

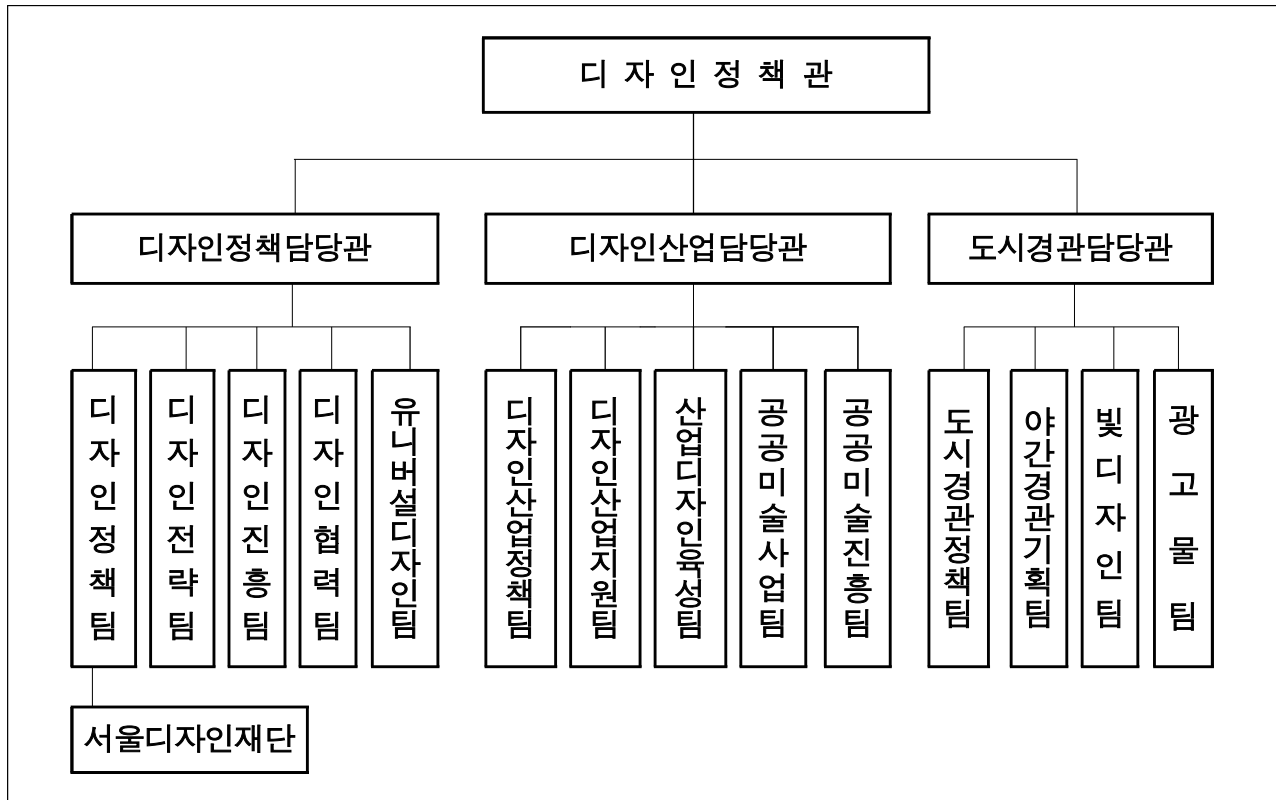
주요업무보고

2023. 9.

디자인정책관

I. 일반 현황

□ 조 직 : 3과 14개팀 / 1출연기관('23. 7월말 기준)



□ 인 력 : 정원 71명 / 현원 68명

('23. 7월말 기준 / 단위 : 명)

구 분	계	개방형 · 일반직					관리 운영	임기제
		3급	4급	5급	6급	7급이하		
계	71/68	1/1	3/3	16/16	20/19	19/17	1/1	11/11
디자인정책담당관 (국 장 포 함)	27/26	1/1	1/1	4/4	9/6	4/6	1/1	7/7
디자인산업담당관	21/19		1/1	6/6	4/4	7/5		3/3
도시경관담당관	23/23		1/1	6/6	7/9	8/6		1/1

□ 부서별 주요업무

부	서	주요업무
디자인정책담당관		- 디자인 정책 총괄·기획·업무보고, 서울디자인재단 지도·감독, DDP 관리위탁 - 공공디자인사업 및 진흥을 위한 사업추진, 위원회 운영 - 국내·외 디자인협력, UD를 위한 사업 추진, 성과확산, 제도 개선
디자인산업담당관		- 디자인산업 진흥정책 수립 및 시행, 사업 발굴 및 기획 - 디자인기업 및 우수디자이너, 산업디자인 발굴·육성·지원에 관한 사항 - 공공미술사업 및 진흥을 위한 사업추진, 제도개선, 위원회 운영
도시경관담당관		- 도시경관 정책 수립 및 시행, 경관협정 및 경관사업 시행에 관한 사항 - 좋은빛 환경 조성 및 빛 활용 축제, 빛 미디어 사업 시행 - 옥외광고물 정책 총괄 기획, 옥외광고물 자유표시구역 및 특정구역 지정

□ 예 산

○ 세입·세출별 예산

(’23. 7월말 기준 / 단위 : 백만원)

구 분		2023년		2022년(B) (최종예산)	증 감	
		본예산(A)	예산현액		증감(A-B)	증감률
세 입	계	498	673	769	△271	△35.2%
	일 반 회 계	498	673	769	△271	△35.2%
	재 산 임 대 수 입	139	139	137	2	1.2%
	이 자 수 입	20	20	31	△11	△35.9%
	보조금반환수입	339	339	593	△254	△42.9%
	기 타 수 입	-	175	-	-	-
	지 난 년 도 수 입	1	1	8	△7	△87.5%
세 출	계	64,700	73,921	45,798	18,902	41.3%
	일 반 회 계	64,400	73,621	45,563	18,837	41.3%
	도시개발특별회계	300	300	235	65	27.7%

○ 부서별 세출예산

(’23. 7월말 기준 / 단위 : 백만원)

부서명	2023년		2022년(B) (최종예산)	증감액 (A-B)	증감률
	본예산(A)	예산현액			
계	64,700	73,921	45,798	18,902	41.3%
디자인정책담당관	40,181	47,071	33,230	6,951	20.9%
디자인산업담당관	7,197	8,093	228	6,969	3,056.6%
도시경관담당관	17,322	18,758	12,341	4,981	40.4%

※ 예산현액 : 본예산 + 이월·추경예산 / 최종예산 : 본예산 + 추경예산(이월예산 미포함)

※ ’23.7.1.字 조직개편에 따른 일부 사업예산 및 기본경비 이체(디자인정책담당관→디자인산업담당관)로 인해 ’23년 부서별 본예산 및 예산현액 변경

○ 부서별·사업별 예산집행 현황

('23. 7월말 기준 / 단위 : 백만원)

부서명/사업명	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
디 자 인 정 책 관	73,921	46,698	41,573	63.2%
디 자 인 정 책 담 당 관	47,071	31,768	29,712	67.5%
서울디자인재단 출연금(추경포함)	32,197	22,449	22,449	69.7%
DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼(추경포함)	2,810	2,810	2,710	100.0%
공공디자인 발굴 및 표준화	535	530	307	99.1%
공공시설물 표준디자인 개발	240	227	138	94.6%
서울시 공공디자인진흥위원회 운영	105	80	80	76.2%
서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉(추경포함)	347	184	112	53.0%
읽기 쉬운 디자인도시 서울 조성	335	296	178	88.4%
시민 휴식공간 조성	687	149	149	21.7%
시민 힐링 시설물 개발(추경포함)	1,000	594	357	59.4%
서울특별시 공공디자인 진흥계획 수립을 위한 실태조사	199	192	115	96.5%
디자인도시 서울	283	106	106	37.5%
수해 안전디자인 시범사업	250	249	249	99.6%
편 디자인 가이드라인 개발(추경)	200	-	-	-
서울빛 신규정립(추경)	78	-	-	-
유니버설디자인 정책기반 조성	333	303	191	91.0%
유니버설디자인 추진	502	493	346	98.2%

부서명/사업명	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
약자 동행 디자인 개발	948	944	568	99.6%
이슈대응형 생활디자인 개발	475	470	306	98.9%
사회문제해결디자인 정책기반 조성(추경포함)	1,708	1,047	824	61.3%
서울디자인 국제포럼	180	180	98	100.0%
유니버설디자인센터 운영	272	247	247	90.8%
공원 환경보호를 위한 행동유도 안내사인 디자인	350	-	-	-
공중화장실 유니버설디자인 적용	134	124	88	92.5%
지하철 유희공간 혁신 프로젝트(추경)	2,719	-	-	-
기본경비	184	95	95	51.6%
디 자 인 산 업 담 당 관	8,093	5,559	4,227	68.7%
디자인산업 육성 및 활성화 기본계획 수립	250	231	162	92.4%
서울 디자인산업통계 서비스	20	19	19	95.0%
디자인산업 정책자문단 운영	19	10	10	52.6%
약자동행 디자인 산업 활성화	1,110	199	69	17.9%
지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원	380	150	150	39.5%
디자인 공예문화산업 활성화 지원	50	48	25	96.0%
중소기업 산업디자인 개발 지원	1,810	1,296	1,296	71.6%
디자인 스타트업 육성 및 생존력 강화	400	384	270	96.0%
공공미술작품 유지관리	526	406	292	77.2%

부서명/사업명	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
미술작품심의위원회 운영	136	56	56	41.2%
공공미술위원회 운영	40	20	20	50.0%
시민참여 공공미술 프로젝트 추진	700	691	445	98.7%
권역별 공공미술 작품구현	1,442	1,432	860	99.3%
지역단위 공공미술 작품구현	426	426	426	100.0%
서울은 미술관 정책기반 조성(추경포함)	740	163	100	22.0%
기본경비	44	26	26	59.1%
도 시 경 관 담 당 관	18,758	9,371	7,634	50.0%
골목길 스마트보안등 설치 추진	1,828	1,828	1,828	100.0%
도시경관개선	4,331	8	8	0.2%
서울라이트 광화 빛축제 운영	2,335	862	862	36.9%
미디어아트 한강 빛섬 축제 운영	2,600	2,479	1,737	95.3%
서울 미디어아트 전시플랫폼 운영	980	933	609	95.2%
한양도성 경관조명 유지관리 및 시설개선	98	-	-	0.0%
서울시 좋은간판 발굴 · 확산	64	61	32	95.3%
국제도시 조명연맹 정책교류사업	67	34	34	50.7%
시민안전을 위한 주택가 빛환경 개선	153	62	62	42.4%
불법현수막 수거 보상제 추진 및 기동정비반 운영	1,166	1,096	867	94.0%
도시빛 기반조성 및 야간경관 개발	93	93	93	100.0%

부서명/사업명	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
좋은간판 공모전 개최	54	24	17	44.4%
아시아 도시조명 워크숍 개최	170	167	100	98.2%
서울 빛의 관문 야간경관 개선사업	1,000	36	36	3.6%
4대지천 야간경관 개선사업	1,400	-	-	0.0%
도시공원 조명시설 설치관리 기준 수립	47	47	-	100.0%
빛공해환경영향평가	149	147	103	98.7%
서울빛 상징축 야간경관 조성 수립용역	195	185	129	94.9%
미디어파사드 실태조사 및 활성화 방안 수립	150	149	89	99.3%
간판개선사업 완료지역 실태조사	50	47	-	94.0%
동대문구 정릉천 용두교 미디어글라스	500	500	500	100.0%
불법광고물 부착방지 거리미관 개선사업	300	298	298	99.3%
빛-미디어아트 정책기반 조성(추경)	125	-	-	0.0%
현수막 재활용 및 친환경 소재 사용 지원 사업(추경)	175	-	-	0.0%
지하철2호선 지상구간 경관조명 개선(추경)	380	-	-	0.0%
서울특별시 경관계획 재정비	300	285	200	95.0%
기본경비	48	30	30	62.5%

II. 정책비전 및 목표

비전

“도시매력과 품격이 살아있는 디자인도시 서울”

추진목표

시민이 일상속에서 체감하는
디자인 감성 도시

디자인계의 성장과 공헌이 활발한
디자인 산업 도시

낮과 밤의 경관이 아름다운
디자인 경관 도시

핵심과제

**서울형 경관과
즐거움을 창조하는
공감 디자인**

- ① 자연·도시·사람을 아우르는 도시경관 디자인 추진
- ② 아름다운 야간경관을 위한 빛 디자인 추진
- ③ 간판이 아름다운 도시 조성
- ④ 세계적인 「미디어아트 서울」 추진
- ⑤ 일상에 즐거움과 재미를 더하는 서울편 디자인 추진

**세대를 통합하고
세계 시민이 즐기는
포용·공헌 디자인**

- ① 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진
- ② 고품격 도시형 공공미술 프로젝트 「서울은 미술관 2.0」 추진
- ③ 국내외 디자인협력·디자인교류·디자인외교 추진

**안심 일상과
디자인생태계를 위한
회복·지속가능디자인**

- ① 안전한 산업현장과 안심일상을 위한 안전디자인 추진
- ② 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
- ③ 약자와 환경을 생각하는 디자인 산업 육성
- ④ 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성
- ⑤ 빛공해 없는 편안한 빛환경 조성

Ⅲ. 주요 현안업무 보고

1. 서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

1. 자연·도시·사람을 아우르는 도시경관 디자인 추진
2. 아름다운 야간경관을 위한 빛 디자인 추진
3. 간판이 아름다운 도시 조성
4. 세계적인 「미디어아트 서울」 추진
5. 일상에 즐거움과 재미를 더하는 서울편 디자인 추진

2. 세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인

1. 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진
2. 고품격 도시형 공공미술 프로젝트 「서울은 미술관 2.0」 추진
3. 국내외 디자인협력·디자인교류·디자인외교 추진

3. 안심일상과 디자인생태계를 위한 회복·지속가능디자인

1. 안전한 산업현장과 안심일상을 위한 안전디자인 추진
2. 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
3. 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
4. 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성
5. 빛공해 없는 편안한 빛환경 조성

1.

서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

- ① 자연·도시·사람을 아우르는 도시경관 디자인 추진
- ② 아름다운 야간경관을 위한 빛디자인 추진
- ③ 간판이 아름다운 도시 조성
- ④ 세계적인 「미디어아트 서울」 추진
- ⑤ 일상에 즐거움과 재미를 더하는 서울편 디자인 추진

1

자연·도시·사람을 아우르는 도시경관 디자인 추진

도시경관담당관:이관호☎2133-1920 도시경관정책팀장:함창모☎1921 담당: 박세창☎1926/김지현☎1925

디자인서울 2.0 정책에 맞는 미래지향적 경관상을 제시하고 지역특성에 맞는 스토리가 있는 매력적인 도시경관 개선 추진

□ 사업개요

- 2040 서울특별시 경관계획 수립
 - 디자인서울 2.0 정책에 맞는 미래지향적 경관상 제시
 - 서울형 우수경관 창출을 위한 거시적 차원의 스카이라인 관리방안 마련
- 스토리가 있는 고품격 도시경관 개선
 - 지역별 특색있는 가로환경의 정비·개선 및 거리미관 및 안전 저해요소 제거
 - 역사·문화적 경관 보존 및 형성, 녹지 및 쉼터 조성, 지천 경관개선
- 사업예산('23년) : 3,950백만원(경관계획 300, 도시경관개선 3,650)

□ 추진실적('23.7월말 기준)

- 2040 서울특별시 경관계획 수립 용역 추진
 - 경관, 디자인 등 전문가 자문(2회 9명)을 통해 경관형성 중점의 사업방향 설정(2월)
 - 전문가 자문을 통해 착수방향 적정성 검토·설정(4월)
 - 미래상, 목표, 추진전략 등 경관 기본구상(안) 초안 마련(5~7월)
 - ※ 중간보고회(8.11) 및 각 실·본부·국 협의를 거쳐 기본구상안 확정 예정(10월)
- 도시경관개선사업 추진(10개 사업 : 설계 5, 공사 5)
 - 설계진행 : 종로구 창의문로 탐방로 조성, 강남구 강남대로 경관개선 등 5개 사업(3~12월)
 - 공사시행 : 금천구 시흥행궁 역사문화 조성, 도봉구 골목시장 개선 등 5개 사업(3~12월)

□ 향후일정

- 도시경관개선 사업 자치구별 설계 및 공사 완료 : '23.12월
- 경관계획 기본과업 완료 : '24. 5월
- 공청회·유관기관 협의·도시건축공동위원회 심의 : '24. 6~11월
- 2040 서울특별시 경관계획 수립 : '24.12월

2

아름다운 야간경관을 위한 빛 디자인 추진

도시경관담당관 : 이관호 ☎2133-1920 야간경관기획팀장 : 최강욱 ☎1929 담당 : 황광선 ☎1931

디자인정책담당관 : 이창현 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권은선 ☎2191 담당 : 박지애 ☎2194

서울상징 빛을 통한 멋과 감성이 살아있는 아름다운 밤풍경을 조성하고
우리시 빛정책 홍보를 위해 국제 도시빛 정책교류 활동 강화

□ 사업개요

○ 4대지천 · 빛의관문 · 빛상징축 야간경관 개선사업 **신규**

- 지천 내 도시빛 연출로 도심속 안전산책 환경 및 감성 수변경관 조성
- 서울 서쪽 첫 번째 한강교량인 신행주대교에 “빛의 관문” 조성
- 서울의 대표 관광명소에 빛 연출로 야간경관 랜드마크 조성 방안 수립

○ 서울 브랜드 향상을 위한 서울빛 정립 **신규**

- 서울의 상징적 이미지를 전달할 수 있는 스토리텔링형 서울빛 정립

○ 국제도시조명연맹(LUCI) 정책교류사업 추진

- 세계 도시의 새로운 조명정책 선도, 우리시 우수 조명정책 홍보

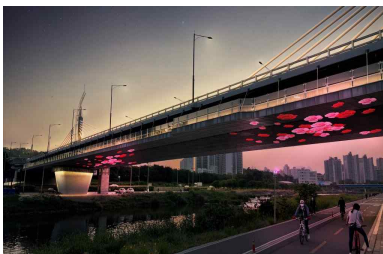
○ 사업예산('23년) : 2,910백만원(4대지천 1,400, 빛의 관문 1,000, 서울빛 상징축 등 510)

□ 추진실적('23.7월말 기준)

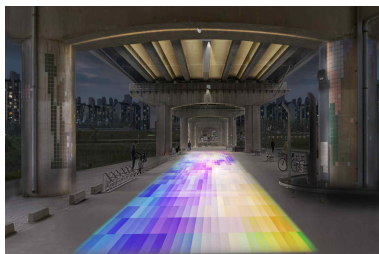
4대지천 · 빛의 관문 · 빛상징축 · 서울빛정립

○ 4대지천 야간경관 개선사업 자치구별 실시설계 용역 시행(5~9월)

- 완 료 : 서대문구(홍제천)
- 진행중 : 동대문 · 중랑구(중랑천), 영등포구 · 양천구(안양천)



【중랑천-겸재교 하부 연출안】



【안양천-신정교 하부 연출안】



【홍제천-내부순환로 측면 연출안】

○ **신행주대교 야간경관 개선사업 실시설계 완료**(3~7월)

- 전문가 자문회의, 관련부서(교량안전과, 도로시설과 등) 의견 반영
- 좋은빛위원회 심의 등 사전절차 완료 및 공사 시행(8월)



【 꽃담황토색 연출안 】



【 단청빨간색 연출안 】



【 서울하늘색 연출안 】

○ **서울빛 상징축 야간경관 조성방안 수립 용역 추진**(4~12월)

- 착수보고서 국내외 야간경관 법규, 사례조사·분석, 과업범위 일대 경관 조망점 분석 등 세부 계획안 논의 및 해외 현장 테스트(6월)

○ **서울빛 신규정립 용역 추진**(8~12월)

- 서울빛 개발 및 공공공간, 공공시설물 등 적용 매뉴얼 제작·배포

정 책 교 류

○ **국제도시조명연맹 행사 참석을 통한 서울시 우수 정책 국제 홍보**

- 2023 연례총회 참석 및 디자인서울2.0 발표(핀란드 이위베스퀼레, 3월)

○ **도시조명 민관 거버넌스 회의 개최**(3회, 3~7월)

- 야간관광 활성화 방안 등 이슈 발굴 및 도시조명 워크숍 운영 관련 자문

○ **2023 아시아 도시조명 워크숍 추진**(서울, 9.20~21)

- 행사주제(안) : 사람을 모이게하는 힘, 도시조명
- 주요내용 : 전문가 강연, 참가 도시 사례발표, 야간경관 투어 등
- ※ 참가자 등록 현황(8.7현재) : 12개국 32개도시 102명

□ 향후일정

- 빛의관문 신행주대교 주탑조명 공사 시행 : '23. 8~12월
- 2023 아시아 도시조명 워크숍 개최 : '23. 9.20~21
- 2023 리옹 빛축제 포럼 참석 : '23.12.7~9
- 서울빛 상징축 및 서울빛 정립 용역 추진 : ~'23.12월까지

3 간판이 아름다운 도시 조성

도시경관담당관 : 이관호 ☎2133-1920 광고물팀장 : 조홍식 ☎1939 담당 : 최영민 ☎1916 / 김정현 ☎1917

좋은간판 공모전과 전시로 시민참여 중심의 좋은간판 발굴·확산 및 불법
광고물 정비로 쾌적하고 아름다운 도시환경 조성

□ 사업개요

- 좋은간판 발굴로 바람직한 옥외광고 문화 확산
 - 공모전 수상작 대상으로 디자인 샘플을 개발하여 간판개선사업에 활용
 - 옥외광고포털(누리집)을 통한 간판지식·정보, 우수 간판디자인 제공
- 간판개선완료 지역 실태조사 및 성과분석을 통한 개선방안 마련
- 지속가능한 불법광고물 정비체계 구축
 - 시·구 합동 기동정비반 운영으로 자치구 경계, 자동차 전용도로 등 단속 시각지대 해소
 - 수거보상제를 통한 지역주민 참여형 불법광고물 정비
- 사업예산('23년) : 1,270백만원(공모전 54, 간판개선 50, 기동반운영 404, 수거보상비 762)

□ 추진실적('23.7월말 기준)

- 옥외광고문화 인식 제고를 위한 서울시 좋은간판 공모전 추진
 - 공모전 좋은간판 269점 접수(6.30) 및 심사(7~8월)
 - ※ 시상분야 : 좋은간판 11점, 창작간판 6점, 간판개선지역 2점(시상금 1,450만원)
- 간판개선사업 완료 지역 실태조사 추진(8~9월)
 - '18~'20년(3년간) 간판개선사업 완료지역 성과 분석 및 개선방안 마련
- 불법 현수막 정비 등을 위한 시·구 합동 기동정비반 및 수거보상제 운영
 - 불법현수막 3,512건, 현수막 7.5만건, 벽보 1,128만건 정비
- 행안부 주관 '24년 간판개선사업 공모신청서 제출(8.10)
 - 5개 자치구(중구, 성북, 노원, 동작, 관악) 신청, 개소당 1~3억원 지원

□ 향후일정

- 행안부 주관 간판개선사업 공모 선정 발표 : '23. 9월
- 간판개선사업 완료지역 실태조사 용역 실시 : '23. 8~9월
- 좋은간판 공모전 시상 및 전시, 디자인개발·보급 : '23. 8~12월

4

세계적인 「미디어아트 서울」 추진

도시경관담당관: 이관호 ☎2133-1920 빛디자인팀장: 김선국 ☎1935 담당 : 안재윤 ☎1936/김백곤 ☎1937/임보형 ☎1938

광화문광장, 한강 수변에 미디어아트 빛축제 개최를 통한 서울 빛 랜드마크를 조성하고 상설 전시 플랫폼 운영으로 관광활성화 및 관련 산업 육성

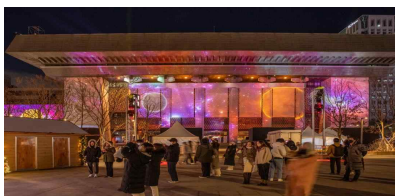
□ 사업개요

- 서울라이트 광화문 빛축제 개최 **확대**
 - 미디어파사드 쇼, 미디어아트 전시, 연말카운트다운 행사 추진
 - 서울빛초롱, 광화문광장마켓, 서울라이트 DDP 등 연말 도심축제 통합 추진
- 서울라이트 한강 빛섬축제 개최 **신규**
 - 서래섬 일대 레이저아트, 라이트런, 액처 퍼포먼스 추진
 - 품격 높은 빛축제 개최로 한강을 미디어아트 랜드마크화
- 미디어아트 전시플랫폼 운영
 - 서울 주요 도심 미디어파사드, 미디어월, 미디어캔버스 등 활용
 - 고품격 상설 미디어 작품 전시로 신진작가 참여 및 문화향유 기회 확대
- 「미디어아트 서울」 타당성 조사 및 종합계획수립 **신규**
 - ‘미디어아트 서울’ 브랜드 가치 상승과 미디어아트 선도도시로의 경쟁력 강화
- 사업예산('23년) : 6,040백만원(광화문 2,335, 한강빛섬 2,600, 전시플랫폼 등 1,105)

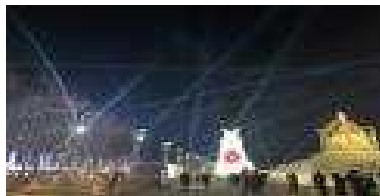
□ 추진실적

서울라이트 광화문('23.12월~'24.1월)

- 서울빛초롱 등 연계행사 관련 기관과 전시공간 협의(6월)
- 빛축제 착수보고회 및 전문가 자문회의 실시(7월)
 - 축제의 정체성 확립, 프로그램 구성, 연령별 다양한 콘텐츠 제작 등



【 세종문화회관 시그니처 쇼 】



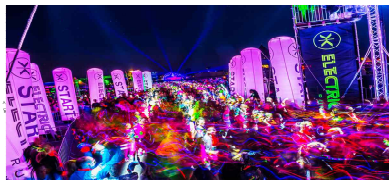
【 빛초롱 연계 라이트쇼 】



【 KT 빌딩, 광장마켓 】

서울라이트 한강빛섬('23.10.6~15)

- 용역 착수보고·중간보고 및 렉처 자문회의 실시(4~6월)
 - － 한강 수변공간 특수성 고려 및 민간협력 적극 유치 방안, 안전관리 방안 등 논의
- 민간기업 협력·후원 협의회의 및 교통·안전관리 등 유관기관 합동회의 개최(7월)
 - － LG전자, 카카오 그라운드엑스, KT, LG유플러스 등 협력·후원 논의
 - － 미래한강본부, 자치구, 경찰, 소방 등 40여개 기관 합동회의
- 라이트 런 사업 민간기업 (주)빅워크와 업무협약 체결(7월)
 - － (서울시) 후원기업 홍보, ((주)빅워크) 국내기업 등 민간자원 유치



【 라이트 런 행사 】



【 렉처(강연 퍼포먼스) 】



【 레이저 아트 전시 】

미디어아트 전시플랫폼(연중)

- 광화문광장 미디어파사드
 - － 부산세계박람회 및 BTS 10주년 기념 FESTA 영상 송출
 - － 1회 기획전시 <봄으로부터> 개최, 3개 작품 전시(4~7월)
- 서울로미디어캔버스
 - － 미디어아트 기관 연계전, 기획 공모전 등 2회 61개 작품 전시(3~9월)
- 해치마당 미디어월
 - － 광화문을 주제로 1~3회 38작품 전시('22.12월~'23.8월)
 - － 서울시-광주미디어아트플랫폼 국제 공모전 공동주최 업무협약 체결(8월)
- 미디어아트 서울 타당성 조사 및 종합계획 수립(6월) 및 공고(7월)

□ 향후일정

- 한강빛섬 축제 안전관리계획 수립 및 축제 개최 : '23. 9~10월
- 「미디어아트 서울」 타당성조사 추진 : '23. 8~12월
- 서울라이트 광화문 빛축제 개최 : '23.12월~'24.1월

5

일상에 즐거움과 재미를 더하는 서울편 디자인 추진

디자인정책담당관 : 이창현 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권은선 ☎2191 담당 : 김승현 ☎2195

시민 힐링 시설물 개발 및 시민 휴식공간 조성 등 편 디자인 프로젝트 추진을 통해 시민들에게 일상의 즐거움과 활력 제공

□ 사업개요

- 일상 속의 새로운 경험의 가치를 제공하는 시민 힐링 시설물 개발 **확대**
 - － 재미있는 공공시설물 개발 및 확산을 통해 여유와 위트 넘치는 도시 조성
- 시민들의 야외 활동 변화를 반영한 시민 휴식공간 조성
 - － 휴식과 재미있는 콘텐츠 및 감성공간 경험이 가능한 열린 공간 제공
- 사업예산('23년) : 1,687백만원(시설물 개발 1,000, 휴식공간 조성 687)

□ 추진실적('23.7월말 기준)

- 자연스러운 거리두기가 가능한 물방울 형태의 Soul Drops 벤치 확산(3~7월)
 - － 열린송현녹지광장 37개, 여의도 한강공원 40개 설치
- 정릉천 복개공영주차장 수변 시민 휴식공간 조성 실시설계 완료(1~7월)



【 열린송현녹지광장 Soul Drops 벤치 】



【 정릉천 복합문화공간 조감도 】

□ 향후일정

- (시민 힐링 시설물 개발) 신규 편 디자인 시설물 개발 및 기개발 시설물 확산
 - － (신규) 편 디자인 조명(1종), 보급형 벤치(8종) 개발 : '23. 8 ~ 12월
 - － (확산) Soul Drops 벤치(28개) 여의도 한강공원 추가 설치 : '23. 8 ~ 10월
- (시민 휴식공간 조성) 정릉천 복합문화공간 활성화를 위한 편 스페이스 조성
 - － 수변공간 여가 프로그램 및 디지털 미디어 감성 공간 : '23. 9 ~ 12월

2.

세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용 · 공헌디자인

① 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진

② 고품격 도시형 공공미술 프로젝트 「서울은 미술관 20」 추진

③ 국내외 디자인협력 · 디자인교류 · 디자인외교 추진

1 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진

디자인정책담당관 : 이창현 ☎2133-2700 유니버설디자인팀장 : 이은주 ☎2725 담당 : 서수민 ☎2729

서울시 전역에 유니버설디자인(UD)을 보편적으로 적용하여 모든 세대와 약자를 포용하는 「유니버설디자인 도시, 서울」 구현

□ 사업개요

○ 사업내용

- 향후 5년간의 서울시 UD 정책을 견인할 제2차 UD 기본계획 수립
- 유형별 UD 가이드라인 및 우수모델 개발·확산을 통한 안심·안전 생활환경 지원

○ 사업예산('23년) : 969백만원(2차 기본계획 250, UD 가이드라인 및 우수모델 719)

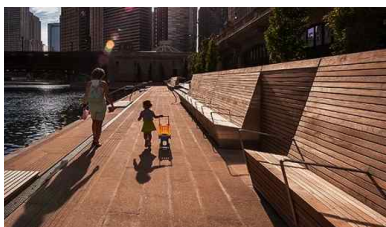
□ 추진실적('23.7월말 기준)

○ 서울형 유니버설디자인 정립을 위한 '제2차 UD 기본계획' 1차 중간보고(7월)

- 제1차 기본계획 성과, 서울시 주요시책(약자동행, 디자인 2.0) 등 조사분석
- 제2차 서울형 UD 기본방향, 추진목표, 실행과제, 개선방안, 확산계획 등 수립

○ 공간 유형별 'UD 가이드라인 및 우수모델 개발' 사업별 중간보고(7월)

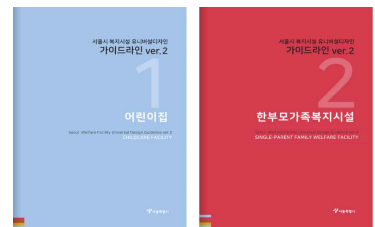
- (수변공간) 한강 르네상스 20 연계 수변공간 나들목, 보행공간 등 특화 디자인 개발 및 구현
- (공중화장실) 진입부~내부까지 안전·안심 화장실 조성을 위한 UD적용지침 개발
- (복지시설) 물리적·사회적 약자를 위한 복지시설(6/24종) 가이드라인 고도화
※ 6종 시설유형은 장애인(4), 아동(1), 여성(1)이며, 나머지 18종은 '19~'21년 고도화 완료



【수변시설 진입부 접근성 개선】



【남녀화장실 진입동선 분리】



【복지시설 가이드라인(6종) 고도화】

□ 향후일정

- (2차 기본계획) 2차 중간보고 및 보완(8~11월), 기본계획 수립(12월)
- (UD 가이드라인) 디자인 개발 및 구현(8~11월), 가이드라인 개발·확산(12월)

2

고품격 도시형 공공미술 프로젝트 「서울은 미술관 2.0」 추진

디자인산업담당관: 권명희☎2133-9324 공공미술사업팀장: 강연태☎2709 담당: 박재은☎2710/박미연☎2711/박유리☎2712/김희정☎2713

도시 매력을 창출하는 품격 높은 공공미술로 서울 도시예술 7대 명소 조성
참신한 작가와 대학생들이 참여하는 실험적 공공미술 프로젝트 추진

□ 사업개요

- 서울 대표 공공미술 작품 구현 추진 **신규**
 - 서울의 대표 얼굴이 되는 공공미술 랜드마크의 체계적인 사업기반 조성
- 서울 5대 생활권역별 공공미술 작품 구현 추진 **신규**
 - 공모로 선정된 대상지를 중심으로 지역맞춤형 공공미술 구현
- 공공미술 작가발굴 및 전시개최 **신규**
 - 공공미술 유망작가 발굴, 작품 제작 및 전시 기회 제공
- 대학협력 공공미술 프로젝트 추진
 - 공공미술 분야의 인재 양성과 창의적 기획을 통한 활성화
- 사업예산 : 3,348백만원(권역별 1,442, 발굴전시 400, 대학협력 300, 대표 작품구현 250 등)

□ 추진실적('23.7월말 기준)

서울숲 공공미술 프로젝트

- 서울숲 야외무대 및 일대 작품조성 및 개장식 개최(5월)
 - 숨쉬는 그물(조남호作), 호홉망(할둔作), 감각장치(키지그룹作) 설치
 - (개장식) 시민 150여명 참석, 언론보도 35건, (만족도) 관람시민 만족도 85.5%



【작가위의 숲속대화개장식 (5.8)】

【<Ecological Matrix:숨쉬는 그물>】

【키지그룹 作 < 감각장치 >】

서울 대표 공공미술 작품구현

- 공공미술 랜드마크 조성을 위한 전문가 및 시민 의견 수렴
 - 대상지(여의도공원, 기본계획 수립 및 타당성조사(4월), 라운드테이블(5~6월), 여론조사(7월)

권역별 공공미술 작품구현

- 동남권(송파구) 가락시장 폐정수탑 일대 명소 조성
 - 대상지 공모로 동남권 가락시장 폐정수탑 선정('22.11), 시-구-공사 MOU 체결(2.20)
 - 복합공모(국제지명, 일반공모) 33점 접수(5~7월), 시민참여 강연회, 교육프로그램 개최(6월)

공공미술 작가발굴 및 전시

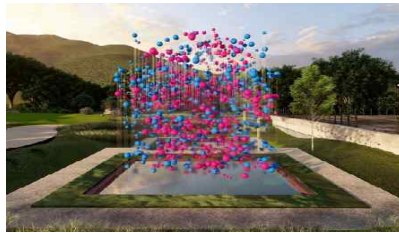
- 도시에술의 새로운 흐름을 주도할 유망작가 선발 및 작품 전시
 - 대상지 선정(2~3월, 서울식물원), 작가 및 작품 공모·선정(6~7월, 5개 작품), 신진작가 대상 워크숍(8월)

대학협력 공공미술 프로젝트

- 대학과 함께하는 현장형 공공미술 프로젝트 기획·구현
 - 대학생들의 창의적 기획을 바탕으로 지역과 함께하는 현장형 공공미술 추진
 - 대학 공모(2~4월, 5개팀 선정), 협약 추진(5월), 워크숍 및 멘토링(7월)
- ※ 연합팀 : 국민대, 홍익대 / 단일팀 : 상명대, 중앙대, 한양대



【가락시장 정수탑 당산작 Ned Kahn 作 <Rain Veil>】



【작가발굴 당산작 <꿈이 되는 꿈, 꿈이 되는 삶>】



【국민대학교 <정령의 정령을 여다>】

□ 향후일정

- (서울대표 공공미술 작품구현) 기획 공모(9~12월)
- (권역별 공공미술 작품구현) 실시설계 및 심의(9월), 제작·설치(9~12월)
- (공공미술 작가발굴 및 전시) 공공미술위원회 심의(9월), 전시(10~11월)
- (대학협력 공공미술 프로젝트) 각 대학 현장전시(9~10월), 성과발표회(11월)

3 국내외 디자인협력 · 디자인교류 · 디자인외교 추진

디자인정책담당관 : 이창현 ☎2133-2700 디자인전략팀장 : 강효진 ☎2720 담당 : 김은지 ☎2722

디자인진흥팀장 : 권은선 ☎2191 담당 : 박지애 ☎2194

디자인협력팀장 : 장정미 ☎2726 담당 : 이태중 ☎2727 / 구태희 ☎2719

시 내부 조직 간, 자치구, 기업이 디자인으로 협력하는 협력플랫폼 구축 및 우리시가 선도적으로 추진하고 있는 디자인 시정의 세계화 추진

□ 사업개요

- 사업내용 : 디자인협력 플랫폼 개발, 국내외 유네스코창의도시 간 교류 활성화, 디자인펀더멘털 외교 및 디자인ODA 추진
- 사업예산('23년) : 1,335백만원

□ 추진실적('23.7월말 기준)

디자인협력

- 실·국, 자치구, 기업과 협력체계를 구축하여 공동디자인 개발(3~12월)
 - (부서협력) 한강공원 내 ‘펀디자인’ 시범공간 디자인 개발(한강사업본부), 가로쓰레기통, 담배꽂초 수거함 디자인 개발(기후환경본부)
 - (기업연계) 학대피해 아동의 마음을 치유해 주는 서비스디자인 확산(용산드래곤즈)
- 우리시 추진 사업에 대한 디자인 개발 지원(3~12월)
 - 시각 및 그래픽(개발 15건, 자문 13건), 시설물 및 공공분야(개발 8건, 자문 14건)



【서울시 병원 안심동행서비스 BI】



【제로식당 인증 로고 개발】



【영동대로 지하차도 가림막】

- 디자인을 통한 협력체계 구축을 위한 기반 마련
 - 디자인 협력 및 지원 사업 주요과정을 등록 · 시각화할 수 있는 온라인 플랫폼 구축(8~12월)

디자인교류 및 외교

○ 호주 질롱 디자인 분과회의 참석(3월)

- 「서울디자인어워드」 홍보 및 협력 네트워크 구축, 호주 협력 기관·전문가 미팅 및 디자인 관련 기관 방문하여 재단 사업 교류 가능성 검토

○ 베를린 디자인 위크 2023 및 iF 디자인 어워드 참석(5월)

- 베를린디자인 위크 국제 콘퍼런스 서울 발표, iF 디자인 어워드 시상식 참석 및 적용방안 연구

○ 일본 디자인 선진도시 현장 시찰(요코하마 및 도쿄) 및 디자인 전문가 면담(6월)



【 호주 질롱 디자인 분과회의 참석 】



【 베를린 디자인 어워드 참석 】



【 일본 디자인 전문가 면담 】

○ 서울 정보디자인 픽토그램(24종) 국내(KS), 국제(ISO) 표준 등록

- 안전픽토그램 국제표준 등록 추진을 위한 설문 진행(4~9월, 3개국)

※ 연말까지 국제표준 등록 신청 예정,
등록까지 약 3년 소요예상



【 서울 정보디자인 픽토그램 】

□ 향후일정

- (디자인 협력) 공동디자인 개발 및 구현(8~11월), 온라인플랫폼 구축(8~12월), ‘서울디자인x’ 협력상 신설(10월), 디자인 지원(수시) 등
- (디자인 교류 및 외교) 유네스코 창의도시 연례회의 참석(9월, 튀르키예), 유네스코창의도시 네트워크 국제포럼 개최(10월, 서울)

3.

안심일상과 디자인생태계를 위한 회복 · 지속가능디자인

- ① 안전한 산업현장과 안심일상을 위한 안전디자인 추진
- ② 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
- ③ 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
- ④ 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성
- ⑤ 빛공해 없는 편안한 빛환경 조성

1

안전한 산업현장과 안심일상을 위한 안전디자인 추진

디자인정책담당관 : 이창현 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권은선 ☎2191 담당: 박지애 ☎2194

「중대재해처벌법」 시행에 따른 산업현장 근로자의 안전관리 강화
및 시민들이 체감할 수 있는 예방중심 안전관리 가능 환경 조성

□ 사업개요

- 산업재해예방을 위한 산업현장 유형별 안전디자인 개발·확산 **확대**
 - － 유형별(건축공사, 토목공사 등) 안전디자인 신규 개발·적용(2개소)
- 자연재난예방을 위한 수해 안전디자인 개발·적용
 - － 침수취약지역에 표준화된 안전디자인 적용 및 재난 안전매뉴얼 디자인
- 사업예산('23년) : 785백만원(표준형 안전디자인 535, 수해 안전디자인 250)

□ 추진실적('23.7월말 기준)

- 산업현장 대상지(2개소) 선정, 유형별 안전디자인 개발 및 전문가 자문(3~7월)
 - － 신림~봉천터널 도로건설공사(2공구), 위례선 도시철도 건설공사 현장
- 수해 안전디자인 시범사업 자치구 선정(2개구) 및 보조금 교부(3~4월)
 - － (동작구) 저지대 및 저층주거지역 등 상습 침수지역의 솔루션 개발
 - － (서초구) 양재천 및 반포천 일대의 재난관리 시스템 구축
- '22년 안전디자인 효과성 평가를 위한 실험 설계 및 조사(4~7월)
 - － 안전디자인 평가 지표 및 체크리스트 개발
 - － '22년 대상지 사후 효과성 평가 및 23년 대상지 대상 사전 조사 설계
 - ※ '22년 대상지 : 국회대로 지하차도 건설현장 1단계('22.11월 적용 완료)

□ 향후일정

- 산업현장 유형별 안전디자인 고도화 및 구현(8~11월), 홍보(12월)
- 수해 안전디자인 시범사업 관리(8~11월), 점검·정산(12월)

2 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진

디자인정책담당관 : 이창현 ☎2133-2700 디자인전략팀장 : 강효진 ☎2720 담당 : 황상미 ☎2721

상황별·대상별 운동 약자들을 포함한 시민 누구나 건강한 삶을 누릴 수 있는 환경을 조성하여 시민의 건강·행복·공감 지수 제고

□ 사업개요

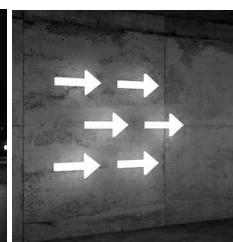
- 대 상 지 : 여의도한강공원(마포대교 하단 서울색공원 중심)
- 사업내용
 - 상황별·대상별 운동 약자의 신체·정신 건강을 위한 공간 및 서비스 개발
 - 스포츠 관련 기관, 여가문화 동호회 등과 연계하여 다양한 프로그램 운영
- 사업예산('23년) : 948백만원

□ 추진실적('23.7월말 기준)

- 약자와 함께 하는 액티브 디자인 사업 방침수립(3월)
 - 전문가 자문회의, 관련부서 협의(체육진흥과, 미래한강본부) 등 통해 추진방향 설정
- 입찰공고 및 용역사 선정(4~5월)
- 현장조사 및 디자인 콘셉트 도출(6~7월), 1차 보고(7월)
 - 국내외 사례 조사, 공간 현황 및 이용자 조사 등 통해 디자인 방향 도출



【 (예시)서울색공원 벽면 활용 활동공간 】



【 (예시)둘레길 안내사인 】

□ 향후일정

- 디자인 개발, 중간보고 : '23. 8~9월
- 디자인 구현 및 현장 시범운영 : '23.10~12월

3 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성

디자인산업담당관: 권명희☎2133-9324 디자인산업정책팀장:이주영☎9325 담당:정윤희☎9326

디자인산업지원팀장:박연웅☎9331 담당:문현일☎9332/김희진☎9334

서울시 디자인산업 기반 조성, 약자 일상 편의성 제고 및 지속가능 디자인 제품 개발을 통한 디자인 산업 경쟁력 강화

□ 사업개요

- ‘서울시 디자인산업 진흥 조례’ 제정 및 기본계획 수립 **신규**
 - 디자인산업의 체계적 추진을 위한 법적 근거 마련 및 중장기 계획 수립
- 약자동행 디자인산업 활성화 **신규**
 - 약자를 위한 제품 및 서비스를 개발하는 우수 디자인기업 지원
- 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 **신규**
 - 지속가능한 디자인 분야 우수 제품 보유 디자인기업 및 활용기업 지원(14개사)
- 사업예산('23년) : 1,740백만원(기본계획 250, 약자동행 1,110, 지속가능 : 380)



□ 추진실적('23.7월말 기준)

디자인산업 기반조성

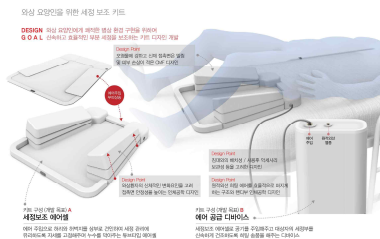
- 서울시 디자인산업 진흥 조례 제정(3.27.)
 - 시의회 상임위 의결(2월)→시의회 본회의 의결(3월)→ 공포·시행(3월)
- 「서울시 디자인산업 육성 및 활성화 기본계획」 학술용역 추진(3월~)
 - 착수보고회(3월), 실무자 회의(5~7월, 3회), 전문가 자문회의(7월) 개최
 - 디자인산업 국내외 실태조사 및 서울시 디자인산업 SWOT 분석

약자동행 디자인산업 활성화

- 약자동행 디자인산업 현장 수요조사 및 전문가 자문(3-6월)
 - 산업현황, 유사정책 등 사전조사 및 디자인기업 설문(약 110개사)을 통한 기업수요 파악
 - 산학연 전문가(10인) 대면 집중인터뷰 및 설문조사 등을 통해 전문가 의견 반영

○ 약자동행 디자인 제품·서비스 공모·선정(23개사, 8월)

- 디자인전문기업 13개 및 디자인주도기업 10개 선정
- 장애인, 노인 등 약자를 위한 제품 및 서비스 개발 추진 및 고도화 지원



【와상 요양인을 위한 세팅 보조 키트】



【장애물 없는 휴게시설물】



【시각장애인용 촉각식 길 유도기】

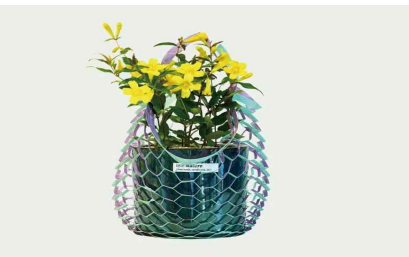
지속가능한 디자인 판로개척 지원

○ 디자인 개선 및 온·오프 판로 지원으로 제품 기업 경쟁력 제고(7~9월)

- (컨설팅지원) 14개 참여기업별 맞춤형 컨설팅 (디자인, 브랜딩, 마케팅) 진행



【교복 업사이클 '50퍼센트백'】



【가볍고 내구성 높은 네트백】



【목재 기반 소재 리트컵머그】

○ 제품·서비스 판로개척 마케팅 지원 강화(7~11월)

- 팝업스토어 공간 확장(1개소 → 8개소) 및 기성 브랜드와 협업 강화
- 온라인 마케팅 강화(외부 SNS 채널 협력 마케팅 실시)

□ 향후일정

- (기본계획) 디자인산업 기본계획 학술용역 중간보고회 개최(8월)
- (약자동행) 보조금 교부(8월), 디자인 개발 지원(8~12월), 최종성과공유회(12월)
- (지속가능) 컨설팅 지원(8~9월), 전시·홍보·판매 등 마케팅 지원(9~11월)

4 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성

디자인산업담당관: 권명희☎2133-9324 산업디자인육성팀장: 정정은☎9335 담당: 김경란☎9333/설영동☎9337

중소기업 및 디자인기업의 상생환경 조성으로 디자인산업 생태계를 확장하고,
디자인 스타트업 지원으로 디자인산업 활성화 및 저변 확대

□ 사업개요

- 중소기업 산업디자인 개발 지원 **신규**
 - － 미래성장(바이오·의료, AI 등) 및 라이프스타일 분야 등 중소기업(61개사) 지원
- 디자인 스타트업 육성 및 생존력 강화 **확대** ('22 : 3개사 → '23 : 7개사)
 - － 서울시 소재 디자인전문인력 2인 이상 재직 중인 7년 이내 기업 지원
- 사업예산('23) : 2,210백만원(중소기업 1,810, 스타트업 400)

□ 추진실적('23.7월말 기준)

- (중소기업) 디자인을 활용한 중소기업의 제품·브랜드·서비스 경쟁력 강화
 - － (디자인 개발) 유망 중소기업·디자인기업(61개팀) 대상 제품·브랜드·서비스 개발 지원
 - － (역량강화) 탐별 코디네이터(6명) 매칭으로 컨설팅·네트워킹 지원 디자인 진단(5월), 화계교육 실시(6월)
- (스타트업) 우수한 디자인 스타트업 디자인 개발부터 마케팅까지 단계별 지원
 - － (개발지원) 디자인 스타트업(7개사) 대상 제품 디자인 및 UX 디자인 개선 지원
 - － (컨설팅·교육) 디자인 스타트업 대상 맞춤형 컨설팅, 브랜드·마케팅교육 실시(7월)
 - － (인식개선) 디자인산업 현장 수요 반영한 디자인 Chat GPT 및 ESG 교육 실시(7월, 2회)



【자율비행 드론 디자인 개선】



【광촉매 이용 조명 겸 공기살균기 개발】



【사용성 개선 멀티하네스와 리드줄 개발】

□ 향후일정

- (중소기업·스타트업) 디자인 개발 지원(8~10월), 홍보 및 활용, 성과 확산(11~12월)
- 중소기업 CEO·디자이너 대상 디자인 인식개선 교육 프로그램 운영(8~11월)

5 빛공해 없는 편안한 빛환경 조성

도시경관담당관 : 이관호 ☎2133-1920 야간경관기획팀장 : 최강욱 ☎1929 담당 : 김희원 ☎1928 / 홍하나 ☎1918

건강하고 쾌적한 환경에서 생활할 수 있는 빛환경 조성 및 안전사각지대 해소와 시민 안심귀가 환경 조성

□ 사업개요

○ 골목길 스마트보안등 설치 추진

- 양방향 통신 가능한 IoT 점멸기, 안심이(앱)과 연동 안심귀가 서비스 제공
- 주거안심구역 등 취약지역에 스마트보안등 설치

※ '23년 서울경찰청에서 지정한 주거안심구역(1인가구 밀집지역 중 범죄발생률이 높은 지역) 53개소

○ 빛환경 개선을 위한 좋은빛상, 빛공해 사진·공모전 개최

- 빛공해에 대한 시민들의 인식 개선 및 좋은빛 형성으로 빛공해 예방

○ 사업예산('23) : 1,898백만원(스마트보안등 1,828, 공모전 70)

□ 추진실적('23.7월말 기준)

○ 주거안심구역 내 스마트보안등 설치 추진(목표 : 3,800등)

- 종로구 등 14개 자치구 2,330등 설치 완료(61.3% 달성)

○ 좋은빛상 공모전 및 빛공해 사진·UCC공모전 추진

- 공모전 작품 모집(기간 : 6.4~8.18, 접수(8.11) : 17건)

※ 시상인원 : 9명, 시상분야 : 학술, 설계, 시공, 미디어파사드 콘텐츠

- 빛공해 공모 접수(4~6월) : 1,598건, 작품선정(7.28) : 59건(사진 48건, UCC 11건)

구 분	합 계	어린이·청소년부		일반부	
		사진	UCC	사진	UCC
접 수	1,598건	158건	11건	1,384건	45건
선 정	59건	24건	5건	24건	6건

□ 향후일정

- 빛공해 공모전 작품 시상 : '23. 8월
- 좋은빛상 작품 시상 및 전시·홍보 : '23. 9~12월
- 골목길 스마트보안등 사업 준공 및 정산 : '23.12월

V. 2022년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 33 건

○ 조치내역

구 분		계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	33	32	1	-	-
	시정·처리요구사항	11	11	-	-	-
	건의사항	10	9	1	-	-
	기타(자료제출 등)	12	12	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울시 홈페이지에서 공공미술작품을 검색했는데 몇몇 작품은 검색이 안 되고, 스마트 서울 앱에도 사진자료가 없음. 이런 부분들 세밀하게 살펴서 바로 조치 바람 (디자인산업담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 서울시 홈페이지(디자인서울-도심 속 공공미술 산책) 내 공공미술작품 추가 업데이트 완료 ○ 스마트 서울맵에 공공미술작품 사진자료 업로드 추진
○ 향후 「미디어 파사드 사업」 추진 시, 많은 시민이 이용하는 장소를 선정하여, 도시경관 개선 및 지역 명소화 등의 사업 취지가 잘 반영될 수 있도록 하기 바람 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진현황 ○ 서울라이트 광화문 빛축제 시행 - 장소 : 광화문광장, 세종문화회관, KT건물, 대한민국역사박물관 등 ※ 계약심의 및 공고, 대행사 선정 ('23.6.) ○ 서울라이트 한강 빛섬축제 시행 - 라이트런 : 이촌한강공원(출발) → 잠수교 → 서래섬(집결) - 록치 퍼포먼스 : 서래섬 입구 주차장 일대 - 레이저아트 : 서래섬 내부 ※ 계약심의 및 공고, 대행사 선정('23.3.) 및 기획추진('23.5.) ○ 미디어플랫폼 운영 - 장소 : 광화문광장(세종문화회관 체임버홀) 미디어파사드, 광화문 해치마당 미디어월, 서울로 미디어캔버스 ※ 대행사 선정 및 전시 추진('23.1~12.) ☐ 향후계획 ○ 서울라이트 광화문 빛축제 시행 : '23.12.~'24.1. ○ 서울라이트 한강 빛섬축제 시행 : '23.10. ○ 미디어플랫폼 운영 : 연중

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 생활 안심 디자인 사업은 디자인 분야로만 접근하는 것이 아닌, 안전, 방법, 심리, 문화 등 여러 분야를 함께 고려하여 실효성 및 확산성을 높이는 방향으로 진행해 주기 바람 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 생활안심 디자인 사업 추진('12~'22) - 범죄심리, 환경, 디자인 등 여러분야 전문가 등이 포함된 디자인자문단을 구성하여 운영 - 사업의 실효성 확보를 위해 효과성 평가 실시 ○ 자치경찰위원회 사업과 연계하여 확산 추진('22) - 디자인기본설계(디자인정책담당관), 시공(자치경찰위원회) ☐ 향후계획 ○ 그간 마련된 가이드라인 및 노하우를 바탕으로 관련부서 (자치경찰위원회) 협력형으로 체계적 확산 추진 : '23년~ ※ 디자인정책담당관 : 디자인자문단과 함께 디자인개발 과정에 참여
○ 지역단위 공공미술 사업 추진 시 장소 선정과 공모 절차 기준을 객관적·구체적으로 마련하여 주시기 바람 (디자인산업담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 지역단위 공공미술 사업 대상지는 매년 공개적이고 공정한 공모절차를 통해 장소 적합성, 화제성, 협력가능성을 종합평가하여 선정해 왔으나, ○ '22년 선정된 노들섬은 사업추진 계획단계에서 노들섬 재구조화 사업 추진결정에 의해 불가피하게 서울숲으로 대상지를 변경하였음 ☐ 향후계획 ○ 향후 공공미술 작품설치 대상지 공모에는 5대 생활권역별 균형을 추가적으로 고려할 계획이며, 공정한 방식의 대상지 선정이 되도록 만전을 기하도록 하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울시에서 추진하는 수십억의 「공공미술 사업」 예산이, 비단 몇몇의 소수 업체에게만 돌아가지 않도록 하고, 공공미술 생태계 구축과 사업자 육성을 위해서도 사용되도록 방안을 마련해 주기 바람 (디자인산업담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 공공미술 사업은 「지방계약법」에 따른 입찰 절차에 따라 공개경쟁을 통해 실행업체를 선발 중 ☐ 향후계획 ○ 보다 많은 유관 업체들이 공공미술 사업에 관심을 갖고 참여할 수 있도록, 발주 단계에서의 홍보를 강화하도록 하겠음
○ 사회문제 해결 디자인 4개 사업의 추진현황 점검이 필요하고, 관계 기관과의 협의를 통해 사후 관리방안 마련 필요 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 그간 사업 대상지 공모시 신청한 기관에서 자체적으로 계획을 세워 관리하도록 사업계획서, 동의서를 받고 있으며 이를 대상지 심사에서 반영하였음 ○ 또한, 시설물 유지관리 현황 점검결과 유지관리가 미흡한 기관에 대해서는 차년도 사업대상 선정시 반영하고 있음 ☐ 향후계획 ○ 시설물 유지관리 현황 점검 실시(연 1회)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 향후에는 서울시 공공미술 프로젝트가 특정 장소에 중복되어 설치되는 것을 지양하고, 자치구별로 고르게 조성할 수 있도록 대상지 선정에 더욱 유념해 주시기 바랍니다 (디자인산업담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ '20~'21년 서울 25부작 공공미술 사업을 통해 25개 각 자치구별 4억원의 공공미술 프로젝트 추진 완료 - 총 37개 공공미술 작품설치 완료 ☐ 향후계획 ○ '23년부터 서울은 미술관 사업은 5대 생활권역별 균형을 고려한 대상지 공모를 추진하여, 특정 장소에 중복 설치되지 않도록 검토하겠음
○ 스마트보안등 사업은 1인가구추진단처럼 그대로 진행하지 말고, 업그레이드하여 추진하기 바랍니다 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 우리시는 '21년부터 보행환경개선이 시급한 지역을 대상으로 「골목길 스마트보안등 설치사업」을 시행하고 있음 ○ 스마트보안등 설치 자치구 수요조사('23. 2월) 실시 후 사업비 분담, 재정 자립도 등을 반영하여 보조금 결정 ○ 세부 사업방침 수립 ('23. 3월) ○ 시비보조금 교부(14개 자치구) ('23. 3월) ☐ 향후계획 ○ 사업추진시 주거안심구역 내 스마트보안등 인지 강화를 위해 생활안심 디자인 자문·연계를 통해 사업 추진할 수 있도록 해당 자치구에 독려하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 12월 동절기에 LED 간판 교체 공사를 하는 것은 안전상 바람직하지 않으므로 가능한 한 시기를 당길 수 있는지 고려 바람 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ '22년까지 자치구 주관 사업으로 추진절차에 따른 기간을 고려하여 조기 추진 - 계획수립 → 정비구역 고시 → 사업자 공모 → 점포주 협의 및 동의 → 디자인(안) 작성 → 제작 및 설치 ○ '23년 예산은 전액 삭감되어 미추진 ○ 간판개선완료지역 실태조사 용역 예산을 확보하고 방침 수립 완료('23.5.30.) ☐ 향후계획 ○ 차년도부터 예산을 확보하여 기본설계, 실시설계, 주민협의 등의 절차를 당기도록 하겠음
○ 소외·낙후지역 경관 개선사업 추진 시, 안전시설 관련해서는 예방적 차원에서 낙후지역 뿐만 아니라 서울시 전체 지역에 이 사업의 혜택을 고르게 볼 수 있도록 하여 주기 바람 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 도시경관개선사업 시행계획 수립('22.11.3) - 소외·낙후지역에 한정되지 않은 사업 재구조화 - 범죄예방(안전) 등 약자를 배려하는 디자인 반영 추진 ○ 도시경관개선사업 설명회 개최('22.11.24) - 설명회 목적 및 도시경관사업에 대한 이해 - 디자인서울 2.0 추진에 따른 도시경관개선사업 시행방향 - 도시경관개선사업 시행시 유의사항 및 질의응답 ○ '23년 도시경관개선사업 5개 선정 완료('23. 1월) ○ 자치구별 도시경관 개선사업 설계용역(5개) 및 공사 발주(5개)('23. 3월) ☐ 향후계획 ○ 자치구별 도시경관 개선사업 설계용역 및 공사 준공 : '23. 12월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 디자인 스타트업 육성사업을 통해 선정된 기업이 잘 성장할 수 있도록, 기업 선정에서부터 시제품을 만들고 상용화하는 과정까지 전 과정에 대한 지속적인 모니터링과 평가 및 관리를 철저히 해주시기 바람 (디자인산업담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 기업 선정, 시제품 개발, 상용화 등 전 과정에 대한 지속적인 지원 및 관리방안을 반영한 '23년 사업계획 수립('22.12.) ○ 디자인 스타트업 참여기업 모집('23.1~3) 및 선정('23. 3.) ○ 선정기업별 멘토링 및 공유회의 개최를 통한 전문가 자문('23.5) ☐ 향후계획 ○ 컨설팅, 교육, 네트워킹, 시제품 제작, 마케팅 등 단계별 맞춤 지원

건의사항

건의사항	조치결과
○ 청년들이 많이 참여할 수 있는 정책을 개발하고, 공공미술작품 프로젝트 추진 시 청년작가들을 키워줄 수 있는 방향으로 해서 보고 바람 (디자인산업담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ '대학협력 공공미술 프로젝트' 추진 및 '공공미술 신진작가 발굴 및 전시' 사업 신규 추진계획 보고 완료('22.11.22.) ☐ 향후계획 ○ 대학협력 공공미술 프로젝트 추진('23. 1~12월) - 3개 학과 이상 연합 팀 구성하여 설치 및 활동 확대 추진 ○ 공공미술 작가발굴 및 전시 추진('23. 1~12월) - 5팀 내외의 작가 선발, 도심 열린 공간에서 3~4주 전시 추진

건의사항	조치결과
○ 도시재생사업으로 담장 그리기, 화단 조성, 골목길 정비 등 많은 금액이 투입되었는데, 이러한 사업들이 실효성이 정말 있는 것인지, 사업효과는 있는지 재검토가 필요함. 다른 방향으로의 사업 추진을 모색하는 것이 필요한 것으로 판단됨 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 도시경관개선사업 시행계획 수립('22.11.3) - 단순 시설물 개선이 아닌 디자인적 관점에서 사업 재구조화 - 지역의 역사·문화 등 고유자원을 활용하여 스토리텔링 강화 - 디자인 다양성을 추구하되 주변 환경과의 조화를 이룬 경관 형성 - 자치구 사업공모 시, 신청 제외대상 체크리스트로 각종 개발 사업지 등 사업 선정 원천 배제 · 지역 개발을 위해 주민동의 절차 진행 중인 지역 · 주택 재개발·재건축 사업, 가로주택정비사업 등 각종 개발 사업지 · 소규모의 단순 시설물 보수·정비를 위한 사업지 ○ 도시경관개선사업 설명회 개최('22.11.24) - 설명회 목적 및 도시경관사업에 대한 이해 - 디자인서울 2.0 추진에 따른 도시경관개선사업 시행방향 - 도시경관개선사업 시행시 유의사항 및 질의응답
○ 자체 경관계획이 없는 자치구도 도시경관 개선사업에 적극적으로 참여할 수 있는 방안을 모색해 주시길 바람 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 도시경관개선사업 시행계획 수립('22.11.3) - 공모대상 : 전 자치구(자체 경관계획 유무 무관) ○ 25개 자치구 대상 경관사업 대상지 공모 알림('22.11.4) ○ 도시경관개선사업 설명회 개최('22.11.24) - 설명회 목적 및 도시경관사업에 대한 이해 - 디자인서울 2.0 추진에 따른 도시경관개선사업 시행방향 - 도시경관개선사업 시행시 유의사항 및 질의응답

건 의 사 항	조 치 결 과
○ LED 교체 사업은 시민들의 요구가 많고 앞으로 더 서울시가 지원해야 된다고 생각함. 앞으로 예산 심의 때 적극적으로 증액되도록 노력해 주시기 바람 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ '23년도 자치구 보조금 전액 삭감 (20억, 예결위) - 지방보조사업 심사 : “부적정” ('22.10.5, 예산담당관) ○ 간판개선완료지역 실태조사 용역 방침 수립('23.5.30.) ☐ 향후계획 ○ '23.7~8월 간판개선완료지역 실태조사를 통해 사업효과 극대화 ○ 자치구 자체 간판개선사업 시 적극적인 행정지원으로 사업 지속성 유지
○ 유니버설디자인센터를 위탁했던 분들의 노하우와 경험을 쌓을 수 있는 구조로 만들어 주기 바람 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 디자인재단에서는 그 간 유니버설디자인센터에서 추진한 사업을 축소 없이 이관받아 추진하고자 조직 내 ‘유니버설디자인팀 (유니버설디자인센터 운영)’을 신설함('23.1.9.) → 사업담당 인력 5명(※기존 UD센터 사업담당 인력 5명과 동일) ○ 사업 추진 시, 기존 유니버설디자인센터 운영 수탁기관 직원을 전문가로서 자문 등에 활용할 예정이며, ○ 또한, 그 간 유니버설디자인센터에서 활용한 UD 전문가 자문단 (건축, 디자인, 색채 등 분야별 전문가 총 110명)도 계속적으로 활용하여 업무 추진할 예정임

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 유니버설디자인센터 민간위탁만이 능사가 아니며, 직접 수행하거나 관련 사업의 디자인재단으로 이관이 차질 없도록 살펴 보기 바람 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ ‘서울시 UD센터’ 민간위탁은 ‘23.4.30. 종료되었고, ‘23.5.1.부터 디자인재단에서 수행중임, 서울시는 UD센터에서 수행한 모든 사업이 디자인재단에서 변함없이 추진되도록 하였으며, 위수탁 만료에 따른 제반 절차 등을 완료하였음 - UD사업 인수인계서 전달(‘22.12.22.) ※ ‘23.1.9.자 디자인재단 유니버설디자인팀 신설에 따른 업무 인수인계 - 디자인재단 UD사업 추진계획 수립(‘23.2.21.) ※ UD센터 추진 업무, 축소 없이 모두 수행 - ‘서울시 UD센터’ 민간위탁 사무 지도·점검(‘23.3.23.) - ‘23년 UD센터 운영 민간위탁금 정산(‘23.5.18.) ○ 향후에도 디자인재단에서 기존 UD센터 업무를 지속적으로 충실히 수행할 수 있도록 긴밀한 업무 협업 관계를 유지할 계획임
○ 서울의 전반적인 도시계획을 세우는 도시계획국과 협력할 필요가 있으며, 사업 및 기획부서에 대해서도 디자인 관점을 제기할 필요가 있음 (디자인정책담당관(총괄), 도시경관담당관(협조))	☐ 추진내용 ○ 도시기본계획 및 도시관리계획을 추진하는 도시계획국과의 소통회의를 통해 디자인시정 철학 공유와 협력 도모 ○ 도시개발 사업 추진시 ‘디자인사전협의’ 절차 신설을 통해 각종 개발 사업에 디자인 관점 접목 ○ 시정 전반에 디자인관점 도입을 위한 서울시 디자인협력플랫폼 ‘서울디자인X’ 온라인 홈페이지 구축 및 인센티브 방안 마련 ☐ 향후계획 ○ ‘23년 소통회의 개최(2부시장 산하 실국) ○ ‘서울디자인X’ 온라인 홈페이지 오픈 ○ 각종 도시개발 사업 등에 디자인사전협의제 신설

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 예산에 비하여 업무보고 내용이 굉장히 간소하므로 다음번 보고 때는 자세하게 사업을 보고해 주시기 바람 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 제316회 임시회 도시계획균형위원회 디자인정책관 업무보고에 반영
○ ‘유니버설디자인센터’의 민간위탁 종합평가 관련하여 센터 재위탁 여부에 대한 오해 소지가 제기되지 않도록, 유니버설디자인 관련 업무 이관에 대해 면밀한 검토와 계획수립을 해주시기 바람 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 민간위탁 종합성과평가는 민간위탁 총괄부서인 서울시 조직담당관에서 외부 전문평가기관(한국산업관계연구원)을 통하여 실시한 것으로, 수탁기관과의 협의를 통하여 성과지표를 확정하고 평가 결과에 대한 수탁기관 사전 이의신청 절차('22.9.23~26.)를 거친 후 결과 확정함('22.10.20.) ○ 이후, 민간위탁 관리지침('22.8월)에 의거, ‘유니버설디자인센터’ 운영 방식에 대한 면밀한 검토 후, 서울시 산하 디자인 전문 출연기관인 ‘디자인재단’에서 고유사무로 추진하는 것으로 검토 완료하였으며, UD센터와도 원만한 협의를 통하여 위탁 만료일('23.4.30.)에 사업 종료하는 것으로 합의함 - ('22.11.16.) 디자인재단 고유사무 전환계획 등 방침 수립 (디자인정책담당관-3347호, '22.11.16) - ('22.12.22.) UD사업 인수인계서 전달 (UD센터 → 市 검토→ 디자인재단) - ('23. 2. 21.) 디자인재단 UD사업 추진계획 수립 (UD센터 추진 업무, 축소 없이 모두 수행) ○ 향후에도 디자인재단에서 기존 UD센터 업무를 지속적으로 충실히 수행할 수 있도록 긴밀한 업무 협업 관계를 유지할 계획임

건의사항	조치결과
○ 자치구별로 스마트보안등의 가격 차이가 나는 원인을 분석해 볼 필요가 있음 (도시경관담당관)	○ 스마트보안등 설치비는 주요 자재비(조달청 구매) 및 설치비로 구성되어 있으며, 각 자치구에서 사용하는 주요 자재에서 단가 차이 발생 ○ 보안등 설치시 장소 여건 및 낙찰차액 활용 등에 따라 설치비용 차이 발생 ○ 향후 스마트보안등 설치시 각 자치구에 낙찰차액 활용 등 설치단가를 낮추고 비용절감 할 수 있도록 통보하겠음 ○ 스마트보안등 설치 자치구 수요조사('23. 2월) ○ 세부 사업방침 수립 및 시비보조금 교부(14개 자치구, '23. 3월) □ 향후계획 ○ 자치구별 스마트보안등 설치 추진 : '23. 6. ~ 11월

기 타 사 항

자료 제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 이현고가 철거 후 조형물 관리부서가 어디인지 보고바람 (디자인산업담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 보고 완료 ('22. 11. 22.) - 관리부서 : 서부도로사업소
○ 균형발전본부에서 노원구 창동차량기지 앞에 수변공원을 조성 중인데, 디자인정책관에서 가져와서 하면 어떨까 하는데, 균형발전본부와 협의한 결과를 보고해 주기 바람 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 자료 보고 완료 ('22. 11. 22.) ○ 향후 균형발전본부 동북권사업과에서 도시계획시설(공원) 결정 후 사업부서 요청 시 디자인정책담당관에서 공공디자인 전문가 매칭 및 컨설팅 등 진행 예정
○ 디자인 서울 2.0에 대해서 다시 한번 보고해 주기 바람 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 보고 완료 ('22. 11. 15.)
○ 약자동행디자인과 유니버설디자인의 차이점을 보고해 주기 바람 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 보고 완료 ('22. 11. 23.)
○ LED 간판 개선사업 관련 2019 ~ 2021년 자치구별 대상점포 및 제작업체 현황 자료제출 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)
○ 소외낙후개선사업과 특성경관조성사업, 각 사업 성과 자료제출 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)

자료 제출 등 기타사항	조치결과
○ 사회문제해결디자인 사업의 효과성 평가결과 및 대상지 선정방법 및 기준, 선정결과 자료제출 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)
○ 2018년부터 현재까지 스타트업 지원사업 대비 시제품 현황, 스타트업 선정업체의 사업내용, 상용화 결과물 자료제출 (디자인산업담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)
○ 디자인서울 2.0 현재까지 추진경과, 추진 방향성 자료제출 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)
○ 좋은 간판 공모전 선정기준 및 평가항목 자료제출 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)
○ '유니버설디자인센터' 민간위탁에서 디자인재단 고유사무 전환사유 관련 자료 제출 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)
○ 스마트보안등 기능 관련해서 '스마트' 라고 이름 붙인 근거, 기능 자료 제출 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)