

제306회 시의회 임시회
기 획 경 제 위 원 회

2022. 3.

2022년도 주요현안보고

2022. 3

1 기본 현황

☐ 설립목적

- 서울특별시의 산업을 진흥하고 중소기업들을 종합적이고 체계적으로 육성하여 중소기업의 경영여건 개선과 경쟁력 강화에 기여 (정관 제1조)

☐ 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침 (중소벤처기업부_(舊)중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례 (서울특별시조례 제7233호)
- ※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

☐ 법인성격

- 서울시 산업진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울지방중소벤처기업청 : 정관, 설립, 해산 등 법적 사항
 - 서울특별시 : 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항

☐ 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자 지원
- 국제유통센터 운영, 우수제품 브랜드 및 국내외 판로지원 등 기업매출 증대 지원
- 지속 가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재 양성 및 고용지원
- 혁신기술 상용화 중심의 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 서울시 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 중소기업 디지털전환(DX) 활성화, 우수 콘텐츠 기업 육성 등 전략산업 육성

2 경 영 현 황

□ 경영권 및 관리감독

- 경영권 및 업무집행 : 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독 : 서울특별시(경제정책과)

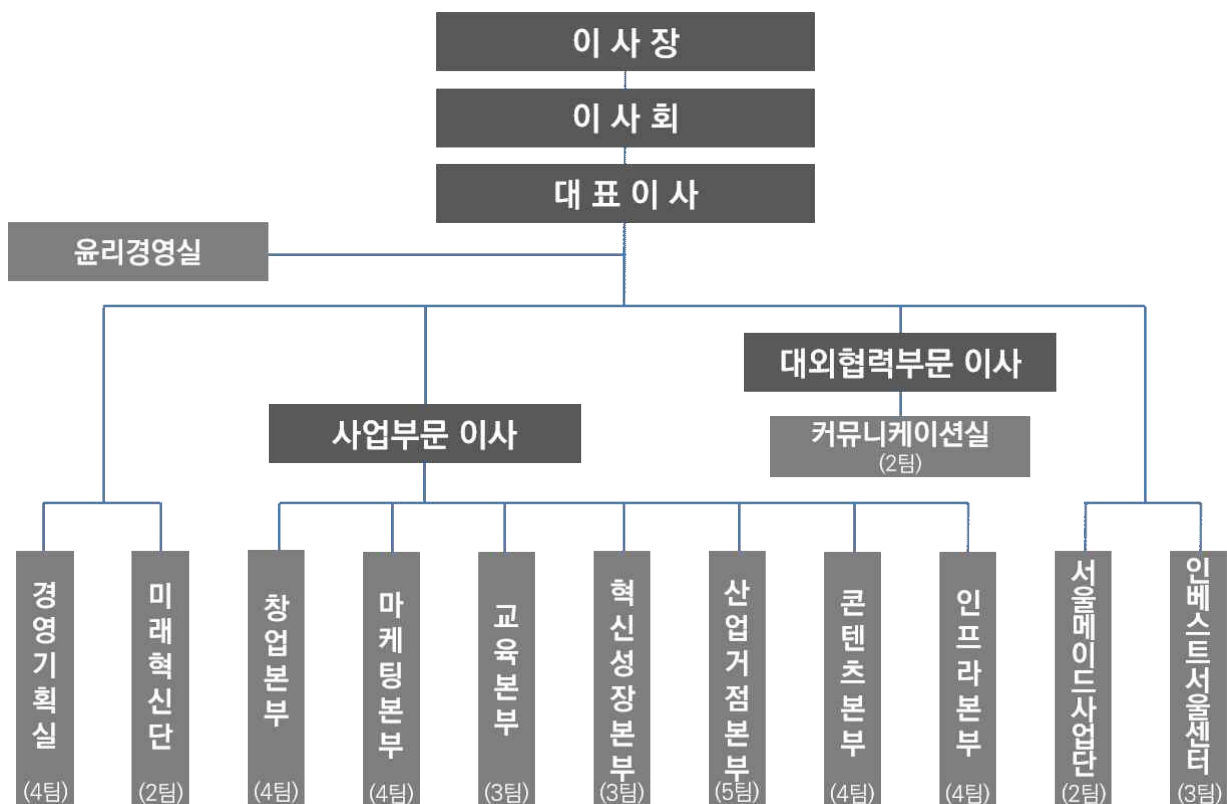
□ 이사회 구성

- 이사장 : 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사 : 임원추천위원회에서 추천, 시장이 임명(임기 3년)
- 당연직이사 : 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사 : 외부인사 1인, 내부인사(상임이사 및 노동이사) 3인
- 감사 : 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)
 - 이사회 성별 구성 : 이사(남9), 감사(남1)
 - 이사장(남1), 대표이사(남1), 당연직이사(남3), 선임직이사(남4), 당연직감사(남1)
 - ※ 임기 종료에 따른 결원(이사3명, 감사1명)이 발생, 상반기 내 임원추천위원회를 통한 충원 예정

□ 조직현황

- 3실 7본부 2단 1센터(40팀)

(’22. 3. 31. 기준)



□ 인력현황

(단위 : 명, '22. 3. 31. 기준)

구 분	계	상근임원 (대표이사)	1급	2급	3급	4급	5급	6~7급
정 원	333	3	6	12	38	73	92	109
현 원 (남/여)	293 (161/132)	3 (3/0)	5 (4/1)	11 (10/1)	33 (27/6)	60 (38/22)	81 (42/39)	100 (37/63)

시설서비스직 (정규직)	정 원	170	시설·보안·미화·고객지원 인력
	현 원 (남/여)	167 (96/71)	

※ 임금피크제 별도직급(현원 2명 별도) : 임금피크제 3년차 직원으로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행 (행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 변리사, 공학박사 등의 전문계약직 9명 및 육아휴직 결원인력 대체 계약직 8명 별도 운영

□ 2022년 예산편성

(단위 : 백만원)

세 입				세 출			
구 분	2022년	2021년	증감	구 분	2022년	2021년	증감
총 계	193,594	198,699	△5,105	총 계	193,594	198,699	△5,105
경상예산	85,848	84,786	1,062	경상예산	85,848	84,786	1,062
고유사업수입	14,187	13,177	1,010	고유사업비	46,665	49,817	△3,152
시설운영수입	6,051	5,952	99	시설운영비	5,782	4,832	950
기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등)	2,000	2,133	△133	기관운영비	33,401	30,137	3,264
사업외수입	2,300	1,980	320	예비비	0	0	0
이월금(잉여금)	7,000	7,000	0				
출연금	54,310	54,544	△234				
수탁예산	109,242	113,913	△4,671	수탁예산	109,242	113,913	△4,671

3 운영비전

미션	서울시 산업진흥 및 중소기업의 종합적이고 체계적인 육성
비전	인재 · 기업 · 산업의 혁신을 지원하여 중소기업의 성장과 지속 가능한 일자리 창출
2022년 추진목표	산업 및 기업 혁신을 통한 서울경제 미래 성장 동력 확보

정책과제	글로벌 창업기업 육성	기업 매출 증대 지원	기업인재 양성 및 고용지원	기업 기술 경쟁력 강화	산업거점 활성화	콘텐츠산업 육성
중점 추진과제	우수 창업기업 육성 및 투자지원	우수제품 브랜드 지원	인재양성	혁신기술 R&D 및 사업화 지원	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	애니타운 활성화
	서울시 창업생태계 혁신	국내외 판로지원	고용지원	지식재산권 확보 및 보호 지원	도시제조업 집적지 활성화	우수 콘텐츠 기업 육성
경영 시스템	고객 중심 성과 관리	정규직 중심 인적자원 운용	고유사업 확대 및 사업 효율화	내외부 연계와 협력체계 강화	디지털 전환 등 정보화 혁신	효율적 자금 관리

4 정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성체계

구분	정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고
			추진사업	예산명	예산편성액 (천원)		
정책과제 및 중점 추진과제	글로벌 창업기업 육성	우수창업기업 육성 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	3,262,504	투자지원팀	고유
				서울미래혁신성장펀드조성	422,435		수탁
		서울시 창업생태계 혁신	창업허브운영	창업허브(공덕)운영	16,091,929	창업허브 1팀	수탁
				서울기업지원센터 운영	330,000	규제개혁지원팀	고유
				창업허브(성수)운영	1,481,951	창업허브 2팀	수탁
				창업허브(창동)운영	4,038,185		수탁
				인베스트서울운영	인베스트서울운영	5,339,262	인베스트서울센터
		디지털 혁신 지원	서울기업디지털혁신지원	서울기업디지털혁신지원	1,698,000	혁신기업팀	고유
	기업매출 증대 지원	우수제품 브랜드 및 국내·외 판로지원	국제유통센터운영	국제유통센터 운영	2,555,737	판로개척팀	고유
				소기업특화유통품목지원	850,000		고유
			중소기업판로지원	중소기업판로지원	3,729,676	이커머스팀	고유
			해외시장진출지원	해외시장진출지원	3,433,000	글로벌마케팅팀	고유
			하이서울기업지원	하이서울기업지원	1,744,534	하이서울기업팀	고유
			서울메이드브랜드활성화	서울메이드브랜드활성화	3,290,324	서울메이드사업단	고유
				서울유망중소기업상설전시장운영	2,380,000		고유
			기업인재 양성 및 고용지원	인재양성	인재양성	청년취업사관학교조성및운영	17,168,935
	디지털전환인재양성	1,661,564				교육 2팀	고유
	고용지원	고용지원		고용지원	2,450,000	교육지원팀	고유
	기업 기술 경쟁력 강화	혁신기술 R&D 및 사업화 지원	서울형 R&D 지원	서울형R&D지원	38,300,000	R&D사업팀 기술혁신팀	수탁
				정부지원서울시대응투자	3,844,709		
		지식재산권 확보 및 보호 지원	중소기업지식재산권지원	중소기업지식재산권확보지원	3,369,736	지식재산팀	수탁
	산업거점 활성화	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	마곡활성화지원	산업거점기획 및 활성화	450,000	마곡활성화팀	고유
				서울창업허브M+센터운영	5,126,415	M+센터운영팀	수탁
			DMC활성화지원	DMC활성화지원	1,043,300	DMC활성화팀	고유
				DMC AR/VR 실증기반 구축	1,075,000		고유
				DMC인프라운영	7,694,157		고유
			G밸리활성화지원	G밸리활성화지원	1,000,000	G밸리활성화팀	고유
				메이커스페이스운영	1,036,000		고유/수탁
			SETEC운영	SETEC관리운영	3,600,000	SETEC운영팀	수탁
				전시산업활성화	354,000		고유
		도시제조업 집적지 활성화	도시제조업활성화	광역소공인특화지원센터운영	1,731,431	도시제조업활성화팀	수탁
				금천의류제조집적지구활성화	950,000		고유
	콘텐츠 산업육성	애니타운 활성화	애니타운 조성 및 운영	애니타운 조성 및 운영	3,302,503	애니타운팀	고유
				서울파트너스하우스운영	991,553		수탁
		우수 콘텐츠기업 육성	콘텐츠기업지원	콘텐츠기업지원	2,431,456	콘텐츠육성팀	고유
				콘텐츠산업맞춤형일자리창출	918,000		수탁
			콘텐츠기술지원 및 1인미디어지원	콘텐츠기술지원	613,000	미디어콘텐츠산업팀	고유
				미디어콘텐츠산업활성화	1,366,000		수탁
서울게임산업지원			게임산업육성및e스포츠활성화	2,100,000	게임산업팀	수탁	

공정하고 합리적 인사제도 운영	○ 임직원 인사정보 관리 및 분석 시스템 마련 - 효율적 인적자원 관리를 위한 인사정보 통합관리/모니터링 시스템 마련 - 평가 및 보상(급여 인상, 성과급 배분 등)제도 운영 효율성 강화 위한 자동화 시스템 구축 - 코칭/피드백/보상 결과의 DB화를 통한 인사 정보 개방성 강화 및 직원 수용도 제고 ○ 평가/보상체계 규정 정비 - 성과평가, 다면평가, 승진 등 평가/보상과 연계된 제도 정비 완료 및 세부 사항 규정화 - 평가 및 보상 개선사항에 대한 대직원 사전/사후 소통강화 ○ 직무전문성 강화를 위한 교육 운영 개선 - (직무 교육) 주요 직무별 교육 로드맵 설계 지원 - (리더십 교육) 경영전략 및 조직문화와 연계한 계층별 리더십 교육 강화 - (공동 의무교육) 진흥원 교육관리 시스템 활용하여 수강 편의성 제고 ○ 경영전략과 연계한 직무 중심 채용 전형 운영 - 직무 중심의 채용 전형 신설 (투자유치/안전·보건분야 등) - 장애/보훈/고졸 등 취업 취약 계층을 위한 직무설계 및 전형 확대
정부 및 서울시 노동정책 적극참여	○ 모범적인 법정 의무 고용 준수 (장애인 고용) 자체 장애인 고용 관리계획 수립하여 2022년 3월 기준 3.8% 달성 (청년 채용) 2022년 일반정규직 전년도 정원 324명 기준 20명(6.2%) 채용하여 연초 법정 의무 고용률(3%) 초과 달성 ○ 임금피크제 안정적 운영 - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영 (2022년 기준 3명 시행 중) - 임금피크제 별도직무 재설계(안)의 제도화 및 안정적 정착
건강한 조직문화 조성	○ 직장 내 직원 고충 처리 제도 체계화를 통한 윤리경영(ESG) 확산 - 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등 고충 사안별 분류체계 재정립을 통한 피해자 보호 · 분류체계 재정립: 인권침해구제시스템 기반 고충 통합관리 운영 · 고충 사안별 분류체계에 맞춰 직원별 상담원 교육 이수 시행 · 신고창구 다양화: 외부) SBA 클린신고센터, 열린소리함, 서울시 응답소 등 내부) 직원고충처리 담당부서(인사팀, 시설서비스팀) - 직장 내 고충 상황별 대응능력 배양을 위한 고충 대응 모의훈련 제도 운영 · 성희롱 발생 등 가상 상황 대비 신고 절차 안내 및 행동 요령 준수 여부 점검 · 성희롱, 직장내 괴롭힘 등 직원 고충처리시 비밀유지 등 상황별 대응 방안 세분화 · 조사 부서와의 협력적 관계 기반 상담과 조사의 분리 과정에서 오는 추가피해 방지 노력 철저 ○ 다양함이 어우러져 하나 되는 SBA 조직문화 구현 - 구성원 참여를 통한 SBA가 지향하는 가치규범 ‘SBA다움’ 정립 - ‘SBA다움’의 내재화 활동 통한 구성원 간 신뢰 및 자부심 강화 · 팀별 미션설정 워크숍, Re:Building 프로그램, ‘SBA다움’ 스토리 발표회 등 - 조직문화 활동 모니터링 및 피드백 활성화를 위한 소통강화 · ‘SBA 다움’ 연계 직원급 워크숍 시행, SBA 소통 그라운드를 (SBA의 소통 기준) 지속 강조 ○ 일가정 양립 및 조직 구성원 만족도 제고 위한 노력 강화 - Family day, 가족돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등 통한 업무몰입 강화

I. 글로벌 창업기업 육성

II. 기업매출 증대 지원

III. 기업인재 양성 및 고용지원

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

V. 산업거점 활성화

VI. 콘텐츠산업 육성

I. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 육성 및 투자지원	1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원
서울시 창업생태계 혁신	2. 창업허브운영
	3. 인베스트서울운영
디지털 혁신 지원	4. 서울기업 디지털 혁신 지원

1 우수창업기업 발굴 및 투자지원

민간과 함께 '공공 최고의 액셀러레이터'로서 '서울 투자생태계 활성화'에 기여
'공익성'과 '수익성'의 조화를 통한 '좋은 투자 생태계' 만들기

□ 사업개요

○ 추진목표

- 민간 투자기관과 SBA 전사 협치 통한 미래혁신기업 발굴·육성
- 민간과 함께 창업펀드 조성을 통한 투자하기 좋은 창업생태계 구축

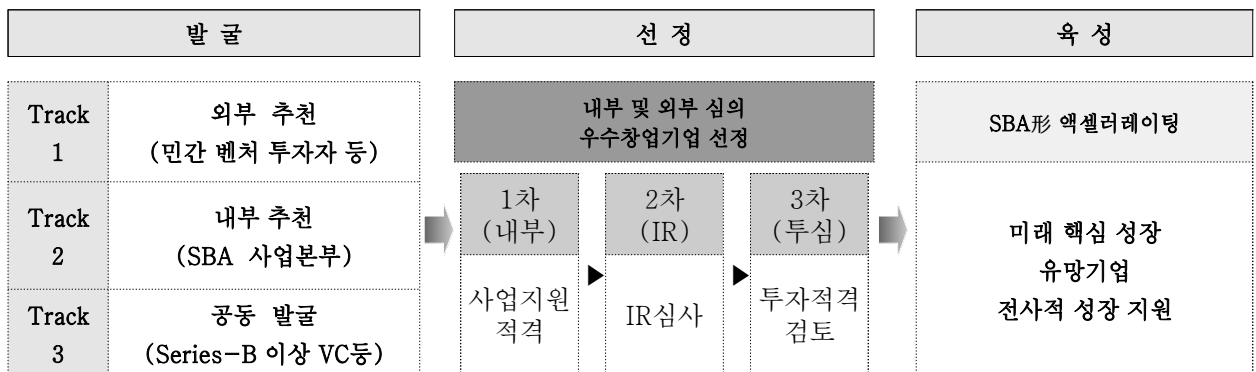
○ 사업내용

- 민간 투자기관 및 내부 콜라보레이션 통한 우수창업기업 '발굴-투자-육성' 추진
- 서울미래 혁신성장펀드 및 SBA 공공 펀드 조성

○ 소요예산 : 3,262백만원

□ 추진현황

- (우수창업기업 발굴·투자) 민간투자기관 및 SBA 전사 협치 통해 전 과정 함께 추진
 - 민간투자기관 및 사업부서 추천받아 3단계 심사 통해 우수기업 발굴
 - 투자자, 창업지원기관 등 다양한 파트너와 교류, 기업 관리 체계화를 통한 성장지원
 - 창업가, 투자자, 기업관계자 등 다양한 투자 네트워크 협업으로 후속투자 연계



- (창업펀드 조성) 혁신분야 유망산업 육성 및 공공지원 정책 목적 달성을 위한 펀드 조성
 - (서울미래 혁신성장펀드) 602억 원 출자, 3,770억 원 이상 조성 추진
 - ▶ 4차산업, 스마트시티, 문화콘텐츠, 창업지원, 재도전, 바이오 등 6개 분야 결성 예정
 - (SBA 공공펀드) 글로벌&액셀러레이팅분야 40억 원 출자, 400억 원 이상 조성 추진

□ 향후계획

- 우수창업기업 발굴(내부추천) 및 육성 : (1차 모집) 2022년 4월~
- 서울미래 혁신성장펀드 조성 : 2022년 5월~

2

창업허브운영

민관 협치를 통해 우수기업을 육성하고, 대중견기업과 스타트업의 글로벌 시장을 여는 창업 혁신 플랫폼 구축

□ 사업개요

- 추진대상 : 서울 소재 스타트업
- 추진목표 : 서울 소재 스타트업의 해외 진출 수요를 연결하는 플랫폼 역할 강화
- 사업내용 : 대기업 오픈이노베이션, 글로벌 진출, 마케팅 등 센터별 특화하여 스타트업 성장 집중 지원
 - (인큐베이팅) 분야별 민간 파트너와 협력을 통한 성장 가능한 우수 스타트업 발굴 및 육성
 - ▶ 다채널 발굴 시스템을 통해 거점별(공역: AI/빅데이터 등, 성수: ESG와 도시문제해결, 창동: 뉴미디어 마케팅) 전문 분야 스타트업 발굴 및 성장지원
 - (서울창업플랫폼) 스타트업플러스 콘텐츠 강화
 - ▶ 47개 시장업센터 협력 서울시 창업지원 정보 제공 일원화(기술거래, 우수기업소싱 등)
 - (오픈이노베이션) 대·중견기업 기술 수요와 혁신기술 보유한 스타트업 매칭
 - ▶ NDA(Non-disclosure agreement, 기밀유지협약) 체결, 기술 M&A, 투자유치, 보육 지원 등
 - (글로벌 진출/마케팅) 뉴미디어 마케팅, 글로벌 현지화, PoC(Proof of Concept, 실증) 지원
 - (규제개혁·기업상담) 규제 발굴, 테스트베드 실증 및 기업 성장단계별 맞춤 상담 서비스
- 소요예산 : 21,983백만원

□ 추진현황

- (인큐베이팅) 우수기업 발굴 및 성장지원 프로그램 협력파트너 신규 협력
 - 인펄사(콜롬비아 정부 산하기관), 엔틀러코리아(싱가포르 VC), 퓨처플레이(AC) 등
- (서울창업플랫폼) 기술거래마켓(Tech Trade On) 운영 준비: 4월 오픈
 - 기술이전 DB 1,500개 등록 및 기술자문 풀 57명 DB 등록 (※ 서울창업성장센터 협업)
- (오픈이노베이션) 대기업-스타트업 매칭 프로그램 진행

구분	포스코	KB카드×KB캐피탈	LS 일렉트릭
매칭 스타트업	전 산업분야 10개사	블록체인 등 신성장 산업분야 10개사	에너지 신사업, 스마트 팩토리 등 10개사

- '21년 16개 대기업에서 '22년 35개 대기업 오픈이노베이션 확대 추진
- (글로벌 진출, 마케팅) 서울 스타트업 성장 위한 해외거점 확대 추진
 - 인도 벵갈루루, 베트남 하노이, 미국 샌프란시스코 협의 중 ('21년 베트남 호치민 개관)
- (규제개혁·기업상담) 규제혁신 대토론회 개최: 기업 주요 규제애로 사례 발표 및 토론 등

□ 향후계획

- 규제개혁 대토론회 : 2022년 3월 30일
- 다채널 우수기업 발굴 및 성장지원, 오픈이노베이션 추진 : 2022월 3일~ (상시)
- 서울창업플랫폼 '스타트업플러스' 내 기술마켓 오픈 : 2022년 4월
- 스타트업 대축제 'Try-Everything 2022' : 2022년 9월

3

인베스트서울센터 운영

외국인 투자자 및 기업을 대상으로 투자탐색부터 후속투자까지의 맞춤형 지원 제공 등
전방위적인 마케팅 활동을 통해 서울시의 외국인 직접투자(FDI) 유치 성과 제고

□ 사업개요

- 추진대상 : 서울 기업 투자 또는 서울 내 법인 설립을 희망하는 외국인 투자자 및 기업
- 추진목표 : 외국인 투자자 및 기업에 대한 맞춤형 지원을 통해 FDI 1억 달러 유치
- 사업내용
 - (투자환경 마케팅) 서울투자청 브랜드 글로벌 인지도 상승 위한 전략적 홍보·마케팅 실행
 - ▶ 서울투자정보 종합 제공 플랫폼 및 AI 상담 챗봇 구축, 투자희망 잠재투자자 심층 상담 시행
 - ▶ 유관기관 대상 사업설명회 개최 및 서울 주요 산업 현황 보고서 발간
 - (맞춤형 투자유치) 전방위적 투자 네트워크 형성, 유망기업 투자유치 지원
 - ▶ 투자가능성이 높은 서울 성장기업 발굴 및 DB 구축 및 글로벌 투자유치단 운영
 - ▶ 투자결정 → 완료로 이어지는 전략적 IR 개최 및 맞춤형 지원 프로그램 제공
 - (외국인직접투자 전과정 맞춤지원) 해외기업의 진출부터 사업 확장까지 기업별 수요에 따른 맞춤형 지원
 - ▶ 진출지원 : 투자신고부터 정착지원까지 올인원 패키지 서비스 제공
 - ▶ 안착지원 : 외투기업 - 국내기업 간 사업파트너 매칭, 네트워킹 연결 통한 사업 확장 기회 제공
- 소요예산 : 5,339백만원

□ 추진현황

- (투자환경 마케팅) 서울투자 희망 잠재투자자 심층상담 6건 시행
 - 서울 법인설립 희망 기업/개인투자자 6개사 대상 상담 시행(법인설립절차, 인/허가, 비자 등)
- (맞춤형 투자유치) 해외투자 유치 유망기업 DB 및 전략파트너 발굴 1차 완료
 - 해외투자 유망기업 1차 DB 구축 → 200개 사(핵심기업 30개 사) 발굴
 - 맞춤형 투자유치 지원을 위한 협력파트너 발굴 7건

글로벌 투자유치단 위촉(2건)	해외투자유치 IR (1건)	전략파트너 연계 전담지원(4건)
· Primer Sazze(이기하대표/美) · FiscalNote(Tim Hwang 대표/美)	· KOTRA 신사업유치팀 (Collision 연계 운영/6월,加)	· 법무법인 2건 (세종/세움) · 해외투자자 1건 (유라제오(佛)) · 기해외투자유치 기업(베이글코드)

- (외국인직접투자 전과정 맞춤지원) FDI 올인원 패키지 총 5건(4개 사) 지원
 - 법인설립/증자, 법무지원, 경영 및 정착 지원 제공 등 (對서울 FDI 유치액 : 1,480백만원)

□ 향후계획

- 서울투자정보제공 종합 플랫폼 구축 및 홍보 : 2022년 12월
- 투자유망기업 발굴 및 해외투자유치(IR 등) 활동 : 2022년 3월~11월
- 투자단계별 맞춤지원 : 2022년 3월 ~ 2022년 12월

4 서울기업 디지털 혁신 지원

4차 산업혁명과 포스트 코로나 시대 서울 중소기업의 생존과 성장을 효과적으로 돕기 위한 데이터·인공지능(AI) 기반의 디지털 전환(DX : Digital Transformation) 준비와 실행 종합지원

□ 사업개요

- 추진대상 : 디지털 전환 역량·의지가 높은 서울 중소기업 및 스타트업
- 추진목표 : 서울기업의 생존과 성장을 효과적으로 돕기 위한 디지털 전환 지원

※ 디지털 전환 (DX) : 기업이 일하는 방식과 사업(제품/서비스)을 데이터, AI 등 신기술 기반으로 전환하는 것

○ 사업내용

- (DX 준비지원) DX 초기기업의 역량강화를 위한 프로젝트 기획 지원 등 저변 확대
 - ▶ 업종·지역별 공통 DX 수요에 대한 조사·연구 등 기획을 지원하는 'DX 프론티어 프로그램' 추진
 - ▶ 기업의 DX 이해도 제고 등 리터러시를 위한 온·오프라인 콘텐츠 기획·제공
- (DX 실행지원) 데이터·클라우드 등 디지털 기반의 사업혁신 지원
 - ▶ 우수한 DX 파트너와 함께 중소기업의 DX 프로젝트 맞춤형 실행(인력/기술/인프라 등) 지원
 - (DX 파트너) 신기술(인공지능(AI)·데이터클라우드) 분야의 DX 전문 서비스 제공 가능 기업·기관
 - (지원 사항) DX 프로젝트 추진 중소기업과 DX 파트너 협업을 통한 맞춤형 DX 실행

- 소요예산 : 1,698백만원

□ 추진현황

- (DX 준비지원) DX 파급효과가 높은 업종·지역 중심의 DX 수요 발굴
 - 업종·지역별 주요 주체(협단체, 기업 등)를 토대로 DX 기획 지원을 위한 프로그램 설계

주요 업종 및 협력 가능 주체(안)	주요 지역 및 협력 가능 주체(안)
▶ [프롭테크(Prop+Tech)산업] 프롭테크포럼협회	▶ [DMC] DMC코넷 (DMC 입주기업 협의회)
▶ [콘텐츠산업(게임)] 게임산업협회	▶ [G밸리] G밸리 산업협회, G밸리 경영자협의회
▶ [관광·외식산업(소상공인)] 한국관광스타트업협회	▶ [마곡] 마곡산업단지 입주기업협의회

※ '22년 4월 공모심사(예정)를 통해 추진의 파급효과 및 시의성·적합성이 높은 DX 기획 주제(5건) 선정 예정

- (DX 실행지원) 분야별 DX 전문 서비스 제공이 가능한 파트너 발굴 및 협력사업 기획
 - DX 파트너별 데이터 컨설팅, 클라우드 도입 등 협력 가능한 자원에 대한 상호협의
 - 민관협치 기반의 협력사업 기획·운전을 위한 실행체계 구축
 - ▶ (SBA) 사업 총괄, 파트너 그룹 운영 등 / (DX 파트너) 컨설팅/기술지원 등 실행, 인력·서비스 투입

□ 향후계획

- 지원기업 모집 및 세부 프로그램 운영 : 2022년 4월~12월

Ⅱ. 기업매출 증대 지원

우수제품 브랜드 및
국내·외 판로지원

1. 국제유통센터 운영
2. 중소기업 판로지원
3. 해외시장 진출지원
4. 하이서울기업 성장지원
5. 서울메이드 브랜드 활성화

1 글로벌 마케터 육성(국제유통센터 운영)

마케터 육성 x 판로 발굴

국제유통센터와 협력하여 중소기업을 지원하는 ‘글로벌마케터’ 양성, 집결을 통한 신규 판로 발굴

□ 사업개요

- 추진대상 : 글로벌 마케터(중소기업 지원사업 협업 가능한 모든 사람)
- 추진목표 : 글로벌 마케터 1,000명 육성·관리 통한 중소기업 지원 1,000억원(간접효과)
- 사업내용
 - (마케터 양성) 마케팅 교육, 중소기업 상품 전문 셀러(판매자)로 양성(850명 목표)
 - ▶내수 셀러 : 국내 유통사업자 창업 희망자 양성
 - ▶수출 셀러 : 국내 거주 외국인, 해외 거주 인플루언서 양성, 국적지 거래선 확보
 - (마케터 집결) 직·간접 판로 보유한 전문기업 역량 활용, 판로 다각화(150명 목표)
 - ▶판로 발굴 : 국내·외 신규 거래선 진출(상시 사업공모), 수출상담회 추진
 - ▶판로 검증 : 프로모션 등 검증 후 지속가능 사업은 매출 목표부서와 협업 확대
- 소요예산 : 2,108백만원

※ 시설현황		
구분	주요내용	비고
시설명	SBA 국제유통센터(Global Marketing Center)	
위치/규모	서울 강서구 공항대로 61길29 / 2,850평	
시설소개	✓ 글로벌마케터 33개사 입주시설 - 협력 지원사업 상시 발굴 ✓ 대관시설 7개실 - 마케팅 교육세미나 개최, 외부대관 개방 ✓ 특화시설 2개실 - 라이브커머스 스튜디오, 수출상담실	

□ 추진현황

- (마케터 양성) 셀러 양성 프로그램 운영 위한 제휴기관 협약 추진
 - 내수 셀러 : ‘교육+유통 플랫폼 내 셀러 등록’ 통합 운영(‘11번가’ 협약, 공동 추진)
 - 수출 셀러 : 관련협회, 인플루언서 DB보유 제휴처 등 협의 진행 중
- (마케터 집결) 신규판로 발굴 및 검증
 - 판로 발굴 : 국제유통센터 입주 마케터 - 중소기업 ‘수출상담회’ 추진
 - ▶국제유통센터 입주 마케터 ↔ 중소기업 83개사(134건) 거래 지원
 - 판로 검증 : ‘21년도 발굴 판로 대상 프로모션 추진 준비 중
 - ▶해외 9개국 경과 분석 및 국내 폐쇄몰 등 기획전 시범운영 등

□ 향후계획

- (마케터 양성) 셀러 양성 프로그램 운영 : 2022년 4월 ~
- (마케터 집결) 해외 신규판로 발굴 및 검증(프로모션) : 2022년 4월 ~
- (기 타 사 항) 국제유통센터 운영

2

국내 판로지원(중소기업 판로지원)

유효채널 x 사각지대

민간플랫폼 중 우수성과 유효채널 선별과 저성과 기업 사각지대 보완 통한 중소기업 매출 확대

□ 사업개요

- 추진대상 : 중소기업 및 상품
- 추진목표 : 중소기업 및 상품 경쟁력 강화 기반 온라인 매출 확대 (매출 2,500억원)
- 사업내용
 - (유효채널) 성과 유효성 기반 우수 플랫폼 선택·집중 지원
 - ▶ 오픈마켓 및 신유통 플랫폼 등 기업·상품별 적합도 고려 지원
 - (사각지대) 플랫폼 미입점 및 저성과 기업의 매출 향상을 위한 경쟁력 강화 지원
 - ▶ 유효채널 고려, 적합도 높은 상품 발굴 및 상품 경쟁력 강화 지원
- 소요예산 : 3,729백만원

□ 추진현황

- (유효채널) 주요 협력채널 분석 통한 성과기반 플랫폼 집중 지원
 - 오픈마켓 : 성과 검증 기반, 총 7개 플랫폼 업무협약 완료

구분	G마켓	옥션	티몬	위메프	11번가	인터파크	롯데온
22년 지원	상설관·기획전	상설관·기획전	상설관·기획전	상설관·기획전	상설관·기획전	상설관	상설관

※ 네이버 '스마트스토어' 상생협력 협의 완료(비예산)

☞ 매출 연동수수료 2% 할인 지원(매월 지원), 현재기준 347개사 지원

- 신유통 플랫폼 : 판로 확장성 기반 3개 플랫폼 업무협약 완료
 - T커머스(K쇼핑, W쇼핑) 및 스포츠 카테고리 특화 온라인(SPOM)
- (사각지대) 커머스 적합 상품 발굴 및 상품 경쟁력 강화 지원

구분	상품신청	선정결과	주요 카테고리
상 품 수	361개 상품	285개 상품	리빙, 문구(유아), 컴퓨터, 이미용, 식품, 패션, 스포츠

- 상품 발굴 : 서울어워드 우수상품 모집 및 선정(1회차 완료, 285개 발굴)
- 경쟁력 강화 : 상품전문가 피드백 등 상품 개선방향 제시
 - ※ 기타 유통·수출 등 마케팅 분야 교육, 세미나 등 참여 개방 지원(국제유통센터)

□ 향후계획

- (유효채널) 상품 판매 기획전 등 온라인 판로지원 추진 : 2022년 3월 ~ 12월
- (사각지대) 우수상품 발굴 및 경쟁력 강화 : 2022년 2월 ~ 12월

3

해외 판로지원

상설 무역상담 x 해외마케팅 거점

비대면 수출 플랫폼 trade-ON 기반 상시 B2B 무역상담 및 해외마케팅 거점 기반 수출 확대

□ 사업개요

- 추진대상 : 중소기업(수출 희망)
- 추진목표 : 바이어 1,000개사 연계, 활용 통한 중소기업 수출 확대 (매출 1,500억원)
- 사업내용
 - (온 라 인 trade-ON) 수출 바이어 - 기업 간 '24시간 연중상시' B2B 매칭
 - ▶ B2B매칭 : '온라인 전시회' 형태의 상담시스템 활용 '수시/정기' 수출상담회 진행
 - ▶ 수출자문 : 중소기업 수출 애로사항 해소 위한 '수출자문단' 운영
 - (오프라인 거점 매장) 해외협력 거점매장 활용 '저비용 고효율' 해외시장 진출 확대
 - ▶ 해외진출 : '유망아이템' 발굴을 통해 태국, 베트남 등 거점매장 입점 및 판매 지원
 - ▶ 프로모션 : 현지 미디어홍보, K콘텐츠 활용 및 글로벌 온라인 채널 판로연계 병행 등
- 소요예산 : 3,433백만원

□ 추진현황

- (온 라 인 trade-ON) 온라인 상담시스템 활용 '바이어 매칭서비스' 운영
 - B2B매칭 : 수출기업(684개사), 바이어(940개사) DB 기반 수시 B2B 상담 연결
 - ▶ 국내 최대 B2B 수출·무역 행사 'trade-WEEK' 추진 준비(하반기/'22년 테마 '뷰티')
 - 수출자문 : 주요 분야별 전문가 '수출자문단(8명)' 구성, 운영
 - ▶ 해외마케팅/관세·통관/해외인증 등 56건 지원(현재 기준)
 - (오프라인 거점 매장) 수출 '유망아이템' 발굴 및 '해외 프로모션' 진행
 - 해외진출 : 현지 시장성·경쟁력 보유 상품 발굴 위한 국내+현지 동시 품평회 추진
 - ▶ '22년도 1회차, 264개사(947개 상품) 발굴(현재 기준)
 - 프로모션 : 현지 미디어, 인플루언서 활용 통한 '로컬 마케팅' 강화
 - ▶ 방송 PPL 연결, 소비자 체험단(리뷰) 마케팅 진행 통한 현지시장 안착 지원
- ※ 글로벌 대형 온라인 플랫폼 기획전 연동 등 수출 확대 지속

□ 향후계획

- (온 라 인 trade-ON) 해외 비즈매칭 상담회 : 2022년 5월 ~ 11월
뷰티 트레이드 워크 개최 : 2022년 10월
- (오프라인 거점 매장) 진출지별 프로모션 운영 : 2022년 6월 ~ 11월

4

우수 중소기업 인증지원(하이서울기업 지원)

기업인증 x 성장지원

서울 소재 우수 중소기업의 하이서울기업 인증을 통한 상생협력 및 기업성장 지원

□ 사업개요

- 추진대상 : 하이서울기업 (서울시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례, '21.5.20.)
- 추진목표 : 성장 유망한 서울 중소기업 발굴 및 하이서울기업 인증 통한 체계적 지원
- 사업내용
 - (기업인증) 하이서울기업인증 확대 및 활성화
 - ▶ 우수기업 POOL 확보를 통한 신규기업 모집 및 언론 모니터링, 경영조사 등 기업관리 강화
 - ▶ 하이서울기업 펀드 조성 및 유망 중소기업 발굴을 위한 IR 지원사업 추진
 - (성장지원) 하이서울기업 미래성장 기반 마련

B2B 사업 매칭 지원	정부과제 유치 지원	글로벌 강소기업 육성
▶ 서비스 제공-이용기업 매칭 지원	▶ 정부과제 교육·컨설팅·설명회 지원	▶ SBA-서울시-중기부 공동 육성

- ▶ 하이서울프랜드와의 상생 협력 네트워크 추진
 - * 하이서울프랜드란? 하이서울기업과 교류하고 있는 한국제품 수입 100만불 이상의 바이어를 대상 임명
- (네트워크) 하이서울기업 성공사례·상생협력 네트워크의 서울시 전역으로의 확산
 - ▶ 기업협업기회 확대를 위한 하이서울기업 업종·지역별 정기 네트워크 프로그램 운영
 - ▶ 하이서울기업 자원과 성공사례를 스타트업·학계·협력기관 등 서울 전역으로 확산
- 소요예산 : 1,745백만원

□ 추진실적

- (기업인증) 하이서울기업 신규 모집 및 하이서울기업 펀드 매칭 기업 발굴
 - 하이서울기업 신규 모집(4월) 및 기업 신용관리 정보시스템 도입을 통한 기업관리 강화
 - 하이서울기업 언론 모니터링 기반 IR 지원 및 컨설팅 매칭 기업 발굴 추진
 - SBA 전사적 지원체계 구축을 위한 하이서울기업 대상 15개 사업 및 협력사항 발굴
- (성장지원) 기업간 B2B 협력, 정부과제 컨설팅 및 중기부 협력 글로벌 강소기업 선발
 - 서비스 제공기업 38개사, 서비스 이용기업 141개사 선정, 총 169건 B2B 협력 지원
 - 정부 자금 및 과제 등 외부자원 매칭을 위한 사업설명회 개최(2월)
 - 중기부-서울시-SBA 공동협력 사업을 통한 글로벌 강소기업 18개사 선정
- (네트워크) 하이서울기업 정기 네트워크 프로그램 운영
 - 하이서울기업협회 정기 총회(1회), 권역별 비즈니스 네트워크(2회) 등 120여명 참여

□ 향후계획

- 하이서울기업 신규 모집 평가 : ~2022년 6월
- 하이서울기업 정기 네트워크 프로그램 운영 : 2022년 3~12월

5

서울메이드브랜드 활성화

코로나 19 이후 지속적 경영난을 겪고 있는 중소기업 대상 서울메이드 브랜드 활용 브랜딩·마케팅 등 종합역량 강화 및 민간 파트너 협력 통한 공공브랜드 성공모델 창출

□ 사업개요

○ 추진대상

- 기업 : 서울 라이프스타일¹⁾ 대표 가능한 유망 중소기업
- 고객 : 일반시민 누구나(서울메이드 브랜드 고객 및 예비고객)

○ 추진목표

- 브랜드 전략 수립 및 커뮤니케이션 : 홍보·마케팅 130개사 지원, 브랜드 홍보 125건
- 브랜드기업 발굴·육성 및 마케팅 지원 : 브랜드기업 120개사 육성, 상품 콘텐츠 150개 품목 개발

○ 사업내용

가. 브랜드 전략 수립 및 대시민 커뮤니케이션

- 디지털 온라인 플랫폼 연계 통한 서울메이드 브랜드 및 지원기업 확산

① 브랜드 전략 수립

- ▶ 목적 : 브랜드 라이프사이클 변화 반영한 전략수립 및 효율적 브랜드 지원체계 확립
- ▶ 방식 : 브랜드 인식조사·외부전문가 자문위원회 운영·성장기 전략 컨설팅 등 추진

② 브랜드 인식 확산

- ▶ 목적 : 브랜드 인식 확산을 위한 온·오프라인 대시민 커뮤니케이션
- ▶ 방식 : 온라인 SNS채널(인스타그램 등) 운영·서울메이드 매거진 발행·거점공간 운영 등

나. 브랜드기업 발굴·육성 및 온·오프라인 마케팅 지원

- 민간 브랜드 파트너 활용 중소기업 성장 단계별 맞춤형 종합 역량강화 지원

구 분	가. 리딩기업		나. 콜라보기업		다. 온·오프라인 마케팅 지원
사업모델	산업 선도모델		브랜딩 지원모델		마케팅 지원모델
추진방식	SBA X 리딩기업 협업	+	SBA 단독 기업지원	+	SBA X 민간 파트너 협업 통한 기업지원
세부내용	산업군 내 대표 리딩기업 발굴 및 브랜드 성공사례 창출·확산		우수 제품·서비스 보유기업 대상 브랜딩 집중지원 통한 역량강화		민간 브랜드 파트너 협업 통한 온·오프라인 결합 마케팅 집중지원

③ 브랜드 리딩기업 발굴·육성

- ▶ 목적 : 서울메이드 브랜드 주요 산업군 대표 가능한 우수기업 발굴 및 성공모델 창출
- ▶ 방식 : 콘텐츠 및 온·오프라인 프로모션 협업 통한 산업별 서울메이드 브랜드 성공모델 확립

④ 브랜드 콜라보기업 발굴·육성

- ▶ 목적 : 우수한 제품·콘텐츠 대비 브랜딩 역량이 부족한 중소기업 대상 종합역량 강화
- ▶ 방식 : 민간의 자율성을 중심으로 서울메이드 및 서울의 상징성 접목한 제품·콘텐츠 개발

1) 서울 라이프스타일 : 서울메이드 브랜드 주요 산업군(맛·멋·안전·편리·뷰티 등)

⑤ 온·오프라인 마케팅 지원

- ▶ 목적 : 대기업 대비 자원이 부족한 서울 중소기업 브랜딩·마케팅 등 종합지원
- ▶ 방식 : 민간 브랜드 파트너(대형 온라인 플랫폼 등) 및 오프라인 거점 활용 옴니채널형 확산

- 서울메이드 브랜드 주요거점

구 분	주요내용	현장사진	
시설명	서울메이드 스페이스(상암)	 	
위치/규모	서울시 마포구 월드컵북로 400 1층 / 191㎡		
시설소개	대시민 대상 서울메이드 브랜드 체험경험 제공 및 브랜드 확산 촉진		
시설명	서울메이드 스테이지(서소문)	 	
위치/규모	서울시 중구 서소문로 135 9층 / 660㎡		
시설소개	민간 협력 기반 브랜드 기업 발굴 및 육성, 브랜딩 역량강화 지원		
시설명	서울 유망기업 상설전시장(DDP) - 조성중	 	
위치/규모	서울시 중구 을지로 281 동대문디자인플라자 디자인장터 / 510㎡		
시설소개	기획·상설전시 등 서울 내 유망 중소기업 오프라인 마케팅 지원		

○ 소요예산 : 5,670백만원

□ 추진현황

- (브랜드 전략 수립) 2022년 서울메이드 브랜드 자문위원회 구성
 - 중장기 브랜드 전략 수립, 매체기획, 광고 크리에이티브 전략 자문 기능 강화
 - 브랜드 및 마케팅 전략, 광고, 미디어 분야 자문위원 확대·보강 ('21년 12명→'22년 21명)
- (브랜드 인식 확산) 서울메이드 온라인 SNS 채널 운영
 - 서울메이드 브랜드 기업 제품 홍보 영상, 서울메이드 매거진 콘텐츠 디지털화 등 19건
- (서울 유망기업 상설전시장) 효율적 기업지원 위한 기본·실시설계 추진
 - 중소기업 위드 코로나 대응 및 효율적 체험마케팅 지원 위한 열린 공간 조성

□ 향후계획

- (브랜드 전략) 중장기 브랜드 전략 수립 : 2022년 4월~8월
- (브랜드 전략) 브랜드 자문위원회 운영 : 2022년 4월~12월
- (브랜드 전략) 브랜드 인식조사 실시 : 2022년 6월~7월
- (브랜드 커뮤니케이션) 서울메이드 SNS채널 운영 : ~2022년 12월
- (브랜드 커뮤니케이션) 서울메이드 매거진 발간 : 2022년 5월~12월
- (기업 발굴·육성) 브랜드 리딩·콜라보기업 발굴 및 지원사업 운영 : 2022년 3월~12월
- (마케팅 지원) 서울유망기업 상설전시장 설계 및 시공 : 2022년 3월~6월
- (마케팅 지원) 서울유망기업 상설전시장 개소 및 운영 : 2022년 7월

Ⅲ. 기업인재 양성 및 고용지원

인재양성	1. 인재양성
고용지원	2. 고용지원

1 인재양성

SW개발 및 디지털 전환 분야 양질의 교육과정을 청년에게 무료로 제공하여 청년 취업역량 강화를 통한 일자리 미스매치 해소 도모 및 중소기업 실무형 디지털 전환인재 양성

① 청년취업사관학교 조성 및 운영

□ 사업개요

- 추진대상 : 분야별 기초지식과 취업의지가 있는 20~30대 구직자 중심
- 추진목표 : 1,500명 교육(취업과정 1,000명, 기초/중급과정 500명)
- 사업내용 : 현장에서 필요로 하는 디지털 혁신역량 교육 및 일자리 연계
 - SW 개발자 과정 및 문과생 중심의 디지털 전환(DT) 과정

교육과정	교육분야
SW개발자 양성 과정 (6개월 내외)	< 8개 분야 > AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱
DT인재 양성 과정 (3개월 내외)	< 4개 분야 > 서비스 기획, 디지털 마케팅, 퍼블리싱, UI/UX 기획

- 소요예산 : 17,169백만원

□ 추진현황

- (신규 캠퍼스 조성) 2개소(영등포, 금천) → 5개소(마포, 용산, 강동 캠퍼스 추가)

	용산 (' 22.11월 개관)	마포 (' 22.4월 운영)	강동 (' 22.11월 개관)
신규조성 캠퍼스 예정지			
	■ 시 설 명: 나진전자월드(민간) ■ 위 치: 용산구 청파로 109 ■ 임대면적: 2,254.56㎡(3층)	■ 시설명: 서울창업허브(市소유) ■ 위 치: 마포구 백범로31길 21 ■ 면 적: 290.4㎡(9층 일부)	■ 시 설 명: 파크 에비뉴(민간) ■ 위 치: 강동구 고덕로 429 ■ 임대면적: 1,753㎡(4~5층)

- (교육과정 운영) '21년 하반기 과정 운영 및 종료, '22년 상반기 과정 운영 개시
 - 영등포 3기 : 13개 과정 종료, 254명 수료 ('21.08.~'22.03.)
 - 금천 1기 : 7개 과정 운영 중 ('21.11~'22.06.)
 - 금천 DT 1기 : 3개 과정 종료, 72명 수료 ('21.12.~'22.02.)
 - 마포 DT 1기 : 교육생 모집, (서비스 기획, 디지털 마케팅, 퍼블리싱) 90명('22.03~04.)

□ 향후계획

- 신규 캠퍼스(3개소) 조성 준비: 2022년 2월~11월
- 캠퍼스별 잡(Job) 코디 운영: 2022년 3월~
- '22년 교육생 모집(캠퍼스별 일정 상이): 2022년 3월~5월

② 디지털 전환 현장 중심 실무형 DT 인재양성

□ 사업개요

- 추진대상 : 업무효율화가 필요한 중소기업 재직자 및 DT직무 역량 강화가 필요한 청년 구직자
- 추진목표 : 3,260명 인재양성 교육, 150명 취·창업 등 일자리 연계
- 사업내용 : 서울 기업·청년의 디지털 전환을 선도하는 미래 핵심인재 양성

구분	진행내용
DT스쿨	- 중소기업/스타트업 재직자 대상으로 기업 현장에서 디지털 트랜스포메이션을 주도할 수 있는 실무형 DT 인재 양성 → 중소기업 업무생산성 향상 기여
직무커리어 캠프	- SW/DT 실무역량이 부족한 청년구직자 대상 채용수요가 있는 스타트업, 중소기업의 현장 실무 프로젝트 연결을 통해 직무역량 향상 → 청년 취업을 제고
대학협력 인재양성사업	→ (상반기) 기존 '캠퍼스 CEO 사업'을 통한 기업가정신 기반 창업인재 육성 → (하반기) 신규 '새싹클래스인캠퍼스 사업'을 통해 SW 및 DT 특화 융복합 인재양성

- 소요예산 : 1,661백만원

□ 추진현황

- (DT스쿨) 재직자의 디지털 전환역량강화를 위한 실무 활용교육(10개 과정, 300명 양성 목표)
 - 주요내용: 서비스기획, 디지털 마케팅, 업무자동화, 데이터분석, 퍼블리싱 등 교육과정 설계
 - ※ 기업 수요 기반 교육구성 및 활용도 높은 디지털 툴 직무역량 도출
- (직무커리어캠프) 청년 구직자의 기업 현장 연계 실무 프로젝트 수행(16회, 260명 양성 목표)
 - 주요내용: 현직자 멘토링형(10회), 프로젝트 온보딩코스(3회), 스타트업 직무캠프(3회)
- (대학협력사업) 대학생의 문제해결능력 배양 및 실무형 인재양성(12개 대학, 2,700명 양성 목표)
 - '22년 1학기 캠퍼스 CEO 교육운영 시작(건국대, 동국대, 숙명여대, 중앙대, 한성대, 한양대)
 - 상반기 사업 종료 후 하반기 신규사업(새싹클래스인캠퍼스) 시작(신규 사업단 선정 예정)

□ 향후계획

- DT 스쿨 및 직무캠프 통합 모집 공고 및 운영 : 2022년 4월~
- 새싹 클래스 인 캠퍼스 참여대학 공고 및 선정평가 : 2022년 4월~

2

고용지원

미래인재(청년취업사관학교 배출인재 중심)와 우수 중소기업을 연계하고 신규 입사자 안착 및 일하기 좋은 일자리 확대 지원 등을 통한 중소기업 일자리 미스매칭 해소 및 고용안정 도모

□ 사업개요

- 추진대상 : 일자리 창출을 위해 고용지원이 필요한 중소기업 및 구직자·신규근로자
- 추진목표 : 서울 중소기업 1,180개사 지원, 1,660명 신규 채용 등 일자리 창출
- 사업내용

- 실질적 중소기업 근로환경 개선을 위한 중소기업 근로자 복지제도 확대 지원

구분	주요내용
좋은 일자리 확대	· 좋은 일자리 조성 확대를 위한 중소기업 공동 복지몰 구축 및 근로자 선택적 복지지원 · 코로나 상황 속 근로자 심신 건강관리 지원을 위한 종합 건강검진 및 개인상담 지원 · 일자리창출 우수기업의 근로환경 및 복지수준 향상을 위한 레벨업 프로그램 추진 · 지역유관기관 협력 기반 MZ세대 근로의욕 및 업무효율성 제고를 위한 원격근무 지원

- 중소기업 일자리 미스매칭 완화를 위한 미래인재와 서울 중소기업간 쌍방향 연계

구분	주요내용
중소기업 인재매칭	· 정부 인증기업, 가젤형 기업, 청년취업사관학교 인재 채용기업 등 우수기업 발굴 · 우수기업에 대한 적재적소 인재 공급을 위한 미래인재 Pool 구축(청년취업사관학교 인재 중심) · 민간 취업포털 연계 온라인 채용관 구축을 통한 미래인재-우수기업 매칭

- 신규 입사자 조기 안착 유도를 위한 MZ세대 조직 적응 및 맞춤형 근로환경 조성 지원

구분	주요내용
조기안착 지원	· 신규 입사자 조기적응을 위한 직무특화교육, 노무상담, 인사담당자 워크숍 등 지원 · 중소기업 근로자 자발적 개인역량 강화를 위한 직무 및 관심분야별 네트워크 활동 지원 · 유관기관 등과 공동 기획하여 중소기업 근로자에게 다양한 복지프로그램 제공

- 소요예산 : 2,450백만원

□ 추진현황

- (좋은 일자리 확대) 지속가능한 좋은 일자리 확대를 위한 중소기업 복지제도 확충 지원
 - 중소기업 근로자 원격근무 지원 위한 협력 기관 발굴 및 강원관광재단 업무협약추진(22.03)
- (중소기업 인재매칭) 구직자-기업 상호 접근성 강화를 위한 온택트 공동채용관 운영
 - 민간 채용플랫폼(주)사람인과 협력 '서울기업 온택트 채용관' 리뉴얼 및 참여기업 모집(200개사 목표)
- (조기안착지원) MZ세대 중소기업 조기 안착을 위한 입사자 교육 및 근무여건 개선
 - 중소기업 복지 프로그램 제공을 위해 협력 파트너 발굴 및 사업 공동 기획 진행 중

□ 향후계획

- 공동사업 추진 협력기관 발굴 및 사업기획 : 상시
- 서울기업 온택트 채용관 참여기업 모집 : (1차 모집) 2022년 3월 말~4월 말

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

혁신기술 R&D 및 사업화 지원

1. 서울형R&D지원

지식재산권 확보 및 보호 지원

2. 중소기업지식재산권지원

1 서울형 R&D 지원

4차 산업혁명 시대를 선도할 기술·기업 발굴 및 경쟁력 제고와 양질의 기업환경 조성을 위한
스타트업, 중소기업 대상 혁신기술 개발·사업화·실증 지원

□ 사업개요

- 추진대상 : 서울시 소재 법인 중소기업 및 개인 사업자, 대학, 연구기관
- 추진목표 : 4차 산업혁명 시대의 산업 경쟁력 제고를 위한 R&D 지원
- 사업내용 : 중소기업(스타트업) 중심의 기업 주도형 기술개발 및 사업화 지원
 - 4차 산업혁명 시대의 산업 경쟁력 제고를 위한 R&D 지원 확대
 - ▶ 로봇(수서), 바이오·의료(홍릉) 등 거점 기반 7대 신성장산업 기술개발 지원
 - 소기업(스타트업) 중심의 기업 주도형 기술개발 및 사업화 지원 강화
 - ▶ 기업 기술 경쟁력 제고 및 상용화 지원, 지재권·투자·마케팅 연계 지원
 - 혁신기술 발굴 및 사업화 촉진 확대
 - ▶ 개방형 혁신²⁾ 기술개발 및 공공분야 실증(테스트베드) 지원
- 소요예산 : 42,145백만원

□ 추진현황

- (정책 R&D) 서울시 거점 기반 신성장산업 유망 기업 R&D 지원 (139억원, 67개 과제)
 - 세부 사업별 사업 공고 및 지원기업 모집 중 (3~5월)
 - 로봇(수서) 분야(5개 과제 10억원), 미디어콘텐츠(상암) 분야(4개 과제 8억원) 신규 추진

구 분	로봇 (신규)	미디어콘텐츠 (신규)	바이오·의료 (부티 포함)	인공지능	ICT 융복합	패션	판타지·블록체인
거점지역	수서	상암	홍릉	양재	G밸리	동대문	여의도
지원대상	기업 단독 또는 산학연 컨소시엄 (주관기관 기업 필수)						
총지원금	10억원	8억원	57억원	24억원	10억원	10억원	20억원
최대지원금	2억원/과제	2억원/과제	4억원(2년)/과제	2억원/과제	2억원/과제	2억원/과제	2억원/과제
지원 과제	5개	4개	26개 (신규 9개, 계속 17개)	12개	5개	5개	10개
과제 특징	- 산업용 제조 - 기업개인 서비스	- 메타버스(VR, AR) - 이북, 디지털저작	- 의약기기, 헬스케어 - 방역진단, 원격의료	- 5감 인식, 상황대응 - 빅데이터 학습 추론	- IT-제조업 융복합 - 미래 신기술 분야	- 디자인·유통 플랫폼 - 생산환경 혁신협업	- 간편결제, 개인정보 - 인증·보안 등

2) 개방형 혁신 : 혁신적 아이디어 보유한 개인·기업에게 문호를 개방, 민간개발자 참여형(아이디어+기술 접목) 경영방식의 기술개발 지원

- (기업 R&D) 소기업·스타트업 중심 사업화 목적 R&D 지원 (81억원, 116개 과제)
 - 투자연계형 R&D 「서울형 팁스(TIPS)³⁾」 신규 도입 (23억원, 12개 과제, 공모 예정)
 - ▶ 민간역량(AC, VC 등)을 활용한 투자-R&D 연계형 기술개발 및 사업화 지원
 - 기술성전문가 진단형) 및 시장성(크라우드펀딩형) 검증 연계 R&D 지원 (50억원, 100개 과제, 공모 중)
 - ▶ 온·오프라인 유통(쇼룸, 라이브커머스 등) 및 금융(VC, IR, 투자형 펀딩 등) 연계 지원 확대
 - 글로벌 혁신 기업·연구기관 연계 R&D를 통한 스타트업의 스케일업 촉진 (8억원, 4개 과제, 공모 중)
 - ▶ 모빌리티, 미래소재, 그린·에너지(기존) + 디지털 전환(신규) 분야 지원
- (혁신 R&D) 공공분야 테스트베드 제공 및 개방형 R&D 지원 (124억원, 88개 과제)
 - (테스트베드) 혁신기술 제안기업과 공공분야 수요기관 간 매칭을 통한 실증기회 제공
 - ▶ 시민의 직접적 편익향상과 도시문제 해결을 위한 수요과제형 실증범위 확대
 - ▶ 기업 수요 고려한 실증기회 확대 및 분기별 공모 추진
 - ▶ 1분기 공모 결과 60개 과제 신청, 지원 적격 여부 검토 및 선정평가 진행 중
 - (혁신챌린지) 국내외 혁신주체 간 상호 교류 및 경쟁을 통한 혁신기술 개발·사업화 지원
 - ▶ 기술 아이디어 상시 발굴 체계 도입 ('21년 연 1회 모집 → '22년 연 4회 모집)
 - ▶ 다양한 혁신기술 확보를 위한 모집분야 다각화 : 메타버스, 스마트시티 등 추가
 - ▶ 대기업협력형 공모 추가하여 대기업과의 기술협력체계 확보 및 혁신기업 스케일업 지원
 - ※ (정부지원사업 연계 지원) 중앙정부 산학연 사업 매칭 지원
 - ▶ 중앙정부(산자부, 과기부, 교육부) 사업 계속과제 12개 과제 37.8억원 지원 예정
 - ▶ 산학연 대상 정부지원금 매칭을 통해 대규모·장기 R&D 과제수행 지원

□ 향후계획

- 신규과제 선정 및 사업 운영 : 2022년 3월 ~
- 신규과제 협약 체결, 계속·종료과제 평가 : 2022년 7월~11월
- 2022년도(2021년 실적) 정기 성과조사 : 2022년 8월~11월
- 2022년도 사업 추진 결과보고 및 사업비 정산 : 2022년 11월~12월

3) TIPS(Tech Incubator Program for Startup, 민간주도형 기술창업지원): 벤처캐피탈·액셀러레이터가 투자하고 정부·지자체는 R&D 지원을 하는 방식으로 기업 성장, 고용 확대로 이어지는 성공적 선순환 모델로 평가받음

2 중소기업 지식재산권 지원

서울시민·소상공인·중소기업의 지식재산 애로사항 해결 및 지식재산 기반 성장 동력 제공

□ 사업개요

- 추진대상 : 서울시민·소상공인·중소기업
- 추진목표
 - (지식재산 쏠주기지원) 지식재산권 창출 → 보호 → 교육 지원
 - (기업성장 단계별 지원) 소상공인부터 수출기업까지 지식재산 기반 강소기업 육성
- 사업내용
 - (지식재산 쏠주기지원)
 - 내부전문가 상담(1,050개사), 사회적 약자기업 무상지원 및 기술교류회 (40개사)

구분	사업내용	비고
지식재산권 창출	해외 출원 지원 (특허, 실용신안, 상표, 디자인)	상/하반기 접수
지식재산권 보호	지식재산권 분쟁예방 · 침해 및 보호 지원	수시 접수
지식재산권 교육	서울시민·중소기업 지식재산권 인식제고 교육 (동영상/비대면)	수시

- (기업성장 단계별 지원)
 - 혁신형 중소기업의 수출경쟁력 확대를 위한 해외출원, 특허분석 컨설팅 강화
 - 지식재산 기반 창업기업 사업화 촉진을 위해 유관기관 연계·협력 성과 창출

구분	사업내용	비고
중소기업	글로벌IP스타기업	해외 경쟁 기술 특허 분석 지원 등
	IP바로지원	제품디자인 및 브랜드 개발, 특허기술홍보영상 지원 등
창업기업	IP나래	IP기술·경영 전략컨설팅 등 기초 역량 강화
	IP디딤돌	지식재산 기반 창업 교육, 아이디어 국내 출원 지원
소상공인	소상공인 IP역량강화	국내상표 출원지원, 브랜드개발, 지식재산권 교육
		소상공인 (신규)

- 소요예산 : 3,370백만원

□ 추진현황

- 지식재산권 창출(상반기 접수 3.21~4.21), 지식재산권 보호 및 교육 (수시모집)
- 글로벌IP스타기업, IP바로지원, IP나래, IP디딤돌, 소상공인역량강화: 사업공고(1월~4월)

□ 향후계획

- 수혜기업 선정 및 서비스 제공: 2022년 4월~11월

V. 산업거점 활성화

산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	1. 마곡활성화 지원
	2. DMC활성화 지원
	3. G밸리활성화 지원
	4. SETEC 운영
도시제조업 집적지 활성화	5. 도시제조업활성화

1 마곡 활성화 지원

마곡 입주 대·중·소 기업 미래 성장동력 창출을 위한 글로벌 융복합 R&D 생태계 조성 및
마곡 입주 기업과 유망 스타트업 동반성장 협력 모델 기업벤처링 활성화

□ 사업개요

- 추진대상 : 마곡 지구에 입주한 중소기업 및 스타트업
- 추진목표 : 마곡지구 융복합 R&D 활성화 및 유망 스타트업 동반 성장 모델 발굴
- 사업내용
 - 마곡 특화 산·학·연·병 네트워크 구축·운영 및 입주기업 성장 지원
 - 마곡 대·중소 기업 협력모델 “기업 벤처링*”을 통한 유망 스타트업 발굴 및 지원
 - 대중소 오픈 이노베이션 활성화를 통한 마곡기업 수요 기술 보유 스타트업 발굴
 - 민간 투자파트너 협력 등 투자유치 기회 제공 및 IP활용 사업전략 수립/전환 등 비즈니스 고도화 지원
- * 기업 벤처링: 유망 스타트업을 발굴하여 기업과 협력을 통한 동반 성장 기회를 마련하고, 기업 선순환 생태계를 조성하는 활동
- 소요예산 : 5,576백만원

※ 시설현황

구분	주요내용	센터 전경
시설명	서울창업허브 M*(기업벤처링 특화센터)	
위치/규모	강서구 마곡중앙8로 14 / 21,425㎡ (지하4층 / 지상8층)	
시설소개	주요시설: 기업보육(독립 75개실, 공유 60석), 파트너실, 네트워킹 공간 등 입주기업: 52개사 *22년 5월 이후 잔여 사무실 추가 모집 예정 주요기능: 기업벤처링을 통한 우수 스타트업 발굴 및 글로벌 기업으로 육성	

□ 추진현황

- (마곡지구 활성화) 마곡지구 융복합 R&D 활성화 및 기업성장 지원 프로그램 제공
 - 마곡 시민-기업-공공이 함께하는 리빙랩형 실증 R&D지원 및 산학연 공동 연구 발굴 지원(총 7개사, 공모중)
 - 기술사업화, 지식재산권/인증, 홍보마케팅 등 기업역량 강화지원(총 15개사, 공모중)
- (기업벤처링) 서울창업허브M*를 중심으로 유망 스타트업 발굴 및 육성
 - 마곡 입주 대기업과 유망 스타트업 간 비즈니스 협업을 위한 마곡 ‘Weconomy-Startup 챌린지’ 참여 기업 모집(마곡 대기업: LG, S-OIL, 코오롱 등 3월말 참여확정, 스타트업: 4월 공모 예정)
 - 서울시 우수 스타트업 투자 및 해외진출 지원을 위한 글로벌 액셀러레이터 유치(4월 예정)

□ 향후계획

- 마곡 기업벤처링 비즈니스 고도화 사업공고: 2022년 4월~
- 마곡 ‘Weconomy-Startup 챌린지’ 참여 스타트업 모집: 2022년 4월~
- 마곡 글로벌 뷰티 커넥트 개최: 2022년 10월~

2 DMC 활성화 지원

스마트미디어, 자율주행 등 DMC 전략산업 기업을 유치하고 성장지원과 성과 창출을 통한 DMC 활성화

□ 사업개요

- 추진대상 : DMC 입주기업 및 DMC 전략산업(스마트미디어, 자율주행) 분야 중소기업
- 추진목표 : 市 정책과 DMC 중장기 비전에 발맞춰 전략산업을 중점 지원하여 DMC활성화
- 사업내용
 - (전략산업 기업 유치) DMC 전략산업 중소기업 중점 발굴 및 입주 지원시설 운영
 - 스마트미디어, 자율주행 중소기업 성장지원을 위한 첨단·산학·XR 코워킹오피스 운영
 - 상·하반기 신규 입주기업 모집 및 연장심사를 통한 안정적 성장기반 제공
 - (네트워킹 및 성장지원) 입주기업 간 교류·협력 확대 및 성장지원 프로그램 운영
 - DMC 전략산업 중심 연구협력 네트워크 구축 및 공동연구, 과제발굴, 네트워킹 지원
 - 입주기업의 제품 경쟁력 강화를 위한 기업 수요 맞춤형 성장패키지 지원
 - (사업화 지원) XR 시제품·서비스의 사업화를 위한 제작·개선 지원 및 시험·평가체계 운영
 - 시제품·서비스의 제품화와 보완·개선을 위한 XR 맞춤형 패키지 지원
 - 장·단점과 개선방안 도출을 위한 사용성/성능/품질 등 시험·평가체계 운영
 - (성과창출 및 확산) 기업의 연구개발 성과 확산을 위한 실증지원 및 산업 트렌드 교류
 - 플레이랩, 디지털사이니지 등 DMC 인프라를 테스트베드로 활용한 기술실증 지원
 - 산업 트렌드 교류 및 전문지식 확산을 위한 전문 세미나·포럼 운영
- 소요예산 : 9,812백만원

※ 시설현황

구분	DMC첨단산업센터	DMC산학협력연구센터	XR 코워킹오피스
위치	마포구 성암로 330	마포구 매봉산로 37	첨단센터 401~405호
규모	지하2층~지상8층 / 연면적 77,190.64㎡	지하4층~지상15층 / 연면적 29,759.67㎡	16개실(6인실 10개/4인실 6개)
입주현황	중소기업/BS기업 등 87개사 입주	중소기업/대학연구소 등 39개사 입주	XR 초기/소기업 14개사 입주

□ 추진현황

- 전략산업 기업 유치 및 기업 네트워킹·성장지원을 위한 지원 프로그램 운영
 - 첨단·산학·XR 코워킹오피스 신규 입주기업 모집 및 선정심사 진행(59개사 발굴·심사)
 - DMC Open-Lab(연구 네트워크), 기업 맞춤형 패키지 지원사업 참여기업 모집

□ 향후계획

- DMC Open-Lab, 기업 맞춤형 패키지 지원기업 선정 및 협약체결: 2022년 4월
- XR 시제품·서비스 대상 제작·개선 지원 및 시험·평가체계 운영 : 2022년 4월~
- XR 전문 세미나 등 네트워킹 프로그램 운영 : 2022년 5월~

3 G밸리 활성화 지원

G밸리 전략거점허브 조성을 목적으로 융복합 산업 중심 ‘초기창업+성장+네트워크’ 종합 지원

□ 사업개요

- 추진대상 : G밸리(구로구, 금천구) 소재 스타트업, 중소기업
- 추진목표
 - (G밸리활성화) G밸리 통합 기업지원체계 구축 및 거버넌스 역할 확대
 - (메이커스페이스 G·캠프) 전기·전자·소프트웨어 결합형 하드웨어 스타트업 육성 및 지원
- 사업내용

구 분	주요내용
G밸리활성화	- 제품서비스 상용화, 판로개척, B2B 기업매칭, 네트워킹 등 전주기적 기업 성장지원 - ‘G밸리 창업큐브’ 중심 우수 스타트업 모집·선발·육성 및 내외부 네트워크 지원 - 민·관·공 및 분야별 전문가 협력체계 강화 및 SBA 주도 거버넌스 구축
메이커스페이스 G·캠프	- 하드웨어 스타트업 육성 및 멀티플레이어 기술인력 양성 - 중소기업/스타트업 시제품 제작지원 및 AIoT 네트워킹

- 소요예산 : 2,036백만원

※ 시설현황

구분	주요내용	센터 전경
시설명	G밸리 창업큐브(G밸리 창업복지센터내)	
위치/규모	금천구 가산디지털1로 118/ 2,373㎡ (6층~10층)	
시설소개	총 58호실로 구성된 입주공간 소형실/대형실로 구분하여 운영 예정 우수 창업기업 발굴 및 스타트업 역량강화 프로그램 운영 입주자 협업 활성화 및 내·외부 네트워크 지원 등	

□ 추진현황

- (G밸리활성화) G밸리 컨트롤타워 역할 확대를 통한 초기창업·성장·네트워크 종합 지원
 - 유관기관(산단공중단공 등) 협력유망 스타트업 집중 발굴, ‘G밸리 창업큐브’ 입주 유치 및 선정(13개사)
 - 제품서비스 고도화 및 B2B 활성화 지원사업 모집 공고, 판로개척 지원사업 모집 공고 준비
 - 유관기관(서울시·금천구·구로구·산단공 등)과의 사업 연계 및 협력 확대를 통한 거버넌스 강화
- (메이커스페이스 G·캠프) G밸리 기술기반 제조 생태계 원스톱 지원
 - 하드웨어 스타트업 액셀러레이팅(T-STARS) 모집 공고/ 제품 양산화 중심 시제품개발 지원(15개사)
 - 전기/전자/코딩분야(인공지능 자율주행 코딩, 전자제품 전문SW 교육 등) 실전중심 기술워크숍 개최(16회)
 - 중소기업/스타트업 시제품(금형, 3D프린팅, CNC, 회로설계 등) 제작지원 및 전문인력의 하드웨어 제조역량 강화

□ 향후계획

- G밸리 창업큐브 입주 및 운영: 2022년 5월~
- 서울 하드웨어 해커톤 개최: 2022년 8월

4

SETEC 운영

안전·보건에 중점을 둔 전시·컨벤션 운영과 단계별 전시회 성장 지원을 통한 전시산업 활성화 기여

□ 사업개요

□ 사업개요

- 추진대상 : 컨벤션 행사 주최사, 행사참가 중소기업 및 바이어, 온 오프라인 참관
- 추진목표 : 참가기업 7,000개사, 참관객 100만명, 안전·보건에 중점을 둔 전시장 운영 및 전시산업 활성화 기여
- 사업내용
 - 전시·컨벤션 방역 표준 전시장 운영 및 성공적인 전시개최를 위한 전시 마케팅 지원
 - 신규-유망-우수 등 단계별 전시 육성 및 홍보·마케팅 집중 지원
- 소요예산 : 5,426백만원(3,600백만원(수탁) / 1,826백만원(고유))

※ 시설현황

구분	주요내용		(A)	(B)
시설명	SETEC (A)	컨벤션센터 (B)		
위 치	강남구 남부순환로 3104			
규 모	대지 31,000㎡ (연면적 11,019㎡/1층)	대지 3,019㎡ (연면적 4,610㎡/건물 3층)		
시설소개	제 1~3 전시실, 컨퍼런스룸, 주차장 등	컨벤션홀, 세미나1~3실, 에듀센터 등		

□ 추진현황

- (전시·컨벤션 활성화) 단계적 일상회복 전환에 따른 전시장·컨벤션 플랫폼 강화 운영
 - 가동률 증대와 지속 가능한 전시장 운영을 위한 ‘하이브리드형’ 전시행사 적극 유치
 - ▶ 3월 말 전시행사 17건 중 13 개최, 취소·연기 4건, 전년 대비 수입 2.5억 증가
 - 사업부서와의 협력을 통한 맞춤형 전시 홍보마케팅 및 제품 판로 확대 지원
 - ▶ 미디어콘텐츠산업팀 협력을 통한 1인미디어 지원 사업 추진(총 10회, 4월 경향하우징페어 지원)
- (전시산업활성화) 신규-유망-우수 등 「SETEC 초이스」 전시회 온오프 홍보 집중 지원
 - 라이브커머스 지원 : ‘비전페스타’(2월 완료), ‘매가쇼 시즌’(3월), ‘마이다아트페어’(6월) 개최 예정

□ 향후계획

- 전시산업 1인미디어 지원사업: 2022년 4월~12월
- 2023년 개최 신규전시회 모집 및 선발: 2022년 4월~5월

5 도시제조업 활성화

소공인 수요 반영한 맞춤형 지원 확대와 동이업종 소공인 간 네트워크 강화를 통한 도시제조업 혁신 기반 마련 및 의류제조 집적지 소공인 일감연결과 공동인프라 운영 확대를 통한 거점 활성화 도모

□ 사업개요

- 추진대상 : 서울시 소재 도시형소공인 / 금천구 소재 봉제 소공인
- 추진목표
 - 도시형소공인 경쟁력 강화 및 도시제조업 혁신 기반 조성
 - 금천 의류제조집적지구 활성화 및 공동인프라 운영 자립화 기반 마련
- 사업내용
 - (광역소공인특화지원센터 운영) 맞춤형지원, 지역센터 협력 활성화, 가업승계 활성화 등
 - ▶ (자생력 강화) 시제품제작, 홍보마케팅, 제품고급화, 교육, 인증 등 소공인 수요기반 맞춤형 패키지 지원
 - ▶ (집적지 활성화) 서울지역소공인센터와 협력을 통해 집적지 현안해결 및 소공인간 협업 활성화 지원
 - ▶ (지속성장기반마련) 가업승계 2세 네트워킹 구축 및 2세간 동종/이종 협업 강화 지원, 업종별 기술경영 교육
 - ▶ (안전한 일터 조성) 제조현장 위험요인 및 환경오염 제거 등 재해예방 안전컨설팅 및 작업환경 개선 지원
 - (금천 의류제조집적지구 활성화) 일감연결, 홍보/판로확대, 공동인프라 시설/장비 운영 효율화
 - ▶ (자생력 강화) 민간 플랫폼 활용 일감연결 및 확대, 홍보마케팅 강화 통해 판로확대 및 매출증대
 - ▶ (운영 자립화 기반마련) 아뜰리에 440 및 공동장비/시설 운영 지원, 봉제 업종 기술교육 지원
- 소요예산: 2,681백만원〔1,731백만원(수탁) / 950백만원(고유)〕

□ 추진현황

- (협력 활성화) 집적지 수요 반영하여 집적지 맞춤형 협업과제 기획 및 발굴(4건)

봉의주얼리	창신의류제조	장위의류봉제	광진의류제조
소공인 공동플랫폼 활성화	주문생산 플랫폼 입점	패턴컨설팅 및 캐드패턴기술 교육	패턴캐드애로기술 공동개발

- (협약 체결) 금천 의류제조집적지구 공동인프라 운영 업무협약
 - 협약기간: '22. 1. 1.~12. 31.(협약기관: 서울의류협회)

□ 향후계획

- 기계금속 소공인 작업환경 개선지원 운영: 2022년 4월~10월
- 도시형소공인 맞춤형패키지 지원 운영: 2022년 4월~10월
- 일감연결(신규거래처 발굴) 및 확대 운영: 2022년 4월~11월

Ⅵ. 콘텐츠 산업 육성

애니타운 활성화	1. 애니타운 조성 및 운영
우수 콘텐츠기업 육성	2. 콘텐츠기업지원
	3. 콘텐츠기술지원 및 1인미디어 지원
	4. 서울게임산업지원

1 애니타운 조성 및 운영

서울애니메이션센터를 중심으로 상징거리(재미로)와 콘텐츠기업 클러스터 조성을 통해 남산 애니타운 일대를 콘텐츠의 창작·유통·소비가 이루어지는 서울의 대표 문화콘텐츠 명소로 조성

□ 사업개요

- 추진대상 : 콘텐츠산업 전반 창작자(기업), 콘텐츠에 관심있는 일반시민
- 추진목표 : ‘서울큐브’ 중심의 서울시 콘텐츠 성장거점 로드맵 수립 및 활성화
- 사업내용 : ‘서울큐브’ 체계적 준비, 애니타운 클러스터 및 애니센터 대체공간 지속운영
※ 서울큐브(가칭) : 현재 재건축 진행 중인 舊서울애니메이션센터의 새로운 명칭

애니타운 클러스터 운영	상징거리 조성(재미로)	애니센터 운영 및 활성화
▶ 서울 콘텐츠거점 중장기 로드맵 수립 ▶ 재건축 기획위원회 구성·운영 ▶ 콘텐츠기업 보육	▶ 파워캐릭터로 거리조성 ▶ 민간 플레이어 발굴·유치	▶ 애니센터 대체공간 운영 ▶ 교육·이벤트·전시 (웹툰 강화) ▶ 콘텐츠기업 협력 마케팅·홍보

- 소요예산 : 4,294백만원

※ 시설현황

구 분	주 요 내 용	1층 만화의집	2층 애니소풍
시설명	서울애니메이션센터		
위치/규모	중구 소공로 48 우리금융디지털타워 1~2층/3,560㎡		
시설소개	만화의집(1층), 애니소풍(2층)		
※ 시민 체험서비스를 지속 제공하기 위해 '19년 3월 대체공간을 개관하여 운영 중			

□ 추진현황

- (애니타운 클러스터 운영) 콘텐츠산업 중장기 로드맵 착수 및 재건축 기획위원회 모집
- (상징거리 조성(재미로)) 파워캐릭터 ‘스티키몬스터랩’ 선정, 건물벽면 디자인 작업 추진
- (애니센터 운영 및 활성화) 사전예약제로 안전운영, ‘웹툰’ 관련 교육 및 행사 기획

※ 정량성과

구 분		합계	주요내역			
지원기업수 (54개사)	입주보육 지원	52	상상오피스 10	파트너스하우스 19	웹툰파트너스 21	재미랑 2
	협력사업 참여	2	어린이 뮤지컬 연계 제휴 마케팅, 웹툰기업 네트워킹 행사 공동개최			
애니타운 방문객(명)		34,698	애니센터	33,388명	재미랑	1,310명

□ 향후계획

- 상징거리 파워콘텐츠 조성(5월), 서울시 콘텐츠산업 육성 중장기 기본계획 로드맵(6월)
- (가칭)서울큐브 착공식 : 2022년 11월 중

2

콘텐츠 기업지원

콘텐츠 업계의 다양한 핵심 관계자와 협력체계를 구축하여 투자 유치 및 크로스미디어 콘텐츠 활성화를 도모하고, 제작·마케팅 지원으로 글로벌 경쟁력을 갖춘 콘텐츠기업 육성

□ 사업개요

○ 추진대상

- IP 홀더(웹툰·웹소설 등의 저작권을 보유한 제작기업, 에이전시, 플랫폼)
- 콘텐츠 제작기업, 에이전시/에이전트, 플랫폼사

○ 추진목표

- (콘텐츠기업지원) 콘텐츠 전분야(웹툰·웹소설 등) 제작·마케팅 지원 700개사, 작품 DB 3,000건 확보
- (콘텐츠산업 맞춤형일자리창출) 기업지원 20개사, 인력양성 30명

○ 사업내용

- 웹툰·웹소설 등 원천 IP를 발굴하고 B2B 콘텐츠마켓 연결 통한 **콘텐츠 확산**
 - ▶ (제작지원) 검증된 IP(웹툰, 웹소설) 발굴 및 영상화 / 숏폼 콘텐츠 발굴 및 OTT 연계
 - ▶ (마케팅 지원) 국제콘텐츠 마켓 SPP* 2022 개최 / 국내외 주요마켓 글로벌 마케팅 지원
- * SPP(Seoul Promotion Plan) : 올해로 22회를 맞는 아시아 대표 국제 콘텐츠마켓으로 콘텐츠 전분야로 확산 강화
- ▶ (투자지원) 투자사, 라이선시, OTT, 에이전시 등 파트너 연계 비즈매칭 및 IR피칭 개최
- 콘텐츠 산업 유망 중소기업들이 **양질의 일자리 창출**하도록 맞춤형 토털케어 제공
 - ▶ 콘텐츠 제작 및 기획 인력 양성 / 국내외 판로지원 / 맞춤형 컨설팅 및 네트워킹 지원

○ 소요예산 : 3,349백만원(2,431백만원(고유) / 918백만원(수탁))

□ 추진현황

- 웹툰, 웹소설 등 크로스미디어 제작지원 확대를 위한 주요 에이전시, OTT플랫폼 협력모델 구축
- 온라인 비즈매칭 플랫폼 활성화를 위한 바이어-셀러 대상 홍보 시행(IP 모집 등)
- 서울시-SBA '콘텐츠산업 맞춤형 일자리 창출 사업' 대행협약 체결 (2022.03.15.)

□ 향후계획

- 콘텐츠 제작/마케팅 지원사업 공모 및 운영 : 2022년 4월~12월
- 콘텐츠산업 맞춤형 일자리 창출 사업 공모 및 운영 : 2022년 4월~12월
- 국제 콘텐츠마켓 SPP 개최 : 2022년 11월

3

콘텐츠 기술지원 및 1인 미디어 콘텐츠 산업지원

미디어 콘텐츠 환경이 빠르게 변화함에 따라 서울 콘텐츠기업 및 창작자들이 적극 대응할 수 있도록 콘텐츠 후반작업 지원, 1인 미디어 창작자 육성을 통한 산업 활성화 연계

□ 사업개요

- 추진대상 : 콘텐츠 제작 기업 및 단체, 개인 창작자 / 1인 미디어 창작자 및 기업
- 추진목표
 - (콘텐츠 기술지원) 콘텐츠 후반작업 지원기업 540개사, 지원작품 900편
 - (1인미디어 콘텐츠산업지원) 1인미디어 홍보지원 230개사 및 브랜드 콘텐츠 600편 제작
- 사업내용
 - 영상·음향·음악 관련 후반작업 스튜디오 운영, 콘텐츠 제작 협력사업 등
 - 1인 미디어 창작자 발굴 및 육성, 중소기업/기관 매칭 홍보 콘텐츠 제작지원 등
- 소요예산 : 1,979백만원(613백만원(고유), 1,366백만원(수탁))

※ 시설현황

구분	주요내용	[후반작업 스튜디오]	[1인미디어 스튜디오]	[코워킹 스페이스]
시설명	SBA 미디어콘텐츠센터 (후반작업스튜디오 및 1인 미디어 스튜디오)			
위치/규모	서울시 마포구 상암동 에스플렉스센터 시너지움 5~7층 / 1,343㎡			
시설소개	▶ 영상·음향 스튜디오(5층): 콘텐츠 영상/음향/음악 후반작업 스튜디오			
	▶ 돌비스튜디오(6층): 극장용 영상/음향 콘텐츠 믹싱/색보정 스튜디오 ▶ 1인 미디어 스튜디오(6층): 창작자들을 위한 전문 촬영스튜디오 ▶ 1인 미디어 코워킹 스페이스(7층): 네트워킹, 교육 및 공유오피스			

□ 추진현황

- 후반작업 스튜디오 운영 및 제작 협력사업 (지원기업 90개사, 지원작품 185편)
 - 영상, 음향, 음악 콘텐츠 후반작업 지원 및 협력 사업 진행
 - 외부 후반작업 기업 ⇨ 스튜디오 및 전문장비 지원 및 콘텐츠 후반작업 협력
- 1인 미디어 홍보지원 기업 및 브랜드 콘텐츠 제작 (지원기업 43개사, 콘텐츠제작 56편)
 - 1인 미디어 그룹 ‘크리에이티브포스’ 모집 및 육성 : 40팀 모집, 교육 네트워킹 진행
 - * 크리에이티브포스 : 서울시와 SBA가 육성하는 1인 미디어 창작자 그룹 (총 누적 760팀, 2022년 3월 말 기준)
 - 기관, 기업 1인 미디어 홍보 콘텐츠 제작지원, 공익콘텐츠 활성화

□ 향후계획

- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 : 2022년 연중
- ‘크리에이티브포스’ 모집 및 교육 지원, 기업 홍보콘텐츠 제작지원 : 2022년 연중

4

서울게임산업지원

게임 콘텐츠 제작 및 마케팅 지원을 통해 경쟁력 있는 우수 성공사례를 창출하고,
글로벌 e스포츠 대회 개최 추진을 통해 e스포츠 저변 활성화 및 문화 확산 노력

□ 사업개요

- 추진대상 : 서울 게임 중소기업 및 스타트업
- 추진목표 : 게임기업 지원 500개사, e스포츠대회 1,100만명 관람 등 산업 활성화
- 사업내용
 - 성공 가능성 높은 게임콘텐츠 발굴·제작 및 마케팅 지원으로 우수 콘텐츠 창출
 - 게임 스타트업 및 개발자 역량강화 프로그램 지원을 위한 서울게임콘텐츠센터 운영
 - 글로벌 e스포츠 대회 개최 및 문화 확산 등 e스포츠 산업 활성화 지원
- 소요예산 : 2,100백만원

※ 시설현황

구분	게임 특화 인큐베이팅 공간	e스포츠 경기장
시설명	서울게임콘텐츠센터	서울e스타디움
위치/규모	에스플렉스센터 시너지움 8~10층 / 5,784㎡	에스플렉스센터 시너지움 12~17층 / 8,477㎡
시설소개	게임 스타트업 스튜디오 및 게임랩, 회의실, OA실 등	1천석 규모의 주경기장 및 보조경기장, 선수대기실 등

□ 추진현황

- (게임기업 지원) 우수 게임콘텐츠 제작 및 마케팅 지원을 위한 사업기획 및 방향 설계
 - 게임 유통플랫폼, 게임서버 및 문화콘텐츠 VC 등 외부 협력 파트너사와 연계 사업 발굴
- (서울게임콘텐츠센터 운영) 게임 스타트업 성장지원을 위한 인큐베이팅 센터 운영
 - 게임 스타트업 및 1인 개발자 입주 지원(40개사) 및 네트워킹·멘토링·기술세미나 운영 기획
 - 개발 콘텐츠의 서비스 안정화와 게임 품질 향상을 위한 소프트웨어 및 테스트 장비 지원
- (e스포츠 활성화 및 게임문화 조성) 서울e스타디움 e스포츠 대회 운영 및 활성화
 - 인기 종목 활용 국제 e스포츠 대회 ‘서울컵’ 개최를 위한 추진 방향 논의
 - e스포츠 전문 교육기관, e스포츠 매니지먼트 등 경기장 활용 연계 프로그램 협의
 - 발로란트 챌린저스 코리아 리그 운영(2/23~3/27) 등 서울e스타디움 상시운영 활성화

□ 향후계획

- 게임 콘텐츠 제작지원, 마케팅 지원사업 공모 및 운영 등 : 2022년 4월~12월
- 서울게임콘텐츠센터 운영 : 2022년 연중
- 2022 서울컵 개최 : 2022년 10월

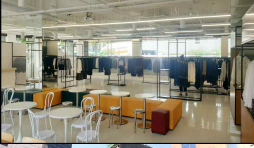
1 부서별 주요업무

부서명		주요기능
커뮤니케이션실	홍보팀	• 기관 홍보 및 언론대응, 전자 브랜드 전략수립 및 관리, 뉴미디어 홍보전략 수립 및 운영(SBA TV 및 SNS, 등), 사업부서 홍보 기능 통합 운영 및 조정 등
	대외협력팀	• 대외협력, 사회공헌, 대표전화 운영 및 민원행정서비스, 시민만족도조사, 언론사 대응 및 협력, 전국경제진흥원협의회 등
윤리경영실		• 대내외 감사, 공익제보, 윤리경영, 인권침해 구제, 일상감사, 상시모니터링 • 민원응대(처리 및 정보공개), 고충처리, 법무지원, 청렴자율준수제 운영(공직기강, 행동강령 등)
경영기획실	기획팀	• 비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영
	인사팀	• 채용 및 인사, 노무관리, 교육 및 인재개발, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 사내근로복지기금, 조직문화 및 소통
	경영지원팀	• 재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리 • 전사행사(시무식, 종무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크샵 등), 비서업무
	정보화혁신팀	• 전자 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등
창업본부	창업정책팀	• 서울시 창업지원정책 수립, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 창업관련 민관 네트워크 구축 등
	창업허브1팀	• 서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원
	창업허브2팀	• 서울창업허브(성수) 운영 및 창업지원, 서울창업허브(창동) 운영 및 창업지원
	규제개혁지원팀	• 서울규제개혁센터 및 서울기업지원센터 운영 등
마케팅본부	이커머steam	• 서울어워드 상품 발굴 및 선정, 서울어워드 상품 홍보지원 및 온라인 판로지원 등
	판로개척팀	• 국제유통센터 운영, 중소기업 역량강화 및 정보교류 활성화, B2B 판로개척, 소기업특화용품 유통지원 등
	글로벌마케팅팀	• 온라인 수출플랫폼 TRADE ON 운영, SEOUL MADE 협력매장 활성화 및 신규 발굴, 해외마케팅 등
	하이서울기업팀	• 하이서울기업 지원
교육본부	교육1팀	• 청년취업사관학교 운영(영등포, 금천), 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 사업 기획·운영 등
	교육2팀	• 청년취업사관학교 운영(용산, 마포 등), 재직자 DT 교육 등 인재양성
	교육지원팀	• 청년취업사관학교 사업지원 및 성과홍보, 양성인력 채용연계 지원 및 사후 관리, 중소기업 고용지원 등
혁신성장본부	R&D사업팀	• 정책 R&D (바이오·의료, 인공지능, G밸리ICT, 패션산업, 핀테크·블록체인 기술사업화 지원) • 기업 R&D (기술상용화 지원, 성장단계 스케일업 기술사업화 지원, 캠퍼스타운 기술매칭 지원)
	기술혁신팀	• 혁신 R&D (공공테스트베드, 서울혁신챌린지 등), 정부지원대응투자
	지식재산팀	• 지식재산권 전주기 지원(교육, 창출, 보호), 기업 성장단계별 지원(수출·일반기업, 창업초기·예비기업)
산업거점본부	마곡활성화팀	• 마곡산업단지관리, 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축 등
	M+센터운영팀	• 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원
	DMC활성화팀	• DMC 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 홍보관·DMS 기반 DMC 활성화 • DMC 기업지원시설(첨단, 산학) 운영(모집 및 선정), DMC 관련 서울시 대응 총괄
	G밸리활성화팀	• G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G캠프 운영 등
	도시제조업활성화팀	• 광역소공인특화지원센터 구축 및 도심제조업활성화 지원, 금천패션유통지원센터 운영
콘텐츠본부	애니타운팀	• 애니센터 재건축 및 대체공간 운영, 만화박물관 및 만화의거리 활성화
	콘텐츠육성팀	• 콘텐츠 B2B네트워킹, 콘텐츠 제작지원 및 마케팅 지원
	미디어콘텐츠산업팀	• 미디어콘텐츠센터 운영, 콘텐츠 제작 기술지원, 1인 미디어 지원
	게임산업팀	• 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, e-스포츠경기장 운영 활성화 등
인프라본부	안전총괄팀	• 중대재해처벌법 등 안전·보건·시민재해 관련 업무 총괄 • 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리·운영, 안전보건 경영체계 보건관리, 시민재해 재난관리 등
	시설서비스팀	• 직영시설 관리 총괄, 시설서비스직 운영(인사, 노무 등) 등 • 본사, DMC 기업지원시설(첨단/산학 등), 입주기업 모집 및 선정, 계약, 퇴거, 입주부담금 부과징수 등
	인프라운영팀	• 비직영 및 임차시설 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 재물관리 등
	SETEC운영팀	• SETEC관리 운영, 기획전시회 운영 등
	미래혁신단	• 4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업 추진 • 제2의 쿠팡, 크래프톤, 비바리퍼블리카(토스) 등 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성 등 • 중소기업 DX 활성화를 위한 컨설팅, 과제 지원 등 디지털혁신 지원
서울메이드 사업단	투자지원팀	• 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력 • (SBA)서울산업진흥기금 활용 펀드 조성 및 운영, (서울시)서울미래혁신성장펀드 조성 및 운영
	브랜드전략팀	• 서울메이드 브랜드 전략 수립 및 관리, 서울메이드 브랜드 커뮤니케이션(홍보채널 운영, 캠페인 추진) 매거진 제작발행 • 서울메이드 브랜드 거점 공간기획 및 운영(서울메이드 스페이스, 서울메이드 스테이지)
인베스트 서울센터	브랜드사업팀	• 서울메이드 브랜드 상품·콘텐츠 기획·제작 및 브랜딩 지원, 서울메이드 브랜드 기업지원 및 관리 • 온라인 프로모션 등 국내외 브랜드 기업 마케팅 지원, 우수기업 상설전시장 조성 및 운영(DDP)
	전략마케팅팀	• 서울투자청 홍보 및 브랜딩, 원스톱 통합 플랫폼 개발, 글로벌 투자유치단 운영 등
	투자유치팀	• 서울 스타트업의 혁신성장을 위한 해외 시장 진출 및 투자유치 지원, 해외 유니콘 기업 유치 등
투자촉진팀	투자촉진팀	• 서울진출 희망 외국인 기업의 투자·창업 실행 전과정 종합 지원, 외투기업 사후 관리 및 네트워킹 등

2 주요 시설현황

2022. 3월 기준

구 분		주 요 내 용	
인프라 본부	진흥원 본사 고유사업(자체소유)	• 위치: 서울시 마포구 월드컵북로 400(상암동) ※ 2011.12.22. 소유권 이전 ※ 준공일 : 2007.3.30. • 규모: 대지 9,864㎡, 연면적 43,609㎡(지하4층~지상14층) 중 74% • 시설: 대표이사, 윤리경영실, 경영기획실, 교육본부, 혁신성장본부, 산업거점본부, 인프라본부, 미래혁신단, 서울메이드사업단, 서울메이드스페이스	
	SBA첨단센터 /DMC 수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁	• 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동) ※ 2008.10.27. 개관 ※ 준공일 : 2008.3.28. • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등	
	SBA산학센터 /DMC 수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁	• 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 2006.11.29. 개관 ※ 준공일 : 2006.8.9. • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등	
	DMC홍보관 수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁	• 위치: 서울시 마포구 월드컵북로 366(상암동) ※ 2004.2.1. SBA 운영개시 ※ 준공일 : 2002.10.31. • 규모: 대지 1,898㎡, 연면적 1,716㎡ • 시설: PLAYLAB(플레이랩)	
	SETEC 전시장 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2005.10.1. SBA 인수운영 ※ 준공일 : 1999.5. • 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ • 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등	
	SETEC 컨벤션센터 고유사업(자체소유)	• 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2006.4.6. 개관 ※ 토지 市 소유 • 규모: 대지 3,019㎡, 연면적 4,610㎡(건물 3층) • 시설: 컨벤션홀, 세미나실1,2,3 등	
창업 본부	서울창업허브 (공덕) 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21(공덕동) ※ 2017.6.21. 개관 ※ 준공일 : 1984.12.28. • 규모: 연면적 18,490㎡(본관), 5,652㎡(별관) (2개동 10층, 4층) • 시설: 코워킹스페이스, 서울기업지원센터, 편의시설, 창업정보도서관, 허브방송국, 키친인큐베이팅, 제품화지원센터, 대강당, 세미나실, 허브파트너스, 대기업협력존 등	
	서울창업허브 (성수) 수탁사업(임차)	• 위치: 서울시 성동구 성수일로 22길 37(성수동) ※ 2011.7.14.개관 ※ 2020.7.6. 재개관(창업허브 성수) • 규모: 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(20개실), 비즈니스라운지, 쿨라보라운지, 휴게실, 회의실 등	
	서울창업허브 (창동) 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84(창동) ※ 2021.5.3. 운영개시 ※ 준공일 : 2020.10.24. • 규모: 대지 7,663㎡, 연면적 17,790㎡ • 시설: 기업보육실(20개실), 마케팅 지원공간(라이브스튜디오), 협업공간 등	
마케팅 본부	국제유통센터 고유사업(시소유)	• 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) ※ 준공일 : 1987.5.31.(A,B,D동), 2000.11.30.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,240.15㎡ (건물 4개동) • 시설: 유통·마케팅 협업기업, 협·단체, 서울어워드 전시장, 라이브커머스 스튜디오, 비대면 수출상담실 등	

구 분		주 요 내 용	
산업 거점본부	서울창업허브 (M+)	• 위치: 서울시 마곡중앙8로 14(마곡동) • 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡ • 시설: 공유키친, 컨퍼런스홀, 피트니스룸, 사무공간, 휴게공간, 제품 촬영 및 스튜디오실, 공유오피스, 이노베이션홀, 화상 회의실 등	
	수탁사업(시소유)		
	메이커스페이스 G·CAMP	• 위치: 서울시 금천구 디지털로 9길 90(가산동) ※ 2019.2. 개관 • 규모: 1,002㎡(1층 일부) • 시설: 시작품 제작소, 회의실, 운영사무실	
	수탁사업(임차)		
인베스트 서울센터	금천패션유통 지원센터	• 위치: 서울시 금천구 시흥대로 440 정보빌딩 1층(독산동) ※ 2019.10.29. 개관 • 규모: 480㎡(1층 일부) • 시설: 중소기업 제품 전시·판매장 등	
	고유사업(임차)		
	인베스트 서울센터	• 위치: 서울시 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층(서린동) ※ 2008.1.1. 개관 • 규모: 590㎡ • 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등	
	수탁사업(시소유)		
콘텐츠 본부	서울 애니메이션센터	• 위치: 서울시 중구 소공로 48(회현동) • 규모: 면적 3,560㎡ • 시설 - 1~2층: 카툰라이브러리(1층/만화의집), 캐릭터 체험테마공간(2층/애니소풍) 등 - 16층: 콘텐츠본부 사무실, 대회의실, 소회의실 등	
	고유사업(임차)		
	재미랑	• 위치: 서울시 중구 퇴계로 20길, 20나길 일대(남산동) • 규모: 면적 1,209㎡ (총 3개소) • 시설: 웹툰전시 및 굿즈판매, 만화박물관, 콘텐츠 전시공간, 캐릭터숍 등	
	고유사업(임차)		
	서울파트너스 하우스	• 위치: 서울시 용산구 한남대로 138(한남동) ※ 준공일 : 2009.10.9. • 규모: 대지 2,698㎡, 연면적 2,543㎡ • 시설: 창작시설, 사무실, 회의실 등	
교육 본부	수탁사업(시소유)		
	웹툰파트너스	• 위치: 서울시 중구 퇴계로 26길 52(예장동) • 규모: 면적 408㎡ • 시설: 입주기업 지원시설, 휴게공간, 회의실(2개), 다목적실	
	고유사업(임차)		
	청년취업사관학교 영등포 캠퍼스	• 위치: 서울시 영등포구 선유로 9길 30(문래동) • 규모: 연면적 3,611㎡(지상 2,211㎡)(지하1층~지상3층) • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 프리존 등), 사무실	
수탁사업(시소유)			
	청년취업사관학교 금천 캠퍼스	• 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동) • 규모: 연면적 1,632㎡ (지하1층 ~ 지상3층) • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실	
수탁사업(임차)			