



제338회 시의회 임시회
도시계획균형위원회

SE♥UL M! SOUL

주요업무보고

2026. 8.



서울디자인재단

일 반 현 황

1 재단 현황

■ 설립개요

● 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

● 설립일자 : 2008. 12. 16.

● 설립근거 : 민법 및 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례

■ 연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영걸)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이 근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '20. 7. 서울디자인창업센터(홍대캠퍼스) 개관
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영걸) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)
- '24. 10. 제6대 이사회 출범(이사장 김현선) 및 대표이사 취임(대표이사 차강희)
- '26. 3. 서울디자인창업센터(동대문캠퍼스) 개관

2

이사회 현황

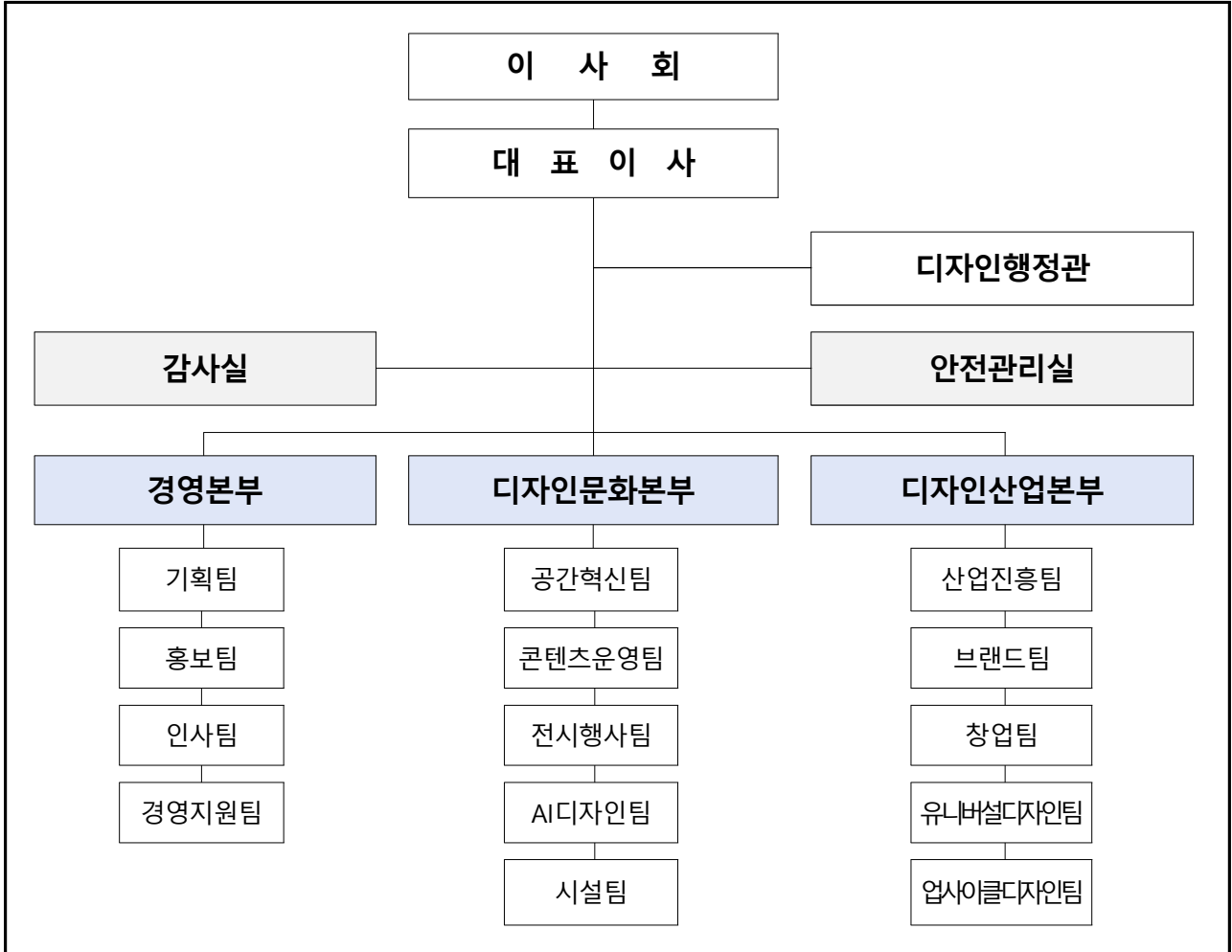
■ 임 원 : 현원 16명 (이사 14명, 감사 2명)

(7월 말 기준)

직 책	성 명	임 기	주요 경력
이 사 장	김 현 선	'24.10.1.~'27.9.30.	• 現 김현선 디자인연구소 대표 • 前 한국디자인단체총연합회 회장
대표이사	차 강 희	'24.10.1.~'27.9.30.	• 前 홍익대학교 산업미술대학원 교수 • 前 LG전자 디자인연구소 상무(연구소장)
선 임 직 사	나 혜 영	'23.11.1.~'26.10.31.	• 現 명지전문대학 명예교수 • 前 용인송담대학 겸임교수
	이 인 기	'23.11.1.~'26.10.31.	• 現 (주)디자인소호 대표 • 現 한국디자인산업연합회 회장
	정 재 희	'23.11.1.~'26.10.31.	• 現 홍익대학교 부교수 • 前 GS리테일 전략사업부장
	김 나 영	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 인하공업전문대학 산업디자인학과 교수 • 前 종근당건강 팀장/이사
	김 동 원	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 (주)스타컴기획 대표이사 • 現 동원갤러리 대표이사
	김 수 련	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 한국외대 겸임교수 • 前 국립아시아문화전당 전문경력관
	박 정 아	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 한양여대 시각미디어디자인 조교수 • 前 디자인티아이씨(주) 대표이사
	윤 지 영	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 한국지능정보사회진흥원 이사 • 現 이화여대 소비자학과 교수
	이 경 미	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 주식회사 더 공감 대표이사 • 前 LG전자 디자인연구소 선임
	진 병 욱	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 한성대 디자인대학 교수 • 前 삼성전자(주) 디자인그룹 상무
당 연 직 사	최 인 규	'22.10.7.~재임 시	• 現 서울시 디자인정책관 • 前 인제대 멀티미디어학부 교수
	김 설 희	'26.7.13.~재임 시	• 現 서울시 재정기획관 • 前 서울시 창조산업기획관
선 감 직 사	김 동 욱	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 법무법인 서정 기업 자문 파트너 • 前 국세청 조사1국 사무관
당 감 직 사	김 숙 희	'26.7.13.~재임 시	• 現 서울시 디자인정책담당관 • 前 서울시 디지털도시국 디지털정책과

3 조직 및 인력 현황

■ 조 직 : 1관 3본부 2실



■ 인 력 : 정원 162명 / 현원 159명

(7월 말 기준)

구분	계	대표이사	일 반 직							전 문 직					
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급
정원	162	1	151	5	11	16	30	44	45	10	1	2	4	3	-
현원	159	1	151	4	10	15	31	42	49	7	-	2	2	2	1

※ 휴직자 대체 계약직(16명) 별도

■ 부서별 업무현황

연번	부서명	팀 현황	주요 업무
1	경영본부	기획팀	- 재단 중장기 비전 및 예산·사업 계획 수립 - 시·의회 대응, 이사회, 경영평가, 재단 규정 제·개정 등
		홍보팀	- 국내외 홍보 및 언론·매체 협력 - 홈페이지, 뉴미디어 운영 및 온라인 홍보
		인사팀	- 인사관리(채용, 평가 등), 보수·복무관리, 노무관리 - 임직원 교육 기획·운영, 조직문화 개선 등
		경영지원팀	- 총무, 행정정보공개, 물품관리, 직원 복지, 사회공헌활동 등 - 계약, 예산집행 관리, 회계 및 세무관리, 업무추진비 관리 등
2	디자인 문화본부	공간혁신팀	- DDP 사업계획 추진 운영관리, DDP 운영지표 관리 - DDP 재구조화 기획, DDP 대관·임대 운영 등
		콘텐츠운영팀	- 서울라이트 DDP, DDP 상설조명 콘텐츠 사업 기획·운영 - DDP 디자인랩 3층 공간 운영·관리
		전시행사팀	- 디자인 마이애미 기획, 소장품·수장고 관리 기획 및 운영 등 - DDP 시민참여 문화행사 기획·운영 등
		AI디자인팀	- AI 디자인산업 페스티벌 기획·운영 - AI 활용 디자인 사업 기획·운영 등
		시설팀	- DDP 시설 개보수 및 안전·유지 관리 - DDP 통합투어 기획·운영(건축투어, 루프탑투어 포함)
3	디자인 산업본부	산업진흥팀	- 〈서울디자인위크〉 및 〈DDP디자인페어〉 기획·운영 - 영디자이너 산학협력 지원사업 기획·운영 등
		브랜드팀	- DDP디자인스토어 운영, 디자인상품 개발 - 서울 굿즈 특화상품 개발·운영 등
		창업팀	- 창업 육성 프로그램 기획·운영, 입주기업 모집 및 관리·운영 - 〈지속가능한 디자인 제품 서비스 판로개척 지원 대행사업〉 운영 등
		유니버설디자인팀	- 서울특별시 유니버설디자인센터 운영 및 인식개선 사업 운영 - 서울디자인어워드 기획·운영, WDO 등 글로벌 네트워크 협력
		업사이클디자인팀	- 재활용산업 육성 사업, 교육 및 시민참여 프로그램 기획·운영 - 민간 제로마켓 활성화, 재활용플라자 시설 안전·유지 관리
4	안전관리실		- 안전보건 관리 계획 수립, 점검, 시행 - 서울디자인지원센터 시설 관리, 정보화 관리 및 전산 지원 운영 등
5	감사실		- 감사 업무 - 청렴·윤리경영 업무, 분쟁·소송 업무, 청원 관리 업무 등

4 2026년 예산 현황

■ 세입예산: 61,524,668천원

(단위: 천원, 7월 말 기준)

구 분	세입예산액	세입실적	달성률
세 입 총 계	61,524,668	41,599,708	67.6%
영업수익	56,112,527	36,261,817	64.6%
관리사업수익	14,046,786	7,071,872	50.3%
출연금수익	31,245,298	22,436,080	71.8%
대행사업수익 및 기타	10,820,443	6,753,865	62.4%
영업외수익(예금이자 등 기타수익)	150,000	75,750	50.5%
유보자금(순세계잉여금)	5,262,141	5,262,141	100.0%

■ 세출예산: 61,524,668천원

(단위: 천원, 7월 말 기준)

구 분	세출예산액	집행액	집행률(%)
세 출 총 계	61,524,668	40,228,984	65.4%
디자인사업	45,191,107	29,553,435	65.4%
I. DDP 운영	26,153,275	16,550,019	63.3%
① 디자인 트렌드 확산	1,716,285	1,577,023	91.9%
② 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅	235,000	147,811	62.9%
③ 디자인 정보·체험의 장 운영	354,000	265,786	75.1%
④ 디자인을 통한 DDP 명소화	4,421,916	2,957,819	66.9%
⑤ 안전관리체계 구축 및 운영	19,426,074	11,601,580	59.7%
II. 디자인산업 지원	9,619,610	6,212,151	64.6%
① 서울 대표 디자인 행사 <서울디자인위크>	1,800,000	1,368,105	76.0%
② 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원	1,400,000	832,930	59.5%
③ 디자인기업 판로지원	3,930,730	2,689,105	68.4%
④ 청년 디자인 창업 지원	2,488,880	1,322,011	53.1%
III. 디자인문화 확산	6,797,422	4,960,145	73.0%
① 서울디자인어워드 운영	850,000	617,730	72.7%
② 유니버설디자인 운영	500,000	334,205	66.8%
③ 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산	5,447,422	4,008,210	73.6%
IV. 혁신경영시스템	2,620,800	1,831,120	69.9%
일반관리비	13,955,859	8,329,693	59.7%
인건비	10,226,408	6,048,395	59.1%
운영경비	3,729,451	2,281,298	61.2%
수탁사업반환금	2,345,856	2,345,856	100.0%
예비비	31,846	0	0.0%

5 운영시설 현황

서울디자인지원센터 (본부)

소 재 지(개관일)	서울시 종로구 율곡로 283 (2011. 9.)		
규 모	연면적 5,948㎡ (지상 9층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	1~3층, 6층	한양도성박물관, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터	
	5층	청년취업사관학교(SeSAC) 종로캠퍼스 등	
	4층, 7~9층	서울디자인재단 업무공간	

DDP(동대문디자인플라자)

소 재 지(개관일)	서울시 중구 을지로 281 (2014. 3.)		
규 모	연면적 86,574m² (지상 4층, 지하 3층)		
시설형태	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1·2관, 컨퍼런스홀	
	뮤지엄	전시1·2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터	
	디자인랩	DDP디자인스토어, 디자인홀, 디자인 라이브러리, 잔디사랑방	
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장	

서울디자인창업센터 (홍대)

소 재 지(개관일)	서울시 마포구 신촌로2길 19 (2020. 7.)		
규 모	연면적 2,987㎡ (지상 3~5층)		
시설소유	서울시 무상사용권 획득 시설		
시설구성 및 용도	3층	네트워킹라운지, 운영사무실, 안내데스크	
	4~5층	입주기업 업무 및 창작공간, 회의실	

서울디자인창업센터 (동대문)

소 재 지(개관일)	서울시 중구 장충단로 263 동대문밀리오레 7층 (2026. 3.)		
규 모	연면적 631㎡ (지상 7층)		
시설소유	집합건물		
시설구성 및 용도	7층	입주기업 업무공간(246인실), 공동 작업실, 피팅룸, 포토스튜디오, 운영사무실, 쇼룸, 회의 테이블, 오픈 라운지	

서울새활용플라자센터

소 재 지(개관일)	서울시 성동구 자동차시장길 49 (2017. 9.)		
규 모	연면적 16,679㎡ (지상 5층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (기후환경본부 자원순환과)		
시설구성 및 용도	지하1층	재사용작업장, 소재은행	
	1층	새활용하우스, 꿈꾸는공장, 미디어룸, 창작실	
	2~4층	입주기업, 환경산업체험학습센터	
	5층	교육실, 공용회의실, 레스토랑	

비전 및 경영전략

미션

서울 시민이 더 나은 삶을 누리도록 하는 디자인 기관

비전

“디자인을 통해 일상의 가치를 창출하는
서울의 디자인노베이터”

경영방침

시민중심 경영

원팀 경영

혁신 경영

현장 경영

전략목표

서울의 문화를
선도하는 디자인

비즈니스 경쟁력을
높이는 디자인

시민 모두가
누리는 디자인

전략과제

시민이 누리는
디자인 콘텐츠 확대

디자인 업계
역량 강화

디자인 중심
사회혁신 확산

디자인 교육·체험
체계화 및 확대

디자인-기업
협업 활성화

글로벌 디자인 도시
위상 확립

디자인 기반 시설
운영 고도화

동대문 상권 활성화

업무 추진 현황 보고

I / DDP 운영

- ① 디자인 트렌드 확산
- ② 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅
- ③ 디자인 정보·체험의 장 운영
- ④ 디자인을 통한 DDP 명소화
- ⑤ 안전관리체계 구축 및 운영

II / 디자인산업 지원

- ① 서울 대표 디자인 행사 〈서울디자인위크〉 개최
- ② 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원
- ③ 디자인기업 판로 지원
- ④ 청년 디자인 창업 지원

III / 디자인문화 확산

- ① 서울디자인어워드 운영
- ② 유니버설디자인 운영
- ③ 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산

I . DDP 운영

1 디자인 트렌드 확산

DDP 정체성과 세계적 수준의 디자인 트렌드를 선보이는 전시 기획·운영

■ 디자인문화 기획전시 개최 (1,716백만원)

● 주요내용

- DDP 건축자원 및 소장품을 활용한 정체성 특화 전시 개발
- 디자인대학 및 민관협력 디자인 전시 개최

● 추진실적 및 계획

전 시 명	전시 내용	일시	장소	실적 및 계획
자체 기획 전시	DDP 인 시추: 디자인 인스톨레이션	9~12월	DDP 내외부	- 국내외 디자이너 발굴 18팀, 22개 작품 제안서 접수(7월) - 작품 선정 및 제작·설치(8~9월) - 전시 개최 및 프로그램 운영(10~12월)
	디자인 마이애미 서울 2026	8.31.~9.6. (7일간)	DDP 디자인랩 1층	- 국내외 갤러리 6개, 협찬/협업 브랜드 및 기관 8개, 디자이너 32명 섭외 완료(7월) - 전시·세미나 티켓판매, VIP초청(8월) - 전시 개최 및 프로그램 운영(9월)
	DDP 소장품 전시	9~12월	둘레길 갤러리, DDP 유희공간	- DDP 소장품 약 7,000점 전수조사 및 데이터 보완(7월) - 수장고 재정비·소장품 재배치(7~8월) - '소반' 서울라이프 순환전 개최(9~10월) - DDP 소장품 스팟 전시(11~12월)
협력 전시	민관산학 협력 전시	6~12월	갤러리문, 둘레길, 이간수문 전시장	- 상하반기 7개 기관 및 단체 선정(6월) - 상반기 전시 3건 총관람객 9,338명 - 4개 기관 협력 전시 개최(8~12월)
	2026 DDP 디자인대학 졸업전시: 디자이너의 시작	12.2~12.6. (5일간)	아트홀 2관, 둘레길, 이간수문 전시장	- 50개 대학, 65개 학과, 1,096명 접수 완료(5월) - 오리엔테이션 개최(7월) - 전시 및 프로그램 운영(12월)



<디자인마이애미 서울 2026> <DDP소장품 '소반' 전시(예정)> <한영 패션 퓨처스·있다. 입다.> <디자인대학 졸업전시>

작성자 디자인문화본부장: 박진배 ☎ 2153-0002 전시행사팀장: 정효순 ☎ 2096-0110 담당: 김민수 ☎ 0112

2 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅

DDP 브랜드 가치를 확장하는 선도적 행사 유치 및 지역상권 활성화

■ DDP 대관 운영 및 유치 마케팅 (75백만원)

● 주요내용

- 글로벌 트렌드 및 K-컬처 선도 브랜드 행사 유치로 DDP 위상 제고
 - ▶ BTS 더 시티 아미마당(4월), 에르메스 특별전(6월), 2026 한복상점(8월), 컬리 뷰티 페스타(11월) 등
- 신기술 발표, 트렌드 포럼으로 미래산업 론칭 패드 역할 강화
 - ▶ 기아 올 뉴 셀토스 미디어데이(1월), 토스 애즈 서밋(3월), 헤럴드포럼(10월), SBS D포럼(11월) 등
- 글로벌 순회 대형 전시 유치로 DDP 방문객 및 MZ세대 방문 증대 기여
 - ▶ 바스키아 전('25.9월~1월), 키크니 특별전(4~9월), 웨인티보 회고전(9월~'27.1월) 등

● 추진실적

- 대관행사 145건 유치: 가동률 65.41%, 수입 59.5억원
- 광고, 방송(드라마), 뮤직비디오 등 K-콘텐츠 촬영: 17건, 수입 1억원



<BTS 더 시티 아미마당>



<에르메스 특별전>



<토스 애즈 서밋>



<키크니 특별전>

● 추진계획

- '26. 8~12월 대형엔터사, 글로벌 기업 등 대관유치 마케팅 및 '27년 정기대관 진행

■ DDP 상생협력프로그램 기획 및 운영 (160백만원)

● 주요내용

- 동대문 상권 활성화를 위한 상생협의체 운영 및 상생협력 프로모션 기획·운영
- 로컬 콘텐츠 발굴 및 지역 정보 거점형 디지털 플랫폼 활성화로 슈퍼패스 사업 고도화

● 추진실적

- <DDP 동대문 슈퍼패스> 참여 동대문 지역 소상공인 누적 130개사 유치
 - ▶ 카카오톡 채널 가입자 40,828명, 영문 쿠폰북 총 13만부 제작 및 168개소 배포
- <동대문패션타운관광특구협의회> 업무협약 연장체결(7월) 및 협력 회의 추진

● 추진계획

- '26. 8~12월 <DDP×동대문 슈퍼패스> 온라인 플랫폼 운영, 슈퍼패스데이 추진

3 디자인 정보·체험의 장 운영

시민 대상 다양한 디자인 정보 및 공간을 경험할 수 있는 프로그램 운영

■ <매거진 라이브러리> 및 라운지 운영 (64백만원)

● 주요내용

- 매거진 라이브러리 운영으로 디자인 정보 제공 및 공간 확장을 통한 체류 공간 활성화

● 추진실적

- <매거진 라이브러리> 이용자 수: 23,968명(7월 말 기준)
- <매거진 라이브러리> 공간 확장 및 운영환경 구축(7월)
 - ▶ 기업 협력을 통한 디자인 조명 설치 및 공간 연출
- 국내외 디자인 전문 정기간행물 107종 및 온라인 콘텐츠 운영



<매거진 라이브러리>

● 추진계획

- '26. 8~10월 디자인 문화 콘텐츠 및 민간 협력 프로그램 운영
- '26. 11~12월 정기간행물·온라인 콘텐츠 운영 및 이용환경 개선

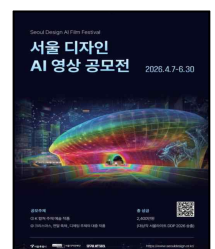
■ <AI디자인산업 페스티벌> 기획 및 운영 (290백만원)

● 주요내용

- 서울의 글로벌 AI 혁신 정책 기조에 따라 AI 산업·문화체험 공간으로 관광 명소화
- AI·버추얼 기술과 감성의 융합 및 새로운 문화·산업의 미래를 여는 융복합 페스티벌

● 행사개요

- 주제(안): 넥스트 크리에이티브 서울(Next Creative : SEOUL)
- 일시·장소: '26.12.3.(목)~12.6.(일) / DDP 어울림광장 등
- 참가대상: 시민 및 관광객, 국내외 AI전문가, 디자인 전공 학생 등
- 주요내용: 서울 디자인 AI 영상 공모전, 전시·영상 송출, AI 포럼 등



● 추진실적

- 공모작 총 152건 접수 및 수상작 발표(대상 1점, 최우수상 1점, 우수상 3점, 장려상 5점)
- AI, 버추얼 콘텐츠 등 엔터테크 중심으로 민간콘텐츠 5개 유치
- <DDP×SK인텔릭스> 업무협약 체결(7.9.), AI 로봇 '나무엑스' 스마트 서비스 제공

● 추진계획

- '26. 8~12월 수상작 기반의 영상 콘텐츠 제작 및 민간콘텐츠 협업 추진

작성자

디자인문화본부장: 박진배 ☎ 2153-0002 콘텐츠운영팀장: 서혜영 ☎ 2096-0050 담당자: 윤소라 ☎ 0052

AI디자인팀장: 전기현 ☎ 2096-0070 담당자: 이진영 ☎ 0071

4 디자인을 통한 DDP 명소화

글로벌 미디어 아트 및 시민참여 문화 프로그램을 통한 DDP 명소화 추진

■ <서울라이트 DDP> 개최 (3,030백만원)

● 주요내용

- 미래 선도 미디어아트 콘텐츠를 통해 세계적인 축제 관광명소화 및 경제 활성화

● 추진실적

- <서울라이트 DDP 2026> 가을(9월), 겨울(12월) 행사 기획
 - ▶ 가을: 'K-콘텐츠' 중심 대가(大家)들의 미디어아트(백남준, 유영국, 국립한글박물관 등 협업)
 - ▶ 겨울: 크리스마스 및 연말 시즌에 맞는 대중성 중심 'K-캐릭터(카카오:해치)'
 - ▶ 카운트다운: 가족·외국인 등 글로벌 시민 모두를 위한 새해맞이 축제(12.31.)
- 외부 기업 협력을 통한 미디어 콘텐츠 및 시민참여 프로그램 유치
 - ▶ 카카오(4월), 서울시립미술관(5월), 국립한글박물관(7월) 업무협약(MOU) 체결

● 추진계획

- '26. 9월 <서울라이트 DDP 2026> 가을(9.3.~9.13.) 예정
- '26. 12월 <서울라이트 DDP 2026> 겨울·카운트다운 행사(12.17.~12.31.) 예정

■ <DDP 365 라이트> 기획 및 운영 (110백만원)

● 주요내용

- 야간 DDP 및 동대문을 활성화 할 수 있는 365일 상설 야간 콘텐츠 기획
- 미디어아트·레이저·사운드 기반 <DDP 365 라이트> 콘텐츠 개발

● 추진실적

- [기존] 민간협업 및 IP 연계를 통한 DDP 뮤직라이트 콘텐츠 운영
 - ▶ 내용: <BTS 뮤직라이트>, <서울색>, <DDP 개관 12주년 축하 카카오 프렌즈> 등 영상 송출
- [신규] 민선9기 공약 이행을 위한 <DDP 365 라이트> 개발 및 운영 기획
 - ▶ 시간: 9.14.(월)~연간 운영 19:00~22:00 / 장소: DDP 전면, 유구전시장 앞, 미래로 상부

● 추진계획

- '26. 8월 융복합(조명·레이저·영상 등 결합) <DDP 365 라이트> 신규 콘텐츠 개발
- '26. 9~12월 <DDP 365 라이트> 상설 운영



<서울라이트 DDP 겨울(안)>



<서울라이트 DDP 겨울(안)>



<DDP 카운트다운(안)>



<상설조명: BTS 뮤직라이트>

작성자

디자인문화본부장: 박진배 ☎ 2153-0002 콘텐츠운영팀장: 서혜영 ☎ 2096-0050 담당: 박재희 ☎ 0051

■ 시민참여 문화행사 개최 (910백만원)

● 주요내용

- DDP 야외공간을 활용한 상설 시민 문화행사 및 축제 개최

● 추진실적 및 계획



구분	주제	일시	주요 내용	실적 및 계획
가족의 달 (4~5월)	어린이 그림대회	4. 5.(일)	DDP를 주제로, 제1회 어린이 그림대회 개최	- 어린이 500명 접수, 249명 참여 - 100선 수상작 선정 및 전시
	DDP 어린이 디자인 페스티벌	5. 1.(금)~ 5. 5.(화)	장난감 놀이 등 3개의 테마로 즐기는 어린이 축제 (3개 테마, 28개 프로그램)	- 5일간 총 28.8만명 방문 - 기관 18개, 마켓 70팀 협업 - 만족도 92%, 재방문 의사 95.9%
여름철 휴가 시즌 (7~8월)	DDP 바캉스: 뮤직 페스티벌	7. 31.(금)~ 8. 2.(일)	DDP에서 3일간 음악과 함께 즐기는 특별한 여름휴가 (5개 프로그램)	- 3일간 총 4.8만명 방문 - 기관 14개, 마켓 19팀 협업 - 만족도 98%, 재방문 의사 95%
월별 상시	DDP 상생 마켓	주말 상시	DDP 주변 동대문 상권 연계 상생 마켓	- 상반기 8회 개최, 셀러 514팀 참여(총 10일) - 하반기 13회, 23일 개최 예정
	DDP 스타버스킹 나이트	월 1회 (셋째주 수)	DDP 기반 새로운 스타와 콘텐츠가 성장하는 플랫폼	- 1회차(6. 17.), 2회차(7. 15.) 개최 - 하반기 3회 개최 예정
	DDP 시민댄스 나이트	월 1회 (넷째주 금)	전문 댄스강사와 함께하는 시민참여 야외 프로그램	- 1회차(6. 26.), 2회차(7. 24.) 개최 - 하반기 3회 개최 예정
	DDP 버스킹	상시	공연 중심 버스킹을 넘어, 열린 플랫폼으로 운영	- 상반기 89회 개최 - 하반기 100회 이상 개최 예정



<어린이 그림대회 시상식>



<DDP 어린이 디자인 페스티벌>



<DDP 바캉스: 뮤직 페스티벌>



<DDP 스타 버스킹 나이트>

■ <DDP 투어> 운영 (372백만원)

● 주요내용

- DDP 건축·루프탑 투어 프로그램 개발 및 운영

● 추진실적 및 계획



<DDP 루프탑투어>

구분	운영일정		금액	주요 내용	참여자 수
건축투어	연중무휴 (매주 월요일, 설·추석 당일 휴무)		일반 10,000원 어린이 5,000원	· 총매출: 20,402천원(7월 말 기준) · 유료 투어 전환(3. 21.이후) · 어린이 투어·워크숍 운영(5. 1.~5. 5.) · 여름 스페셜투어 '고요 공간투어' 운영 (7. 17.~8. 8. 금·토 20:00 / 연장 8.15., 8.22.)	4,609명 (7월 말 기준)
루프탑투어	상반기	3. 21.(토) ~5. 31.(일)	일반 26,000원	· 총매출: 22,412천원(상반기) · 웨딩 스냅 촬영 이벤트 운영(4회)	814명 (만족도 97.1%)
	하반기	9. 1.(화) ~11. 22.(일)	스페셜 50,000원	· 스페셜 노을투어 등 이벤트 운영 예정	-

작성자

디자인문화본부장: 박진배 ☎ 2153-0002 전시행사팀장: 정효순 ☎ 2096-0110 담당: 김채원 ☎ 0117

시설팀장: 오진섭 ☎ 2153-0020 담당: 강지혜 ☎ 0023

5 안전관리체계 구축 및 운영

DDP 안전 · 안심 시설관리 체계화 및 전문성 강화

■ 안전보건관리체계 정비 및 중대재해 예방계획 수립 (200백만원)

● 주요내용

- DDP 및 디자인지원센터 등 사업장 중대재해 예방 통합관리
- 사업장별 정기 시설점검 및 안전보건 시스템 통합 구축

● 추진실적

- 제1·2차 산업안전보건위원회(3월, 6월) 및 제1차 안전보건경영위원회(6월) 운영
- 사업장별 합동안전점검 진행(2월, 4월, 6월, 8월)
- 근로자 지원 프로그램(EAP) 운영 및 보건상담 진행(6회)

● 추진계획

- '26. 8~9월 전 사업장 위험성평가 진행 및 임직원 안전체험교육 실시
- '26. 10월 안전보건경영시스템(ISO45001) 1차 사후 심사 진행
- '26. 12월 하반기 안전보건경영위원회 및 제4차 산업안전보건위원회 개최

■ DDP 시설 운영 및 안전관리 (15,599백만원)

● 주요내용

- 건축성능 최적화를 위한 시설관리 및 에너지 효율화 측면 운영 강화
- 시설관리인력 운영(192명) 및 수시·정기 점검을 통한 시설 최적화 상태 유지

분 야		업무내용	인원(명)
DDP	시설 부문	건축·조경·전기·기계·통신 등 분야별 시설관리	41
	안전 부문	종합상황실 운영, 시민안전 및 작업자 안전관리, 행사전시 지원	64
	운영 부문	안내데스크, 건물투어, 서울-온 운영	42
	환경 부문	미화 등 환경서비스	45

● 추진실적

- 상반기 민원행정서비스 '매우 우수'(95.7점) 달성 ※ 20개 투자출연기관 평균 총점 75.3점
- 건축·기계·전기 등 10개 분야 점검·보수·환경개선 사업 25건 완료(~6월)

● 추진계획

- '26. 8~12월 DDP시설·장비 내구연한 기준 안전재고 예산 확보
- '26. 10~12월 시설관리 용역 적정인력 산정 예산 설계

작성자	안전관리실장: 이재만 ☎ 2096-0030 담당: 이호섭 ☎ 0031
	디자인문화본부장: 박진배 ☎ 2153-0002 공간혁신팀장: 안재선 ☎ 0040 시설팀장: 오진섭 ☎ 0020

■ DDP 임대시설 유치 (135백만원)

● 주요내용

- DDP 임대시설의 안정적 운영과 수익성 제고를 위한 신규 유치 및 계약 연장 추진
- 임대업체와 DDP 협력 행사 추진 등 협업 기반의 상생 홍보·마케팅 추진
- 「공유재산 및 물품관리법」에 근거한 계약 체결 및 원활한 입·퇴점 운영관리

● 추진실적

- 임대공간 총 39개소 중 35개소 공간 입점(임대율 90%, 공실률 10%)
 - ▶ 현재 운영 업종: DDP마켓(F&B), 디자인랩(F&B, 브랜드샵 등), 뮤지엄(디키디키) 등
 - ▶ 디자인랩 1층 및 DDP마켓 공간 재구성 추진을 위해 입찰 시기 조정에 따른 공실
- 임대시설 안정적 운영을 통한 상반기 임대수익 약 23억원 달성(연간 39억원 목표)
- DDP 아트홀 1층 카페 무단점유 종료, DDP라운지 조성 및 오픈(6월)
 - ▶ 운영방향: 아트샵, 건축투어, 안내 기능이 종합된 시민 누구나 이용할 수 있는 개방형 라운지
- 〈카페 드 페소니아〉 물품 매각 경매 완료(7월)

● 추진계획

- '26. 8월 임대공간 사용·수익허가 연장·퇴거 준비, 신규 임대공간 입찰공고 진행
- '26. 9월 임대공간 사용·수익허가 신규 계약 추진
- '26. 10~12월 DDP 임대업체 상생 프로모션 추진

■ DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 리뉴얼 (3,492백만원)

● 주요내용

- 노후장비 교체·수선을 통한 기반시설 정비 및 건축성능 강화
 - ▶ 행사장 바닥 및 벽체 훼손 보수 등 개보수 추진
- 유구전시장 이전 등 공간 활성화를 위한 콘텐츠 리뉴얼

● 추진실적

- DDP 라운지(A3) 조성(4~5월) 및 디자인랩 3층 리뉴얼(5~7월)
- DDP 유구전시장 내 유구 보존 및 활용방안 관련 전문가 자문회의 진행(4월, 6월)

● 추진계획

- '26. 9월 유구전시장 국가유산청 문화유산위원회 재심의 상정
- '26. 9~12월 '27년 DDP 공간 재구조화를 위한 시설 기반 조성 지원



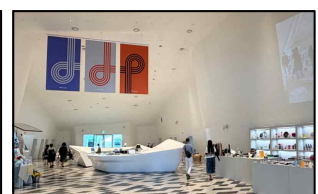
<유구전시장>



<디자인랩 3층 리뉴얼 공사>



<DDP라운지 입구>



<DDP라운지 전경>

II . 디자인산업 지원

1 서울 대표 디자인 행사 <서울디자인위크> 개최

최신 디자인 트렌드 및 K-디자인을 선도하는 서울 대표 디자인산업 행사 개최

■ 디자인 담론을 형성하고 미래를 보여주는 행사 개최 (1,800백만원)

● 행사개요

- 일시·장소: '26.10.14.(수)~10.25.(일) / DDP, 서울 전역
- 참가대상: 디자이너, 디자인 단체·대학, 기업, 소상공인, 시민
- 행사내용

구 분	콘텐츠	내 용
전시	DDP디자인페어	서울 라이프스타일 트렌드를 제시하는 대표 박람회
	디자이너 참여 전시	국내외 디자이너 100명의 창작 결과를 선보이는 전시
	디자인 프로세스 전시	국내외 디자인기업의 제품, 시각, 건축, 패션 제작과정 소개
	장외 프로그램	DDP 외 성수, 홍대 등 디자인 거점에서 운영되는 전시 및 행사
강연	디자인 콘퍼런스	디자인 비즈니스 활성화를 위한 기획 및 협력 포럼
	디자인 워크숍	디자이너 실무 중심의 참여형 실습 프로그램
	전시 도슨트	전시의 기획 의도와 의미를 전달하는 해설 프로그램
부대행사	디자인 마켓	소상공인 디자인 제품, F&B 마켓
	이벤트	개막식, 디자이너스 데이, 현장 이벤트 등 운영

● 추진실적

- 2026년 서울디자인위크 주제 선정: 더 디자인 레시피(The Design Recipe)(2월)
- 공간별 콘텐츠 기획, 국내외 디자이너, 기업, 기관 참여 유치 및 협의(3~7월)
- 행사 사전 SNS 홍보 및 웹사이트 리뉴얼, 행사 키비주얼 제작(7월)

● 추진계획

- '26. 8~ 9월 전시·콘퍼런스 사전등록, 티켓 판매 및 프로모션 운영
- '26. 8~10월 <서울디자인위크> 모객 확대를 위한 행사 홍보
- '26. 10~11월 <서울디자인위크> 개최, 행사 리뷰



<'25 서울디자인위크 개막식>



<'25 디자인 콘퍼런스>



<'25 특별전시: 어펜덱스>



<'25 특별전시: 시팅서울>

작성자

디자인산업본부장: 김윤희 ☎ 2096-0006 산업진흥팀장: 박내선 ☎ 0040 담당: 박오름 ☎ 0041

2 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원

중소기업 및 대학생 대상 디자인 개발과 마케팅 지원

■ 디자인산업 박람회 <DDP디자인페어> 개최 (1,200백만원)

● 행사개요

- 일시·장소: '26.10.14.(수)~10.18.(일) / DDP 아트홀 전관
- 참가대상: 디자이너, 디자인스튜디오, 기업, 대학생, 시민
- 행사내용: 서울의 라이프스타일과 디자인 경쟁력을 보여주는 디자인산업 박람회

● 추진실적

- '취향이 가득한 시장' 전시 컨셉 확정 및 4개의 세부 공간 테마 구성(3월)
- 참여 브랜드 80개사 모집 및 선정(6월), 협약 체결 및 전시장 공간 기획(7월)

● 추진계획

- '26. 8~10월 <DDP디자인페어> 유료티켓 판매, 행사 온·오프라인 홍보
- '26. 10월 <DDP디자인페어> 개최(10.14.~10.18. / 5일간)

■ 산학협력을 통한 미래세대 디자이너 발굴 및 지원 (200백만원)

● 주요내용

- 기업과 디자인대학 산학협력 추진을 통한 청년 디자이너 역량 강화 지원

● 추진실적

- 사업 참여 및 홍보를 위한 디자인대학 교수 대상 사업설명회 개최(2월)
- 대학 협업 프로그램 <영디자이너 특별관> 참가 20개팀 144명 선정(5월)
- 참여자 오리엔테이션 개최 및 대학-기업 간 협약서 체결(6월)
- 현업 디자이너의 창업 경험 및 실무 노하우 특강 운영(7월)

● 추진계획

- '26. 8~ 9월 팀별 디자인 개발, 기업 디자인센터 방문 등 역량강화 교육 운영
- '26. 9~10월 최종 개발 결과물 공유, 전시 공간 기획
- '26. 10월 DDP디자인페어 <영디자이너 특별관> 전시 및 홍보



<'25 DDP 디자인페어>



<대학 협업 프로그램>

작성자

디자인산업본부장: 김윤희 ☎ 2096-0006 산업진흥팀장: 박내선 ☎ 0040 담당: 박오름 ☎ 0041

3 디자인기업 판로 지원

서울의 우수 디자인 상품 판로개척으로 디자인산업 활성화를 위한 플랫폼 운영

■ DDP디자인스토어 운영 (800백만원)

● 주요내용

- 〈DDP디자인스토어〉 온·오프라인 판매 플랫폼 운영, 우수 상품 발굴 및 마케팅

● 추진실적

- 〈DDP디자인스토어〉 총매출: 1,585,431천원, 방문객 수: 418,262명(7월 말 기준)
- '26년 설·신학기 기획전, 기업 협력·할인 행사 등 시즌 VMD 및 프로모션 추진(8회)
 - ▶ 기업협력 기획전(3회), 서울시정홍보 연계 기획전(2회), 설·신학기 등 시즌 기획전(3회)
- 우수디자인제품 정기 입점 공모 419개사/2,144개 상품 접수, 94개사 선정
- 디자인랩 1층 〈DDP디자인스토어 플레이〉, 아트홀 1층 〈DDP라운지아트샵〉 오픈

● 추진계획

- '26. 8~12월 추석·크리스마스 등 시즌 VMD, 서울굿즈·기업 협력 기획전 추진

■ 서울 굿즈 특화상품 및 DDP 브랜드 상품 개발 (1,390백만원)

● 주요내용

- 서울 브랜드 〈서울마이소울〉, 〈해치〉 특화상품 및 민간 협력 〈DDP브랜드〉 상품 개발

● 추진실적

- 〈서울 굿즈〉 등 총 40개 품목(81종) 개발·출시 완료 및 신규 상품 개발 추진 중
 - ▶ <서울다움굿즈> 11개 품목(35종) 신규 개발 및 온오프라인 판매처 2개소 입점, 팝업 2회 운영
 - ▶ <정책굿즈> 서울갤러리(2월), 국제정원박람회(5월, 7월) 등 특화상품 출시
 - ▶ <DDP굿즈> DDP상징 8개 품목(33종) 제작 착수, 민간기업 협력 8개 품목 개발 진행 중
- 〈서울브랜드굿즈 상품화 공모〉 271개사/566건 접수, 90개 선정 ※ 市소상공인정책과 협력
 - ▶ 선정기업 연관 매출 114,741천원 달성(2~6월), 2차 선정 30개 기업 팝업스토어 운영

● 추진계획

- '26. 8~12월 〈서울 굿즈〉 30여 종, 〈DDP굿즈〉 16여 종 개발 및 순차 출시
- '26. 8~12월 하반기 제2회 〈서울브랜드굿즈 상품화 공모〉 운영



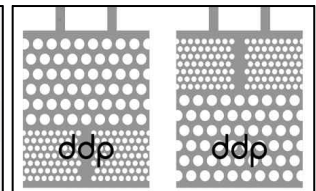
<DDP디자인스토어 플레이>



<DDP라운지 아트샵>



<서울다움굿즈 신상품>



<DDP굿즈(안)>

작성자	디자인산업본부장: 김윤희 ☎ 2096-0006 브랜드팀장: 이현주 ☎ 0060 산업진흥팀장: 박내선 ☎ 0040
	디자인문화본부장: 박진배 ☎ 2153-0002 전시행사팀장: 정효순 ☎ 2096-0110

■ 서울시 뮤지엄숍 특화상품 개발 (158백만원)

● 주요내용

- 서울시 뮤지엄숍 브랜드 특화상품 기획·개발을 통한 활성화 지원

● 추진실적

- 박물관 및 미술관별 소장 콘텐츠 발굴·분석에 따른 연계 상품 개발
 - ▶ <서울시립미술관> 미술관 정체성을 담은 신규 상품 4종 판매 개시(7월~)
 - ▶ <서울역사박물관> 유물 활용 굿즈 16종 상품 기획 완료, 9종 샘플 제작 중

● 추진계획

- '26. 8~9월 서울역사박물관 특화상품(9종) 샘플 제작 및 양산 착수
- '26. 10월 서울역사박물관 특화상품(9종) 판매 개시 및 홍보·마케팅 운영



<서울시립미술관 특화상품>

■ 우수 디자인상품 마케팅 활성화 (540백만원)

● 주요내용

- 서울 우수 디자인기업·디자이너 해외 유통·판로개척 및 마케팅 지원
- 해외 전시 참가를 통한 서울 대표 디자인상품 글로벌 브랜딩

● 전시개요 및 성과

- 전 시 명: <서울라이프 2026 밀라노: 전통과 문화기술의 융합>
- 일시·장소: '26.4.20.(월)~5.10.(일) / 이탈리아 밀라노 ADI디자인뮤지엄
- 주요내용: 전통 소반에 3D 프린팅·AI 등 현대 기술을 결합하여 서울의 디자인 가치를 소개하고, 개발 제품의 DDP 소장품화를 통해 글로벌 자산 확보
- 주요성과: 국내외 디자이너 17팀과 협업하여 DDP 소장품 17점 신규 개발
 - ▶ 20,346명 관람, 전시 만족도 92.4% 달성, 언론 및 홍보 158건



<서울라이프 2026>

● 추진계획

- '26. 8월 우수 디자인상품 17점 국내 반입 후 DDP 소장품 이관
- '26. 9월 DDP 소장품 전시 개최

■ 중소기업 산업디자인 개발 지원 (1,042백만원)

● 주요내용

- 미래 산업분야 중소기업과 디자인 전문기업 컨소시엄을 통한 디자인 개발 지원
- 디자인과 중소기업의 디자인 협업을 통한 디자인 주도의 산업 혁신 견인

● 추진실적

- 디자인 개발지원을 위한 중소기업·디자인 전문회사 컨소시엄 35개팀 선정(5월)
- 참여기업 대상 사업설명회 개최, 제품 개발 협약 체결 및 지원금 지급(6~7월)

● 추진계획

- '26. 8~10월 제품 개발, 멘토링 프로그램 운영, 전시 개최

4 청년 디자인 창업 지원

서울시 디자인 스타트업 발굴 · 육성 및 스케일업을 통해 디자인산업 발전에 기여

■ 서울디자인창업센터 운영 (1,499백만원)

● 주요내용

- 서울의 역량있는 디자인분야 창업기업 발굴 및 집중 육성, 확대
- 입주공간, 홍보·마케팅, 유동·판로개척 지원 및 디자인창업 교류 프로그램 운영

● 추진실적

구 분	내 용
입주기업 운영관리	총 51개사 입주 ※신규 입주기업 8기: 총 142개 접수(전년 대비 10.9% 상승) 및 26개 기업 선발
창업역량 및 판로개척	서울디자인런 세미나 2회(총 185명), 1:1 전문가 멘토링, DDP디자인스토어 팝업 2회 운영
홍보·마케팅	홍대·동대문캠퍼스 통합 홈페이지 운영 및 홍보물 제작

● 추진계획

- '26. 8~12월 창업역량 및 판로개척 프로그램 운영, 입주기업 간담회 개최 등

■ 동대문 밀리오레 <디자인창업센터 제2캠퍼스> 운영 (450백만원)

● 주요내용

- 민관협력 기반 동대문 상권 내 공실 상가를 활용한 신진 디자이너 창업 공간 운영

● 추진실적

- 동대문캠퍼스 개관식(3월), 입주기업 간담회(4~5월) 진행 등
- 홍대·동대문캠퍼스 졸업 및 입주기업 인증 디지털 배지 발급



<동대문캠퍼스 개관식>

● 추진계획

- '26. 9~11월 공간 활성화 콘텐츠 운영, 1기 입주기업(20개사) 연장 평가 진행
- '26. 12월 <동대문캠퍼스> 2기 입주기업 선발 공고 진행

■ 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 (539백만원)

● 주요내용

- 미래세대와 환경을 고려한 디자인 제품·서비스를 갖춘 우수 디자인기업 발굴 및 육성
- 국내외 온·오프라인 플랫폼 입점 및 디자인페어 참여를 통한 판로개척 지원

● 추진실적

- 참여기업 모집·선정(20개사, 37개 제품), OT·밋업 데이 개최 및 맞춤형 컨설팅 지원 등

● 추진계획

- '26. 8~10월 국내외 온라인 클라우드 펀딩, 그린칩스 서울 페스티벌 개최

작성자 디자인산업본부장: 김윤희 ☎ 2096-0006 창업팀장: 유주이 ☎ 3143-7524 담당: 손현정 ☎ 7368

Ⅲ. 디자인문화 확산

1 서울디자인어워드 운영

세계 창의 문화산업을 선도하기 위한 서울디자인어워드 및 글로벌 네트워크 운영

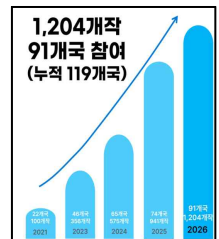
■ 서울이 주도하는 국제디자인무대 <서울디자인어워드> 운영 (700백만원)

● 주요내용

- 지속가능 글로벌 디자인 가치 발굴 공유 및 우수사례 시상 확산
- 국제 전문가·시민 참여형의 세계 유일의 '지속가능한 디자인' 분야 어워드, 인증 역할

● 추진실적

- <서울디자인어워드 2026> 접수 완료(3.30.~6.30.)
 - ▶ 접수결과: 91개국(누적 119개국), 1,204개작(전년 대비 1.3배 증가)
- <서울디자인어워드 2026> 20개국 38인 전문가 심사 진행
- 풀무원 '지속가능한 디자인 및 식생활 가치 창출' 업무협약 체결(6.16.)
- 유엔환경계획(UNEP) 협력 전자제품 순환디자인 설문조사 및 연구 시행(7~9월)



<어워드 접수작>

● 추진계획

- '26. 8~9월 <서울디자인어워드 2026> 서면심사 및 행사 참석자·강연자 초청
- '26. 10월 <서울디자인어워드 2026> 시상식 및 국제 콘퍼런스 개최(10.14.)

■ WDO 총회 기획 및 글로벌 네트워크 운영 (150백만원)

● 주요내용

- 세계디자인기구(WDO) 70주년 총회 개최 기반 조성 및 사전홍보 통한 국제적 공감대 형성
- 유네스코 창의도시 네트워크(UCCN) 및 세계디자인기구(WDO) 등 협력체계 구축

● 추진실적

- 제35회 세계디자인총회 서울 브랜드 아이덴티티(BI) 구축 및 프리포럼 기획(6월)
- 유네스코창의도시네트워크 회원도시 공식활동 및 서울 우수사례 전파(2~5월)
 - ▶ 디자인분과 등 회의 참석(3회), 중국 선전디자인위크 서울 우수사례 발표

● 추진계획

- '26. 8월 제35회 세계디자인총회 서울 공식 웹사이트 오픈 및 홍보 캠페인 전개
- '26. 10월 제35회 세계디자인총회 프리포럼 개최

2 유니버설디자인 운영

약자 배려 포용 정책 확산 및 모두를 위한 디자인 도시 서울 실현

■ 유니버설디자인 인식개선·확산 (500백만원)

● 주요내용

- 유니버설디자인(UD) 플랫폼 활성화를 통한 가치 확산
- 서울시 약자동행 사업을 공공·민간기업 연계하여 특화 프로젝트 추진 및 UD 사례 홍보
- 교육청 등 기관 연계를 통한 <UD 교육 꾸러미> 전국 확대 및 국내외 어워드 출품

● 추진실적

- 서울시 약자동행 사업 연계, 공공·민간기업 <UD 컨설팅> 사업 발굴 및 진행
 - ▶ 한국자산관리공사 등 4개 기관 다자간 업무협약, 5개 과제 운영 및 전문 컨설턴트 5인 매칭
 - ▶ 다자간 업무협약 체결성과 대내외 홍보(머니투데이, 헤럴드경제 등 총 72건)

구분	기관명	과제명
1	한국자산관리공사	UD기반 주차환경 접근성 개선 공공협력사업 「안심주차, 함께하는 공간」 (1건)
2	한국보훈복지의료공단	보훈대상 주거·요양시설 UD개선 사업 「심표가 있는 공간」 (2건)
3	서울적십자병원	UD기반 의료환경 접근성 개선 공공협력사업 「안심진료, 함께하는 공간」 (1건)
4	이랜드복지재단	복지·돌봄시설 UD개선 사업 「따뜻한 한끼, 함께 머무는 공간」 (1건)

- 초등학교 대상 <UD 교육 꾸러미> 교육 운영 및 확산(3~7월)
 - ▶ 서울 및 수도권 118개교, 13,693명 대상 UD 교육 운영 완료(전년 동기 대비 약 223%)
 - ▶ 전북특별자치도 남원교육지원청과 업무협약(MOU) 체결로 전국 확산 시범 운영체계 마련
 - ▶ 주요 경제·종합 19개 언론사(뉴스1, 파이낸셜뉴스, 아주경제 등) 보도를 통한 대내외 홍보



<UD컨설팅 다자간 업무협약>



<UD컨설턴트 위촉식>



<UD꾸러미 서울색 브랜딩>



<UD 교육 꾸러미 교육현장>

● 추진계획

- '26. 8~12월 과제별 <UD 컨설팅> 및 환경개선 추진, 홍보 콘텐츠 제작·확산
- '26. 8~12월 민관협력을 통한 <UD 교육 꾸러미> 이동성 개선 및 콘텐츠 제작

작성자 디자인산업본부장 김윤희 ☎2096-0006 유니버설디자인팀장 김나리 ☎0120 담당 홍성엽 이경화 ☎0124, 0125

3 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

제로웨이스트 산업 및 문화를 육성하고 지원하는 서울새활용플라자 운영

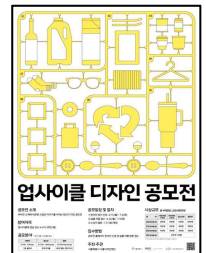
■ 제로웨이스트 문화확산 및 운영 (1,250백만원)

● 주요내용

- 새활용 문화확산을 위한 시민참여 콘텐츠(전시, 교육, 행사 등) 기획·운영
- 서울새활용플라자 공간별 자원순환 콘텐츠 운영 및 장난감 자원순환 사업 추진
- 서울제로마켓 지원과 홍보 확대를 통한 제로웨이스트 일상 거점 확대

● 추진실적

- 서울새활용플라자 방문객: 총 74,353명(~7월)
 - ▶ 교육(300회) 및 투어(268회) 프로그램: 총 9,146명 참여
- 〈업사이클디자인 공모전〉 기획·운영
 - ▶ 일정(안): 8. 10.(수상작 발표), 9. 4.(시상식), 9. 4.~10. 24.(수상작 전시)
 - ▶ 공모분야: 어린이, 청소년, 일반부 / 접수결과: 총 226점 접수 완료
- 서울제로마켓 활성화 지원사업 모집 현황: 총 285개소(현 목표치 87.7% 달성)



● 추진계획

- '26. 9월 새활용 페스티벌 개최(시상식, 공모전 전시, 마켓, 부대행사 등)
- '26. 9월 장난감 순환체계 전용공간 〈장난감 종합병원〉 오픈
- '26. 11월 〈자원순환 교육꾸러미〉 초등 시범 교육, 〈소재은행〉 공간 리뉴얼

■ 새활용 창업지원 및 시설관리 (4,197백만원)

● 주요내용

- 새활용 입주기업 발굴·지원 및 역량 강화 교육 프로그램 운영
- 공간 시설유지·관리·보수, 중대재해예방 시설관리 및 선제적 안전 점검 및 대응

● 추진실적

- 신규 입주기업 모집 및 22개사 선정 완료(총 37개사)
- 창업역량강화 교육 〈서울디자인런@SUP〉 기획·운영(총 6회)
 - ▶ 1회차(6.18.), 2회차(7.16.) 운영: 총 186명 참가, 평균 만족도 95%
- 상반기 시설 안전 점검 및 조치 결과: 특별안전점검 등 총 40건, 100% 조치 완료



<서울디자인런@SUP>

● 추진계획

- '26. 8~11월 〈서울디자인런@SUP〉 운영(4회), 컨설팅, 포럼, 판매·유통 등 지원
- '26. 8월 입주기업 계약·입주 및 시설관리용역사 공고 진행

2025 행정사무감사 처리결과 보고서

(도시계획균형위원회)

서울디자인재단

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 23 건

○ 조치내역

구분		계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	23	16	7	-	-
	시정·처리요구사항	19	12	7	-	-
	건의사항	1	1	-	-	-
	기타(자료제출 등)	3	3	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 최근 경영평가에서 조직·인사관리 점수가 평균 이하로 낮게 나왔으며, '24년 채용 실태조사에서 서류전형 평가기준을 임의로 적용한 문제가 드러나 공정성과 신뢰성이 훼손되었다는 지적이 있음. 내부 직원들의 업무태만, 이직률 증가, 전문성 부족 등 조직 문화에 대한 불만도 이어지고 있어 조직 인력 체계 컨설팅 용역 결과를 단순 용역으로 끝내지 말고 실제 개선에 활용해야 함. (인사팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 감사위원회 지적사항: 취업제한 사항 정비 및 채용 공고문 명확화 - 비위면직자 등의 취업제한 사항 인사 규정 개정 완료('24.9월) - 채용계획 및 공고문에 서류전형 평가기준 게시 완료('25.3월) ○ 시의회 요청사항: 재단 인사관리시스템 전반에 대한 점검 - 직원 간담회 확대(3→8회) 및 조직문화 위원회 개최를 통해 직원의견 청취 및 일반 고충상담(익명) 게시판 신설 완료('25.11월) ☐ 향후계획 ○ 직원 간담회 및 인사제도 만족도 조사를 통해 수집된 직원의견 관련 지속 개선('26.1월~)
○ 유구전시관 이전·전시 사업은 지난해 추경에서 긴급성을 이유로 10억 원을 확보했음에도 1년 넘게 진척이 없어 준비 없이 예산만 확보한 전형적인 행정력 낭비 사례로 지적됨. (시설팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 국가유산청 문화유산위원회 심의('24.5.22.) - 심의 결과: 보류 - 심의 내용: 유구 보존 현황 모니터링(1년) 결과 확인 후 재검토 ○ 국가유산청 문화유산위원회 위원 대상 현장 설명회 개최('24.12.13.) - 심의 내용: 유구 보존현황 모니터링 및 '이전 방안'과 '미이전 방안' 2개안 함께 준비 ○ 국가유산청 문화유산위원회 재심의('25.10.22.) - 심의 결과: 보류 ☐ 향후계획 ○ 인파·동절기 영향 분석 모니터링 보고서 보완('26.8월) ○ 자문결과를 반영한 보고서 발간 및 제출('26.9월) ○ 국가유산청 문화유산위원회 재상정('26년 하반기 예정)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 디자인재단이 보일러 문제와 같은 기초적인 시설 문제로 형사 고발까지 당한 것은 기본적인 행정 대응 능력과 소통 체계가 부족하다는 방증으로, 행정 신뢰성 제고를 위한 근본적인 개선이 필요함. (시설팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 보일러 고장 관련 형사고발 사건 최종 종결('25.12.8.) - 사법 당국의 최종 판단에 따라 별도 처벌 없이 절차 종료 ○ '26년 DDP 보일러 교체 검토 진행('25.10월) - 준공 당시('13년) 설치 후 12년 경과 내구연한(10년) 만료 ○ '26년 시설개보수 사업비 1,278,000천원 확보 - '26년 연간 11대 전체 교체 예정(보일러 노후화) ☐ 향후계획 ○ 친환경 고효율 보일러 교체 공사('26.3~10월) ○ 서울시 디자인정책관 소관부서와 수시 사업 및 상황 공유 - 모든 공유상황은 문서화 진행 예정
○ 재단 대표이사는 의회 질의에 대해 책임 있는 대응이 필요함. 특히, DDP 운영과 관련해 SBA 위탁사업을 제대로 관리하지 못해 기본적인 행정 책임을 다하지 못하고 있어 향후 대책마련이 시급함. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 해당 공간은 현재 SBA에서 분할위탁관리('24.1.1. ~ '26.12.31.) 중으로 계약 종료시점 '26년 12월 이후 DDP의 본연 목적과 기능에 맞는 신규 사업 등을 추진할 예정임. ○ 경제실 협력 「동대문 활성화 종합 마스터플랜 수립 및 DDP 공간 재구조화」 사업 추진 ☐ 향후계획 ○ DDP 공간 재구조화 반영 2027년 재단 예산확보 추진 ('26.8월~)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울새활용플라자 사업이 재단 본연의 업무와 연계성이 부족하다는 지적이 있으며, 해당 기능은 서울창업허브 등과 통합하는 것이 효율적이라는 의견이 제기됨. 재단의 사업 범위와 역할을 명확히 재조정할 필요가 있음. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ '25년 서울디자인재단 '중장기 경영전략 컨설팅'을 통해 서울새활용플라자는 재단이 고유사업으로 직접 운영해야 할 주요 사업으로 분류 - 미래의 새활용은 새로운 자원 가치 제고를 위해 디자인이 필수 요소로 작용함에 따라 재단의 직접 운영 필요성 제시 ○ 현 정부의 ESG 경영 강화 기조, 서울시 민선 8기 제로웨이스트 서울 정책에 맞춰 디자인을 통한 자원순환 성공사례를 확산시키고 이를 통해 서울 전역 제로웨이스트 문화확산에 기여 예정 - 디자인 적용 자원순환 성공사례(안): 친환경 서울굿즈 입주기업 협력 브랜딩 및 상품개발, 업사이클링 패션워크, 친환경 상품 및 업사이클 마켓 개최 등 ☐ 향후계획 ○ 새활용플라자 고유사업화를 위한 자원순환과 논의('26.3월~)
○ DDP 공간을 SBA에 위탁하면서 발생한 수익 및 업무 분담 문제에서 디자인재단은 본래 수행해야 할 업무를 SBA에 떠넘기는 동시에 SBA 위탁 업무까지 대신 수행하는 이중 구조 문제가 발생하고 있어, 공간 회수 및 운영 효율화 방안 마련이 필요함. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 해당 공간은 현재 SBA에서 분할위탁관리('24.1.1. ~ '26.12.31.) 중으로 계약 종료시점 '26년 12월 이후 DDP의 본연 목적과 기능에 맞는 신규 사업 등을 추진할 예정임. ○ 경제실 협력 「동대문 활성화 종합 마스터플랜 수립 및 DDP 공간 재구조화」 사업 추진 ☐ 향후계획 ○ DDP 공간 재구조화 반영 2027년 재단 예산확보 추진 ('26.8월~)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 유니버설디자인 사업은 연간 약 6억 원의 예산이 투입되고 있음에도 사업 개념, 실행 계획, 추진 현황이 명확하지 않고, 센터의 역할과 책무도 정리되지 않아 실질적인 성과를 확인하기 어려운 상태임. 구체적 실행 계획과 행정 절차, 명확한 지침을 마련하고 재단의 책임 있는 역할 수행이 요구됨. (유니버설디자인팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 조례상 센터는 남아있으나, 기존 유니버설디자인센터 운영이 '23년도 디자인재단 고유사업으로 전환됨에 따라 유니버설디자인 컨설팅, 우수사례 발굴 및 확산, 교육 및 홍보, 온라인 플랫폼 활성화 업무를 집중적으로 이행 중 ○ 유니버설디자인 지침에 의거한 UD 환경 개선 사업 추진으로 누구에게나 안전하고 포용적인 디자인 도시 서울 환경 구축 ○ 유니버설디자인 사업 추진계획 수립('26.2월) ○ UD컨설팅 공공 및 민간 협약(MOU) 체결 및 컨설턴트 위촉 - 한국자산관리공사, 한국보훈복지의료공단, 서울직십자병원, 이랜드복지재단 등 5개 과제, 4개 기관·기업에 1:1 전문 컨설턴트 매칭 운영(G밸리 UD 수시 컨설팅 자문 1회 추진) ○ 초등학교 대상 UD 교육꾸러미 교육 운영 및 확산('26.3~6월) - 서울 및 수도권 102개교, 11,638명 대상 UD 교육 운영 완료(전년 동기 대비 약 215%) - 전북특별자치도 남원교육지원청과의 업무협약(MOU) 체결로 전국 확산 시범 운영체계 마련 - 주요 경제·종합언론(뉴스1, 머니투데이, 파이낸셜뉴스, 이주경제 등) 포함한 19개 언론사 동시 보도를 통해 협약 성과 대외적 확산 ☐ 향후계획 ○ 유니버설디자인 인식·확산을 위한 공공·민간기업 협력 및 UD컨설팅 과제별 환경개선 및 콘텐츠 제작·확산('26.8~12월) ○ 쌤소나이트코리아(주)와의 업무협약(MOU)을 통한 UD 교육꾸러미 이동성 개선 및 지속가능한 교육 모델 구축(~'26.8월) ○ UD 교육 꾸러미 추가 제작 및 홍보 콘텐츠(영상 등) 제작('26.8~11월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울디자인재단은 ‘모두에게 열린 공간’이라는 목표를 제시하고 있으나, 해당 가치가 정책 기획 단계에서부터 충분히 반영되지 못해 실질적 포용성 확보가 미흡한 상황임. 참여 이후 보완이 아닌, 기획 단계에서부터 포용적 설계가 이루어질 수 있도록 정책 수립 과정 전반에 포용성 기반을 강화하기 바람. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 재단은 설립 이후 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산 사업을 지속적으로 추진하고 있음. ○ '23~'26년 약자배려 포용 정책 UD 사업 추진 중임. · 유니버설디자인 컨설팅, 초등학생 대상 UD교육 등 운영 · 지속가능한 디자인 분야 서울디자인어워드 운영(6회차) · UNEP(유엔환경개발계획) 업무협약 체결 등 ☐ 향후계획 ○ 기획 단계부터 포용적 설계 포함하여 디자인 진흥·문화 확산 중심 사업 지속 추진 예정(~'26.12월)
○ 카페 드 페소니아 소송 건 관련하여 소송이 한참 진행 중엔 올 초에서야 추가 무단 점유자를 발견하는 등 재단의 소극적 대응이 매우 아쉬움. 시민들이 향유하는 공용 공간인 만큼 향후 소송 진행과 행정 집행 과정에서 적극적으로 대응하기 바람. (공간혁신팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 주기적으로 영업장 영수증 발급, 사업자등록증, 영업신고증의 대조를 통한 사업자 확인 등을 통해 불법전대 사항을 철저히 관리 중에 있음. ○ 현재 점유 중인 (주)카페드페소니아, 김이경(병합 완료)에 대한 2차례 변론이 진행되었음.(1차 변론: '25.10.17. / 2차 변론: '25.12.19.) ○ (주)카페드페소니아, 김이경에 대한 법원 1심 판결 승소('26.2.6.) ○ 가집행(강제집행)을 위한 행정절차 진행 - 가집행 신청서 접수('26.2.23.) / 강제집행 실시('26.3.11.) ○ 카페드페소니아 항소심 2심 신청('26.2.12.) ○ 아트홀 1층 시민디자인라운지 공간 임시 조성, 오픈('26.6.22.) ○ 경매를 통한 강제집행물 매각절차 완료('26.7.31.) ☐ 향후계획 ○ 강제집행물 폐기('26.8월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ DDP 내 운영 정지된 보일러 관련, 한국에너지공단이 실시 보일러 시설 검사에서 불합격 판정을 받았다면 매년 12월 실시 자가측정 의무 이행할 수 없음을 충분히 예측할 수 있었음에도 불구하고, 수도권대기환경청에 선제적인 조치 하지 않은 사항에 대해 향후 소관부서와 소통보고 체계를 정비하고 DDP 관리를 강화하여 같은 사안이 재발하지 않도록 주의바람. (시설팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 보일러 고장 관련 형사고발 사건 최종 종결('25.12.8.) - 사법 당국의 최종 판단에 따라 별도 처벌 없이 절차 종료 ○ '26년 DDP 보일러 교체 검토 진행('25.10월) - 준공 당시('13년) 설치 후 12년 경과 내구연한(10년) 만료 ○ '26년 시설개보수 사업비 1,278,000천원 확보 - '26년 연간 11대 전체 교체 예정(보일러 노후화) ☐ 향후계획 ○ 친환경 고효율 보일러 교체 공사('26.3~10월) ○ 서울시 디자인정책관 소관부서와 수시 사업 및 상황 공유 - 모든 공유상황은 문서화 진행 예정
○ 서울디자인재단이 다수의 관련 용역을 반복하고도 자체 종합계획을 수립하지 못해 기획역량과 정체성 부재가 드러난 만큼 중장기 계획 수립과 내부 역량 강화가 시급함. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 기관 자체 재도약 및 경영차원 발전을 위한 신규 비전·미션체계 수립 완료('25.3월) - 재단 직급별 직원 대상 FGI 6회 실시, 워크숍 매주 진행 ○ 신규 비전·미션 공유회 개최 완료('25.3월) ○ 신규 비전·미션 카드뉴스 공유('25.4월, 8월) ○ 재단 조직진단, 비전·미션 「중장기 경영전략 수립 및 미래 신사업 발굴」 컨설팅 ('25.6~10월) ○ 재단 중장기 경영전략 내용 반영 사업별 기본계획 수립 ('26.2월) ○ 재단 상반기 추진 실적보고 및 하반기 운영계획 수립('26.6월) ☐ 향후계획 ○ 사업별 수립 계획 기반 사업 실행 및 운영(~'26.12월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 우수디자인상품 마케팅 활성화 사업은 15년 째 한 전시에만 의존하는 등 해외전시 전략·성과관리 미흡으로 전략 전환과 글로벌 경쟁력 강화를 위한 중장기 전략이 필요함. (전시행사팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 재단은 '10년~'25년 파리 <메종&오브제> 서울관 운영을 통해 총 244개 우수 디자인 기업 참여를 지원하고 바이어 매칭을 추진함. ○ 최근 5개년 실적 기준, 상담건수 연평균 41% 증가, 상담액 연평균 64% 증가로 성과가 전반적으로 확대되었으며 '25년에는 상담 575건, 상담실적 1,601,047천원으로 기업당 평균 계약액 전년 대비 155% 달성함. ※ '23년 미참여 ○ '26년에는 기존 <메종&오브제> 중심 지원에서 세계 최대 규모의 디자인 시장인 <밀라노디자인위크> 참여로 전환하여 서울 디자인의 파급력 확대 및 글로벌 네트워크를 강화하여 운영함. ○ <밀라노디자인위크>를 통해 DDP 소장품 17점 신규 확보, 관람객 20,346명, 만족도 92.4%, 국내외 홍보 158건 달성을 통해 서울 디자인의 글로벌 인지도를 제고하고, 서울 디자인의 글로벌 자산을 축적함.('26.4월) ○ 향후 국내 디자이너 협업 확대, 해외 홍보 강화 등 정량·정성 성과를 체계적으로 관리하여 해외 전시의 파급 효과와 글로벌 경쟁력을 지속적으로 강화하겠음.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 새활용플라자는 재단 본연의 디자인·창업 지원과 거리가 있어 설립 목적과 불일치한 위탁·공간 운용 구조를 재정비하고, 능률협회 운영 공간 회수·스타트업 지원 정상화 등 개선방안을 용역에 반영하는 등 체계적 개편이 필요함. (업사이클디자인팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 서울시 자원순환과·창업정책과 시설운영 통합 결정('25.9월) ○ 서울새활용플라자 운영 공모: 서울디자인재단 선정('25.12월) - 2~4층 입주시설 분임관리에서 전체공간 통합관리체제로 전환 - 서울시 자원순환과 협약 진행('26.1.1.~'28.12.31./3년) ○ 통합관리 체제 정비 및 신규사업 확대 - '26년 신규 입주기업 공모·선발 완료(총 22개사) - 창업 역량강화 교육 운영: 서울디자인런@SUP, 데모데이 등 - 서울새활용플라자 사무편람 개정 중: 현행화 및 운용구조정비 ○ 서울새활용플라자 활성화 및 자원순환 인식 확산 사업 확대 - 신규사업: 새활용페스티벌 개최('26.9월), 업사이클디자인공모전, 장난감 자원순환 공간 조성, 〈자원순환 교육꾸러미〉 기획 및 시범운영 ☐ 향후계획 ○ 통합관리 체제 정비 및 지원 지속 - 2~4층 새활용 입주기업 계약 및 지원 강화('26.7~12월) · 입주기업 간담회 정례화 운영으로 의견 수렴 및 만족도 증대(분기별) · 창업 역량강화 교육 프로그램 운영 지속('26.6~11월) (서울디자인런@SUP, 1:1멘토링 등) - 서울새활용플라자 사무편람 개정, 운영 체계정비(~'26.9월) ○ 새활용플라자 활성화 및 신규사업 정례화 및 정착('26.9월~) - 새활용페스티벌, 업사이클디자인공모전, 장난감 자원순환 공간 ○ 기획 및 협력전시 운영으로 새활용문화확산 기여('26.10~12월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 디자인문화를 확산하고 디자인산업을 지원하는 설립 취지와 달리 현재의 서울디자인재단은 축제와 행사를 수행하는 이벤트 회사로 전락한 느낌인데 디자인재단 본연의 역할을 찾아서 제 역할을 제대로 해주기 바람. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 재단은 설립 이후 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산 사업을 지속적으로 추진하고 있음. - 설립목적: DDP 시설 기반 서울 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산 수행으로 시민 삶의 질 제고 및 서울 디자인 경쟁력 국제적 수준으로 향상 ○ 행사성 사업 외 디자인산업 기반 지원사업 다수 추진 및 진행중 - 서울 굿즈 개발 등 국내 디자인기업 판로 지원 추진('23.~'26.) · 해치, 서울마이소울, DDP 브랜드 상품 199개 품목 개발 및 판매 · 뮤지엄 숍 특화상품 협력개발(역사박물관, 시립미술관 등) - 청년 디자인 창업지원 및 약자배려 포용 정책 UD사업 추진 · 창업센터 8기 운영 및 동대문캠퍼스 개관('26.2월) · 유니버설디자인 컨설팅, 초등학생 대상 UD교육 등 운영 ☐ 향후계획 ○ 디자인 진흥·문화 확산 중심 사업 지속 추진 예정(~'26.12월)
○ 재활용 + 창작 + 디자인 = 새활용인데 새활용플라자 운영과 관련해 인력구성, 업무분장, 사업내용 등 어디에도 디자인재단의 역할이 없음. 개선점을 찾기 위한 노력이 필요함. (업사이클디자인팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 재단 인사발령('26.7.16.)에 따른 업사이클디자인팀 정규직 인력 비율 상향 조정, 정규직(신입 6급) 2명 추가 배치 완료 - 현 16명 중 정규직 9명(56%) ○ 디자인 분야 전공자 배치 - 디자인 전공자 총 6명 중 디자인 관련 석사급 전문가(3명, 18.8%) 배치: 업사이클디자인, 브랜드디자인, 시각디자인 전공자 ○ '25년 서울디자인재단 '중장기 경영전략 컨설팅'을 통해 서울새활용플라자는 재단이 고유사업으로 직접 운영해야 할 주요 사업으로 분류 ☐ 향후계획 ○ 단순 재활용시설이 아닌 '디자인'을 통한 새로운 의미와 가치를 창출하는 복합문화공간으로 기획·운영('26.2~12월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 동대문 지역 상권 활성화를 위해 운영 중인 동대문 슈퍼패스 사업 관련하여 할인 비용과 홍보 비용 등 상인들에게 과도한 부담이 돌아가지 않도록 하고 상권활성화 효과 검증을 위한 모니터링이 필요함. (공간혁신팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ DDP 동대문 슈퍼패스 참여사 공개 모집('25.4월) 및 참여사 연중 지속 발굴 ※참여사 중도 철회에 따른 불이익 없음 - 소상공인의 신청 등 자발적 참여를 통한 사업 추진 및 참여 소상공인 대상 홍보·마케팅 일체 지원 - 소상공인 대상 참여 희망 여부 및 희망 제공 혜택 사전 확인 후 쿠폰 발행·배포 ○ 단순 쿠폰 발행이 아닌 로컬 큐레이션을 기반으로 한 테마별 코스 개발로 지역 내 독창적 서사발굴 콘텐츠로 전면 개편 ○ 온라인 쿠폰 서비스 활성화 이벤트 추진 및 이용자 대상 설문조사 시행('26.5월) ☐ 향후계획 ○ 동대문 상권 상생 협력 정례회의(4월, 8월) 및 상시회의 추진 ○ 하반기 동대문 상권 상생 협력 정례회의 추진('26.8월) ○ 상권 니즈를 반영한 '슈퍼패스데이' 개최('26.10월)
○ 디자인문화본부 조직에서 시설팀이 본부에 속해 있는 현 구조는 일반적인 인사·홍보·안전·시설 기능이 경영지원 부서에 배치되는 조직 원칙과 맞지 않아 비효율성이 발생하고 있으므로, 전체 조직 구조에 대한 재진단이 필요함. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 디자인문화본부는 DDP 운영 총괄 조직으로서, 실시간 현장 대응과 시민 접점 안전관리를 위해 시설팀을 본부 내에 편제하여 운영 중임. ○ 경영본부는 예산·인사 등 전사적 '행정' 지원 조직인 반면, 시설팀은 건축·기계 등 '전문 기술' 영역을 담당하여 업무 성격이 상이함. ☐ 향후계획 ○ 경영본부(행정), 시설팀(실무) 간 유기적 협업 체계를 구축하여 DDP 운영 효율과 안전관리를 강화하겠음.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 디자인문화본부에는 시설관리나 경영지원 분야의 전문인력이 없어, 사업 중심의 인력구성만으로는 안전·시설·경영관리 기능을 충분히 수행하기 어려운 한계가 있음. 전문성 확보를 위한 구조 개편과 인력 보강이 요구됨. (인사팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 디자인문화본부 내 DDP 경영지원 및 시설관리를 위한 전공자 신규 인사발령 시행('26.1.5.) - 공간혁신팀 : 경영지원부서 경력 팀장(2급 1명), 일반행정 입사자(6급 2명) 배치 - 시설팀 : 시설전공자(팀장 3급 1명, 4급 1명, 6급 4명) 배치 ☐ 향후계획 ○ 향후 경영 및 시설관리 분야 전공자 지속 배치
○ 서울디자인재단은 예산 대비 성과가 미흡하다는 지적이 반복되고 있으며, 같은 문제가 2022년 행감에서도 제기되었음에도 2년째 실질적인 개선이 이뤄지지 않고 있어 조직 효율성과 책임성을 높일 수 있는 근본적인 개선이 필요함. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 재단은 중장기 신사업 계획을 수립하여 추진하고 있음. - '23년 DDP 혁신방안 〈서울라이즈〉 추진 - '25년 재단 및 DDP 혁신방안 〈뉴퍼스펙티브〉 추진 - '25년 신규 〈비전 전략체계 수립〉 추진 - '25년 〈중장기 경영전략 수립 및 미래 신사업 발굴〉 추진 - 아시아 최초 디자인 마이애미 개최('25.9월) - 세계디자인수도(WDO) 70주년 총회 유치 확정('25.9월) ○ 경제실 협력 「동대문 활성화 종합 마스터플랜 수립 및 DDP 공간 재구조화」 사업 추진 ☐ 향후계획 ○ DDP 공간 재구조화 반영 2027년 재단 예산확보 추진 ('26.8월~)

건의사항

건의사항	조치결과
○ 서울디자인재단의 종합계획 수립 후 내년 초에 보고해 주기 바람. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 재단은 중장기 신사업 계획을 수립하여 추진하고 있음. - '23년 DDP 혁신방안 〈서울라이즈〉 추진 - '25년 재단 및 DDP 혁신방안 〈뉴퍼스펙티브〉 추진 - '25년 신규 〈비전 전략체계 수립〉 추진 - '25년 〈중장기 경영전략 수립 및 미래 신사업 발굴〉 추진 - '26년 연간 주요 사업보고 완료(1월) ○ '26년 재단 중장기 경영전략 내용 반영 사업별 기본계획 수립(2월)

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 보일러 운영정지 건 관련 수도권 대기환경청 고발 건 의견서 제출내용 (시설팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('25.11.10.)
○ 출연금 예산이 영업이익에 포함되는지에 대한 증빙자료 (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('25.11.10.)
○ 재단 중장기 경영전략 관련 과업지시서, 용역 최종 결과보고서, 향후 재단 적용 계획 일체 제출 (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('25.11.10.)