

제285회 임시회  
2019. 3. 4.(월)

I·SEOUL·U  
너와 나의 서울

「안심·고품질 농수산물 유통의 선도기업」

# 2019년도 주요업무계획

2019. 3.



서울시농수산식품공사

# I. 일반 현황

## 1. 공 사

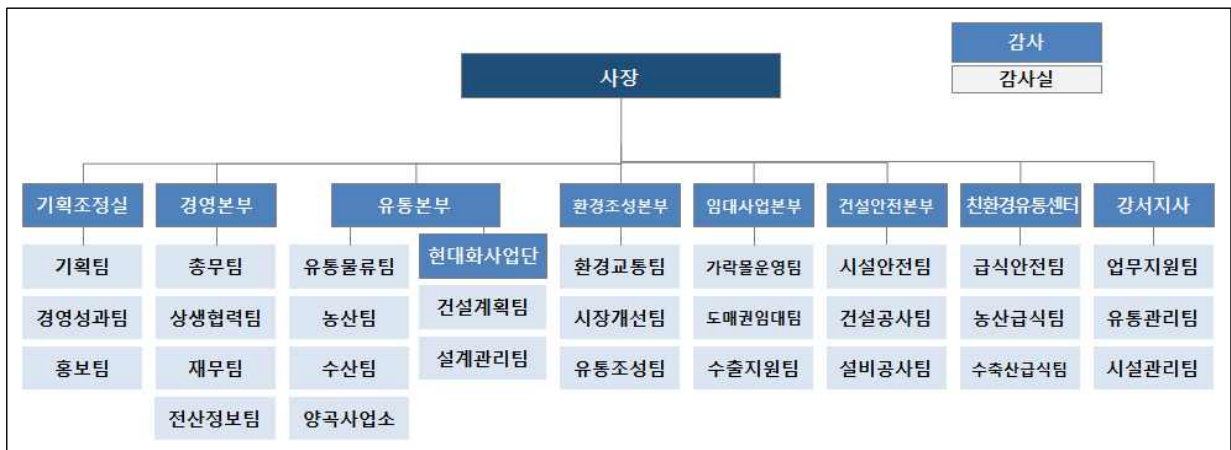
설립 : 1984. 4. 10

주요업무 : 가락·강서·양곡시장 관리 및 서울친환경유통센터 운영

- 도매시장법인, 시장도매인, 중도매인 등 유통종사자 지도 감독 및 지원
- 도매시장의 거래질서 확립 및 농수산물 유통구조 개선
- 시설현대화사업 등 도매시장 시설 개선 및 시설물 유지·관리
- 유통정보의 수집·전파 및 유통 전문 인력 양성
- 친환경·우수 식재료 학교 급식 공급 등

자본금 : 8,206억원(현금 451, 현물 7,755)

조직 : 2실 5본부 1센터 1지사 1단 28팀



※ 도매시장 현장 관리 강화를 위한 임시 직제 개편('18.12.27)

인 력

정 원(명)				현 원(명) ※'19.2월 현재				
계	임 원	사무직	기술직	구 분	계	임 원	사무직	기술직
298	3	215	80	계	292	1	215	76
				남	237	1	162	74
				여	55	-	53	2

## 2. 도매시장

### 개설 목적

- 농수산물의 원활한 유통과 적절한 가격의 유지로 생산자와 소비자 보호

### 시장 개요

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
부 지	543,451 $m^2$	281,232 $m^2$	32,095 $m^2$
건 물	441,820 $m^2$	131,373 $m^2$	18,090 $m^2$
취급부류	청과·수산부류	청과부류	양곡부류
개 장 일	1985.6.19	2004.2.25	1988.8.3

### 거래 실적

구 분		계	가락시장	강서시장	양곡시장
물 량 (톤)	'18년	3,070,489	2,437,089	604,659	28,741
	일평균	10,066	7,990	1,982	94
금 액 (백만원)	'18년	5,822,860	4,704,293	1,055,350	63,217
	일평균	19,091	15,424	3,460	207

※ 2017년 거래실적 대비 물량 97.6%, 금액 102.3% 수준

### 유통인 및 출입차량

( '19.2월 현재)

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
유통인	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 3,500여 업체 13천여 명</li> <li>▶ 도매시장법인 9개사</li> <li>▶ 중도매인 1,751명</li> <li>▶ 매매참가인 318명</li> <li>▶ 직관·임대 1,404명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 430여 업체 2천여 명</li> <li>▶ 도매시장법인 3개사</li> <li>▶ 시장도매인 60개사</li> <li>▶ 중도매인 304명</li> <li>▶ 임대입주 64명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 90여 업체 3백여 명</li> <li>▶ 중도매인 35명</li> <li>▶ 임대입주 50명</li> </ul>
출입차량(일)	3만 3천여 대	1만 1천여 대	1천여 대

### 3. 서울친환경유통센터

#### 건립 목적

- 서울시내 초중고교에 우수하고 안전한 식재료를 적정 가격에 안정적으로 공급하여 청소년의 건강 증진과 친환경 농업 발전 도모

#### 시설 현황

구 분	강서 1센터	강서 2센터	가락 센터
위 치	강서시장 내		가락시장 내
완 공 일	2010년 2월	2011년 5월	2014년 8월
공 사 비	96억원 (공사 자부담)	76억원 (시비 50억, 공사 26억)	147억원 (시비 100억, 공사 47억)
건축면적	6,120㎡ (지하1층/지상2층)	3,366㎡ (지하1층/지상1층)	5,666㎡ (지상 3층)
적정처리	300개 학교	400개 학교	600개 학교

#### 공급 학교

(‘18.12월말 기준)

구 분	계	초등학교	중학교	고등학교	특수학교
센터공급 학교	876	550	209	89	28
급식 학교 수	1,338	603	385	320	30
공급 비율	65%	91%	54%	28%	93%

※ (‘10)270개, (‘11)588개, (‘12)784개, (‘13)867개, (‘14)358개, (‘15)723개, (‘16)784개, (‘17)832개

#### 공급 규모

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	합계		농산물		축산물		수산물	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
2017년	19,063	151,453	13,640	74,669	4,087	55,198	1,336	21,586
2018년	20,304	162,019	14,417	80,440	4,490	58,197	1,397	23,382

※ (‘17년) 일평균 100톤, 793백만원 → (‘18년) 일평균 107톤, 853백만원

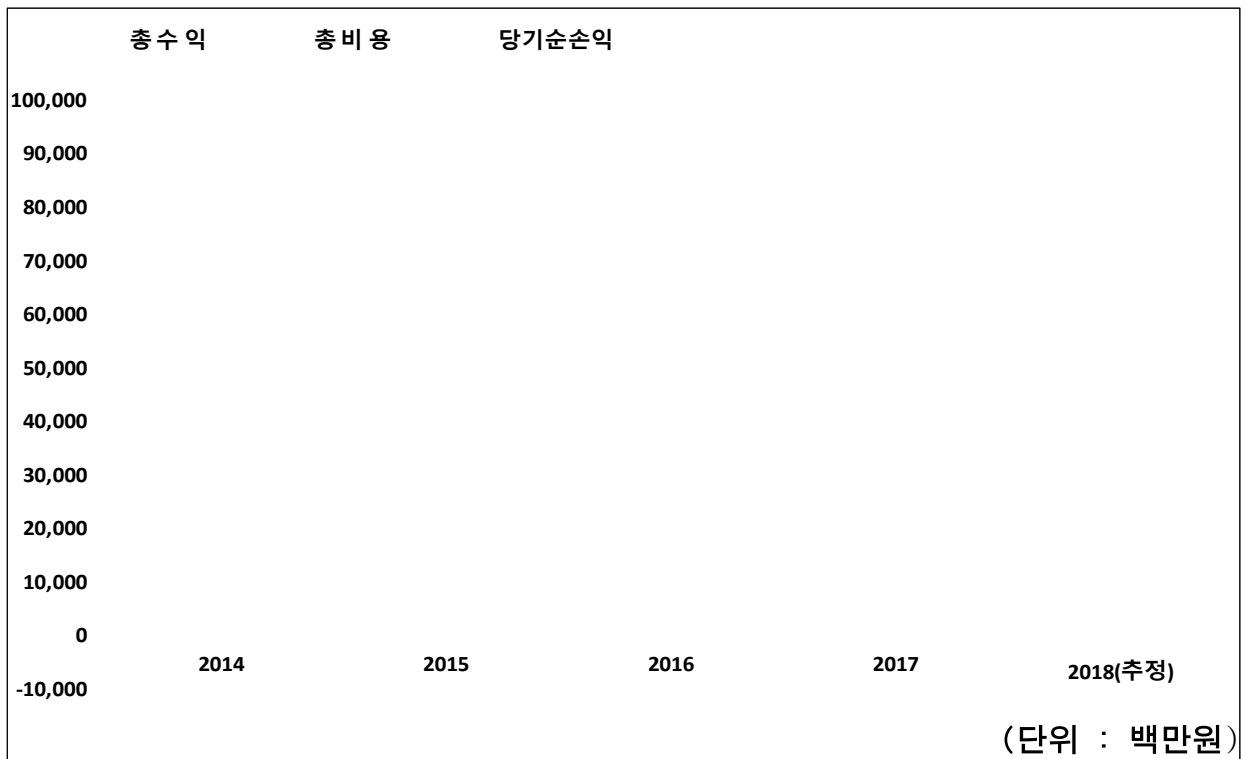
## 4. 재무 현황

### 재무 상태('18.12.31)

(단위 : 백만원)

자 산			부채 및 자본		
과 목	금 액	점유율	과 목	금 액	점유율
계	1,166,152	100.0%	계	1,166,152	100.0%
유 동 자 산	178,178	15.3%	부 채	200,494	17.2%
비유동자산	987,974	84.7%	자 본	965,658	82.8%

### 연도별 손익현황



연 도	2014	2015	2016	2017	2018(추정)
총 수 익	65,105	67,798	72,581	82,028	85,452
총 비 용	58,835	61,413	77,490	80,606	85,589
당기순손익	6,270	6,385	△4,909	1,422	△137

# □ 2019년도 예산 현황

(단위 : 백만원)

수 입 예 산				지 출 예 산					
항 목	2019	2018	대비(%)	항 목	2019	2018	대비(%)		
<b>합 계</b>	<b>141,360</b>	<b>143,923</b>	<b>98.2</b>	<b>합 계</b>	<b>141,360</b>	<b>143,923</b>	<b>98.2</b>		
영업 수익	<b>소 계</b>	<b>81,053</b>	<b>80,030</b>	<b>101.3</b>	영업 비용	<b>소 계</b>	<b>76,840</b>	<b>74,426</b>	<b>103.2</b>
	시장사용료	31,811	31,390	101.3		인건비	20,491	19,535	104.9
	시설사용료	6,455	5,862	110.1		퇴직금	785	1,917	40.9
	임대료	28,086	28,532	98.4		경비	55,564	52,974	104.9
	주차료	6,904	6,965	99.1					
	대행사업수익	6,170	5,721	107.8					
	기타영업수익	1,626	1,560	104.2					
영업 외수익	<b>소 계</b>	<b>39,584</b>	<b>37,590</b>	<b>105.3</b>	영업 외비용	<b>소 계</b>	<b>45,026</b>	<b>42,324</b>	<b>106.4</b>
	입주자관리수익	36,365	34,948	104.1		입주자관리비용	36,365	34,942	104.1
	이자수익	2,670	2,158	123.7		이자비용	3,551	3,447	103.0
	기타영업외수익	549	484	113.4		기타영업외비용	5,110	3,934	129.9
자 본 적 수 입	<b>소 계</b>	<b>5,261</b>	<b>11,880</b>	<b>44.3</b>	법인세비용	2,196	2,881	76.2	
	투자자산처분	128	252	50.8	예비비	4,166	3,756	110.9	
	유동부채수입	3,021	2,936	102.9	자 본 적 지 출	<b>소 계</b>	<b>13,131</b>	<b>20,535</b>	<b>63.9</b>
	비유동부채수입	-	3,476	-		투자자산	163	168	97.0
	자본금수입	-	-	-		유형자산	7,529	16,870	44.6
	자본잉여금수입	-	5,216	-		무형자산	306	561	54.5
	기타자본적수입	2,113	-	-		유동부채상환	3,021	2,936	102.9
유보자금(이월금)	15,462	14,423	107.2	비유동부채상환	2,113	-	-		

## II. 비전 및 경영전략



## Ⅲ . 2018년 업무성과 분석

### 5대 대표 성과

#### ① 가락시장 차상거래품목 포장화·하차거래를 통한 물류 개선

- 쪽파, 양배추, 대파, 총각무, 조생 양파의 포장 하차거래 성공적 시행
- 펠릿 출하율 향상(21%→34%), 거래시간 단축, 시장 환경 개선 등 효과

#### ② 안전성검사 사각지대 해소로 안전·안심 먹거리 유통 실현

- 도매시장 최초로 상장예외품목(10개) 대상 안전성검사 시행(161건, '18.9~)
- 출하 전 안전성검사 확대(배추 등 17개 품목) : 1,242건 → 1,530건(23%↑)

#### ③ 도매권역 채소2동 부지 내 '건어 제2경매장'의 성공적 이전

- 유통인과 지속적 협의·소통을 통해 건어 제2경매장 내 중도매인 전원(42명) 구 건어종합상가로 이전 완료 및 건물 철거 착수(12월~)

#### ④ 사이버도매시장(가락24), 오픈 이후 꾸준한 거래 성장세 유지

- 전문업체로 운영사 변경, 지속적 참여자 확보 및 상품 구성 다양화 노력
- 거래금액(억원) : ('15)39 → ('16)280 → ('17)587 → ('18)869

#### ⑤ 전사적 CS 경영 마인드 고취로 고객만족도 지속 향상('16~)

- 현대화사업, 하차거래 등 불리한 여건에도 불구하고, 서비스개선위원회 운영, 자체 친절도 점검 등 노력으로 행안부 CSI 점수 향상(88.26점, 0.8점↑)

### 주요 수상 및 인증

- 2018 민원행정서비스 종합평가 '최우수상' 수상(서울시, '18.12)
- 2017 전국 수산물 도매시장 평가 '최우수 도매시장' 선정(해수부, '18.10)
- 2018 반부패 및 청렴실천 우수사례 '우수상' 수상(서울시, '18.11)
- 가족친화경영 기업 재인증 획득('18.12.1.부터 3년, 여성가족부, '18.11)



## IV. 2019년 성과 약속

### 도매시장 유통·물류 효율화를 통해 경쟁력을 한층 강화하겠습니다!

- 가락시장 시장도매인제 단계적 도입(업무규정 정부 승인, 채소2동에 점포 반영)
- 가락시장 차상거래품목 하차거래 추진 : 배추(신규), 제주 양배추(전체 확대)
- 위법행위 단속, 정가수의 실태점검 및 제도개선 등 상장거래 지도·감독 강화
- 거래질서확립 T/F 운영 및 불법거래 신고시스템 개선을 통한 거래질서 확립
- 쇼핑몰 거래 참여자 확대 및 상품 다양화 등을 통한 사이버 도매시장 거래 활성화

### 안전·안심 식재료 공급으로 시민의 안전한 식탁을 책임지겠습니다!

- 안전성검사 업무의 공신력 향상을 위한 농산물 검정기관 지정 추진(무기성분·유해물질 분야)
- 상장예외품목 검사 확대 및 출하전 검사 확대로 안전성검사 사각지대 최소화
- 다양한 규격의 상품 공급 확대 등으로 학교급식 친환경농산물 공급 지속 확대
- 납품업체 배송물류 효율화, 수발주시스템 고도화 등 센터 운영 시스템 개선

### 도매권역 현대화 및 가락물 활성화를 차질없이 추진해 나가겠습니다!

- 도매권역 사업계획 적정성 재검토 결과를 반영한 현대화사업 종합계획 보완
- 도매권역 1공구(채소2동) 설계 마무리 및 건립 공사 본격 추진(11월 발주)
- 도매권역 잔류 청과직판 미이전자(173명)의 원활한 가락물 이전 추진(~9월)
- 공동물류 활성화, 지하층 공기질 개선 등 가락물 물류 및 영업여건 개선
- 가락물 특성을 반영한 청소체계 개선(청소시간·인력 확대로 청소공백 최소화)

### 조직의 역량을 지속 강화하고 사회적 가치 실현에 앞장서겠습니다!

- 핵심사업 추진체계 강화 및 현장·고객 접점 중심의 직제개편 추진(상반기)
- 재무 건전화 중점과제 선정·관리, 자금 관리 내실화로 재정 건전성 강화
- 명절 제수용품 지원, 김장나눔 등 취약계층 대상 다양한 나눔·봉사 활동 전개
- 가락물도서관, 어린이집 운영 등 시설물 개방·공유를 통한 지역사회 공헌 확대

## V. 2019년 주요업무 추진계획

---

1. 도매시장 유통·물류 효율화

---

2. 안전 먹거리 공급체계 고도화

---

3. 친환경 선진 도매시장 구현

---

4. 공사 역량 및 사회적 책임 강화

---

# 1. 도매시장 유통·물류 효율화

① 거래제도 및 물류체계 개선

② 도매시장 유통질서 확립

③ 신성장 유통채널 확대

# 1

## 거래제도 및 물류체계 개선

- ◆ 도매시장 거래제도·방법 다양화로 공정거래 촉진 및 출하자 선택권 확대
- ◆ 연차별 하차거래 및 포장화 정착을 통한 유통비용 절감 및 물류체계 개선

### 거래제도 및 거래방법 다양화

#### ● 가락시장 청과부류 시장도매인 단계별 도입

- 시장도매인 단계적 도입을 위한 업무규정(조례시행규칙), 농식품부 승인 추진
- 도매권역 1공구(채소2동) 실시설계 시 시장도매인 15개 점포 반영 설계

#### ● 가락시장 상장애외품목 확대 운영 기반 조성

- 법 시행규칙(제27조) 개정 추진 : (기존)지정조건의 모호성 → (개정)구체성·명확성 확보
- 객관적 거래실태 조사 및 관계자 의견수렴을 통한 합리적인 거래방법 지정

#### ● 청과부류 온라인(이미지) 시범 경매 실시

추진 목적	· 상물 분리(先상거래·後물류)를 통한 시·공간 제약 극복 및 유통비용 절감
참여 법인	· 서울청과(주), 동화청과(주)
추진 일정	· 시스템 구축(~'18.12) → 시범운영('19.2~'20.12)



### 차상거래품목 하차거래 추진(3차년도)

#### ● '배추' 포장화 및 팻릿 하차거래 신규 추진

- 사전 준비(~11월) : 관계자 협의, 주산지 방문 홍보, 추진협의체 운영
- 전면 시행(12월~) : 출하자 물류비 지원, 비상대책반 구성·운영 등

#### ● 제주산 '양배추' 팻릿 하차거래 본격 추진

- 서울시-제주도 간 하차거래 시행조건 합의('18.12)에 따라 단계적 시행 확대

출하 기준	· '18.12월 이후 산지유통인은 팻릿·하차거래, 개별·계통 출하자는 자율 참여 ※ '19.4월까지만 팻릿출하 대상을 유연화하고 이후로는 전체 출하자로 적용
비용 지원	· 물류비 지원 확대(포장방법별 6~7천원↑), 팻릿 이용료 지원 확대 정부 건의
경매 방법	· 동일 경매장 사용 및 반입 순 경매, 컨테이너 출하 시 2일 이내 외부 반출

#### ● 기 시행 품목의 포장화 및 하차거래 정착

- 하차거래 : 양배추, 무, 양파 / 포장화 및 하차거래 : 대파, 쪽파, 총각무

## 2 도매시장 유통질서 확립

- ◆ 상장거래 및 상장예외거래 지도·관리 강화로 거래의 공정·투명성 향상
- ◆ 불법거래 근절 전담반 운영 및 신고시스템 개선 등 거래질서 확립 지속 노력

### 거래의 공정성·투명성 강화

#### ● 도매시장법인 상장거래 지도·감독 강화

- 기록상장, 편중 낙찰, 무자격자 경매참여 등 위법행위 단속 및 처분(연중)
- 외부용역을 통한 정가수의매매 거래실태 점검 및 운영 개선안 마련(3분기)
- 정가수의매매 관련 규정 개정안 마련하여 중앙정부에 개정 건의(4분기)

#### ● 도매시장법인의 공익적 역할 강화

- '18년도 업무검사 지적사항 이행점검(5월) 및 '19년 정기 업무검사(11월)
- 도매시장법인 지정조건 이행사항 점검(정가수의 등 11개 점검지표, 분기/반기/연간)
- 현안업무의 신속 해결을 위한 공사-도매법인 실무급 소통 협의체 구성·운영

#### ● 중도매인 직접거래품목(상장예외품목) 관리 강화

- 수산부류 QR코드 등록 및 전자송품장 품목 확대 : 코다리명태(6월~)

1단계 (2018.6월~)	➔	2단계 (2019.6월~)
즐기미역		즐기미역, 코다리명태

- 정기·수시 불공정 거래행위 점검 및 주요 품목 장부검사 실시(연중)

#### ● 가락시장 송품장 전자신고제 활성화

- 송품장 전자신고제 대상품목 지속 확대 및 활성화·홍보 정책 적극 추진

대상 품목 지속 확대	2017년~2018년	+	2019년
	무, 마늘, 배추, 양파		양배추, 상장예외품목(1차 가공품 위주) 등 확대
활성화 및 홍보 정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 전자신고율 도매시장법인 개설자 평가 반영, 신고 우수자 포상</li> <li>▶ 송품장 전자 신고 대행 출하기사 문화상품권 제공(5천원/일)</li> <li>▶ 홈페이지 게시판, 현수막, 문자 메시지, 홍보물 등을 통한 홍보 강화</li> </ul>		

#### ● 수산부류 도매시장법인 수탁능력 지속 강화

- 분기별 수탁 목표치 설정·실행(도매법인), 실적 분석 및 피드백(공사)
- 분석 결과를 거래방법 지정 시 활용(수탁능력 부진품목은 상장예외로 전환)

## 거래 및 기초질서 확립

### ● 가락시장 거래질서 확립 노력 지속

- 관행적 불법 거래행위 근절을 위한 「거래질서확립 T/F」 구성·운영

구 분	내 용	비 고
T/F 구성 (18.11.28)	▸ 인원 : 총 9명(환경조성본부, 유통본부 등)	팀장 : 환경조성본부장
T/F 운영	▸ 기간 : '18. 12월 ~ '21. 11월(3년)	격주 회의(필요시 수시)
중점 과제	▸ 점포 전대 및 허가권 대여, 불법 개인 위탁 근절, 매참인 장내영업, 중도매인 이탈영업 정비 등	2개 분야, 8개 과제

- 유통인 참여 및 공감대 형성 : 유통인 교육(4, 10월), 홍보물 배포 등
- 상시 점검 및 단속 : 거래질서 단속반, CCTV 단속, 의심자 특별점검

### ● '불법거래 신고시스템' 운영 개선

- 불법 거래 신고 포상금 지급액 확대 시행 : 1건당 50만원 → 200만원
- 불법거래 신고자의 개인 신상 보호 강화, 불법거래 신고시스템 홍보 강화

### ● 가락시장 기초질서 확립 노력 지속

- 주요도로, 공용통로 등 영업한계선 설정·운영 및 준수 여부 점검(자체/합동)
- 도매법인 기초질서 평가제 시행(매월) : 교행로 확보, 질서유지 노력도 등

### ● 노점상 관리 강화 및 이전 공감대 형성

- 1일 1회 영업구역 현장 순찰(영업자 현황, 신규 유입 여부, 시설관리 등)
- 이전 공감대 형성을 위한 우수사례 견학·교육(분기별), 협의체 운영(3월~)

## 유통인 영업 지원 및 역량 강화

### ● 중도매인 역량 강화 교육 실시(부류별 연 2회)

- 청과부류 중도매인 법령 및 안전 교육 : 각종 사고 및 화재 예방, 채권 관리 등
- 수산부류 특성화 교육(전문강사 활용) : 스마트기기 활용법, 채권 관리 등

### ● '구매자 신고제' 운영 내실화

- '17~'18년 구매자 신고제 추진성과 분석 및 신고 강화방안 마련(상반기)
- 주류 구매 전용카드 사례 조사 및 구매자 전용카드 도입 타당성 검토(하반기)

### ● 제철 수산물 소비 촉진 활성화

- '홍보체험관' 운영을 통한 제철 수산물 체험 행사(연 2회)
- 홈페이지에 '이달의 수산물' 및 취급 유통인 명단 게시 홍보



< 이달의 수산물(12월) >

### 3 신성장 유통채널 확대

- ◆ 도매시장 기반 수출 및 사이버거래 활성화 지원으로 도매시장 경쟁력 강화
- ◆ 강서시장 유통인 경쟁력 강화 및 양곡시장 잡곡류 특화 등 활성화 추진

#### 농식품 수출지원 및 해외도매시장 개설 컨설팅

##### ● 도매시장 기반 농수산물 수출 활성화 지원

- 수출업체의 정부 공모사업(우리 농식품 전문 매장 개설·운영) 참여 지원
- 해외 박람회 참가(2회) 및 해외 내방객 관리로 해외 바이어 발굴 지원
- ※ 2019년 주요 목표 : 수출협의회 참여업체(35개소), 수출실적(8,000백만원)

##### ● 해외 도매시장 개설 컨설팅 사업 ※ 현재 5개국 7개 프로젝트 협의 진행중

- 베트남 하노이, 몽골 울란바토르 등 해외 도매시장 개설 컨설팅 추진(계속)
- 컨설팅 추진 확정시 분야별 직원으로 프로젝트 실행조직(추진단) 구성 운영

#### 사이버도매시장(가락24) 거래 활성화

##### ● B2B 거래 활성화 방안 추진(2월~)

- 거래품목·물량 통합 입력, 정산·통계 기능 등 수발주거래 시스템 개선
- 소상공인 사업자(음식점, 슈퍼, 재래시장 등) 대상 B2B 거래 확대
- 명절(설, 추석) 기업체 임직원 대상 대량거래 특가 및 이벤트 추진

##### ● 거래 참여자 확대 및 판매상품 다양화(연중)

- 입점 판매자 확대를 위한 유통인 홍보 및 외부 우수 식품업체 참여 유도
- 시즌 및 특가상품, 꾸러미 상품(청과물+가공식품) 등 맞춤형 상품 개발

#### 강서시장 및 양곡시장 활성화

##### ● 강서시장 거래 활성화 대책 추진(연중)

경매제시장	공 통	시장도매인제시장
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 우수 중도매인 유치(법인 우대, 개인 신용평가 반영 등)</li> <li>· 중도매인 규모화 방안 시행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유통인별 거래목표 수립 및 점검·관리</li> <li>· 산지 설명회 등 강서시장 홍보 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 지정 시장도매인(8개사) 영업 안정화 지원</li> <li>· 공간 활용 개선 대책 마련 시행(조업주차장 조성 등)</li> </ul>

##### ● 양곡시장 이전 추진 및 잡곡류 특화

- 시장 이전을 위한 중도매인 의향 조사 및 양곡시장발전협의회 운영(매월)
- 잡곡 전문 유통인 영입·양성 및 2019년 우리 밀 우리 콩 축제 개최(10월)



## 2. 안전 먹거리 공급체계 고도화

① 도매시장 안전 식재료 유통

② 학교급식 안전 식재료 공급

# 1

## 도매시장 안전 식재료 유통

- ◆ 검사 사각지대 최소화 및 검사 기능 강화로 안전·안심 식재료 유통
- ◆ 원산지 표시 및 등급 관리 강화로 도매시장 거래 농산물 신뢰성 향상

### 도매시장 안전성검사 고도화

- 농산물 검정기관 지정<sup>1)</sup> 추진 ※ 현재 안전성 검사기관(잔류농약 및 중금속)으로 지정
  - 목적 : 안전성검사의 대외 공신력 향상 및 검사기관으로서의 지위 향상
  - 분야 : 무기성분·유해물질 검정분야(농산물 잔류농약 + 항생물질)
  - 절차 : 사례조사 → 사업계획 및 규정 마련 → 숙련도 훈련 및 지정 신청
- 안전성검사 시스템 개선 및 관리 강화
  - 대외 신뢰도 향상을 위한 가락·강서간 안전성검사 체계 일원화(1~3월)
  - 검사 수수료 인하(50%) 확대 : (현행)중도매인, 임대상인 → (개선)매매참가인 추가
  - 유통인의 부적합 농산물 출하자 출하제한 이행여부 점검 강화(연 4회 → 6회)
- 도매시장 안전성검사 사각지대 최소화
  - 상장예외품목 안전성검사 확대 시행 : (‘18년)10개 → (‘19년)15개 내외
  - 출하 전 안전성검사 목표건수 확대 : (‘18년)1,280 → (‘19년)1,400

### 원산지 및 품질관리 강화

- 농수산물 원산지 표시 관리 강화
  - 시장 반입 일본산 수산물에 대한 원산지표시 관리 철저 및 표지판 제작·배부(1천매)
  - 유관기관과 합동점검 및 위반 빈도 높은 품목 대상 자체점검 실시(매월)
- 농산물 등급표준화 관리 내실화
  - 명절 성수품 및 민원발생 품목 특별검사(연 3회), 시민 참여 합동검사(6~10월)

### 유통정보 제공 서비스 고도화

- 이용자 중심의 ‘유통정보 홈페이지’ 개편(1~9월)
  - 유통정보 메뉴 재편성 및 간소화 : (현재) 61개 → (개선) 21개
  - 활용도에 따른 메뉴 순서 변경 및 이용자 선택형 정보 제공 체계 도입
- 코드 표준화 및 기초 데이터 정비(2~11월)
  - 신규 반입 품종, 거래단위 변경 등을 반영한 표준화로 유통정보 정확성 향상

1) 『농수산물 품질관리법』 제99조제1항에 따라 농산물 및 농산가공품, 농지, 용수, 농자재에 대한 검정을 대행하는 기관

## 2

# 학교급식 안전 식재료 공급

- ◆ 안전성검사 및 위생 관리 철저히 급식재료의 안전·신뢰성 확보
- ◆ 학교급식사업 운영 시스템 개선을 통해 안정적·효율적인 센터 운영

## 급식재료 안전성·위생 관리

### ● 농산물 안전성검사 운영 내실화

<b>친환경농산물 잔류농약 검사 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 샘플검사(입고 당일) 확대 : 일 10건 → 12건</li> <li>▶ 친환경농산물 공급업체별 사전검사(1·3분기)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 : 사과·배·감자 등 연 1회 생산품목</li> </ul> </li> <li>▶ 산지 직접 시료 채취 후 검사(분기별 1회)</li> </ul>	<b>일반농산물 공급 전 사전검사 체계화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 산지 시료채취 검사 실시(2~3월, 8~9월)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 : 업체, 나물류 등 일반농산물 생산농가</li> <li>- 품목 : 부적합 빈도가 높은 농산물(20개) 위주</li> </ul> </li> <li>▶ 센터 입고 전 사전검사(매월 신규공급 농산물)</li> </ul>
<b>친환경농산물 방사능검사 실시</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대상 : (건)표고버섯 ※ 전체 계약재배 농가 대상</li> <li>▶ 시기 : 연 2회 실시(1~2월, 7~8월)</li> <li>▶ 방법 : 시료채취 후 市 보건환경연구원에 의뢰</li> </ul>	<b>검사능력 지속 향상 및 노후장비 교체</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 안전성검사원 분석업무 능력향상 교육(연중)</li> <li>▶ 숙련도 향상을 위한 자체 정도관리 훈련(7~8월)</li> <li>▶ 잔류농약 정밀검사 장비(2대) 및 UPS(1대) 교체</li> </ul>

### ● 축산·수산·농산 가공식품 안전성 및 위생 관리 철저히

<b>축 산 물</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서울시-공사 합동 축산물 안전성 검사 : 연 4회(분기별 1회)</li> <li>▶ 납품업체 작업장 위생 점검(축산물품질평가원 위탁) : 연 2회</li> </ul>
<b>수 산 물</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 납품업체 작업장 위생 점검 및 급식재료 특별 점검 : 연 2회(3, 8월)</li> <li>▶ 검사 부적합 조치 강화(신설) : 1차(공급정지 1개월), 2차(3개월), 3차(계약해지)</li> </ul>
<b>농산 가공식품</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (입고 시)샘플 안전성검사 + (입고 전)정부인증 외부기관 사전 검사</li> <li>▶ 영양사-학부모 합동 가공식품 등록업체 가공장 위생 점검 : 연 2회</li> <li>▶ 가공 단계별 미생물 및 잔류물질 등에 관한 관리 기준 마련 등</li> </ul>

## 안심·고품질 식재료 공급 확대

### ● 친환경농산물 공급 비율 확대 추진

- 양파, 감자 등 공급규격 세분화 및 가격 차별화로 친환경농산물 발주 유도
- 친환경 과일 우선 공급 지속 추진 및 신규 품목 공급 추진(봄동, 달래 등)
- 하절기 업체·과채류 공급 안정화 대책 시행(주력 공급단체 물량 인센티브 부여 등)

### ● 친환경농산물 생산자단체 관리 강화

- 업무수행 평가 개선(9월~) : 차량 위생 관리 강화, 생산자 교육 의무화
- 현장방문 점검 실시(단체별 연 2회) : 작업장 위생, 주요 작황 동향 등
- 신규 생산자단체(3개) 조기 안착 지원 : 공급 준비상황 점검(1월), 교육 등

## 학교급식사업 운영 시스템 개선 및 고도화

### ● 학교급식 수발주시스템 정보화전략계획(ISP) 수립

- 사업여건 변화 및 대금정산 방식 변경 등을 반영한 신 시스템 구축 추진
- 학교급식 프로세스 개선사항 도출(3~6월) : 안전관리, 물류, 계약·정산 등
- ISP 연구용역 추진(6~12월) : 현 시스템 개선방안 및 목표 시스템 도출 등

### ● 납품업체 배송 물류 효율화 추진

- 물류비 증가 및 동선 비효율성 등 개선 검토를 위한 '물류개선 T/F' 운영
- T/F 운영을 통해 도출된 개선방안, 센터운영위 심의 후 확정 시행(4분기)

### ● 센터 운영 위수탁 협약 관리 강화

- 서울시로부터 수령한 '18년도 사업비(56억원) 정산 및 성과보고서 제출(2월)
- 분기별 사업비 청구 및 관리·집행, 서울시 위탁사무 지도점검 수검(7월)
- 서울시 일정에 맞춘 '20년 예산안 작성(7~9월) 및 사업계획서 제출(12월)

### ● 안정적 식재료 공급을 위한 공급·납품업체 신규 선정

- 일반농산물 공급업체 계약기간 만료(9개, '19.8)에 따른 업체 선정(4~6월)
- 축산 공급업체 및 수산 납품업체 계약 만료('20.2)에 따른 업체 선정(9~12월)

### ● 식재료 검품·검수 환경 지속 개선

- 위생적 식재료 취급을 위한 롤테이너 도색(총 500개)
- 검품 PDA(10대) 및 핸드파레트트럭(10대) 추가 구매



<센터 검품장  
롤테이너>

## 일본 홍보 및 관계자 소통 강화

### ● 일본 브랜드 인지도 확산 및 학교급식 홍보(연중)

- 학교급식사업 10년차를 맞아 일본 브랜드 인식 수준 진단 및 개선점 도출
- 다양한 홍보매체 활용 및 일본 공모전 개최 등을 통한 일본 및 학교급식 홍보

### ● 급식 주체간 소통 및 산지 동향 전파 강화(연중)

- 산지 및 배송업체, 학교와의 상호 이해 증진을 위한 체험·소통 행사 실시
  - 학교 및 납품업체 관계자 산지 체험행사, 공동 생산자 대회, 워크숍 등
- 학교 클레임 최소화를 위한 산지 동향 전파(생산달력 배포, 품목별 작황 공유)

### 3. 친환경 선진 도매시장 구현

① 도매권역 현대화 추진

② 가락물 상권 활성화

③ 환경친화적 시장 조성

# 1 도매권역 현대화 추진

- ◆ 도매권 사업계획 적정성 재검토 결과를 반영하여 현대화사업 계획 보완
- ◆ 도매권역 1공구 설계 완료 및 공사 발주하고, 2공구 설계공모 추진

## 가락시장 시설현대화사업 개요

- 추진목적 : 도·소매 분리, 노후시설 재건축, 유통·물류시설 확충
- 사업기간 : 2009년 ~ 2025년
- 사업비 : 7,493억원('19.2월 기준)
  - 1단계 2,795억원, 도매권 4,698억원
- 사업규모 : 건축연면적 513,159㎡
  - 1단계 210,958㎡, 도매권 302,201㎡



< 현대화사업 진행 단계(공구) >



## 도매권역 총사업비·사업기간 조정

- 도매권역 사업계획 적정성 재검토('18.9~)
  - KDI 도매권 사업계획 적정성 재검토 절차 완료 후 기재부 협의 조정

〈 조정 요구 사업비/사업기간 〉

- ▶ 총사업비 : 7,493억원(도매권 4,698) ⇨ 9,481억원(도매권 6,686), 1,988억원 증액
- ▶ 사업기간 : (현재) 2009~2025년 ⇨ (조정 요구) 2009~2027년, 2년 연장

※ 채소2동 설계 결과 도매권에 적용 / 기재부 협의 및 적정성 재검토 기간 반영

- 도매권역(1~2공구) 현대화사업 종합계획 수정·보완

- 도매권역 사업계획 적정성 재검토 진행('18.9~)에 따라 전체일정 조정 필요
- KDI 적정성 재검토 결과를 반영하여 추진과제 수정·보완 및 일정 현실화

## 도매권역 공구별 사업 추진

### ● 1공구 채소2동 건립 추진

- KDI 도매권역 사업계획 적정성 재검토 결과에 따라 배치계획 보완
- 채소2동 실시설계, 건축 인허가('19.5~10) → 공사 발주('19.11~)

#### 〈채소2동 건립 개요〉

- ▶ 사업 규모 : 연면적 57,067㎡(지하1층~지상3층)
- ▶ 비용/기간 : 89,375백만원 / '17년~'20년 ※ 적정성 재검토중
- ▶ 이전 시설 : 무배추동, 건고추·마늘동(총 356명 이전)



< 채소2동 조감도 >

### ● 2공구 채소1동/수산동 배치계획 수립 및 설계 공모

- 시설규모, 물류동선, 이해관계자 협의 결과 등 반영하여 배치계획 수립
- 설계 공모를 통한 2공구 설계업체 선정(설계 공모 전문업체 용역 계약)

#### 〈2공구 건립 개요〉

- ▶ 사업 규모 : 연면적 146,327㎡(채소1동 82,351, 수산동 63,977)
- ▶ 비용/기간 : 207,219백만원 / '20년~'23년 ※ 적정성 재검토중
- ▶ 이전 시설 : 채소동, 수산동(총 967명 이전)



< 2공구 이전 배치 >

### ● 이해관계자와의 소통 및 협력체계 강화

- '채소1동/수산동 설계추진협의회' 및 협의회 산하 실무추진반 구성·운영
- 지역주민 의견 수렴 및 공감대 조성을 위한 '지역주민위원회'(5기) 운영

## 2공구 사업부지 확보 추진

### ● '가락물 물류센터(가칭)' 건립 추진(~'21.8)

- 목적 : 채소1동 부지 내 식품·건어종합상가 잔류상인(61명) 이전
- 위치 :가락물 북측 인근 정수탑 부지 1,649㎡(약 500평)
- 규모 : 지상1층~지상3층, 건축 연면적 약 9,830㎡(추산)
- 절차 : 설계('19.3~11) → 공사('20.2~'21.7) → 준공('21.8)



< 물류센터 조감도 >

### ● 임시매장 관리 강화 및 잔류상인 가락물 이전

- '임시매장 관리운영협의회' 구성 운영을 통한 시설·운영·영업 등 현안 협의
- 불법행위 금지, 시설물 안전관리 등 잔류 상인 교육 및 현장 단속 병행
- 이전공고·설명회를 통해 잔류상인 가락물 공실(판매동1층, 1관2층) 이전 유도



## 2 가락몰 상권 활성화

- ◆ 도매권 잔류 청과직판의 가락몰 이전 완료로 차질없는 현대화사업 여건 조성
- ◆ 물류·영업 여건 개선 및 유통인 경쟁력 강화로 가락몰 영업 활성화

### 청과직판 미이전자 가락몰 이전 완료

#### 현황 및 배경

- 가락몰 미이전 청과직판 173명(26%)이 도매권역 임시매장에서 영업 중
- 지난 이전 합의('17.4)에 따른 최종 이전 기한('19.9.30) 도래로 적기 이전 추진

#### ● 미이전자의 자발적 조기 이전 유도(~'19.5)

- 임시매장 대비 가락몰 영업여건(주차, 부대시설, 점포면적) 우수성 적극 홍보
- 현 임시매장 영업여건(점포·시설 배정) 불만자 위주로 개별적 조기 이전 유도

#### ● 미이전자 가락몰 이전 대책 시행('19.1~9)



- 원활한 이전을 위한 공사와 미이전 상인단체 간 이전 협의체 구성·운영
- 이전 거부 법적 조치 사전준비 및 이전 불응 시 명도집행 등 강제조치 시행

### 물류 및 영업 여건 개선

#### ● 가락몰 공동물류 운영 개선

- ('18)배송 인건비 공사 지원 → ('19)유통인 자립 + 공동물류법인 설립 추진
- 구매자 지정주차구역 제공 등으로 공동물류 참여자 확대('18년 35명 → '19년 50명)

#### ● 전동물류기기 운영 활성화 여건 조성

- 가락몰 1층 공용동로 내 보행자-물류장비 경계용 안전동로 설치(탄력봉)
- 전기삼륜차, 전동차, 지게차 등 물류기기 보관·충전시설 확충(53면)

#### ● 가락몰 지하층 공기질 개선 추진 ※ '공기질 개선 T/F' 구성·운영중('18.10~)

- 뿌리채소 작업업체 지하2층 작업장 이동 → 판매장 내 미세먼지 발생 최소화
- 공기 순환설비 개선 공사 실시 및 공기질 실시간 모니터링 시스템 도입 운영

#### ● 가락몰 고객 구매편의 개선

- 강우·강설 대비 옥외 승강시설 지붕 설치(무빙워크 1, 에스컬레이터 1)
- 주요 시설 안내표시판 설치 및 지하철·승강기 등 이용 안내 바닥선 도색

## 유통인 영업 경쟁력 강화

### ● 입주유통인 대상 교육 프로그램 운영

유통인 상인대학 운영 (서울신용보증재단 협업)	· '18년도 운영 결과 및 유통인 의견을 반영한 교육과정 운영 · 연 2회, 회당 7개 강좌 운영(온라인 마케팅, 노무, 세무 등)
분야별 1:1 컨설팅 지원 (서울신용보증재단 협업)	· 온라인 마케팅, 점포환경개선, 경영지원 등 컨설팅(반기 1회)
점포환경 개선 지원(신설)	· 청과직판 상인 중심의 학습조직 운영(3개월 과정, 격주 1회) · 외부 점포환경 우수사례 현장교육 및 점포꾸미기 컨설팅 실시

### ● 입주유통인 CS 수준 지속 향상

- 가락몰 고객센터평가단 운영(8~10월) → 우수/부진 사례 공유 및 개선
- 가락몰 고객센터 기준·응대매뉴얼 마련 및 고객센터 개선교육 실시

### ● 가락몰 유통인 신 평가체계 운영

- 유통인, 전문가 등이 참여하여 평가지표 확정 및 법률자문 완료(~'18.12)
- 시범운영('18.12~'19.9) 후 임대차계약서 반영 및 시행 홍보(11월 ~)

## 가락몰 홍보 강화

### ● 가락몰 먹거리 관련 명소화 행사 개최

2019 가락몰 명소화 행사 개최(10월)	청과직판 판매촉진 행사(4, 9월) 지원	가락몰 팸투어(사전답사여행) 운영(9~11월)
· 건강 푸드 판매, 시식 및 체험 · 가락몰 요리 경연대회 등	· 농산물 할인 판매 및 홍보 · 무대공연, 시식 등 부대행사	· 외국인, 요식업계 관계자 등 대상 가락몰 먹거리 및 식문화 체험

### ● 매체·차량·시설물 등 활용한 가락몰 상시 홍보

- (광고매체) 언론 및 방송, 모바일 인터넷, 대중교통(버스, 지하철), SNS 등 활용
- (배송차량) 유통인·구매자의 배송차량(20대)에 가락몰 홍보물 부착 운행
- (건물외벽) 가락몰 외벽 대형 현수막 게시대 설치 및 홍보물 게시(분기별 교체)

## 상거래질서 및 기초질서 확립

### ● 건전한 가락몰 상거래질서 문화 정착(연중)

- 저울 속임, 호객행위 등 상시 단속체계 운영(일일순찰 + 매월 특별단속)
- 유통인(종업원 포함) 실명제(사진 및 실명 표찰) 및 상거래 문란행위 신고제 도입

### ● 가락몰 기초질서 확립 노력 지속(연중)

- 공용통로 무단적치, 계약면적 외 영업 등 질서위반 상시 단속(주2회 정기순찰)

### 3 환경친화적 시장 조성

- ◆ 주차·교통 및 청소체계 개선을 통해 쾌적하고 편리한 시장 환경 조성
- ◆ 시설물 안전관리 및 재난예방시스템 강화로 사고 없는 도매시장 실현

#### 주차·교통 관리 체계 개선

##### ● 가락시장 주차요금체계 개선 추진

- 12년간 고정된 주차료를 생활임금제 등 여건변화에 맞춰 합리적 조정·시행(4분기)
  - 기초자료 분석 → 유통인 협의 → 관련규정 개정 및 시스템 보완 → 홍보·시행
- 하차거대 추진에 따른 화물 등록차량의 주차 면제시간 축소 운영(4분기)
  - ※ 현행 : 출하자·입주자 14시간, 구매자 8시간(구매자 등록제차량 10시간), 기타차량 3시간

##### ● 주차·교통 여건 개선 및 질서 확립

- 1공구 부지 내 수산동 배송장 우회도로 및 임시 화물전용주차장 조성 운영(2월)
- 채소동 출입문 운영 개선(1월~) : 요금소 무인화(2개), 차량/전동차 동선 분리
- 사전무인정산기 사용을 위한 주차할인권 형태 변경(2월) : 종이식 → 마그네틱식
- 시장 내외 6대<sup>2)</sup> 중점 주차 및 교통질서 상습 위반차량 집중 단속(연중)
  - 위반차량 조치 : 정기주차권 해지 및 제한, 행정기관 신고, 요금 부과, 외부 퇴출 등

#### 교통 및 물류 흐름 원활화

##### ● ‘물류운반장비 총량제’ 시행 및 안전 관리 강화

- 가락시장 물류운반장비 점진적 감축을 위한 ‘물류운반장비 총량제’ 시행

현황/여건	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 장비현황 : 총 2,592대(지게차 803, 전동차 1,789대) ※'15년 2,018대</li> <li>· 문제점 : 장비 지속 증가로 교통 혼잡 및 안전사고(인명, 화재) 발생</li> </ul>
'18년 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '총량제 추진 T/F' 구성(공사, 도매법인, 중도매인 등 23명) 및 운영</li> <li>· 4대 이상 다수 보유 유통인 점포 현장 방문 실태 조사(총 94개소)</li> </ul>
'19년 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 법률 자문, 합동 실태조사, 관리 지침 제정 등 제반사항 준비(~6월)</li> <li>· 보유대수 기준 및 등록 심사 기준 확정, 총량제 본격 시행(7월~)</li> </ul>

- 물류운반장비 안전운행 교육 실시 및 사고예방을 위한 반사지 제작·부착

##### ● 가락시장 주요도로 소통 원활화 추진(연중)

- 대상 : 청과 반입·배송도로, 동서통로 및 남북통로, 채소 30m 도로
- 내용 : 유통인 의식개선 교육, 현수막·안내문 게시, 합동 지도 단속 등

2) ① 승용차 지정주차 위반, ② 장기 주차, ③ 주차장 공회전, ④ 장애인 전용주차구역 위반, ⑤ 주차택 부정사용, ⑥ 무단주차

## 청소 체계 개선 및 고도화

### ● 가락몰 청소 시스템 개선

- 가락몰 특성(연중무휴, 24시간 운영)을 반영, 청소시간 및 인력 확대 운영

구 분	기 존 (2018년)	개 선 (2019.1월~)
청소 시간	(주중) 07~16시, (토요일) 07~11시	주중 · 주말 07~22시
청소 인력	14명	18명

- 가락몰 주차장 · 진출입 램프 주기적 청소 실시 및 청소 전동차(3대) 도입

### ● 청과 · 수산시장 청소체계 고도화

- 통합수거구역 운영, 위반자 처분강화 등으로 청과시장 쓰레기 분리배출 정착
- 쓰레기 발생량 감축 및 환경 개선을 위한 수산시장 쓰레기 종량제 도입(3분기)
- 수산시장 청소비 부과체계 개선(2분기) : 부과기준 합리화, 고지서 부과 확대

## 시설물 안전 관리 강화

### ● 안전사고 예방 및 재난안전 관리 강화(연중)

- 재난안전관리위원회 및 산하 실무추진단 운영, 상시안전점검반(4명) 운영
- 소방훈련 및 소방교육(각 2회), 유통인 안전교육(2회), 화재예방 캠페인(2회)
- 소방 · 전기시설 안전점검, 건축시설물 정기점검 등 법정 안전점검 실시

### ● 노후시설 적기 보수 및 시설 개선(연중)

구 분	내 용	소요예산
화재예방 및 안전관리	· 청과동 및 채소동 자동화재탐지 설비 교체 외 5건	1,924백만원
노후시설의 적기 보수	· 하수도 시설 정비공사 외 3건	532백만원
시설물 개선 및 확충	· 채소, 수산동 삼상 분전반 확충 외 3건	534백만원

## 도매시장법인 사용 시설물 효율적 관리

### ● 배추 하차거래 대비 경매장 시설물 보완(5~6월)

- 하역노조 및 중도매인 지게차 사용 증가에 대비한 전기 충전소 확충
- 펠릿 임시 보관장소 지정 : 배송주차장 8m 도로변 및 비가림시설 인근

### ● 폭염·한파 등 기상 이변 대비 경매장 관리 강화

- 여름철 폭염 대비(6월) : 과일동 옥상 단열재 시공, 선풍기·냉수 비치 등
- 겨울철 한파 대비(11월) : 비가림 및 방풍 시설, 덮개, 난로 등 설치

## 4. 공사 역량 및 사회적 책임 강화

① 경영효율화 및 조직역량 강화

② 고객만족경영 및 사회적 책임 강화

# 1

## 경영효율화 및 조직역량 강화

- ◆ 현장 중심의 직제개편 및 효율적 인력 운영으로 조직 역량 지속 강화
- ◆ 전사적 재무 건전성 강화 노력을 통해 지속 가능한 경영기반 확립

### 효율적 조직 관리 및 인력 운영

- 현장 · 고객 접점 중심의 직제개편 추진
  - 전문기관 연구용역('18.3~6월) 및 CEO 경영철학을 반영한 현장중심 조직개편
  - 임시 개편('18.12, 핵심사업 강화) → 정식 개편('19.상반기, 적정 정원 반영)
  - '불필요한 일 버리기' 추진 및 업무분장 세분화를 통한 행정력 낭비 요소 제거
- 용역서비스 품질 향상을 위한 자회사 관리 고도화
  - 경영목표 설정 및 경영평가 시행 · 피드백(평가결과 자회사 사장 연봉 연계)<sup>3)</sup>
  - '용역개선T/F'(13명) 운영(정기 2회, 수시) : 용역 품질 향상방안 등 논의
- 인적 자원의 공정 · 효율적 운영
  - 주요 사업 추진력 강화 및 정부 일자리창출 정책 이행을 위한 인력 채용<sup>4)</sup>
  - 현업 핵심사업 부서 위주 인력 운영 및 희망보직 반영한 전보인사(3, 9월)

### 재정건전성 및 자금관리 강화

- 재무구조 개선 지속 노력
  - '19년도 4대 중점 개선과제<sup>5)</sup> 선정, 전담 T/F 운영을 통한 중점 관리
  - 수익 창출 및 예산 절감 우수사례 발굴 · 포상 및 결과를 내부평가에 반영
- 자금 관리 효율화 및 운용 내실화
  - 자금관리운용위원회 구성 · 운영으로 자금 유동성 유지 및 이자수익 극대화
  - 자금수요조사(분기별)를 통한 수시자금 운영 최소화, 입찰을 통한 고금리상품 예치
- 강서시장 균형 재정 달성 노력
  - 유희시설 활용 임대시설 추가 발굴 및 공실률 최소화, 주차요금 현실화 등

3) 경영목표 : 14개 용역 분야별 핵심 계량지표 중심으로 설정 / 경영평가 : 분야별 용역 품질 및 책임경영 강화를 위해 정례 실시

4) 2019년도 인력 채용 계획 : 총 31명 내외(정규직 9명, 청년 인턴 12명 내외, 어르신 채용 10명 내외)

5) ① 시설사용료 산정기준 현실화, ② 가락물 임대수익 제고, ③ 가락24 운영 활성화 및 수익 확대, ④ 농안기금 이자율 인하

## 2

# 고객만족경영 및 사회적 책임 강화

- ◆ 다양한 나눔·봉사 활동을 통해 공사의 공익적 역할 및 사회적 책임 강화
- ◆ 식문화 전파 및 식생활 교육 사업을 추진하여 서울시민 삶의 질 향상 기여

## 나눔 및 봉사 활동 강화

- 도매시장 특색 살린 ‘나눔·봉사’ 활동 전개(유통인, 외부기관 등 연계)

지역사회 취약계층 나눔	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 명절(설, 추석) 제수용품 및 과일 지원(관내 저소득층 600가구 대상)</li> <li>· 혹서기 건강한 여름나기 지원(인근 복지시설에 삼계탕 및 과일 전달)</li> </ul>
사랑의 김장나눔 행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공사·유통인 합동 가락·강서시장 김장나눔 행사 개최(약 1만2천 박스)</li> <li>· (11월)서울시 주관 서울김장문화제 참여 및 지원(김장재료 후원 등)</li> </ul>
도매시장 특성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역 취약계층 대상 신선푸드 지원(서울꽃동네, 재가연합 등 16개소)</li> <li>· 관내 지역아동 영양반찬 배달(지역아동센터 4개소, 주 1회 정기 지원)</li> </ul>
농·어촌 교류 및 봉사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공사 1사1농·어촌 : (농촌)공주 무르실마을, (어촌)태안 고장동 마을</li> <li>· 마을 주민 초청행사(1~2월), 마을 일손돕기 봉사, 김장담그기 행사 등</li> </ul>

- ‘지역사회 공헌’을 위한 시설물 시민 개방·공유

‘가락물도서관’ 운영 내실화	‘울본어린이집’ 안정적 운영	도시텃밭 운영
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 도서관-쿠킹스튜디오-옥상텃밭 연계 문화 프로그램 상시 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2019년도 입학 및 졸업(2~3월)</li> <li>· 학부모 초청 등 특별행사(연중)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가락물 텃밭(35가구 분양)</li> <li>· 강서시장 텃밭(50가구 분양)</li> </ul>

## 건강한 식문화 조성

- 식생활 교육 및 식문화 확산 노력

농식품전문가 양성과정 운영	‘가락물 쿠킹스튜디오’ 운영	건강한 식생활 캠페인
<ul style="list-style-type: none"> <li>· ‘농식품큐레이터’ 양성(초·중급)</li> <li>· 다문화 요리 활동가 양성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상설 요리프로그램 운영(연 60회)</li> <li>· ‘북앤쿡 클래스’ 운영(연 2회)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건강한 식생활 유튜브 제작 홍보</li> <li>· 제철농산물 활용 식생활 캠페인</li> </ul>

- 취약계층 식생활 개선 사업(계속)

- 서울시 영양플러스 사업 참여(연중) : 월 1~2회 6종 식품 패키지 공급
- 지역아동센터 과일지원 사업 추진(4~12월) : 주 2회 제철 원물 과일 제공

## 청렴 윤리경영 확립

- 반부패·청렴 문화 정착

- 시민감사옴부즈만 강화 : 위원 확대(5명→7명), 감질 근절 옴부즈만 기능 추가
- 감질 근절 가이드라인 마련·전파(1~4월), 규정·제도상 감질 요인 제거(연중)

- 예산·회계 자율통제 시스템 고도화

- ‘18년 운영현황 분석 및 도출 문제점 개선, ‘예산·회계 자율통제 위원회’ 운영

「2018년도 시의회 행정사무감사」

지 적 사 항 처 리 결 과



# 2018년도 행정사무감사 처리결과 보고서

(기획경제위원회)

서울특별시농수산물공사

## □ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 74 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	74	43	27	4	-
	시정· 처리요구사항	24	4	18	2	-
	건의사항	18	7	9	2	-
	기타(자료제출 등)	32	32	-	-	-

# 시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>1.일본산 수산물과 버섯류 등 일부 농산물에 대해 휴대용 방사능 기기로 검사를 하고 있는데, 세슘과 요오드만 검출할 수 있을 뿐 다른 방사능 물질은 검출할 수 없는 문제점이 있으니 이에 대한 대책을 강구해 주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진중</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일본 · 러시아산 수산물(명태, 대구 등) 방사능 간이검사 실시('11.3월~)</li> <li>○ 주요 농산물 방사능 간이 검사 시행('19.1월~)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '19.1.1부터 버섯류, 상추 등 주요 농산물 13개 품목에 대해 방사능 간이검사 계획을 수립 하여 검사 실시</li> <li>- 검사 항목 : 방사능 간이 검사기기로 CPS(count per second)값 측정</li> </ul> </li> <li>○ 부적합 시 정밀검사 체계 마련(공사 ↔ 서울시 식품안전팀, 보건환경연구원)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공사에서는 장비, 인력 부족 및 업무상 한계로 인해 간이 검사 기기로 방사능 존재 유무만 검사</li> <li>- 간이검사 결과 방사능 물질 검출 시 실질적 검사기관인 서울시 보건환경연구원에 신속히 정밀검사 의뢰</li> <li>- 보건환경연구원에서는 식품공전상 방사능 기준에 따라 세슘, 요오드에 대해 정밀검사 실시 및 후속 조치 시행</li> </ul> </li> </ul> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ 서울시 보건환경연구원 정밀검사 장비는 세슘, 요오드만 측정 가능함. 또한 식약처 농축수산물 방사능 물질 검사실 태 파악 결과, 농축수산물에 대해 요오드와 세슘에 관한 관리 계획만 수립하여 검사하고 있으며, 식품공전에도 요오드와 세슘에 대해서만 기준을 정하여 고시</p> </div> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농수산물에 대한 방사능 검사를 강화하고 서울시 식품 안전팀 및 보건환경연구원과 긴밀한 협조체계 지속 유지</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획									
<p>2.수산부류 중도매인 평가 중 재무건전성 평가 기준이 현재 담보가치 대비 일평균 미수평잔으로 되어 있는데, 실적치가 50% 이상이 되면 감점폭이 지나치게 커져서 점포 배정 등에서 불이익을 받을 수 있는 문제가 있으니 재무건전성 평가 기준을 개선하시고 결과에 대해 보고해 주시기 바랍니다.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p style="border: 1px dotted black; padding: 2px;">중도매인 평가 중 재무건전성 평가지표 평가방법 개선 완료, '18년도 중도매인 평가부터 개선된 평가 방법으로 평가 예정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2017년도 결과 및 2018년도 계획(안)을 분석, 평가지표 중 개선 필요사항 도출('18.12.20)</li> <li>○ 재무건전성 지표 평가 대상 중 상장거래 부분의 산식이 미수율 50% 미만과 50% 이상자 간의 점수 양극화 심화현상 해소 필요 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재무건전성 지표 평가 대상 중 상장거래에 대한 대금정산 평가 방법(계산식) 수정</li> </ul> </li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 35%;">①미수율 50% 미만</th> <th style="width: 50%;">②미수율 50% 이상</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기존</td> <td>24점</td> <td>12점-(일평균미수금÷담보가치÷50%)</td> </tr> <tr> <td>개선</td> <td>24점</td> <td>24점-(일평균미수금÷담보가치)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중도매인단체 의견 수렴 후, 수정내용이 반영된 '18년도 중도매인 종합평가 계획 재 통보('18.12.28)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018년도 평가부터 개선된 평가 방법 적용</li> </ul>	구분	①미수율 50% 미만	②미수율 50% 이상	기존	24점	12점-(일평균미수금÷담보가치÷50%)	개선	24점	24점-(일평균미수금÷담보가치)
구분	①미수율 50% 미만	②미수율 50% 이상								
기존	24점	12점-(일평균미수금÷담보가치÷50%)								
개선	24점	24점-(일평균미수금÷담보가치)								
<p>3.온라인(이미지) 경매 사업을 성공적으로 추진하기 위해서는 소비자나 생산자, 유통인 모두가 공감할 수 있는 매뉴얼이 필요하니 사전에 관계자들과 충분한 협의를 통해 매뉴얼을 마련해 주시기 바랍니다.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도매시장 온라인 경매 매뉴얼(가이드라인) 수립 중 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주체 : 온라인경매 TF 위원 10명(농식품부, aT, 공사, 도매법인협회, 중도매인연합회, 외부전문가 등)</li> <li>- 내용 : 온라인 경매 방법 및 절차, 기록 관리, 검품, 배송, 정산 등 온라인 경매 전반에 관한 사항</li> <li>- 진행 : aT의 매뉴얼(가이드라인) 초안 통보('18.12.11) → 공사 검토의견 제출('19.1.21.)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 경매 매뉴얼 수립 후 도매시장법인, 중도매인, 출하자 등에게 배부(홍보·교육 병행)</li> <li>○ 온라인 경매 시범사업 실시('19. 2월말)</li> </ul>									

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
--------------	---------------

4. 시의회 의결을 통해 개정된 조례가 상위법률인 농안법에 의해 효력을 잃은 사례들이 있음. 조례는 자치입법권이 고 고유 권한인데 상위법률에 의해 장관의 승인을 받는 것은 불합리하므로 단기적으로는 서울시와 함께 농식품부에 대한 협의와 설득 노력, 장기적으로는 업무규정에 대한 장관의 승인을 규정한 농안법 관련 규정 삭제 건의 노력을 해주시기 바람.

- 추진상황 : 추진중**
- 추진내용**
  - 도매시장조례 제8조(장려금 등의 지급)
    - 판매장려금 지급비율 1천분의 200범위로 상향 조정 개정안 시의회 가결('16.05)
    - 농식품부에서 불승인 통보('16.05)
    - 제270회 임시회 본회의에서 재의 가결('16.09)
  - 도매시장조례 제46조(시설사용의 규제)
    - 하역노조 편의시설 무상제공 조례 개정안 기경위 의결('16.09)
    - 조례 개정안 농식품부 불승인('16.11)
      - 농안법상 하역노조 사용시설은 필수시설이 아닌 '기타시설'로 판단되므로 농안법 시설기준에 위배
    - 농안법 시행규칙 개정안 의견 제출(서울시→농식품부, '17.2)
      - 하역단체 편의시설, 도매시장 필수시설 지정 필요→미반영
    - 조례 개정안 서울시의회 의결('17.3)
  - '농안법령' 개정을 위한 노력('18~'19년)
    - 국회·농식품부 방문, '농안법령' 19개 조항 개정 건의

구분	일자	면담자	건의사항
<b>국회 (4회)</b>	9.17	농해수위 위원장(황주홍 의원)	농안법 제17조, 제77조, 제31조, 83조, 시행령부칙 제2항 등 19개 조항
	8.27	농해수위 간사(박완주 의원)	
	10.19	농해수위 간사(박완주 의원)	
	11.15	농해수위 위원장(황주홍 의원)	
<b>농식품부 (6회)</b>	1.5	농림부장관, 유통정책과장	
	1.18	유통정책과장 등	
	8.27	유통정책과장 등	
	9.18	농식품부장관, 유통정책과장 등	
	11.28	농식품부장관	
	12.28	유통정책과 사무관 등	

·도매시장법인 및 시장도매인 평가권한 지자체 이양, 중앙도매시장 업무규정 변경시 '승인 범위' 조정, 상장·비상장 용어 정비, 상장애외거래허가 기준 확대, 시장도매인 도입 승인 등 19개

- 향후계획**
  - 농식품부 농안법 개정 의견 수렴 시 업무규정 장관 승인 조항 삭제 요청 등 지속적인 협의 추진
  - 법 시행규칙 제16조 업무규정으로 정하여야 할 사항 중 중요사항에 한해 장관 승인 받도록 개정 추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>5.일본산 수산물 수입규제에 대해 일본 정부에서 WTO에 제소하여 올해 2월 우리정부가 패소하였고 이에 대한 상소가 진행 중임. 만약 상소에서 패하면 일본 수산물이 밀려들어올 것이므로 이에 대한 가락시장 차원의 대처방안을 강구해 주시기 바랍니다.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2013.9.9 : 정부, 후쿠시마 인근 8개현 28종 수산물 수입금지 발표 이후 국내 미반입 상태 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당지역 대표어종 : 고등어, 명태, 갈치 등</li> </ul> </li> <li>○ 2015.5월 : 일본 정부, WTO에 한국 제소</li> <li>○ 2018.2월 : 일본 승소</li> <li>○ 2018.4월 : 한국 정부, WTO에 상소 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 2019년 상반기 판결 예상</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>✓ 원산지표시 이행 정착을 위한 실효성 있는 관리대책 시행으로 소비자 선택권 보장</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시장 반입 일본산 수산물에 대한 원산지표시 관리 철저 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지 이행 기준 및 단속 등에 대한 사전 홍보 강화(개별 중도매인 교육, 홍보물 배부 등)</li> <li>- 원산지 표지판 제작·배부 : 1,000매</li> </ul> </li> <li>○ 국립수산물품질관리원 및 송파구청과 유기적 협조관계 유지 및 유관기관 합동 단속 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본산 수산물 취급 점포 중심 집중 단속 등</li> </ul> </li> </ul>
<p>6.가락시장 시설현대화사업이 계속 지연되고 있고 사업비도 계속 증가하고 있음. 아무리 장기 사업이라고 하지만 1조가 작은 예산이 아님. 현대화사업단에서는 1조에 달하는 막대한 사업비가 소요되는 시설현대화사업 관리를 더욱 철저히 해주시기 바랍니다.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도매권역 총사업비 현실화를 위한 KDI 적정성 재검토 절차 진행 중('18.9~)</li> <li>○ 현대화사업 종합계획에 따른 일정 및 과제 관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도매권역 사업의 단계별 일정 및 세부 과제 도출</li> <li>- 프로세스별 점검, 과제 조율 등 단계적 관리</li> <li>※ 적정성 재검토 결과를 반영, 도매권역 사업 일정 조정</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '사업계획 적정성 재검토' 결과에 따라 도매권역 종합계획 수립 및 사업의 철저한 관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공정별 추진과제 및 일정 수립, 추진 상황 점검 등</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>7.시설현대화의 효율적 추진을 위해 적정성 재검토 과정에서 서울시 요구사항이 최대한 반영될 수 있도록 더욱 노력해 주시기 바랍니다.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 채소2동 중간설계 및 조달청 적정성 검토 완료('18.4)</li> <li>○ 기획재정부 '사업계획 적정성 재검토' 결정('18.7)</li> <li>○ KDI 적정성 재검토 절차 진행('18.9~)</li> <li>○ KDI 가락시장 현장 방문 응대(3회) <ul style="list-style-type: none"> <li>- '건설기본계획 보완 연구용역' 연구 책임자와 합동으로 주요 쟁점 사항 설명(혼잡도 완화를 위한 필요면적 등)</li> <li>- 옥상공간 활용 필요성, 유통환경 변화를 반영한 정온시설 도입 필요성 등 적극 설명</li> <li>- KDI 가락시장 현장 견학 및 공사 부지 실사</li> </ul> </li> <li>○ 사업비 증액 등 서울시 요구사항 반영을 위한 KDI 방문 설명(3회) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 계획 및 총사업비 변경 내역 자료 제출</li> <li>- 공구별 세부 공사비(건축, 토목, 조경 등) 산출근거 및 내역 설명</li> <li>- 법적사항(생태면적 확보, 신재생에너지 등) 관련 근거 및 사업비용 산출내역 설명</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정부(기재부, 농식품부)·KDI 이해 설득 및 자료 대응을 통해 현대화사업 적정 사업비 확보 등 요구사항 관철</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>8.노점상 전통시장 조성 타당성 검토 용역이 단독응찰로 유찰됐는데, 유찰 후 21분만에 바로 재공고를 한 것은 문제가 있음. 단독응찰이 되었으면 더 많이 응찰할 수 있도록 일정 기간 홍보를 강화했어야 함. 앞으로 용역 발주 시 특정업체에 일감 몰아주기 의혹이 생기지 않도록 보다 투명하고 공정한 행정절차를 진행하시기 바람.</p>	<p>□ 추진상황 : 완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 입찰 공고의 투명성 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 발주계획 등록 : 공사 홈페이지 및 서울시 계약마당</li> <li>- 사전 규격 공개 등 홍보 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 사업은 금액 상관없이 규격을 사전 공개하여 입찰업체의 예측 가능성 향상</li> <li>· 유찰 방지를 위해 입찰공고 전 관련 학회 등을 대상으로 사업설명회 개최 등 홍보 강화</li> </ul> </li> <li>- 공고 기간 확대(1억 미만) : 최초 15일, 재공고 10일 이상</li> </ul> </li> <li>○ 유찰에 따른 재공고 절차 관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유찰 결과 보고 및 재공고에 대한 내부 방침 수립(발주부서 협조) 절차 시행</li> <li>- 재공고 시점 기준 수립 : 원칙적으로 최소 1일 경과 후 재공고(단, 긴급한 경우 당일 16시 이후 재공고)</li> </ul> </li> </ul> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><b>재공고 관련 조달청·행안부 질의 결과(‘18.11.13.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유찰 후 재공고를 위한 시간 규정은 별도 없어 유찰 후 즉시 재공고하는 것은 문제가 되지 않음</li> <li>※ 재공고 기간 10일을 준수하는 것이 중요함</li> </ul> </div>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>9.공사에서 운영하는 각종 위원회와 협의회가 너무 많으니 현황을 파악해서 불필요한 위원회나 협의회는 정리하시기 바람. 또한 위원회 존속기한, 수당 등을 명시한 위원회 운영에 관한 일반 규정을 제정해서 그 기준에 따라 위원회를 관리하시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공사 각 부서별 운영 위원회 세부 현황 파악('19.1월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위원회 수 : 18개(2개 위원회 산하 소위원회 5개) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 법령·정부 지침 등에 의한 위원회 : 5개(소위 5개)</li> <li>· 내부 규정에 의한 위원회 : 3개</li> <li>· 기관장 내부 방침에 의한 위원회 : 10개</li> </ul> </li> <li>- 1개 위원회 폐지('19.1월) : 설립목적 달성</li> </ul> </li> <li>※ 공사에서 운영중인 위원회는 공사 업무의 특성 상 출하자·유통인·구매자·학교급식 관련 주체 등 참여한 이해 관계조정과 의견수렴이 필요한 위원회가 다수로 당장의 폐지나 통합에 어려움이 있음.</li> <li>○ 각종 위원회 운영·관리 규정 제정('19.2월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총괄부서 및 관리부서 역할 정립</li> <li>- 존속 기한, 수당 및 여비 등 명시</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '각종 위원회 운영·관리 규정'에 따라 설립목적 달성, 위원회 기능 상실, 운영 실적 저조, 존속기한 경과 등의 기준에 따라 단계적 폐지 추진</li> </ul>
<p>10.하차거래 추진에 따라 출하자들, 특히 제주도 양배추 농가들의 피해가 최소화 되도록 도와주시고, 산지 농민들과 충분한 대화를 통해 공감 받는 하차거래가 될 수 있도록 노력해 주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공사와 제주도 간 양배추 하차거래 합의('18.11.16) 이후, 실무 협의를 통해 세부 사항에 대해 합의('18.12.13)하여 제주 양배추 하차거래 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제주 양배추 팻릿 출하 대상 유연화와 물류비 지원 확대</li> </ul> </li> <li>○ 산지유통인·농협 계통 출하 중심 시행, 개별 농가는 '19년 4월말까지 유예(이후로는 전면 하차거래 시행)</li> <li>○ 양배추 경매장 월동시설 보완 및 환경정비</li> <li>○ 팻릿 출하 유도를 위한 도청 관계자 면담 등 출장('19.1)</li> <li>○ 제주 양배추 팻릿, 컨테이너 출하 비율은 약 3:7로 정상 출하 중</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨테이너 반입 이후 2일 이내 반출 여부 현장 점검(지속)</li> <li>○ 양배추 소비 촉진 관련 지상파 방송 홍보 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- KBS 프로그램 '생방송 아침이 좋다', '19.2월 중 방송</li> </ul> </li> <li>○ 제주산 양배추 출하 및 거래동향 상시 체크(지속) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제주도청 및 농협 등 생산자 단체와 공유</li> </ul> </li> </ul>



시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																
<p>11. 위탁수수료 징수 한도를 설정한 조례 시행규칙 무효 확인 소송에서 올해 서울시가 패소하여 출하자 부담이 가중되었음. 보다 면밀한 위탁수수료 징수 한도 설정 및 소송 대응 방안을 강구하여 결과를 보고해 주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2심(선고일 '19.1.24) 결과 : 일부 기각</li> </ul> <table border="1" data-bbox="624 461 1425 723"> <thead> <tr> <th>무효근거</th> <th>내용</th> <th>판결</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>상위법령의 위법위탈</td> <td>개설자는 정률로만 위탁수수료 정함 (정액분 위탁수수료 결정 불가)</td> <td>기각</td> <td>2심</td> </tr> <tr> <td>헌법상 평등권 침해</td> <td>특별한 사유 없이 타 도매시장법인과 위탁수수료 한도 차별</td> <td>인용</td> <td>1,2심</td> </tr> <tr> <td>작업의 자유 침해</td> <td>지나치게 낮은 위탁수수료 한도 설정</td> <td>기각</td> <td>1심</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 그 동안의 변론내용 및 판결문 면밀 검토 보완하여 최종심(3심) 상고 추진</li> <li>○ 소송 결과 참고, 변호사 자문, 서울시 협의하여 농안법 및 조례 시행규칙 개정 추진</li> <li>○ 출하자 피해방지를 위하여 표준 출하약정서 도입 및 불법행위 신고제 운영</li> <li>○ 도매시장법인 위탁수수료 불법징수(하역비 전가) 행위 점검 강화 및 조치 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1차) 업무정지 15일, (2차) 1개월, (3차) 3개월</li> </ul> </li> </ul>	무효근거	내용	판결	비고	상위법령의 위법위탈	개설자는 정률로만 위탁수수료 정함 (정액분 위탁수수료 결정 불가)	기각	2심	헌법상 평등권 침해	특별한 사유 없이 타 도매시장법인과 위탁수수료 한도 차별	인용	1,2심	작업의 자유 침해	지나치게 낮은 위탁수수료 한도 설정	기각	1심
무효근거	내용	판결	비고														
상위법령의 위법위탈	개설자는 정률로만 위탁수수료 정함 (정액분 위탁수수료 결정 불가)	기각	2심														
헌법상 평등권 침해	특별한 사유 없이 타 도매시장법인과 위탁수수료 한도 차별	인용	1,2심														
작업의 자유 침해	지나치게 낮은 위탁수수료 한도 설정	기각	1심														
<p>12.작년은 수입당근에 이어 올해 바나나, 포장쪽과 상장애외품목 지정지정 취소 소송에서 잇달아 패소하였고 이번에는 거래집행 정지까지 시켰음. 법원이 한번 결정한 것을 다시 뒤집으려면 굉장히 힘들 것임. 생산자와 출하자를 위한 일이므로 2심에서는 승소할 수 있도록 소송에 대한 더욱 철저한 대비를 해주시길 강력히 당부 드림.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 바나나 및 포장쪽과 소송 진행 상황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1심 패소 및 항소('18.9.4.)</li> <li>※ 농안법 시행규칙(제27조)이 농안법(제31조)보다 상장애외품목 지정 사유를 매우 엄격하게 규정하여 소송 패소 원인 제공</li> </ul> </li> <li>○ 항소심에서 농안법 법리 보강 및 상장애외품목 지정의 불가피성을 법원에 충분히 소명 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상장거래, 상장애외거래 및 기록상장 구별 설명</li> <li>- 수입바나나 기록상장 거래실태 증명 등</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상장애외품목 지정 관련 불필요한 분쟁을 예방을 위해 농안법 시행규칙 제27조 개정 지속 건의(농식품부)</li> </ul>																

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>13.수산시장의 오래된 문제인 기록상장과 형식경매는 모두 탈법, 불법거래임. 특히 정가수의매매는 전부 기록상장임. 수산시장의 거래 정상화와 활성화를 위한 끊임없는 노력을 당부 드림.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용(최근 3년)</p> <p>✓ 상장애외품목 지정 확대, 위탁수수료 인하, 도매시장법인 수집능력 강화를 통한 거래정상화 지속 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수산부류 거래개선 합동 T/F운영 (‘16.3~6월)</li> <li>○ 수산부류 거래방법지정 연구용역 추진 (‘16.8월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 물량·취급 중도매인 소수인 17개 품목 상장애외 전환 추진</li> </ul> </li> <li>○ 수산부류 14개(활선어 12, 건어 2) 품목 상장애외 지정(‘17.1)</li> <li>○ 수산 도매법인 거래방법 개선을 지정조건화 조치(‘17.1~)</li> <li>○ 수산 거래방법 개선 및 정상화 추진(‘17~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강동수산 냉동부류 위탁 수수료 인하 조치(기존 4% → 2%)</li> <li>- 경매 부진 건어 4개 품목 수수료 인하(기존 4% → 2%) 등</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>(단기) 도매시장법인 수집기능 강화 및 상장애외지정 확대, 정가수의 거래 정상화</p> <p>(장기) 가락시장 거래제도 개선을 통한 구조적 해결방안 강구</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설현대화사업과 연계한 시장도매인제 도입</li> <li>• 도매시장법인/중도매인 통합에 의한 시장도매인 전환 적극 유도 및 입법기관에 제도 개선 건의</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도매시장법인 수집기능 확보 및 거래정상화 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 핵심품목(대중선어/냉동) 분기별 거래실적 점검</li> <li>- 실적부진 품목에 대하여는 상장애외품목 지정 검토 등</li> </ul> </li> <li>○ 상장애외거래 지정업무 프로세스 강화 및 제도화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실태조사 → 의견수렴 → 연구용역 → 상장애외지정 추진</li> </ul> </li> <li>○ ‘수산발전협의회’ 운영을 통한 거래제도 개선 동력 확보 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 거래제도 개선 및 수수료 인하 등 다양한 개선대책 강구</li> <li>- 기존 유통주체간 통합에 의한 시장도매인제 도입 논의</li> </ul> </li> <li>○ 시설현대화사업 추진과 연계한 시장도매인 도입 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통인 의견수렴, 타 도매시장/해외 사례 연구 등 도입 준비</li> </ul> </li> <li>○ 입법기관을 통한 제도개선 건의 지속(수산부류 특성 반영)</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>14.도매시장법인의 수탁독점 문제 해결 없이는 시장 발전이 없을 것이고 이는 유통종사자들 뿐만 아니라 결국 생산자와 소비자에게 피해가 가는 것임. 물류센터나 외부 대형유통업체보다도 가락시장의 유통비용이 더 높다는 것은 그 피해가 생산자와 소비자에게 전가되고 있다는 것임. 공사에서 적극 나서서 유통구조 개혁에 대한 로드맵을 만들어 추진해 주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가락시장 차상거래품목 포장 및 하차거래 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상품목 : 무, 양파, 총각무, 양배추, 대파, 쪽파, 배추</li> </ul> </li> <li>○ 가락시장 시장도매인제 단계적 도입 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장도매인제 도입 단계별 계획(안) 수립('17년)</li> <li>- 서울시 조례 시행규칙 개정 및 농식품부 승인 추진('18년도에 농식품부 및 국회와 10회 협의)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 채소2동 완공(2021년)전 까지 하차거래 마무리</li> <li>○ 시장도매인제 도입을 위한 서울시 조례 시행규칙 개정 및 농식품부 승인 지속 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채소2동 설계에 시장도매인 점포 15개 우선 반영 추진</li> <li>- 시장도매인 도입 후 성과를 분석, 추가 도입여부 결정</li> </ul> </li> <li>○ 상장애외품목 지정 확대를 위한 농안법 시행규칙 제 27조 개정 지속 건의(농식품부)</li> </ul> <p>※ 향후 농안법 입법 취지대로 실현될 수 있도록 대외기관(청와대, 국회, 중앙부처 등) 설명, 언론 기고, 소송, 고발 추진 등을 순차적으로 추진하겠음</p>
<p>15.수산물은 산지에서 경매된 것을 시장에서 이중경매를 하고 있어 이에 따른 유통비용도 늘어나고 시장 경쟁력이 저하되고 있음. 이러한 불합리한 부분을 개선하기 위해 끊임없이 고민하고 관계당국에 진정하고 개선하려는 노력을 해주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산지위판 거래물량에 대한 예약매취에 의한 정가수의 활성화 조치('16.10~)</li> <li>○ 농안법 개정 건의(공사 → 해수부, '17.5.12) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 법 시행규칙 제18조2 제1항의 '수산부류 폐지' 의견 송부</li> </ul> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>① 법 제22조 단서(반드시 도매시장법인을 두어야 하는 부류)에서 "농림축산식품부령 또는 해양수산부령으로 정하는 부류"란 청과부류와 수산부류를 말한다.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 법 시행규칙 제57조(규제의 재검토)가 '17.1.2자로 개정되면서 도매시장법인을 두어야 하는 상기 조항의 검토는 2017년 1월 1일을 기준으로 3년이 되는 2020.1.1까지 해수부가 그 타당성을 검토하여 개선조치를 하는 것으로 유보된 상태임</li> </ul> </li> <li>○ 위탁수수료 인하(냉동, 건어)를 통한 유통비용 절감</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정가수의거래 정착 및 위탁수수료 인하하여 유통비용 절감을 통한 도매시장 경쟁력 확보 지속 추진</li> <li>○ 가락시장 시설현대화사업과 연계한 시장도매인제 도입</li> <li>○ 정부와 국회를 통한 제도개선 건의 추진</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>16.최근 공정위에서 도매시장법인 담합으로 116억 원의 과징금을 부과하였고, 경기에 상관없이 해마다 수십억원의 이익이 발생되고 있음. 또한 대부분 대기업이 대주주로 되어 있어 발생하는 이익을 사회적으로 환원하는 모습도 거의 없음. 이러한 도매시장법인의 독과점적 수탁 구조 개선을 위한 다양한 방법을 찾아 시정하기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진중</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도매법인의 독과점적 수탁 구조 개선을 위해 유통주체 간 건전한 경쟁체제 도입을 통한 거래제도 다양화 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가락시장 시장도매인제 도입 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 시장도매인제 도입 단계별 계획(안) 수립('17년)</li> </ul> </li> <li>- 서울시 조례 시행규칙 개정 및 농식품부 승인 추진 ('18년도에 농식품부 및 국회와 10회 협의)</li> <li>- 가락시장 상장예외품목 운영 확대 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 상장예외품목 지정 관련 농안법 시행규칙 개정 건의 (농식품부 협의 '18.1.18, 12.27 등 6회)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시장도매인제 도입을 위한 서울시 조례 시행규칙 개정 및 농식품부 승인 지속 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채소2동 설계에 15개 시장도매인 점포 우선 반영</li> </ul> </li> <li>○ 상장예외품목 지정 확대를 위한 농안법 시행규칙 제27조 개정 지속 건의(농식품부)</li> </ul>
<p>17.도매시장법인에서 해마다 과도한 영업이익이 발생하고 있는데 이를 사회적으로 환원하는 방안을 마련해 주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진중</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도매법인의 과도한 영업이익 발생 원인은 법으로 보장한 도매시장의 진입 장벽, 수익 보장(수수료) 및 시설 사용 혜택, 경직적인 거래제도(경매제) 때문임</li> <li>○ 도매시장 지정조건('17~'21) 설정으로 사회적 환원 명시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도매법인 영업이익의 5% 이상을 물류개선, 출하자 지원, 유통인 영업활성화 사업 등에 지원토록 지정조건으로 의무화하고 매년 점검 실시</li> </ul> </li> <li>○ 출하자 선택권 확대와 경쟁을 통해 특정 주체가 과도한 이익을 가져갈 수 없도록 상장예외품목 확대, 시장도매인제 도입을 적극 추진하고 있음</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획															
<p>18.도매시장법인과 중도매인간의 종속관계 문제 해결을 위해서는 통합정산 조직이 필요함. 제도가 도입될 수 있도록 적극 노력해 주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관련 근거 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농안법 제41조, 제41조의 2, 동법 시행규칙 제36조 등</li> </ul> </li> <li>○ 도입 검토 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정산조직은 크게 2가지(①통합정산방식, ②대불방식)로 도매시장법인과 중도매인 간의 첨예한 이해관계, 운전자금 확보 등 검토해야 할 내용이 많음</li> <li>- 농식품부 연구용역 결과 등 사례 조사(2019년) 후, 공사 자체 외부 전문 용역 수행 여부 결정(2020년 시행)</li> </ul> </li> </ul> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>① 통합정산방식 : 정산조직이 기존 도매법인을 대신하여 출하자에게 대금을 정산</p> <p>② 대불방식 : 정산조직이 도매법인에 중도매인 구매대금을 대납하고, 법인이 출하자에게 대금 정산</p> </div> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 통합정산조직 도입 검토 후 시행</li> </ul>															
<p>19.서울시 교육청, 서울시 무상급식 고교까지 확대하기로 결정한 만큼 친환경 농산물 수요 늘어날 것으로 예상됨. 올해 친환경 농산물 출하량 감소했으며, 시장축소국면이 있는데 급식 관련 수요가 늘 예정이기 때문에 이에 대한 구체적인 대책마련이 필요할 것으로 생각됨. 단순한 수요공급계산에 의한 예측이 아닌 늘어나는 수요를 대비하는 구체적인 대안 마련 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '18년말 신규 친환경 생산자단체 선정으로 공급 여건 개선 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계약재배 친환경 인증 면적 27% 향상 (단위 : m<sup>2</sup>)</li> </ul> </li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">'18년</th> <th style="width: 33%;">'19년</th> <th style="width: 33%;">비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9,179,388</td> <td>11,675,245</td> <td>27% 향상</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연간단위 물량배정을 통한 공급 안정화 대책 마련('18년말) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사과·배 물량확보 위한 전국단위 출하회 연계 공급체계 구축</li> </ul> </li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">구 분</th> <th style="width: 50%;">전국단위 출하회</th> <th style="width: 25%;">공급 단체</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사과</td> <td>유기농사과연구회</td> <td>경북</td> </tr> <tr> <td>배</td> <td>한반도유기농배</td> <td>경남, 충남</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 하절기 공급 안정화를 위해 강원·충북 물량 배정 확대</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생산자단체별 공급이행률 점검 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산자단체별 '19년 1학기 공급이행계획 제출(2월말)·월별 공급 예정 생산자 확보 현황 등 조사</li> <li>- 공급이행률 점검 및 실적에 따른 2학기 물량 재조정을 통한 공급 이행 유도(점검 : 매월, 물량 재조정 : 8월)</li> </ul> </li> </ul>	'18년	'19년	비고	9,179,388	11,675,245	27% 향상	구 분	전국단위 출하회	공급 단체	사과	유기농사과연구회	경북	배	한반도유기농배	경남, 충남
'18년	'19년	비고														
9,179,388	11,675,245	27% 향상														
구 분	전국단위 출하회	공급 단체														
사과	유기농사과연구회	경북														
배	한반도유기농배	경남, 충남														

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>20.서울농수산물시장관리 수탁계약 예산을 보면 청소관리, 교통관리, 시설관리 등 인원이 확인되는데, 민원내용 중 청소 안되거나 질서유지 안된다는 내용 등이 있음. 상인들은 24시간 청소가 되길 바라지만 인원부족 등으로 자회사 인력으로 해결할 수 없는 상황임. 청소하는 인원들의 급여 또한 상인들의 관리비로 충당되는 구조 또한 현실적이지 않음. 또한, 자회사와 노조와의 관계가 원만하지 않은 것 같아 근본적인 관계개선과 해결을 위해 노력해야할 것으로 보임. 서울교통공사 산하 출자회사들의 자회사 등 비교적 노사협회가 잘되고 있는 곳에 자문을 구해 볼 것을 건의드리며, 당사 자들과 대화 많이 나눠 노사문제 원만히 해결되고 시장민원도 해결될 수 있도록 대안 마련 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '19년부터 가락물유통인연합회에서 18명의 청소미화 직원을 자회사와 별개로 고용하여 청소 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가락물유통인연합회에서 자체 비용 부담</li> </ul> </li> <li>○ 공사-자회사 간 원활한 소통을 위한 '19년도 예산 반영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소통행사 예산액 : 총 17,980천원</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청소, 질서관리 분야 등 자회사가 시행하는 모든 용역에 대한 평가 체계 완비를 통해 용역 품질 향상 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표이사의 성과급·연봉 삭감 등과 연계</li> </ul> </li> <li>○ 청소 및 시설관리 분야의 용역비 중 일부를 입주자 관리비에서 부담하는 것은 수익자 부담원칙에 따라 불가피한 측면이 있음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 청소원 급여(청소 용역비)는 유통인(관리비)이 75%를 부담하고, 25%는 공사 용역비에서 충당하는 구조로 추가 개선여지가 있는지 검토 추진</li> </ul> </li> <li>○ 자회사 노사간 관계가 원만하지 않은 것은 기본적으로 임금 체계와 근무 환경 등과 관련된 것으로 자회사 주관 '19년 상반기 중 직급제, 급여체계, 호봉제, 직무수당 도입 관련 외부 용역 추진('18. 12. 26. 노사합의서) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연구용역 결과를 검토하고 시설현대화사업으로 인한 공사 재정건정성 등을 고려하여 임금 및 근무 환경 개선 방안 검토</li> </ul> </li> <li>○ 서울교통공사, 인천공항공사 등 동종의 자회사를 운영중인 기관 방문 및 노사관계 벤치마킹 추진(수시)</li> <li>○ 서울시 주관 서울시 산하 전체 자회사 협의체(모회사, 자회사, 노동조합) 구성 시 적극 참여 및 상생 방안 모색</li> </ul>

**시정 및 처리 요구사항**

**조치결과 및 향후추진계획**

21. 친환경유통센터에서 공급하는 품목별 가격표를 보니 거의 대부분 가공품이고, 가공품 중에서도 친환경 보다 일반상품 훨씬 많음. 센터에서 공급하는 가격도 가락시장 경락가와 비교하면 하품 수준의 물건이 들어가 고 있는 것 같음. ‘친환경’ 유통센터라는 이름에 걸맞도록 전반적으로 검토하셔서 개선이 필요한 부분은 개선해 주시기 바람.

**추진상황 : 추진중**

**추진내용**

- 농산 가공상품 취급 상품은 가공사양, 용량, 공급업체 등에 따라 세분화되어 상품수가 1,388개로 많은 것처럼 보이나 품목 기준으로 119개 수준임(전체 거래금액의 6.6%)
- 친환경 생산자단체 농산 가공상품(채소류) 공급 확대
  - 농산 가공상품 품목 중 단순 전처리 상품 등 친환경 생산자단체가 공급 가능한 품목은 생산자단체로 공급 이관하여 친환경 공급 비율 확대 유도('17.9월~)
- ※ 현재 가공상품 품목 중 약 32%가 친환경으로 공급됨. 가공상품 중 수입과일, 분말류, 약용류, 양념류, 유류(식용유 등) 등 가공상품 특성상 친환경 인증이 없는 품목이 많아 친환경 확대에 한계가 있음.
- 가락시장 경락가 대비, 하품수준 학교 공급 지적 관련 확인 결과
  - 머스크메론 가락시장 경매가 표시 단위는 8Kg이고, 센터 가격 표시 단위는 1Kg임.

**〈센터 공급가와 가락시장 경매가 비교〉**

구분	가락시장 '18.9월 평균 경매가		센터 학교가
머스크메론 특품(일반)	8Kg 기준	1Kg 기준	1Kg 기준
	28,613	3,577	4,780

- 센터는 특품 기준으로 공급하고 있으며, 가격은 원물 가격에 소분, 포장, 배송 등의 비용이 포함되어 산정됨.
- 향후에도 품질이 우수 농산물이 학교로 공급될 수 있도록 만전을 기하겠음

**향후계획**

- 가공상품 중 친환경으로 공급 가능한 품목 검토 및 확대
- 농산 가공상품 센터 취급 범위 조정 검토
  - 학교의 니즈에 맞는 품목 발굴 및 고품질, 안전성을 담보할 수 있는 품목으로 센터 취급 품목 단순화, 축소

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획															
<p>22.가격심의위원회에 2년 이상 소속된 위원 중에 도매법인 직원이 있는데 자기소속 단체의 이익을 위해 노력하지 생산자나 소비자를 위해 활동하지는 않을 것임. 업무의 투명성 향상과 불필요한 오해의 소지가 없도록 위원 선정 시 더욱 꼼꼼히 챙겨주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가격심의위원회 위원 소속 기관 및 연임 기간 관리 철저 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위원 선정 시 소속 기관의 중립성 검토 및 위원 연임 기간 관리</li> <li>- 가격전문가 위원 선정 시 위원의 전문성 검증과 투명한 선정 절차 준수</li> </ul> </li> </ul> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>※ 친환경센터는 공급자인 산지 생산자단체, 도매시장 중도매인, 수요자인 학교 관계자간의 협의를 통해 가격이 결정되는 구조임. 도매시장법인 경매사는 가락시장의 유통현장 전문가로서 가격심의위원회에서는 급식재료의 적정가격 산정을 위해 농산물 거래동향 및 가격전망 정보 제공 등의 역할을 하고 있음</p> </div> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2019년도 가격심의위원 선정('19.3월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위원의 중립성과 전문성 강화, 연임 위원 변경</li> </ul> </li> </ul>															
<p>23.서울시는 비정규직 정규직화 과정에서 직접고용으로 양질의 일자리를 만들고자하는 방향으로 진행하고 있으나, 아주 예외적인 경우 자회사를 통한 정규직화를 진행했으며 동기관이 이런 예외적인 상황임. 자회사 전환 관련 연구용역 보고서를 보면 공사가 직접고용을 했어도 연 12억 정도 절감되고 자회사로 하면 상여금을 200%를 주더라도 결국은 8억원이 넘는 비용이 절감된다는 결과가 있음. 현재 자회사 직원들이 받는 상여는 연 45만원으로 공사 직원들에 비하면 턱없이 부족한 수준임. 연구용역 결과와 지금의 조건을 비교해서 자회사 노조에서 요구하는 임금 수준으로 개선될 수 있도록 조금 더 노력하는 모습을 보여주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '자회사 전환관련 용역보고서'의 임금 산출기준은 2014년도 최저임금(5,210원/시간)으로 이는 2019년 임금 산출기준인 서울시 생활임금(10,148원/시간)의 약 50% 수준에 불과</li> <li>○ '19년 자회사 직원 임금 인상 추진</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">구 분</th> <th style="width: 40%;">내 용</th> <th style="width: 30%;">비 고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>생활임금 반영 기본급 인상</td> <td>('18)9,211원 → ('19)10,148원</td> <td>10.2%</td> </tr> <tr> <td>상여금 인상</td> <td>('18)450천원 → ('19)600천원</td> <td>33.3%</td> </tr> <tr> <td>시설관리 분야 기본급 추가분 인상</td> <td>('18)생활임금+월 100천원 → ('19)월 130천원</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>직무수당 인상</td> <td>('18)640천원 → ('19)660천원</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 임금인상을 위해 '18년 대비 위탁관리비 예산 총 2,260백만원 추가 투입</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자회사 주관 '19년 상반기 중 직급제, 급여 체계, 호봉제, 직무수당 도입 관련 외부용역 추진('18. 12. 26. 노사합의서) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연구용역 결과를 검토하고 시설현대화사업으로 인한 공사 재정건정성 등을 고려하여 임금 수준 개선 검토</li> </ul> </li> <li>○ 서울시 주관 서울시 산하 전체 자회사 협의체(모회사, 자회사, 노동조합) 구성 시 적극 참여</li> </ul>	구 분	내 용	비 고	생활임금 반영 기본급 인상	('18)9,211원 → ('19)10,148원	10.2%	상여금 인상	('18)450천원 → ('19)600천원	33.3%	시설관리 분야 기본급 추가분 인상	('18)생활임금+월 100천원 → ('19)월 130천원	30%	직무수당 인상	('18)640천원 → ('19)660천원	3%
구 분	내 용	비 고														
생활임금 반영 기본급 인상	('18)9,211원 → ('19)10,148원	10.2%														
상여금 인상	('18)450천원 → ('19)600천원	33.3%														
시설관리 분야 기본급 추가분 인상	('18)생활임금+월 100천원 → ('19)월 130천원	30%														
직무수당 인상	('18)640천원 → ('19)660천원	3%														



**시정 및 처리 요구사항**

**조치결과 및 향후추진계획**

24.수산물 납품업체는 모든 수산물을 직접 가공해서 학교에 납품하는 것이 원칙인데, 2018.2월에 가자미살 등 3개의 예외 품목이, 3월에도 오징어링 등 7개의 예외 품목이 추가되었음. 총 10개 품목이 예외품목으로 되어있음. 원칙에 맞지 않게 계속해서 예외 품목을 늘려가는 것은 원래의 기준과 가치에 맞지 않는 운영임. 전반적으로 검토해서서 필요한 조치를 취해주시기 바람.

**추진상황 : 완료**

**추진내용**

- 납품업체와 예외품목 조정 및 처분 기준 강화 조정
  - 협의 일자 : 1차(1.11), 2차(1.16)
  - 조정 결과

구분	현행	조정
품목 수 조정	〈 10개 품목 〉 가자미살(참치), 코다리살, 조기살, 오징어링, 오징어 탈피, 꽃게, 연어살, 동태살, 대구살, 아귀살	〈 5개 품목 〉 가자미살(참치), 코다리살, 조기살, 참치, 공산품
처분기준 강화	1차(경고), 2차(계약해지)	1차(계약 해지)

〈 참고 : 납품업체 원물 직접 가공 예외 품목 허용 사유 〉

품목	가자미살(참치)	코다리살	조기살
사유	가자미 원물 전량 중국 작업 및 국내 수입 가공	냉·온풍 건조 시설 설치 필요	작업 시간 과다로 비효율성 초래
품목	참치	공산품(젓갈류, 조미품, 가공품)	
사유	특정 부위(등살) 발주로 나머지 부위 처리 곤란	납품업체 원물 직접 제조 가공 불가 ※ 완제품 구매하여 업체에서 학교 요구 사양에 맞게 소분, 포장, 절단 등 작업 후 학교 납품	

※ 상기 품목은 현실적으로 업체에서 원물 직접 가공이 어렵고, 업체 원물 직접 가공 시, 시설 구비 등 단가 상승 등의 부작용이 큼

**향후계획**

- '19년 수산물 납품업체 계약서에 협의 결과 반영(2월)
  - 납품업체 원물 직접가공 예외품목 명시화 및 처분 기준 강화
- '19년 수산물 납품업체 위생 점검 시 이행 여부 관리(연중)
  - 사전 안전성검사 실시 여부도 병행 지속·관리

# 건의 사항

건의 사항	조치 결과																		
<p>1. 겨울이 다가오고 있는데 도매권역 임시매장에 잔류중인 청과직판 상인들의 월동에 차질이 없도록 잘 배려해주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 월동 대비 청과직판 판매상품 임시 적치공간 제공               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관리금융동 저온창고 임대 : 162㎡</li> <li>- 임시매장 후면 상품 임시 적치장 : 150㎡</li> <li>- 조합사무실 앞 무·배추 적치공간 : 50㎡</li> </ul> </li> <li>○ 임시 적치장 및 무·배추 적치공간에 무단으로 설치한 비닐천막(5개동), 가설천막(5개동)에 대해 동절기 한시적 단속·정비조치 유예</li> <li>○ 도매권역 임시매장 출입구 월동시설 설치('18.11~'19.3)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개소 : 4개소 / 재질 : 투명 비닐커튼</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동절기 이후 상인과 협의 거쳐 무단설치 가설물 정비 추진</li> </ul>																		
<p>2. 가락시장 하역노조 법인화를 차질 없이 준비해주시기 바람. 또한 이 과정에서 일자리를 잃는 분들이 청소 업무나 힘이 덜 쓰는 적합한 업무로 가실 수 있도록 안내하는 역할을 해주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p style="margin-left: 20px;">※ 2014~2015 하역노조 법인화 추진 협의 중 노조 반대로 중단</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 : 하역노조 법인화 기반 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ T/F 구성 운영</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">구분</th> <th style="width: 70%;">세부 명단</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>T/F팀장</td> <td>시장개선팀장</td> </tr> <tr> <td>유통인 위원</td> <td>청과 법인 6, 과일·채소조합 10, 특수품목 1 하역노조 3</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회 의 : 4차례(10.30, 11.07, 11.20, 12.05)</li> <li>- 내 용 : 물류장비 총량제 시행 등 하역조직 선진화</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획(단계적 추진)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 45%;">추진 목표</th> <th style="width: 40%;">중점 과제</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1단계</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 개별 물류 장비 감축</li> <li>- 혼합도개선 중도매인직접물류역제</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 물류장비 총량제 실시</li> <li>- 미등록 물류 장비 운용 금지</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2단계</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 하역노조 과업 확대</li> <li>- 하역노조 유휴 인력 활용</li> <li>- 고객 배송 공동물류 시범사업 추진</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 고객 배송 시행(중도매인 점포→구매 차량)</li> <li>- 소속 구분없이 노조의 유휴 인력 활용</li> <li>- 고객 배송 전담 임시 조직 운영</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3단계</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 통합 물류 조직(법인) 설립 운영</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 택배 등 종합 물류 서비스 제공</li> <li>- 물류비 절감 및 서비스 질 향상</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	구분	세부 명단	T/F팀장	시장개선팀장	유통인 위원	청과 법인 6, 과일·채소조합 10, 특수품목 1 하역노조 3	구분	추진 목표	중점 과제	1단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 개별 물류 장비 감축</li> <li>- 혼합도개선 중도매인직접물류역제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 물류장비 총량제 실시</li> <li>- 미등록 물류 장비 운용 금지</li> </ul>	2단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 하역노조 과업 확대</li> <li>- 하역노조 유휴 인력 활용</li> <li>- 고객 배송 공동물류 시범사업 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 고객 배송 시행(중도매인 점포→구매 차량)</li> <li>- 소속 구분없이 노조의 유휴 인력 활용</li> <li>- 고객 배송 전담 임시 조직 운영</li> </ul>	3단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 통합 물류 조직(법인) 설립 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 택배 등 종합 물류 서비스 제공</li> <li>- 물류비 절감 및 서비스 질 향상</li> </ul>
구분	세부 명단																		
T/F팀장	시장개선팀장																		
유통인 위원	청과 법인 6, 과일·채소조합 10, 특수품목 1 하역노조 3																		
구분	추진 목표	중점 과제																	
1단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 개별 물류 장비 감축</li> <li>- 혼합도개선 중도매인직접물류역제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 물류장비 총량제 실시</li> <li>- 미등록 물류 장비 운용 금지</li> </ul>																	
2단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 하역노조 과업 확대</li> <li>- 하역노조 유휴 인력 활용</li> <li>- 고객 배송 공동물류 시범사업 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 고객 배송 시행(중도매인 점포→구매 차량)</li> <li>- 소속 구분없이 노조의 유휴 인력 활용</li> <li>- 고객 배송 전담 임시 조직 운영</li> </ul>																	
3단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 통합 물류 조직(법인) 설립 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 택배 등 종합 물류 서비스 제공</li> <li>- 물류비 절감 및 서비스 질 향상</li> </ul>																	

건의사항	조치결과
<p>3.한국청과 경매사가 출하대금에서 운송비를 부당하게 정산해서 출하자들의 피해가 발생한 사건이 있었음. 다시는 이런 일이 재발하지 않도록 도매시장법인 및 경매사 관리에 만전을 기해 주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도매시장법인 특별 업무검사 실시('17.10.17.~10.30.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청과부류 운송비 정산 실태 점검, 피해 발생 경위 파악</li> </ul> </li> <li>○ 출하자 미지급 결제대금 전액 지급 완료('17.11.29.)</li> <li>○ 위법 도매시장법인 행정처분 완료('18.4.17.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내용 : 한국청과 업무정지 22일(과징금 대체) 처분 등 11건</li> </ul> </li> <li>○ 경매사 청렴·역량 강화 전문 교육 실시('18.6.25.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 : 도매시장법인 경매사 등 임직원 70여명</li> <li>- 내용 : 경매사 청렴 교육, 청렴 및 소통을 통한 갈등관리</li> </ul> </li> </ul>
<p>4.재정건전성을 매우기 위해서는 유통경로의 다변화를 통해 수익 발생이 날수 있도록 다방면으로 노력할 것.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공사 재무구조의 특성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장사용료, 시설사용료 등 수입증가요인 매우 제한적(법적 통제)</li> <li>- 시설현대화사업 융자금 원리금 상환 등 지출은 급격한 증가</li> </ul> </li> <li>○ 2018년 재정건전화 4대 방안 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강서 시장도매인 확대, 사이버거래 수수료 인상, 해외도매시장 컨설팅 수익 창출, 예산절감 확대</li> </ul> </li> <li>○ 2019년 공사 지출예산 최대한 절감 편성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 투자사업 전년대비 14억원 감액('18 160억원 → '19 146억원)</li> <li>- 경비 19억원 추가 감소(당초 553 → 수정 534억원)</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2019년 재정건전화 4대 중점 과제 선정 및 개선 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임대료 증대, 시설사용료 산정기준 현실화, 사이버거래 활성화, 농안기금 이자율 인하</li> </ul> </li> <li>○ '재무구조개선 T/F' 운영을 통해 추진과제 발굴 및 점검</li> <li>○ 동기부여를 위한 '수익창출 및 예산절감 우수사례 포상 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포상 예산 확대 : (현행)총500만원 ⇒(강화)1,000만원</li> </ul> </li> <li>○ 도매시장특별회계 설치 등 서울시의 재정지원 방안 검토 건의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설현대화사업 융자금 원리금 및 대규모 예산사업 지원을 위한 안정적 재정지원 방안 검토 건의</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

건의사항	조치결과													
<p>5.갈등관계에 있는 가락시장 내 조직과의 소통을 통하여 가락시장 조직이 잘 돌아갈 수 있도록 해 줄 것.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청과직관 미이전자와 주기적 소통 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공사 사장, 미이전자 대표 면담('18.12.12)</li> <li>- 공사 비상임이사, 미이전자 대표 면담('18.12.14)</li> <li>- 담당부서, 미이전자 대표단 주기적 방문 소통('18.3~ )</li> <li>※ 가락물 청과직관 운영위원회 간담회 등 수시 참석 소통</li> </ul> </li> <li>○ 미이전 관련상가 운영 협의회 구성·운영('18.4~, 5차) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성 : 공사, 식품종합상가, 건어물종합상가 대표자</li> <li>- 운영 : 분기별 1회 정기회의, 안전 발생 시 수시 소통</li> <li>- 주제 : 현 임시매장 관리·운영, 이전 대상지인 '가락물 물류센터'(가칭) 건립에 대한 의견 수렴</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청과직관 미이전자 가락물 이전 설명회 개최(2월~, 수시)</li> <li>○ 공사와 미이전자 간 가락물 이전 협의체 운영(2월~)</li> <li>○ 미이전 관련상가 운영 협의회 운영(계속)</li> </ul>													
<p>6.하역노조 인원 구조조정 에 필요한 비용에 대해 서울시나 공사에서 재원을 마련하여 도와주셨으면 좋겠음.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 하역노조 단계별 법인화 추진 및 재원 마련 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 하역노조 법인 설립 시 구조조정 인원 및 비용 산정 검토</li> <li>- 구조조정 비용 재원 마련 대책 수립</li> <li>· 정부, 개설자(공사), 도매법인, 하역노조 분담 비율 등</li> </ul> </li> <li>※ 팻릿 출하율 저조(약 30%)로 급격한 하역기계화 추진 곤란</li> <li>※ 2014~2015 하역노조 법인화 추진 협의 중 노조 반대로 중단</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획(단계적 추진)</p> <table border="1" data-bbox="536 1727 1417 2018"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>추진 목표</th> <th>중점 과제</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1단계</td> <td>▶ 개별 물류 장비 감축 - 혼합도개선 중도매인 직접물류역제</td> <td>▶ 물류장비 총량제 실시 - 미등록 물류 장비 운용 금지</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>▶ 하역노조 과업 확대 - 하역노조 유휴 인력 활용 - 고객 배송 공동물류 시범사업 추진</td> <td>▶ 고객 배송 시행(중도매인 점포 구매 차량) - 소속 구분없이 노조의 유휴 인력 활용 - 고객 배송 전담 임시 조직 운영</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>▶ 통합 물류 조직(법인) 설립 운영</td> <td>▶ 택배 등 종합 물류 서비스 제공 - 물류비 절감 및 서비스 질 향상</td> </tr> </tbody> </table>		구분	추진 목표	중점 과제	1단계	▶ 개별 물류 장비 감축 - 혼합도개선 중도매인 직접물류역제	▶ 물류장비 총량제 실시 - 미등록 물류 장비 운용 금지	2단계	▶ 하역노조 과업 확대 - 하역노조 유휴 인력 활용 - 고객 배송 공동물류 시범사업 추진	▶ 고객 배송 시행(중도매인 점포 구매 차량) - 소속 구분없이 노조의 유휴 인력 활용 - 고객 배송 전담 임시 조직 운영	3단계	▶ 통합 물류 조직(법인) 설립 운영	▶ 택배 등 종합 물류 서비스 제공 - 물류비 절감 및 서비스 질 향상
구분	추진 목표	중점 과제												
1단계	▶ 개별 물류 장비 감축 - 혼합도개선 중도매인 직접물류역제	▶ 물류장비 총량제 실시 - 미등록 물류 장비 운용 금지												
2단계	▶ 하역노조 과업 확대 - 하역노조 유휴 인력 활용 - 고객 배송 공동물류 시범사업 추진	▶ 고객 배송 시행(중도매인 점포 구매 차량) - 소속 구분없이 노조의 유휴 인력 활용 - 고객 배송 전담 임시 조직 운영												
3단계	▶ 통합 물류 조직(법인) 설립 운영	▶ 택배 등 종합 물류 서비스 제공 - 물류비 절감 및 서비스 질 향상												

건의사항	조치결과
<p>7.취임 이후 소통이 7회 정도 가지셨는데 도매법인 같은 현장의 당사자들의 애로사항은 적극 반영해서 해결될 수 있도록 당부 드림.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생산자·출하자 협의회 운영('18.6.20) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적 : 도매시장 관리에 생산자·출하자 의견 반영으로 유통환경 개선 및 출하자 권익 보호</li> <li>- 구성 : 농업인 단체, 연합 마케팅 조직, 농협·출하단체 등 16여명</li> <li>- 안건 : 도매시장 운영에 관한 주요 사항 등</li> </ul> </li> <li>○ 청과 도매시장 발전 협의회 구성·운영('19.1.18~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적 : 현안 사항 공유 및 소통을 통한 상호 이해 증진</li> <li>- 구성 : 공사, 도매법인, 중도매인, 하역노조 대표</li> <li>- 운영 : 격월(소통기구)</li> </ul> </li> <li>○ 유통인과 함께하는 합동 현장 점검 실시('19.1.17~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적 : 유통인·공사·자회사 합동 현장 점검으로 시장환경 개선 및 소통의 장 마련으로 현장경영 강화</li> <li>- 구성 : 공사, 유통인, 자회사 대표</li> <li>- 운영 : 매월 1회 점검</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생산자·출하자 협의회, 발전협의회, 유통인과 함께하는 합동 현장 점검 지속 운영</li> </ul>
<p>8.하역노조 인원 구조조정에 필요한 비용에 대해 서울시나 공사에서 재원을 마련하여 도와주셨으면 좋겠음.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 : 위 6번과 동일</p>

## 건의사항

9.조직원들이 목표 달성을 위해 일사분란하고 효율적으로 업무를 수행할 수 있도록 기관장으로서의 철학과 비전을 직원들에게 분명하게 제시해 주시기 바랍니다.

## 조치결과

추진상황 : 완료

추진내용

- 기관장의 핵심추진사업 추진 체계 확립('18. 10월)
    - 3대 비전, 5대 전략 방향, 16개 추진사업
  - 기관장 핵심추진사업을 공사 경영전략 중기실행계획('19 ~ '21년) 및 '19년 업무추진계획과 연계 조치 완료
    - 핵심 총 16개 사업 ⇒ 중기실행계획 총 35개 과제 및 '19년 업무추진계획 총 52개 과제로 반영
- ※ 각 부서에 공문 발송 및 책자 제작 배포 완료('19. 1월)















건의사항	조치결과
<p>10.친환경 무상급식의 취지를 살릴 수 있도록 친환경유통센터와 학교가 충분히 협의하여 비용이 조금 더 들더라도 아이들 건강에 도움이 되는 고품질 식재료(소고기)를 공급하는 방안을 마련해 주시기 바랍니다.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진중</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한우 3등급 폐지 센터운영위원회 협의 : 존치 결정('17.5.26) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사유 : 급식 예산 부족 문제, 학교의 선택 자율권 제한, 서울 결정 전국 확산으로 3등급 판로 꺾여 축산농가 피해</li> </ul> </li> <li>○ 축산물 가격 산정 체계 개선('18. 4월~12월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한우 지육경매가(시장가)에 연동한 부분육, 학교공급가 산정으로 공정하고 적절한 가격으로 학교급식 공급</li> <li>- 학교급식 공급가(한우) 인하로 고품질 한우 제공 확대 노력</li> </ul> </li> <li>○ 한우 특정 등급 편중 현상에 대한 개선 이슈 도출 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고품질(1등급 이상) 한우 공급 가격이 시장가보다 상대적으로 저렴함에도, 절대 가격이 낮은 3등급 한우에 주문 집중</li> <li>- 한우 3등급 출현율이 약 7.4%에 불과하나 학교 주문율은 52%로 편중 발주</li> <li>- 단체 급식에서 3등급(최하 등급)을 사용하는 곳은 서울 친환경유통센터 이외 거의 없음.</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축산물 등급별 학교 발주 물량 분석 및 특정 등급 편중 발주 문제 개선(안) 검토(3~5월)</li> <li>○ 한우 특정 등급 편중 발주 문제 개선 관련 이해 관계자 협의 실시(6~7월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시, 교육청, 영양(교)사 및 공급업체 등</li> </ul> </li> <li>○ 한우 3등급 폐지/유지 검토, 식재료관리운영위원회 안전상정(8월) 및 시행(2학기~)</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>11. 불법거래 신고 포상금제의 실효성 낮다는 의견이 있으니 불법거래 신고센터 및 포상금제 운영 관련하여 전반적으로 검토하시고 개선해 주시기 바랍니다.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 문제점</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 불법거래 신고 포상금제 운영('18.4월~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신고 1건당 50만원, 신고자 1인당 연 100만원 이내</li> </ul> </li> <li>○ 포상금 제공 기준 완화 등 공익 제보 요건 조정 필요 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제3자가 입증자료 구비 등 포상금 지급 요건 충족 한계</li> <li>- 핫라인(Hot-Line), 외부기관 신고에 비해 제보 건수 미미</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 불법 거래 신고 포상금 대폭 증액(50만원→200만원/건당)</li> <li>○ 사진, 영수증, 계산서 등 단순한 사항으로 입증자료 간소화</li> <li>○ 제보자 신원에 대해 가명사용 또는 문서 암호화를 통해 확실한 비밀보장</li> </ul>
<p>12. 공공기관으로서 채용관련 문제가 발생하지 않도록 각별한 신경 쓰길 부탁드립니다.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018년도 신입사원 11명 채용 완료('18.12.19.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채용 대행기관과의 계약 내용 보완 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 출제자 선정 기준, 출제 문제 검수 절차, 출제오류·기출 문제·데이터 조작 시 손해배상, 보안 서약 철저히 이행</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 채용 비리 근절을 위한 공사 관련 규정 개정 완료('19.1.7.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채용비리 예방 사전 검증, 채용시험 방법, 사후관리 등 채용 비리 근절을 위한 명확한 운영 규정 정비</li> </ul> </li> </ul> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><b>개정 주요 내용</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>❶ 감독 기관인 자치단체에 '채용계획' 사전 통보(공고 10일전)</li> <li>❷ 시험공고에 시험기준 상세 공개(합격배수 등)</li> <li>❸ 블라인드 채용 및 성차별 예방을 위한 면접관 사전 교육 실시</li> <li>❹ 시험 대행업체에 대한 관리기준 마련(정보보호 대책 수립, 부정개입 차단 등)</li> <li>❺ 채용비리 징계시효 연장(3년→5년) 및 임원 징계수단 다양화</li> </ol> <p style="font-size: small;">※ 행안부 지방공공기관 인사운영 기준 반영('18. 9. 5. 개정)</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신입사원 채용 제도 개선 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진방법: 인사업무 전임자로 제도개선위원회 구성 운영</li> <li>- 개선대상: 직무능력표준(NCS) 및 표준점수제 도입 등</li> </ul> </li> </ul>



건의사항	조치결과												
<p>13.농수산물식품공사 여성이 많이 없는데 채용 시 중장기적으로 여성임원 배출, 여성인원 확대 할 수 있도록 노력해주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공사 직원 현황 (‘19.1월 기준)</li> </ul> <table border="1" data-bbox="584 472 1420 584"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>전체직원</th> <th>남직원(비율)</th> <th>여직원(비율)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인원</td> <td>357</td> <td>280(78.4%)</td> <td>77(21.6%)</td> </tr> <tr> <td>평균연령</td> <td>42.1세</td> <td>43.4세</td> <td>37.1세</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 공사 여성직원 평균연령이 남성직원 보다 낮아 앞으로 여성직원에서 좀 더 많은 관리직이 나올 것으로 예상됨</li> <li>○ 여성관리자 확대 계획 수립(‘18.5.17.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행정안전부 「지방공기업 여성관리자 확대 5개년(‘18~’22년 로드맵)」에 따라 중장기적으로 여성 관리자 확대 노력</li> </ul> </li> <li>○ 2018년 신입사원 채용시 공정한 채용 제도 시행 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성별·학력 등 차별 금지를 위한 블라인드 채용제 실시</li> <li>- 외부 면접위원 여성(3명) 포함</li> <li>- 신규 여성 직원 채용 실적 : ‘17년 5명, ‘18년 3명</li> </ul> </li> <li>○ 여성인재 발굴 및 역량 강화를 통한 중간관리자 배출 노력 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성 중간관리자 리더십 교육 실시(13명)</li> <li>- 여성관리자 양성을 위한 지방공기업 리더스포럼 참여(2명)</li> </ul> </li> </ul>	구분	전체직원	남직원(비율)	여직원(비율)	인원	357	280(78.4%)	77(21.6%)	평균연령	42.1세	43.4세	37.1세
구분	전체직원	남직원(비율)	여직원(비율)										
인원	357	280(78.4%)	77(21.6%)										
평균연령	42.1세	43.4세	37.1세										
<p>14.케냐, 베트남 사례와 같이 도매시장 시스템 수출하는 컨설팅 업무를 공사가 하게 될 텐데 공사의 컨설팅 업무는 해외에서 한국 이미지를 제고 할 수 있는 의미있는 사업인 만큼 실제 매출과 연결 될 수 있도록 사업을 개발하고, 소프트웨어를 넘어 우리의 농업기술 등 여러분야 교류를 통한 국제교류가 가능 할 수 있도록 적극 참여개발 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 범위 및 대금 검토 중 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국의 도매시장 시스템을 수출하는 것은 대한민국과 공사의 이미지 제고에 좋을 수 있으나, 재정적 손해와 사업의 위험성을 고려해야 함으로 신중히 검토하고 있음.</li> </ul> </li> <li>○ 유관기관과의 협업 가능성 확인 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 케냐 도매시장 개설사업을 위한 국외출장 시, 농촌진흥청 해외농업기술개발사업(KOPIA) 케냐 센터를 방문하여 현지 농축산업의 현황 및 KOPIA의 사업을 조사했음. 케냐뿐만 아니라 KOPIA같은 유관기관이 있는 다른 국가에서도 도매시장 개설 시, 서로 협업하여 사업의 질을 높이고 나아가 해당 국가와의 교류 증진에도 상당한 도움이 될 수 있음을 확인함.</li> </ul> </li> </ul>												

건의사항	조치결과												
<p>15.뚝방길에서 서문으로 제3센터 들어가는 곳에 고장난 차단기가 하나 있는데 철거해 주시고, 그 곳에 있는 주차부스가 대형 차량들로 인해 자칫 큰 사고가 일어날 수도 있으니 개선 조치 바람. 또한 제3센터 안에 쓰레기장 있는 곳 건물 고가 밑에서 쉬고 있는 미회원분들의 모습이 보기에 좋지 않으니 처우를 개선해주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고장난 차단기 수리 완료('18.11월) : 정상 작동 중</li> <li>○ 주차부스 및 관제기기 보호용 금속 블라드(차단봉) 설치로 안전 확보 및 사고 예방('18.11월)</li> <li>○ 통합 수거장 옆 미회원 휴게 공간 개선('19.1월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청소미회원들을 위해 서1문 주차장에 108㎡ 규모의 휴게실을 설치·운영하고 있음(침상, 식당, 샤워실, 화장실 등의 편의시설 설치)</li> <li>- 쓰레기장 고가 밑 휴게공간은 쓰레기 적환장 미회원(4~5명)들이 업무 중 잠시 휴식을 취하기 위해 임시로 사용하는 공간임</li> <li>- 별도 시설물이 없어 미관상 좋지 않아 공사에서는 미회원들의 의견을 반영하여 벽면 설치 등으로 휴게실로 사용할 수 있도록 보완공사를 완료하였음</li> <li>- 아울러 더 나은 시설 환경을 조성하기 위해 휴게실 장판과 벽지, 샤워실 타일과 수전 등을 교체 완료하였음</li> </ul> </li> </ul>												
<p>16.제3친환경유통센터 입구 기둥 한편에 금연이라고 쓰여 있는데, 옆 기둥 주변에 흡연 장소가 있음. 빠른 개선 조치 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 내용요약</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제3친환경유통센터가 금연건물임에 따라 배송기사들이 센터 정문 앞에서 흡연(출입문 오른쪽 기둥 금연건물 스티커 부착)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 조치사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 납품업체 기사 등 현장 목소리 청취 등 의견 수렴 및 협조 요청</li> <li>○ 제3친환경유통센터 정문 주변 금연구역 추가 지정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 금연구역 스티커 부착(3개소), 깡통(재떨이) 정리 등</li> </ul> </li> <li>○ 제3친환경유통센터 청사 후문 북측에 흡연구역 조성</li> </ul> <table border="1" data-bbox="563 1715 1430 2016"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="563 1715 782 1765">&lt;개선 전&gt;</th> <th colspan="2" data-bbox="782 1715 1430 1765">&lt;개선 후&gt;</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="563 1765 782 1966"></td> <td data-bbox="782 1765 1000 1966"></td> <td data-bbox="1000 1765 1219 1966"></td> <td data-bbox="1219 1765 1430 1966"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="563 1966 782 2016">깡통(재떨이)비치</td> <td data-bbox="782 1966 1000 2016">금연건물 스티커</td> <td data-bbox="1000 1966 1219 2016">금연구역표시, 깡통정리</td> <td data-bbox="1219 1966 1430 2016">흡연구역 조성</td> </tr> </tbody> </table>	<개선 전>		<개선 후>						깡통(재떨이)비치	금연건물 스티커	금연구역표시, 깡통정리	흡연구역 조성
<개선 전>		<개선 후>											
													
깡통(재떨이)비치	금연건물 스티커	금연구역표시, 깡통정리	흡연구역 조성										

건의사항	조치결과
------	------

17.가락물 유통인 배송차량을 활용하여 '생방송 가락동 365' 방송 프로그램을 홍보하는 방안을 건의 드림.

- 추진상황 : 추진중
- 추진(검토)내용
  - 한국농업방송 '생방송 가락동 365' 프로그램 제작 취지
    - 도매시장에서 진행된 경매시황을 바탕으로 전문가와 가격 동향 및 시세정보를 농민에게 전달하는 프로그램
    - 주요 타겟 시청자 : 산지 농업인
  - 가락물 유통인 배송차량을 활용한 홍보(래핑 홍보)는 대상이 수도권 시민으로 방송 프로그램 홍보 효과는 크지 않을 것으로 판단되어 다양한 홍보 매체를 통한 홍보 방안 검토
    - ※ 가락물 유통인 배송차량 래핑 홍보 현황('18년 19대)
      - 방법 : 탑차 옆면(양면) 및 후면 래핑
  - 한국농업방송 자체 홍보 실시 현황
    - 농민신문 지면(홈페이지), 산지 단위농협을 통한 홍보 (조합원 메일 발송, 단위농협 은행 TV 채널 고정) 등
  - 공사 유통정보 홈페이지를 통한 프로그램 홍보('19.2~)
    - 위 치 : 유통정보-생생리포트-'생방송가락동365'(별도 게시판 신설)
    - 방 법 : 게시판에 일자별 방송분 게시(한국농업방송 홈페이지 '다시보기 서비스' 링크)
    - 게시일 : '19.2.11(월) 방송분부터



- 공사 홈페이지 '생방송가락동365' 게시판에 방송분 게시(매일)
- 게시내용에서 '방송다시보기' 클릭 시 한국농업방송 홈페이지로 이동

- 향후계획
  - 공사 발간 도매시장 소식지를 통하여 '생방송 가락동 365' 프로그램의 제작 취지, 방송 내용, 채널 등 홍보 (도매시장 소식지 2월말 발간 예정)
  - ※ 향후 방송사와 협의를 통하여 다양한 홍보 방법 발굴

건의사항	조치결과
<p>18.도매권역 잔류 중인 임대상인 이전이 차질없이 진행될 수 있도록 대화와 타협을 통해서 단한 마음을 잘 풀어주시고 원활한 협의가 되었으면 좋겠음.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청과직관 미이전자 이전 추진반 구성·운영('18.10~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공사 사장 주재 회의 진행</li> <li>- '이해설득을 통한 자진 이전'을 기조로 업무 추진</li> </ul> </li> <li>○ 청과직관 미이전자와 주기적 소통 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공사 사장, 미이전자 대표 면담('18.12.12)</li> <li>- 공사 비상임이사, 미이전자 대표 면담('18.12.14)</li> <li>- 담당부서, 미이전자 대표단 주기적 방문 소통('18.3~ )</li> <li>※ 가락물 청과직관 운영위원회 간담회 등 수시 참석 소통</li> </ul> </li> <li>○ 미이전 관련상가 운영 협의회 구성·운영('18.4~, 5차) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성 : 공사, 식품종합상가, 건어물종합상가 대표자</li> <li>- 운영 : 분기별 1회 정기회의, 안전 발생 시 수시 소통</li> <li>- 주제 : 현 임시매장 관리·운영, 이전 대상지인 '가락물 물류센터'(가칭) 건립에 대한 의견 수렴</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청과직관 미이전자 가락물 이전 설명회 개최(2월~, 수시)</li> <li>○ 공사와 미이전자 간 가락물 이전 협의체 운영(2월~)</li> <li>○ 임시매장 관리운영 협의회 운영(계속)</li> </ul>