

2024년도 제1회 관광체육국 소관

추가경정예산안 검토보고

I. 회부경위

1. 의안번호 : 제1819호
2. 제출자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2023년 5월 27일
4. 회부일자 : 2023년 5월 30일

II. 추가경정예산안 규모

가. 세입예산안

- 2024년도 제1회 관광체육국 소관 추가경정세입예산안은 기정예산 1,019억 1천5백만원에서 500만원 증액된 1,019억 2천만원이 편성됨.

나. 세출예산안

- 2024년도 제1회 관광체육국 소관 추가경정세출예산안은 기정예산 2,885억 9천1백만원의 0.4%에 해당하는 11억 8천6백만원 증액된 2,897억 7천7백만원임.

< 관광체육국 소관 세출 추가경정예산안 규모 >

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산안	기정예산	증 감	증감률
관광체육국	289,777	288,591	1,186	0.4%

Ⅲ. 검토의견 (수석전문위원 강옥심)

1. 추가경정예산안 개요

- 2024년도 제1회 관광체육국 소관 세입예산안은 5백만원이 증액된 1,019억 2천만원이고, 세출예산안은 기정예산 2,885억 9천1백만원의 0.4%인 11억 8천6백만원이 증액된 2,897억 7천7백만원임.

< 관광체육국 소관 세입·세출 추가경정예산안 규모 >

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산안	기정예산	증 감	증감률
세입예산	101,920	101,915	5	0.0%
세출예산	289,777	288,591	1,186	0.4%

2. 추가경정예산안 내역

가. 세입 예산안

- 관광체육국 세입예산은 2023회계연도 결산 결과 국고보조금 집행잔액 5백만원이 발생한 것을 편성한 것임.

<세입예산안>

(단위: 백만원)

구 분		'24년 기정예산	'24년 추경예산(안)	증감액	증감률
총 계		101,915	101,920	5	0.0%
일반회계	소 계	101,515	101,520	5	0.0%
	세 외 수 입	70,398	70,398	-	-
	보 조 금	30,617	30,617	-	-
	보전수입등 및 내부거래	500	505	5	1.0%
특별회계	소 계	400	400	-	-
	보 조 금	400	400	-	-

- 2022년 8월 집중호우 시 피해를 입은 야외생활체육시설(영등포구 양평누리공원 등 8개소) 복구를 위한 국고보조금 집행잔액과 서울 어울림체육센터 건립 사업의 국비 집행잔액을 세입으로 편성한 것으로 불가피한 조치로 보임.

<세입 목별 세부내역>

(단위: 백만원)

세목	기정예산 (B)	추경(안) (A)	증감 (A-B)	목별 세부내역
전년도이월금(1개 세목, 총 5백만원 증액)				
국고보조금 사용잔액	-	5	5	○ 국고보조금 사용잔액 - 재해복구비(체육) 국비 집행잔액 4,572천원 - 서울 어울림체육센터 건립 국비 집행잔액 120천원

나. 세출예산안

- 관광체육국 세출예산은 기정예산 대비 11억 8천6백만원 증액된 2,897억 7천7백만원으로 관광 분야 3건, 체육 분야 2건이 편성됨.

< 관광체육국 소관 세출 추가경정예산안 규모 >

(단위 : 백만원)

구 분	'24년 기정예산	추경 예산(안)	기정예산 대비 증감		사업수
			증감액	증감률	
총 계	288,591	289,777	1,186	0.4%	5
관광분야	92,384	93,516	1,132	1.2%	3
체육분야	196,207	196,261	54	0.0%	2
관광정책과	82,669	83,701	1,032	1.2%	2
서울관광재단	62,123	63,055	932	1.5%	1
관광산업과	9,715	9,815	100	1.0%	1
체육정책과	100,441	100,445	4	0.0%	1
체육진흥과	79,157	79,207	50	0.1%	1
체육시설사업소	16,609	16,609	-	-	-

- 관광체육국 소관 추경 예산은 ▶서울관광재단 출연금 9억 3천2백만원 ▶서울관광 거버넌스 운영에 1억원 ▶서울미식주간 운영 1억원 ▶산악문화체험센터 운영 5천만원 ▶국고보조금 반환 4백만원으로 총 5개 사업에서 11억 8천6백만원이 증액되었음.

< 사업별 세부 편성내역 >

(단위 : 백만원)

사업명	통계목	기정예산	추경예산안	증감액	
관광체육국 총계		288,591	289,777	1,186	
관광정책과 : 총 2개 사업, 1,032백만원 증					
1	서울관광 거버넌스 운영	계	1,514	1,614	100
		기간제근로자등보수	32	32	-
		사무관리비	244	244	-
		국외업무여비	75	75	-
		시책업무추진비	35	35	-
		특정업무경비	55	55	-
		민간경상사업보조	700	800	100

사업명		통계목	기정예산	추경예산안	증감액
		공기관등에대한 경상적위탁사업비	370	370	-
		국제부담금	3	3	-
2	서울관광재단 출연금	계	62,123	63,055	932
		출연금	62,123	63,055	932
관광산업과 : 총 1개 사업, 100백만원 증					
3	서울미식주간 운영	계	500	600	100
		행사운영비	500	600	100
체육정책과 : 총 1개 사업, 4백만원 증					
4	국고보조금 반환	계	-	4	4
		국고보조금반환금	-	4	4
체육진흥과 : 총 1개 사업, 50백만원 증					
5	산악문화 체험센터 운영	계	18	68	50
		공공운영비	18	18	-
		시설비	-	50	50

< 관광분야 >

- 관광체육국 추가경정예산안 세출 중 관광분야는 총 3건, 11억 3천2백만원이 증액 편성되었음.

(1) 서울관광거버넌스 운영 [사업별설명서 729쪽]

- 서울관광거버넌스 사업은 ‘서울관광 고용지원센터’를 확대 운영하고자 1억원이 증액된 16억 1천4백만원이 편성됨.

※ 서울관광 고용지원센터 운영 기정예산 2억원에서 3억원으로 편성

<서울관광 고용지원센터 개요>

- 개 소 일 : 2023. 8. 3.(木) ~ * 국내 무료직업소개사업 신규기관 등록
- 위 치 : 서울특별시 종로구 청계천로 85, 삼일빌딩 8층 (02-6365-7510~12)
- 운영시간 : 평일(月~金) 오전 09:00 ~ 오후 18:00 (공휴일, 土·日요일 제외)
- 운영인력 : 잡(JOB) 코디네이터 2명, 운영지원 1명 * 잡코디네이터는 직업상담사 자격보유
- 운영내용 : 구인기업·구직자 발굴 및 관리, 1:1 맞춤 취업 컨설팅·코칭
취업(직무) 역량강화 프로그램, 취업 매칭, 채용설명회 등 운영

- 코로나 이후 관광 수요 회복세에도 불구하고 관광업계 인력난이 심각하여 금번 추경을 통해 온·오프라인에서 관광분야 인력을 양성하는 서울관광 고용지원센터를 확대운영 할 계획임.

<서울관광 고용지원센터 사업내용>

분 야	주요 내용
(온라인) 관광 일자리 플랫폼 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 서울관광 종사자 온라인 전문채용관 운영 ▶ 관광산업에 특화된 구인·구직정보 통합 제공 ▶ 관광인력 데이터베이스 구축 및 맞춤형 취업연계
(오프라인) 일자리 상담기구 상설	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 잡코디네이터가 맞춤형 구직상담 및 취업지원 ▶ 관광사업체 홍보 콘텐츠 지원, 유관기관 네트워킹 ▶ 구직자 취업역량강화 교육, 채용 설명회 등

세부 편성내역을 살펴보면 관광분야 채용설명회 개최(1,250만원)와 직무역량 강화교육(3,750만원) 및 주요 온라인 포털을 활용한 서울관광산업 채용관 홍보(5천만원)가 포함되어 있음.

<산출내역 및 증감사유>

과목구분	산출내역 및 증감사유		
민 사 간 업 경 보 상 조	○서울관광 고용지원센터 운영사업	=	100,000천원
	-채용관 온라인 홍보 50,000,000원	=	50,000천원
	-관광분야 채용설명회 12,500,000원	=	12,500천원
	-관광인 온오프라인 역량교육 37,500,000원	=	37,500천원
	증감사유		
서울 관광산업 채용관 홍보 및 채용설명회 예산 반영(증100백만원)			

- 온라인 관광 분야 일자리 플랫폼인 「서울 관광산업 채용관」(2023.8.7.~)을 통해 관광기업 203개 社 참여 하에 531명이 채용된 것이 동 사업의 주요 성과로 보임.
- 사업 결과보고서 내 자체 평가에 따르면 ‘관광산업 취업연계와 전문인력을 확보하고 일자리 창출을 통한 지역 경제 활성화로 서울 관광산업 발전에 기여’한 것으로 보고 있으나, 향후 일자리 미스매치를 최소화하고 일회성, 단기간 일자리가 아닌 양질의 일자리로 연결되도록 보완할 필요가 있는 것으로 사료됨.
- 또한 서울시 경제정책실 일자리정책과에서도 일자리센터와 고용지원센터를 각 자치구마다 운영 중인 바, 별도의 일자리 플랫폼을 만들기보다 기존의 플랫폼을 활용하여 관광분야의 일자리를 특화시키는 방안도 고려해 볼 수 있음.
- 서울관광 고용지원센터는 2023년부터 서울관광협회가 운영하고 있으며 「관광진흥법」 제45조제3항에서 ‘시·도지사는 지방자치단체의 조례로 정하는 바에 따라 지역별 관광협회가 수행하는 사업에 대하여 예산의 범위에서 사업비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다’는 규정을 근거로 민간경상사업보조금을 지원받고 있음.
- 그러나 관광분야의 민간 전문가들로 구성된 서울시 출자출연기관인 서울관광재단이 있음에도 별도의 민간 협회인 서울특별시관광협회를 통해 관광고용지원센터, 관광 채용설명회 등을 운영하고 이에 대한 홍보를 하는 것은 서비스 전달체계의 왜곡으로 일자리 수요자가 아닌 공급자를 위한 사업으로 보이며, 협회의 존속을

위한 사업으로 왜곡될 우려가 있음.

서울관광협회의 경우 다수의 관광 정책 사업을 수행하고 있어 제 2의 서울특별시 관광재단이라고 해도 부족함이 없음.

<서울관광협회 수행 사업 현황>

(단위: 천원)

	사업명	2021년	2022년	2023년	2024년	사업내용
1	관광객 환대실천사업	341,000	295,760	500,000	280,000	- 방한 외국인 관광객 환대서비스 만족도 향상을 통한 재방문 유도, 지속가능한 서울관광 도모 -찾아가는환대서비스교육,호스피텔 리티교육등업계자발적환대의식개도, 확산도모 -골든위크,국경절서울방문외국인관 광객들을위한환대주간(환대부스)운 영,만족도제고
2	관광산업 종사자 안전안심관광 직무교육사업			150,000	200,000	- 코로나19 이후 관광수요 회복에 따른 안전사고 예방, 관광업계 안전 인식 제고 -안전매뉴얼을활용한서울관광접점종 사자교육,안전의식고취,중대재해처벌 법대비교육 -관광업종별특수성에대한안전관리 통찰력과위기관리능력배양
3	서울관광 고용지원센터 운영사업			200,000	200,000	- 서울관광산업 회복재건을 위한 기 업 인력난 해소 및 인력공급 기반 마련, 채용 지원 - 관광업계취업기피전공자,관광업구 직자,경력자등교육,취업상담및취업지원 -일자리관련기관연계거버넌스협력체 계구축을 통한구인,구직서비스확대,활 성화도모
4	서울관광시장 다변화 사업	150,000	200,000	500,000	497,200	- 중국,일본에 집중된 관광시장 다 변화를 위한 민관학 협력사업으로 서울관광 발전도모 -아중동관광객을위한무슬림친화인프 라발굴,기반조성,홍보를통한서울관광 이미지제고 -다문화인식개선교육,페스티벌,인프 라홍보,살람서울브랜딩,살람서울엠버 서더운영등
5	관광취약계층 여행활동 지원사업	250,000	547,080	800,000	800,000	- 서울시 내 경제적,사회적 관광 소 외계층인 저소득, 장애인 등 관광취 약시민의 관광 향유권 제공 -코로나19로무너진관광업계초기재건 을위한활력제고,지역경제활성화도모 -서울시내여행사대상여행상품공모, 선정,예약페이지운영,관광상품운영비 지원
6	서울관광대상					- 서울관광발전 대포럼, 서울관광대

	및 서울관광인의날 운영사업			240,000	-	상 시상식, 서울관광인의날 만찬으로 서울관광 활성화 도모 -서울관광발전에기여한유공자를표창(서울시장,서울시의회)함으로서관광인자금심고취
7	서울관광 발전 토론회			11,000	-	- 인바운드 활성화 저해요인과 덤핑 등 쟁점 해결방안 회의 -인바운드와관광통역사(가이드)간갈등문제와해결방안토론 -정부,서울시관광정책제안과제도개선에대한업종별방안회의개최
8	서울 거울관광축제 연계 관광협력 지원사업			270,000	-	- 서울거울축제 현장에 국내외 관광객을 위한 이벤트, F&B, 관광통역안내 부스 설치 운영 -서울거울축제관광상품화를위한여행업관광상품개발자캠퍼투어추진 -관광업계대상축제홍보(관광관련단체,관광특구,지역상인등),관광객서울관광이미지제고
9	서울방문 외국인 관광객 안심보험 지원사업			200,000	-	- 서울방문 외국인 관광객의 안전여행을 위한 안심보험 개발 및 운영 -외국인관광객안전확보및관광안전사고대비,안전한서울관광제공
10	서울관광인 상생 프로그램(3377 미래비전 선포식)			110,000	-	- 외래관광객 3천만시대 달성을 위한 결의, 서울관광 미래비전 발표 및 공유 -서울관광생태계복원및재도약을위한관광업계의품질자정선언 -여행업,호텔업등관광업계종사자들이서로격려하는화합의장마련
11	서울365 여행플랫폼 구축운영사업		231,240	-	-	- 서울소재 중소 인바운드 관광업계 판로 확대 및 관광생태계 개선 기여 -여행업B2B플랫폼구축·운영으로서서울관광재도약및지속성장지원
12	관광지 방역수용태세 개선지원사업(문체부)	268,800	1,320,000	-	-	- 코로나19 피해 관광업계 종사자(휴직자, 실직자)를 우선채용하여 일자리 위기 극복에 기여 -사업을통한관광지안전여행환경조성 및안전여행활성화기여
합계		1,009,800	2,594,080	2,981,000	1,977,200	

- 또한 급증하는 관광수요 대응 인력이 부족하다고 하나, 추가경정 예산을 통해 편성할 만큼 시급한지 의문이며, 2024년 기정예산에서 대규모 홍보예산을 편성하는 반면 정작 가장 기본이 되는 관광 수요대응 인력에 대한 준비는 미흡했던 것은 아닌지 돌아볼 필요가 있음.

- 본래 서울관광 거버넌스 운영 사업은 관광업계, 전문가, 유관기관 등이 참여하는 민관협의체 운영과 서울 관광·체육 정책 공유 및 확산, 관광 관련 국제기구 연회비 납부를 위해 편성된 사업임.

따라서 행정조직의 운영을 위한 최소한의 경상비 성격의 기준인 건비 제도에 따른 인력운영비와 관서운영을 위한 기본경비 등을 편성한 것으로 기간제근로자등보수, 국외업무여비, 시책추진업무 추진비, 특정업무경비 등이 포함되어 있고, 민관 거버넌스 운영을 위한 사무관리비와 관광관련 국제기구(세계관광도시연합회, 아태관광진흥기구) 연회비가 편성되어 운영 중임.

- 이러한 사업의 본래의 목적에도 불구하고 연례적으로 사업의 성격이 모호한 사업을 한 데 모아놓고 사전절차를 받지 않는 것으로 우회하거나 갑작스런 수요에 대응할 ‘요술방망이’ 같은 사업으로 활용하고 있는 것은 아닌지 면밀한 검토가 필요할 것으로 사료됨.

(2) 서울관광재단 출연금 [사업별설명서 746쪽]

- 서울관광재단 출연금은 ▶서울관광 해외홍보 5억 5천만원 ▶서울관광 기념품 제작 및 홍보 3억 8천2백만원으로 총 9억 3천2백만원이 증액 편성되었음.

<서울관광재단 출연금 세부편성내역>

(단위 : 천원)

사업명		추경예산안	기정예산	증감
계		63,054,817	62,122,917	931,900
1	서울관광 해외홍보	5,750,000	5,200,000	550,000
2	서울관광 기념품 홍보마케팅	781,900	400,000	381,900

① 서울관광 해외홍보 사업

- 서울관광 해외홍보 사업은 소셜미디어 등 디지털 매체 및 전통미디어, 옥외매체 등을 활용한 해외홍보를 위한 것으로 기정예산 52억원에서 5억 5천만원이 증액된 57억 5천만원이 편성됨.
- 서울시에서 발표한 서울관광미래비전 핵심지표인 3·3·7·71) 관광시대를 위한 서울관광 통합마케팅 전략을 수립하고자 ‘서울관광 해외광고 제작’ 20억 7천5백만원, ‘글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅’ 16억 5천만원과 ‘서울관광 해외홍보’에 68억 1천2백만원으로 총 사업비 105억 3천7백만원 중 98억원 규모의 통합마케팅 용

1) 2030년까지 3,000만명 외래관광객수, 1인당 지출액 300만원, 재방문률 70%

역을 진행 중임.

<통합마케팅 용역 개요>

- 계약명: 2024 서울관광 통합마케팅 용역
 - 계약기간: 2024.3.28.(목)~12.31.(화)
 - 계약내용: 2024 서울관광 통합마케팅 전략 수립, 해외광고 및 매체 홍보, 프로모션 제반 업무
 - 계약금액: 금 9,804,722,440원(금 구십팔억사백칠십이만이천사백사십원)
 - 계약법령: 지방계약법 시행령 제26조 및 제30조제1항제1호
 - 계약체결형태: 사후 원가 검토 조건부계약, 총액계약
 - 계약방법: 수의계약
- (사유: 1회 유찰 후 지계법 시행령 수의계약 한시적 특례 적용)

<서울관광 통합마케팅>

(단위 : 천원)

구 분		출연금	기타 (자체수익·예비비 등)	합계	비고
사업비합계 (출연금+잉여금+자체수익)		9,475,000	1,062,496	10,537,496	
1	서울관광 해외광고 제작	2,075,000	-	2,075,000	
2	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	1,650,000	-	1,650,000	
3	서울관광 해외홍보 (추경 포함)	5,750,000	1,062,496	6,812,496	(24년 예산내역) 출연금 5,200,000천원 1차 추경 550,000천원 이자수익 100,000천원 임대료수익 197,331천원 잉여금 765,165천원

- 서울관광 통합마케팅 사업은 Visit Seoul 유튜브와 SNS 채널 등을 활용하여 서울관광 홍보영상을 송출하고 신뢰도와 주목도가 높은 글로벌 TV매체 광고영상을 송출하거나 해외 주요 대상 국가의 옥외매체 노출의 대상과 횟수를 확대하여 서울관광 브랜드 인지도를 제고할 목적으로 운영 중임.

- 2023년에는 글로벌 TV매체인 CNN, CNBC를 활용한 한류스타를 모델로 하는 서울관광 홍보영상을 6.8억회 노출하고 유튜브, SNS 등 디지털 미디어를 활용한 서울관광 홍보영상이 5.5억뷰를 달성하였으나, 이러한 홍보영상 노출이 실제 얼마나 많은 관광객을 유입했는지 명확히 산출하기 어려움. 또한 국내·외 온·오프라인 홍보 마케팅의 경우, 일회성·이벤트성 예산으로 낭비될 우려가 있어 면밀한 검토가 요구되는 상황임.
- 한편 이러한 서울관광 통합마케팅 사업은 대형 기획사와 턴키 방식(Turn key, 일괄 입찰계약)으로 진행하고 있어 참신한 아이디어를 가진 신규업체의 진입 장벽이 매우 높아 계약방식의 변경도 고려해 볼 필요가 있음.

② 서울관광 기념품 홍보마케팅

- 동 사업은 서울굿즈 온·오프라인 판매 플랫폼 운영(2024.6.)으로 제품 수요가 증가될 것으로 예측되어 추경을 통해 안정적으로 물량을 확보하고자 3억 8천2백만원을 증액 편성됨.

서울상징 기념품(굿즈) 제작은 2023년 제1회 추가경정예산을 통해 5억원이 신규 편성되었으며, 2024년 기정예산은 4억원으로 5월말 기준 집행률은 63.3%임.

<2024년도 예산 집행률>

(단위 : 천원)

사업명	2024년			
	예산	집행액 (원인행위 기준)	잔액	집행률
서울관광 기념품 홍보마케팅	400,000	253,293	146,707	63.3%

- 서울굿즈는 DDP디자인스토어와 광화문광장 마켓, 성수동 팝업스토어 등 축제와 이벤트 형태로 특정기간(2023.12~2024.3.)동안 총 59종 4,337개를 판매하였고 약 4천2백만원에 매출이 발생함.
- 전년도 추경을 통해 편성된 예산 7억원과 금년도 본예산 4억원 중 1억 4천7백만원을 제외한 나머지 금액이 굿즈 개발 및 판매에 사용됨.
- 예산투입 대비 매출이 저조하나 사업 초기 굿즈 개발비용에 투입된 바, 향후 개발된 굿즈를 제작하고 판매하는 것에 집중할 경우 사업성이 높아질 것으로 예측됨.

<굿즈샵 조성 및 운영 현황>

(※ '24.5.20. 기준)

구분	판매처	개관일	주요내용
기존 (오프라인)	DDP디자인스토어	2023.12.30.(토)	- 기존 판매관에 입점판매중 - 디자인재단에 판매대행 수수료 지급
신규 (오프라인)	서울관광플라자 1층	2024.6.4.(화)	- 기존 서울관광 기념품 판매관 전면 리뉴얼 1층 전체를 서울굿즈샵으로 조성 예정 - 인테리어 디자인 완료, 가구 제작중, 5월 중순 공사 예정
	명동관광정보센터		- 관광안내서 전시공간의 40%를 굿즈샵 공간으로 전용 예정 - 인테리어 디자인 진행중
	세종문화회관		- 세종라운지 책마당 일부 공간을 굿즈샵으로 조성예정 - 디스플레이 및 개관일정 협의중
신규 (온라인)	클룩	2024.6.4.(화)	- 클룩 계정 생성 완료 - 판매페이지 기획 및 아이템 검토중

	쇼피		- 계정생성중, 해외 계좌 생성 완료 - 입점 아이템 검토 중
신규 (오프라인 팝업매장)	서울페스타 팝업스토어	2024. 5. 1.(수) ~ 5. 6.(월) ※운영종료	- 서울페스타 기간 중 광화문 광장 부스 운영 - 서울굿즈 및 해치굿즈 판매, 체험이벤트 운영
	독섬 정원박람회 굿즈샵	2024. 5. 19.(일)	- 2024. 10. 8. 까지 운영 - 서울굿즈 및 해치 굿즈 100여 종 판매중

- 서울은 타 관광도시 대비 대표적인 서울 기념품이 부재한 실정임. 일본 도쿄의 경우 도쿄 바나나, 미국 뉴욕은 아이 러브 뉴욕 티셔츠, 싱가포르 머라이언 동상 기념품 등과 비교하면 도시의 상징적인 관광 기념품이 미비하여 굿즈 개발과 홍보 필요성이 인정됨.
- 동 추정안은 서울굿즈 신규상품 제작 평균단가로 설정한 11,400원을 기준으로 33,500개를 추가로 제작할 계획(총 3억 8천2백만원)이며 아이템에 따라 단가 및 수량은 유동적임.

<서울굿즈 제작 예시>

		
아트작가 협업 티셔츠	서울상징물(이순신 장군상) 2024년 제작 서울굿즈	전통문양 복파우치

- 구매력이 높은 밀레니얼 세대(1980년대~2000년대)와 능동적인 소비로 부모의 소비 의사결정에 영향을 미치는 Z세대는 소셜플랫폼을 통해 소비를 인증하고 공유하는 경향이 있어 굿즈 판매를 통한 서울 홍보에 효과적인 타겟층인 것으로 보임.

따라서 MZ 세대를 주축으로 팝업스토어, 콜라보 등 이색 마케팅

팅을 통해 서울 굿즈를 제작하고 판매하는 방식은 서울관광을 효과적으로 홍보할 수 있을 것으로 판단됨.

(3) 서울 미식주간 운영 [사업별설명서 741쪽]

- 서울 미식주간 운영은 기정예산 5억원에서 1억원 증가한 6억원이 편성됨.
- 세계적인 관광도시는 음식과 관광을 연계하여 관광객을 유치하고 있으며 특히 도시별 정기적인 국제 푸드 페스티벌을 관광자원화 하고 있음. 또한 문체부 2022년 외래관광객 실태조사 결과에 따르면 ‘미식’과 ‘음식 탐방’이 방한 요인 1순위로 고려되며 고부가 관광자원으로 “미식관광”이 급부상하고 있어 사업의 필요성이 인정됨.
 - ※ 테이스트 오브 시카고(매년 7개월), 뉴욕 레스토랑 위크(매년 여름/겨울), 홍콩 와인 &다이닝 페스티벌(가을) 등이 대표적임
- 동 추경안의 세부 산출내역을 보면 서울미식주간 프로그램 기획 운영을 기존 4회에서 6회로 확대하는 것으로 5천만원을 증액하고 서울레스토랑 위크 참여 독려 및 홍보를 위한 홍보물 제작에 5천만원을 증액하는 것으로 편성됨.

<산출내역 및 증감사유>

과목구분	산출내역 및 증감사유			
행 사 운 영 비	○	서울미식주간 프로그램 기획운영 50,000,000원*2개	=	100,000천원
	-	서울미식 프로그램 운영 확대 25,000,000원*2일(1일 3회)	=	50,000천원

- 레스토랑 위크 등 참여업장 홍보물 제작 등 10,000,000원*5식(5종)	=	50,000천원
증감사유		
- 국내외 관광객 대상 미식 프로그램 운영 확대(4회→6회, 증50백만원) - 서울레스토랑 위크 참여 독려 및 홍보를 위한 홍보물 제작 등 (증50백만원)		

- 관광자원으로써 미식 홍보는 공감하나 서울미식 어워즈, 서울미식의 밤, 서울미식마켓 등은 고급 레스토랑 소개에 편중되어 있어 실제 국내·외 관광객이 편하게 접할 수 있는 지역 맛집 소개와는 동떨어짐.

금년 하반기에 전통시장을 연계한 미식 경험 제공 등을 계획하고 있으나 그마저도 서울 관내 관광명소 주변 전통시장으로 편중되어 있어 권역별 로컬맛집을 알리고 지역상권에 기여하기에 한계가 있을 것으로 보임.

따라서 관광객을 권역별로 분산시켜 지역관광을 활성화하기 위해서는 고급레스토랑 및 관광명소 주변 로컬 시장 소개가 아닌 권역별로 확대하여 신규 관광객이 유입될 수 있는 방안을 모색해야 할 것임.

<관련 언론보도>

(2024.5.29. 한경닷컴)



< 체육분야 >

- 관광체육국 추가경정예산안 세출 중 체육분야는 총 2건, 5천4백만원이 증액 편성되었음.

(4) 국가보조금 반환

- 2022년과 2023년 문체부 공모사업 정산이 확정됨에 따라 각 사업별 국고보조금 이자 반납이 필요하여 4백만원이 편성됨.

<국고보조금 발생이자>

2022년	· 서울마라톤 : 330,230원 · 서울세계3쿠션당구월드컵 : 47,650원 · 코리아오픈 테니스대회 : 509,350원 · 서울오픈 국제남자 챌린저테니스대회 : 594,930원
2023년	· 쇼트트랙세계선수권 : 1,481,289원 · 서울마라톤 : 401,397원 · 서울세계3쿠션당구월드컵 : 241,920원 · 코리아오픈 테니스대회 : 132,540원 · 서울오픈 국제남자 챌린저테니스대회 : 117,620원

(5) 산악문화체험센터 운영 [사업별설명서 1179쪽]

- 산악문화체험센터 이용객 안전을 위해 노후화된 시설 보수를 위한 시설비로 5천만원이 증액 편성됨.
- 서울시 마포구에 위치한 산악문화체험센터는 시민들의 산악체험 활동을 통하여 체력향상과 건강증진 도모, 건전한 여가활동을 위한 복합문화공간으로 조성된 공간임.

- 2020년 6월 개관하여 (사)박영석산악문화진흥회(대표 수탁기관)와 마포구체육회가 운영하고 있으며 최초 3년(2020.5.20.~2022.12.31.) 위탁 후 2025년 12월 말까지 재계약된 상태임.
- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁 관리지침」(2024.1.)에 따르면 ‘자립형(수익창출형) 민간위탁의 경우 시의 예산지원 없이 수익이 발생 되는 시설을 일정한 공익적 목적 달성을 위해 법인·단체 등에게 맡겨 그 명목과 책임하에 운영하도록 하는 것’으로 산악문화체험센터가 이에 해당됨.

따라서 예산지원 없이 운영하는 것이 원칙이나 최초 협약 체결 연도로부터 3년간 운영비를 지원하였으며, 기능보강과 같이 시설의 유지보수와 관련된 사항, 중대재해 예방을 위해 필요한 경우 예외적으로 예산지원이 가능하여 예산을 편성할 근거는 충분함.

※ 운영비 2020년 3억원, 2021년 3억 4백만원, 2022년 2억 5천3백만원

- 동 추경안은 센터 내 암벽장 홀드 파손으로 추락 등 안전사고 우려에 대한 민원이 두 차례 접수(2024.4.)되었고 노후화된 실내·외 인공암벽장 홀드 교체가 필요한 것으로 확인되어 추경으로 시설비를 편성하는 것이 불가피한 것으로 판단됨.

전문위원	임창균(2180-8113)	입법조사관	박지혜(2180-8115)
------	----------------	-------	----------------