원금 : 집합금지·제한업종(300~500만원), 매출감소 일반업종(100~300만)
- * 소요예산 : 6.5조원

- 지원금액 : 정부 지원금 대비 집합금지 업종 30%, 집합제한 업종 20% 가산 지원(업종별 60~150만원 차등 지원)

구 분	집합금지		집합제한	일반업종	
	연 장	완 화		경영위기	매출감소
판단기준	집합금지 연장	금지→제한전환	집합제한 지속	매출 20% 이상 감소 업종	사업체별 매출 감소
업 종	실내체육시설, 노래방, 유흥시설 등 10종	학원, 겨울스포츠시설 등 4종	식당·카페, 숙박, PC방 등 10종	여행, 공연 등 11개 업종	일반업종 (매출 10억원 이하)
정부지원금 (만원)	500	400	300	300~200	100
지급대상 (만개)	6.5 (정부 18.5)		21 (정부 96.6)	(정부 26.4)	(정부 243.7)
지원단가 (만원)	150	120	60	-	-

- 지원규모 : 약 275,000개소, 총 2,141억원(재난관리기금)
- 신청방법 : 온라인접수('21.4.7.) 우선 시행 후 현장 접수('21.6.1.) 병행

향후계획

- 서울경제 활력자금 지원 신청접수 및 지원금 지급 : '21.4. ~ 7.

③ 자영업 위기 극복을 위한 서울사랑상품권 발행

코로나19로 직접적 타격을 입은 소상공인·자영업자의 매출증대와 결제 수수료 경감으로 침체된 골목상권과 지역경제 회복에 디딤돌이 되고자 함

□ 사업개요

- 발행대상 : 25개 자치구
- 할 인 율 : 7~10%
- 발행규모 : 연간 8,100억원
- 사 용 처 : 제로페이 가맹점 300,954개(금융결제원, '21.4.9.기준)
- 소요예산 : 총 910억원(국 255억원, 시 490억원, 구 165억원)
 - (국비) '21년부터 재정자립도 기준 22개 자치구 할인보전금(3~4%)
 - (시비) 할인보전금(4.5~5%) 및 발행수수료(1.1%)
 - (구비) 할인보전금(1.5~2%)

□ 추진현황

【 2020년 : 총 6,510억원 발행 】

- 서울사랑상품권 총 5,435억원 순차적 발행
 - 1차 2,000억원, 2차 395억원, 3차 1,790억원, 4차 1,250억원
- 성북구 장석월·장위동상품권 50억원 특별할인(20%) 판매(발행당일 완판)
- 온라인 배달서비스 전용 힘콕(힘내라집콕)상품권 25억원 특별발행(소진)
- 사회적 거리두기에 따른 집합금지·영업제한 9대 피해업종 가맹점 사용 선(善)결제 서울사랑상품권 1,000억원 특별판매('21.4.2. 판매완료)
 - ① 식당·카페 ② 실내체육시설 ③ 이·미용업 ④ 독서실·스터디카페
 - ⑤ 목욕장업 ⑥ PC방 ⑦ 노래연습장 ⑧ 학원 ⑨ 예식장업

【 2021년 상반기 : 총 4,010억원 발행 】

○ 서울사랑상품권 3,900억원 2월 초 조기 발행

－ 판매실적 3,718억원, 19개 자치구 완판(판매율 95.3%, '21.4.15.기준)

○ 교육청 중·고등학교 신입생 입학준비금 110억원 지원('21.4.15.기준)

－ 중·고등학교 신입생 96천 명, 1인당 30만원(교복·스마트기기) 지급

○ 연매출 10억원 이상 **입시학원 및 프랜차이즈 직영점 사용처 제한**(’21.3.1.~)

□ 향후계획

○ 하반기 서울사랑상품권 신속발행 추진

－ 발행규모 : **4,200억원**(발행잔액 4,100억원 + 중구 미발행분 100억원)

－ 발행일정 : '21. 7월 ※ 자치구별 발행일정 조정

－ 할 인 율 : 7~10%

－ 구매한도 : 월 할인가구매한도 70만원, 보유한도 200만원(선물등록 포함)

－ 소요예산 : 총 452억원(**시비 할인보전금 및 발행수수료 240억원 추경 확보**)

※ 국 : 시 : 구 = 3~4% : **4.5~5%** : 1.5~2% = 127억원 : **240억원** : 85억원

○ 서울사랑상품권 특별·정책 발행 및 행정서비스 확대

－ 미취업 청년 '취업장려금' 등 정책사업의 복지전달수단으로 **상품권플랫폼 활용하여 지원금 신청 → 수령 → 사용 등 원스톱 서비스 구현**

－ 서울사랑상품권 **결제정보를 축적·가공·활용하는 빅데이터 시스템을 구축**
하여 소상공인 마케팅 및 신용평가 자료 등으로 활용방안 강구

2 전통시장 활성화를 위한 제도개선 추진현황

① 골목형 상점가 조례개정 추진현황

제도권에서 소외된 골목형 상점가에 대한 지원요건 및 근거를 마련하여 골목상권 활성화에 기여

사업개요

- 추진근거 : 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조 및 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령」 제2조의 2
- 추진경위
 - 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령 개정('20.8.12.)
 - 서울특별시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례 개정('20.12.31.)
 - 자치구별 골목형상점가 지원을 위한 조례 개정 중
- 사업내용
 - (지원대상) 25개 자치구 중 골목형상점가로 등록한 상점가
 - (지원내용) 자치구별 골목형 상점가 활성화 사업공모 및 지원 : 구별 1억원 한도
- 소요예산 : 2,500백만원

자치구 조례개정 추진현황

구 분	제(개)정 시기			면적기준(안)	업종제한 유 무
	제정완료	제(개)정 중	계획 중		
자치구	8	15	2	25개 자치구 표준안 준용	25개 자치구 전체 업종제한 없음

향후계획

- 서울시 골목형 상점가 종합지원 대책 수립 : '21. 6월
- 골목형 상점가 사업 공모 및 지원추진 : '21. 7월~

골목형상점가 관련 자치구 조례 제·개정 현황

총괄표 (2021.4.15.현재)

구분	제(개)정 시기			면적기준(안)	제정지연사유
	제정완료	제(개)정 중	계획 중		
자치구	8	15	2	25개 자치구 표준안 준용	골목형 상점가 기준 등 세부내용 검토중

자치구별 세부내역 (제정 20, 개정 5)

자치구	조례명	입법 방식	제(개)정 현황	면적기준	업종제한 유무	비고
종로구	전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례	제정	조례제정 중	표준안	없음	상반기 공포예정
중구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	조례제정 중			상반기 공포예정
용산구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	조례제정 중			상반기 공포예정
성동구	전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례	개정	조례개정 중			상반기 공포예정
광진구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	제정완료(10월)			
동대문	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	제정완료(3월)			
중랑구	전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례	개정	조례개정 중			상반기 공포예정
성북구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	제정완료(3월)			
강북구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	조례제정 중			상반기 공포예정
도봉구	전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례	개정	개정예정			검토중
노원구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	조례제정 중			상반기 공포예정
은평구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	조례제정 중			상반기 공포예정
서대문	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	제정완료(12월)			
마포구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	조례제정 중			상반기 공포예정
양천구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	조례제정 중			상반기 공포예정
강서구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	조례제정 중			상반기 공포예정
구로구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	제정완료(3월)			
금천구	전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례	개정	개정예정			검토중 (하반기)
영등포	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	제정완료(12월)			
동작구	전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례	개정	개정완료(3월)			
관악구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	제정완료(12월)			
서초구	전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례	제정	조례제정 중	상반기 공포예정		
강남구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	조례제정 중	상반기 공포예정		
송파구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	조례제정 중	상반기 공포예정		
강동구	골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례	제정	조례제정 중	상반기 공포예정		

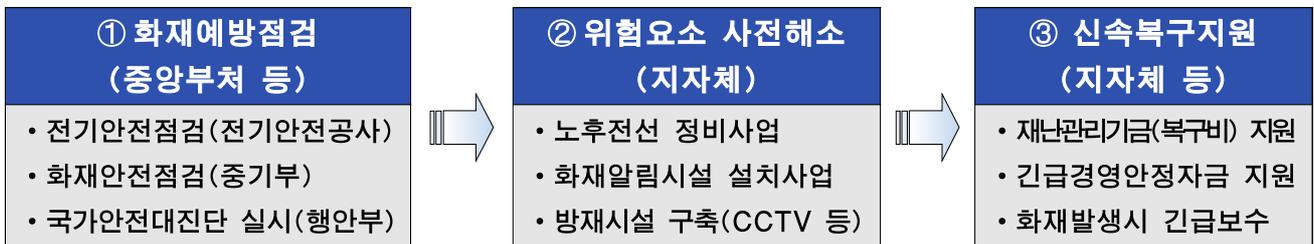
②

전통시장 화재예방 체계 개편

주기적 화재예방 점검체계 확립 및 화재 위험요소 해소 등을 통해 화재로부터 안전한 전통시장 환경 조성

□ 사업개요

- 추진방향 : 화재 예방부터 피해 복구지원까지 단계별로 촘촘한 지원체계 마련
- 추진절차 및 내용



□ 추진현황 및 향후 계획

① 사전예방(화재예방점검)

- 전통시장 점포별 전기안전점검 : 한국전기안전공사('21년부터 법정점검)
 - 관내전통시장(무등록 포함) 및 상점가 전기시설 점검 및 노후설비 교체, 전기안전교육 등 전체 점검(공사+소상공인시장진흥공단+서울시)
- 전통시장 화재안전점검 : 중소벤처기업부('19년~'21년 3년주기)
 - 관내 전통시장(무등록 포함) 및 상점가 119개 소방, 전기, 가스 점검 실시
- 국가안전대진단(가스, 전기, 소방, 시설 점검) : 행정안전부
 - 시설물안전법에 의한 1/2/3종 시설물 해당 전통시장(16개구 53개소)

② 위험요소 일괄정비(노후전선 정비+화재알림 시설+방재시설 구축)

○ 전통시장 노후전선 정비

- 개별점포 전기설비 개선(노후배선, 배관, 전등 및 콘센트 등) : 17개 시장, 1,590개 점포
- 소요예산 : 1,483백만원(국비 1,019 / 시비 464)

※ 국비 50%, 지방비 40%, 자부담 10%(한국전력공사 부담)

○ **전통시장 화재알림시설 설치**

- 화재발생시 소방관서로 화재신호 자동 통보시설 구축 : 13개 시장, 1,030개 점포
- 소요예산 : 710백만원(국비 70%, 지방비 30%, 자치구는 재정지립도에 따라 차등보조)

○ **화재방재시설 구축**

- CCTV, 방송설비 등 기타시설(중소벤처기업부 공모사업과 연계 추진)
- * CCTV 지원내역('20년) : 19개 시장, 510,637천원
- 소요예산 : 안전시설물 긴급보수 예산(800백만원)활용

③ **신속복구지원**

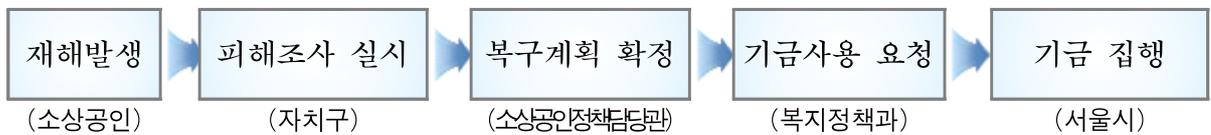
○ **피해상인 긴급자금 지원**

- 상담창구 운영 : 서울신용보증재단에서 피해상인 대상 긴급경영안정 자금 마련을 위한 대출 상품 안내
- 피해상인 재해자금 대출

- ▶ 긴급경영안정자금(중기부) : 7천만원 한도, 2.0%(고정금리), 5년 상환(2년 거치)
- ▶ 재해중소기업자금(서울시) : 2억원 한도, 2.0%(고정금리), 5년 상환(1년거치)

○ **재난관리기금 복구비 지원(복지정책실 총괄)**

- 용도 : 재해구호를 위하여 특별히 필요하다고 인정하는 사업에 소요되는 비용의 지급(소상공인 상가복구비 지원) 등
- 지원대상 : 재난으로 시설물에 **유실·전파·반파**의 피해 발생한 소상공인
- 지원내용 : **상가당 200만원** 지급(선지급 후정산)



- 소요예산 : 서울시 재난관리기금(구호계정) 활용

○ **안전시설물 긴급보수**

- 지원대상 : i)소방·전기·가스 등 안전점검 후 긴급조치 필요한 곳
ii)태풍, 화재 등 재난으로 피해를 입어 긴급조치가 필요한 곳
iii)중소벤처기업부 공모사업 참여 곤란 등 긴급조치가 필요한 곳
- 소요예산 : 800백만원 (전액 시비)

③

전통시장 시설현대화 지침 보완 용역 추진현황

지방으로 이양된 전통시장 시설현대화사업을 서울시 특성에 적합한 사업방식으로 추진하기 위하여 운영지침 보완용역 추진

 사업개요

- 용역명 : 서울특별시 전통시장 시설현대화사업 개선방안 연구
- 용역기간 : 계약일로부터 6개월('21.4월~'21.10월)
- 내 용 : 현황·관련제도 및 우수사례 분석, 현대화사업 개선방안 제시
- 추진방법 : 경쟁입찰(협상에 의한 계약)
- 소요예산 : 45백만원(조직담당관 시정시책연구용역비 활용)

 추진경과

- 중소벤처기업부 → 자치단체 이양('20년)으로 서울시 운영지침 제정('20.4월)
 - 자치구 추가 부담없이 당초 국비 지원분 시비로 전액 충당·지원
- 전통시장법 시행령에 '골목형 상점가' 기준 명시('20.8월)
 - ※ 2,000㎡ 구역 내 소상공인 점포가 30개 이상인 곳 또는 지자체장이 중기부장관과 협의를 거쳐 마련한 별도 기준(시·군·구 조례)을 충족하는 곳
- 전통시장 시설현대화사업 자문회의 개최('20.9월)
 - 지침개정 필요 : 법 개정 반영, 고객센터 동의율 완화, 사전검토 강화 등
 - 학술용역 필요 : 소수법인시장 지원, 평가지표 개선, 지원한도 총량제 등

 추진현황

- 전통시장 시설현대화사업 운영지침 개정 검토보고('21.1.15.)
- 시설현대화사업 개선방안 학술용역 추진계획 수립('21.2.17.)
- 학술용역심의회 개최(조직담당관, '21.3.8.)

 향후계획

- 학술연구 용역발주 및 계약체결 : '21.4월
- 진행사항 확인(1차 중간보고-7월, 2차 중간보고-9월, 최종보고-10월)
- 성과보고서 납품 및 지침개정 추진 : '21.12월

3. 공정한 거래와 분배가 실현되는 서울

① 甲乙 상생을 위한 서울형 공정경제 생태계 조성

② 임차상인 안정적 영업기반 마련

③ 민생침해 근절 및 소비자 권익보호

1 甲乙 상생을 위한 서울형 공정경제 생태계 조성

사전 피해예방 → 실태점검 → 사후구제 단계별 불공정행위 근절대책 추진하여 소상공인 권익 강화 및 甲乙이 상생하는 공정거래 기반 조성

□ 사업개요

- 추진근거 : 소상공인 보호 및 지원법, 서울시 공정경제 지원에 관한 조례
- 사업내용
 - (피해예방) 가맹사업 정보공개서 등록·관리 및 예비창업자에 정보 사전제공
 - (실태점검) 신유형 및 갑을관계 고착화된 불공정행위 실태조사 및 제도개선
 - (사후구제) 공정거래지원센터 및 분쟁조정협의회 통해 피해상담 및 분쟁조정
- 소요예산 : 755백만원

□ 추진현황 ('21.1월~3월)

- 가맹사업 정보공개서 등록·관리 및 가맹본부 모니터링 실시
 - 정보공개서 등록 변경·자진취소 등(5,364건), 의무위반업체 처분(81건), 과태료(58건)
 - 정보공개의무 위반 여부 모니터링 후 공정위에 조사 요청(201건)
- 불공정거래 관행 실태조사 통한 제도개선 추진
 - '불법·유사 특수판매업 실태조사' 및 보도자료 배포 ('21.3.)
 - 「빅데이터 기반 불공정 이슈 발굴」 위한 빅데이터 전문기관 용역계약 ('21.3.)
- 공정거래지원센터 피해상담, 법률서식 작성 지원 등 113건
- 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 운영을 통한 사후구제 등 34건

□ 향후계획

- 「빅데이터 기반 불공정 이슈 분석」 용역추진 : '21.3월.~5월.
- 「지역배달대행업체-배달기사 간 계약점검」 추진(공정위 합동) : '21.4월.~7월.
- 불공정피해 상담 전담 창구 「공정거래지원센터」 기능 확대 : '21.하반기

2 임차상인 안정적 영업기반 마련

코로나19 등 영업환경 악화로 인한 임차상인 임대료 부담이 가중됨에 따라 임대료 인하 등의 지원을 통해 임대차인 간 상생유도 및 사회적분위기 확산

① 서울형 착한 임대인 지원

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울시 상가임차인 보호를 위한 조례 제5조의 2
- 지원대상 : 임차인과 '21년 임대료 인하 상생협약 체결 상가임대인
- 지원내용 : 총 임대료 인하에 따른 구간별 서울사랑상품권(모바일상품권) 지급

임대료 인하 구간	상품권 지급액
1백만원 이상 5백만원 미만	30만원
5백만원 이상 1천만원 미만	50만원
1천만원 이상	100만원

○ 지원절차



- 소요예산 : 500백만원(사무관리비 170, 자치단체경상보조금 330)

□ 추진현황 ('21.1월~3월)

- 착한임대인 지원사업 모집 공고 및 접수 : '21. 2. 15. ~ 3. 31.
- 보도자료, 시 영상매체, 웹배너 광고, 시·구 홈페이지, 소식지 등에 홍보
- 착한임대인 신청·접수 결과 : 임대인 883명(상품권 430백만원) 신청
※ 상품권 지급 예산규모(330백만원) 보다 신청인원이 많아 부족분 100백만원 예산전용(사무관리비→자치단체경상보조금)

□ 향후계획

- 지원대상 확정(지방보조금 심의) : '21. 4월 중순
- 보조금 교부 및 서울사랑상품권 지급 : '21. 4월限

②

상가임대차 분쟁조정 및 피해구제 지원 **사업개요**

- 추진근거 : 상가건물 임대차보호법, 서울시 상가임차인 보호를 위한 조례
- 사업내용
 - 상가임대차 상담센터 운영을 통한 올바른 법해석 제공 및 갈등 예방
 - 임차상인 피해 구제를 위한 상가임대차 분쟁조정위원회 구성·운영
 - 객관적이고 공정한 ‘서울형 공정임대료’, ‘코로나19 상생임대료’ 제공
- 소요예산 : 384백만원

 추진현황 (’21.1월~3월)

- 상가임대차상담센터 운영
 - 임대차상담 3,958건(전화 3,724, 방문 98, 온라인 136)
- 상가임대차분쟁조정위원회 운영
 - 조정 접수 총 42건(성립 12, 불성립 1, 각하 12, 진행중 17)
- 상가임대차 분쟁조정 및 상담 사례집 발간 및 배포(’21.1월)
- ‘코로나19 상생임대료’ 도입을 통한 ‘서울형 공정임대료’ 확대 (’21.3월~)
 - 일시적인 영업환경 악화를 반영한 특정기간 한시적 임대료 산정평가
- ‘상가임대차 One-Stop 상담지원센터’ 도입 (’21.3월~)
 - 단순 상담에서 소송 전 심층 상담까지 확대 지원

 향후계획

- ’21년 상가건물 임대차보호법 가이드 북 발간 및 배포 : ’21. 하반기
- 임차상인 권익개선 위한 “상가건물 임대차보호법” 개정 건의 : ’21.6월
 - 임대료 증액상한 결정권, 환산보증금 설정 등을 시·도 조례로 위임 건의 등
- 상가임대차 상담센터 및 분쟁조정위원회 운영 : 연중

3 민생침해근절 및 소비자 권익보호

민생침해 분야에 대한 예방활동 및 사후구제 강화 등 피해유형별 맞춤형 대책 추진으로 민생침해 근절 및 소비자 권익보호 강화

사업개요

- 사업근거 : 소비자기본법 및 조례, 전자상거래법, 어린이제품 안전특별법, 대부업법, 방문판매법, 할부거래법 등
- 사업내용 : 특수판매업, 대부업 등 민생분야 점검, 소비자 피해예방 및 구제지원
- 소요예산 : 1,809백만원

추진현황 ('21.1월~3월)

- 소비자 불만·피해상담을 통한 피해구제 활동(전자상거래, 소비생활센터)
 - 상담 2,214건 / 피해구제 728건(피해구제율 36.5%)
- SNS 등 신종 소비자 피해 취약분야에 대한 사전예방 활동 강화
 - 전자상거래업체 대상 교환·반품 가능여부 등 모니터링 정보제공(25개 항목, 38,986개소)
- 소상공인 부담완화, 소비자안전 확보 위한 생활용품 안전검사 비용지원 : 110건
- 특수판매업체 20,486개소 방역점검(누계) : 고발 44건, 행정지도 3,184건
- 시·구·유관기관 합동 145개 대부업체 상시단속·점검 : 행정조치 178건

향후계획

- 온라인몰 중요정보 표시 실태조사 실시 : '21. 상반기
- 통신판매업 변경사항 등 미신고 업체 일제정비 : '21. 5월~8월
- 市-사업자단체 등 방역협의체 구축운영 : '21. 4월
- 대부(중개)업체 시·구 합동 테마별 기획점검 실시 : '21. 4월~11월
- 소비자안전 위한 어린이 생활용품 안전검사 : 연중

4. 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울

① 사회적경제기업 위기극복을 위한 사회투자기금 집중 지원

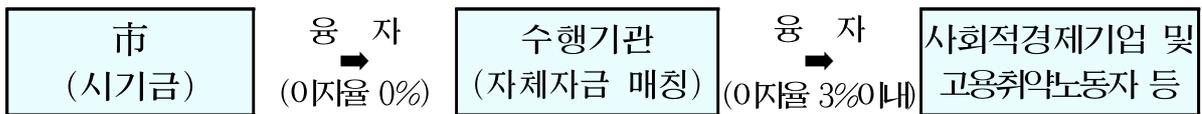
② 사회적경제기업 판로확대를 위한 온라인 쇼핑몰 고도화 추진

1 사회적경제기업 위기극복을 위한 사회투자기금 집중 지원

市와 사회적금융기관이 공동으로 사회적경제기업 및 사회주택 사업 등에 기금을 지원함으로써 일자리 및 사회적가치 창출 도모

□ 기금개요

- 기금규모(市 전입금) : 907억원('12년~'20년 822억원, '21년 85억원)
- 용자대상 : 사회적경제기업, 사회적투자사업, 사회주택사업자, 고용취약노동자 등
- 추진방법 : 사회적금융기관을 선정하여 개별기업·노동자 등 대상 용자 실행



□ 추진현황

- 2021년 사회투자기금 운용계획 수립(용자규모 175억원) : '21. 2월
 - 사회적경제기업·사회적투자사업 용자 : 기업당 최대 6억원, 사업당 최대 10억원, 연 3%이내, 최장 6년
 - 사회주택 용자 : 기업당 최대 25억원, 연 3%이내, 최장 9년

※ 코로나19 피해기업 이차보전 지원 : 확진·집합금지 피해기업 25%, 직접 피해기업 20%

- 고용취약노동자 용자 : 1인당 최대 1,000만원, 연 3%이내, 최장 3년
- 민간자산클러스터 용자 : 클러스터당 최대 30억원, 연 2%이내, 최장 10년
- 용자 수행기관 선정 및 협약체결 : '21. 3월
 - (우수)사회적경제기업 및 사회적투자사업 용자 : 7개 기관, 110억원
 - 사회주택 용자 : 1개 기관, 15억원
 - 고용취약노동자 용자 : 1개 기관, 10억원

□ 향후계획

- 수행기관을 통한 사회적경제기업·고용취약노동자 용자 시행 : '21. 4월~
 - ※ 기금 결산 결과 및 용자 수요에 따라 추가 용자지원 추진(하반기)
- 민간자산클러스터 용자 수행기관 선정 추진 : '21. 4월~
- 사회투자기금 존속기한 연장 관련 조례개정 추진 : '21. 5월~
 - 기금존속기한(5년 연장) : '21. 12. 31. → '26. 12. 31.

2 사회적경제기업 판로확대를 위한 온라인 쇼핑몰 고도화 추진

온라인 쇼핑몰 기능 개선 등 고도화 사업을 통해 사회적경제기업 매출증대와 시민인식을 제고하여 사회적경제기업의 지속가능 성장 도모

□ 추진배경

- 코로나19로 경영상 어려움을 겪는 사회적경제기업이 증가하고, 비대면 사회환경 변화에 따라 온라인 판로 중요성 부각
- 온라인 쇼핑몰(함께누리몰, '14.9월 구축) 시스템 노후화로 접근성, 구매 편의성, 관리 효율성 등이 현저히 떨어져 기능 보강·개선 필요

□ 사업개요

- 사업기간 : '20. 8월 ~ '21. 6월
- 사업내용
 - (온라인 쇼핑몰 고도화, B2G) 모바일 사용자를 위한 반응형 웹 개발, 제로페이 결제 기능 탑재, 검색 기능 강화, 기관별 구매실적 추출 기능 구축 등
 - (콘텐츠 중심 플랫폼 구축, B2C) 사회적경제기업 관련 다양한 정보 제공, 스토리 기반 우수기업 제품 콘텐츠 제작·게시 등
- 소요예산 : 366백만원

□ 추진현황

- 「B2C중심 사회적경제기업 온라인 플랫폼」 운영방안 용역 : '20.8월~10월
 - 함께누리몰 공공구매 기능 개선, 시민인식 제고 위한 콘텐츠 플랫폼 추가 제작
- 「사회적경제기업 온라인 쇼핑몰」 시스템 고도화 추진계획 수립 : '20.10월
- 온라인 쇼핑몰 고도화 용역 시행 : '20.12월
- 온라인 쇼핑몰 및 콘텐츠 플랫폼 기획·디자인 개발 : '21.1월~3월
 - 사용자 대상 설문조사, B2C 온라인 홍보 플랫폼 콘텐츠 전략 수립 등

□ 향후계획

- 온라인 쇼핑몰, 콘텐츠 플랫폼 개발 및 테스트 : '21.4월~6월
- 시스템 운영 개시, 온·오프라인 홍보 : '21.7월~