

# 서울특별시 디지털미디어시티 지원 조례 일부개정조례안

## 검 토 보 고

### 1. 회부경위

가. 의안번호 : 제620호

나. 발 의 자 : 신복자 의원(찬성자 22명)

다. 발의일자 : 2023년 3월 29일

라. 회부일자 : 2023년 4월 3일

### 2. 제안이유

- 디지털미디어시티 공급부지의 대부분이 기 매각되어 디지털미디어 시티 기획위원회 안건이 대폭 감소함에 따라 비상설화 전환 필요성이 대두되어 위원회 정비에 대한 사항을 조례에 반영하고자 하는것임.
- 또한 기획위원회 심의 기능 축소에 따른 당연직 위원장, 위원장 수, 간사 직급 현실화 등 조례 정비를 통해 효율적인 기획위원회 운영에 기여하고자 함.

### 3. 주요내용

가. 디지털미디어시티 기획위원회의 설치를 강행 규정에서 임의 규정으로 문구 수정함(안 제13조)

나. 당연직 위원장 및 위원장 수 변경, 간사 직책 현실화와 위원회의 비상설화 명문화, 해촉 규정 관련 조항을 정비함(안 제14조)

다. 상설위원회의 규정인 위원의 임기 조항은 삭제하고, 위원회 해촉 규정은 제14조에 삽입하였으므로 삭제함(안 제15조)

#### 4. 검토의견 (수석전문위원 강상원)

##### 가. 개정안의 개요

- 개정안은 디지털미디어시티의 조성이 마무리 되면서 심사 안전이 대폭 감소한 기획위원회를 비상설화하고 심의기능 축소에 따른 위원회 구성 등의 변경사항을 반영하여 위원회 운영의 효율성을 제고하고자 발의됨.

##### 나. 디지털미디어시티 및 기획위원회 현황

- 디지털미디어시티(이하 ‘DMC’)는 2000년 서울시가 발표한 상암 새천년신도시 건설계획의 핵심사업으로 마포구 상암동 일대에 조성된 미디어와 엔터테인먼트 집적단지임.
- 「서울특별시 디지털미디어시티 지원 조례」는 DMC의 기반조성과 입주자의 유치와 지원에 관한 사항을 규정해 사업을 활성화하고자 제정됨(2002.1.5.).
- 조례에 근거한 DMC기획위원회(이하 ‘기획위원회’)는 DMC에 관한 시장의 정책자문에 응하고, ▶정책수립, ▶중점 유치업종, ▶핵심사업, ▶택지의 공급기준, ▶시설의 지정·개발 등의 심의를 담당함.

## < DMC기획위원회 >

### ○ 구 성

총 17명으로 구성되어 있으며 시장을 당연직 위원장으로 하여 시의회 기획경제위원회 위원장, 서울시 경제정책실장, 도시계획국장, 디지털정책관, 서울연구원 원장, 서울산업진흥원 대표이사 외 10명의 학계 및 산업분야 전문가를 위원으로 위촉하고 있음.

### ○ 기 능

1. 정책 수립 2. 중점유치업종 3. 핵심사업 4. 공급기준 5. 시설의 지정·개발

### ○ 개최 실적

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
위원회	5회	2회	3회	2회	3회	2회	-	-	-	-	1회

※ '19~'22년 : 안건 없어 미개최(DMC 공급부지 대부분 매각으로 안건 대폭 감소)

- DMC는 2023년 3월 현재 총 공급부지 52필지 중 49필지가 공급이 완료되어 방송, 영화, 게임, IT 등 디지털 M&E 사업 분야에 1,118개 기업이 입주해 48,565명이 종사 중임.

- 미공급부지 3필지는 교육첨단부지와 랜드마크 부지로 활용될 예정임.

## < DMC 용지공급 현황 >

구분	합계		공급		미공급	
	필지	면적(m <sup>2</sup> )	필지	면적(m <sup>2</sup> )	필지	면적(m <sup>2</sup> )
필지수	52	335,655.4	49	290,866.8	3	44,788.6

- 대부분의 필지공급이 완료됨에 따라 기획위원회에서 심의할 안건이

크게 감소하여 2019년부터 2022년까지 5년 동안 위원회가 개최되지 않았고, 2023년 3월 랜드마크 부지에 대한 입주기업 공모 등을 심의하기 위해 1회 개최됨[참고자료].

- 이에 따라 서울시 ‘2022년도 위원회 정비 및 운영개선 조사’ 결과 개최 실적이 저조하여 비상설 위원회로 분류됨.

### < 2022년도 위원회 정비 및 운영개선 조사 >

<p>▶ <b>정비대상 (총65개)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진근거 : 서울특별시 각종 위원회의 설치운영에 관한 조례 (제13조~제15조) 위원회 활동 점검, 위원회 통합·폐지, 위원회 운영공개·보고 등</li> <li>- 추진내용 : 위원회 전수조사 및 위원회 활성화·통폐합 등 정비</li> </ul> <p>▶ <b>위원회 조치 방향</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실적 저조 위원회 정비 : DMC기획위원회 등 27개 위원회 비상설화</li> <li>- 사유 : 목적·기능상 운영 필요하지만 회의 실적이 저조한 위원회</li> <li>- 비상설화 방법 : 조례 개정(17개), 법령 건의(10개)</li> </ul>
--

#### 다. 위원회 비상설화와 관련 규정의 조정(안 제13조~안 제16조)

- 개정안은 기획위원회 설치근거를 강행규정에서 임의규정으로 변경하고(안 제13조), 비상설로 운영하기 위해 관련 조항을 정비함.
  - 위원장 정수를 종전 3명에서 2명으로 축소하고(안 제14조제1항), 당연직 위원장과 간사를 각각 시장과 정책관(국장)에서 행정1부시장과 담당 사무관으로 조정함(안 제14조제2항·제3항).
  - 위원회의 비상설화에 따라 위원은 회의 종료시 해촉된 것으로 변경하고(안 제14조제6항), 임기와 해촉에 관한 규정(제15조)을 삭제함.

현 행	개 정 안
<p>제13조(설치 및 기능) <u>디지털미디어시티에 관한 시장의 정책자문에 응하고</u> 다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 디지털미디어시티기획위원회(이하"위원회"라 한다)를 둔다.</p>	<p>제13조(설치 및 기능) <u>시장은 디지털미디어 시티에-----정책자문과-----</u> ----- ----- <u>구성 할 수 있다.</u></p>
<p>제14조(구성) ① 위원회는 위원장 3명을 포함한 25명 이하의 위원으로 구성한다.</p> <p>② 위원회의 위원장은 시장과 위원 중 호선된 사람 <u>2명</u>으로 한다.</p> <p>③~④ (생략)</p> <p>⑤위원회의 업무를 집행하기 위하여 간사 1명을 두며, 간사는 <u>디지털 미디어시티 담당정책관이 된다.</u></p> <p>⑥&lt;신 설&gt;</p>	<p>제14조(구성) ① ----- 2명 -----.</p> <p>②-----<u>행정1부시장</u> -----<u>1명</u>-----.</p> <p>③~④ (현행과 같음)</p> <p>⑤----- ----- <u>담당사무관으로 한다</u></p> <p>⑥위원회는 비상설로 운영하고, 위원의 임기는 회의가 종료되면 해촉된 것으로 본다.</p>
<p>제15조(위원의 임기 및 해촉) ① <u>위원의 임기는 2년으로 하되 연임할 수 있다.</u></p> <p>②위원은 본인이 원하거나 질병, 장기출타 및 품위손상 등으로 직무를 성실히 수행할 수 없으면 위촉을 해제할 수 있으며, <u>위원의 결원으로 인하여 새로 위촉된 위원의 임기는 전임자의 남은 임기로 한다.</u></p>	<p>&lt; 삭제 &gt;</p>

- 심의 안건이 감소하고 기능이 축소된 기획위원회를 비상설화 하고 위원장의 수를 포함한 위원회 구성 전반을 재조정함으로써 보다 효율적인 위원회 운영이 가능할 것으로 기대됨.

- 다만 아직 미공급된 교육첨단부지와 랜드마크부지의 경우 매각 금액의 규모가 크고 입찰에 대한 사업계획 수립 등에 전문성이 요구되므로 위원회 비상설로 인해 업무의 연속성이 저해될 우려가 있음.

담당 조사관	연락처
이성찬	02-2180-8061

[참고자료]

# 기반조성 개요 및 현황

□ 조성개요

- 면 적 : 569,925㎡(상암택지개발지구 1,697,888㎡ 의 33.6%)
  - 사업용지 52필지 335,655.4㎡, 공공시설용지 234,269.6㎡
- 유치업종 : 방송, 영화, 게임, IT 등 디지털 M&E 사업
- 사업기간 : 2002년 ~

□ 연도별 주요 현황

(각 연도별 4분기 기준)

구분	2008년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
입주율	82%	92%	95%	95%	97%	98%
지정용도 준수율	71%	82%	86%	85%	87%	88%
입주기업수 (근린등포함)	207개 (402개)	545개 (1,063개)	547개 (1,059개)	540개 (1,068개)	582개 (1,131개)	569개 (1,118개)
종사자수 (근린등포함)	14,126명 (15,501명)	40,272명 (44,714명)	39,922명 (44,127명)	39,795명 (44,662명)	40,939명 (46,541명)	42,585명 (48,565명)

## <DMC 필지 현황>

○ 대상필지 : 총 52개 필지(■준공 46개, ■착공 전 3개, ■미공급 3개)





# 디지털미디어시티 사업추진현황

## □ 용지공급 현황

○ 사업용지 52필지 중 49필지 공급 완료

구 분	합 계		공 급		미 공 급	
	필지	면적(m <sup>2</sup> )	필지	면적(m <sup>2</sup> )	필지	면적(m <sup>2</sup> )
필지수	52	335,655.4	49	290,866.8	3	44,788.6

## □ 건축 현황

구 분	건물명
준공 (46필지)	우리은행, 삼성SDS, 한국지역정보개발원, 디지털드림타워(국민은행), 푸르지오 S-City, 스탠포드호텔코리아, 디지털리얼티, 이상네트웍스, 상암IT컨소시엄, 팬엔터테인먼트, 우리기술 LG CNS, 한국트럼프(트루텍빌딩), 한국전자정보통신산업진흥회, LG U PLUS, MBC(2필지), 서울경제진흥원(한국콘텐츠진흥원 1필지), KGIT센터, 정보통신산업진흥원, SBS, YTN, DDMC관리단(동아), CJ E&M, 한솔교육(이안상암2단지), 이안1단지(오피스텔), DMCC프로젝트금융투자, 상암JTBC빌딩, NF컨소시엄(조선), KBS미디어, 중소기업중앙회, 한샘, DMC산학협력연구센터, S-PLEX센터, DMC첨단산업센터, DMC홍보관, 외국인임대아파트, 드와이트스쿨, 일본인학교, 사보이투자개발, 서서울농협주차장, 마포구공영주차장, MBC C&I주차장, 상암주민자치센터, 상암파출소, 상암월드교회
착공전 (3필지)	롯데쇼핑(3필지)
미공급 (3필지)	D2-1(교육첨단부지) F1, F2 (랜드마크부지)

## □ 입주현황

(2023.1월 기준)

구분	유치업종				지원/후생		
	소계	M&E	IT/SW	NT/BT	소계	지원기업	후생시설
기업수(개) (비율)	<b>569</b> (100%)	324 (56.9%)	208 (36.6%)	37 (6.5%)	<b>549</b> (100%)	114 (20.8%)	435 (79.2%)
종사자수(명) (비율)	<b>42,585</b> (100%)	24,785 (58.2%)	15,800 (37.1%)	2,000 (4.7%)	<b>5,980</b> (100%)	3,841 (64.2%)	2,139 (35.8%)

※지원기업 : 금융업, 전문서비스업 등 기업활동을 근거리에서 지원하는 업종