

제316회 시의회 임시회
기 획 경 제 위 원 회

2023. 2. 27.

서울산업진흥원

2023년도 주요 업무보고서

2023. 2. 27.

1. 일반현황

I

기본현황

☐ 설립목적

- 서울특별시의 산업을 진흥하고 중소기업의 종합적이고 체계적으로 육성하여 중소기업의 경영여건 개선과 경쟁력 강화에 기여(정관 제1조)

☐ 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침(중소벤처기업부_(舊)중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례(서울특별시조례 제7233호)
※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

☐ 법인성격

- 서울시 산업진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울특별시: 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항
 - 서울지방중소벤처기업청: 정관, 설립, 해산 등 법적 사항

☐ 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자 지원
- 국제유통센터 운영, 우수제품 브랜드 및 국내외 판로지원 등 기업매출 증대 지원
- 지속가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재 양성 및 고용지원
- 혁신 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 콘텐츠기업 발굴 및 육성 등 콘텐츠산업 육성
- IT기술을 통한 혁신 등 산업 패러다임 전환에 발 맞춘 뷰티·패션산업 육성

II

경영현황

□ 경영권 및 관리감독

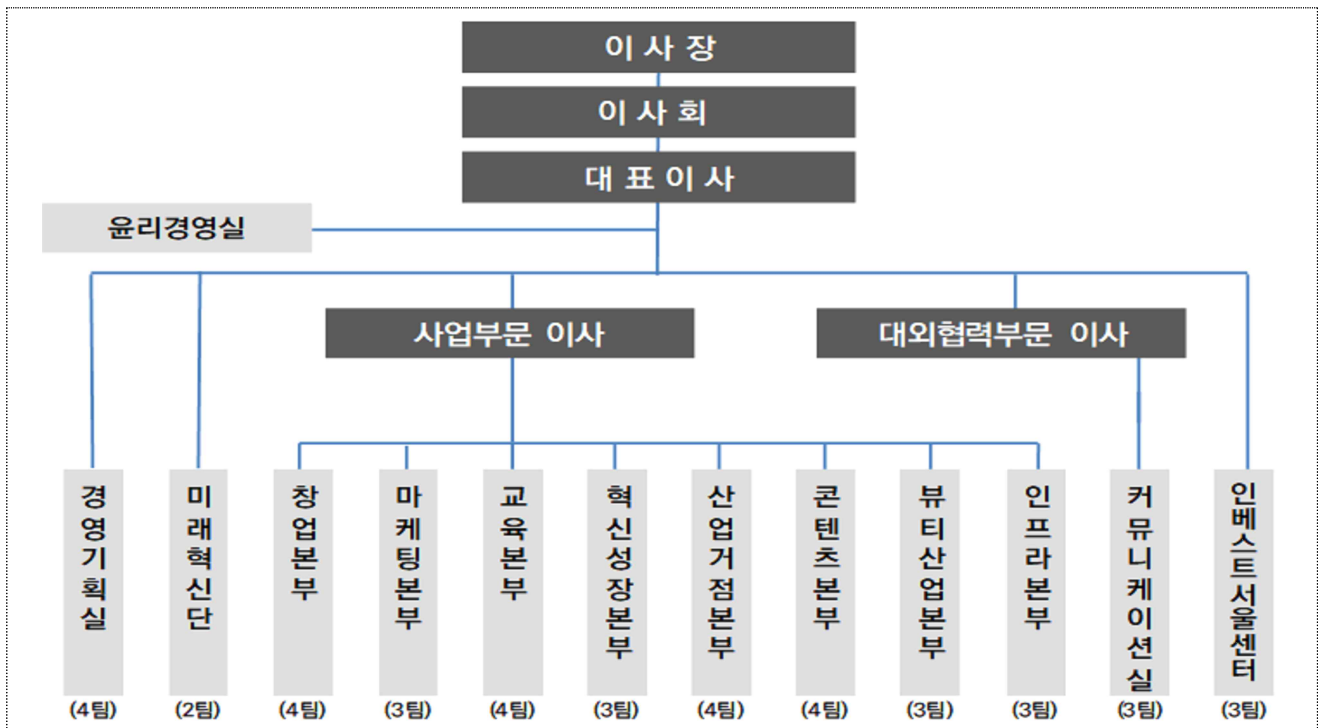
- 경영권 및 업무집행: 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독: 서울특별시(경제정책과)

□ 이사회 구성

- 이사장: 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사: 임원추천위원회에서 추천하여 시장이 임명(임기 3년)
- 당연직이사: 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사: 외부인사 4명 및 내부인사 2명(상임이사 2명)
- 감사: 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)

□ 조직현황

- 3실 8본부 1단 1센터(40팀) (’23년 2월 기준)



□ 인력현황

(단위: 명, '23년 2월 말 기준)

구 분	계	상근임원	1급	2급	3급	4급	5급	6~7급
정 원	348	3	6	12	40	78	95	114
현 원	343	3	6	11	38	66	91	128

시설서비스직 (정규직)	정 원	170	시설·보안·미화·고객지원 인력
	현 원	164	

※ 임금피크제 별도직급(현원 2명 별도): 임금피크제 3년차 직원으로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행 (행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 변리사, 공학박사 등의 전문계약직 및 휴직 결원인력 대체 계약직 총 23명 별도 운영

□ 2023년 예산편성

(단위: 백만원, '23년 2월 말 기준)

세 입				세 출			
구 분	2023년	2022년	증감	구 분	2023년	2022년	증감
총 계	235,024	210,710	24,314	총 계	235,024	210,710	24,314
경상예산	85,020	85,848	△828	경상예산	85,020	85,848	△828
고유사업수입	13,633	14,187	△554	고유사업비	43,788	46,665	△2,877
시설운영수입	6,050	6,051	△1	시설운영비	6,295	5,782	513
기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등)	1,400	2,000	△600	기관운영비	34,601	33,401	1,200
사업외수입	2,600	2,300	300	예비비	336	0	336
이월금(잉여금)	4,861	7,000	△2,139				
출연금	56,476	54,310	2,166				
수탁예산	150,004	124,862	25,142	수탁예산	150,004	124,862	25,142

III

운영비전

미션

창업 촉진, 기업성장 지원, 산업 육성을 통해
서울 경제활성화에 기여

비전

서울 산업 및 기업의 혁신을 주도하는
“글로벌 공공 최고의 엑셀러레이터”

2023
추진
목표

서울시민 · 스타트업 · 기업이 체감하는 경제 회복 및 성과 창출

정책과제	글로벌 창업기업 육성	기업 매출 증대 지원	기업 인재 양성 및 고용 지원	기업 기술 경쟁력 강화	산업거점 활성화	콘텐츠 산업 육성	뷰티·패션 산업 육성
------	-------------------	----------------	------------------------	-----------------	-------------	--------------	----------------

중점추진과제	우수 창업기업 육성 및 투자지원	우수제품 및 기업 브랜드 지원	인재양성	혁신기술 R&D 및 사업화 지원	서울시 산업거점 기반조성	상상타운 활성화	DDP 활용 서울 패션산업 매력발산
						우수 콘텐츠 기업 육성	우수 뷰티·패션 기업 육성
	서울시 창업생태계 혁신	국내외 판로지원	고용지원	지식재산권 확보 및 보호 지원	산업거점별 활성화 (마곡/DMC/ G밸리 등)	서울콘 (SeoulCon) 추진 등 미디어콘텐츠 산업활성화	뿌리산업 약자동행 실현

경영시스템	고객 중심 성과 관리	정규직 중심 인적자원 운용	고유사업 확대 및 사업 효율화	내외부 연계와 협력체계 강화	디지털 전환 등 정보화 혁신	효율적 자금 관리
-------	----------------	-------------------	---------------------	--------------------	--------------------	--------------

IV

정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성 체계

정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고
		추진사업	예산명	예산편성액(천원)		
글로벌 창업기업 육성 (40,776,735천원)	우수창업기업 육성 및 투자지원 (7,631,514천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	3,100,000	투자지원팀	고유
			서울미래혁신성장펀드 조성	422,434		수탁
		서울기업디지털혁신지원	서울기업디지털혁신지원	2,589,000	혁신기업팀	고유
			하이서울기업 DX 지원	300,000		하이서울기업팀
	서울시 창업생태계 혁신 (33,145,221천원)	창업허브운영	창업허브(공덕)운영	16,540,220	창업허브 1팀	수탁
			창업허브(성수)운영	1,483,141		수탁
			창업허브(창동)운영	4,490,750		수탁
			서울창업센터 동작 운영	2,666,000		수탁
		서울기업·규제지원센터 운영	서울기업·규제지원센터 운영	1,481,000	규제개혁지원팀	수탁
			인베스트서울운영	인베스트서울운영	5,854,110	인베스트서울센터
	서울국제금융오피스 운영	630,000				
	기업매출 증대 지원 (11,347,944천원)	우수제품(기업) 브랜드 및 국내·외 판로지원 (11,347,944천원)	해외시장진출지원	해외시장진출지원	3,223,000	글로벌마케팅팀
글로벌 마케팅 허브 구축 및 마케터 육성			중소기업판로지원	3,125,000	판로개척팀	고유
			국제유통센터 사업 운영	952,200		고유
			국제유통센터 인프라 운영	1,317,744		고유
하이서울기업지원	하이서울기업지원	2,730,000	하이서울기업팀	고유		
기업인재 양성 및 고용지원 (40,598,768천원)	인재양성 (37,798,768천원)	인재양성	청년취업사관학교조성및운영	37,798,768	교육 1팀 교육 2팀 교육 3팀	수탁
	고용지원 (2,800,000천원)	고용지원	고용지원	2,800,000	고용지원팀	고유
기업 기술 경쟁력 강화 (48,389,170천원)	혁신기술 R&D 및 사업화 지원 (44,667,000천원)	서울형 R&D 지원	서울형R&D지원	39,108,000	R&D정책팀 기술혁신팀	수탁
	정부지원서울시대응투자	5,559,000				
지식재산권 확보 및 보호 지원 (3,722,170천원)	중소기업지식재산권지원	중소기업지식재산권확보지원	3,722,170	지식재산팀	수탁	
산업거점 활성화 (23,603,371천원)	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화 (23,603,371천원)	마곡활성화지원	산업거점기획 및 활성화	450,000	마곡혁신지원팀	고유
			서울창업허브M+센터운영	5,370,573		수탁
			마곡산업단지 혁신생태계 조성	2,391,900	마곡산업운영팀 마곡혁신지원팀	수탁
		DMC활성화지원	DMC활성화지원	1,043,300	DMC활성화팀	고유
			DMC AR/VR 실증기반 구축	1,075,000		고유
			DMC인프라운영	8,107,158		고유
		G밸리활성화지원	G밸리 활성화 지원	1,295,440	G밸리활성화팀	고유
			G밸리 창업큐브 운영	416,000		수탁
		SETEC운영	SETEC관리운영	3,100,000	SETEC운영팀	수탁
			전시산업활성화	354,000		고유
콘텐츠 산업 육성 (13,109,650천원)	상상타운 활성화 (4,727,503천원)	상상타운 조성 및 운영	상상타운 조성 및 운영	3,502,503	콘텐츠기반팀	고유
	상상비즈아카데미 조성 및 운영	1,225,000	수탁			
	우수 콘텐츠기업 육성 (8,382,147천원)	콘텐츠기업지원	콘텐츠기업 지원	2,231,456	콘텐츠마케팅팀	고유
			콘텐츠산업맞춤형일자리창출	1,036,775		수탁
		1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원	콘텐츠 기술지원	613,000	미디어콘텐츠팀	고유
			미디어콘텐츠센터인프라구축	268,000		수탁
	서울게임산업지원	1인미디어콘텐츠산업지원	947,030	게임팀	수탁	
		게임산업육성및e스포츠활성화	3,285,916		수탁	
	서울콘(SeoulCon) 추진 등 미디어콘텐츠산업 활성화	2023 서울콘(SeoulCon) 추진	2023 서울콘(SeoulCon) 추진	-	미디어콘텐츠팀	수탁
뷰티·패션 산업 육성 (15,489,024천원)	DDP 활용 서울 패션산업 매력발산(365,434천원)	DDP 쇼룸 운영 및 관리	스마트 쇼룸 구축 및 운영	365,434	혁신기업팀	수탁
	우수 뷰티·패션기업 육성 (7,119,590천원)	뷰티·패션산업 활성화 지원	뷰티산업 활성화	2,641,890	뷰티기업육성팀 뷰티산업전략팀	고유
			뷰티복합문화공간 운영	2,570,000	뷰티기업육성팀	수탁
			서울유망중소기업 상설전시장 운영	1,907,700		고유
뿌리산업 약자동행 실현 (8,004,000천원)	도시제조업 활성화	도시제조업지원센터 운영	7,524,000	뷰티패션제조팀	수탁	
금천 의류제조 집적지구 활성화	480,000	고유				

공정하고 합리적인 인사제도 운영	○ 공정균형시스템 중심의 전략적 인사관리 강화 - 인사관리 시스템을 통한 인사관리 및 제도, 인력운영 업무 효율성 제고 - 서울시, 정부의 가이드 준수 및 균형 잡힌 보수체계 구축 - 성과평가, 다면평가, 승진 등 평가/보상과 연계된 제도 정비 및 세부 사항 규정화 - 노동조합 및 구성원 의견수렴 결과를 반영한 조직문화 개선사항 반영 - 적극적 안내 및 모니터링을 통한 개선 인사제도의 직원 이해도 제고 및 안정적 정착 ○ 직무전문성 강화를 위한 교육 운영 개선 - (개인직무) 질적 성과(전문성 배양) 중심으로 개인별 교육훈련 시행 - (공통직무) 기업지원 역량함양을 위한 전문성 강화 특화프로그램 개발·운영 ○ 조직비전과 경영전략에 발맞춘 글로벌 인재 채용 강화 - 현장에서 필요로 하는 글로벌, 마케팅 역량 중심의 인재 채용 전형 운영 - 서울시 의무고용률 달성 및 취업 취약 계층(장애/고졸) 일자리 창출을 위한 채용 전형 확대
정부 및 서울시 노동정책 적극참여	○ 모범적인 법정 의무 고용 준수 - (장애인고용) '23년 장애인 제한경쟁으로 정규직 채용완료(1명) 및 지속 채용 노력 실시 ※ 22년 4명 신규 채용하여 장애인 의무고용률 3.86% 달성 - (청년채용) '23.1월 청년 25명(7.2%) 채용(정규직) 완료 ※ 법정의무 고용률(3%) 초과달성 - (고졸 채용) 다양한 직무와 연령대의 고졸자 채용 계획 수립 및 시행 ※ 2022년 9명 신규 채용하여 고용비율 11.7%, 기준비율 10% 초과 달성 ○ 임금피크제 안정적 운영 - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영 (2023년 기준 5명 시행 중) - 임금피크제 대상자에 대한 별도직무 부여, 근로시간 단축 시행, 근로연수·전직지원 등
건강한 조직문화 조성	○ 「인권침해 구제제도」 운영을 통한 SBA 윤리경영 확산 도모 - 직장 내 인권침해 행위 근절 및 상호 존중하는 조직문화 조성을 위해 「인권침해 구제제도」 운영 • 대상: SBA 내·외부 이해 관계자 (SBA 직원 및 외부 협력사 직원 포함) • 인권침해 사건·사고 방지 및 피해자 구제·지원을 위한 「고충상담/신고」 창구 운영(고충상담원, 핫라인 등) • 성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타 고충처리 등 고충사안별 체계적 「조사·지원시스템」 상시 운영 • 2차 피해방지를 위한 피해자 후속지원 강화: 법률자문 지원, 비밀보장, 일상회복 지원을 위한 심리상담(EAP) 등 ○ 다양함이 어우러져 하나 되는 SBA 조직문화 구현 - 구성원 참여를 통한 진흥원이 지향하는 가치규범 'SBA다움' 확산 및 내재화 활동 시행 • 직급별 간담회, SBA다움 임직원 워크숍, 관리자 심층인터뷰 등 통한 조직문화 핵심가치 확산 • 조직문화 핵심가치와 연계한 교육과정 개발하여 신입사원, 승진자, 관리자 대상 내재화 활동 시행 - 다양한 조직문화 활동을 통한 소통강화 • 본부별 워크숍, 우수성과 창출사례, 신규 사업 아이디어 발표회, 신입사원 100일 잔치, 멘토링 등을 통한 구성원 간 소통강화 ○ 일생활 균형 제도 도입 및 조직 구성원 만족도 제고를 위한 노력 강화 - 가족 돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등 통한 업무 몰입 강화 - 가족의 날, 초등입학 10시 출근제 등 알·가정 양립 지원을 위한 엄마아빠 행복 프로젝트 시행

2. 주요 업무보고

- Ⅰ. 글로벌 창업기업 육성
- Ⅱ. 기업매출 증대 지원
- Ⅲ. 기업인재 양성 및 고용지원
- Ⅳ. 기업 기술 경쟁력 강화
- Ⅴ. 산업거점 활성화
- Ⅵ. 콘텐츠산업 육성
- Ⅶ. 뷰티·패션 산업 육성

I. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 육성
및 투자지원

1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원

2. 서울기업 디지털 혁신 지원

서울시
창업생태계 혁신

3. 창업허브운영

4. 서울기업·규제지원센터 운영

5. 인베스트서울센터 운영

1

우수창업기업 발굴 및 투자지원

(소요예산: 4,743백만원)

민간과 함께 '공공 최고의 엑셀러레이터'로서 '서울 투자생태계 활성화'에 기여하고, '공익성'과 '수익성'의 조화를 통한 '좋은 투자 생태계' 만들기

□ 사업목표

- 민간 투자기관과 SBA 전사 협치 통한 '미래혁신기업 발굴·육성'
 - 민간 투자기관 및 내부 콜라보레이션 통한 우수창업기업 '발굴-투자-육성' 추진
- 민간과 함께 창업펀드 조성을 통한 투자하기 좋은 창업생태계 구축
 - 서울시 펀드 및 SBA기금 펀드 조성 및 운용

□ 사업내용

- (우수창업기업 발굴·투자) 민간 투자기관 및 SBA 전사 협치 통해 전 과정 함께 추진
 - 민간 투자기관 및 사업부서 추천 받아 3단계 심사 통해 우수기업 발굴
 - 투자자, 창업지원기관 등 다양한 파트너와 교류, 기업 관리 체계화를 통한 성장지원
 - 벤처투자자 등 다양한 투자 네트워크 협업으로 후속투자 연계
- (펀드 조성) 미래 유망기술 분야 육성 및 투자 생태계 확대를 위한 펀드 조성
 - (서울시 펀드) 서울 미래 유망기술 및 스케일업 등 6개 분야 400억원 출자
 - ▶ 기술첫걸음, 디지털대전환, 창업지원, 스케일업, 서울바이오, 문화콘텐츠 총 6개 분야
 - (SBA기금 펀드) 미래 산업 육성 및 글로벌 분야 40억원 출자, 300억원 이상 조성
- (스케일업센터 운영) 원스톱 투자 서비스 지원 공간 조성 통한 벤처 투자생태계 활성화

「서울창업허브 스케일업센터」 조성 개요

○ 조성 목적

- 서울 우수창업기업의 투자유치 강화를 위해, 민간 벤처투자사가 집적되어 있는 강남 권역에 투자 거점을 조성하여, 적극적인 민간 자본의 유입을 통한 우수 스타트업의 스케일업에 기여

○ 시설 현황 ('23년 4월 개관 예정)

- 건물명 : 한국과학기술회관 (강남구 테헤란로7길22)
- *소유: 한국과학기술단체총연합회
- 규 모 : 한국과학기술회관 내 총 2,740㎡(기부채납)
- *증축동 1층 일부(969㎡), 2층 전체(1,771㎡)



□ 향후계획

- 우수창업기업 발굴 및 육성: 연중 상시
- 펀드 조성 및 운용: ~ 2023년 12월

2

서울기업디지털혁신지원

(소요예산: 2,589백만원)

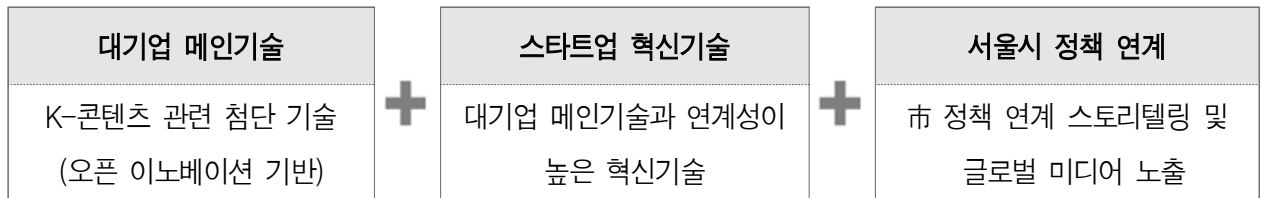
서울의 라이프스타일과 하이테크가 결합된 미래혁신 산업 및 기업 발굴을 통해 CES 등과 연계 미래비전 제시 및 글로벌 시장진출 기반 조성

□ 사업목표

- CES를 중심으로 서울의 라이프스타일 구현을 통한 첨단기술 및 서울시 정책 홍보
 - K-콘텐츠 선도기업과 신기술 협력을 통한 서울 라이프스타일, 디지털트윈 구현
 - 서울시 창업생태계 영향력 확대를 위한 통합관 조성 및 스타트업 지원 효율성 강화
 - 글로벌 미디어, 테크 전문 크리에이터 등 활용한 서울시 유망 기술의 글로벌 홍보

□ 사업내용: ‘크리에이티브 이코노미, 서울’ 글로벌 위상 제고를 위한 CES2024 서울관 운영

- (서울기술관) 오픈 이노베이션 기반의 서울 혁신기술 전시 ⇨ 전시주제(안) 메타버스/게임
 - K-콘텐츠 관련 빅테크 기업과 오픈이노베이션 기반의 스타트업 혁신기술 발굴
 - 메타버스, 게임, 디지털 트윈 신기술 등 활용한 서울 라이프스타일 및 미래기술 비전 제시
 - 서울시 정책 연계 스토리텔링을 통한 서울의 글로벌 위상 확대



- (스타트업 통합관 운영) 국가·스타트업 전문전시관(Eureka Park) 내 전시
 - 서울시 주도 스타트업 통합관 조성 (중앙정부, 지자체, 대학, 민간전문 기관 등 협력)
 - ▶ 유관기관 지원 리소스 결집 통한 지원체계 일원화 및 운영 효율화
 - 혁신상 컨설팅, 대학생 서포터즈 매칭 등 전문기관 연계 협력 추진
 - 비즈니스 네트워킹, 투자피칭·라이브방송 등 다양한 현장 프로그램 상시 운영

□ 향후계획

- CES2024 서울관 운영 기획 및 참가기업 지원 등: 2023년 2월 ~ 12월
- CES2024 서울관 운영을 위한 유관기관 협력 파트너십 발굴: 2023년 4월 ~ 12월

3

창업허브운영

(소요예산: 25,180백만원)

국내외 창업 네트워크 활성화를 통한 우수기업의 성장 가속화 및 글로벌 시장개척

☐ 추진대상: 서울 소재 스타트업☐ 사업목표

- 산업간 융·복합 기술협력 및 글로벌 오픈이노베이션 확대
- 스타트업의 글로벌화 지원을 위한 국가·도시간 협력기반 마련
- 민관 협력을 통한 우수 스타트업 발굴 및 성장단계별 육성 연계
- 서울 창업생태계 '허브'로서의 매칭·협력채널 구축 및 스타트업 ESG 기반 마련
 - 스타트업플러스 기능 고도화 및 효율적 운영, Try Everything 2023, 창업연구, 스타트업 ESG 경영 지원 등

☐ 사업내용

- (오픈이노베이션) 대·중견기업 기술 수요 발굴 및 혁신기술 보유 스타트업과의 매칭
 - S.O.A.(서울 오픈이노베이션 얼라이언스) 운영을 통한 기업간 협업사례 발굴
 - ▶ 기업(대·중견 및 스타트업), 창업기관, 투자자의 상생협력 창업생태계 구축, 동반성장 네트워크 가동
 - 바이오, AI 등 신산업 중심 산업간 융·복합 오픈이노베이션 및 글로벌 오픈이노베이션 확대 추진
- (글로벌 진출) 서울창업허브 주요 프로그램의 글로벌화 및 해외 네트워크 확장
 - 스타트업의 진출 선호도 높은 지역 중심 현지화 거점 확보(유럽, 동남아 신규 거점) 및 파트너십 확대
 - 글로벌 SNS 마케팅/글로벌 크라우드펀딩/현지 팝업스토어 활용 시장진출 지원 및 글로벌 진출 기반 조성
- (인큐베이팅) 분야별 민간 파트너와 협력을 통해 성장 가능한 우수 스타트업 발굴 및 육성
 - 거점별 전문 분야 스타트업 발굴 및 성장지원
 - ▶ 공덕: 빅데이터/IoT 등 전산업, 창동: 뉴미디어 마케팅/테크, 성수: ESG 분야, 동작: 동행테크&테크
 - 투자지원, 민간 AC, 지역창업센터 등 민간/기관 협력 기업성장단계별 스케일업 지원체계 구축
- (창업생태계 활성화) 서울시 창업지원의 일원화된 정보 제공 및 비즈니스 플랫폼 역할 강화
 - 서울창업 플랫폼 '스타트업 플러스' 이용자 증가 및 활성화 위한 콘텐츠 확보 및 DB 구축
 - 스타트업 ESG 솔루션/경영 지원 및 포럼 등 행사 운영
 - 글로벌 창업센터 간 협력 프로젝트로 스타트업의 글로벌 진출 및 세일즈/PoC(시장검증) 미션 추진

※ 시설현황

시설명	서울창업허브(공덕)	서울창업허브(창동)	서울창업허브(성수)	서울창업센터(동작)
위 치	서울시 마포구 백범로 31길 21	서울시 도봉구 마들로 13길 84	서울시 성동구 성수일로 22길 37	서울시 동작구 노량진로 10(F존)
규 모	연면적 18,490㎡(본관), 5,652㎡(별관)	연면적 17,745㎡	연면적 5,492㎡	연면적 2,887.4㎡
주요 시설	기업보육실(106개실), 코워킹스페이스, 허브파트너스, 대기업 협력존 등	기업보육실(22개실), 오픈이노베이션센터, 뉴미디어스튜디오, 코워킹스페이스 등	기업보육실(20개실), 비즈니스라운지, 오픈이노베이션센터, 회의실 등	기업보육실(47개실), 비즈니스라운지, 휴게실, 회의실 등

☐ 향후계획

- 프로그램별 파트너 확보 등 사업운영: 2023년 2월 ~
- 입주기업 및 프로그램별 기업(스타트업) 모집: 2023년 3월 ~
- 스타트업 대축제 'Try-Everything 2023': 2023년 9월

4

서울기업·규제지원센터 운영

(소요예산: 1,481백만원)

전문상담서비스를 통해 기업애로를 해결하고, 규제혁신을 통해 기업하기 좋은 환경 조성

☐ 추진대상

- 규제로 인해 제품·서비스 상용화에 어려움을 겪고 있는 서울 소재 중소기업 등
- 법률, 세무, 노무, 경영, 창업 등 기업애로가 있는 서울 소재 중소기업 및 예비창업자

☐ 사업목표

- (서울형 규제 혁신) 규제 발굴 단계부터 규제 해소·규제개혁 실행까지의 기업 규제 애로 해소를 위한 **쏠 주기적 서울형 규제혁신 지원 모델** 구축
- (기업 애로 상담) 기업애로 상담을 통한 적극적 규제 발굴 및 기업맞춤형 전문상담 추진

☐ 사업내용

- (규제발굴 및 해소) 기업핵심 규제발굴 및 성공사례 도출
 - 규제 발굴 릴레이 현장간담회(분기별, 테마별)로 규제혁신 추진기반 마련(市 공동주관)
 - ▶ 1분기(모빌리티·ICT), 2분기(바이오헬스), 3분기(로봇·AI), 4분기(핀테크)
 - 서울규제혁신지원단 구성을 통한 기업현장 방문으로 규제 및 기업맞춤 상담 진행
 - ▶ (기존변호사, 노무사, 세무사, 변리사, 관세사 등 전문가+(추가)입법·행정기관 유관 협회·단체 및 대학교수 등 규제 전문가
 - 규제 해소 가능성 높은 규제에 대한 집중관리제 도입을 통한 규제혁신 성공사례 발굴 및 홍보
 - ▶ 규제샌드박스 등록 및 입법화 가능성 높은 규제선정 및 연내 실행가능 과제 집중 관리지원
 - ▶ 서울형 규제혁신(규제 발굴 및 컨설팅을 통한 샌드박스 등록 및 입법화추진) 및 성공사례 발표
- (규제특례기업 실증사업화) 규제특례 중소기업의 기술혁신 지원
 - 서울시를 통해 발굴된 규제에 대해 지원사업과 연계하여 규제혁신 성과 창출
 - 규제샌드박스 승인기업의 혁신적인 제품·서비스 실증 및 사업화 지원
- (서울기업·규제지원센터 운영) 기업애로·기업규제 종합상담
 - 기업애로 전문상담 데이터를 활용하여 기업규제 발굴 및 종합적인 규제상담
 - 전문위원 자격요건 강화 및 평가제도 도입, 규제 관련 전문가 확대

☐ 향후계획

- 서울기업·규제지원센터 상시 운영: 2023년 1월 ~ 12월
- 규제특례기업 실증사업화 지원공고: 2023년 4월
- 센터 통합 홈페이지 오픈: 2023년 6월

5

인베스트서울센터 운영

(소요예산: 5,854백만원)

해외 투자자 및 기업을 대상으로 투자탐색부터 후속투자까지의 맞춤형 지원 제공 등 전방위 마케팅 활동을 통해 서울시 글로벌 자본 및 기업유치 성과 제고

☐ **추진대상:** 서울기업 투자 또는 서울 내 법인설립을 희망하는 외국인 투자자 및 기업

☐ **사업목표**

- (투자유치) 국내외 IR 및 기업/자본 유치를 통한 3천억 원 투자유치(3,000억원)
- (글로벌 투자 네트워크) 글로벌 투자 네트워크 강화 및 市 글로벌 투자유치단 확대(260개)
- (맞춤형 지원) 투자유망 서울기업 및 국내 외국인투자기업 투자단계별 맞춤 지원(420개사, 520건 지원)

☐ **사업내용**

- **〔브랜딩〕 글로벌 홍보 및 투자유치 유관기관 네트워킹 확대**
 - (홍보·브랜딩) 서울시 IPA로서의 브랜드 글로벌 인지도 강화를 위한 홍보 확대
 - (정보제공) 산업보고서 5개 업데이트, 2개(뷰티/패션, 콘텐츠) 신규 발간, 플랫폼을 통한 정보제공
 - (네트워킹) 산업별 협력행사 및 전략세미나(5회), 글로벌 유관기관 네트워킹(4회)
- **〔3,000억 투자유치〕 글로벌 투자 네트워크 강화 및 기업-투자자 매칭**
 - (투자 네트워크) 글로벌 CVC/LP 집중 마케팅(260개 네트워크), 市 글로벌 투자유치단 확대('22년 10명→'23년 20명)
 - (CORE100) 서울 투자유망기업 발굴 및 맞춤형 기업 지원체계 강화(누적 220개사)
 - (투자자-기업 매칭) 맞춤형 딜소싱→투자검토 / 심의→투자계약 쉐단계 지원(1,100건)
 - (국내외 IR 개최) 전략적 타겟국가(사우디/UAE), 산업클러스터(Bio/Fintech) 제휴→협력모델 구축(해외9회, 국내6회)
 - (글로벌 투자행사) 서울투자자포럼 개최(10월 市 디지털금융포럼 동시 개최 예정)
- **〔글로벌기업 중심 도시〕 서울 전략클러스터 활용 지역·산업별 타겟 마케팅**
 - (기업유치 로드쇼) 해외 파트너십 연계 해외 기업유치 행사 개최(2회)
 - (타겟마케팅) 해외기관 협력 글로벌 유니콘 및 금융, AI, 바이오 등 산업군 대상 유치 활동
 - (산업거점 활용) 서울시 4대 전략산업 클러스터 활용 R&D 기업 유치
 - (FDI 종합지원) 서울 진출 지원 및 외투기업 후속지원 확대
- **〔국제금융〕 서울국제금융오피스(Seoul Financial Hub) 운영 및 활성화**
 - (서울금융환경 홍보) SFH 홍보, 금융종사자 대상 서울 금융정보 제공
 - (해외 금융기관 신규유치) 유망 금융기관 신규유치(1개사/現 7개사 입주) 및 맞춤 지원
 - (서울 금융생태계 활성화) 입주 금융기관 특화 IR(4회) 및 유관기관 네트워킹(20회)

☐ **향후계획**

- 서울투자환경 홍보 및 서울투자정보 제공: 2023년 3월 ~ 12월
- 글로벌 투자 네트워크 강화: 2023년 3월 ~ 12월
- 글로벌 자본 및 기업 유치 활동(해외로드쇼 등): 2023년 3월 ~ 11월

II. 기업매출 증대 지원

우수제품(기업)
브랜드 및
국내외 판로지원

1. 해외시장 진출 지원
2. 글로벌 마케팅 허브 구축 및 마케터 육성
3. 하이서울기업 성장지원

1 해외시장 진출 지원

(소요예산: 3,223백만원)

- ▶ 엔데믹 전환으로 수출 정상화 기대감에 따른 기업 니즈 반영 해외진출 강화
- ▶ 수출지원 프로그램 (해외전시회, 수출상담회, 해외 신제품 런칭쇼, 온라인 매칭) 확대

□ 추진대상

- 해외시장 진출 희망 중소기업(수출 초보기업 포함)

□ 사업목표

- 중소기업 수출지원
 - 인&아웃바운드 수출지원 프로그램 활성화로 수출 계약 성과 증대
 - 해외진출 지역(아세안 중심→미주, 유럽 등) 및 수출 분야(식품, 바이오, 헬스·라이프, 디지털, 뷰티·패션 등) 확대

□ 사업내용

- 해외시장 진출 지역 및 수출 주력 분야 확대
 - (아시아) 아세안 시장 관문 싱가포르(식품) 중심, 태국·말레이시아(뷰티/리빙) 등 아세안 지역 진출
 - (북미/유럽) 미국·유럽(독일 등) 및 중동(UAE) 지역으로 확대 (디지털/헬스·라이프 분야)

※ 서울 수출 중소기업 실태조사 (SBA 수출 중소기업 1,528개사 대상, 2022.12)

- 해외 진출 희망 대륙 : 아시아(55%) > 북미(25%) > 유럽(10%) > 중동(4%) 순
- 수출 유망품목(서울어워드 우수상품 비중('18년 이후)) : 이미용(40%) > 식품(19%) > 리빙(12%) > 패션(10%) 순

- 서울 수출 주력품목 라이프스타일 분야 중점 지원

- (해외전시회) 신제품 런칭 및 상품 체험 공간 운영 (공동관 3회, 개별지원 10회 내외)
 - ▶ (공 동 관) 라이프스타일 중심 품목별 특성에 맞춘 '소름형' 체험 홍보관 운영(베를린 국제 가전박람회 등)
 - ▶ (개별지원) 해외시장성 및 경쟁력 보유 수출유망기업(식품, 바이오, 헬스·라이프 등) 집중 지원
- (수출상담회) 해외바이어 초청 대규모 무역 행사(Trade Show) 개최 (대/소규모, 약 10회)
 - ▶ (단독) 서울뷰티위크(9월) 등 市 주요 행사 연계 바이어 매칭 및 수출상담회 운영 확대 (2회)
 - ▶ (공동) 해외공관(KOTRA, 해외 주재 대사관 등) 협력, 행사 공동 개최
- (오프라인 거점매장) 주요 국가별(싱가포르 등) 유력 유통망(면세점 등) 연계 '신제품 런칭 프로모션' (200개사)
- (온라인 매칭상담) 바이어 중심 해외 온라인 수출플랫폼 운영
 - ▶ 온·오프라인 상담시스템(www.tradeon.kr) 활용 연중상시 B2B 매칭 수출 상담 지원 (300개사)
 - ▶ 수출지원 프로그램 연계 사전/사후 마케팅(사전 바이어 발굴 및 매칭 상담, 수출애로 자문상담) 강화
- (맞춤형 지원) 서울 수출유망기업 대상 수출 마케팅 비용 지원 (60개사)
 - ▶ 해외 진출 관련 사업비(운송물류, 해외규격인증, 전시회 참가, 통·번역 등) 지원

□ 향후계획

- 해외전시회 등 수출지원 프로그램 참가기업 모집 및 운영: 2023년 3월 ~ 12월
- 주요 국가별 현지 매장 등 입점기업 모집 및 프로모션: 2023년 4월 ~
- Beauty Trade Show 개최: 2023년 9월

2

글로벌 마케팅 허브 구축 및 마케터 육성

(소요예산: 4,077백만원)

- ▶ 글로벌 커머스 플랫폼 및 서비스 협력사 유치로 글로벌 마케팅 허브 구축
- ▶ 마케터 육성 및 新유통채널 발굴을 통해 유망 중소기업 판로지원 강화

☐ 추진대상

- 국내외 판로지원이 필요한 유망 우수상품 보유 중소기업

☐ 사업목표

- 글로벌 커머스 플랫폼 및 서비스 협력사 유치, 마케터 육성

☐ 사업내용

- (글로벌 마케팅 허브) 중소기업 '해외 진출 기반' 마련
 - 서울시 우수상품의 빠르고 쉬운 해외시장 진출 공간 구성 (등촌동 국제유통센터)
 - 글로벌 커머스 플랫폼(아마존, Q10, 왓슨스 등) 및 수출지원 협력사 80여개 집결
 - * 수출지원 협력사(SPN) : 해외인증, 통관, 국제운송, 가상결제 등 유기적 수출지원 서비스
- (마케터) 전문 교육 및 'SBA 인증자격 도입'
 - 상품기획(MD)·판매(셀러)·홍보(쇼호스트) 마케터 육성·관리
 - 커머스 플랫폼 연계 실무 실습 기회 제공 + 수출 관련 후속 프로그램 지원
 - 인증자격 : '등록'자격('23년) → '공인'자격('24년) → 마케터 커뮤니티 기수제 운영(1기 50명)
- (우수상품) 서울어워드 '글로벌 스탠다드' 상품 발굴
 - 서울시 우수상품(S-goods) 1,000개 신규 발굴
 - 해외협력 거점매장(싱가폴, 일본, 베트남 등 팝업스토어)을 통한 우수상품 글로벌 런칭
 - 글로벌 스탠다드 강화를 위한 '해외플랫폼 심사위원단' 구성 (50명)

※ 서울어워드란?

- ☞ 서울 대표상품을 발굴하여 판매·홍보를 지원하는 상품 마케팅 지원사업 (문구, 유아 등 8개 분야)
- ☞ 상품비중: 이미용(40%) ▶ 식품(19%) ▶ 리빙(12%) ▶ 패션(10%) 순 (2018년 이후)

- (신규채널) 국내외 '新유통채널 발굴'
 - (국내) 온·오프라인 전문몰(올리브영, 지그재그 등) 협력 → 판로채널 다각화
 - (해외) 해외 채널별 셀러(판매자) 직접 지원 → 현지화 프로모션 강화

☐ 향후계획

- (글로벌 마케팅 허브) 플랫폼사 유치 및 공간 리뉴얼: ~ 2023년 6월
- (마케터) 교육생 모집 및 전문 교육 실시: ~ 2023년 11월
- (우수상품) 상품 선정 및 프로모션 추진: ~ 2023년 11월
- (신규채널) 기업 선정 및 지원 프로그램 추진: ~ 2023년 11월

3

하이서울기업 성장지원

(소요예산: 3,030백만원)

- ▶ 서울시 유망 중소기업 발굴 및 하이서울기업 인증제도 관리(명예졸업 도입)
- ▶ 하이서울프렌즈, ESG 등 해외진출 확대 및 기업육성을 통한 중견기업 성장 지원

☐ 추진대상 : 하이서울기업(서울특별시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례, '21.5.20.)

〈하이서울기업 현황〉(2023.2월 기준)



인증기업 1,004개사
(코스닥 상장사 41개사)



매출총액 15.28조원
(평균매출액 152억원)



고용현황 52,698명
(평균 고용인원 52.4명)

☐ 사업목표

- 하이서울기업 인증제도 체계적 관리 통한 서울시 유망 중소기업 발굴
- 해외 거점 연계 및 기업간 협업 등 지속가능 경영체계 구축 통한 질적 성장 도모

☐ 사업내용

- (인증제도) 우수기업 발굴 및 명예졸업 도입
 - 신규인증 : 하이서울기업 신규 인증 150개사 내외
 - 인증갱신 : 인증 만료기업 789개사 갱신평가 시행(인증기간 3년)
 - 명예졸업 : 중소→중견 성장 하이서울기업 명예졸업 추진(23년 명예졸업 대상 5개사)

* 상시 언론모니터링, 경영현황 조사 등 통한 기업 현황 파악 및 인증제도 질적 관리

- (해외진출) 글로벌 네트워크 구축

- 하이서울프렌즈 : AT&T 등 하이서울프렌즈 25개국 30개사 임명(누적)
 - ▶ 인바운드 상담회 초청 및 상담지원, 해외사절단 비즈니스 미팅 주선 등 프렌즈 연계 추진
- 해외사절단 : 세계한상대회(10월), LA한인축제(10월) 등 미주 진출 지원

- (기업육성) ESG, 내·외부 지원확대 등 성장지원

- ESG : ESG 전문가 교육과정 운영 및 ESG 재무컨설팅 통한 재무제표 개선

· 추진배경 : 글로벌시장에서의 기업 경쟁력 확보를 위한 ESG 경영환경 선제적 대응

· 추진목표 : ESG 재무컨설팅, 전문자격교육 등 재무제표 개선 통한 ESG 기업인증 및 지속가능한 경영체계 구축

- 지원확대 : 진흥원 내부 주요사업 및 市 투출기관 사업 연계 하이서울기업 가점 확대
- 정부과제/DX/BS 등 : 외부자원 유치 및 기업간 협업 통한 강소기업 육성

정부과제 컨설팅	디지털전환(DX)	비즈니스서비스(BS)	네트워크 프로그램
· 정부과제 매칭 및 컨설팅	· DX 정부과제 유치 컨설팅	· BS 공급-이용기업 매칭	· CEO포럼, 세미나 등 교류
· 맞춤형 외부자원 유치 지원	· DX분야 기업간 협업 등	· 아·업종간 협업 지원	· 하이서울기업 페스티벌(12월)

☐ 향후계획

- 하이서울기업 신규 모집: 2023년 3월
- 하이서울프렌즈 및 해외사절단 기업 모집: 2023년 3월
- ESG, 내·외부 지원확대 등 기업육성 프로그램 운영: 2023년 3월 ~ 12월

III. 기업인재 양성 및 고용지원

인재양성	1. 청년취업사관학교 조성 및 운영
고용지원	2. 고용지원

1 청년취업사관학교 조성 및 운영

(소요예산: 37,799백만원)

SW개발 및 DT(디지털 전환) 분야 수준 높은 교육과정을 청년에게 무료로 제공하여 청년 취업 역량을 강화하고, 디지털 전환을 선도하는 현장중심의 실무형 혁신인재 양성

□ 추진대상

- 분야별 기초지식과 취업의지가 있는 20~30대 구직자 중심

□ 사업목표

- 캠퍼스 조성·운영: 총 15개소('23년 신규조성 8개소 포함)
- 인재양성: 교육인원 3,000명(취업과정 2,300명 및 온라인 기초·중급과정 700명)

□ 사업내용

- 신규 캠퍼스 조성 및 운영: 8개소

특화형 캠퍼스(5개소)					종합형 캠퍼스(3개소)		
							
광 진('23. 5.)	서대문('23. 6.)	중 구('23. 7.)	종 로('23. 8.)	성 북('23. 12)	성 동('23. 10)	동대문('23. 11.)	도 봉('23. 12)

※ 기존 운영 캠퍼스 7개 포함, 연내 총 15개 캠퍼스 운영 예정

- 교육운영: 현장 실무역량을 갖춘 디지털 혁신인재 양성
 - (교육분야 및 커리큘럼) 기업 수요를 반영한 교육분야 설정 및 커리큘럼 설계·확정
 - SW 개발자 과정: (8개 분야) AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱
 - DT 인재 과정: (4개 분야) 디지털마케팅, 서비스기획, 퍼블리싱, UI/UX
 - ※ 상기 분야 외 자치구별 산업·기업 수요기반 도입 추진(예시: 동대문→패션디자인+메타버스·3D모델링)
 - (교육생 선발) 기본자격 확인(서울시민) → 기초지식테스트 → 면접
 - (교육방법) 전문기업/기관, 현업개발자 등 민간 우수 교육파트너 공모를 통한 과정별 교육운영
 - (교육기간) 3~6개월
- 일자리 연계: 내·외부 연계를 통한 전 방위적 취·창업 지원
 - (역량 강화) 학습·창업 동아리 구성·운영, 기업연계 프로젝트, 창업멘토링 등 통한 취·창업 활성화
 - (기업 매칭) 주기적 맞춤형 매칭, 전담 잡 코디의 상시 취업 코칭, 채용 수요기업 연계 등

□ 향후계획

- 신규 캠퍼스 조성 추진: 2023년 2월 ~ 12월(캠퍼스별 조성 시기에 따라 설계·공사 순차적 추진)
- 캠퍼스별 운영준비(교육기관 공모, 교육생 모집 등) 및 교육운영: 2023년 2월 말 ~ 12월

2

고용지원

(소요예산: 2,800백만원)

중소기업 근로여건 개선을 통해 기업 인재가 장기근속 할 수 있는 좋은 일자리를 확대하여
서울 중소기업 고용 안정에 기여

☐ 추진대상

- 신규 채용 및 고용안정 지원이 필요한 중소기업 및 재직자
- 중소기업 취업 및 실무역량 배양이 필요한 구직자

☐ 사업목표

- MZ세대 선호 근로여건 개선 및 복지 제도 지원을 통한 일하고 싶은 중소기업 환경기여
- 서울 중소기업과 청년인재 간 쌍방향 연계를 강화하여 중소기업 일자리 미스매칭 완화

☐ 사업내용

- (일하고 싶은 중소기업 조성) 중소기업 복지 지원으로 좋은 일자리 확대 및 인식 제고

사업명	주요내용	비고
위케이션 프로젝트	- 지원내용: 지역 유관기관과 협력하여 중소기업 근로자의 지역 원격근무 및 체험, 교육(연수) 등 지역기반 특성화프로그램 구성 운영 - 지원방식: 지역 유관기관, 중소기업과 사업비를 공동 부담하여 숙박 및 프로그램 지원 ※ 유관기관: 강원도관광재단(6개 지역), 한국어촌어항공단(5개 지역), 근로복지공단, 부산창조혁신센터(3개 지역), 충청남도청(4개 지역), 남해군청	420개사 (지원목표)
서울기업 복지물	- 지원내용: 종합복지플랫폼과 연계 중소기업 공동 복지물을 구축·운영하여 근로자 선택적 복지 및 종합건강검진 지원 - 지원방식: 공동참여희망 자치구(4곳), 중소기업과 사업비를 공동 부담하여 복지포인트 제공 ※ 참여 자치구: 강서구, 구로구, 금천구, 서초구	180개사 (지원목표)

- (중소기업 인재매칭 및 지원) 중소기업 채용지원 및 필요 인재 양성을 통한 기업-인재 간 연계 강화

사업명	주요내용	비고
서울기업 온택트 채용관	- 지원내용: 민간 취업포털 연계 비대면 공동 채용관을 통한 기업-구직자간 매칭 지원 - 지원조건: 하이서울기업, 고용창출우수기업, 가족친화기업 등 공공인증 기업에 1개 이상 해당하는 우수 기업 중심	300개사 (지원목표)
맞춤형 취업촉진 및 직무역량 강화 지원	- 지원내용: 실무역량 배양을 위해 현장 심화 교육 및 컨설팅 등을 통한 실전 취업 지원 - 지원대상: 직업 기술교육 우수 수료생	기술교육원 협력

☐ 향후계획

- 사업별 참여기업 및 참여자 모집: 2023년 3월 ~ 11월
- 사업별 프로그램 운영: 2023년 4월 ~ 12월

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

혁신기술 R&D 및 사업화 지원	1. 서울형R&D지원
지식재산권 확보 및 보호 지원	2. 중소기업지식재산권지원

1

서울형 R&D 지원

(소요예산: 44,667백만원)

4차 산업혁명 시대를 선도할 서울 스타트업, 중소기업의 혁신기술 개발과 사업화·실증 지원 및 서울시 정책 활성화를 위한 기술개발 지원

□ **추진대상:** 서울시 소재 법인 중소기업 및 개인 사업자, 대학, 연구기관

□ **사업목표:** 혁신기업 R&D 지원을 통한 기술경쟁력 강화 (190개 과제 발굴)

- (핵심산업 R&D 지원) 4대 신산업 집중 육성 및 융복합 강화로 혁신기술 보유기업 경쟁력 제고
- (후속지원 강화) 민간투자 연계 후속 R&D 지원 및 기술보유기업 실증(테스트베드) 기회 제공
- (약자와의 동행) 돌봄/재활 로봇 등 사회적 수요에 특화된 과제 발굴 및 성과 창출

□ **사업내용**



○ [Pre-R&D] 우수 기술 및 아이디어 발굴 (82억원, 82개 과제)

- (혁신챌린지) 예비창업자·중소기업·대학 등 교류협력 및 경쟁을 통한 기술개발 지원
 - ▶ (신규기업) 기술, 경영, 사업화 분야 협력 파트너와 기술교류회 및 멘토링 확대
 - ▶ (졸업기업) 본격 사업화 위한 전문컨설팅 및 패밀리데이 개최 통한 협업기회 및 후속지원 강화
- (서울형 팁스) 민간의 투자로 검증된 기업에 공공의 R&D 자금을 지원하여 유망기업 육성
 - ▶ 민간투자사 1억 이상 선투자 기업에 R&D 자금 추가 지원 (최대 4억원, 2년간)
 - ▶ 참여기업 확대 ('22년 12개 → '23년 24개), '26년까지 유망기술 혁신기업 100개 육성
- (성장단계 스케일업) 대기업-스타트업 간 공동기술 개발, 기술사업화 R&D 지원 및 투자 연계
 - ▶ 대·중견기업 사업화지원 기 참여기업 중 후속 R&D 지원이 필요한 스타트업 대상
 - ▶ 서울창업허브(공덕, 마곡 등) 기업 간 네트워크 지원을 통한 성과 확대
 - ▶ 혁신기업 발굴 확대 ('22년 4개 → '23년 12개), '26년까지 100개 기업 발굴 및 R&D 지원

- [R&D] 서울시 핵심산업 전략적 육성을 위한 기술사업화 R&D 지원 (150억원, 73개 과제)
 - 바이오, AI, 핀테크·블록체인, 로봇 4대 핵심 분야에 재원 집중 투입 ('22년 111억원 → '23년 150억원)
 - ▶ 약자에 도움을 줄 수 있는 기술 적극 발굴 (자유공모과제 중 약자와의 동행 과제 30% 내외 발굴)
 - ▶ 각 분야별 서울시 핵심 정책 수요 연계하여 R&D 신규 공모 과제 발굴

분 야	지원 규모	지원과제 수 및 지원금		주요 추진 방향
		자유 공모 ¹⁾	품목지정공모 ²⁾	
4대 핵심 산업 바이오·의료	60억	(신규) 19개, 37억원 (계속) 10개, 20억원	1개, 3억원	헬스케어, 의료기기 기술 개발 집중
4대 핵심 산업 인공지능	35억	16개, 32억원	1개, 3억원	AI+바이오·핀테크·로봇 간 융복합 R&D 적극 발굴
4대 핵심 산업 핀테크·블록체인	30억	14개, 27억원	1개, 3억원	핀테크 기술 R&D를 통한 전통 금융산업 혁신
4대 핵심 산업 로봇	25억	8개, 16억원	3개, 9억원	돌봄로봇, 배달로봇 등 특화로봇 집중 발굴 지원

- [Post-R&D] 기술매칭, 해외진출 등 기업성장 후속지원 강화
 - (테스트베드) 기술 보유기업과 공공/민간 수요처 매칭 통한 실증기회 제공 (105억원, 35개 과제)
 - ▶ (신규기업) 고령화와 1인 가구 증가에 따른 수요 반영한 돌봄분야 혁신기술 사업화 지원
 - ▶ (졸업기업) 사업화 위한 투자유치 컨설팅 및 판로지원을 위한 홍보영상 제작 등 후속지원 강화
 - ▶ (실증기관) 민간분야 대학교, 코엑스 등으로 신규 확대하여 수요과제 발굴 및 매칭 활성화
- ※ (정부지원사업 연계 지원) 중앙정부 산학연 사업 매칭 지원 (55.2억원, 27개 과제)
 - 대학, 연구기관 등 산학연 대상 정부지원금 대비 시비 매칭을 통해 대규모·장기 R&D 과제수행 지원
 - 중앙정부(산자부, 과기부, 교육부) 사업 계속과제 27개 과제 55.2억원 지원 예정

□ 향후계획

- 세부 사업계획 수립 및 지원사업 공모: ~ 2023년 3월
- 신규 지원 대상 선정평가 및 협약 체결: ~ 2023년 7월
- 2023년 계속·종료 과제 평가: ~ 2023년 11월
- 2023년 사업 추진 결과보고 및 사업비 정산: ~ 2023년 12월

1) 자유공모: 신청기업이 해당 기술 분야 내에서 자유롭게 지원 대상 과제를 도출하여 응모

2) 품목지정공모: 서울시 정책 수요조사를 통해 개발 주제를 제시하고, 제시된 주제 내에서 신청기업이 과제 응모 (예시. 독거노인 돌봄을 위한 로봇 분야 기술사업화 지원)

2

중소기업 지식재산권 지원

(소요예산: 3,722백만원)

서울 중소기업·시민·소상공인 대상 기술경쟁력 강화 및 지식재산 취약계층의 지식재산권 애로해결 지원

☐ 추진대상: 서울 중소기업, 시민, 소상공인☐ 사업목표: 전문화된 지식재산 서비스 제공을 통해 서울의 지식재산 경쟁력 강화

- (지식재산권 창출·보호) 기업의 핵심기술 권리화, 분쟁예방 및 침해대응 지원 (167개사)
- (지식재산권 교육) 수요 맞춤형 지식재산 교육프로그램 운영 (20회) 및 디지털 콘텐츠 제작 (10건)
- (지식재산 상담·자문) 지식재산 취약계층에 대한 신속한 지식재산권 애로해결 지원 (1,219개사)
- (IP기업 육성) 예비창업자, 창업기업, 수출기업 등 기업성장 단계별 지식재산권 서비스 제공 (314개사)

☐ 사업내용

- (지식재산 쏠주기 지원) 권리화, 분쟁예방, 침해대응, 교육 등 지식재산 서비스제공

구분	사업내용	비고
지식재산권 창출	특허, 실용신안, 상표, 디자인 등 해외 출원 지원 (80개사)	상·하반기
지식재산권 보호	지식재산권 분쟁예방·침해대응 등 기술보호 지원 (87개사)	수시 접수
지식재산권 교육	서울시민·중소기업 지식재산권 인식제고 교육 (20회) 및 디지털 교육콘텐츠 제작 (10건)	수시 운영

- 내부전문가 지식재산권 상담(1,160개사), 사회적 약자기업 대상 재능나눔 및 기술교류회(59개사)
- (기업성장 단계별 지원) 창업기업부터 수출기업까지 지식재산 기반 강소기업 육성
 - AI, 바이오, 핀테크, 로봇 등 서울의 혁신기술 기반 창업촉진 및 스타트업 중점육성
 - 예비창업자, 소상공인 등 지식재산 취약계층에 대한 맞춤형 지식재산권 컨설팅 제공

구분	사업내용	비고
중소기업· 소상공인	글로벌 IP스타기업	해외 경쟁기술 특허 분석 지원 등 (26개사)
	IP바로지원	제품디자인 및 브랜드 개발, 특허기술 홍보영상제작 지원 등 (17개사)
	소상공인 IP역량강화	국내 상표 출원, 브랜드 개발, 전통시장 공동브랜드 개발 등 (127개사)
창업기업	IP나래	지식재산 기술·경영 전략컨설팅 (34개사)
	IP디딤돌	지식재산 기반 창업 교육, 아이디어 고도화, 국내 특허 출원 지원 (60개사)
	스타트업 지식재산 바우처 지원	국내외 권리화, 특허 조사분석 및 특허기술 가치평가 등 (50개사)

☐ 향후계획

- 사업공고 및 접수: 2023년 2월 ~ 10월
- 중소기업 지식재산권 지원 사업운영: 2023년 3월 ~ 12월

V. 산업거점 활성화

산업거점 기반조성 및 거점별 활성화

1. 마곡활성화 지원
2. DMC활성화 지원
3. G밸리활성화 지원
4. SETEC 운영

1 마곡 활성화 지원

(소요예산: 8,212백만원)

마곡산업단지 중심 글로벌 융복합 R&D 생태계 조성 및 유망스타트업 발굴·육성 위한
마곡지역 대·중· 소기업과 연계한 기업벤처링 활성화

□ 추진대상

- 마곡지구 및 마곡산업단지에 입주한 중소기업 및 스타트업

※ 마곡산업단지 개요

구분	주요내용	비고
단지유형	일반산업단지(지정: '08.12.30.)	
위치/규모	강서구 마곡동 일대/1,124천㎡*(약34만평) *산업 729천㎡, 지원 82천㎡, 공원 76천㎡, 기타 237천㎡	
입주업종	IT, BT(바이오), NT(나노), GT(친환경), 연구개발업	
입주계약 현황	200개사(대기업 62, 중소기업 138) *준공 133, 착공 45, 미착공 22	

□ 사업목표

- (산단 융복합지원 강화) 마곡산단 입주기업 R&D 융복합 프로그램 운영을 통한 기업 경쟁력 강화
- (마곡지구 활성화) 마곡중심 주요 산업거점 네트워크 구축·운영, 산·학·연·병 네트워크 활성화
- (기업벤처링 강화) 마곡 대·중소기업 협력모델 “기업벤처링*” 통한 유망 스타트업 발굴 및 육성
* 기업벤처링: 유망 스타트업을 발굴하여 기업과 협력을 통한 동반 성장 기회를 마련하고, 기업 선순환 생태계를 조성하는 활동
- (산단기업관리 및 R&D인프라 조성) 적극적 관리업무수행으로 입주기업 편의도모 및 우수기업 유치환경 조성

□ 사업내용

- (산단 융복합지원 강화) 국내외 기업간 공동R&D 및 성과확산, 기업별 맞춤 지원 및 네트워킹 제공
 - 해외 파트너와의 기술교류, 국제 공동 R&D 등 위한 정보제공 및 역량강화, 글로벌 파트너 매칭 지원 위한 「테크 커넥트」 운영
 - 「기술교류 성과확산」 지원으로 입주기업과 기술보유기관(산, 학, 연, 병원 등)의 공동연구 활성화
 - 입주기업의 특허출원, 글로벌 마케팅 등 기업수요에 따른 선택형 기업 지원
 - 기업간 협력사업 발굴을 위한 입주기업 CEO/임원 네트워킹 CEO-biz포럼 운영

- **(마곡지구 활성화)** 서울 주요산업거점 및 산·학·연·병 네트워크 활용 협력사업 추진
 - 마곡 전략산업 관련 기업·기관·연구소·대학 등의 연구 활동 및 협력 네트워킹 지원
 - 마곡을 중심으로 시민-기업-공공이 함께하는 리빙랩*형 R&D 지원
 - * 리빙랩(Living lab) : 사용자와 생산자가 함께 기술개발에 적극적으로 참여하고, 일상생활에서 '체험-적용-개선-검증'을 추진하는 것
 - 서울시 산업거점 이노베이션 협의회 운영 및 협력 프로젝트 발굴
 - ▶ 서울시 산업거점 이노베이션 협의회: 5개 산업거점별 운영기관 참여 (마곡/DMC/G밸리/홍릉/여의도)
 - ▶ 거점별 운영기관 및 입주기업 교류 활성화 통한 공동 기술개발, 제품/서비스 개선 등 지원
- **(기업벤처링 강화)** 서울창업허브M+를 중심으로 유망 스타트업 발굴 및 육성
 - 마곡 입주기업과의 협력관계를 통해 동반 성장할 수 있는 우수 스타트업 발굴
 - ▶ 마곡에 입주한 대중소 기업과의 오픈 이노베이션 통한 마곡기업의 수요 기술을 보유한 유망한 스타트업 발굴
 - ▶ 오픈 이노베이션 전 과정에서 마곡 입주기업들이 주도적으로 참여하여 미래 협력파트너로서 공동연구, 제품개발 등 협력성과 창출 가능성 높은 스타트업 발굴
 - 투자·R&D 분야 중심 스타트업 “스케일업” 추진
 - ▶ 마곡지역의 우수 스타트업에 대한 지원 강화를 위해 SBA와 LG전자가 공동 출자한 마곡 Weconomy 펀드 활용하여 마곡지역 내 우수스타트업 대상 투자 지원 확대
 - ▶ 국내외 펀드 매칭, 민간 투자파트너 협력 등 우수 스타트업 투자유치 기회 제공
 - ▶ IP활용 사업전략 수립/전환, 제품개발, 지식재산권·인증 등 R&D 고도화 지원

※ 시설현황

구분	주요내용	센터 전경
시설명	서울창업허브 M+ (기업벤처링 특화센터)	
위치/규모	강서구 마곡중앙 8로14 / 21,600㎡ (지하4층 / 지상8층)	
시설소개	- 주요시설: 기업보육(독립 75개실), 파트너실, 네트워킹 공간 등 - 입주기업: 75개사 - 주요기능: 기업벤처링을 통한 우수 스타트업 발굴 및 글로벌 기업으로 육성	

- **(산단 입주기업 관리 및 R&D 인프라 조성)** 글로벌 융복합R&D 단지 구축을 위한 마곡 산단 지원
 - 차질없는 법정관리 업무 수행 및 입주기업을 위한 적극행정 추진
 - ▶ 착준공 기한 완료 사전안내, 사업개시 사전 컨설팅 등 입주기업을 위한 적극행정 추진
 - 중소·벤처·창업기업 연구개발 공간제공, 마곡R&D센터 조성 지원
 - ▶ 우선 추진 5개소 [공공형 1개소(9천㎡), 민간형 4개소(43천㎡)] 건립 관리
- ※ 착공 3개소('22.1.~12.), 착공 준비 중 2개소('23. 상반기 중)

□ 향후계획

- 마곡 위코노미 스타트업 챌린지 (마곡기업 오픈이노베이션): 2023년 2월 ~ 7월
- 마곡산단 생태계 조사: 2023년 4월 ~
- 마곡기업 대상 지원사업 공고 및 참여기업 모집: 2023년 4월 ~

2

DMC 활성화 지원

(소요예산: 2,118백만원)

XR, 메타버스 등 DMC 전략산업 기업 유치 및 성장지원과 성과 창출을 통한 DMC 활성화

☐ 추진대상

- DMC 전략산업(XR, 메타버스 등) 분야 중소기업

☐ 사업목표

- XR, 메타버스 유망기업 중점 지원을 통한 DMC 산업생태계 활성화 전략 선제적 대응
- 'XR 통합 지원체계' 기반 제품·서비스의 시장 출시 촉진 등 성과창출을 통한 XR 산업 생태계 활성화

☐ 사업내용

- (전략산업 기업 유치) DMC 전략산업 분야 유망 중소기업 발굴 및 입주지원
 - 메타버스·XR 중심 전략산업 중소기업 중점 유치를 위한 '첨단·산학센터' 운영
 - XR 초기·소기업 발굴 및 성장지원을 위한 특화 공간 'DMC XR 코워킹오피스' 운영
- (네트워킹) 혁신주체 간 교류·협력 확대 및 전문지식 공유를 위한 네트워킹 운영
 - DMC 전략산업 분야 혁신주체 간 협력 및 네트워킹 활성화를 위한 'Open-Lab' 지원
 - XR 기술과 미디어·의료·교육 등 산업 간 융복합 네트워킹을 위한 'XR 비즈니스 포럼' 개최
 - XR 신사업 아이디어 발굴 및 사업화를 위한 산·학 협력 'XR 해커톤·컨퍼런스' 개최
- (성장지원) 교육훈련, 의료 등 XR 시제품·서비스의 사업화를 위한 제작·개선 및 시험·평가체계 운영
 - 서울XR실증센터 'XR 통합 지원체계' 기반 'XR 제품·서비스 제작·개선' 지원
 - XR 시제품·서비스의 사용성·성능·품질의 검증과 개선을 위한 '시험·평가' 지원
 - DMC 입주기업의 경쟁력 강화를 위한 기업 수요 맞춤형 '기업 성장 패키지' 지원
 - DMC 인프라의 기업 개방 및 테스트베드 활용을 통한 제품·서비스 개발 촉진 지원

※ 기업유치시설

구분	DMC첨단산업센터	DMC산학협력연구센터	XR 코워킹오피스
위치	마포구 성암로 330	마포구 매봉산로 37	첨단센터 401~405호
규모	지하2층~지상8층 / 연면적 77,190.64㎡	지하4층~지상15층 / 연면적 29,759.67㎡	16개실(6인실 10개/4인실 6개)
입주현황	중소기업/BS기업 등 80개사 입주	중소기업/대학연구소 등 35개사 입주	XR 초기/소기업 16개사 입주

☐ 향후계획

- 전략산업 분야 유망 중소기업 발굴 및 성장 지원: 2023년 3월 ~ 12월
- XR 제품·서비스 제작·개선 및 시험·평가체계 운영: 2023년 3월 ~ 12월

3

G밸리 활성화 지원

(소요예산: 1,711백만원)

ICT 융복합 산업 중심 '초기창업+성장+네트워크' 종합지원

☐ 추진대상

- G밸리(구로구, 금천구) 소재 스타트업, 중소기업

☐ 사업목표

- (G밸리활성화) 민·관·공 협력 확대 및 사업 연계를 통한 G밸리 통합 기업지원체계 강화
- (G밸리 창업큐브) 유망 스타트업 발굴·선발 및 전주기적 기업 맞춤형 성장 지원

☐ 사업내용

- (G밸리활성화) G밸리 통합 기업지원체계 구축 및 거버넌스 역할 확대
 - G밸리 수출상담회 개최 및 상시 기업 맞춤형 바이어 매칭을 통한 판로개척 지원
 - G밸리 기업간 B2B 거래 활성화 및 G밸리 특화산업 제품·서비스 상용화/고도화 지원
 - G밸리기업 CEO 네트워크 활성화를 통한 협력체계 강화 및 거버넌스 역할 확대
 - 민간협력 메이커 전문랩 운영을 통한 시제품 제작, 역량강화교육, 네트워크 등 종합지원
 - 기술 문맹 청년 취·창업 지원 및 메이커 저변 확대를 통한 약자와의 동행 실현
- (G밸리 창업큐브) G밸리 창업큐브 본격 가동, 대내외 네트워크 연계 우수 스타트업 집중 육성
 - 유망 스타트업 집중 발굴·유치 및 멘토링, 마케팅, 엑셀러레이팅 등 종합 지원
 - G밸리 스타트업과 대기업·중견기업 매칭을 통한 G밸리 Weconomy(오픈 이노베이션) 개최
 - G밸리 밋업데이 정기 개최를 통한 IR 데모데이 및 네트워킹의 장 마련

※ 'G밸리 창업큐브' 시설현황

구분	주요내용	센터 전경
시설명	G밸리 창업큐브(G밸리 창업복지센터내)	
위치/규모	금천구 가산디지털1로 120 / 2,373㎡ (6층~10층)	
시설소개	- 총 58호실로 구성된 입주공간 소형실/대형실로 구분하여 운영 - 우수 창업기업 발굴 및 스타트업 역량강화 프로그램 운영 - 입주자 협업 활성화 및 내·외부 네트워크 지원 등	

☐ 향후계획

- G밸리 수출상담회 개최: 2023년 6월, 10월
- G밸리 Weconomy(오픈 이노베이션) 개최: 2023년 9월

4

SETEC 운영

(소요예산: 3,454백만원)

온·오프라인 '중소기업 유통교류의 장' 조성 및 SETEC초이스 단계별 성장 지원을 통한 전시산업 활성화

☐ 추진대상

- 전시·컨벤션 행사 주최사, 행사참가 중소기업 및 바이어, 온·오프라인 참관객

☐ 사업목표

- '중소기업 유통교류의 장', 참가기업 10,000개사, 참관객 120만명 전시 산업 활성화 기여
- 전시산업활성화를 위한 「SETEC초이스」 단계별 성장 지원 및 홍보·마케팅 지원 강화

☐ 사업내용

- (전시·컨벤션 활성화) 포스트코로나 대응 지속가능한 전시·컨벤션 플랫폼 운영 강화
 - 가동률 증대와 지속가능한 전시장 운영을 위한 전시행사 적극 유치
 - ▶ '23년 전시행사 총 72건 중 2월말 현재 11건 개최
 - 전시장 내 푸드트럭 운영을 통한 소상공인 상생 및 참관객 편의 제공 추진
 - ▶ 전시장(옥외) 총 5대 운영 예정
 - 전시별 맞춤형 홍보를 통해 중소기업 판로개척 집중 지원
 - ▶ 미디어콘텐츠팀 협력을 통한 1인미디어(유튜버) 지원사업 추진 (총 15 전시 / 40편 제작)
- (전시산업활성화) 신규-유망-우수 등 「SETEC 초이스」 전시회 온오프 홍보 집중 지원
 - SETEC초이스: '비건페스타(3월)', '마이다이어트페어(6월)', '카페 & 베이커리페어(8월)' 개최

※ 시설현황

구분	주요내용		(A)	(B)
시설명	SETEC (A)	컨벤션센터 (B)		
위 치	강남구 남부순환로 3104			
규 모	대지 31,000㎡ (연면적 11,019㎡/1층)	대지 3,019㎡ (연면적 4,610㎡/ 3층)		
시설소개	제 1~3 전시실, 컨퍼런스룸, 주차장 등	컨벤션홀, 세미나1~3실, 소전시실 등		

☐ 향후계획

- SETEC 푸드트럭 모집 및 운영: 2023년 2월 ~ 12월
- 전시마케팅 지원 사업 추진: 2023년 2월 ~ 12월
- SETEC초이스(신규-유망-우수 전시회) 개최: 2023년 2월 ~ 12월

VI. 콘텐츠 산업 육성

상상타운 활성화	1. 상상타운 조성 및 운영
우수 콘텐츠기업 육성	2. 콘텐츠기업지원
	3. 1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원
	4. 서울게임산업지원
서울콘(SeoulCon) 추진 등 미디어콘텐츠산업 활성화	5. 2023 서울콘(SeoulCon) 추진

1

상상타운 조성 및 운영

(소요예산: 4,727백만원)

서울애니메이션센터와 상징거리(재미로)를 중심으로 시민과 기업을 위한 서울 대표 문화콘텐츠 명소로 상상타운을 조성 및 활성화하여, 향후 재건축될 (가칭)‘서울큐브’의 콘텐츠 기반 마련

☐ 추진대상

- 콘텐츠산업 전반 창작자(기업), 콘텐츠에 관심 있는 일반시민

☐ 사업목표

- (공공지원 확대) 약자동행 실현 및 인력양성사업 신설: 방문객 30,000명, 인재양성 120명
- (서울매력 강화) K-콘텐츠를 만나볼 수 있는 특화거리를 추가 조성하여 글로벌 관광 명소화

☐ 사업내용

- (애니센터 운영 및 활성화) 대시민 체험시설로서 市 ‘약자와의 동행’ 적극 동참
 - 서울시 가족센터 등 10개 유관기관들과 협력하여 취약계층 지원 확대(체험프로그램 초대 등)
 - 市 ‘엄마아빠 행복 프로젝트’ 등 센터특성에 부합하는 가족친화제도 프로그램 확산
 - ▶ SBA 지원 중소기업 임직원 대상 센터 연계 체험프로그램 제공으로 복지혜택 확대(50개사)
 - 애니센터 재건축 착공(23.6월)에 따라 (가칭)‘서울큐브’ 조성을 위한 사전준비 본격화
 - ▶ 공사 절차에 맞는 각종 자문, 향후 운영프로그램 최적화를 위한 벤치마킹, 사전마케팅
- (상징거리 조성 및 활성화) ‘재미로’ 확대 조성 및 「빛의 거리」로 새롭게 단장
 - IPX(前 라인프렌즈)의 신진 아티스트 프로그램과 협업, 캐릭터 거리 조성(50:50 공동출자)
 - 조명콘텐츠 오브제와 스트링 라이트로 야간경관 개선을 통해 ‘My Soul Seoul’ 관광 실현
 - ▶ 중구청, 입주사 등 지역상생 파트너와 함께 시민참여 프로그램 추진으로 지역상권 활성화 도모
- (콘텐츠 전문인력 양성) 전문교육 후 취업, 해외진출까지 공공분야 No.1 창작자 양성기관
 - ‘상상비즈아카데미’를 조성, 웹툰작가·PD 등 수요분야 전문인력 양성 후 기업매칭(120명 양성)
 - 유망기업들과 협력, 글로벌 플랫폼 진출을 위한 [웹툰특화 교육+제작+입주] 체계적 지원(50편)

※ 시설현황

구 분	주 요 내 용	1층 만화의집	2층 애니소풍
시설명	서울애니메이션센터		
위치/규모	중구 소공로 48 우리금융디지털타워 1~2층/3,560㎡		
시설소개	만화의집(1층), 애니소풍(2층)		

※ 시민 체험서비스를 지속 제공하기 위해 '19년 3월 대체공간을 개관하여 운영 중

☐ 향후계획

- 웹툰 해외진출 협력기관과 협약체결 : ~ 2023년 4월
- 재미로 추가 조성(시즌2) 및 야간경관 조성 완료: ~ 2023년 7월
- 애니센터 약자와의 동행 프로그램 상시 운영 : ~ 2023년 12월

2

콘텐츠 기업지원

(소요예산: 3,268백만원)

확장 가능성 높은 콘텐츠 IP³⁾를 발굴, 육성 및 국내외 확산을 통해 콘텐츠의 글로벌 경쟁력 강화☐ 추진대상

- 콘텐츠 IP 홀더(웹툰·웹소설, 애니메이션 등의 저작권을 보유한 콘텐츠 제작기업, 에이전시, 플랫폼)

☐ 사업목표

- (기업지원 확대) 콘텐츠 제작·마케팅 등 지원 820개사, 비즈매칭 4,000건

☐ 사업내용

- (콘텐츠 기업지원) 웹툰·웹소설 등 원천 IP를 발굴하고 외부자원 연계를 통한 콘텐츠산업 활성화
 - [제작지원] 콘텐츠산업 내 주요 플랫폼(OTT, 에이전시 등) 협력을 통한 크로스미디어 제작지원 확대
 - ▶ 우수 원천 IP 발굴 및 2차 영상화 제작지원을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 콘텐츠로 육성
(웹툰 활용 숏폼 콘텐츠 제작지원, IP 스토리 공모전 개최, IP크로스 영상화, 단편애니메이션 제작지원)
 - [마케팅지원] 국제 콘텐츠마켓 개최 및 콘텐츠 해외마켓 참가
 - ▶ 콘텐츠 쏠영역의 발굴·투자·유통을 위한 글로벌 네트워크 행사로 'SPP⁴⁾ 2023' 확대 추진
 - ▶ 홍콩 라이선싱쇼, 싱가포르 ATF 등 주요 콘텐츠마켓 진출을 통한 콘텐츠기업 해외 판로개척 지원
 - [투자협의체 운영] 콘텐츠기업의 투자유치 역량 강화 및 투자유치 활성화를 위한 협력체계 강화
 - ▶ 서울미래혁신성장펀드 및 SBA 출자 콘텐츠펀드를 운용하는 VC를 중심으로 투자협의체 구축
 - ▶ 투자 멘토링 및 네트워킹, 투자HR 기회 제공 등 투자유치 역량 강화를 통한 후속 투자유치 성공률 제고
- (맞춤형 일자리 창출) 맞춤형 토털 케어 제공을 통한 유망 콘텐츠기업 양질의 일자리 창출
 - 서울형 우수 콘텐츠 개발 및 제작 역량 강화를 위한 기획/제작/마케팅 전문인력 양성 지원
 - 콘텐츠 융합 프로젝트 발굴 및 신규 비즈니스모델 개발 지원을 위한 비즈니스 네트워크 활성화

☐ 향후계획

- 콘텐츠 제작 및 마케팅 지원사업 공모 및 운영: 2023년 3월 ~ 12월
- 서울콘텐츠 투자협의체 운영 : 2023년 4월 ~ 12월
- SPP 국제콘텐츠마켓 2023 개최 : 2023년 11월
- 콘텐츠산업 맞춤형 일자리 창출 사업 운영 : 2023년 1월 ~ 12월

3) IP(Intellectual Property) : 지식재산권, 발명·상표·디자인 등의 산업재산권과 문학·음악·미술·작품 등에 관한 저작권의 총칭

4) SPP(Seoul Promotion Plan) : 올해로 23회를 맞는 아시아 대표 국제 콘텐츠마켓

3 1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원

(소요예산: 1,828백만원)

1인 미디어 창작자 육성, 네트워크 프로그램 및 콘텐츠 후반작업 지원을 통한 1인 미디어와 콘텐츠 제작 및 활성화에 기여

☐ 추진대상

- 1인 미디어 창작자 및 기업 / 서울소재 콘텐츠 제작 기업 및 창작자

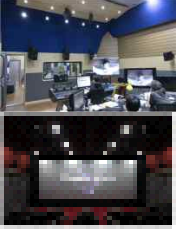
☐ 사업목표

- (1인 미디어 지원) 1인 미디어 창작자 육성과 기업매칭 홍보 콘텐츠 확대: 280개사, 800편
- (콘텐츠 기술지원) 후반작업 스튜디오 운영을 통해 콘텐츠 제작지원: 610개사, 1,000편

☐ 사업내용

- (1인 미디어 콘텐츠 산업지원) 서울 대표 1인 미디어 창작그룹 육성 및 홍보 콘텐츠 제작 활성화
 - 성장 가능성 높은 서울형 1인 미디어 창작자 발굴 및 육성지원으로 공공MCN 브랜드 성장
 - ▶ 공공MCN 1인 미디어 그룹 ‘크리에이티브포스5’ 발굴 및 육성 지원 (100팀 내외 모집)
 - ▶ 서울형 뷰티 크리에이터 20팀 발굴 및 특화 육성, ‘뷰티도시 서울’ 홍보 콘텐츠 제작지원
 - ▶ 채널성장, 세무 등 창작자 멘토링 (월1회), 크리에이티브포스 창작자 네트워킹 행사 (월1회)
 - ▶ 스튜디오, 장비 및 공유오피스 지원을 통한 제작기반 마련 및 중·장년 1인 미디어 창작자 육성
 - 크리에이티브포스 활용 서울시 및 중소기업 홍보 콘텐츠 제작 지원 (280개사, 800편)
 - ▶ 서울시 사업홍보, 기업 브랜드 홍보, 행사 스케치 등 1인 미디어 홍보 콘텐츠 제작지원
- (콘텐츠 기술지원) 후반작업 스튜디오 운영 및 제작지원을 통한 미디어콘텐츠센터 활성화
 - 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 (610개사, 1,000편)
 - ▶ 후반 스튜디오 인큐베이팅 및 협력을 통한 콘텐츠 후반작업 기술 및 인프라 지원
 - 콘텐츠 후반작업(영상·음향·음악) 제작지원 및 사회공헌 콘텐츠 제작지원
 - ▶ 서울시 우수콘텐츠 제작 활성화를 위한 후반작업 지원 및 배리어프리영화 콘텐츠 제작지원

※ 시설현황

구분	주요내용	[후반작업 스튜디오]	[1인미디어 스튜디오]	[코워킹 스페이스]
시설명	SBA 미디어콘텐츠센터 (후반작업스튜디오 및 1인 미디어 스튜디오)			
위치/규모	서울시 마포구 상암동 에스플렉스센터 시너지움 5~7층 / 1,934㎡			
시설소개	▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(5층): 영상스튜디오, 음향/음악 스튜디오			
	▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(6층): 극장용 영상/음향 스튜디오 ▶ 1인 미디어 스튜디오(6층): 창작자들을 위한 전문 촬영스튜디오 ▶ 1인 미디어 코워킹 스페이스(7층): 네트워킹, 교육 및 공유오피스			

☐ 향후계획

- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 : 2023년 연중
- ‘크리에이티브포스’ 모집 및 교육·네트워킹, 홍보 콘텐츠 제작지원: 2023년 연중

5) 크리에이티브포스 : 서울시와 서울산업진흥원이 육성 지원하는 1인 미디어 창작자 그룹 (누적 893팀, 23년 2월 기준)

4

서울게임산업지원

(소요예산: 3,285백만원)

글로벌 e스포츠대회 공동개최 및 지원을 통해 e스포츠 확산에 기여하고, 게임 콘텐츠 제작 및 마케팅 지원을 통해 경쟁력 있는 우수 게임 성공사례 창출

☐ 추진대상

- 서울 소재 중소 게임·e스포츠 기업

☐ 사업목표

- (기업지원 확대) 게임·e스포츠 제작/마케팅, 인큐베이팅 등 기업 지원: 600개사
- (e스포츠 활성화) e스포츠대회 행사 등 온·오프라인 관람객: 1,200만명

☐ 사업내용

- (e스포츠 활성화 및 게임문화 조성) e스포츠 문화 축제 개최 및 서울형 미래인재 육성
 - 국내 최고 인기 e스포츠 리그 'LoL 챔피언스 코리아 스프링' 및 세계 최대 규모 'LoL 월드 챔피언십' 공동개최로 e스포츠 붐업 조성
 - 월드컵 연계 '(가칭)서울 e스포츠·게임 위크' 개최로 도시 전역 e스포츠 문화 축제화
 - 청소년 참여형 e스포츠 온·오프라인 교육을 통해 e스포츠 산업 진로 설계 및 성장 지원
 - 국내 최대 규모 e스포츠 경기장 '서울e스타디움' 운영 활성화(아프리카TV 협력)
- (게임산업 기반 조성) 우수 게임콘텐츠 지원 및 상암 중심의 게임기업 집적화 조성
 - 우수 게임콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅 강화를 통해 성공사례 창출 지원
 - ▶(제작지원) 우수 게임 콘텐츠 개발에 필요한 실질적 지원을 통한 게임 개발 고도화 지원
 - ▶(마케팅지원) 마케팅 다각화를 통한 우수 게임콘텐츠 글로벌 진출 지원
 - 게임기업의 글로벌 시장 진출 지원 및 시민대상 홍보마케팅 추진
 - ▶SPP 공동개최 및 해외 마켓 진출 지원 등 중소기업사의 판로개척 기회 제공
 - ▶전시회 및 게임 시상식 개최를 통한 우수게임 인지도 향상 지원
 - 게임 특화 인큐베이팅 '서울게임콘텐츠센터' 역할 강화
 - ▶국내 대표 게임사, 퍼블리셔, AC 등 민간 파트너사 공동협력을 통한 게임기업 성장기반 마련
 - ▶안정적인 개발 환경 제공 및 성장지원을 위한 맞춤형 제작지원 추진

※ 시설현황

구분	게임 특화 인큐베이팅 공간	e스포츠 경기장
시설명	서울게임콘텐츠센터	서울e스타디움
위치/규모	에스플렉스센터 시너지움 8~10층 / 5,903.17㎡	에스플렉스센터 시너지움 12층~17층 / 7,520.82㎡
시설소개	게임 스타트업 스튜디오 및 게임랩, 회의실, OA실 등	1천석 규모의 주경기장 및 보조경기장, 선수대기실 등

☐ 향후계획

- 게임콘텐츠 제작·마케팅 기업 발굴 및 지원: 2023년 3월 ~
- (가칭) 서울 e스포츠·게임 위크 개최 : 2023년 11월 중

5

2023 서울콘(SeoulCon) 추진

매력특별시 '서울'의 힘찬 라이프스타일 트렌드를 DDP 중심으로 글로벌 확산하여, 서울의 경제·문화를 선도하고 다시 방문하고 싶은 '서울'의 대표 행사로 자리매김

• 행사명 : 2023 서울콘(SeoulCon) *

- * 서울 콘텐츠 컨퍼런스 (Seoul Contents Conference) 약자로 글로벌 인플루언서 페스티벌
- * Co(함께) + N(새롭게) 모티브로 추진하는 '23년도 신규 프로젝트

• 일 정 : '23. 12. 30(토) ~ '24. 1. 1(월) / DDP 일원

□ 추진대상

- 전세계 1인 미디어·창작자(인플루언서) / 서울시민 및 서울에 열광하는 전세계 모든 이

□ 사업목표

국내·외 인플루언서
(30개국, 3,000명)

⇒
2023 서울콘
(SEOULCon) 참여

매력특별시 '서울'
글로벌 확산

⇐
전 세계
송출/시청

글로벌
10억 명

(정성) 서울의 Re-Positioning ⇨ 글로벌 트렌드를 선도하는 최고의 도시로 발돋움

(정량) 국내·외 인플루언서 3,000명 활용 ⇨ 서울콘 주제 콘텐츠 10억 뷰 달성

□ 사업내용 (주요 프로그램)

- (컨퍼런스) 1인미디어 산업과 콘텐츠 산업을 선도하는 서울의 위상 확립
 - 1인 미디어 글로벌 플랫폼 협력, 미래전략 및 비전 공유(틱톡, 유튜브, 메타 등 제휴)
 - 서울의 콘텐츠 확산 위한 전략세미나 및 학술발표회 운영(한류 관련 학회 등 연계)
- (콘텐츠마켓) 서울의 대표산업 '패션' 중심 기획 및 기타 다양한 콘텐츠 전시, 판매
 - 서울의 중소 패션브랜드, 신진디자이너 글로벌 진출기회 마련(개별부스 운영 지원)
 - 패션 외, 진흥원 지원 콘텐츠(영화, 웹툰, 게임 등) 시연 및 대시민 참여 이벤트 운영
- (페스티벌) 인플루언서가 서울을 방문해야 할 이유와 명분 제공
 - 서울명예시민 시상 및 보신각 타종행사 참가기회 제공
 - 인플루언서가 즐길 수 있는 EDM 파티, 교류회 및 팬미팅 기획
- (부대행사) 글로벌 타겟 K-POP 공연 및 카운트다운 축제
 - 서울콘 참여 인플루언서 총집결 통한 글로벌 송출 및 서울시민 참여
 - DDP 외벽 및 인접 상권 전반에 미디어파사드 연출 통한 연말분위기 조성

□ 향후계획

- 예산 확보(투자심사 의뢰): 2023년 3월 ~ 6월
- 대외 협업체 제휴, 협약: 2023년 3월 ~ 지속

VII. 뷰티·패션 산업 육성

**DDP활용 서울 패션산업
매력발산**

우수 뷰티·패션기업 육성

뿌리산업 약자동행 실현

1. DDP쇼룸 운영 및 관리

2. 뷰티·패션산업 활성화 지원

3. 도시제조업 활성화

1

DDP쇼룸 운영 및 관리

(소요예산: 365백만원)

국내 최대 패션산업 클러스터 내 DDP를 활용, 지속가능하고 건강한 산업 생태계를 조성하여
상권의 근본적인 경쟁력을 강화하고, 뷰티·패션 산업의 새로운 패러다임 구축

□ 사업목표

- 하이테크 및 디지털전환(DX: Digital Transformation)을 접목한 동대문상권 활성화
- 동대문 지원 허브 역할 수행 및 협력 체계 구축, 지속 가능한 상생구조 발굴

□ 사업내용

- (스마트쇼룸조성) 패션상권과 하이테크를 접목한 스마트쇼룸 조성, 24시간 활성화 된 동대문 구현
 - (패션테크 쇼케이스) 가상 아바타 피팅, 증강현실(AR) 등 하이테크를 결합한 체험요소 제공
 - (낮 도매) 기존 도매상가와 차별화된 '낮 시간대' 운영 및 접근 용이한 공간으로 구성
 - (패션라운지) 인플루언서 타겟의 콘텐츠 창출 및 공간 활성화를 위한 라운지 운영
 - (팝업스토어) 시민 등 B2C 타겟의 상설 이벤트 기획 및 개최, 모객 극대화
- (핵심앵커시설 기획) 동대문 패션상권 활성화를 위한 핵심 앵커시설 기획 및 조성
 - (스마트스튜디오) 하이테크가 결합된 동대문의 '시그니처 스튜디오' 조성
 - (패션창업허브) 동대문 패스트패션 특화 커리큘럼 운영 및 셀러 양성을 위한 패션 창업 교육
 - (풀필먼트센터) 주문 수집부터 사입, CS에 이르는 동대문에 최적화된 패션물류시스템 구현
- (활성화 프로그램) 동대문(DDP)을 패션+테크 성지로 만들 수 있는 지원 프로그램 기획
 - (DDP 랜드마크化) 서울콘 행사 연계 및 셀럽 콜라보를 통한 동대문 상징 굿즈 상품 기획
 - (동대문 DX 프로젝트) 상권 내 디지털 혁신을 통해 동대문 재래식 운영 체질 개선



□ 향후계획

- 스마트쇼룸 조성을 위한 타당성 조사, 업계 전문가 의견수렴: 2023년 2월 ~ 12월
- 유관기관 파트너십 발굴 및 협력체계 구축: 2023년 2월 ~ 12월

2 뷰티·패션산업 활성화 지원

(소요예산: 7,119백만원)

서울 뷰티·패션 라운지 'B the B' 활용 유망 중소기업 육성 및 서울형 뷰티·패션 산업 활성화 도모

□ 추진대상

- 서울의 뷰티·패션분야 유망 중소기업 및 일반시민

□ 사업목표

- 국내 민간 플랫폼 연계 뷰티·패션 유망기업 발굴 및 온·오프라인 맞춤형 마케팅 지원
- 핵심거점(B the B) 연계 서울 뷰티·패션 기업 및 라이프스타일 트렌드 확산

□ 사업내용

- (서울 뷰티·패션 선도기업 발굴·육성) SBA ↔ 선도기업 공동 '온·오프라인 프로모션' 추진
 - B the B 공간 활용 선도기업 기획전시 및 시민 체험형 캠페인 추진
- (온·오프라인 마케팅 지원) 민간 온라인 플랫폼 연계 유망 중소기업 발굴 및 종합지원
 - 서울 유망 뷰티·패션 중소기업 확대 발굴 및 온·오프라인 통합 마케팅 지원
- (글로벌 진출 지원) 민간 해외거점 연계 서울형 뷰티·패션산업 영향력 확산
 - 해외 파트너(일본) 및 플랫폼 연계 패션 기업 온·오프라인 현지 마케팅 지원
 - 해외 거점(베트남) 연계 'B the B' 모델(기업 및 공간콘텐츠) 글로벌 확산
- (DDP 명소화) B the B 중심으로 서울의 뷰티·패션 기업 및 라이프스타일 트렌드 확산
 - 다양한 분야(문화·기술 등)와의 협업 통한 트렌드를 주도하는 공간 이색 체험 요소 강화
 - 서울시 라이프스타일 박람회 연계, 뷰티패션 기업 맞춤형 프로모션 및 시민 체험 프로그램 추진

※ 시설현황

구분	주요내용	공간사진	
시설명	B the B (비더비) · 서울 유망기업 상설전시장(고유) + 뷰티복합문화공간(수탁)		
위치/규모	동대문 디자인플라자(DDP) 서울시 중구 을지로 281, DDP마켓 / 1218.4㎡		
공간기능	서울유망 중소기업 오프라인 마케팅 플랫폼 · 뷰티패션 선도기업 기획전시 및 우수제품 상설전시 · 첨단기술 체험 및 대시민 체험경험(클래스) 제공 등 · 인플루언서 및 다양한 크리에이터 연계 프로그램 운영		

※ B the B(비더비) 개관: '22. 9. 30. / 개관 이후 총 16만명 (약 3개월), 일평균 약 2,300여명 방문

□ 향후계획

- (선도기업 발굴·육성) B the B 연계 온·오프라인 프로모션: 2023년 4월 ~ 12월
- (온·오프라인 마케팅) 민간 플랫폼 협업 뷰티·패션 중소기업 발굴·지원: 2023년 3월 ~ 12월
- (B the B 공간운영) 라이프스타일 투영된 이색 체험·기획전시 운영: 2023년 6월 ~ 12월

3

도시제조업 활성화

(소요예산: 8,004백만원)

소공인 수요 반영 환경개선 지원 확대와 맞춤형 경쟁력 강화를 통한 약자와의 동행 및 뿌리산업 진흥 등 도시제조업 지속 성장 및 질적 성장 기반 마련

☐ 추진대상

- 서울시 소재 도시형소공인 / 금천구 소재 봉제 소공인

☐ 사업목표

- 약자와의 동행 및 노동자 체감하는 맞춤형 지원으로 도시제조업 질적·지속성장 기반 마련
- 민선 8기 공약사업인 기계금속 뿌리기업 체계적 지원 통한 뿌리산업 진흥 및 육성
- 도시제조업지원센터(가칭) 효율적 운영 통한 소공인 종합지원 컨트롤타워 역할 및 기능 확립

☐ 사업내용

- (약자와의 동행) 제조현장 위해요인 제거, 쾌적하고 안전한 근로환경 개선 및 설비 지원
 - 4대 업종(인쇄, 기계금속, 주얼리, 수제화) 현장 실태조사, 공장개선 컨설팅, 안전중심 설비지원, 안전관리교육 등
- (경쟁력강화) 소공인 수요 반영한 맞춤형 지원, R&D형 기술고도화 및 디지털 경쟁력 강화 지원
 - 시제품 제작 및 제품/기술 고도화 지원, 디지털 컨설팅 및 구축 지원, 산업박람회 참가지원 등
- (혁신성장네트워크운영) 유관기관 네트워크 강화, 도시제조업 지원정책 수립 및 컨트롤타워 기능 확립
 - 5대 업종 현장 자문회의, 센터 운영협의체 운영, 소공인지원 유관기관 협력 네트워크 강화 등
- (역량강화) 수제화 취업/창업 예정자 대상 기초/심화과정 교육 운영 및 전문 인재 발굴, 육성
 - 기초 제작과정, 심화과정(패턴, 디자인 등), 시제품 제작, 신상품 개발, 공동전시회/판매전 등
- (센터운영활성화) 기획전시(1~2층)/공공인프라실(3~5층)/협업공간(6층) 운영 통한 판로기술경쟁력 강화 지원
 - 패션협업쇼룸·팝업스토어 기획/운영, 시제품제작실, 기술창작실, 스튜디오 등 센터 운영 활성화
- (금천 집적지구 활성화) 공동판매전시장(아뜰리에440) 운영 안정화 및 의류제조 집적지구 활성화
 - 집적지 봉제 소공인 알감연결, 홍보마케팅 강화, 온라인 콘텐츠 제작, 판로확대, 디자인 개발 지원 등

☐ 향후계획

- (약자와의 동행) 4대업종 작업환경개선 지원사업: 2023년 4월 ~ 11월
- (경쟁력강화) 소공인 수요 맞춤형 경쟁력강화 지원사업 추진: 2023년 4월 ~ 11월
- (센터운영활성화) 도시제조업지원센터 준공 및 운영: 2023년 3월 ~ 12월
- (금천 집적지구 활성화) 금천 의류제조 집적지구 활성화사업 운영: 2023년 1월 ~ 12월

3. 2022 행정사무감사 처리결과 보고서

(기획경제위원회)

서울산업진흥원

□ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 52 건

○ 조치내역

구 분		계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	52	47	5	-	-
	시정· 처리요구사항	30	25	5	-	-
	건의 사항	6	6	-	-	-
	기타(자료제출 등)	16	16	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

※부서명은 '22년도 기준

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 해외거점 매장에 입주한 상품에 대한 특정 업종 쏠림현상 검토 필요 (글로벌마케팅팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 그간 해외협력 거점매장은 유명지역 내 소비자 중심 한류 인기상품을 홍보, 시연 목적으로 운영해왔음. ○ 다만, 현지 MD가 직접 입점제품을 선발하고 있고, 현지 소비자들에게 뷰티 품목에 대한 니즈가 높게 나타나다 보니, 뷰티 품목 비중이 높게 나타남. ○ 현재 추진사업 중 협력매장 외 B2B 수출상담의 경우 총 12회 중 IT·메디컬 지원이 총 6회로 지원 품목 다변화 노력하였음. ☐ 향후계획 ○ 향후 협력매장 입점기업(상품) 선발 시 선정기준을 재정비하여 다양한 품목이 선발, 입점될 수 있도록 추진.
○ 해외진출 시 해외공관 활용 증대방안 검토 바람 (글로벌마케팅팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 해외사업 추진 시 바이어 발굴, 해외시장 동향 파악, 협력사업 발굴 등 목적으로 해외 주재 대사관, kotra 무역관 등 활용하고 있음. - 사례) 베트남 하노이 협력매장 운영, 무역관 설립 타당성 조사 및 협력방안 논의 · kotra 하노이 무역관, 주베트남 대한민국 대사관, 중진공 하노이 수출인큐베이터, 정보통신산업진흥원 하노이 사무소 등 ☐ 향후계획 ○ 향후, 해외사업 추진 시 해외공관을 더욱 적극적으로 활용할 계획임.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 고유사업의 비율이 지속적으로 감소하고 있는데 수탁사업을 줄이고 고유사업을 증가시킬 수 있도록 하기 바람 (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ SBA는 2022년 조직진단 및 혁신계획 수립을 추진하였으며, 이를 바탕으로 핵심 시정 및 기관 본연의 목적에 부합하는 사업에 집중하고자 2023년 총 4개 사업을 종료하였음. - 인재양성 - 소기업 특화용품 유통지원 - 서울취창업통합인재허브 운영 - 메이커스페이스 운영 ☐ 향후계획 ○ 향후에도 신규 수탁사업의 경우 기관 본연의 목적에의 부합 여부 등을 면밀하게 검토하여 수임 여부를 결정할 계획이며, ○ 기존 추진사업의 경우 선택과 집중을 통해 단위사업 수를 조정하고, 핵심사업 중심으로 기관의 역량을 집중할 수 있도록 지속적으로 노력하겠음.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																																								
○ 서울투자청 원스톱통합플랫폼, 챗봇 운영 실적이 저조함. 외국인직접투자유치 활성화를 위한 구체적이고 실효적인 방안 수립을 요청함 (투자전략팀)	추진상황 : 추진완료 추진내용 1) 원스톱통합플랫폼, 챗봇 활성화 ○ 접속자 분석결과 기반 검색엔진최적화(SEO)를 통한 해외홍보 강화 <table><tr><th>구 분</th><th>합 계</th><th>7월</th><th>8월</th><th>9월</th><th>10월</th><th>11월</th><th>12월</th></tr><tr><td>방문수(건)</td><td>94,637</td><td>1,187</td><td>70,574</td><td>10,154</td><td>2,975</td><td>4,958</td><td>4,789</td></tr><tr><td>국 내</td><td>22,888</td><td>916</td><td>16,949</td><td>1,701</td><td>1,098</td><td>1,258</td><td>966</td></tr><tr><td>해 외</td><td>71,749</td><td>271</td><td>53,625</td><td>8,453</td><td>1,877</td><td>3,700</td><td>3,823</td></tr></table> ○ 이용자 맞춤형 신규 콘텐츠 기획·제작을 통한 제공 정보 확대 - 5개 메뉴, 17개 하부 카테고리 ※ 170여건 콘텐츠 제공 ○ 서브 홍보 채널(SNS) 활용 - OSMU(One source multi-use)를 통한 플랫폼으로의 유입 확대 - 통합플랫폼 콘텐츠를 중심으로 SNS 특성에 맞춘 확산으로 SNS 이용자의 플랫폼/챗봇 유입 유도 <table><tr><th>구 분</th><th>페이스북</th><th>유튜브</th><th>링크드인</th></tr><tr><td>주요내용</td><td>市 투자환경 및 IS 소식 이미지형 홍보</td><td>투자자 인터뷰 등 동영상 콘텐츠 홍보</td><td>글로벌 투자자 컨택 및 서울유망기업 소개 등</td></tr></table> 2) 외국인직접투자(FDI) 유치 활성화 ○ FDI 올인원 패키지 운영을 통한 신규 외투기업 진출 및 기존 외투기업 증액투자 지원 - '22년 FDI 1,470억원 유치, 외투기업 법인설립 29건, 증액투자 49건 - 외투기업 67개사 대상 147건(투자 72건, 경영 58건, 정착 17건) 지원 향후계획 1) 원스톱통합플랫폼, 챗봇 운영 계획 ○ 구글GDN/SA 등 해외투자자/기업 타겟 광고를 통한 인지도 확대 ○ 정보 및 자료를 투자청 플랫폼에 집중/집적하여 이용자 편의 제고 2) 외국인직접투자유치 활성화 계획 ○ 글로벌 기업 유치를 위한 해외 직접 홍보 추진 - 국내외 협력기관 연계 서울투자 로드쇼 및 전시회 부스 운영 ○ 글로벌 기업 대상 투자 정보 제공 및 컨설팅 기능 강화 (인센티브제도, 국내진출 및 경영 정보 등) ○ 기(既)외투기업의 증액투자 유도를 위한 증액투자 및 인건비 지원 외투기업 애프터케어 운영	구 분	합 계	7월	8월	9월	10월	11월	12월	방문수(건)	94,637	1,187	70,574	10,154	2,975	4,958	4,789	국 내	22,888	916	16,949	1,701	1,098	1,258	966	해 외	71,749	271	53,625	8,453	1,877	3,700	3,823	구 분	페이스북	유튜브	링크드인	주요내용	市 투자환경 및 IS 소식 이미지형 홍보	투자자 인터뷰 등 동영상 콘텐츠 홍보	글로벌 투자자 컨택 및 서울유망기업 소개 등
구 분	합 계	7월	8월	9월	10월	11월	12월																																		
방문수(건)	94,637	1,187	70,574	10,154	2,975	4,958	4,789																																		
국 내	22,888	916	16,949	1,701	1,098	1,258	966																																		
해 외	71,749	271	53,625	8,453	1,877	3,700	3,823																																		
구 분	페이스북	유튜브	링크드인																																						
주요내용	市 투자환경 및 IS 소식 이미지형 홍보	투자자 인터뷰 등 동영상 콘텐츠 홍보	글로벌 투자자 컨택 및 서울유망기업 소개 등																																						

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ G밸리 창업큐브 공간 입주기업 대상 교육 및 프로그램 운영 등 원활한 지원을 위한 대책 마련이 시급함 (G밸리활성화팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ ‘G밸리 창업큐브 IR 데모데이 컨설팅 지원사업’ 추진: 12월 - 총 8개사 선정, 24회(기업별 3회) IR 컨설팅 지원(IR피칭 스토리 컨설팅, IR 피치덱 디자인 컨설팅, IR피칭 딜리버리 컨설팅) - IR 데모데이 개최(’22.12.21.), 현직 VC 5명 등 총 33명 참석 ○ ‘G밸리 창업큐브 마케팅 지원사업’ 추진: 12월 - 총 14개사 선정, 기업/제품/서비스 홍보·마케팅 지원(기업당 10,000천원) ○ ‘G밸리 창업큐브 입주기업 오리엔테이션 네트워킹’ 행사 개최: 12.8.(목) - 총 27개사 36명 참석, G밸리 지원사업 소개, 공지사항 안내 및 기업별 사업소개 및 네트워킹 진행 ○ 서울시-SBA ‘G밸리 창업큐브 운영’ 관련 위수탁 협약 체결: ’23.1.31.(416,000천원 규모/협약기간 ’23.1.31.~’25.12.31.) ☐ 향후계획 ○ 2023년도 G밸리 유망 스타트업 육성사업 운영 - IR데모데이, G밸리 Weconomy(오픈 이노베이션), 마케팅 지원, 멘토링, 엑셀러레이팅, 네트워킹 등 다양한 입주기업 지원 프로그램 운영
○ 위원회 운영 관련 정관변경 검토 바람 (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 정관 30조(위원회 또는 기구의 구성과 운영에 관한 사항은 별도 규정으로 정한다)에 따라 위원회별로 별도 규정, 규칙, 운영요령 등을 정하여 운영되고 있음 ○ 다만 위원회와 관련된 기관차원의 운영방침이나 제·개폐 등에 대한 가이드라인을 마련하고자, 소관부서를 신규로 지정하고 보완사항 점검 진행 중 ☐ 향후계획 ○ ’23년도 상반기 내 위원회 운영에 대한 실태조사 및 분석 등을 통해 정비방안을 마련하고 가이드라인 수립 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 이사회 명단의 성별이 한 쪽으로 치우치지 않도록 노력해 주기 바람 (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 진흥원 정관 제9조(임원의 임면) 제4항에 따라 이사회 임원은 임원추천위원회에서 추천된 자 중에서 임명하도록 되어 있음 ○ 또한 최종 임명권자는 서울시장으로, 임원선발에 있어서 불가항력적인 부분이 있지만, 성별 구성의 다양성 확보를 위하여 서울시와의 협의 지속적으로 진행
○ 창업허브 공실률이 발생하지 않도록 퇴거시점과 입주시점을 잘 조율해 주기 바람 (창업허브1팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울창업허브 공덕 입주율 관리 - 공덕: 2022년 1월부터 12월까지 연간 입주율은 76.7%로 이나, 12월 연말 월입주율은 약 96%에 육박함 - 성수: 2022년 1월부터 12월까지 연간 입주율은 88.3%로 이며, 12월 연말 월입주율은 100%까지 달성 - 창동: 2022년 1월부터 12월까지 연간 입주율은 87.5%이며, 12월 연말 월입주율은 최대 100%까지 달성 - 마곡: 2022년 1월부터 12월까지 연간 입주율은 76.9%이며, 12월 연말 월입주율은 최대 100%까지 달성 ☐ 향후계획 ○ 2023년 1분기부터 입주시점 및 퇴거시점이 분기별로 이루어질 수 있도록, 모집 시기 반영 예정 ○ 입주기업 모집 진행 시, 모집회차별 예비입주자 선발을 통해, 공실률을 최소화: '23년 상반기 중 도입 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																																
○ 창업허브 초기 창업기업 인큐베이팅 이후 스케일업 단계 지원으로 연계할 수 있는 방안을 마련하기 바람 (창업정책팀)	추진상황 : 추진완료 추진내용 ○ 창업성장 단계별 지원 단계에서 성장 단계 지원내용 강화 <table><tr><th>구분</th><th>1단계 창업초기(1~3년차)</th><th>스타트업</th><th>2단계 창업중기(3~5년차)</th><th>스케일업</th><th>3단계 창업후기(5~7년차)</th><th>글로벌진출</th></tr><tr><td rowspan="4">추진 전략</td><td>✓ 유망 스타트업 발굴 유치</td><td></td><td>✓ 대중견-스타트업 벤처링으로</td><td></td><td>✓ 글로벌 네트워크 확장</td><td></td></tr><tr><td>✓ 성장지원프로그램(팀빌딩, BM 멘토링 및 피칭 중심)</td><td></td><td>민간주도 성장모델 구축</td><td></td><td>✓ 글로벌 진출 지원</td><td></td></tr><tr><td>✓ 네트워킹 활성화 및 지원</td><td></td><td>✓ 투자 연계 + OI (피치덱 작성 및 데모데이) + IR</td><td></td><td>(글로벌 POC, 글로벌 AI, 글로벌 SNS마케팅)</td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> - 오픈이노베이션 사업운영 확대, 운영 내용 강화로 투자유치 연계 강화 - 글로벌 지원 사업 안내 및 내용(글로벌 거점 확대, 글로벌 PoC/현지화/오픈이노베이션/마케팅) 강화하여 글로벌 시장 개척 지원 - 온라인 플랫폼과 스타트업 대축제 통하여 성과사례 홍보 및 글로벌 진출 기회 확대 향후계획 ○ '23년 사업운영시에도 반영하여 운영 ('23. 2.) ○ 우수 스타트업 발굴 및 성장지원 프로그램 운영 (공덕, 창동, 성수, 동작) ('23. 3.~) ○ 글로벌 지원사업 운영 ('23. 4.~) ○ 서울창업플랫폼 '스타트업 플러스' 내 사업 홍보 및 안내 수시, 성과사례 등 창업정보 제공 ('23. 1.~) ○ 스타트업 대축제 'Try Everything 2023' 개최, IR/창업포럼/사례세미나 등 글로벌 진출 기회 확대 ('23. 9.~)	구분	1단계 창업초기(1~3년차)	스타트업	2단계 창업중기(3~5년차)	스케일업	3단계 창업후기(5~7년차)	글로벌진출	추진 전략	✓ 유망 스타트업 발굴 유치		✓ 대중견-스타트업 벤처링으로		✓ 글로벌 네트워크 확장		✓ 성장지원프로그램(팀빌딩, BM 멘토링 및 피칭 중심)		민간주도 성장모델 구축		✓ 글로벌 진출 지원		✓ 네트워킹 활성화 및 지원		✓ 투자 연계 + OI (피치덱 작성 및 데모데이) + IR		(글로벌 POC, 글로벌 AI, 글로벌 SNS마케팅)							
구분	1단계 창업초기(1~3년차)	스타트업	2단계 창업중기(3~5년차)	스케일업	3단계 창업후기(5~7년차)	글로벌진출																											
추진 전략	✓ 유망 스타트업 발굴 유치		✓ 대중견-스타트업 벤처링으로		✓ 글로벌 네트워크 확장																												
	✓ 성장지원프로그램(팀빌딩, BM 멘토링 및 피칭 중심)		민간주도 성장모델 구축		✓ 글로벌 진출 지원																												
	✓ 네트워킹 활성화 및 지원		✓ 투자 연계 + OI (피치덱 작성 및 데모데이) + IR		(글로벌 POC, 글로벌 AI, 글로벌 SNS마케팅)																												
○ 디딤플라자에 국제유통센터 일부 기능이 이전하는 것 관련해서, 인근 주민들의 불편 등을 고려 콘텐츠를 다양화할 수 있는 방안을 고려 바람 (판로개척팀)	추진상황 : 추진완료 추진내용 ○ 디딤플라자에 국제유통센터 기능 이전계획은 현재 없음 ○ '27년 완공 예정인 신축시설(14,000평) 중 1,000평이 중소기업 전용 컨벤션 시설(사업소관 : 市 공공자산과) - 현재 시 공공자산과에서는 시설 대상 타당성 조사 진행 중 ○ 해당 공간 내 콘텐츠를 다양화하는 방안 검토 향후계획 ○ 용도, 방안 등 市 의사결정(콘텐츠)에 따라 추진 예정																																

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 징계양정 기준에 대해서 보완 필요 (인사팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울시 출자출연기관으로서 지방공무원 징계규칙 및 서울시 지방공무원 징계 등에 관한 규칙 내용을 반영하여 진흥원 징계 양정 기준 및 조문 일괄 정비 실시완료 - 제108회 이사회 심의를 통한 개정 규정 시행('22.12.23.)
○ SETEC 홈페이지 내 주차공간(학여울역, 수서역) 추가 안내 조치 필요 (SETEC운영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ SETEC전시장은 전시행사 기간 협소한 주차공간으로 인한 인근 교통체증을 완화하기 위하여 SETEC홈페이지 ▶ 교통안내를 통하여 인근 주차시설에 대한 자세한 정보를 안내·공지하여 운영 중임 (학여울역 환승공영주차장, 잠심종합운동장 주차장, 수서역 공영주차장 등)
○ SPP, Try-Everything 투자 심사 받지 않은 건에 대해 향후 시정 바람 (콘텐츠육성팀, 창업정책팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ Try Everything 2023/SPP 2023 - 2023년 제1차 투자심사 의뢰서 제출완료 - 서울시 소관부서→재정담당관 제출: 2023. 1. 2.(월) - 투자심사위원회 개최: 2023. 2. 24.(금) ○ 향후계획 ○ 매년 개최되는 연례적인 사업으로 3년마다 투자심사 의뢰 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 성희롱 예방교육 관련, 사진이나 영상 등의 증빙자료를 남기는 부분 규정 정비 바람 (윤리경영실)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 여성가족부 지침에 따라, 성희롱 예방교육 시 교육사진 등 교육 결과보고 방침 결재 시 증빙자료를 남기고 있음 ○ 상기 내용을 반영한 「성희롱성폭력 예방·운영지침」 개정 추진 ※ 개정(안) 「성희롱성폭력 예방·운영지침」 제6조(예방교육) 6항 '예방교육을 실시한 경우 담당부서의 장은 교육일시 및 방법, <u>교육사진</u>, 교육 참석자 명단, 교육내용 등에 관한 실시 결과를 기록하고 관리한다.' ☐ 향후계획 ○ 관련 규정 개정(안)의 제규정심의위원회 안건 상정 및 의결 : '23. 2~3월 예정
○ 크립토서울 건 관련 지속적으로 신경 써주기 바람 (창업허브1팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '19년 추진한 블록체인 지원사업 중 크립토서울 선정절차, 활동내역 및 지원 세부 내역 등 점검·확인 ○ 업체 선정, 지원금 사용내역 및 회계 정산 등 이슈내용과 관련 없음을 최종 확인 완료 ☐ 향후계획 ○ 크립토서울 관련 사항에 대한 지속적 관리 및 확인 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																
○ 서울창업허브 입주 연장평가 시 정성적인 부분 반영 비율 늘리는 방안 고민 바람 (창업허브1팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 <table><tr><th>구분</th><th>서울창업허브 공덕</th><th>서울창업허브 창동</th><th>서울창업허브 M+</th></tr><tr><td>소관부서</td><td>창업허브1팀</td><td>창업허브2팀</td><td>M플러스센터운영팀</td></tr><tr><td>평가방식</td><td colspan="2">자가연장제도 (입주기업 스스로 목표치 설정)</td><td>연장평가제도 (외부 전문가 심사)</td></tr><tr><td>정성평가 반영여부</td><td>반영예정</td><td>반영예정</td><td>반영</td></tr></table> ※ 서울창업허브 성수는 임대차 계약만료('24.6월)에 따라 연장평가 대상 기업 없음 ☐ 향후계획 ○ 서울창업허브 공덕 및 창동 : '23년도 신규 입주자 대상부터 시행 - 입주 연장평가 방식 : 자가연장제도(정량평가) + 정성평가	구분	서울창업허브 공덕	서울창업허브 창동	서울창업허브 M+	소관부서	창업허브1팀	창업허브2팀	M플러스센터운영팀	평가방식	자가연장제도 (입주기업 스스로 목표치 설정)		연장평가제도 (외부 전문가 심사)	정성평가 반영여부	반영예정	반영예정	반영
구분	서울창업허브 공덕	서울창업허브 창동	서울창업허브 M+														
소관부서	창업허브1팀	창업허브2팀	M플러스센터운영팀														
평가방식	자가연장제도 (입주기업 스스로 목표치 설정)		연장평가제도 (외부 전문가 심사)														
정성평가 반영여부	반영예정	반영예정	반영														
○ 서울창업허브 개관 당시 발표했던 목표 성과 대비 유니콘기업 육성 및 일자리 창출 실적 저조함. 초기 계획 잘못 설정하고 목표 실적 부풀려 발표한 것에 대해 지적함 (창업정책팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '22년 위탁사업 사무 성과관리체계 수립 완료 ('22. 11.~12.) ○ '23년도 스케일업 등 지원사업 통하여 우수기업 배출 및 일자리 창출 등 성과 제고 ('23. 2.~) ☐ 향후계획 ○ '23년도 사업계획 수립 시 반영하여 성과목표 설정 ('23. 2.)																
○ 연구용역에서 수의계약 지양할 수 있는 방안을 검토 바람 (경영지원팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울산업진흥원 연구용역위원회 운영('20.1.) ○ 연구용역심의위원회 세부 운영지침 제정('22.4.) - 연구용역 수요 발생 시, 체계적인 연구용역 관리를 위한 추진심의 실시 - 심의 시, 수의계약 등 계약방법의 적정성도 함께 검토 - 외부 민간위원 과반수 이상 위촉 의무화 ☐ 향후계획 ○ 수의계약 연구용역심의 의뢰 시 해당 내용 명시 및 적정성 검토절차 수립 : '23년 중 - 특정인과의 학술연구 용역계약시 해당 연구의 수의계약 필요성 여부 및 특정인 대상 적정성 여부 검토 강화																

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획								
○ 홍보채널 줄일 수 있는 방안을 검토 바람 (홍보팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 현재 사업별 특성을 살린 창업, R&D, 마케팅, 콘텐츠 등 다양한 분야의 홍보채널(SNS) 운영으로 지원사업 안내 ○ '22년 4월, 유사기능, 비활성화 등을 고려하여 총 48개 홍보채널(SNS)에서 총 21개로 1차 통·폐합 시행 완료 ○ 사업 특성에 맞춘 홍보채널(SNS)의 질적 관리를 통해 채널별 충성고객 확보 중 ☐ 향후계획 ○ 사업부서에서 운영 중인 홍보채널(SNS) 대상 자체 실사 및 분석을 통해 2차 통·폐합 실시('23년 상반기) ○ 기관 차원의 통합 홍보채널(대표 SNS) 중심으로 기관 소개, 지원사업 안내 등 자체 콘텐츠 개발 및 실효성 제고 노력(연중 상시)								
○ 신규채용 인원의 10%는 고졸 채용을 목표로 하여 추진하고 있으나, 고졸 채용자들이 일괄적으로 시설관리직 위주 편성됨. 고용 취약계층이 다양한 직무를 경험하도록 기회 마련을 위한 채용과정 검토 필요함 (인사팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 신입직원 채용 시, 공개경쟁 및 블라인드 채용 지침을 준수하여 학력과 경력에 대한 구분 없이 채용하고 있음 ○ 다만, 공개경쟁을 통해 채용된 고졸자가 없어 2022년 상반기 신규채용 시 일반직 고졸직원 채용을 위한 제한경쟁 채용을 진행하여, 2명 채용 완료 ○ 최근 3년간 고졸자 신규채용 현황 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th><th>고졸자</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020년</td><td>6명 (시설서비스직 6)</td></tr> <tr> <td>2021년</td><td>8명 (시설서비스직 8)</td></tr> <tr> <td>2022년</td><td>9명 (일반직2*, 시설서비스직7)</td></tr> </tbody> </table> * 뷰티산업전략팀, 지식재산팀 ☐ 향후계획 ○ 진흥원 신입직원 채용 시 일반직 고졸 직원 제한경쟁 채용 지속 추진 예정	구 분	고졸자	2020년	6명 (시설서비스직 6)	2021년	8명 (시설서비스직 8)	2022년	9명 (일반직2*, 시설서비스직7)
구 분	고졸자								
2020년	6명 (시설서비스직 6)								
2021년	8명 (시설서비스직 8)								
2022년	9명 (일반직2*, 시설서비스직7)								

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 신규채용 고졸채용자들 대부분이 시설관리직 위주 편성되었고 연령 또한 50~60대 위주로 채용되고 있음. 특정 직무와 연령 편중 보완 바람 (인사팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 2022년 상반기 신규채용 시 일반직 고졸직원 제한경쟁 채용 시행 → 일반직 2명(20대) 채용 완료 ○ 고졸채용 직원 주요 업무 - 지식재산팀(1명): 국내권리화(상표), 브랜드디자인, IP교육 등 - 뷰티산업전략팀(1명): 거점공간 콘텐츠 및 프로그램 기획, 뉴미디어채널 운영 등 ☐ 향후계획 ○ 일반직 고졸직원 제한경쟁 채용 실시 등을 통해 다양한 직무와 젊은 연령대의 직원을 지속 채용토록 노력하겠음.
○ 소기업특화용품 사업 관련 실적이 부진한 만큼 조속히 종료 필요 (판로개척팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 잠실종합운동장 공간에 대한 市 사용허가를 기반으로 지원하는 사업이며, 사업기간은 '리모델링 착공 시까지' - 리모델링 착공 일정이 '23년도 2월 중으로 파악 ○ 2023년도 사업지원 계획이 없는 상황으로 예산 미편성 ※ 다만, 시(동남권사업과)의 리모델링 착공 기간이 연장될 경우, 조합 측의 지원 요구 예상 ☐ 향후계획 ○ 수혜기업(조합사) 민원발생 최소화 - 서울 중소기업 대상 판로사업 참여 안내 등 관리 만전
○ 서울기업 규제지원센터 홈페이지 상에서 명칭을 통일 필요 (규제개혁지원팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 홈페이지 상 서울기업지원센터와 서울기업·규제지원센터 명칭을 서울기업·규제지원센터로 통일
○ 서울기업 규제지원센터 홈페이지 상에서 정상적으로 작동되지 않는 부분들 포함 사용자 입장에서 편하도록 리뉴얼 조치바람 (규제개혁지원팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울기업·규제지원센터 홈페이지 리뉴얼을 통해 기능 정상화 및 사용자 편의성 제고('22.12.)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 잦은 정관변경을 지양할 수 있도록 개선하고 정관변경과 관련하여, 사전에 의회에 제대로 보고될 수 있도록 조치바람 (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 진흥원은 '21년 서울시 지침에 따라 정관 내 조직도 및 정원표를 신설한 바, 정관 주요 변경 사유는 기본재산 목록 및 정원증원 반영을 위한 정원표 현행화에 기인하였고, 이에 대해 서울시와의 지속적인 협의를 통해 잦은 정관변경을 지양하고자 노력하고 있음 ○ 또한 정관 제38조에 의거 정관변경의 사안이 있을 경우, 관련 절차를 철저히 준수할 예정임 ※ 정관변경 프로세스 이사회 의결(재적이사 3분의 2이상 찬성 의결) → 서울시의회 소관 상임위원회 보고 → 시장 승인 → 서울지방중소벤처기업청장 허가 ☐ 향후계획 ○ 조직도 및 정원표 등 정관 기재 사항 등과 관련하여 서울시와 협의 지속
○ 서울메이드 홈페이지 내 매거진 관련 제대로 작동되지 않는 기능에 대해 조치가 필요함 (뷰티산업전략팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울메이드 매거진을 포함한 서울메이드 사업이 종료됨에 따라 홈페이지 운영이 종료되었으며, 홈페이지 운영종료에 대한 안내 공지 완료 - 서울메이드 홈페이지 운영 종료 안내공지 : '22.12.20~'23.1.19 ※ 기 발행 매거진은 디지털 문서로 열람가능 (B the B 홈페이지 내)
○ 중대재해처벌법 전면시행에 따라 안전보건관리 규정 개정 바람 (안전총괄팀)	☐ 추진사항 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 중대재해처벌법 시행 및 산업안전보건법의 관계 법령 강화에 따라 기존의 규칙을 『안전보건관리규정』으로 개정 준비 ☐ 향후계획 ○ 1분기 산업안전보건위원회 심의·의결 : 3월 ○ 이사회 의결 예정 : 3월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 산업안전보건위원회 상위법에 맞게 위원 구성할 수 있도록 조속한 시정 바람 (안전총괄팀)	☐ 추진사항 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 대표이사가 사용자대표로 참여하는 형태로 산업안전보건위원회를 확대하여 구성할 예정임 ※ 산업안전보건관리규정 및 산업안전보건위원회 운영지침 개정 ☐ 향후계획 ○ 안전보건관리규정(안) 개정 : 3월 ○ 산업안전보건위원회 1분기 참석 : 3월
○ 노동조합 근로자위원회 조합원이 아닌 인원도 포함될 수 있도록 신경 써주기 바람 (안전총괄팀)	☐ 추진사항 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 산업안전보건위원회 근로자위원회는 근로자대표인 노조위원장이 지명하는 근로자위원들로 구성됨. ○ 심의·의결에 따른 회의록은 모든 근로자가 볼 수 있도록 사내 게시판 등을 활용하여 게시하고 있음. ○ 향후 산업안전보건위원회 개최 전에 모든 근로자의 의견이 수렴되도록 적극적으로 노력하겠음
○ 안전보건관리 관련 조직과 인력, 예산을 편성하고, 노동조합과 활발한 소통으로 노동자의 애로사항을 많이 들을 수 있도록 지속적인 협력바람 (안전총괄팀)	☐ 추진사항 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 안전관리 전담부서(안전총괄팀) 신설('22. 2. 7)하고 안전·보건관리자를 포함한 인력(4명) 및 안전관리 예산('23. 3.4억원)을 배정하는 등 전사적인 안전관리체계를 구축·운영하고 있음 ○ 노동조합과는 산업안전보건위원회 및 안전경영위원회를 통하여 지속적으로 소통 및 협업을 진행하도록 노력하겠음

건의사항

※부서명은 '22년도 기준

건의사항	조치결과
○ 뷰티트레이드쇼 관련해서 기간을 좀 더 길게 운영하고 공간 운영에 대해 더 고민하기 바람 (글로벌마케팅팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 2022년은 서울시 뷰티워크 행사에 맞춰 진행하다 보니, 행사 장소 및 기간이 다소 제한적이었음 - 행사장소 : DDP 아트홀 2 및 고객지원실 - 행사기간 : 총 6일(1차 : 9.30~10.1 / 2차 : 10.4~10.6) ○ 이러한 점을 보완하여 2023년도 운영계획 수립 - 행사 개최 횟수(1회▶2~3회)를 늘리고, 2023년 인바운드 행사의 뷰티 외 다양한 품목군을 확대 지원할 예정 ▶ trade-ON 수출상담회, 코엑스 서울국제소싱페어, 아마존협력 엑스포 개최 등 연계 추진방안 검토 중 - 개최장소 역시, 진흥원 국제유통센터 소재지인 등촌동, 코엑스(삼성동), SETEC(대치동) 등 다양한 장소 활용 모색 중임
○ 테스트베드 사업 실증기관 관련해서 수요 공간을 더 많이 확보할 수 있는 방안을 마련하기 바람 (기술혁신팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '22년 25개 자치구 및 산하기관(보건소, 동 주민센터, 區 시설관리공단) 추가 ○ 서울시 기술 거점(홍릉강소특구, 양재AI허브, 여의도서울핀테크랩)과의 협력 통해 민간분야 수요 공간(대학병원, 대기업, 중견기업 등) 신규 추가 ☐ 향후계획 ○ 실증기회 다각화를 위하여 수요처 지속 발굴 예정
○ 고졸채용 인원이 다양한 직군에서 채용될 수 있는 방안을 고민해주기 바람 (인사팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 2022년 고졸 채용 현황 - 일반직: 2명 / 시설서비스직: 7명 ※ 고졸직원 제한경쟁 채용 시행을 통한 일반직 2명 채용 완료 ☐ 향후계획 ○ 고졸직원 제한경쟁 채용 실시 등을 통해 시설서비스직/일반직 등 다양한 직군에서 채용될 수 있도록 지속 추진토록 하겠음

건의사항	조치결과																
○ 서울형 R&D사업 예산확보를 위해 서울시와 잘 협의해주시기 바람 (R&D사업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 2022년 사업비 예산 잔액(400백만원)을 활용하여 경쟁률이 높았던 바이오의료 기술사업화 지원사업, 미디어콘텐츠 기술사업화 지원사업의 예비 과제를 각 1개씩, 총 2개 과제 추가 지원 ※ 2022년 정책 R&D 세부사업별 경쟁률 현황 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>경쟁률</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>바이오의료 기술사업화</td><td>27.3:1</td></tr> <tr> <td>인공지능 기술사업화</td><td>7.6:1</td></tr> <tr> <td>G밸리 ICT 융복합 기술사업화</td><td>9.6:1</td></tr> <tr> <td>패션 융복합 기술사업화</td><td>6.8:1</td></tr> <tr> <td>핀테크·블록체인 기술사업화</td><td>7.1:1</td></tr> <tr> <td>로봇 기술사업화</td><td>4.8:1</td></tr> <tr> <td>미디어콘텐츠 융복합 기술사업화</td><td>21.7:1</td></tr> </tbody> </table> ○ 2022년 제6차 산학연협력사업심의위원회 개최 (2022.12.16.) - '22년 서울형 R&D 지원사업비 변경 및 추가지원 심의 - 세부사업별 잔여예산 400백만원을 활용하여 2022년도 공모사업 중 경쟁률이 높은 세부사업 예비 과제 1개씩 추가 지원 (총 2개 과제 추가 지원) ▶ 바이오의료 기술사업화 지원사업 1개 과제, 400백만원 지원 ※ 해당 과제는 다년도(2년) 과제로 '22년에는 1차년도 지원금 200백만원만 지원 ▶ 미디어콘텐츠기술사업화 지원사업 1개 과제, 200백만원 지원 ☐ 향후계획 ○ 수요가 높은 분야에 예산이 부족하지 않도록 시와 지속적으로 협의 예정	구분	경쟁률	바이오의료 기술사업화	27.3:1	인공지능 기술사업화	7.6:1	G밸리 ICT 융복합 기술사업화	9.6:1	패션 융복합 기술사업화	6.8:1	핀테크·블록체인 기술사업화	7.1:1	로봇 기술사업화	4.8:1	미디어콘텐츠 융복합 기술사업화	21.7:1
구분	경쟁률																
바이오의료 기술사업화	27.3:1																
인공지능 기술사업화	7.6:1																
G밸리 ICT 융복합 기술사업화	9.6:1																
패션 융복합 기술사업화	6.8:1																
핀테크·블록체인 기술사업화	7.1:1																
로봇 기술사업화	4.8:1																
미디어콘텐츠 융복합 기술사업화	21.7:1																
○ 테스트베드 사업 관련, 구조 일원화 후 불편한 부분이 없도록 노력해주시기 바람 (기술혁신팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울시R&D지원센터 종합관리시스템 및 사업비관리시스템을 통한 원스톱 지원 ○ 기업 문의 적극 응대 및 제출서류 간소화 완료(창업 3년 이내 기업 표준재무제표증명 제출 면제 등) ☐ 향후계획 ○ 기업 불편해소를 위한 상시 모니터링 및 문의 적극 응대																

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 단편 애니메이션 관련 예산확보를 위해 노력해주시기 바람 (콘텐츠육성팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '22년 대비 '23년도 콘텐츠 제작지원 총 예산이 약 20% 감액되었음에도 불구하고, 단편애니메이션 제작지원 예산은 감액 없이 전년과 동일하게 편성 완료 ☐ 향후계획 ○ 민간과 협력하여 애니메이션 등 우수 콘텐츠 IP 발굴 및 육성 지원을 강화하기 위해 서울 콘텐츠 투자협의회 확대 추진 예정

기 타 사 항

※부서명은 '22년도 기준

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 글로벌 투자유치단 위촉자 명단 및 내용 (투자마케팅팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 뷰티산업 활성화를 위한 대표적인 지원 내용 (뷰티기업육성팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 뷰티트레이드쇼 B2B 매칭 주요 사례(성공사례, 부진사례 구별하여) (글로벌마케팅팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 서울컵 진행 상황 및 개최 결과 (게임산업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ G밸리 창업큐브 7월 입주 시작 이후 지난 4개월 간 지원 프로그램 현황 (G밸리활성화팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 기관 내 SNS 채널별 예산집행 및 외주 현황(비용 포함) - 온오프라인 홍보현황, 향후계획 (홍보팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 창업기업 단계별 지원 (창업정책팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 2019~2021년 소기업 특화용품 유통지원 사업지원 관련 사업비 결산 보고서 및 사업계획서 (판로개척팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)

자료제출 등 기타사항	조치결과
○ 최근 3개년 서울산업진흥원 기관 물품 구매내역 (경영지원팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 뿌리산업진흥을 위한 지원 실적 및 성과 (도시제조업활성화팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 이크릭스 펀드 조성계획 및 투자실적 (콘텐츠육성팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 진흥원 인사규정 (인사팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 21~22년 인사기준 승진대상후보자 및 심사결과 (인사팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 2022년 경제정책실 미디어콘텐츠산업과와 주고 받은 서울파트너스 하우스 제목 있는 수·발신 공문 일체 (애니타운팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 최근 3개년 공유재산 손해보험 가입내역(금액 포함) (인프라운영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 최근 3개년 서울산업진흥원 소송 패소 건(4건) (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)

4. 참고자료

I

부서별 주요업무

부서명		주요기능
윤리경영실		• 대내외 감사 업무, 청렴·반부패 외부평가 대응, 공직기강 및 행동강령 관리, 일상감사, 외부 민원대응 및 처리, 인권침해구제제도 운영(성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타고충 등), 4대폭력 예방 등 임직원 청렴교육 등
경영기획실	기획팀	• 비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영, 법무
	인사팀	• 일반직 채용 및 인사 노무관리, 교육 및 인재개발, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 사내근로복지기금, 조직문화 및 소통, 시설서비스직 채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 등
	경영지원팀	• 재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리 • 전사행사(시무식, 중무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크샵 등), 비서업무
	정보화혁신팀	• 전사 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등
미래혁신단	혁신기업팀	• 4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업 추진, DDP소름 추진 • 제2의 쿠팡, 크래프톤, 비바리퍼블리카(토스) 등 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성
	투자지원팀	• 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력, 서울창업허브(스케일업센터) 운영 • SBA기금 및 서울시 펀드 조성 및 운용
창업본부	창업정책팀	• 서울시 창업지원정책 수립 및 추진, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 창업관련 민관 네트워크 구축 등
	창업허브1팀	• 서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원, 시설 운영 등
	창업허브2팀	• 서울창업허브(성수), 서울창업허브(창동), 서울창업허브(동작) 운영 및 창업지원
	규제개혁지원팀	• 서울규제개혁센터 및 서울기업지원센터 운영 등
마케팅본부	글로벌마케팅팀	• 온라인 수출플랫폼 TRADE ON 운영, 협력매장 활성화 및 신규 발굴, 해외마케팅 등
	판로개척팀	• 유통센터 운영, 중소기업 역량강화 및 정보교류 활성화, B2B 판로개척 등 • 서울어워드 상품 발굴 및 선정, 서울어워드 상품 홍보지원 및 온라인 판로지원 등
	하이서울기업팀	• 서울시 유망 중소기업 인증 하이서울기업 발굴 및 성장 지원, 중소기업 디지털 혁신(DX) 지원
교육본부	교육1팀	• 청년취업사관학교 운영(영등포, 금천, 강서 및 신규 캠퍼스), 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등
	교육2팀	• 청년취업사관학교 운영(용산, 강동, 마포, 동작 및 신규 캠퍼스), 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등
	교육3팀	• 청년취업사관학교 신규 조성 및 운영, 브랜드 및 성과홍보 등
	고용지원팀	• 중소기업 고용안정 지원, 구인구직 채용연계 지원 등
혁신성장본부	R&D정책팀	• 핵심 산업 R&D 지원(바이오·의료, 인공지능, 핀테크·블록체인, 로봇, 뷰티·패션 기술사업화) • 서울형 TIPS, 성장단계 스케일업 기술사업화 지원, 캠퍼스타운 기술매칭 지원사업
	기술혁신팀	• 공공테스트베드, 서울혁신챌린지, 정부지원대응투자
	지식재산팀	• 지식재산권 전주기 지원(교육, 창출, 보호), 기업 성장단계별 지원(수출·일반기업, 창업초기·예비기업)
산업거점본부	마곡산단운영팀	• 마곡산업단지 법정관리(입주계약 기업 관리), 재산관리, 마곡형 R&D센터 건립 및 관련 업무 등
	마곡혁신지원팀	• 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원 등
	DMC활성화팀	• DMC 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 홍보관·DMS 기반 DMC 활성화 • DMC 기업지원시설(첨단, 산학) 기업지원 및 DMC 관련 서울시 대응 총괄 • DMC 기업지원시설(첨단, 산학) 임대 업무, 모집, 선정, 계약, 퇴거, 입주부담금 부과징수 등(근린생활시설 포함), 대관업무 등
	G밸리활성화팀	• G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G밸리 창업큐브 입주기업 지원 프로그램 운영 등
콘텐츠본부	콘텐츠기반팀	• 서울큐브(구 애니센터) 재건축 및 대체공간 운영, 상징거리 등 상생타운 활성화
	콘텐츠마케팅팀	• 콘텐츠 마케팅 및 제작지원, 콘텐츠 투자협약체 구축 및 운영 등
	미디어콘텐츠팀	• 미디어콘텐츠센터 운영, 콘텐츠 제작 기술지원, 1인 미디어 지원 등
	게임팀	• 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, e-스포츠경기장 운영 활성화 등
뷰티산업본부	뷰티산업전략팀	• 서울형 뷰티산업 육성 전략수립, 온·오프라인 활용 국내·외 확산, 뷰티패션 산업·트렌드분석 등
	뷰티기업육성팀	• DDP 내 서울형 뷰티산업 거점공간(서울유망기업 상설전시장 등) 기획·운영, 뷰티·패션기업 육성·마케팅 지원 등
	뷰티패션제조팀	• 도시제조업지원센터 운영 및 도시형소공인 지원 강화, 금천 의류제조집적지구 활성화
인프라본부	안전총괄팀	• 중대재해처벌법 등 안전·보건·시민재해 관련 업무 총괄, 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리·운영 • 안전보건 경영체계 보건관리, 시민재해 재난관리 등 산업안전보건 관리 운영에 관한 사항
	인프라운영팀	• 직영시설(본사, 산학, 첨단, 유통) 관리 총괄, 시설서비스직 운영 및 인사관련 업무(채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 제외) • 본사 임대관리(1층 쇼미더스페이스 공간 포함), 유통센터 임대관리 관련 • 비직영 및 임차시설 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 기관 재물관리 • 서울파트너스하우스 운영
	SETEC운영팀	• SETEC관리 운영, 기획전시회 운영 등
커뮤니케이션실	홍보팀	• 기관 홍보, 전사 브랜드 전략수립 및 관리, 뉴미디어 홍보전략 수립/운영, 사업부서 홍보 기능 통합 운영 및 조정 등
	대외협력팀	• 대외협력 대표전화 운영 및 민원행정서비스 시민만족도, 기관 사회공헌 주요 언론 관련 업무, 언론 기자단, 전국경제인연합회 등
	동행팀	• 약자와의 동행 프로젝트 추진 등
인베스트 서울센터	투자전략팀	• 인베스트서울센터 홍보/브랜드, 통합 플랫폼, DB 구축, 투자유치 설명회 개최 등
	투자마케팅팀	• 해외 투자유치 위한 협력 프로젝트 개발, 글로벌 투자유치단, 투자청 글로벌 펀드, 서울 투자자포럼 등
	글로벌기업지원팀	• 서울진출 희망 외국인 기업의 투자유치활성화, 해외 유니콘기업 유치 지원, 기타 외국인 비즈니스 지원 관련

II

주요 지원 시설현황

(’23년 2월 기준)

구분		주요 내용	
창업 본부	서울창업허브 (공덕)	• 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21(공덕동) ※ 2017.6.21.개관 ※ 준공일 : [본관]1984.12.28.[별관]1964.12.21 • 규모: 연면적 18,490㎡(본관), 5,652㎡(별관) (2개동 10층,4층) • 시설: 코워킹스페이스, 서울 기업·규제 지원센터, 편의시설, 창업정보도서관, 허브방송국, 키친인큐베이터, 제품화지원센터, 대강당, 세미나실, 허브파트너스, 대기업협력존, 등	
	서울창업허브 (성수)	• 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동) ※ 2011.7.14.개관 ※ 2020.7.6. 재개관(창업허브 성수) • 규모: 연면적 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(20개실), 비즈니스라운지, 오픈이노베이션센터, 회의실 등	
	서울창업허브 (창동)	• 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84(창동) ※ 2021.5.3. 운영개시 ※ 준공일 : 2020.10.24. • 규모: 연면적 17,745㎡ • 시설: 기업보육실(22개실), 오픈이노베이션센터, 뉴미디어스튜디오, 코워킹스페이스 등	
	서울창업센터 (동작)	• 위치: 서울시 동작구 노량진로 10, 스페이스살림 F존(대방동) ※ 2022.10.20. 운영개시 ※ 준공일 : 2020.10.30. • 규모: 연면적 2,887.4㎡ • 시설: 기업보육실(47개실), 비즈니스라운지, 휴게실, 회의실 등	
	수탁사업(시소유)		
마케팅 본부	국제유통센터	• 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) ※ 준공일 : 1987.5.31.(A,B,D동), 2000.11.30.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,240.15㎡ (건물 4개동) • 시설: 유통·마케팅 협업기업, 협·단체, 서울어워드 전시장, 라이브커머스 스튜디오, 비대면 수출상담실 등	
	고유사업(시소유)		
교육 본부	청년취업사관학교 영등포 캠퍼스	• 위치: 서울시 영등포구 선유로 9길 30(문래동) • 규모: 연면적 3,611㎡(지상 2,211㎡)(지하1층~지상3층) • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 프리존 등), 사무실	
	수탁사업(시소유)		
	청년취업사관학교 금천 캠퍼스	• 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동) • 규모: 연면적 1,632㎡ (지하1층 ~ 지상4층) • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실	
	수탁사업(임차)		
	청년취업사관학교 용산 캠퍼스	• 위치: 서울시 용산구 청파로 109(한강로) • 규모: 연면적 2,254.5㎡ (지상3층) ※개관: 2022. 11. • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸 등), 사무실	
	수탁사업(임차)		
청년취업사관학교 마포 캠퍼스	수탁사업(임차)	• 위치: 서울시 강동구 고덕로 429(강일동) • 규모: 연면적 1,767.28㎡ (4~5층) ※개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스, 오픈캠프) 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, OA룸 등), 사무실	
	수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동) • 규모: 지상 9층, 전용면적 310㎡ • 시설: 교육공간(DT과정운영, 클래스 3개) ※ 서울창업허브 9층 교육장 리모델링 후 2022년 4월 개관	

구분		주요 내용	
	청년취업사관학교 동작 캠퍼스	• 위치: 서울시 동작구 노량진로 10(대방동) • 규모: 전용면적 350㎡ (2층) ※개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 커뮤니티라운지, 사무실 등	
	수탁사업(시소유)		
	청년취업사관학교 강서 캠퍼스	• 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) • 규모: 전용면적 520㎡ (1층) ※개관: 2022. 11. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 커뮤니티라운지 등	
	수탁사업(시소유)		
산업 거점본부	서울창업허브 (M+)	• 위치: 서울시 마곡중앙8로 14(마곡동) • 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡ • 시설: 공유키친, 컨퍼런스홀, 피트니스룸, 사무공간, 휴게공간, 제품 촬영 및 스튜디오실, 공유오피스, 이노베이션홀, 화상 회의실 등	
	수탁사업(시소유)		
	G밸리 창업큐브	• 위치: 서울시 금천구 가산디지털1로 120(가산동) G밸리창업복지센터 6~10층 ※ 2022.5. 개관 ※ 준공일 : 2021.11. • 규모: 2,373㎡ • 시설: 커뮤니티 시설, 창업지원·회의·네트워킹 공간, 공용 세탁실 등	
	수탁사업(시소유)		
	DMC 첨단산업센터	• 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동) ※ 2008.10.27. 개관 ※ 준공일 : 2008.3.28. • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등	
	수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁		
	DMC산학협력 연구센터	• 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 2006.11.29. 개관 ※ 준공일 : 2006.8.9. • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등	
	수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁		
	DMC홍보관	• 위치: 서울시 마포구 월드컵북로 366(상암동) ※ 2004.3.1. SBA 운영개시 ※ 준공일 : 2002.10.31. • 규모: 대지 1,898㎡, 연면적 1,716㎡ • 시설: PLAYLAB(플레이랩)	
	수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁		
콘텐츠 본부	서울 애니메이션센터	• 위치: 서울시 중구 소공로 48(회현동) • 규모: 면적 3,560㎡ • 시설	
	고유사업(임차)	- 1~2층: 카툰라이브러리(1층/만화의집), 캐릭터 체험테마공간(2층/애니소풍) 등 - 16층: 콘텐츠본부 사무실, 대회의실, 소회의실 등	
인프라 본부	SETEC 전시장	• 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2005.10.1. SBA 인수운영 ※ 준공일 : 1999.5. • 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ • 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등	
	수탁사업(시소유)		
	SETEC 컨벤션센터	• 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2006.4.6. 개관 ※ 토지 市 소유 • 규모: 대지 3,019㎡, 연면적 4,610㎡(건물 3층) • 시설: 컨벤션홀, 세미나실1,2,3 등	
	고유사업(자체소유)		
	인베스트서울 서울센터	• 위치: 서울시 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층(서린동) ※ 2008.1.1. 개관 • 규모: 590㎡ • 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등	
	수탁사업(시소유)		