
포스트코로나 민생안정대책 주요 업무 보고

2020. 12. 2.

노동민생정책관

I. 포스트코로나 노동자 보호대책

I. 환경변화 동향 및 지원현황

II. 포스트코로나 노동자 보호대책

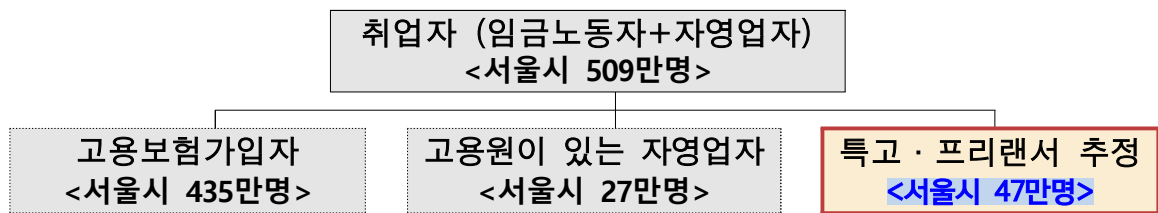
- 1 플랫폼 · 프리랜서 노동자 권익보호
- 2 사각지대 노동자 권익보호
- 3 안전하고 건강한 노동환경 조성
- 4 코로나19 대응 노동자 인프라 강화

I. 환경변화 동향 및 지원현황

1 노동환경 변화 전망

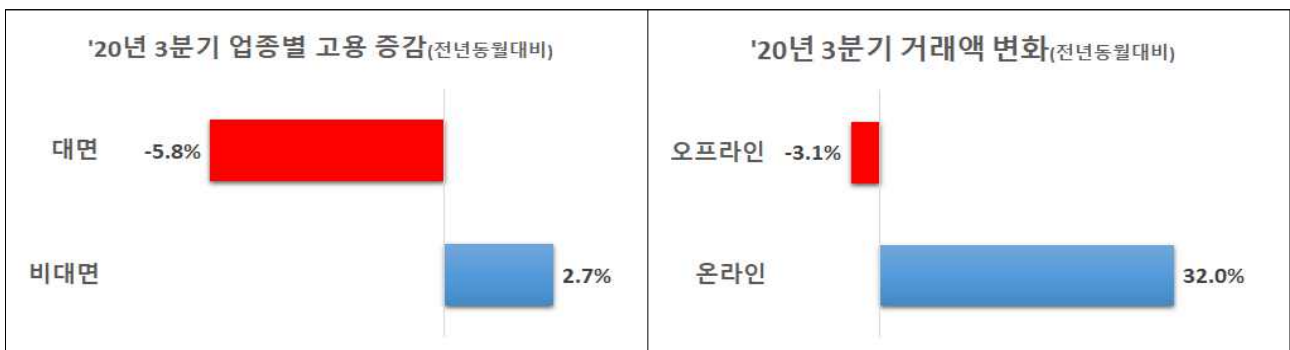
- 코로나19 장기화로 인한 비대면 문화 확산, 소비형태 변화 등으로 **특고·플랫폼·프리랜서 노동자의 지속증가 및 사회안전망 구축 필요**

- 생활양식, IT 기술발달로 '플랫폼', '프리랜서' 등 새로운 형태의 노동형태 출현
 - 서울시 특고·프리랜서 등 비정형 노동자 규모는 47만명으로 추정



* 경제활동인구조사(2019, 통계청), 고용보험통계(고용노동부) 기준

- 코로나19 이후 비대면·온라인 산업 중심으로 고용유발 및 플랫폼 노동자·단시간 노동 등 다양한 형태의 일자리는 더욱 확대될 전망



* '20.10월 서울 경제동향

- 반면, 플랫폼·프리랜서 노동자는 자영업자와 임금노동자의 이중적 성격으로 노동법적 보호 및 사회안전망 보호대상에서 배제
 - 노동관련 법령은 사업주-노동자의 전통적 고용관계를 전제하고 있음

□ 특히 재난상황에서도 사회기능 유지를 위해 **대면업무를 중단없이**
수행하는 필수노동자에 대한 행정·재정적 지원 필요성 대두

- 법적·이론적으로 확립된 개념은 아니나, 미국 등 해외에서 필수업무 종사자들을 ‘Essential-Worker’, ‘Key-Worker’라고 부르며 각종 지원정책 마련

【해 외 사 례】

- * 미국 : 코로나19로 인한 락다운(lock-down)시, 유지 및 재가동 시 우선 고려될 업무
 - ▶ **운송 배달**, ▶ **돌봄** (의사·간호사·응급인력 등 의료진, 영양보호사 등)
 - ▶ **공공안전** (폐기물처리, 재해예방 등) ▶ **에너지**(에너지 생산·관리·운송 등)
- * 캐나다 : 각 주정부에서 필수직군(+저임금) 지정 ▶ **의료·사회서비스** ▶ **돌봄** ▶ **청소** ▶ **교통**, 물류 등
- * 유럽 : ▶ **운송** ▶ **노인돌봄** ▶ **보육** ▶ **식품** ▶ **공공시설 종사자** 등 국가별로 다양

- **코로나19 확산으로 필수노동자의 업무량과 노동강도는 증가**
 - 월 택배 물량 242백만개(‘19.7월) → 292백만개(‘20.7월, 20%↑)
 - 의료진의 73.9%가 코로나 관련 업무강도가 강하다고 응답하고, 번아웃(소진) 상태의 비율도 34%에 육박 ※ 코로나 치료·방역 인력 인식조사(서울대학교)
- **필수노동자들이 안전하고 안정적으로 근무할 수 있도록 보호·지원을 통해 이들이 존중받는 사회적 분위기 조성 및 시민생활 안정 필요**

□ **감염병 예방을 비롯한 안전한 노동환경 조성에 대한 욕구 증대**

- 구로 콜센터, 쿠팡 물류센터 이후 직장을 매개로 한 집단감염이 꾸준히 발생함에 따라 안전한 노동환경 조성에 대한 공감대 형성

〈 참 고 〉 언론보도 내용

- ◆ 콜센터 사무실은 닭장, 발음 안좋다 민원 넣을까 마스크도 못써
- ◆ 밀집근무 콜센터, 서울에만 425곳..영세업체는 관리 사각지대

※ 우리나라는 21년째 OECD 중 산재사망률 1위

2 코로나19 관련 노동자 지원현황

- **생계위기 직면 특고·프리랜서 2만명 특별지원(100억원)**
 - 지원내용 : ‘중위소득 100% 이하 + 코로나19로 인한 소득감소 30% 이상 or 노무미제공’ 특고·프리랜서에 대해 각50만원 지원
 - 29천명 신청(현장 12천명, 온라인 17천명) 자격·요건 심사후 19.6천명 지원

- **감염병 취약 콜센터 및 청소노동자 방역 점검 등 환경 개선(168개소)**
 - 고용노동부·마을노무사 합동 현장지도 및 노무컨설팅(67개소)
 - 50인 미만 콜센터·청소노동자 방역물품(마스크,손소독제) 지원(59개소, 24천개)
 - 50인 미만 콜센터사업장 대상 감염예방 품목(상담석 칸막이 설치 등) 구입 지원(42개소)
 - 콜센터 노동자 3,700명 대상 방역마스크(1인당 30매), 손소독제(1인당 5개) 추가 지원

- **이동노동자, 경비노동자 등 사각지대 노동자 방역물품 지원(약13만명)**
 - (상반기) 대리기사 등 이동노동자 약18천명 대상 방역마스크 53천매 배포
 - (하반기) 플랫폼·프리랜서·이동 노동자(10만명), 경비노동자(13천명) 대상 방역마스크 311만매 배포

- **코로나19로 인한 노동권리 침해방지를 위한 ‘노동권리대책반’ 운영**
 - (노동자) ▸ 휴업수당 미지급, 무급휴직 강요 등 코로나19 관련 노동권리 침해 집중상담 1,562건, 권리구제 지원 13건(임금체불)
 - 심리불안 등 위기상황 노동자 심리상담 및 치유 지원 137명
 - (사업주) 마을노무사 제도 활용 10인미만 사업장 정부지원대책 안내 157건

3 추진방향 및 추진과제

□ 추진방향

- ◆ 플랫폼노동, 프리랜서 등 사각지대 노동자 보호를 위한 지원대책 추진
- ◆ 코로나19 이후 변화될 사회, 미래상을 반영한 노동자 지원인프라 강화

□ 추진과제

과 제 명	
1. 플랫폼·프리랜서 노동자 권익보호	
①	종합적 실태조사 연구 추진
②	프리랜서·플랫폼 노동자 전담팀 운영
③	노동자쉼터 기능 확대
④	고용불안 노동자 생계자금 소액대출
2. 사각지대 노동자 권익보호	
①	아파트 경비노동자 권리보호
②	필수노동자 지원방안 마련
3. 안전하고 건강한 노동환경 조성	
①	청소노동자 휴게시설 개선
②	건설현장 안전점검 및 관리 강화
③	감정노동종사자 권리보호 강화
4. 코로나19 대응 노동자 인프라 강화	
①	전 자치구 노동자종합지원센터 설치 추진
②	서울노동포털 구축 및 운영
③	온라인교육 콘텐츠 개발 및 배포

II. 포스트코로나 노동자 보호대책

1 플랫폼 · 프리랜서 노동자 권익보호

코로나19 확산에 따라 보호필요성이 증대되는 플랫폼 · 프리랜서 노동자에 대한 보호 정책 추진으로 노동존중특별시 서울 지속 공고화

① 종합적 실태조사 연구 추진

조사개요

- (조사대상) 플랫폼 · 프리랜서 노동자 약24천명
 - ※ 서울지역 플랫폼 · 프리랜서 노동자 규모 추산을 위한 인구조사 1만여명 별도
- (조사방법) 기존문헌 분석, 통계분석, 설문조사, FGI(심층면접) 등 심층조사
- (주요내용) 전체 및 직종별 규모, 임금, 계약형태 등 노동실태 전반에 대한 조사 및 정책과제 도출

가. 보호를 필요로 하는 노동의 규모 및 실태

- 서울지역 플랫폼 노동 및 프리랜서 규모
- 서울지역 플랫폼 노동 및 프리랜서 실태 분석(업종별 계약형태, 보수, 계약조건 등)

나. 업종별 프리랜서, 플랫폼 노동자 보호 및 지원대책

- 프리랜서 피해예방 및 구제를 위한 교육홍보 / 자조모임 활성화 등 민간, 단체 지원 방안
- 플랫폼, 프리랜서 법적보호 방안
- 사회보험(건강/고용/산재/국민연금) 가입 및 비용부담 방안
- 표준계약서, 공정수수료 협약, 분쟁(사고) 발생시 사업자 책임규정 등 노동권익보호방안

- (기 간) '20. 7월 ~ '20.12월(6개월)
- (소요예산) 2억원

향후계획

- 조사결과 활용, 서울지역 플랫폼-프리랜서 종합 대책 수립 '21년 ~

② 프리랜서·플랫폼 노동자 전담팀 운영

□ 사업개요

- (현황) 프리랜서·플랫폼 노동자들은 불안정한 고용환경 상시노출, 불공정 계약 조건 강요, 보수 미지급 등 부당한 대우가 발생하고 있어 보호대책 필요
- (내용) 부당한 대우를 받는 프리랜서·플랫폼 노동자 대상 권익보호 지원

구 분	지원내용(예시)
노동자 상담	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 불공정 피해사례 접수 및 전문처리 기관 연계 등 * 예) 요일별 전문분야를 지정하여 전문가 순환배치
조직화 지원	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 커뮤니티 활성화를 위한 프로그램 및 공간 마련 등 - 자조적 모임 지원을 통해 권익침해 및 해결사례 공유 - 현장실습이 중요한 업종의 개발 노하우 및 신기술 공유 지원
연구 / 교육	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 플랫폼, 프리랜서 종사자 현황파악 및 보호방안 마련 등 - 현장 애로사항 청취 및 상담사례를 통한 정책사항 발굴
홍 보 기 획	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 라이더 교통보호를 위한 市 - 플랫폼社 공동캠페인 등

- (방법) 시립 노동자 종합지원센터(동북권, 서남권)내 전담지원팀 설치·운영

□ 추진현황 및 향후계획

※ '21년 소요예산 : 340백만원

- 시립노동자종합지원센터(동북권, 서남권) 설치 추진 : '20.2~11월
 - 민간위탁 운영기관(한국노총 총연합) 위·수탁협약 및 임대차계약 진행중
- 시립노동자종합지원센터 개소 및 전담팀 운영 개시 : '21.1월
- 운영성과 분석후 '프리랜서·플랫폼 노동 지원센터' 설립 추진 : '22년~

③ 노동자쉼터 기능 확대

□ 사업개요

○ 대리기사, 미디어노동자 등 복지사각지대 노동자의 근무여건 개선을 위한 주야간 쉼터 조성 및 운영

- 이용자 휴식을 위한 휴식공간 및 편의시설 제공
- 노동자 자조모임 지원을 위한 회의실 등 공간대관
- 상담(복지, 건강), 교육 및 특화프로그램 운영 등



○ 운영방법 : 서울노동권익센터 운영(운영인력 총18명)

○ 소요예산 : 1,215백만원

□ 추진현황 : 총5개소 운영중

(2020.10월 기준)

구 분	서초쉼터	북창쉼터	합정쉼터	상암쉼터	녹번쉼터
주이용자	대리기사	퀵서비스 기사	이동노동자	미디어 노동자	셔틀버스 기사
운영시간	18시~익일6시	8:30~17:30	9시~익일6시	9시~18시	9시~18시
이용자수(명)	2,995명	2,478명	3,406명	392명	716명
면적(m ²)	226	333	165	250	181

※ 주이용자 근무형태에 따라 운영시간 탄력적으로 조정

□ 향후계획

※ '21년 소요예산 : 1,715백만원

○ (확대) 쉼 자치구 이동노동자 쉼터 확대 추진

'21년~

- 자치구 공모를 통한 이동노동자 쉼터 확대(휴게기능에 집중)

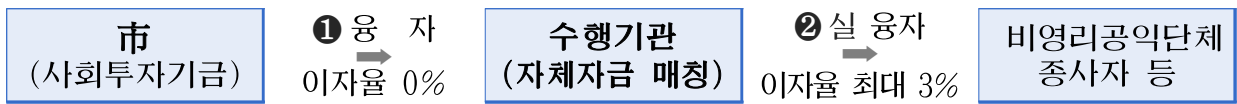
- ▶ 市 : 이동노동자 쉼터 설치·운영 매뉴얼 작성, 쉼터 운영비 지원 등
- ▶ 區 : 쉼터 장소 확보 및 설치, 쉼터 운영

- 학습지교사, 보험모집인, 음식배달업종사자 등 쉼터 이용 대상자 확대

④ 고용불안 노동자 생계자금 소액대출

□ 사업개요

- 용자대상 : 특수고용, 프리랜서, 플랫폼 노동자 등
- 용자조건 : (한도) 최대 5백만원 / (금리) 3% 이내 / (기간) 3년
- 추진체계 : 市 기금과 수행기관 자체자금을 매칭하여 용자 실행



- '20년 예산 : 3,000백만원

□ 추진현황

- 불안정고용 노동자 긴급 소액용자 사업계획 수립 '20.5월
- 수행기관 선정(3개) 및 고용불안 노동자 소액 용자 실행 '20.9월~
 - ▶ 수행기관 : 북서울신탁, (재)한국사회가치연대기금, (재)밴드
 - ▶ 용자대상 선정 및 지원 : 69명, 165백만원(배달라이더, 문화예술인 등)

□ 향후계획

※ '21년 소요예산 : 2,500백만원

- 대출 노동자 대상 재무상태 개선 컨설팅 지원 : 연중 수시
 - 개인별 전문적인 재무분석 컨설팅 및 사례관리를 통한 재무건전화 유도
 - 공공기관 정책자금, 시중은행 대출 등으로 연계 지원
- 고용불안 노동자가 스스로 주도하는 공제조직 설립 활성화 지원 : '21.1월~
 - 상호부조 외에 계약, 홍보, 일감수주 등 판로개척, 행정처리를 총괄하여 조합원은 본연의 업무에 집중하도록 지원

2 사각지대 노동자 권익보호

코로나19 장기화에도 대면업무를 필수적으로 해야 하는 경비노동자, 필수 노동자 등에 대한 권익보호 방안 마련

① 아파트 경비노동자 권리보호

□ 추진개요

- 신속한 권리구제 지원 위한 ‘아파트경비노동자 권리구제 전담센터’ 운영
 - 노동권익센터 내, 아파트 경비노동자 노동상담 전용회선(☎070-4610-2806) 운영
 - 노동권리보호관, 자치구 노동자 종합지원센터 상담인력으로 구성
- 아파트경비노동자 자조모임 지원 및 노동교육 실시로 노동자 역량 강화
 - 지역별 아파트경비노동자 정례모임 지원을 통한 자조조직 강화
 - 현장강사단 양성, 전문 교육단체와의 협업 등을 통한 노동교육, 간담회 등 지원
- 입주민 등 대시민 인식개선 홍보물 제작·배포
 - 리플렛, 현수막, 온라인 캠페인을 위한 카드 뉴스 등 제작하여 온·오프라인 배포

□ 추진현황

- 권리구제 전담센터 운영(피해상담 317건, 권리구제 16건) '20.6~10월
- 11개 지역 자조모임 및 교육 지원 '20.6~10월
 - 서대문, 마포, 용산, 은평, 강서, 성북, 노원, 중랑, 강동, 광진, 구로

□ 향후계획

- 아파트 경비노동자 권익침해 가이드라인 제작·배포 : '21년
 - 상황별, 악성·강성 민원발생시 응대요령, 긴급 연락처, 권리구제 제도 등 안내
- 열악한 노동환경 개선을 위한 제도(법령 등) 개선 건의 : '21년
 - 산업안전보건규칙 개정을 통한 휴게시설 설치·휴게시간 세부기준 마련

✓ 현행 산업안전보건법은 실질적 사업주에게 “휴게 시설의 설치 등을 위하여 필요한 장소의 제공 등에 대한 의무를 부과(제64조 6호) 하고 있으나 휴게시설 기준은 미비

② 필수노동자 지원방안 마련 추진

□ 추진배경

- 코로나19 장기화 등 재난상황에도 시민의 생명 및 안전 등 사회기능 유지를 위해 대면방식의 업무를 수행하는 '필수노동자'에 보호 필요
 - 주요 필수분야 : 보건·의료, 돌봄, 교통·운수, 환경미화, 택배·배달 등
- 필수노동분야는 대부분 고용형태 불안정, 불명확한 업무범위, 인력부족 등 열악한 환경에 노출되어 있는 경우가 많아 실태파악 및 지원방안 마련 시급

□ 추진현황

- 필수노동자 현황 및 근무환경 실태조사 추진 '20.11월~'21.6월
 - 조사대상 : 서울시 관내 필수노동자 주요 업종 종사자
 - ▶ 보건·의료·돌봄 / 교통·운수 / 택배 분야 종사자
 - 조사내용 : 필수노동자 업종 지정을 위한 규모·현황 파악 및 근무환경 실태
 - 소요예산 : 299백만원
- 필수노동자 인식개선을 위한 대시민 캠페인 추진 '20.11월~
 - 카드뉴스 제작·배포, 인식개선 동영상 유튜브 배포(조회수 10만회)



□ 향후계획

- 시의회 협력을 통한 필수노동자 지원조례 마련(의원 발의) '21년
 - 주요내용 : 필수노동자 노동조건 및 환경 개선, 저소득 필수노동자 지원 등
 - ※ 정부 필수노동자보호법 발의(11.23.)
- 소관부서 TF 구성 및 필수노동자 지원방안 마련 '21.7월~

3

안전하고 건강한 노동환경 조성

코로나19 감염병 예방 환경개선 및 감정노동자 권리보호를 통해 안전하고 건강한 노동환경을 조성하고자 함

① 청소 노동자 휴게시설 개선

□ 사업개요

○ 지원대상 : 자치구 직영 청소노동자 휴게시설 322개소(종사자수 3,107명)

○ 지원내용

- 공기청정기(공기질 개선), 건조기, 간이칸막이 등 감염병 예방 지원
- 市 ‘청소노동환경시설 가이드라인’에 기반한 환경개선 컨설팅

※ 市 본청·사업소, 투자출연기관, 위탁기관 청소노동자 휴게공간(669개) 개선 완료
- 내용 : ‘청소노동환경시설 가이드라인’(적정공간·비품·환경·시설 등 4대원칙) 설계 및 개선 추진

○ 소요예산 : 375백만원(자치구당 최대 15백만원)

□ 추진현황

○ 자치구 청소노동자 휴게시설 개선사업 신청 공모 ‘20.11월

○ 市 공무원 등 현업 노동자 휴게시설 개선 확대를 위한 실태파악 ‘20.12월~

- ▶ 조사대상 : 서울시 공무원 등 대민업무 종사 노동자 약3천명
- 공무원(시설경비원, 환경정비원, 시설정비원 등), 공공안전관(청원경찰), 기간제 등
- ▶ 조사내용 : 휴게시설 현황, 직종별 작업환경 및 공정별 위험성 여부 등

□ 향후계획

○ 區 공모결과에 따른 청소노동자 휴게시설 개선사업 시행 ‘20.12월~

○ 실태조사 결과 반영, 대민접촉 노동자 작업환경 개선방안 마련 ‘21.7월~

② 건설현장 안전점검 및 관리 강화

□ 사업개요

- (현황) 우리나라 산재사망자('19년 855명) 중 절반이 건설현장에서 발생, 산재사망 비율이 높은 건설현장 집중관리 필요
- (공공부문) 착공전 안전교육 신설 및 상시점검 강화
 - (착공 전) 현장 관리자 등 대상 안전기술지도를 통해 신규공사장 안전관리 강화
 - (교육대상) 책임건설사업관리기술자, 현장 대리인, 안전관리자
 - (교육내용) 건설공사장 중점관리 20대 항목, 근로자 안전10계명 등
 - (공사 중) 상시 안전점검 강화(월 1회 → 월 2~3회 이상)
 - (점검대상) 도시기반시설본부 전체 건설현장(68개)
 - (시행방법) 전문분야위원(구조, 토질, 안전, 품질) 합동 안전점검 실시
 - (점검내용) 공사현장 안전관리 매뉴얼 준수 및 공법적용현황 등 전문분야 점검
- (민간부문) '안전어사대'(20명) 운영을 통한 합동점검
 - 안전어사대 : 안전관련 자격증 소지자 및 유경험자(토목, 건축, 방재 등)로 구성
 - 점검대상 : 건설공사장 5,870개 현장(민간 4,772, 공공 1,098)
 - 점검방법 : 안전어사대 단독 안전점검, 한국산업안전보건공단·안전관리자문단 합동점검
 - 점검내용 : 추락사고 예방을 위한 비계, 작업발판, 계단 등 관련 시설 중점 점검

□ 추진현황

- 공공부문 착공전 안전교육(17건) 및 상시 안전점검 시행 '20.1~11월
- 안전어사대 건설현장 점검 1,554건(지적/조치 8,705건) '20.1~11월

□ 향후계획

- '안전어사대' 규모(20→40명)확대로 점검 강화 '21년~

③ 감정노동 종사자 권리보호 강화

□ 사업개요

○ 감정노동종사자 권리보호센터를 통한 권리보호 사업 추진

- 위치/규모/운영 : 종로구 율곡로56 / 265㎡ / 민간위탁(한국비정규노동센터)
- 주요사업
 - ▶ 민간부문 : 실태조사, 매뉴얼 자문, 심리상담, 피해예방·치유 프로그램 등
 - ▶ 공공부문 : 기관 컨설팅, 가이드라인 이행점검, 교육 등
 - ▶ 인식개선 : 감정노동자 인식개선 캠페인, 버스 등 광고
- 소요예산 : 1,542백만원

□ 추진현황

○ 감정노동종사자 권리보호사업 추진

- 민간부문 서비스 평가제도 연구 추진, 감정노동 매뉴얼 자문단 운영(4회)
- 감정노동종사자 심리상담 1,166회, 피해예방·치유프로그램 9회
- 자조조직 24개 지원, 감정노동 사업주/관리자 교육 16회
- 감정노동 보호 기관 컨설팅 2개(서울관광재단, 서울장애인종합복지관)
- tbs와 공동캠페인, 카드뉴스(5종) 제작·배포, 버스·편의점 광고 등 인식개선

□ 향후계획

※ '21년 소요예산 : 1,271백만원

- (사업주) 기관별 감정노동 보호체계 구축을 위한 심층 컨설팅 확대(연2개→5개)
 - (대상기관) 기관 직접 신청 또는 감정노동권리보호위원회 컨설팅 기관 직권 선정
 - (컨설팅 주요내용) 감정노동 실태조사, 노동환경(업무공간, 휴게공간, 휴식시간 등), 감정노동자 보호 프로그램 운영 여부, 악성고객 응대 매뉴얼 마련 여부 등
- (노동자) 감정노동자 보호조치 전문화를 위한 유관기관 협력 강화
 - 市 심리지원센터, 區 정신건강증진센터, 노무사·변호사 단체 등

4

코로나19 대응 노동자 인프라 강화

노동복지서비스 인프라 강화를 통해 미래노동환경에 선제적으로 대응

① **초 자치구 노동자 종합지원센터 설치 추진**

사업개요

- **주요기능** : 시각지대 노동자의 노동복지 증진을 위한 서비스 제공 및 정책개발
 - 노동상담, 법률지원, 교육 및 노사관계 컨설팅
 - 노동조합 설립 지원, 조사연구 등을 통한 노동권익 보호사업
- **운영방식** : (시립) 민간위탁(시설형), (구립) 민간위탁 또는 직영
- **소요예산** : 7,536백만원(시립 1,517 / 구립 6,019)

추진현황

- **총22개소 확충(17개소 운영, 5개소 설치중)** ※ 미설치(3) : 강남, 서초, 동작

구 분	계	도심권	동남권	동북권	서북권	서남권
총 계	22	3	2	8	3	7
시립	운영중	2	1	1	-	-
	설치중	2	-	-	1(동대문)	1(금천)
구립	운영중	15	1	1	6	3
	설치중	3	1(용산)	-	1(강북)	-

- **총56천명에게 노동복지서비스 제공중**

- 노동상담·법률지원 15천명, 노동법·직무교육 25천명, 프로그램 참여 15천명

향후계획

※ '21년 소요예산 : 8,549백만원

- 1자치구-1센터 운영체계 확립 : '21년까지 25개소 확충
- 센터간 네트워크 구축 통한 체계적 노동복지 서비스 제공 : '21년~
 - 서울시 노동정책 현안 및 센터별 사업 성과 공유를 통한 센터별 편차 예방

② 서울노동포털 구축 및 운영

□ 사업개요

- 추진방향 : 비대면 수요증가에 따라 노동복지서비스의 **온라인 · 모바일화**
- 추진내용 : 분산되어 있는 서울시 노동 관련 홈페이지(노동권익센터, 노동자종합지원센터 등)를 통합하여 '서울노동포털'에서 원스톱으로 이용가능토록 구현
- 주요서비스
 - 서울시 노동정책 및 노동통계, 노동사업 참여 정보, 대관 교육프로그램 예약, 노동상담 및 권리구제 신청, 위치정보 기반한 서울시 전기관 정보제공
 - 이동노동자 쉼터 대관, QR코드를 활용한 방문이력 관리 등



- 소요예산 : 300백만원

□ 추진현황 및 향후계획

- 서울노동포털 구축 추진 및 오픈 '19년 ~ '21.3월
 - 시 정보화사업예산타당성 심사 승인 '19년
 - 입찰공고, 업체선정, 계약 등 '20.8~9월
 - 노동자종합지원센터 대상 사업설명회 개최 '20.11월

③ 온라인교육 콘텐츠 개발 및 배포

□ 사업개요

- 추진배경 : 시 및 노동권익센터를 통해 집합교육 형태로 각종 노동교육 시행해 왔으나 **코로나19 장기화에 따라 비대면 교육으로의 전환 필요**



- 추진내용 : 온라인 노동교육 플랫폼 구축 및 노동교육 콘텐츠 제작
 - 온라인교육사이트(educ.labors.or.kr) 구축, 교육운영을 위한 LMS(학습관리시스템) 임대
 - 대상별·주제별 노동교육 콘텐츠 제작

운영	대상	주 제	주 요 내 용	건수
합 계				95
서울노동 권익센터	시민	노동법률교육	청소년 노동법, 근로기준법, 산업재해 등 8개 주제 노동법률 마이크로러닝 콘텐츠	32 12
	시민	노동인권인문학	노동 있는 민주주의와 시민 등 5개 주제	12
	사업주	민간위탁 인사노무매뉴얼	수탁기관 노동법률 관련 준수사항	6
서울시	노동자 사업주	노사민정아카데미	근로기준법 실무사례, 직장 내 성차별·성폭력 예방 등	20
	노동자	직장내괴롭힘	직장내괴롭힘 판단기준, 사건처리 매뉴얼 등	3
	노동자	산업안전보건	계절별·유형별 안전작업 방법, 감정노동자 보호 등	10

- 활용계획 : 인재개발원, 서울시 평생학습포털, 서울시 유튜브 등 게재
- 소요예산 : 114백만원 ※ 서울노동권익센터 교육사업비 별도

□ 추진현황

- 온라인교육사이트(educ.labors.or.kr) 오픈 및 수강개시(14개 강좌) '20.11월
 - 시민대상 노동법률 및 노동인권인문학 강좌 14개 수강중
 - ※ 총81건의 콘텐츠는 제작중

□ 추진계획

- 온라인교육 콘텐츠 이용 제고 대시민 홍보 '20.12월~
- 온라인교육 이용자 관리 및 콘텐츠 지속 제작 '20.12월~

II. 포스트코로나 소상공인 지원대책

I. 환경변화 동향 및 지원현황

II. 포스트코로나 소상공인 지원대책

- ① 온라인 판로개척 매출증대 지원
- ② 서울사랑상품권 발행
- ③ 지역상권 경쟁력 강화
- ④ 사회적기업 지원 강화

I. 환경변화 동향 및 지원현황

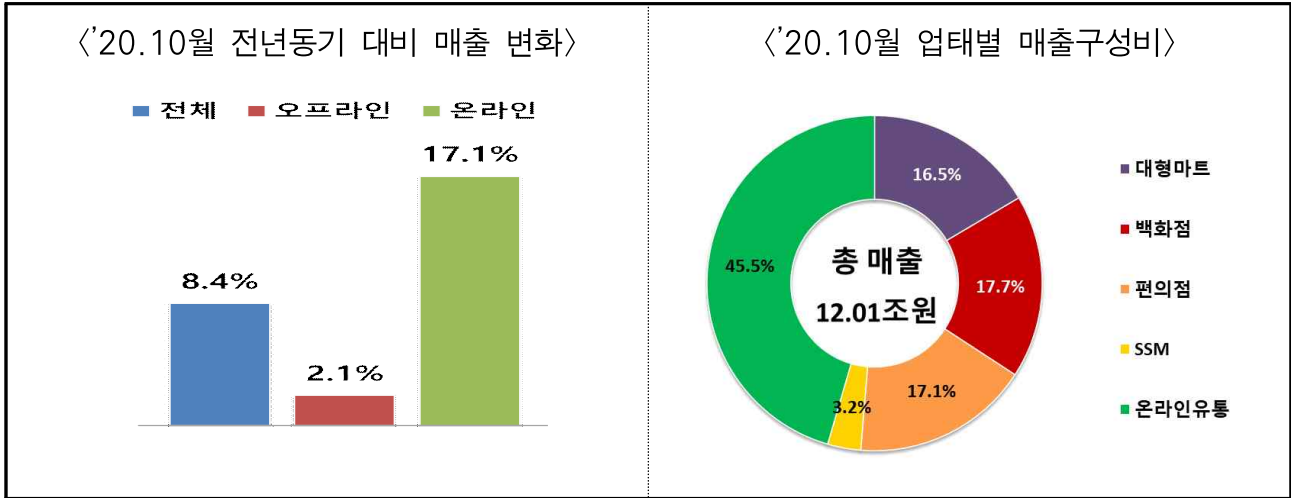
1 소상공인 피해실태 및 전망

□ 코로나19 장기화로 소상공인 매출, 체감경기 지속적 악화

- 코로나19 재확산 등으로 전년동기대비 서울지역 소상공인 11월 2주 매출 9.34% 급감 (※ 자료 : 한국신용데이터 11월 2주 매출 현황)
 - '20년 11월 2주차(11.9 ~ 11.15) 서울지역 매출이 '19년 동 기간 대비 9.34% 감소
 - 동작 16.8%, 중구 16.6%, 서대문 14.8%, 용산 13% 순으로 매출 감소 급증
- 9개월째 지속된 코로나19 피해로 소상공인 체감경기 지속적 악화 추세
 - 소상공인 체감경기 BSI는 재난지원금 소진 후 5월 이후 네달 연속 하락중(소진공)
 - * 소상공인 41.5(2월)→88.3(5월)→82.6(6월)→68.1(7월)→67.6(8월)→54.9(9월)
 - 전통시장 10월 전망경기 BSI는 93.3으로, 전월 대비 1.9p 하락(소진공)
 - * 전통시장 전망경기 : 9월(95.2) → 10월(93.3)
- 코로나19 장기화로 소상공인의 매출부진에 이어 폐업까지 증가되는 상황
 - 10월 기준 고용원 있는 자영업자는 전년동기대비 16만7천명(11%) 급감(통계청)
 - 소상공인 폐업지표인 '노란우산 공제금' 지급도 3분기 2만 771건으로 전년동기 대비 6.6% 증가(중소기업중앙회)

□ 코로나발 언택트 소비 확산 ⇨ '온라인플랫폼' 중심 유통구조 재편

- 【매출】 온라인 매출 급증, 오프라인 매출 소폭 증가('20.10월, 산자부)
 - 온라인 유통업체 매출 5.46조원 전년 동월 대비 17.1% 증가
 - 오프라인 유통업체 매출 6.55조원 전년 동월 대비 2.1% 증가



※ '20.10월 유통업체 매출동향(산업부, 오프라인-온라인 주요 26개사 분석 결과)

□ **코로나발 집콕족 증가로 홈코노미 소비 ⇒ 중심상권 ↓, 동네상권 ↑**

○ **코로나19 확산 관련 거주지 생활권역 '근린 채널' 구매 급증**

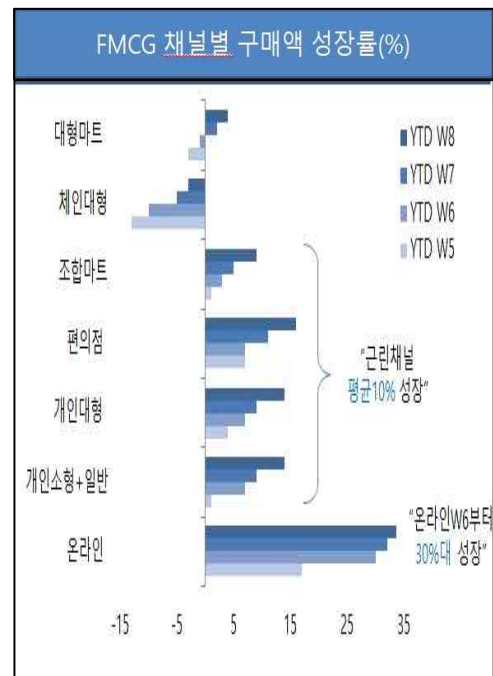
- 슈퍼마켓, 개인 대형마트, 편의점 등 '근린 채널' 구매 성장률 10% 증가

※ 닐슨코리아, '20. 5주 ~ 8주차 전년 동기 대비

- 온라인 구매 약진 및 오프라인 구매 하락에도 불구하고 근린채널은 오히려 강세

- 배달중개 · 대형 플랫폼 이용급증 : 전체 온라인 거래액의 '18.1월 3.8% → '20.4월 10.5%

※ '20.6월 삼정KPMG, '코로나19에 따른 소비재산업 영향 분석'



○ **'중심 상권 → 동네상권'으로 상권지도 변화**

- 생활반경 축소로 인한 대형 유명상권 소비 급감, 주거지역 매출 증가('20.3월 신한카드)

· (중심상권 매출감소) : 강남역 ▽39%, 인사동 ▽59%, 홍대 ▽43% 신촌·야타원 ▽30%

· (주거지역 매출증대) : 상계동(9.2%), 북가좌동(12.2%), 북아현동(7.9%), 도곡동(2.6%)

② 코로나19 관련 소상공인 지원현황

경영위기 극복을 위한 총 7조 3,003억원 긴급 금융 지원

- 23만개 업체 보증 4조 9,782억원, 자금 2조 3,221억원 지원(11.23 기준)
- 5조 900억원 목표 대비 43.4% 초과 공급
- 서울신용보증재단 ‘무방문 기관’으로 재편, 보증심사 속도 제고
→ 서울신용보증재단 : 보증심사 전담 / 시중은행(750개 창구) : 상담·서류접수

영세소상공인 고정비 부담 경감, ‘자영업자 생존자금’ 6,684억원 지원

- 연매출 2억원 미만 서울 소상공인 약 48만개소 현금 직접 지원
- 인지도 95%, 만족도 92%, 임대료(47%)·재료비(16%)·인건비(10%) 순 사용

임차상인 비용 경감, ‘서울형 착한 임대인’ 지원사업 4,709명 지원

- 건물보수비용 보조 737개, 전기안전점검비 보조 74개, 방역지원 870개, 방역물품 세트 4,690개, 부동산 앱 홍보 275개

소비심리 확대를 위한 ‘서울사랑상품권’ 6,919억원 발행

- (당초)2천억원 → (확대) 추가발행 3,510억원, 정책발행 1,409억원으로 총 6,919억원, 4,909억원 245% 증(11.23 기준)
- 정책발행(재난긴급생활비 : 1,225억원, 긴급재난지원금 : 184억원)

소상공인·전통시장 방역 및 확진자 방문 점포 재개장 등 80억원 지원

소상공인 관련 타 실국 사업

- ◆ 서울시 재난기금 5,421억원 지원을 통해 소비 진작
- ◆ 제조업, 문화예술 등 위기 업종 지원 3만 3천명 대상 553억원 지원

3 추진방향 및 추진과제

□ 추진방향

- ◆ 새로운 일상(New Normal)에 대한 대비 강화
- ◆ 언택트 소비에 대응한 온라인 진출, 판로 다양화 및 매출증대 지원
- ◆ 홈코노미 소비에 대응한 집근처 동네상권의 특색·차별성 확보

□ 추진과제

과 제 명

1. 언택트 소비 대응, 온라인 매출 증대 지원

- ① 소상공인 온라인 판로개척 지원
- ② 전통시장 온라인 상거래 기반 구축
- ③ 제로배달유니온 서비스 제공
- ④ 제로페이 기반 자기인증 QR 체크인 도입

2. 서울사랑상품권 발행, 소비진작 및 소상공인 매출증대

3. 지역상권 경쟁력 강화

- ① 거주지 중심 생활상권 활성화 및 순환창업 생태계 조성
- ② 한계기업 재기를 위한 소상공인 종합지원 추진
- ③ 착한 임대인 재활성화

4. 사회적기업 지원 강화

- ① 사회적기업 일자리창출 등 재정지원
- ② 코로나19 피해기업 및 종사자 특별지원
- ③ 사회적경제기업 공공 및 민간 판로지원

II. 포스트코로나 소상공인 지원대책

1 언택트 소비 대응, 온라인 판로개척 매출증대 지원

언택트 소비에 대응한 온라인 진출 및 판로 다양화, 배달수수료 절감 등을 통한 매출 증대를 지원하고, QR체크인 도입 등으로 감염예방 도모

① 소상공인 온라인 판로개척 지원

사업개요

- 지원대상 : 온라인 소셜커머스 입점을 희망하는 서울소재 소상공인 ※ '20년 300개소
- 지원내용



1. 상세 페이지 제작지원	2. 온라인 마케팅 교육	3. 온라인 판촉 지원
<ul style="list-style-type: none"> ① 사진 촬영 및 편집 ② 상세페이지 제작 ③ 제작물 원본 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ① 오픈마켓 이해 및 마케팅 교육 ② 상세페이지 편집활용 교육 	<ul style="list-style-type: none"> ① 상설관 “쏠쏠마켓” 개설 ② 광고·프로모션 지원 ③ 판매수수료 인하지원(2~5%↓)

추진현황

- 지원대상 소상공인 총 308개사 모집 및 상설관 “쏠쏠마켓” 입점완료
 - (상설관 내 기획전) 3개 쇼핑몰별 각 3회 개최 계획, 1회 개최 완료
 - ※ 소셜커머스별 입점 소상공인 수 : (쿠팡) 116개사, (11번가) 109개사, (인터파크) 83개사
- 온라인 마케팅 교육 및 상세 페이지 제작 지원 추진 중
 - (마케팅 교육) 총 8회 x 4시간, (상세페이지 제작비) 22만원 x 2회 x 100개사

향후계획

※ '21년 소요예산 : 1,605백만원

- 지원 소상공인 4배 확대(300개사 → 1,200개사) : '21.3월
- 서울 소상공인 상설관(쏠쏠마켓) 2배 확대(3개 → 6개) : '21.3월
- 쏠쏠마켓 특별 기획전을 통해 매출 증대 현실화 : '21년 상·하반기 각1회

② 전통시장 온라인 상거래기반 구축

□ 사업개요

① 전통시장 온라인 장보기 및 배송서비스 지원

- 지원내용 : 온라인 주문/배송 시스템 도입을 위한 **온라인콘텐츠 제작 및 마케팅 등 초기비용 지원**(시장당 5백만원)

* 온라인 주문/배송 : 모바일 앱/인터넷을 통해 상품

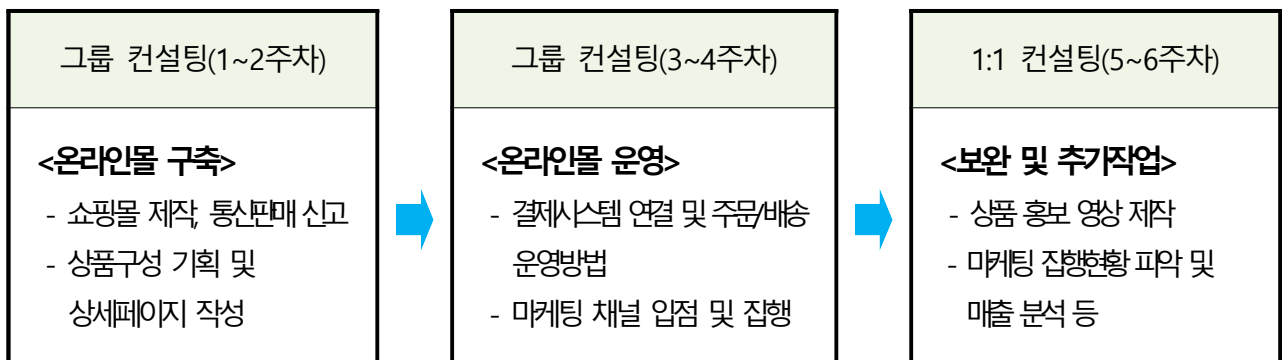
주문·결제, 2시간 이내 배달(월~토)



② 전통시장 온라인상점 구축·지원

- 지원내용 : 전통시장 내 **특화상점 대상 온라인몰 구축·운영 지원**
 - 온라인몰 구축 컨설팅 등 온라인판매 인프라 지원
 - 오픈마켓·소셜커머스 입점·광고비 등 마케팅 지원 (점포당1백만원)

[컨설팅 내용]



□ 추진현황

- 온라인장보기 및 배송서비스 : 73개 시장 지원(61개 시장 서비스 시행 중)
 - 1차 지원시장(16개소) 선정 및 서비스 시행 : '20. 4~7월
 - 2차 지원시장(38개소) 선정 및 서비스 시행 : '20. 7~11월
 - 3차 지원시장(19개소) 선정 및 도입 준비 중 : '20.10~11월

※ 잔여 12개소 도입 준비 중('20.12월까지 순차적 오픈 예정)
- 온라인상점 구축 지원 : 13개 시장(96개 점포) 지원
 - 1차 지원(9개 시장) : 구축·운영 컨설팅 및 마케팅 추진 완료
 - 2차 지원(4개 시장) : 구축·운영 컨설팅 진행 중(12월 마케팅 추진 예정)

□ 향후계획

※ '21년 소요예산 : 1,150백만원

- 온라인 장보기 대상시장 확대 : '20년 65개소 → '21년 135개소
 - 70개소 추가 개설 지원 : 총 135개소 ('20년 65개소 + '21년 70개소)
- 특화상점 온라인몰 규모 확대 : '20년 96개소 → '21년 200개소
 - 참여플랫폼 확대와 병행 추진으로 서비스 이용 경로 다양화 → 고객 접근성 개선
- 고객 서비스의 고도화 : 브랜드·위생·포장·배송 전반적인 품질개선 지원
 - 브랜드 제작, 위생 컨설팅, 배송함 설치, 포장디자인 지원으로 온라인 장보기 경쟁력 강화
 - ※ 5개 권역별 1개소 시범 실시(3천만원 지원) 후 단계별 확대
 - 우수상품 온라인 특별판매전 개최 지원으로 사업의 만족도 및 판로 관련 실질적인 효과 발생 유도

③ 제로배달유니온 서비스 제공

□ 사업개요

- 추진목적 : 제로페이 인프라를 활용하여 2% 이하의 저렴한 배달중계수수료로 민간 주도의 배달주문 서비스 제공
- 서비스 개시 : '20.9.16
 - 1차 7개사 서비스(땡동, 떡깨비, 부르심제로, 서울애배달, 놀장, 맘마떡자, 로마켓)
- 추진방식 : 민·관 협력방식 (서울시, 한국간편결제진흥원, 참여사)
 - (서울시·한결원) 가맹점 가입 지원, 서울사랑상품권 탑재, 홍보 마케팅 지원
 - (참여사업자) 배달앱 개발·운영, 가맹점 관리, 2%이하 중계수수료 서비스

□ 추진현황

- '제로배달 유니온' 업무 협약 발표(국회소통관) '20.6.25
 - 서울시, 한국간편결제진흥원, 참여배달앱사(10개), 소상공인단체(3개)
- 제로배달유니온 참여플랫폼 16개 앱사 확정 '20.7.17
- 제로배달유니온 서비스 개시 '20.9.16

□ 향후계획

- (배달앱 확대) 16개 참여사중 9개 참여사 순차적 서비스 오픈 및 추가사업자 발굴을 통한 2%이하 제로배달앱 지속 확대
 - 마을단위 또는 특정 시장단위 배달앱 등 소규모 커뮤니티 중심 서비스
- (가맹점 모집) 26만 제로페이 가맹점주 대상으로 문자발송, 가입독려
- (홍보) '배달 독립선언' 주요 컨셉 온·오프라인 매체 홍보 진행

④ 제로페이 기반 자기인증 QR체크인 도입

□ 추진배경

- 기존 전자출입명부는 이용자의 QR코드 인식을 위해 별도의 단말기와 관리인력 필요로 가맹점주에게 부담
- 종이 출입명부는 고객정보의 부정확성과 개인정보 관리유출 위험 상존

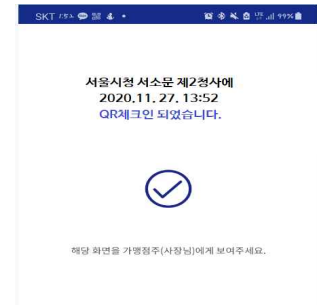


□ 추진방향

- 기존 제로페이 가맹점과 결제앱 활용으로 별도 단말기 구비 등 부담 경감

□ 추진방안

- 고객 스스로 제로페이가맹점의 QR 촬영을 통해 출입인증



- 기존 제로페이 결제 앱(이용고객 약 150만명)으로 QR 인식

□ 향후계획

- 소비자 및 판매자 대상 제로페이 QR체크인 이용 편리성 홍보
- 제로페이 가맹점 신청 및 참여결제사의 QR체크인 서비스 참여 확대
- 제로페이 인프라를 지급결제수단 이외에도 다양한 행정서비스 분야에 활용하여 '스마트시티 서울' 실현에 기여

코로나19로 직접적 타격을 입은 소상공인·자영업자의 매출증대와 결제 수수료 경감으로 침체된 골목상권과 지역경제 회복에 디딤돌이 되고자 함

□ 사업개요

- 발행처/발행규모 : 25개 자치구 / 5,510억원
- 할 인 율 : 7~10%(시 5%, 구 2~5%)
- 소요예산 : 387억원
- 사업내용
 - 서울사랑상품권 발행운영을 위한 할인보전금(5%) 및 발행수수료(1.65%) 지원
 - 재난긴급생활비, 긴급재난지원금, 아동돌봄쿠폰 등 상품권 정책발행(1,409억원) 지원

□ 추진현황

- 연간 발행목표액 2천억원 조기소진으로 **발행규모 5,510억원까지 확대**
 - 4차에 걸친 추가발행으로 코로나 확산 피해 지역상권 활성화 유도
- 상품권 회원 170만명 돌파 등 **사용열기 고조로 위축된 소비심리 회복**
 - 맘카페 중심으로 사용후기, 댓글 등 50만건 이상 게재
 - 용산, 서초 등 당초 상품권 미발행 자치구도 주민들의 요구로 뒤늦게 합류
- 소상공인 수수료율 인하를 주도하는 **제로페이 확산에 긍정적 기여**
 - 전국 가맹점 67만개, 서울 가맹점 27만개 달성('21.11.20. 기준)
 - ※ 서울 제로페이 가맹실적 168,438개('19.12월) → 270,827개(11월)

□ 향후계획

※ '21년 소요예산 : 25,615백만원

- '21년 서울사랑상품권 **연간 발행일정**(분기별 발행 등) 협의, **자치구별 지역 여건(소상공인 비율, 지역경제 낙후도, 재난 관련 피해지역 등) 분석·반영**
- 교육청 입학준비금, 관광상품권 등 **다양한 정책수단으로 발행 추진**
- '21년 상품권 **발행규모 및 할인율 확대** 위해 **국비 확보 협의 중**
 - 기 편성된 국비 255억원(발행규모 7,100억원, 할인보조율 3~4%)을 500억원까지 확대하여 발행규모 1조원, 할인보조율 5%로 상향 검토

3

지역상권 경쟁력 강화

홈코노미 소비에 대응한 동네상권의 차별성을 확보하고 코로나19로 한계 상황에 처한 소상공인의 재기를 도와 다시 일어설 수 있는 기반 마련

① 거주지 중심 생활상권 활성화 및 순환창업 생태계 조성

《 생활상권 활성화 》

□ 사업개요

○ 사업대상 : 약 290여개의 생활상권

- 거주인구 생활중심지로부터 반경 **도보 10분(약 1km)**으로 구역 획정

○ 추진내용

상점 개선 지원	· 주민생활 편의서비스를 제공하는 '커뮤니티 스토어' 활성화 · 우리농산물을 주재료로 사용하는 동네장인 '순수가게' 발굴, 육성 등
사업추진주체 및 상인역량 강화	· 지역추진주체의 리더십 함양을 위한 '지역리더 육성' 교육 운영 · 성공사례 학습을 통한 상점경영 개선 지원 '마케팅 온라인 스쿨' 등
성과조사 및 홍보	· 육성사업 선정을 위한 기반사업 주민만족도, 상권침체도 등 조사 · 지역경제 활성화 성과모델의 확산을 위한 생활상권 사업 홍보 등
현장 자문	· 전문가 POOL 구성 및 현장 이슈에 적시대응하는 사업자문단 운영 · 추진성과 모니터링을 통한 생활상권 운영체계 및 제도 개선 자문 등

○ 추진방법 : 기반사업(예비 선정) 평가 후 육성사업(본사업) 최종 선정

□ 추진현황

○ 1기 : 기반사업(8개소) 추진완료 ⇨ 육성사업(5개소-창신, 신정, 난곡, 방배, 가락본동) 선정 및 사업 추진 중

- 2기 : 기반사업(19개소) 선정 완료 및 사업 추진 예정
 - 신당, 면목, 삼양로, 석관, 인수, 번1, 공릉, 남가좌2, 홍은, 합정, 망원, 연남, 목2, 신월, 상도4, 대학, 행운, 방이1, 암사

향후계획

※ '21년 소요예산 : 6,174백만원

- 육성사업 1기 5개소 2년차 지원, 육성사업 2기 10개소 1년차 지원

지역주민 수요 조사	커뮤니티 스토어	손수가게 운영	혁신상인 스쿨	기타 광역형 기반사업
주민 수요 발굴 ⇒ 전문가와 함께 솔루션 발굴 및 사업기획	생활 편의 서비스 제공 ⇒ 보행량 확대를 통한 상점 방문 증가	우리 농산물로 제조하는 먹거리 가게 상점 발굴 및 개선 지원	상점 변화를 위한 커뮤니케이션 및 마케팅 기법 제공 등	- 서울시 공공마켓 참여 - 함께가게 육성
				

《 **순환창업 생태계 조성** 》

사업 개요

- 사업대상 : 예비창업가 및 창업가
- 사업내용 : **KOTO식 창업교육**(교육+실습+인력순환), 창업지원(임차료 시설 등)

< **KOTO(KOTO Training Center)** >

- ▶ 운영현황 : 베트남 사회적 기업(KOTO) 창업자 양성 프로그램
- ▶ 주요가치 : Know One, Teach One이라는 의미로 지식은 공유되고 학습은 계속되어야 함
- ▶ 교육방식 : 선발된 교육생에 대한 철저한 투자(1명당 2년 간 약 7,000달러를 교육에 사용)
- ▶ 사업구조 : 졸업생으로 이뤄진 전문강사 인력의 순환 구조
 - 호텔·관광 분야에서 종사하고 있는 1000여명의 졸업생이 코토의 강사이자 멘토로 활동

- 상권혁신아카데미 운영 : 생활혁신을 주도하는 사업모델 개발
 - 창업지역과 업종에 대한 사업계획 심사·선발
 - 계획과 부합하는 비즈니스 모델 개발 등 맞춤형 교육(1:1 전담멘토 집중코칭)

1단계	2단계	3단계	4단계
혁신창업스쿨	테스트베드 현장실습	실전창업지원	창업순환
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 비즈니스 모델 개발 ▶ 기본 창업교육 ▶ 1:1 전담멘토 코칭 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 팝업스토어 운영 ▶ 팝업스토어를 통한 혁신모델 고객 검증 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 임차료·시설비·마케팅 등 창업비용 융자 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 선배 창업업체를 현장교실로 활용 ▶ 스쿨 수료생 고용시 인턴비용 지원

- 창업 지원 연계 : 임차료·시설·마케팅 비용 자금 융자
 - 혁신창업스쿨을 통한 테스트 운영 결과 피드백 등 보완 교육
 - 창업비용 서울신용보증재단 특별보증 및 장기 저리 자금 지원
- 순환 생태계 구축 : 동 과정 이수자 창업업체에서의 인턴십 프로그램 운영
 - 창업현장에서의 생생한 체험 교육 실시(인턴십 기간 동안 교육비 지원)

추진현황

- 순환창업교육 시행을 위한 교육장 조성 진행중
 - 독섬역 인근 도보 5분거리 민간건물 임차 완료('20.8.25.)
 - 내부 인테리어 공사를 위한 설계용역 진행중 : '20.10월 ~ 12월

향후계획

※ '21년 소요예산 : 1,039백만원

- 순환창업교육장 인테리어 공사 및 교육생 선발 등 교육 시행
 - 창업교육장 조성 실내 인테리어 공사 : '21.1월 ~ 3월
 - 교육대상자 공모 및 심사·선발 : '21.2월 ~ 3월
 - 순환창업 교육 시행 : '21.4월 ~

② 한계기업 재기를 위한 소상공인 종합지원

□ 사업개요 및 추진현황

- 지원대상 : 사업정리를 검토중이거나 폐업 후 6개월 이내 소상공인
- 지원규모 : 800개 업체
- 지원내용 : 사업정리 손실 최소화 및 취업·재창업 컨설팅(최대 3회)
사업장 원상복구 비용(업체당 최대 2백만원) 지원 등

구 분		주 요 내 용
폐업	사업정리	· 경영진단, 사업정리 신고사항 및 절세방법, 공정견적 산출 등
재기	취업지원	· 취업상담 및 일자리 지원 (일자리센터 등 유관기관 연계)
	재창업	· 상담 및 창업컨설팅, 창업보증 연계 지원제도 안내

○ '20년 추진현황

- '20.5월 사업정리 및 재기지원사업 지원규모 확대 : 490개 → 800개

* '20년 당초 490개였으나, 코로나19로 인한 경영애로 감안 800개로 확대 지원

- '20.10월말 기준 807개소 신청, 검토 후 순차 지원중



□ 향후계획

※ '21년 소요예산 : 1,600백만원

○ 코로나 19로 인한 폐업 증가 대응 및 재기 지원

① 한계기업 폐업 지원 확대 및 취업·재창업 알선

② 핸드메이드, 육아·어르신 돌봄 등 지역 생활권내 미래 경쟁력 있는 업종 대상 컨설팅 및 자금지원

- 서울신보 특별보증, 시 정책자금과 연계한 장기저리 우량자금 공급

⇒ 특별보증 : (보증비율)85%→100%, (보증료) 1%→0.5%

⇒ 정책자금 : 업체당 최대 1억원 지원(경영자금 5천만원+임차료 5천만원)

③ '서울형 착한 임대인' 지원사업을 통한 소상공인 경영환경 개선

□ 사업개요

○ 추진근거 : 서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례 제5조의2(재난피해 지원)

○ 신청자격 : 소상공인의 임대료를 인하한 서울소재 상가건물 임대사업자

○ 주요사업내용

- 임대인의 임대료 인하액에 비례하여 서울사랑상품권 지급

- 유명 크리에이터와 제휴한 온라인 콘텐츠 제작 등 홍보채널 다양화

□ 향후계획

《 현장수요 반영한 실효적 지원체계 신설 》

- 임대료 인하 상생협약 체결 임대인 서울사랑상품권 지급 ※ '21년 9.2억원
 - 임대료 인하액의 10% 범위 내(200만원 상한) 서울사랑 상품권 지급

□ 자치구 담당자 의견 ('20.11.18, 서울시·자치구 합동 간담회)

- 임대인은 현금성 지원을 선호하여 서울사랑상품권이 효과적일 것으로 생각
- 서울사랑상품권의 경우 건물보수비용 보조와 달리 신청에 제한이 없어 더 효과적

《 사회적 파급효과 극대화 위한 홍보채널 다양화 》

- 유명 콘텐츠 제작사 협업을 통한 사회적 이슈화 ※ '21년 150백만원
 - 추진방법 : 「네고왕」 등 온라인 콘텐츠 제작을 통한 임대료 인하운동 확산 유도
 - 제작방향 : 입점 점포가 많은 복합쇼핑몰 점포의 임대료 인하를 통한 방문객 할인 행사 등을 연계시켜 임대인-임차인 상생문화 확산



- 온라인·오프라인 홍보 강화를 통한 사회적 확산 유도 ※ '21년 80백만원
 - 온라인 : SNS(내 손안에 서울, 블로그, 인스타그램, 홈페이지) 활동 홍보
 - 오프라인 : 자치구 소식지, 현수막(주민센터, 도시재생센터 등), 리플릿·포스터 등

□ 자치구 담당자 의견 ('20.11.18, 서울시·자치구 합동 간담회)

- 임대인에 대한 홍보는 방송이 가장 파급력이 높고 그 다음으로 자치구 소식지 및 현수막이 정보제공 효과 큼 (특히 고령임대인 효과 큼)

4

사회적기업 지원 강화

사회적경제기업 자금지원과 판로지원을 통해 코로나19 피해극복 및
포스트코로나 시대 대응력 강화

① 사회적기업 일자리 창출 등 재정지원

□ 사업개요

- **일자리창출 지원** : 10,663백만원 (국고 75%, 시비 25%) ※ '21년 12,922백만원
 - 사업내용 : 신규인력 고용 시 인건비 지원(최대 7인)
 - ▶ 일반인력 월1,974천원, 전문인력 월2,000~2,500천원
- **4대 사회보험료 지원** : 1,913백만원 (국고 75%, 시비 25%) ※ '21년 2,058백만원
 - 사업내용 : 4대 보험 모두 가입 시 사업주 부담분 월 178천원(1인) 지원
- **사업개발비 지원** : 4,780백만원 (국고 70%, 시비 30%) ※ '21년 3,113백만원
 - 사업내용 : 기술개발·시제품 제작·판로개척비 등 지원
 - ▶ 사회적기업 최대 연 1억원, 기타 사회적기업 연 5천만원, 긴급사업비 연 2천만원
- **지역특화 사업 지원** : 706백만원 (국고 70%, 시비 30%) ※ '21년 646백만원
 - 사업내용 : 자치구와 사회적경제기업의 협업사업 모델 발굴, 판로개척 등 지원
 - ※ 취약계층 면역강화 돌봄서비스(강남), 지역 청년들의 문화예술 커뮤니티(강동)

□ 추진현황

- **일자리 창출 지원** : 294개 기업 654명, 8,308백만원
- **4대 보험료 지원** : 110개 기업 1,008명, 1,474백만원
- **사업개발비 지원** : 348개 기업, 4,737백만원
- **지역특화 사업** : 20개 자치구, 706백만원

□ 향후계획

※ '21년 소요예산 : 18,739백만원

- **노무관리 실태, 약정사항 이행여부 합동점검** : ~ '20.12월
 - 서울시, 서울지방고용관서, 자치구 합동시행

② 코로나 19 피해기업 및 종사자 특별용자

□ 사업개요

- 용자대상 : 확진 및 직·간접피해 사회적경제기업 및 종사자
- 용자한도 : 피해기업 3억원, 종사자 5백만원
- 여신기간 : 피해기업 6년(거치 2년, 원금 분할상환 4년), 종사자 3년

구 분	확진피해기업	직접피해기업	간접피해기업	종사자
용 자 한 도	최대 3억원 (채권잔액 기준)			5백만원
금 리	0.5%	1.0%	1.5%	3%
이 차 보 전	2.5%	2.0%	1.5%	-
상 환 조 건	2년거치 4년 상환조건			3년
예 산	190억원			10억원
지 원 현 황	172건, 14,436백만('20.10월말 기준)			

- 용자규모 : 총 200억원
- 추진방법
 - 수행기관 : 서울시의 용자조건을 적용하여 개별 기업에 용자 실행
 - 서울시 : 수행기관에 연 이자율 3.0% 기준으로 이차보전

□ 추진현황

- 코로나19 피해기업 특별자금 지원 : '20.3월~
 - 확진·직접·간접 피해기업 대상 특별 용자계획 수립(3월) : 150억 규모
 - 수행기관 선정(5개) 및 코로나 19 피해기업 대상 용자 실행(4월~)
- 코로나19 피해기업 특별자금 추가 지원 : '20.6월
 - 코로나 19 피해기업(40억) 추가지원 및 종사자 소액용자(10억) 계획 수립(5월)
 - 수행기관 선정(6개), 코로나 19 피해기업 및 종사자 대상 용자 실행(6월~)
 - 코로나19 위기극복 비영리영역 특별용자사업 업무협약 체결(9월)
 - ▶市 - 노사기금단위간(공공상생연대기금, 사무금융우분투재단 등 5개 기관)

□ 향후계획

※ '21년 소요예산 : 19,300백만원

- 2021년 사회투자기금 운영계획 수립 : '20.11월
- 사회투자기금 수행기관 채용자 채권 현황 점검 : '20.12월~

③ 사회적경제기업 공공 및 민간 판로지원

□ 사업개요

○ 市·자치구·투자출연기관 공공구매 활성화

- 공공구매 쇼핑몰(함께누리몰) 운영, 공공구매 상담 및 교육

※ 판로지원에 관한 조례 : 구매액의 5% 우선 구매, 투자출연기관 경영평가지표 : 0.2점

○ 민간 유통판로 확대를 통한 사회적경제 판로 다변화

- TV 홈쇼핑 및 온라인 판매, 생활협동조합 매장 및 민간대형마켓 입점 지원

○ '20년 예산 : 1,520백만원

□ 추진현황

○ 공공구매 쇼핑몰(함께누리몰) 운영('20.10월) : 616개 기업 입점, 매출 1,882백만원

○ 공공기관 공공구매 확대('20.10월) : 총 1,314억원

- 공공구매 온라인 상담회 개최('20.5.7~5.13, 160개 기관·기업 참여, 443건 상담)
- 공공기관·사회적경제기업 대상 공공구매 교육·설명회 9회

○ 민간판로 확대지원('20.10월) : 1,936백만원 매출

- 입점지원 : 김포공항 3층 특별상점(5월), 성수 소영씨스토어(5월)
- 롯데홈쇼핑, 생협 매장(은평두레·한살림·행복중심), JDC 면세점(이치), 창동 하나로마트(공감마켓 정)

□ 향후계획

※ '21년 소요예산 : 1,580백만원

○ 비대면 접촉사회로의 변화에 따라 온라인 판로 지원 강화 추진

- 함께누리몰 고도화(접근성 개선, 콘텐츠 중심 플랫폼 구축) 추진 : '20. 12월~
- 온라인 쇼핑몰(11번가) 협력사업(사회적경제기업 제품 기획전) 추진 : '21. 2월