

제335회 임시회
교통위원회

현안업무보고

2026. 4.



서울도시철도그린환경

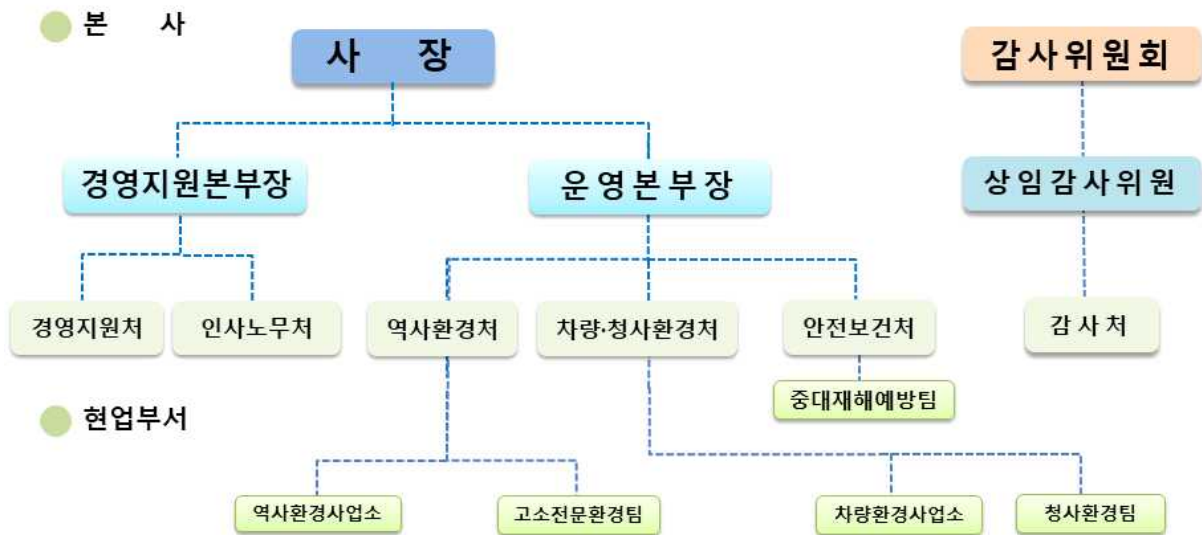
1 일반현황

□ 설립근거 및 목적

근거	<ul style="list-style-type: none"> · 지방공기업법 제54조(다른 법인에 대한 출자) · 서울교통공사 설립 및 운영에 관한 조례 제19조(사업의 범위) · 서울시 2차 공공부문 비정규직 고용개선 대책 ('12.12.7, 일자리정책과-16597호) · 서울도시철도그린환경(주) 설립 승인('13.3.26)
목적	<ul style="list-style-type: none"> · 서울교통공사 5~8호선 역사 청소 및 방역소독 · 서울교통공사 청사, 전동차, 차량기지 건물 청소·방역소독

□ 조직 및 인력 ('26. 3. 31. 기준)

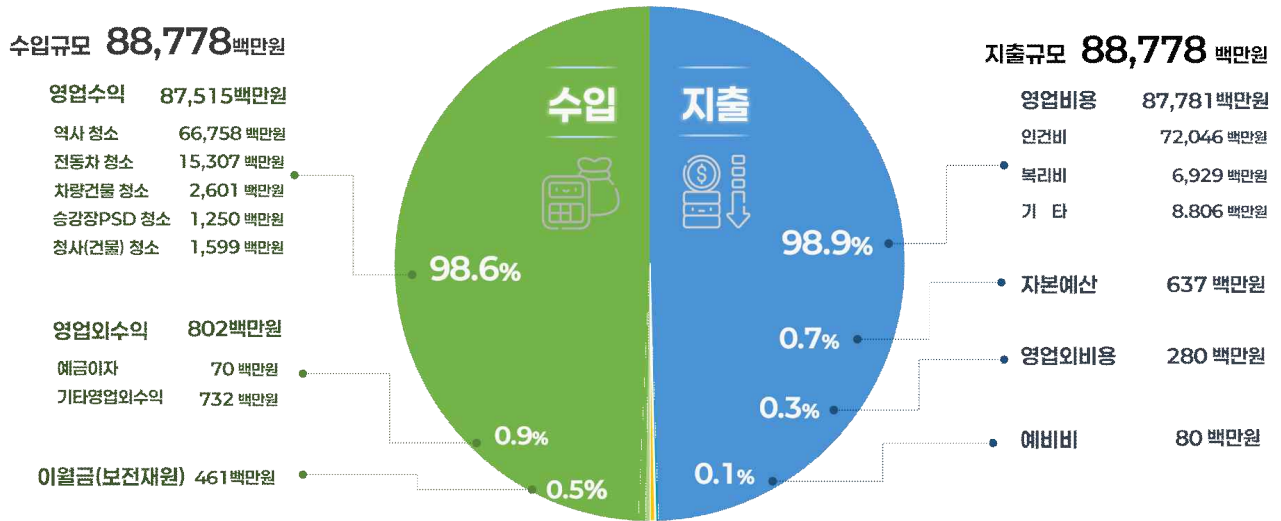
조직	<ul style="list-style-type: none"> · (본사) 사장·감사위원회·2본부·6처·1팀 · (현업) 20환경사업소·2환경팀
인력	· (현원) 1,625명 - 본사 25명 / 현업 1,600명



□ 2026년도 예산내역

(단위: 백만원)

수입		지출	
구분	금액	구분	금액
계	88,778	계	88,778
영업수익	87,515	영업비용	87,781
영업외수익	802	영업외비용	280
이월금	461	예비비	80
		자본예산	637



□ 재무현황

(단위: 백만원)

재무상태				손익계산서			
구분	자산	부채		구분	당기손익	총수익	
		부채	자본			총수익	총비용
'25.12월(A)	19,150	9,966	9,184	'25년(A)	2,919	86,932	84,013
'24.12월(B)	14,554	8,089	6,465	'24년(B)	1,363	82,939	81,576
증감(A-B)	4,596	1,877	2,719	증감(A-B)	1,556	3,993	2,437

2 2026년 경영전략

□ 비전 및 경영전략

미션	신뢰받고 깨끗한 도시철도그린환경			
비전	대한민국 NO.1 지하철 청소 · 방역 전문기업 서울도시철도GEN			
경영목표	안전우선	고객지향	내부역량 강화	조직위상 제고
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건경영체계 확립 위험요인 선제적 개선 아차사고 예방활동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 고객서비스 역량 강화 과업품질 표준화 친절/공정 마인드 함양 	<ul style="list-style-type: none"> 사이버 보안 시스템 강화 전직원 맞춤형 AI교육 강화 선진업무 현장경험 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 업무 전문화 · 선진화 공공/민간 협력자원 발굴 대내외 네트워킹 강화
특별과제	「먼저 인사하기」 캠페인 전개			

□ 핵심 성과지표

경영목표	성과지표	'25년 실적	'26년 목표	장기목표
안전우선	중대재해사고 발생	0건	0건	0건
	중대재해 예방교육	18회	18회	24회
	안전사고 발생	18건	0건	0건
	안전 교육	30회	30회	36회
고객지향	역사환경 쾌적성 (행안부 고객만족도 평가)	행안부 평가(고객만족도) '26년 3월 공개 예정	전년도 실적 이상 개선	100점
	불량 건수	0건	0건	0건
내부역량 강화	비대면 직무교육	4회	4회	4회
	상설교육장 이용 직무교육	4회	4회	4회
조직위상 제고	리더십 강화 교육	4회	4회	4회
	소통 간담회 개최	12회	12회	24회

3 주요 보고사항

1 안전매니저 선임을 통한 안전관리 체계 고도화 안전보건처

□ 사업개요

- 목적 : 산업재해 예방 활동 및 안전의식 강화를 위한 안전매니저* 활성화
 - ※ 안전매니저 : 환경사업소 단위로 지정되어(22명) 사업소 전반의 안전관리 체계를 총괄하며 산업재해 예방과 안전문화 정착을 선도하는 안전책임자
- 추진내용
 - 안전매니저 활동 : 관할사업소 안전점검, 위험요인 발굴 및 개선, 현장 의견 수렴
 - 안전매니저 포함 전 관리감독자 정기회의 개최로 현황 공유 및 예방대책 수립

□ 추진실적 및 계획

- 1분기 활동실적
 - 해빙기 취약시설 안전점검, 봄맞이 대청소 과업 전 위험요인 확인 등
 - 총 74명 참석하여 안전사고 사례 및 대책, 안전보건 종합계획 공유



<사업장 내 위험개소 점검>



<1분기 안전회의>

- 2분기 계획 : 4월 중 정기회의 개최로 당해 정기 위험성평가 사전교육 예정

□ 기대효과

- 안전매니저 제도 활성화를 통한 관리감독자 안전의식 향상
- 현장 의견 및 유해요인 사전 점검을 통한 안전관리 체계 강화

□ 사업개요

- 목적 : 직무스트레스 예방을 위한 전문기관 위탁 사업으로 심리·신체적 안정 도모
 - ※ EAP(Employee Assistance Program, 근로자지원프로그램) : 근로자의 생산성을 저해하는 개인·직무 문제 해결과 생산성 향상을 돕는 기업 복지 제도
- 대상 : 전 직원(1,704명)
- 사업내용
 - 전문기관 위탁을 통해 심리상담(대면, 비대면), 그룹 프로그램(스트레칭, 공예, 아로마 등), 건강 및 갈등관리 특강 서비스 제공

□ 추진계획

- 오프라인 설명회 및 온라인 콘텐츠 제공(2026년 3 ~ 4월)
 - 20개 사업소 대상, 찾아가는 오프라인 설명회 추진으로 프로그램 접근성 향상
 - 매월 온라인 콘텐츠를 문자 발송하여 정신건강 관리에 대한 정보 제공
- 비대면 및 대면 심리상담 제공(연중 실시)
 - 심리상담 이용률 촉진을 위해 대면 형태의 심리상담 서비스 추가 도입
- 신체 및 정서적 안정을 위해 다양한 프로그램 추진(연중 실시)
 - 현장 방문형 스트레칭 프로그램 운영으로 근골격계 건강관리 강화
 - 아로마 및 공예 치료 등의 체험 프로그램 운영으로 심리 안정 효과



[온라인 콘텐츠]



[스트레칭 프로그램]



[공예 프로그램]

□ 기대효과

- 다양한 건강 프로그램 제공으로 근로자 정서 안정과 건강관리 능력 향상

3

회사 위상 제고를 위한 홍보광고 공동 제작

홍보협력팀

□ 추진배경

- 타 공공기관과 협력하여 홍보광고 콘텐츠를 공동 제작·송출함으로써 공익적 가치 홍보의 효율성과 신뢰도를 제고

□ 추진내용

- 공동 홍보·광고 콘텐츠 제작을 위해 서울시 산하기관인 120다산콜재단과 공동 제작 MOU 체결('26.3.30.)
 - 감정노동자 보호 및 노동존중 문화 확산을 위한 공동 브랜딩 홍보영상 및 송출 공동 진행



<서울시 120다산콜재단 공동홍보 MOU 체결>

<정부광고 송출(광화문)>

□ 추진계획

구 분	내 용
공동 홍보 기획·제작	- '근로자 보호 및 인식 개선' 주제의 홍보영상 공동 기획·연출 - 인지도 제고를 위한 광고 전략 수립 및 전년 대비 영상 질적 향상
홍보 매체 확대	- 광화문 정부서울청사 전광판 송출 유지(정부광고 형태) - 서울시 협의(MOU)를 통해 서울시청 전광판 등 송출처 추가 확보

□ 기대효과

- 공동 홍보를 통한 메시지 전달력 및 신뢰성 확보로 홍보 효율성 강화
- 대외 협력 네트워크 강화 및 기관 신뢰도 구축을 통한 공공 인지도 확산
- 유기적 협조 체계 구축으로 고품질 서비스를 제공하여 시민 만족도 제고
- 사회적 가치를 실현하여 기관 위상 정립 및 근로자 보호에 대한 공감대 형성