



제289회 시의회 임시회
기획경제위원회

모두가 함께 잘사는 경제도시, Weconomics 서울

주요업무보고

2019. 9. 2.

경제정책실

1. 일반 현황

조직현황

- 1실 1기획관 1단 6과 4반 1센터 1관

(’19. 8. 16. 기준)



- ※ 직속기관 / 사업소 : 농업기술센터 / 서울시립과학관
- ※ 투자기관 : 서울시농수산식품공사
- ※ 출연기관 : 서울산업진흥원

인력현황

- 정원 277명 / 현원 271명 (△6)

(’19.8.16.기준)

구 분	합 계(여성)	일반직	임기제	지도직	관리운영
계	277 / 271 (118)	230/226	21/19	24/22	2/4
경제정책과	57/57 (26)	51/51	5/5		1/1
일자리정책과	29/28 (11)	26/25	3/2		0/1
투자창업과	31/31 (12)	28/27	3/3		0/1
캠퍼스타운활성화과	13/13 (5)	13/13			
도시농업과	22/22 (10)	22/20		0/1	1/1
지역상생경제과	14/14 (4)	13/13	1/1		
거점성장추진단	61/60 (28)	58/58	2/2		1/0
서울시립과학관	18/18 (7)	13/13	5/5		
농업기술센터	32/28 (15)	6/6	2/1	24/21	

주요기능

구 분	담 당 업 무
경 제 정 책 과 (제로페이추진반)	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 경제정책 총괄, 서울형 R&D 지원 총괄, 4차산업혁명 대응 • 금융산업 지원정책, 콘텐츠 산업 육성, 중소기업 지원 • 제로페이 도입 및 확산, 제로페이 허브시스템 구축
일 자 리 정 책 과	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리정책 종합계획 총괄, 청년일자리 및 뉴딜일자리 추진 • 직업훈련계획 수립, 일자리센터 운영 등 각종 취업지원 정책 추진
투 자 창 업 과	<ul style="list-style-type: none"> • 창업지원정책 수립, 창업인프라 기반 조성 및 확충에 관한 사항 • 외국인투자유치 계획·실행, 외국인투자기업 및 외국인학교 지원
캠 퍼 스타 운 활 성 화 과	<ul style="list-style-type: none"> • 캠퍼스타운 정책 총괄, 캠퍼스타운 정책협의회 운영 • 캠퍼스타운 조성(종합형) 및 융합 프로그램(단위형) 사업 추진
도 시 농 업 과	<ul style="list-style-type: none"> • 도시농업 활성화 및 실천공간 확대, 농업박람회 및 민관거버넌스 활성화 • 농수산물 도매시장 관리, 친환경농업 육성·농지관리
지 역 상 생 경 제 과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역간 경제·일자리분야 상생·협력 정책 수립 및 시행 • 상생상회, 농부의시장 등 도농상생 교류사업 추진
거 점 성 장 추 진 단	<ul style="list-style-type: none"> • 지역별 산업경제 거점 조성, 산업단지 관리 및 제도개선 • 바이오의료산업, 전시산업 등 미래 유망산업 육성 • 도심제조업 거점 조성 및 활성화, 패션봉제산업 육성
서 울 시 립 과 학 관	<ul style="list-style-type: none"> • 서울과학관 운영, 종합전시 기본계획 수립, 전시구성기획 및 관리 • 과학교육 기본계획 수립 및 프로그램 개발·운영
농 업 기 술 센 터	<ul style="list-style-type: none"> • 농촌지도사업 종합계획 수립·평가, 농촌진흥시책업무 및 홍보 • 텃밭농업·친환경농업 체험교육장 운영, 귀농 및 전원생활 교육

예 산

(단위 : 백만원, %, '19. 8.19. 기준)

구 분	예산현액	원인행위액	지출액	집행률	
				원인행위	지출액
계	570,007	329,145	307,002	57.7	53.9
경 제 정 책 과	128,830	72,998	70,870	56.7	55.0
일 자 리 정 책 과	210,981	137,742	134,974	65.3	64.0
투 자 창 업 과	48,323	25,587	24,338	52.9	50.4
캠 퍼 스타 운 활 성 화 과	27,811	24,812	23,253	89.2	83.6
도 시 농 업 과	17,914	12,913	10,746	72.1	60.0
지 역 상 생 경 제 과	6,650	3,951	2,848	59.4	42.8
거 점 성 장 추 진 단	122,546	47,308	36,871	38.6	30.1
서 울 시 립 과 학 관	3,782	2,047	1,378	54.1	36.4
농 업 기 술 센 터	3,170	1,787	1,724	56.4	54.4

II. 주요 업무보고

1. 서울형 산업·혁신기업 육성
.....
2. 산업 거점·기반 조성
.....
3. 창업·투자 활성화
.....
4. 좋은 일자리 창출
.....
5. 지역상생·도시농업 육성
.....

1. 서울형 산업· 혁신 기업 육성

- ① 일본 수출규제 대응 서울시 대책
- ② 서울형 신성장기업 육성을 위한 펀드 조성
- ③ 서울 글로벌 챌린지 개최
- ④ 서울시 영상산업 지원사업 운영 개선 계획
- ⑤ 제로페이의 성공적 안착 및 이용 확산

1 일본 수출규제 대응 서울시 대책

일본이 수출규제를 강화함에 따라, '종합대책 상황실' 구성 및 긴급자금 지원 등 기업 지원을 위한 서울시 대응 현황 및 향후 계획을 보고 드림

I 추진배경

일본 수출 규제 조치

- 반도체·디스플레이 핵심소재 3개 품목에 대한 수출규제 강화(7.4.)
- 일본 「수출무역관리령」 상 '화이트 국가'에서 한국 제외(8.28.)

※ 일본 수출통제제도

분류		대상국가	통제(허가)방식
전략물자 (1120개)	민감품목(263개)	모든 국가	개별허가
	비민감품목(857개)	화이트국가	일반포괄허가
		일반국가	개별허가, 특별일반포괄허가
비전략물자 (중점감시대상 품목 등)		화이트국가	(허가 불필요)
		일반국가	캐치올 통제

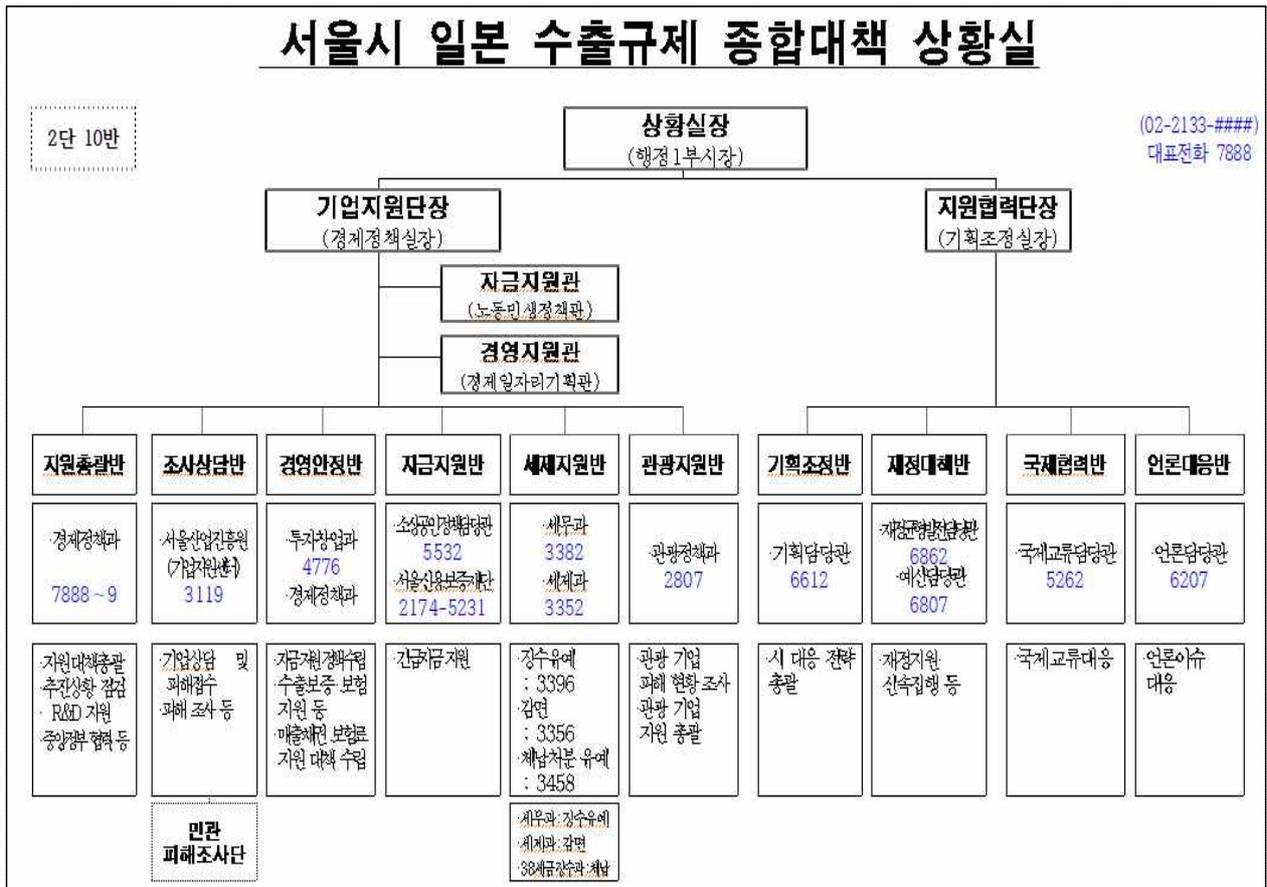
우리시 대응 방향

- 일본 수출규제 조치에 대응하여 중앙정부에서 민관이 함께 대응하고 있으며, 서울시도 총력을 다하여 대응하고자 함
 - 우선 기업 피해 접수 및 조사, 긴급자금 지원 등을 실시
 - 향후 예비비를 활용하여 매출채권보험 보험료 지원, '중소기업 살리기 大박람회' 등 지원

II 주요 추진 사항

□ '서울시 일본 수출규제 종합대책 상황실' 구성·운영

- (구성) 행정1부시장을 실장으로 구성, 가동
 - 기업지원단(총괄, 조사, 경영, 자금, 세제, 관광), 지원협력단(기획, 재정, 국제, 언론)
 - ※ 일본 수출규제 제도이해를 위한 직원교육 실시(8.12.)
- (운영) 8월 5일부터 운영
 - 점검 및 대책회의 수시 개최, 대책반별 자체 운영
 - ※ 상황실 설치: 무교청사7층 경제정책과 소회의실
- (기능) 기업지원·시 대응 전략 총괄, 실시간 소통
 - 중앙정부 소재부품수급대응지원센터, 전략물자관리원 등과 연계
 - 서울기업지원센터 피해접수 창구와 연계하여 신속한 상담 및 정보제공



□ 서울시 주요 지원내용

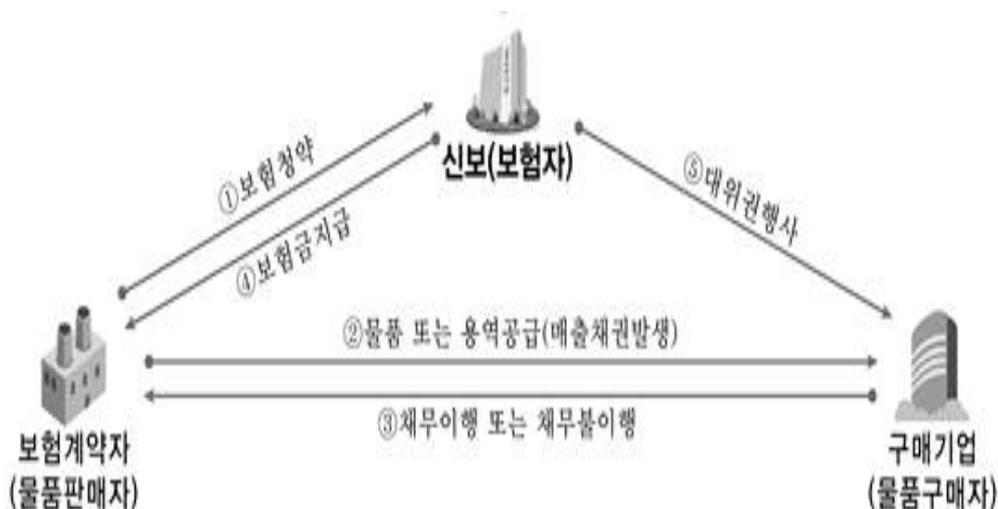
① 중소기업육성자금 융자금 2천억원 확대 운영

- 수출규제 대상업종 직·간접 피해 기업 대상 긴급자금 융자 실시
- 시중은행 협력자금 및 시 예비비 긴급 투입으로 추가자금 마련
- 기업당 융자 최대 5억원, 기업 부담이자 최소화(1.5%)

② 피해업종 매출채권 보험료 신규지원 - 1조원 보장 규모

- 신용보증기금과 협력, 피해업종 기업이 매출채권 보험 가입 지원
- 보험료의 50%를 재정으로 지원하여 기업의 경영 리스크 완화
 - 매출채권 보험 : 중소기업 외상거래에 따른 손실발생 시 보험금을 지급, 연쇄도산 방지 및 경영 안전망 역할 수행(중소기업 진흥에 관한 법률)
- 1조원 규모의 매출채권 보험 가입지원(약 16억원)

- ❖ 매출채권보험 : 중소기업의 외상거래에 따른 손실발생 시 보험금을 지급함으로써, 연쇄도산 방지 및 경영 안전망 역할을 수행하는 제도
- ❖ 운영체계도



③ 수출 신용보증 보험 대상 기업 확대

- 수출 신용보증 보험 지원 규모 확대
 - 기업이 수출물품의 제조·가공·조달에 필요한 자금대출을 위해 한국무역보험공사가 채무보증하고 시는 기업부담 보험료를 500만원 범위 내 지원
- 시 지원규모 확대 ('19년 당초 6.5억원 ⇨ '20년 20억원)

④ 피해기업에 대한 지방세 징수유예 등 세제지원 실시

- 일본 수출규제로 인해 직접 피해를 입은 기업에 대한 세제지원 제공
- 기업 보유재산에 대한 재산세 고지유예 최장 1년
- 기존 지방세 부과 및 체납액에 대해 최장 1년까지 징수 유예

⑤ 기술상용화 R&D 확대지원으로 부품·소재에 대한 국산화 지원

- 정부·대학·기업 공동조사 및 대상분야 파악
- 서울형 R&D 예산을 활용, 중소기업 기술경쟁력 강화 방안 우선추진
- 정부 「소재·부품·장비산업 경쟁력 강화방안」 연계 지원책 마련

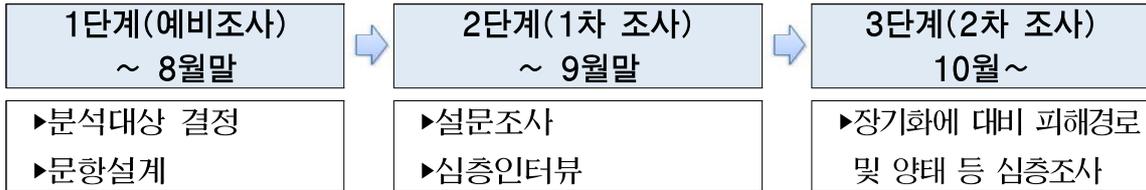
Ⅲ 추진 일정

□ 기업 피해조사 실시 현황 및 계획

- 현장방문을 통한 기업별, 업종별 의견수렴(7월~, 계속)
 - ※ 일본 수출규제 관련 1차 기업간담회 실시(7.16.)
 - ※ 일본 수출규제 관련 2차 기업간담회 실시(8.6.)
- 피해조사단 구성(8.7) 및 운영(계속)
 - (구성) 관련기업 협단체, 유관기관 전문가 포함 13명 구성
 - (역할) 기업피해조사 결과에 대한 내용분석 및 서울시 지원방향 제안

○ 기업 피해조사 실시(전문기관 활용)(~9월)

- (내용) 기업 피해현황과 종류, 피해경로 등 조사
- (방식) 업종별 협단체와 연계하여 설문조사와 심층인터뷰 동시 실시



□ 중소기업 살리기 대박람회 및 캠페인 개최

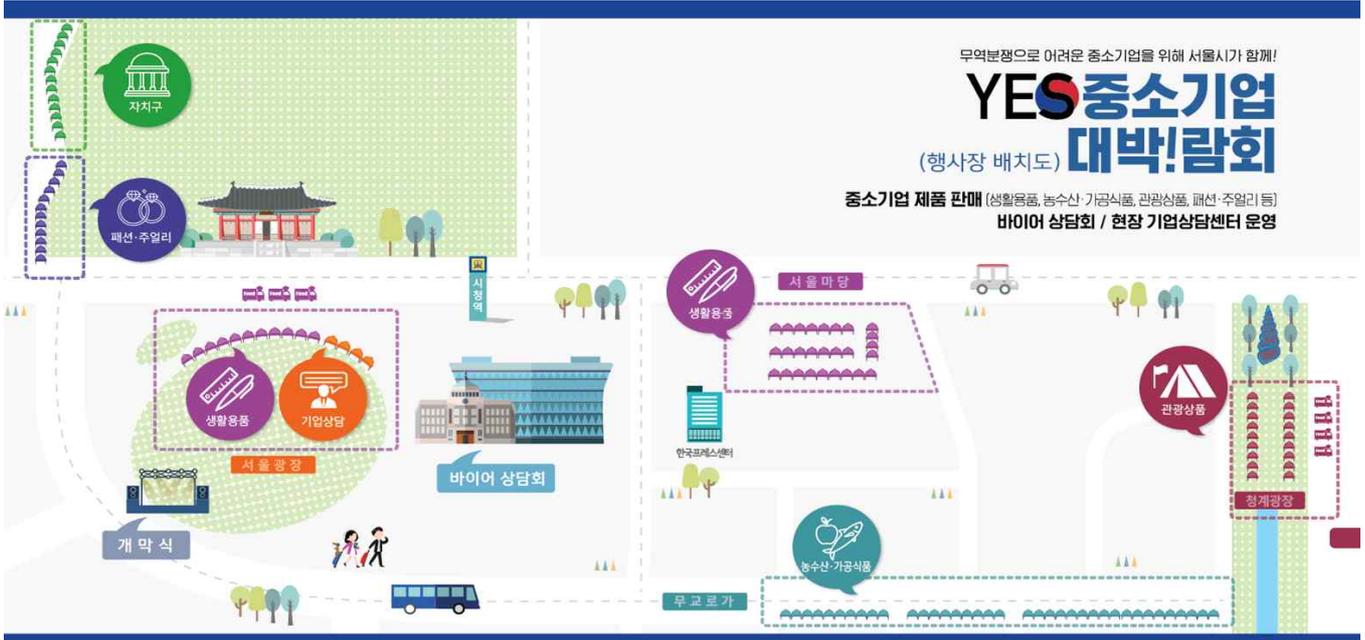
- 행사명 : 「YES 중소기업 대박!람회」
- 행사기간 : '19.8.23(금) ~ 24(토), 2일간
※ 운영시간 : 8.23.(금), 12:00~19:00 / 8.24(토)10:00~18:00
- 장 소 : 서울광장, 청계광장, 무교로 일대, 서울마당, 덕수궁길 5곳
- 참 여 자 : 중소기업, 지자체, 관련 협단체, 유관기관, 일반시민 등

구 분	내 용	장 소
상품판매	(우수제품 판매전) - 우수 생활용품 B2C 판매 - 자치구별 중소기업 제품 판매 - 제로페이와 연계하여 프로모션(할인쿠폰)	서울광장 서울마당 덕수궁길
	(바이어 상담회) - 우수 생활소비재 B2B 판매 - 중국, 동남아 등 수출시장 다변화를 위한 국내외 무역인 네트워킹 및 상담회	신청사 1층
	(국내여행 박람회) 중소 여행사 등	청계광장
	(지역상생) 농수산 및 가공식품 판매전	무교로 일대 ※1차선만 활용
상담지원	(기업애로 청취 및 지원사업 상담) - 기업피해 상담, 조사, 접수 - 수출규제 제도 설명 및 안내 - 자금 및 보험, 세제 지원 등 시 지원사업 설명	서울광장
기업 비즈 119	(기업 비즈 119) - 중소기업이 겪고 있는 각종 애로를 수렴 - 해법을 찾아내고 사회적 의제화 및 정책개발 - 온/오프라인 병행 운영	서울광장 시민청 시민플라자A

○ 공간 구성 및 규모(안)

- 설치부스 : 155개동 내외, 푸드트럭 7개 내외
- 참여기업 : 230여 기업

【 공간구성 배치도(안) 】



IV 예비비 사용계획

지원 분야	예산과목	주요 내용	'19년 규모 (단위: 백만원)
합 계			242
피해기업 실태조사, 중소기업 살리기 캠페인 추진 등	사무관리비	<ul style="list-style-type: none"> · 일본 수출규제 피해기업 실태조사 55백만원 · 일본 수출규제 피해 중소기업 상담 지원 55백만원 · 중소기업 살리기 사회적 연대 캠페인 22백만원 · 중소기업 살리기 캠페인 운영 55백만원 	242
	공기관등에 대한경상적 위탁사업비	<ul style="list-style-type: none"> · 관광분야 중소기업 살리기 캠페인 55백만원 	

2

서울형 신성장기업 육성을 위한 펀드 조성

4차 산업혁명 시대 서울의 미래 성장동력 산업에 투자하기 위한 펀드를 조성하여 서울형 신성장기업 육성과 일자리 창출을 도모

□ 조성 및 운영 개요

- 조성방법 : 市가 일정규모(펀드별 총 조성액의 10~20% 내외)를 출자하고, 정부 모태펀드와 민간투자금을 합하여 운용 규모 확정·조성
- 운영방식 : 전문 펀드운용사(GP)를 선정하고, GP가 투자조합을 결성하여 펀드 총액 모집 및 투자대상기업 발굴·투자하는 방식
 - 市는 서울산업진흥원(SBA)에 펀드 조성·관리를 위한 사무 대행
- 투자대상 : 서울 소재 창업(7년 이내)·중소·벤처기업
 - ※ 서울소재 기업에 대해 市 출자금의 최소 200% 투자하여 서울경제 활성화 유도
- 운용기간 : 8년(투자 4년, 회수 4년) 원칙으로 하되, 펀드별 탄력 운영
- 조성 분야 및 규모 : 1조 2,310억원(5년간)
 - 소요예산(5년간) : 1,711억원

(단위: 억원)

분야	연도	계	'18	'19	'20	'21	'22
총 계 (소요예산)		12,310 (1,711)	2,300 (130)	1,650 (232.5)	2,240 (353)	2,750 (443.5)	3,370 (552)
4차산업혁명		3,155	1,000	250	555	600	750
스마트시티		2,655	500	250	555	600	750
문화콘텐츠		1,000	200	150	180	200	270
창업		2,500	200	250	400	750	900
재도전		1,000	200	150	150	200	300
바이오		2,000	200	600	400	400	400

※ 4차산업혁명 등 6개펀드는 중소기업육성기금 활용

※ 바이오펀드 조성규모 확대 (당초)1,000억원 → (변경)2,000억원

○ 지원목표 기업 수 : 2,218개(기업당 6억원 투자시)

연도별 계획	계	2018	2019	2020	2021	2022
지원기업 수(개)	2,218	355	384	369	503	607

※ 市가 우수기업 발굴, 운용사에 추천하여 투자 후 인큐베이션 지원 등 우수기업에 대한 단계적 지원 강화

□ '19년도 추진성과

- '19년도 상반기 혁신성장펀드 우선협상운용사 8개 선정, 2,180억원 펀드결성 예정
 - 출자금액 : 132.5억원
 - 출자대상 : 중소기업창업투자조합, 한국벤처투자조합, 신기술사업투자조합

○ 상반기 운용사(GP) 선정 및 조성 예정(확보)액

구분	합계	4차 산업혁명	스마트시티		문화 콘텐츠	창업 지원	재도전 지원	바이오
			스마트시티	블록체인·핀테크				
상반기 펀드결성액	2,180억원	500억원	200억원 (예정)	100억원 (예정)	400억원	350억원 (예정)	180억원 (예정)	450억원
상반기 市출자금액	132.5억원	20억원	10억원	10억원	20억원	22.5억원	30억원	20억원

○ '20~'22년 3개년 펀드별 조성 및 운영 기본계획 수립 및 중앙투자심사 제출

○ '19년도 하반기 운용사 선정 공고 접수 완료(총11개사 접수완료)

구분	합계	4차 산업혁명	스마트 시티	문화 콘텐츠	창업 지원	재도전 지원	바이오
하반기 市출자금액	100억원	12.5억원	12.5억원	10억원	20억원	15억원	30억원
접수결과	11개사	3개사	2개사	2개사	2개사	2개사	0

※ 서울바이오 분야의 경우 지원 운용사 없어, 추가 출자공고 추진예정(산업거점조성반)

※ 1차 서면심사: 8.13 / 2차 대면심사: 8.22[4차·스마트·문화], 8.28[창업·재도전]

□ 향후계획

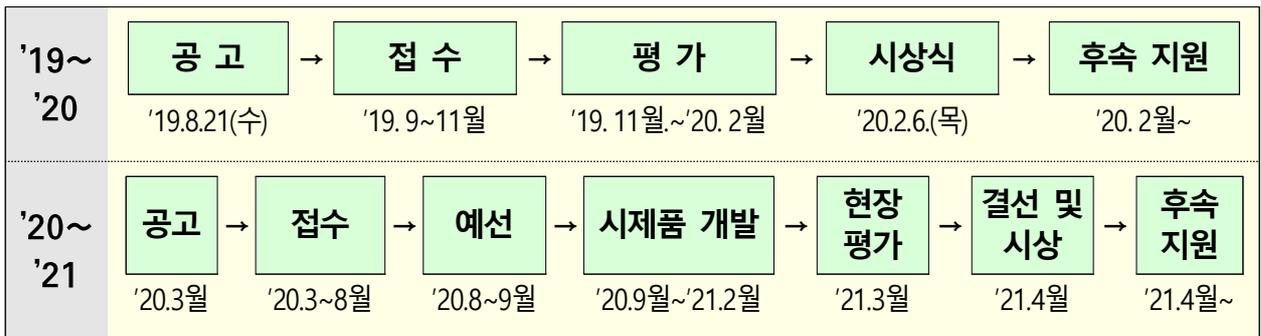
- '19년도 하반기 펀드조합 결성 : 운용사 선정후 4개월내
- 펀드관리 운영사무 대행 협약체결 : '19. 12월
- '20년도 6개 분야별 펀드 세부 실행계획 수립 : '19. 12월

3 서울 글로벌 챌린지 개최

국내외 기업, 대학, 연구소 등이 참가하는 국제 경쟁형 R&D를 통해 도시문제를 해결할 수 있는 혁신기술을 찾고, 「테스트베드 도시, 서울」의 글로벌 위상 확립

□ 추진계획

- 추진목적 : 국제 경쟁형 R&D 플랫폼을 기반으로 전 세계의 혁신기술과 인재가 모여 도시문제 해결하는 「테스트베드 도시, 서울」 구현
- 추진전략 : 시급한 문제해결과 기술개발 위해 1·2차로 나눠 추진하되, 우수한 기술·아이디어 확보 위해 1·2차 동시에 발표
 - 「서울 글로벌 챌린지 2019-2020」은 즉시 활용 가능한 혁신기술 발굴
 - 「서울 글로벌 챌린지 2020-2021」은 아이디어 모집 및 시제품 개발
 - '20년에는 또 다른 도시문제(추후 검토·선정) 해결을 위한 챌린지도 추진
- 추진일정



□ 「서울 글로벌 챌린지 2019-2020」

- 도전과제 : 서울지하철 미세먼지 저감방안 도출
 - 일평균 725만명이 이용하는 서울지하철은 지하에 위치한 특성상 자연환기가 어렵고 밀폐되어 있어 공기질 관리가 어려움
 - 시민의 중요한 생활공간인 서울지하철의 공기질을 깨끗하고 쾌적하게 개선하기 위한 혁신기술 도입 필요

- 적용공간 : 터널, 승강장, 전동차 총 3개 공간
- 달성목표 : 서울지하철 미세먼지 저감효과 극대화

※ 「서울지하철 미세먼지 관리 강화계획('19~'22)」의 관리목표
: 터널 120 $\mu\text{g}/\text{m}^3$, 지하역사(승강장) 50 $\mu\text{g}/\text{m}^3$, 지하철 객실(전동차) 100 $\mu\text{g}/\text{m}^3$

- 참가자격 : 지하철 미세먼지 저감기술을 적용한 제품·솔루션을 개발 또는 보유한 국내외 기업, 대학, 연구소 등
- 공 고 일 : '19.8.21.(수)
- 접 수 : '19.9.9.(월)~11.22.(금), 「신기술접수소」로 온라인 접수
- 평 가
 - 평가항목 : 미세먼지저감효과, 경제성, 기술혁신성, 설치적합성, 실행성
 - 평 가 자 : 도전과제 관련 전문가들로 구성된 평가위원회(별도 구성)
 - 평가방법 : 단계별 평가에 따라 우승자를 선별해 나가는 방식
 - ▶ 1단계(서면평가 → 대면평가) ⇨ 2단계(현장평가, 시민평가 → 종합평가)
 - ▶ 현장평가 : 실제 지하철에 제안 제품·솔루션을 설치·운영해 저감효과 검증
 - ※ (터널) 6호선 효창공원역 등 5개역, (승강장) 6호선 이태원역 등 10개역, (전동차) 2호선
 - ▶ 시민평가 : 지하철 미세먼지에 대한 사전교육 이수한 '시민평가단' 운영하여 평가 반영
- 지원내역
 - 상금 : 총 7.5억원(종합우승 1팀 5억원, 종합준우승 1팀 1억원, 3개 공간별 우승 각 5천만원)
 - 후속지원 : 혁신성장펀드, 공공테스트베드, 공공구매 등 관련 절차에 따라 선정·지원
- 시 상 식 : '20.2.6.(목), 「2020 미세먼지 엑스포」와 연계 개최

2차(서울 글로벌 챌린지 2020-2021) 추진개요

- ▶ 과제 : 지하철 미세먼지 시즌2 + 새로운 도시문제 해결방안 도출
- ▶ 기간 : '20. 3월 ~ '21. 4월
- ▶ 대상 : 현존제품·솔루션이 아닌 새로운 아이디어 적용·개발된 시제품

4 서울시 영상산업 지원사업 운영 개선 계획

서울시 영상산업 지원사업에 대해 예결위에서 운영방법 등과 관련한 지적사항이 있어, 운영 개선을 통해 효과적으로 사업을 추진하고자함

□ 서울시 영상산업 지원 현황

- 추진근거 : 서울특별시 영상진흥조례 제7조, 제8조, 제10조
- 보조/수탁기관 : 서울영상위원회
- 지원현황

사무명	보조/수탁기간 (최초)	위탁사무	구분
서울촬영 지원	'19.3.5.~ '19.12.31. (’02년도)	- 국내·외 영상물 서울촬영 유치 및 지원 - 서울배경 저예산 국내영화 제작지원 등	민간보조
해외영상물 서울 로케이션 마케팅 지원	'17.1.1.~ '19.12.31. (’10년도)	- 서울 로케이션 인센티브 운영 - 국제행사 참가, 팸투어 등 프로모션 수행 등	민간위탁 (통합)
영화 창작공간 운영		- 영화창작공간 시설 및 장비 관리 - 입주 대상자 모집, 입주자 지원 등	
서울배경 독립영화 활성화 지원		- 독립영화 제작 지원 및 전용관 운영 - 독립영화 공공상영회 운영 등	
총무로 영상센터 운영	'17.1.1.~ '19.12.31 (’02년도)	- 국내외 다양한 영상·전시물의 소개 - 아카이브 구축 및 상영관·전시관 지원 등	민간위탁

□ 추진배경 및 방향

- 추진배경(예결위 지적, '18.12.)
 - 영상산업 지원사업이 명확한 기준 없이 민간위탁과 보조사업으로 나누어져 있음
 - 영상산업 지원사업이 서울영상위원회에 편중 등
- 추진방향
 - 운영방법을 민간위탁으로 형태로 통합하여 일관성 있는 사업운영
 - 사업목적과 내용 등이 유사한 사업은 통합 운영해 효율성 제고

□ 운영 개선 계획

- 민간위탁 방법으로 운영방법 통일하여 체계적 운영
 - 효과적이고 안정적인 운영, 전문성을 고려할 때 민간위탁 운영이 적정함
 - 민간위탁과 민간보조로 나누어진 영상지원 사업을 하나의 형태로 통합
 - 서울영상위원회 보조사업 '서울촬영지원'을 민간위탁으로 전환
- 유사 목적 사업 통합하여 효율적 운영
 - 서울 영화촬영 유치라는 목적이 유사한 '서울촬영 지원'과 '해외영상물 서울로케이션 마케팅'을 하나로 통합·운영하여 효율성 제고

기 존		➔	변 경	
사무명	주요사무		사무명	주요사무
서울촬영 지원	국내·외 영상물 서울촬영 지원 및 홍보		서울 촬영지원	국내/해외 영상물 서울촬영 유치 및 지원
서울로케이션 마케팅	해외 영상물 촬영 유치			

- 사무별 개별 위탁으로 다양하고 경쟁력 있는 수탁기관 선정
 - (기존) 서울시 영상산업 지원 3개 사업을 통합하여 서울영상위원회에 위탁
 - ※ 통합위탁사무 : 서울로케이션 마케팅지원, 영화창작공간운영, 독립영화활성화 지원
 - (개선) 서울촬영 지원, 영화창작공간, 독립영화 각 사무별 위탁 추진

기 존(통합위탁)	➔	변 경(개별위탁)
서울로케이션 마케팅 영화창작공간 운영, 독립영화 활성화		

※ 총무로 영상센터 운영은 기존과 같이 개별 민간위탁으로 운영

□ 향후계획

- 민간위탁운영 평가위원회 개최 : '19. 9.
- 시의회 동의 : '19. 11.
- 위탁사무별 수탁자 선정 및 협약체결 : '19. 12.~'20. 2.

5 제로페이 성공적 안착 및 이용 확산

제로페이 결제시스템 개선 및 소비자 이용 활성화 추진 등을 통해 제로페이의 성공적 안착 및 이용 확산 도모

□ 추진경위

- 제로페이 서비스 개시 : '18.12.20
- 5대 편의점 소비자QR 결제시스템 도입 : '19.05.02
- 제로페이 결제 공공시설 조례개정 및 할인 : '19.05.02
- 법인용 제로페이 시행 : '19.05.28

□ 서비스 추진현황

- 서비스 개시 : '18.12.20
 - 참여사업자 : 24개사(은행 20, 전자금융업자 4)
15개 앱(은행공동앱 1, 은행개별앱 10, 전자금융업자앱 4)
 - 참여지자체 : 서울, 부산, 경남
- 참여 사업자 및 지방자치단체 확대 : '19.1~8월
 - 참여사업자 : 47개사(은행 20, 전자금융업자 8, 결제중개사 19)
21개 앱(은행공동앱 1, 은행개별앱 12, 전자금융업자앱 8)
 - '19년부터 전국 가맹점 모집 및 17개 광역 지자체 모두 참여
※ 제41차 전국시도지사협의회시('19.1.18) '제로페이의 전국 확산'이
정식안건으로 상정, 의결
- 가맹점 및 거래실적('19.8.7현재)
 - 전국 가맹점 : 274,431개(서울 159,354개)
 - 전국 거래실적 : 1,183천건, 225억원(서울 878천건, 188억원)

▶ 월별 1일 평균 거래실적(천원) : '19.1월(8,650) → 2월(18,830) → 3월(39,920) → 4월(85,340) → 5월(136,581) → 6월(169,308) → 7월(238,376)

□ 주요 추진실적

- **사용처 확대를 위한 다양한 가맹점 모집 : 159천개('19.8.7현재)**
 - 자치구 기간제 TF인력(160명)을 활용한 가맹점 모집 : '19.7~12월
 - 유관단체 등과 업무협약을 통한 일괄 가맹 추진 : '18.12월~
 - ※ 프랜차이즈('18.12.3), 한의사회('18.12.6) 약사회('18.12.18), 법무사회('19.2.18), 노무사회('19.4.16), 한국학원총연합회('19.4.22), 대한제과협회(6.26), 세무사회(6.28) 등
 - 프랜차이즈 본사를 통한 가맹 추진 : '18.12월~
 - ※ 파리바게트, 롯데리아, 하나로마트, 코레일유통, 다이소 등 10개 프랜차이즈 가맹 중
- **소비자 및 판매자 이용 편의를 위한 결제시스템 개선**
 - 통합 매출관리 시스템(POS) 연계 및 QR 리더기 활용 결제 확산
 - ※ 기존 파리바게트('18.12.20), 던킨·베스킨라빈스·전국 5대 편의점('19.5.2)에 이어 롯데리아, 엔제리너스 등 주요 프랜차이즈 도입 및 도입 준비 중
 - 키오스크(무인 결제기기) 서비스 도입 중(시청 구내식당 등)
- **소비자 이용 활성화를 위한 사용 안내 및 프로모션 진행**
 - 시·자치구 직원의 가족, 지인, 커뮤니티 회원 등을 대상으로 제로페이 이용방법 안내를 위한 SNS용 e-팜플렛 제작, 배포('19.8월~)
 - 제로페이 참여 결제사들과 협력을 통한 소비자 혜택 제공('19.7월~)

〈주요 프로모션〉

- 1) 네이버 : 제로페이로 결제시 결제금액의 2% 적립
- 2) 한국스마트카드 : 모바일티머니 제로페이 가입고객 대상 1,000T마일리지 제공
- 3) 이지페이(한국정보통신) : 이지페이로 첫 결제시 2,000원페이백

- 소상공인단체와 '우리먼저 제로페이' 페스티벌 개최 ('19.6.28~29/청계광장)
 - ※ 참여단체 제로페이 이용 결의 및 제로페이 플리마켓 운영 등

○ 공공분야 제로페이 이용 활성화 추진

- 서울시 공공시설 제로페이 결제시 할인 시행 : 19.5.2~
- 법인용 제로페이(제로페이 Biz) 시스템 구축, 시행 : '19.5.28~

□ 향후계획

소비자를 위한 다양한 결제처 확보

○ 생활밀착형 주요 프랜차이즈 가맹 추진('19.8월~)

- 화장품, 이미용, 세탁업 등 16개 업종 48개사를 선정, 집중 가맹 홍보

구 분	계	외 식 업	도 소 매 업	서 비 스 업
프 랜 차 이 즈	48개	21개	6개	21개
매 장	26,075개	10,983개	3,548개	11,544개

○ 결제중개사(VAN)를 활용한 제로페이 신규 가맹 추진

- 중기부 지원 및 13개 VAN사 참여, 신규 가맹 및 QR리더기 보급 등
- 우선협상자 선정(8.12) → 사업설명회(8.14) → 가맹 모집(8월말~)

소비자·판매자 편의를 위한 결제시스템 개선

○ 공공서비스 예약시스템(온라인) 제로페이 결제 도입('19.9월중)

- 시 공공예약시스템을 이용하는 1,016개 공공시설(회의실, 운동장 대관, 캠핑장 등)을 대상으로 시설 사용 예약시 제로페이 결제기능 추가

○ 따릉이 제로페이 결제 도입('19.9월중)

- 회원수 150만명, 대여건수 900만건('19.1월~7월)
- 따릉이 제로페이 결제모듈 연계 개발 및 테스트(8월) 및 서비스 개시(9월)

- 온누리상품권 제로페이 결제 도입('19.9.2~)
 - 온누리상품권을 모바일로 발행, 제로페이 결제앱에서 상품권 구매 및 결제
 - 발행액 3천억원(2천억원 소진시까지 10% 할인, 잔여분은 6% 할인)
 - ※ 기타 지류 및 카드형 온누리상품권은 5% 할인

소비자 마케팅을 통한 제로페이 이용활성화

- 제로페이 참여 결제사와 공동 마케팅 지속 추진
 - 결제사와 특정 가맹점간 맞춤형 이벤트 마련 등
- 「써보자 제로페이! 가보자 유럽!」 경품 행사 개최(중소기업중앙회)

(1차) '19.8.19~8.31	(2차) '19.11.1~11.15
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1등 : 유럽여행상품권 5명(1명당 1천만원) ▶ 2등 : 이어폰 100명(개당 20만원) ▶ 3등 : 문화상품권 3,000명(1명당 1만원) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1등 : 유럽여행상품권 5명(1명당 1천만원) ▶ 2등 : 이어폰 100명(개당 20만원) ▶ 3등 : 문화상품권 3,000명(1명당 1만원)

2. 산업 거점· 기반 조성

- ① 양재를 AI R&D 혁신거점으로 육성
- ② G밸리를 IT 융·복합 산업중심지로 육성
- ③ 흥릉을 글로벌 바이오의료 산업 거점으로 육성
- ④ DMC 첨단업무(B4-2)부지 데이터센터 기업 유치
- ⑤ 공산품 원산지표시 위반(일명, 불법 라벨같이) 대책 추진

1 양재를 AI R&D 혁신거점으로 육성

대·중소기업 연구소가 밀집된 양재지역을 AI 관련 연구·창업의 중심지로 조성하여 AI 융합 신성장산업의 육성을 도모

□ 사업개요

- 위 치 : 양재·우면동 일대 약 300만 m^2
- 사업목적 : 양재지역을 4차 산업혁명 대비, AI 중심 혁신지구로 육성
- 사업내용 : 혁신허브 운영, 기업 입주공간 지원, R&D 캠퍼스 조성
- '19년 예산 : 7,875백만원(민간위탁금 2,244, 홍보·임차 1,601, 공간조성 4,030)
※ 추가경정예산 포함(3,458백만원)

□ 추진실적

- AI 특화기업 입주공간 조성 : 2개 건물, 50개 기업 입주 ('19. 8월 기준)
- 기존 한국교총회관 외에 민간건물(하이브랜드빌딩) 추가 임차를 통한 기업 입주공간 확대, AI기업 추가 모집·입주(20개사)

건 물 명	사용면적(사용층)	형 태	입주기업
한국교총회관	3,400 m^2 (1·5·6·8층)	임 차	30개사
하이브랜드빌딩	2,958 m^2 (12·13층)	임 차	20개사



〈위치도〉



〈한국교총회관〉



〈하이브랜드빌딩〉

- 양재 혁신허브를 통한 AI 인재 양성, 기업 성장 등 지원 프로그램 운영
- AI 분야 전문인재를 양성하기 위한 교육 프로그램 “AI 컬리지” 운영(250명)
- 글로벌 시장 진출을 위한 기업교육(10개사), 기업간 네트워킹 강화를 위한 ‘AI신기술년’ 등 세미나(500여명 참석), 입주사협의회 등 운영

□ 공간 확충 계획

〈 공간확충 필요성 〉

- 세계적인 AI 산업의 빠른 성장 추세로 선제적 기업 지원공간 조성 필요
- 양재지역 기업 입주공간 부족 및 입주기업들의 공간 확대 요청

- 민간건물 임차 및 시소유시설 리모델링을 통한 추가 공간조성('19년)
 - － 민간건물(희경빌딩) 임차, 품질시험소 별관 리모델링을 통한 입주공간 추가 조성
 - ▶ 희경빌딩 : '19. 12월 입주 예정(30개사), 2,972㎡(지하1층~지상4층)
 - ▶ 품질시험소 별관 : '20. 2월 입주 예정(15개사), 1,423㎡(지하1층~지상2층)



〈 위치도 〉



〈 희경빌딩 〉



〈 품질시험소 별관 〉

- 민간건물 4개동 추가 임차를 통해 단절없는 입주공간 조성 추진('20년)
 - － 민간건물 4개동 추가 임차를 통해 품질시험소 별관 부지 신축 등 시 직접공급 시설이 조성될 예정인 '22년 이전까지 지속적인 기업 입주공간 조성 추진(44개사)
- 품질시험소 별관 부지 신축을 통한 AI 앵커시설 조성(~'22년)
 - － 기 능 : AI 관련 스타트업, 연구기관 등 입주공간 제공 및 지원 프로그램 운영
 - － 규 모 : 연면적 15,440㎡ (지하1층 ~ 지상7층)
 - ※ 용도지역 변경(자연녹지 → 제3종 일반주거)으로 조성규모 확대
 - － 일 정 : 투자심사 및 공유재산관리계획 승인('19. 9 ~ 11) → 설계('19. 9 ~ '20. 12) → 착공·준공('21. 1 ~ '22. 12)

□ 향후계획

- 민간건물 임차·리모델링 및 기업입주 '19. 9월 ~ 12월
- 품질시험소 리모델링 및 기업입주 '19. 9월 ~ '20. 2월

2 G밸리를 IT 용·복합 산업중심지로 육성

서울시 최대 산업 및 고용 중심지인 G밸리의 경쟁력 강화를 위해 산업(기업)간 융·복합 촉진 및 지속성장 기반 마련·추진

□ 사업개요

- 단지유형 : 국가산업단지(서울디지털산업단지)
- 위 치 : 구로동, 가산동 일대
- 면 적 : 192만2천 m^2 (약 58만평)
- 입주기업 : 11,391개사 (고용인원 146천명)
- 주요업종 : IT·SW, 전기전자·기계 등
- '19년 예산 : 7,321백만원(SBA G밸리 활성화 예산 2,586백만원 별도)



□ 추진실적 및 향후계획

① G밸리 근로자 문화·복지센터 건립

- 위 치 : 금천구 가산동 345-58(G밸리 3단지)
- 규 모 : 지하2층~지상10층(연면적 6,017 m^2), 223억원
- 시 설 : 기숙사, 문화센터, IoT 기술지원센터 등
- 실적 및 계획 : 지상1층 골조 공사 중(공정률 33%, '19.8.기준)/ '20.7. 준공



② G밸리 산업관 건립

- 위 치 : 구로구 구로동 G-Square 내(G밸리 1단지)
- 규 모 : 연면적 2,645 m^2 , 39억원 ※ 공간은 넷마블·산단공 기부채납
- 구 성 : 구로공단 산업발전 단계별 전시, G밸리 산업유산 기록 및 보존
- 실 적 : 유물 문헌조사(180건), 산단공 보유 자료 전수조사(문서 138건, 도면 37건)
- 계 획 : '19.10. 중앙투자심사, '19.11. 유물조사 완료, '20.12. 조성 및 개관

③ G밸리 개발계획 변경 및 실시계획 수립

- 목 적 : 도시계획 관리로 미래 성장을 선도하는 산업단지 육성
- 내 용 : 개발계획 변경, 실시계획(지구단위계획 포함) 수립
- 실 적 : 공공·민간 전략거점 개발(8개 내외), 교통종합개선 추진(서부 간선도로 지하화, 철산교 확장 등), 공원·녹지공간 조성(약 14,000㎡)
- 계 획 : 산업단지계획위원회 심의('19.10), 계획 결정 고시('19.10)

④ G밸리 Week 추진

- 목 적 : G밸리 기업인·근로자 등을 위한 산업·문화 축제의 장 마련
- 기간/장소 : '19. 9. 23.(월)~27.(금) / G밸리 일원
- 내 용 : 수출상담회(37개사 매칭), 창업경진대회(13개팀 선발), 채용박람회(25개 기업 참가 예정), 패션 페스티벌 등
- 방 법 : 서울시, 구로구, 금천구, SBA, 산단공 협력 추진
- 계 획 : '19. 8. 행사계획 수립, '19. 9. 행사 개최

⑤ G밸리 홍보

- 목 적 : 최첨단 산업 밸리로 변모하고 있는 G밸리 발전 모습 홍보
- 내 용 : SNS 운영, 청년미디어홍보단 운영, 홍보콘텐츠 제작 등
- 실적 및 계획 : SNS 채널 운영(블로그, 페이스북, 인스타그램 등), G-프렌즈 운영(12명 활동), G밸리 Week 홍보포스터 및 포토월 제작('19.9.)



G밸리 홍보 블로그 운영



G밸리 홍보 인스타그램 운영



G밸리 미디어 홍보단 발대식

3 홍릉을 글로벌 바이오의료 산업 거점으로 육성

연구소·대학·병원이 집적된 홍릉 지역에 바이오의료 분야 혁신 클러스터를 조성하여 서울시 바이오 의료산업 활성화 및 동북권 균형발전 도모

□ 사업개요

○ '서울바이오허브' 3개동 개관, 1단계 인프라 조성('19년 완료)

▶ 규모 : 부지 21,937㎡, 건물 3개동 10,058㎡

① 산업지원동('17.10), ② 연구실험동('19.4), ③ 지역열린동('19.11)

▶ 주요시설 : 기업·협력사 입주공간, 공용연구장비실 등

▶ 기업입주 : 입주기업 31개, 입주 예정기업 17개

▶ 운영 기관 : 한국보건산업진흥원('19.7~'20.7)



○ 가용 시유지 등을 활용, 홍릉일대 2단계 인프라 확충

공간 별	주요 내용
	<p>〈BT-IT융합센터(舊 국방벤처센터)〉 '20년 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 위치/규모 : 성북구 하월곡동 / 지하1층~지상5층, 연면적 2,842㎡ · 조성방법 : 증축(2개 층, 연면적 1,000㎡) 및 부분 리모델링 · 주요시설 : 기업 입주공간(30개), 시제품제작실, 세미나실 등
	<p>〈서울바이오허브 글로벌협력동〉 '21년 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 위치/규모 : 서울바이오허브 내 / 지하1층~지상8층, 연면적 14,018㎡ · 조성방법 : 테니스장 부지 10,000㎡ 공원해제(대체) 후 신축 · 주요시설 : 기업 입주공간(70개), 인증시험지원센터 등
	<p>〈첨단의료기기개발센터(SH공사 부지)〉</p> <ul style="list-style-type: none"> · 위치/규모 : 동대문구 청량리동 / 지하3~지상8층 연면적 24,550㎡ · 조성방법 : SH공사 자체 개발 · 주요시설 : 기업 입주공간(50개), 첨단의료기기개발 지원센터, 편의시설 등

○ 우수기업 육성을 위한 자금 및 네트워킹 지원, 연구시설 조성 등

- 제2호 서울바이오펀드 조성, 국제컨퍼런스 개최, 공용연구 시스템 구축 등

○ '19년 예산 : 13,673백만원(조성비 9,323백만원, 운영비 3,945백만원 등)

□ 추진실적

○ 서울바이오허브 산업지원동('17.10) 및 연구실험동('19.4) 개관·운영

- 입주기업 성과('19.6월) : 총매출 69억원, 투자유치 615억원, 고용증가 187명

※ '18~'19년 프로그램 운영 성과('19년 6월말 현재)

네트워킹	▶ 의기투합(醫企投合)IR, 포럼, 세미나 등 개최를 통한 네트워킹 장 마련 ⇒ 포럼 9회, 세미나 14회, IR 12회
인재양성	▶ 바이오(제약·의료기기) 특화 실무교육 및 바이오테크 콘서트 개최 ⇒ 총 24회, 총 2,012명 교육
역량강화	▶ 올인원 멘토링 컨설팅, 바이오 특화 상담존 운영 ⇒ 총 28개 기업 컨설팅, 662건 상담 진행
글로벌진출	▶ 글로벌 콜라보 아카데미 개최: 총 8회 개최 690명 참석

○ '연구실험동' 공용연구실험실 장비 구축 : '18.5.~'19.3.

- '18년 구매 : 45억원, 41종 57개 장비(의약 23종 33개, 의료기기 18종 24개)

〈연구공간 조성 개요〉

- ▶ 기간/구매장비 : '18.~ '23. / 의약실험 및 의료기기 등 150여종
- ▶ 장소/내용 : 연구실험동, 글로벌협력동/공용연구장비실, 세포배양실 등
- ▶ 소요예산 : 300억원('18년 45억원, '19년~'23년 255억원)



연구실험동 전경



공초점 현미경



질량 분석실

○ IT융합 스마트 헬스케어 기업 지원, 'BT-IT 융합센터' 조성 추진

- 설계공모('19.5~6.) 설계자 선정('19.6.), 계약 및 설계착수 ('19.7~8.)

○ 바이오기업 글로벌진출 지원, '서울바이오허브 글로벌협력동' 조성 추진

- 건축적정성 검토('19.2.), 총괄건축가 지문 공모자침 마련('19.4~6), 설계공모('19.7~9.)

○ 제2호 서울바이오펀드 조성·운영('19년 600억, '22년까지 총 2,000억)

- 상반기 : 운용사선정(1월), 펀드결성(7월) / 하반기 : 운용사선정(9월), 펀드결성(12월)

□ 향후계획

- 서울바이오허브 지역열린동 조성(입주공간 40개, 과학도서관 등) 및 개관('19.11)
 - 입주기업 선정('19.5.~9), 인테리어 공사('19.7~10.), 기업 입주('19.10~)



- **홍릉 바이오 의료 클러스터 2단계 인프라 확충 본격 추진**
 - <BT-IT융합센터> 기본 및 실시설계('19.8~12.), 공사('19.12~'20.11.)
 - <글로벌협력동> 기본 및 실시설계('19.9~'20.3.), 착공('20.4.)
- **바이오 R&D 기술사업화 지원을 통한 유망기술 사업화 촉진('19년 30억)**
 - 과제접수(7월, 166건), 선정평가(8~9월), 협약체결 및 사업비 지급(10월)
- **서울바이오허브를 중심으로 창업기업 성장지원 강화**
 - 글로벌 오픈 콜라보(10월), 바이오의료 국제컨퍼런스(11월) 등 국제교류 행사 개최
 - 전문 컨설팅(All-In-One 컨설팅) 지원, 기술사업화 전문교육 운영(연중)
 - 의기투합(醫企投合) IR 개최(연중), BIO Europe·MEDICA(11월) 등 해외 IR 참가 지원
- **주요 바이오클러스터(오송, 대구, 원주 등) 협력 네트워크 구축 MOU('19.9)**
- **홍릉 바이오 산업 생태계 활성화를 위한 「강소연구개발특구」 지정 추진**
 - 특구 육성계획 수립('19.2~8), 지정 신청('19.9), 과기부 심사 및 지정('19.10~'20년초)

〈강소연구개발특구 개요〉

- ▶내용 : 대학, 연구소 등 1곳 '핵심기관' 지정, 핵심기관 배후 2km² 범위 지정
- ▶혜택 : 세금·부담금 감면, R&D 자금 지원, 용적률 특례 등
- ▶절차 : 시도지사 신청 → 연구개발특구위원회 심의 → 과기정통부 장관 고시

4 DMC 첨단업무(B4-2)부지 데이터센터 기업 유치

미디어/엔터테인먼트 기업 직접지인 DMC에 세계적인 데이터센터 기업 유치로 첨단미디어 산업과 융합된 글로벌 IT 비즈니스 허브화 기반조성

□ 공급개요

- 대상용지 : 마포구 상암동 1588/ 일반상업지역
 - 면적 2,054.5 m^2 , 건폐율 60%이하, 용적률 600%이하, 최고높이 80m이하
- 매각금액 : 17,586백만원(감정평가금액)
- 매수자 : Digital Realty Trust L.P(데이터센터 매출 세계 2위)
- 사업내용 : Digital Realty 상암 클라우드데이터센터(CDC) 건립

- ▶ 규모 : 지하3층/지상11층, 건축높이 61.7m
- ▶ 건폐율 : 59.65%(1,225.59 m^2),
- ▶ 연면적 : 575.78%(15,837.86 m^2)
- ▶ 총사업비 : 1,545억원



□ 추진현황

- '18. 06. 07. : B4-2 용지 택지공급 공고
- '18. 11. 30. : DMC기획위원회 우선협상대상자 선정
 - 1순위 : Digital Realty / 2순위 : Equinix
- '19. 05. 08. : 서울시도시·건축공동위원회 지구단위계획 변경 심의
 - 개정된 건축법 내용을 반영, 지정용도에 '데이터센터' 추가
- '19. 05. 29. : 우선협상대상자 한국 현지법인 설립("디지털서울")
- '19. 07. 23. : 현지법인과 매매계약 체결
 - ※ 계약금 1,758백만원(7.23.), 잔금 15,827백만원(8.16.) 납부완료

□ 향후계획

- 데이터센터 건축설계 및 건축심의 : '19.11 ~
- 데이터센터 신축공사 착공 : '20.04 ~
- 데이터센터 건립 준공(예정) : '22.03 ~

5 **공산품 원산지표시 위반(일명, 불법라벨갈이) 대책 추진**

국산 제품의 국제 신인도를 저해하는 공산품 원산지 표시 위반행위 근절을 위한 근원적 종합대책을 추진, 소공인 보호 및 도시제조업 경쟁력 제고 도모

□ **추진배경**

- 중국 등에서 제조·수입된 의류 등이 국산으로 둔갑하여 고가로 유통됨에 따라 소비자 피해 및 국내 제조업체 일감보호 위해 긴급대책 필요

- ✓ 동북권 자치구 패션·봉제산업발전협의회(라벨갈이문제제기) : '19.3.12
- ✓ 공산품 원산지표시 위반 간담회(BH일자리 수석 주관) : '19.6. 4
- ✓ 라벨갈이 대책 관계부처 협의회(중기부·관세청·경찰청·市) : '19.6~7

□ **주요내용**

① **불법행위 원점타격 : 불법 라벨갈이로 인한 부당이득 근절**

- **대규모 불법관여자 단계별 추적조사 및 기획단속**
 - 불법행위 취약시간인 야간시간대 집중수사 및 상시 수사
 - ▶ 종로·중구·성동구 등 유관기관과 범죄 취약 시간대(22시~04시) 야간 합동수사
 - 관세청 협업통해 통관단계 의심업체 타깃팅·추적조사 및 시·구 공무원 합동 단속
 - ▶ 평화시장, 동대문신발상가 중심으로 단속 지속 실시(주1회)
- **적발 불법행위자 일벌백계 조치**
 - 대외무역법 등 위반적발시 과징금 등 부과 및 세무조사·압류 통해 부당이득 환수
 - 양형기준 강화 등 중장기 제도개선 건의(산업부, 관세청 등)
 - ※ (예) 과징금 기준 : 해당 위반물품 등 수입신고 금액의 10%(최대 3억원 한도)
→ 판매가액의 50% ~ 400% (現 농산물 기준 적용)

② 전방위적 상시 감시시스템 마련

- 불법 라벨갈이 근절 민·관협의체 운영 및 캠페인 통한 대시민 인식 확산
 - 금천, 영등포 및 9개 동북권 자치구, 소비자 및 관련 단체 등 참가(월 1회 이상)
- 업계 중심의 상시 감시체계 '공산품 원산지표시 시민감시단' 운영
 - 원산지표시 계도활동 및 불법 의심정보 수집, 단속지원 등(150명 내외)
- 불법 라벨갈이 상시 제보 및 신고접수 시스템 운영
 - 120재단 협업, 민생사법경찰단 원산지수사팀 내 전담신고센터 설치
- 불법 라벨갈이 공익제보자 포상금 지급
 - 불법 확정된 금액의 30% 내 포상 가능(최대 2억원, 서울시 공익제보 보호 및 지원에 관한 조례)
※ 성과분석 통해 '서울시 도시형소공인 지원 조례' 내 포상금 조항 신설 추진
- 국산 공산품 위·변조 방지시스템 도입 추진('20)
 - 원산지 위변조 방지 및 원산지 표기 시스템 도입 연구 및 시범사업 추진(2억원)

□ 추진실적

- 관계부처 합동브리핑(중기부·산자부·관세청·市 등) : '19. 8. 1
 - √ 정부 합동 집중단속 개요
 - 집중단속기간 : '19. 8. 1(목) ~ 10.31(목), 3개월간 예정
 - 참석기관 : 서울시, 관세청, 경찰청, 산업통상자원부, 중소벤처기업부
- 원산지 표시 위반대책 T/F 구성, 운영 : '19. 8.14
 - 서울시(도시제조업거점반, 공정경제담당관, 민생사법경찰단) 및 25개 자치구 참여
※ 민생사법경찰단 중구·성동구 일대 의심업체 단속, 위반자 4명 적발·입건
- 공산품 원산지표시 시민감시단 발대식 개최 : '19. 8.19
 - √ 시민감시단 발대식 개요
 - 일시·장소 : '19. 8. 19(월) 14:00/ 서울시청 신청사 3층 대회의실
 - 참석자 : 시민감시단, 소상공인 협,단체, 소비자단체, 관련기관 등 150명
 - 주요내용 : 감시단 위촉장 및 위촉증 수여, 행동강령 선언, 활동방법 교육 등

□ 향후계획

- 시·구 합동 단속 활동 및 수사 강화 : '19. 8~
- 시·구 및 시민감시단 합동 캠페인 : '19. 8~
- 시 관계부서 합동단속 추진현황 점검회의(매월) : '19. 8~
- 시민감시단 활동실적 평가 및 시장 표창 : '19. 12
- 의류 원산지 위·변조 방지 태그(tag) 부착 시범사업 : '20. 상반기

3. 창업·투자 활성화

- ① 민간중심 창업기업 지원 및 창업 지원시설 확충
- ② Start-Up Seoul : Tech-Rise 2019 개최
- ③ 전략적 외국인 투자유치 활동과 투자환경 개선 지속 추진
- ④ 캠퍼스타운 사업 상반기 성과 및 향후 계획

1 민간중심 창업기업 지원 및 창업 지원시설 확충

민간 주도의 창업기업 지원을 통해 기업의 질적 성장 도모와, 지속적인 지원시설 확충으로 '신기술 창업'의 본격 지원과 기업성장을 도출하고자 함

1 민간중심의 창업지원 등 강화

- 전문 액셀러레이터 등과 연계한 민간주도의 창업기업 쏠과정 지원**
 - 국내외 AC·VC 39개사 선정, 기업선발-투자-글로벌 진출 과정 지원
 - 市는 공간·자금 제공, 민간기관은 기업보육·성장을 전담하는 체계 마련
 - ※ 어썸벤처스(美)·킹슬리벤처스(英) 등, 허브파트너스 선정(기존 14개 → 39개)
 - 대공방·잉단(中 하드웨어 AC)과 협력, 스타트업(16개) 제품화 등 지원
 - 시제품제작 지원('18) ⇒ 대공방과 해외 양산·판로개척 서비스 지원('19.6)
 - 잉단(中)과 AI·IoT 분야 5개사 중국시장 진출 액셀러레이팅('19.8)
- 대학·대기업과 연계·협업 강화로 창업생태계 활성화**
 - 한양대와 글로벌 컨퍼런스 및 스타트업피치 공동 개최 (5.30~31)
 - 한양대 우수기업 6개 스타트업 서울창업허브 입주(7월~) 및 후속투자 지원
 - 삼성넥스트와 자동차·모바일 등 6개 분야 스타트업 IR 개최 (6.25)
 - 기술기반 스타트업 6개사 대상, 투자·마케팅 및 판로개척 등 지원
- 다국적기업, 해외정부기관과 협력, 스타트업 글로벌 진출 지원**
 - BMW 등 5개 대기업과 맞업으로 스타트업 4개사 M&A 등 지원 (7.25)
 - 베트남 과기부·현지AC 등과 하노이·호치민시 현지 IR 개최 (8.7~14)
 - 서울 기업 5개사와 베트남·중국 대기업 계열 스타트업 매칭, 보육·판로개척 지원
 - PnP(美), 스타터스허브(유럽)와 실리콘밸리 진출 지원 (9월~)
 - 1차 선발 3개사 대상 사전보육 프로그램 지원(9월)
 - 3개사 중 우수기업 실리콘밸리 현지 마케팅, 사무공간, VC연계 지원 예정(12월)

2 Start-Up Seoul : Tech-Rise 2019 개최

국내외 창업생태계 플레이어 중심의 서울 대표 스타트업 글로벌 행사 개최를 통해 창업생태계와 정책 발전상을 전세계에 전파하고자 함

1 추진개요

□ 행사개요

- 주 제 : 스타트업 생태계 발전 동향과 선도적 창업기업
- *Global Ecosystem and Leading Startups*
- 기간/장소 : '19.9.4~9.6 / DDP·서울창업허브 등 4개소
- 참가범위 : 美·유럽·아시아 20개국, 300개 국내외 플레이어 등
 - 창업 생태계 현장의 모든 요소를 경험할 수 있는 장의 마련
 - 자금·인재·기술 등 생태계 요소별 세션구성으로 상호 성장기회 부여
 - 지역·업종·플레이어별 세부 프로그램 유기적 구성·효과 증대

□ 추진방향

- **글로벌 스타트업 전문가 참여**를 통한 서울창업생태계 발전방안 공유
 - 서울 창업생태계를 세계에 알리는 기회로서 글로벌 플레이어 초청
- **우수기업 간 경쟁방식**으로 스타트업 투자 및 성장기회 부여
 - 다양한 피칭·테스트베드 박람회 개최로 기업 투자 및 매출 확대
- 스파크랩, 위워크 등 **우수 민간기관과 공동 기획·운영**으로 성과 확대
 - 민간 창업생태계 관계자·대기업 참여를 통한 상호 비즈니스 기회 창출

❖ 해외 주요도시 스타트업 축제 ❖

- ▶ 헬싱키 '슬러시'(19.11.21~22): 유럽 최대 스타트업 페스티벌
 - 2천여 투자가 참여로 창업기업과 투자자 매칭 지원
 - ※ 핀란드는 민간중심의 창업생태계 성장 및 축제운영
- ▶ 샌프란시스코 '테크크런치'(19.10.2~4) : 북미 최대 IT창업 컨퍼런스
 - 20개국 1,000여 개의 IT 스타트업 집결



〈헬싱키 슬러시〉

2

주요 프로그램

글로벌

□ (기조발제) 스타트업 평가기관·성공창업가를 통한 발전방향 모색

○ 스타트업 평가기관을 통한 서울 창업생태계 진단

- 글로벌 생태계 변화동향/발제: J.F.Gauthier(美, CEO of Startup Genome)



J.F.Gauthier

○ 선도적인 스타트업이 되기 위한 창업가의 전략 공유

- 창업가의 혁신자세/발제: Chris Yeo(싱가포르, CEO of Grab Ventures)



Chris Yeo

□ (패널토론 등) 국내외 주요인사 창업생태계 발전방향 토론

○ 글로벌 창업생태계에서의 서울 발전방안 토론

- Magnus Grimeland(ANTLER) 등 6명의 창업생태계 전문가 참여



Magnus Grimeland

- ※ 좌장(Moderator): 제프리 존스(주한미국상공회의소 chairman)

○ 스타트업 생태계 발전을 위한 글로벌 라운드테이블 운영

- 전 세계 창업생태계 성장을 위한 국제기구·도시 전문가 의견 수렴

- ※ Yann Gozlan(Creative Valley) 등 50여명 참여

경진대회

□ (구매촉진) 혁신기술 제품 공공구매를 위한 테스트베드 피칭대회

○ 4차 산업혁명관련 혁신기술 7개 분야 제품·서비스 기업 피칭

- 우수기업 10팀 피칭 및 질의응답을 통한 경연 진행

○ 혁신제품·서비스 관련 실·본부·국 및 투출기관의 공공구매 매칭 추진

- 행정예 적용 가능한 혁신제품·서비스의 선도적인 공공구매 추진

□ (투자유치) 스타트업 투자유치촉진 Next Frontier Day 개최

○ 민간 지원기업과 市 지원기업 간 상호 경연 기회 마련

- 민간지원 기업 6개사, 市 지원 기업 4개사 등 총 10개 기업 참여

○ 경연과 국내외 투자자 연계를 통하여 실질적 투자유치 활동지원

- 서울 혁신펀드 운영사 포함 50개사, 해외 VC 20개 등 참여

- ※ WeWorkLabs·SparkLabs·서울창업허브 공동 주관

□ (매출증대) **스타트업 경진대회·대기업 매칭으로 판로·매출 확대**

- 글로벌 H/W AC 주관, 우수 제조기업 경진대회
 - 제조업 유망 스타트업 해외판로 및 양산지원 (중국현지 판로 지원)
- 국내외 4개 대기업-스타트업 오픈 이노베이션 세미나·밋업
 - CJ·삼성·롯데·벤츠 코리아 등 오픈이노베이션 사업소개·비즈니스 교류

미래비전

□ (비전제시) **서울 창업생태계 정책성과 공유와 향후 비전 제시**

- 「*Global Open Platform Startup City*」 서울 비전 제시
 - 스타트업의 꿈을 실현할 수 있는 도시로서 서울 위상을 전 세계에 알림
- 주요 내용
 - 세계의 인재가 모여드는 Global 창업도시, 혁신기술·제품·서비스에 Open된 도시, 분야간 융합, 자원·정보 공유의 Platform 도시

□ (테스트베드 박람회) **혁신제품·기술 창업기업 발굴 모멘텀 제공**

- 혁신기술 전시 및 시민체험존, 기업 상담코너 운영
 - ※ 9.4(목)14:00~9.6(금) 18:00 운영(시민체험존·기업상담코너는 9.6.(금)16:00까지)
- 4차산업 관련 혁신기술 보유 50개 기업 선정
 - AI·IoT·로봇·드론 등 분야별 전시 및 체험존 운영



※ 참여기업 분야

구 분	계	AI·빅데이터	블록체인	로봇·드론 AR·VR	바이오·의료	스마트시티	사물인터넷
참여기업	50	20	2	9	3	4	12

3

전략적 외국인 투자유치 활동과 투자환경 개선 지속 추진

서울 유망산업 중심의 전략적인 투자유치 활동과 전담 투자유치 촉진기구 조성 등을 통해 해외 혁신기업·인재 유치 기반 조성

1 외국인투자 전략적 유치

□ '19년 상반기 對서울 외국인직접투자(FDI) 실적

○ FDI 금액 50.4억 달러로 전년 동기(33.6억 달러) 대비 50% 증가

※ '18년 6월말 기준 FDI 금액 33.6억 달러(신고 기준)

- 제조업 4.5억 달러(275%↑), 서비스업 45.8억 달러(44%↑)로 고루 성장

- 신규투자 23.7억 달러(87%↑)로 상승, 증액투자도 26억 달러(29%↑)로 증가

〈 외국인직접투자 증가요인 〉

· 성장가능성이 높은 분야 및 기업에 대한 신규투자 확대

→ 기업 컨설팅(S사), 벤처기업 투자(V사), 숙박 관련 플랫폼 서비스(Y사) 등

· 4차 산업혁명 분야 및 정보통신 기반의 서비스업 창업기업 등에 대한 증액투자 확대

→ 소셜커머스(C사), 공유주방(C사), 음식 배달 서비스(D사) 등

□ '19년 상반기 전략적 투자 유치활동

○ Scanline VFX 등 북미 신성장 기업 4개社 유치 MOU 체결('19.4)

※ Scanline VFX 아시아 스튜디오 개소식 개최('19.7.1/DMC 산학협력연구센터)

○ 와이즈만연구소 등 이스라엘의 혁신기업 등과 MOU 체결('19.5)

※ 서울의 혁신기업에 대한 기술 이전 및 투자창업 생태계 조성 관련 협력 등

○ 세계적인 바이오산업 박람회 '2019 BIO USA' 참가, 잠재투자가 발굴('19.6)

□ 향후 계획

○ 서울 소재 창업·중소기업의 외국인투자 신규 유치 지원(~'19.10)

- 바이오 등 4차산업 분야 중소기업 15개사와 인도 현지 IR 실시('19.9)

- 중국 주요 투자가 서울 초청, 서울기업 20개사와 투자설명회 개최('19.10)

2

투자유치환경 개선 지속 추진

1 인베스트서울센터 조성·운영

□ 서울시 전담 투자유치 촉진기구, 인베스트서울센터 조성·운영

- 서울글로벌센터에 조성(8~11월)하여 체계적 지원
 - 도심 내 위치로 접근성이 양호하고 출입국사무소 등 유관기관과 연계 용이
- 투자유치 상담, 직접유치, 입국 후 대행서비스 등 원스톱 헬프데스크 수행
 - 정보제공을 넘어 투자신고·법인설립·정착서비스 등 토탈 지원
 - 기존 서울글로벌비즈니스센터 통합, 외국인 창업상담, 창업기업 발굴·육성 기능 유지

□ 향후계획

- 인테리어 설계용역 의뢰 및 설계 : '19. 8. ~ 9.
- 인테리어 공사 및 개관 : '19. 9. ~ 11.
- 민간위탁 심의 및 시의회 동의 : '19. 9. ~ 11.

2 국내외 창업가를 위한 주거 지원

□ 역세권 인근 「산업 레지던스」 100호 조성·운영 ('20.10월~)

- 역세권 일대 적합한 공간을 선정, 매입·임차를 통한 산업 레지던스 조성
 - 종각, 신림, 신촌 등 창업보육기관·대학 인근 건물 5개소 매입
- 국내·외 우수 창업가 선정 후 거주공간 저가 임대 추진
 - 고물가·고비용의 어려움을 극복, 혁신인재들이 창업에 전념할 수 있는 환경 조성

〈 산업 레지던스 조성 개요 〉

- 규 모 : 5개소, 약 2,700㎡, 120명 거주 가능
 - 주거공간 70% (1·2·4인실 다양화) / 공용공간 30% (관리실, 공용주방, 협업공간 등)
- 기 능 : 창업가를 위한 주거 및 코워킹 공간 제공
- 총사업비 : 23,261백만원 ('20년)

4 캠퍼스타운 사업 상반기 성과 및 향후계획

대학의 인적·물적 자산을 활용하여 창업 및 지역활성화를 위한 캠퍼스타운 사업의 상반기 성과와 향후계획임

□ 사업개요

- 추진목표: '25년까지 캠퍼스타운 60개소 조성·운영
 - 캠퍼스타운형(종합형) 10개소 + 프로그램형(단위형) 50개소
- 추진현황: '19년 7월 기준 32개소 운영 중(종합형4, 단위형 28)

2018년	2019년	2025년 까지
캠퍼스타운 1(고려대)	캠퍼스타운 4 (신규 3)	캠퍼스타운 10 (신규 6)
프로그램 13 (경희대 등)	프로그램 28 (신규 15)	프로그램 50 (신규 22)

※(종합형) 대학별 4년간 총 100억원, (단위형) 대학별 3년간 총 6억~30억원

□ 상반기 주요성과

① 창업에 초점을 둔 캠퍼스타운 운영으로 창업성과 창출 중

- 캠퍼스타운 사업 창업팀 51% 증가 : 103개팀(399명) → 156개팀(574명)
 - (종합형, 고려대) 20팀, 85명('18) → 24팀, 128명(현재)
 - (단위형) 83팀, 314명('18) → 132팀, 446명(현재)
- 창업팀 투자유치액, 지식재산권 등록수 증가 : 유치액 74억원, 등록 75건
 - (종합형, 고려대) 투자유치액 62.9억원, 지식재산권 등록 67건
 - (단위형) 투자유치액 11.1억원, 지식재산권 등록 8건
- 고려대 에이올 등 “초기(Seed)기업→성장(Scale-up)기업”으로 육성 중
 - (고려대)에이올(14명, 투자유치 25억, 상반기 매출 4.31억, '18.2.21. 설립)
 - 사업내용: IoT 융복합 차세대 토탈, 에어솔루션, 청정환기시스템
 - (고려대)(주)수호아이오(17명, 투자유치 1.2억, 상반기 매출 0.5억, '18.8.2. 설립)
 - 사업내용: 안전한 블록체인 비즈니스를 위한 보안 전문 회사

- (동국대) **고요한 택시**(3명, 상반기 매출 2천 3백만원, '18.4.18. 설립)
 - 사업내용: 청각장애인 운전기사가 운행하는 택시서비스 제공(SKT 업무협약 체결)
- (성공회대) **미노엔터테인먼트**(7명, 상반기 매출 3천만원, '18.9.19. 설립)
 - 사업내용: VR을 이용한 게임, 시뮬레이션, 안전교육 콘텐츠 제공(1억 투자 유치)

② 창업자에 대한 관심과 자긍심 고취를 위해 '비즈니스 편의' 추진

- 창업기업 안내 및 기업로고 제공(고려대 등 14), 메일함(광운대 등 10) 및 개인사물함(서울대 등 5) 설치, 사업자등록 편의 제공(동국대 등 15) 등



(고려대)창업스튜디오, 로고 게시 (동국대) 총무창업큐브, 로고 게시 (서울대) 녹두.ZIP 개인사물함 설치

캠퍼스타운 사업의 효과를 지역 주민에게 확산

- 지역주민과 함께하는 지역상생형 프로그램 운영으로 주민에게 혜택 제공
 - (고려대) 작은결혼식 등 주민공모사업을 통해 주민간 소통과 지역문화 활성화
 - (광운·중앙·세종대) 지역연계 수업 4~5과목 실시로 대학과 지역간 소통 기회 제공
 - (서울여자간호대) 찾아가는 치매예방 Well-aging 교육 실시(경로당 등 20개소)
 - (KC대) 지역 중·고등학생을 위한 진로·직업프로그램 강좌 운영(34회, 289명 참여)
- 지역과 협업하고 연계된 사회적 기업 등 배출
 - (한성대) 369마을 사회적협동조합 운영(예술,탐방,청년분야 참여)('19.4. 설립)
 - (경희대) '녹원' 등 공유형상점 3개소 마을기금 420만원 적립('19.6. 시행)

□ 향후계획

○ 서울 캠퍼스타운 페스티벌 개최(제7회 정책협의회와 연계)

◆ 창업을 꿈꾸는 학생과 캠퍼스타운에서 성장하는 창업가 등이 스스로 만들고 함께 즐기는 축제의 장으로서 페스티벌 개최

- 기간: '19. 10. 31(목) ~ 11. 1(금), 2일간
- 장소: 동작구 소재 중앙대 310관 로비 및 2층 세미나실(약 2,000m²)
- 참석자: 총2,000여명(대학 관계자, 예비·법인창업팀, VC·AC, 대학기술지주회사 등)
- 주요내용
 - 메인, 보조, 프리, 창업과 대학 등 4개 존으로 창업 관련 릴레이 프로그램 운영
 - 창업 존은 100여개 창업팀 참여로 제품 전시·홍보, 판매 및 투자유치 등으로 구성
 - 2층 세미나실 정책협의회 및 오찬간담회 개최(외식 창업팀의 음식 제공)
 - 행사장 전체 공간 곳곳을 청년 축제기획단의 프로그램 등으로 적정 배치

○ 캠퍼스타운 사업 확산을 위한 신규 추가 공모 추진

- 추가 공모 규모 : 총 16개소(종합형 6, 단위형 10)
※ 현재 32개 사업(종합형 4, 단위형 28) 추진 중, 16개 사업 추가 공모 예정

〈2020년 캠퍼스타운 사업 추진 방향〉

- ▶ 창업도시 Top5의 창업 전진기지로서 본격 기능할 수 있도록 창업지원시설 확대
 - 창업 공간 135실, 144팀 추가 : 창업 공간 174실, 394팀('19년도 말) ➡
창업 공간 309실, 538팀('20년도)

- 추진전략
 - (창업공간 조기 확보) 창업에 초점을 맞추어 창업공간 최우선 확보
 - (성과연동형) 전문기관에 의한 성과평가로 사업 지속 여부 결정
 - (종합형 사업기간 단축) 총 사업기간 5년 → 4년
- 추진일정
 - 캠퍼스타운 신규 공모 관련 대학·자치구 의견수렴 : 8월 말
 - 대학-자치구 공동 제안서 제출 : 10월 중
 - 대학-자치구 공동 제안서에 대한 심사 및 선정 : 11월 중

4. 좋은 일자리 창출

- ① 서남권 융·복합 기술특화캠퍼스 조성·운영
- ② 일자리카페 운영 및 서비스 확대

1 서남권 융·복합 기술특화캠퍼스 조성·운영

서남권 지역 내 기업체 및 산업수요에 부응하는 융·복합 기술특화캠퍼스 조성·운영을 통한 기술교육원 혁신 및 맞춤형 산업인력 양성·채용 지원

□ 추진배경

- 기술교육원 직업훈련학과의 現 산업수요, 4차 산업분야 적합성 미흡
- 지역(금천, 영등포 등) 내 산업체 직원의 빈번한 이직 및 4차 산업 인력 부족

□ 기술특화캠퍼스 조성

- 추진기간 : 2020.1월 ~ 2023.12.
- 조성위치 : '20년 서남권 지역 내(금천, 영등포 등) 2개소 조성·운영
※ 하이테크 관련 기업체 및 수요가 가장 많은 G밸리, 영등포 우선 추진
- 조성규모 : 연면적 1,500 m^2 이내(개소 당)
 - 공간 확보의 어려움 및 예산 효율성 등 고려, “임차, 공공기여부지 등” 우선 활용
※ 1개학과 운영 최소면적(30명 기준, 260 m^2 이내), 사무실(100 m^2), 휴게면적(200 m^2)
- 조성방향
 - 수시로 변하는 훈련수요 반영, 운영주체 및 수요자 중심 가변형 공간 설계
 - 수요 대비 부족한 공간은 지역 내 관련 인프라 적극 연계
- 추진방안 : 금천/구로/영등포('20~'21년) → 동작/관악 등('22년)
 - '19년 : 융·복합 기술특화캠퍼스 조성·운영 기본계획 수립
 - '20년 : 산업훈련수요/산업특화도가 높은 금천·영등포 우선 조성
※ '21~'23년 : 지역별 산업수요, 공간조성 가능여부 등 수요조사를 거쳐, 확대 조성
- 조성비용 : 개소당 40억원 범위 내 추진 ※ 지역별 특수성 고려 추진

□ 기술특화캠퍼스 운영

- 운영방식 : SBA 등 공기관 대행 ※ 한국소프트웨어산업협회 등 참여
 - 시정방향의 공유와 이해가 깊고 유사 훈련학과(과정) (SBA아카데미, 맞춤형 기술인재양성프로그램) 운영 경험 있는 출연기관(SBA)의 전문성과 역량 활용
 - 서울시와 SBA와의 업무협약 체결방식
- ※ 관련근거 : 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제21조에 따라 출자·출연 기관은 국가 또는 지방자치단체 사업 대행 가능
- 운영방향
 - 현장수요를 바탕으로 한 기업 프로젝트 해결 중심으로 운영
 - 교육훈련 수요 기업과의 협약을 통한 커뮤니티 형성 및 채용 연계로 양질의 일자리 창출
 - 학과운영 성과평가, 학과과정 설계를 통한 급변하는 환경과 기업훈련수요에 부응
- 교육대상 : 만15세 이상 서울시민
 - 취업자 과정 : 고졸 및 대학 관련전공 졸업(예정)생, 경력단절자 등 우선선발
 - 재직자 과정 : 1인 소프트웨어 운영 기업 종사자, 학과 관련 기업체 근무직원 등
- 교육기간 : 기업수요 고려 탄력적으로 설정하되, 맞춤형 단기 프로그램 중심
- 교육수준 : 기업 맞춤형 4차 산업/신기술 분야 중급수준 중심
- 교육강사 : 기업현장 실무 및 관련전문가 Pool 구성 운영(강사)
 - 기업 채용수요 기반의 교육프로그램 기획/기업현장 전문가 등을 강사로 선발
 - 임기 보장형 정규강사가 아닌 단기 맞춤형 교육이 가능한 자를 수시 채용
- 교육프로그램(안) : 빅 데이터, 사물인터넷(IOT), 스마트팩토리 등

□ 향후계획

- 기술교육원 혁신 연구용역 추진 : '19.7. ~
- '20년 기술특화캠퍼스 조성·운영 예산(안) 편성 및 확정 : '19.12월
- 기술특화캠퍼스 조성·운영 : '20년 ~

2 일자리카페 운영 및 서비스 확대

서울 전역에 조성된 일자리카페에 청년 취업준비생의 눈높이와 수요를 반영한 맞춤형 취업지원 종합 프로그램을 제공하여 청년 실업해소에 기여

□ 사업개요

- 조성방법 : 민간·공공·대학의 유휴공간을 무상 공유하여 일자리카페 설치
- 주요기능
 - 청년 생활권을 중심으로 청년수요 맞춤 취업지원 프로그램 서비스 제공
 - 스터디룸, 특강룸 등 특화시설 조성을 통한 구직자 맞춤형 공간제공
- 운영현황 : 85개소 운영 (민간39, 공공28, 대학18)
- 소요예산 : 1,219백만원

□ 추진실적('19.7월말 기준)

- 1:1상담, 멘토링 등 무료 취업서비스 지원 : 총 54,125명 이용

구 분	계	1:1상담	멘토링	이력서용 사진촬영	메이크업	특강	스터디룸
이용자(명)	54,125	2,292	2,865	398	221	2,903	45,446

- 실전취업 「집중 컨설팅」 프로그램 운영(신규) : 1,111명 이용
 - 전문 컨설턴트의 1:1컨설팅(5주) 및 일자리카페 프로그램 연계지원
- 청년 수요맞춤 「스터디 멘토링」 프로그램 운영 : 1,166명 이용
 - 심층 취업멘토링(3단계) 서비스 및 스터디룸 무료제공 (그룹별 3회)
- 잡 콘서트, 직무설명회 개최 등 구직/취업정보 제공 : 3회/622명 참석
 - 한성대·상명대 잡콘서트 개최(6월), 이케아 초청 직무설명회 개최(7월)



스터디 룸



이력서 사진촬영



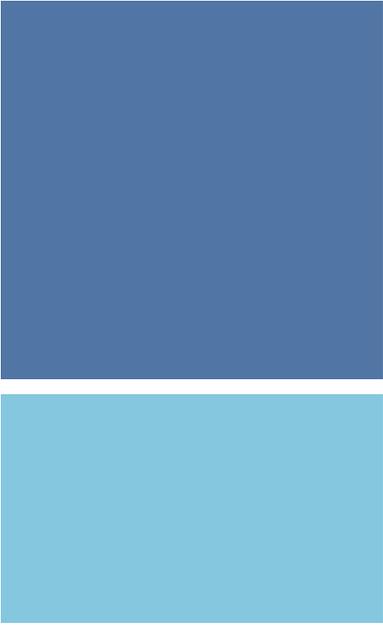
직무설명회



1:1 상담

□ 향후계획

- 추가설치 수요를 반영한 신규 일자리카페 선정(7개소) : '19. 9 ~
- 키오스크 프로그램기능 업그레이드 추진 등 : '19.10 ~



5. 지역상생·도시농업 육성

- ① 지역상생 청년 일자리 창출 연계사업 운영
- ② 2019년 추석 농수특산물 서울장터 개최
- ③ 도시농업 실천공간 확보 추진

1 지역상생 청년 일자리 창출 연계사업 운영

지역자원 탐색 및 창작·창업 환경조성, 지자체 협력 일자리모델 개발을 통해 서울청년 일자리 확충 및 지역경제 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 추진방향 : 지역자원 연계형 **청년창직·창업지원 사업**, **도시청년 지역상생 고용사업**의 two track방식으로 추진
- 지원대상 : 서울시 거주 청년 참여자(만19세~39세)
- 사업내용

구 분	주요 내용	세부 사항
지역연계형 청년 창직·창업 지원 사업	지역밀착형 창작·창업 아이디어 발굴을 통한 청년 활동 지원	• 규 모 : 초기참여자 150명, 8개월 • 지원사항 : 지역자원조사비용, 초기 최대 2천만원 최종 5천만원 단계별 지원 • 내 용 : 지역 탐색프로그램 운영을 통한 아이템 발굴, 창작·창업 지원
도시청년 지역상생 고용사업	직무활동과 교육·사회공헌활동이 결합된 지역일자리 창출·제공	• 규 모 : 초기참여자 50명, 6개월 • 지원사항 : 월220만원 인건비 지원, 직무교육, 멘토링, 4대 보험료 등 제공 • 내 용 : 근로활동 및 사회공헌활동 통한 지역 일자리 경험

- '19년 예산 : 2,444백만원

□ 추진현황

1 도시청년 지역상생 고용사업

- 전국 지자체 대상 고용사업 참여 수요조사 실시('19.4~5월)
 - 참여지역 : 경상북도 5개 지역(안동, 상주, 문경, 예천, 청송)
 - 지원내용 : 청년 1인당 월 220만원 인건비 지원(경북1:1매칭), 교육·멘토링 등

주체	경상북도	서울시	경북소재 기업
역할	① 청년 인건비 50% 지원 (110만원) ② 참여 기업 모집	① 청년 인건비 50% 지원 (110만원) ② 청년직무교육, 지역 커뮤니티 활동 지원 ③ 참여청년선발	① 4대 보험 지원 ② 숙식 등 참여기업 후생복지

- 공개경쟁 입찰 통해 고용사업 운영기관 선정('19.6월)
- 공개모집을 통한 참여기업 선정 및 참여청년 모집('19.7월)
 - 선정방법 : 지원동기, 경력사항 등 평가기준을 통한 서류심사 및 면접심사를 통해 선정
 - 선정결과 : 참여기업 20개 업체, 청년 참가자 48명
 - ※ 신청 : 참여기업(25개), 청년 참여자(88명, 경쟁률 1.76:1, 남 43명/여45명)
- 현장수요에 따른 직무교육(마케팅, 유통, 브랜딩) 등 사전교육 진행('19.7월)
 - ※ 참여기업 교육 및 고용사업설명회('19.7월, 21개 업체 참석)
- 고용사업 업무협약 체결 및 참여자 근로활동 시작('19.8월)
 - 원활한 업무수행을 위해 주최기관(서울시,경상북도), 운영기관(점프,경북경제진흥원), 참여기업(19개)간 업무협약 체결(8.1) 및 참여자 지역기업 근로활동 실시(8.5)



2 지역연계형 청년 창직·창업 지원사업

- 전국 지자체 대상 수요조사 및 지자체별 지원내용 확정('19.4~6월)
 - 참여지역 : 강원 춘천·영월, 경북 의성·상주, 충남 논산·금산, 전북 완주·군산 8개 시군
 - 지원내용 : 지역내 임시 체류공간 및 이동교통 지원, 연계가능 중간지원기관 추천
- 서울-지역 민관 공동운영체계 구축 및 역할 분담('19.7월)
 - 공개입찰 통한 운영기관 선정, 서울시-지자체-운영기관-지역중간조직-분야전문가 협력체계 구축
 - 청년 밀착형 사업추진을 위한 지역별 책임실무 및 담당 전문코치 통한 지원
 - 지역기반 사업모델 구축을 위해 지역내 협력파트너와 현장매니저 배치

서울시	8개 시군	운영기관
총괄운영 및 사업비 지원	현장인프라 지원 지역 중간조직 연계	참여자 관리 창업프로그램 운영 분야별 자문 및 컨설팅

- 참여청년 모집공고 및 선발('19.8.1.~31.), 청년활동 실시('19.9월~)

□ 향후계획

- (고용)지역 수요 맞춤형 사회공헌활동 및 멘토링 : '19. 9월
- (창업)참여 지자체 MOU(서울시-8개 시·군) : '19. 9월
- 지역연계형 청년 창직·창업지원사업 프로그램 운영 : '19. 9월~
 - 오리엔테이션·발대식(9월), 지역자원조사·사업 아이템 발굴(9~10월)
 - 사업모델 고도화를 위한 교육 및 코칭(11월~'20.4월)
- 지역상생 청년일자리 창출연계사업 성과보고회 : '19.12월

2 2019년 추석 농수특산물 서울장터 개최

추석맞이 직거래 장터 운영을 통한 저렴한 농수특산물 제공 및 생산농가 판로지원 등 도시와 농촌 상생 발전 도모

□ 사업개요

- 행사명 : '19년 추석 농수특산물 서울장터
- 일시/장소 : '19. 9. 6.(금) ~ 9. 9.(월) / 서울광장 (개막식: 9.6(금) 17:00)
- 내용 : 농수특산물 판매, 개막행사, 문화행사, 체험·부대행사
- 참가대상 : 전국 14개 시·도, 125개 기초 지자체, 1,100개 농수특산품
※ 부산, 울산, 대구를 제외한 모든 광역 지방자치단체 참여
- 소요예산 : 500백만원

※ 추석 농수특산물 서울장터 운영 실적

· '16 ~ '18년 : 총 2,088천명 참여, 19,180백만원 매출 달성

· '18년 참가 현황 : 14개 시·도, 125개 시·군 참여, 161개소 운영

□ 추진방향

- 시·도별 부스 추첨 후 시·도에서 추천한 지역 대표농산품 판매
- 참여 농가 판매부스 확대 추진 ('18년 161개 → '19년 173개)
- 택배 현장 접수 및 판매가격 온라인 사전 공고 등 시민 편의 제공
- 다양한 체험·문화 프로그램 기획 (추석 이색음식 만들기, 송편 빚기 등)



〈개막식 화합 퍼포먼스〉



〈농수특산물 판매전경〉



〈충청북도 홍보 공연〉



〈추석김치 담그기〉

□ 향후계획

- 안전관리계획 심의 및 초청장 발송 등 행사준비 : ~'19. 9. 5
- 추석 서울장터 행사 운영 : '19. 9. 6~9
※ '18년 주요 내빈 : 서울시장, 전남도지사, 시의회 의장, 기경위 시의원, 향우회원 등

3 도시농업 실천공간 확보 추진

시민 주도의 지속가능한 도시농업 실천 공간을 확보하여 생활 속 도시농업 활동을 통한 도시의 생태환경 개선과 지역공동체 회복 도모

□ 사업개요

- 사업내용 : 자투리·옥상·싱싱·상자텃밭 등 서울의 실정에 맞는 텃밭 유형을 발굴하여 도시농업 실천공간 확대
- 추진방법 : 자치구 협업
- 소요예산 : 6,057백만원 (학교텃밭 추경예산 1,169백만원 포함)

□ 추진현황

- 서울형 도시텃밭 조성 현황('19. 8월 현재)

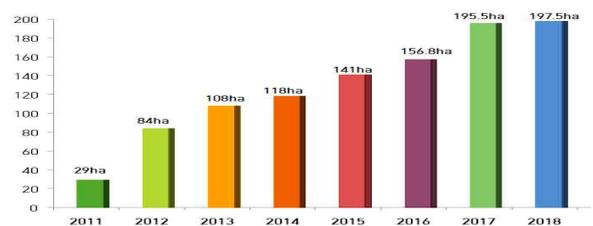
구 분	계	자치구 텃밭	자투리 텃밭	옥상텃밭	싱싱텃밭	(공공용) 상자텃밭	학교텃밭
수 량	171개소 44,182구획	1개소 170구획	20개소 1,085구획	55개소 1,412구획	54개소 1,813구획	39,477구획	41개소 225구획
면적(m ²)	242,322	3,461	211,500	4,783	4,791	14,590	3,197

- 학교텃밭(추경) 조성 참여학교 조사 및 지원 ('19. 7월~)
 - 지원내용 : 15개 자치구 62개교 1,169백만원 지원
- 도시농업 시범아파트 선정·지원 ('19. 8월~)
 - 선정내용 : 광진구 동양파라곤아파트, 60백만원

〈 참 고 〉 서울형 도시텃밭 조성현황

◆ 2011년 기준, 최근 7년간 약 6.8배 증가

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년
계 획	140ha	160ha	170ha	175ha
달 성	141ha	156.8ha	195.5ha	197.5ha



□ 향후계획

- 도시농업 시범아파트 추가 선정·지원 : '19. 9월
- 서울형 도시텃밭 조성사업 중간 점검 : '19. 10월