

SE♥UL M! SOUL

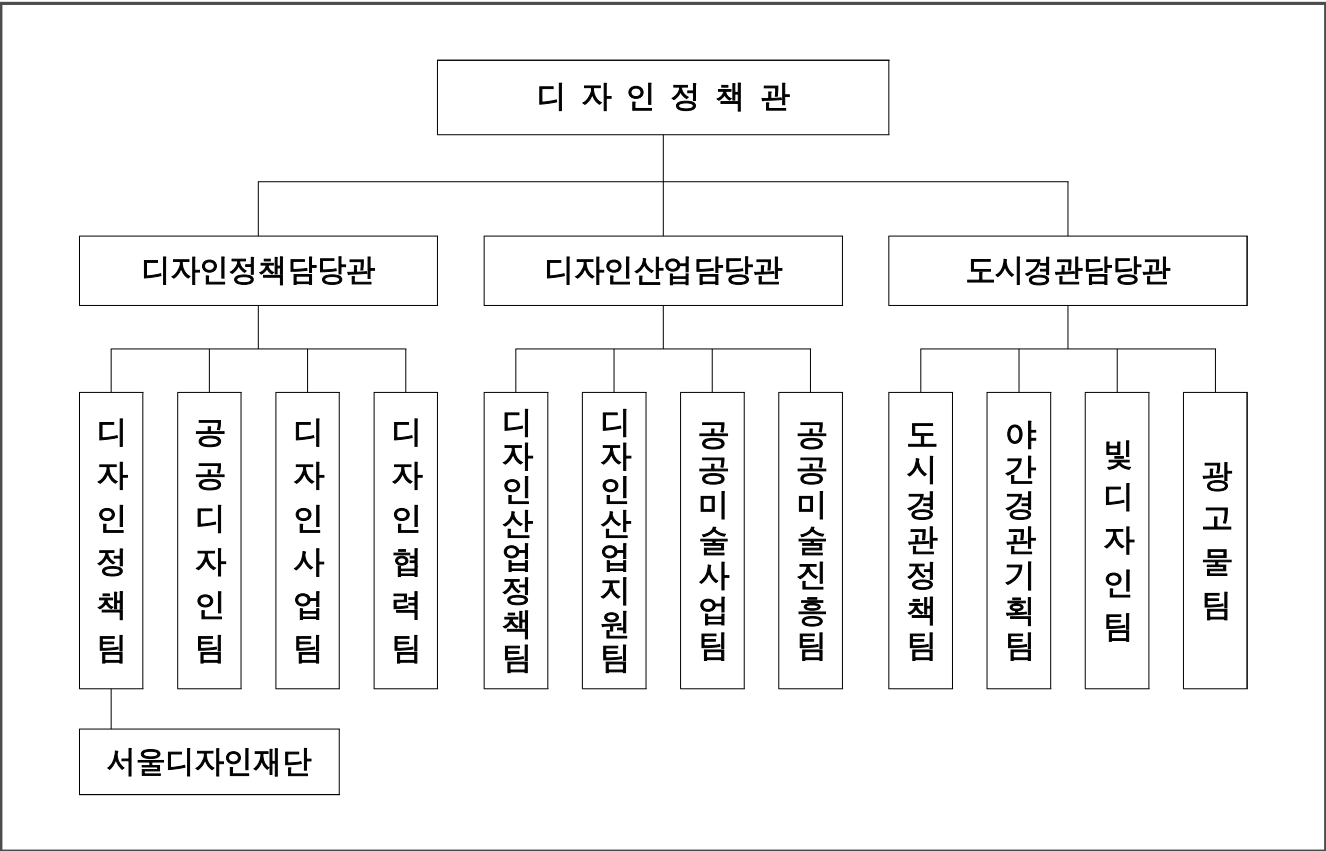
주요업무보고

2026. 8.

디자인정책관

I. 일반 현황

□ 조 직 : 3과 12개팀 / 1출연기관('26.7.31.기준)



□ 인 력 : 정원 67명 / 현원 65명

('26.7.31. 기준 / 단위 : 명)

구 분	계 (정원/현원)	개방형·일반직					임기제
		3급	4급	5급	6급	7급이하	
계	67/65	1/1	3/3	14/14	20/18	18/20	11/10
디자인정책담당관	26/26	1/1	1/1	3/2	8/7	5/7	8/8
디자인산업담당관	18/16		1/1	5/6	5/4	5/4	2/1
도시경관담당관	23/23		1/1	6/6	7/8	8/7	1/1

□ 부서별 주요업무

부	서	주요업무
디자인정책담당관		• 디자인 정책 총괄·기획, 서울디자인재단 지도·감독, DDP 관리위탁 • 공공디자인 진흥 사업추진 및 위원회 운영, 편디자인 시설물·공간 개발 • 국내·외 디자인협력, UD를 위한 사업 추진, 성과확산, 제도 개선
디자인산업담당관		• 디자인산업 진흥정책 수립 및 시행, 사업 발굴 및 기획 • 디자인기업 및 우수디자이너, 산업디자인 발굴·육성·지원에 관한 사항 • 공공미술사업 및 진흥을 위한 사업추진, 제도개선, 위원회 운영
도시경관담당관		• 도시경관 정책 수립 및 시행, 경관협정 및 경관사업 시행에 관한 사항 • 좋은빛 환경 조성 및 빛 활용 축제, 빛 미디어 사업 시행 • 옥외광고물 정책 총괄 기획, 옥외광고물 자유표시구역 및 특정구역 지정

□ 예 산

○ 세입·세출별 예산

(’26.7.31. 기준 / 단위 : 백만원, %)

구 분		2026년		2025년	증 감	
		예산액(A)	예산현액	예산액(B)	증감(A-B)	증감률
세 입	계	981	981	1,136	△155	△13.6
	일 반 회 계	981	981	1,136	△155	△13.6
	재 산 임 대 수 입	128	128	152	△24	△15.8
	수 수 료 수 입	73	73	50	23	46.0
	이 자 수 입	49	49	33	16	48.5
	보 조 금 반 환 수 입	680	680	381	299	78.5
	지 난 년 도 수 입	51	51	282	△231	△81.9
	변 상 금	-	-	238	△238	△100
세 출	계	61,190	62,829	65,244	△4,055	△6.2
	일 반 회 계	61,190	62,829	65,244	△4,055	△6.2
	도 시 개 발 특 별 회 계	-	-	-	-	-

○ 부서별 세출예산

(’26.7.31. 기준 / 단위 : 백만원, %)

부서명	2026년		2025년	증감액	증감률
	예산액(A)	예산현액	예산액(B)	(A-B)	
계	61,190	62,829	65,244	△4,055	△6.2
디자인정책담당관	40,577	41,228	43,081	△2,504	△5.8
디자인산업담당관	4,491	4,491	4,860	△369	△7.6
도시경관담당관	16,121	17,110	17,303	△1,182	△6.8

※ 예산액 : 편성액(본예산 + 추경예산) / 예산현액 : 예산액 + 전년도 이월액

II. 정책비전 및 목표

비전

“도시매력과 품격이 살아있는 디자인도시 서울”

추진목표

시민이 일상속에서 체감하는
디자인 감성 도시

디자인계의 성장과 공헌이 활발한
디자인 산업 도시

낮과 밤의 경관이 아름다운
디자인 경관 도시

핵심과제

**서울형 경관과
즐거움을 창조하는
공감 디자인**

- ① 일상 속에서 체감하는
편디자인 시설물·공간
개발·확산
- ② 수변, 한강매력공간 편디자인
개발·시범 설치
- ③ 서체·색·빛으로 만드는
서울다움 구현
- ④ 품격있는 디자인 도시경관
개선 추진
- ⑤ 서울 표정을 바꾸는
디자인 야간경관 조성
- ⑥ 시민감동을 선사하는
「미디어아트 서울」 구현
- ⑦ 옥외광고물 질적 향상으로
쾌적한 도시미관 조성

**세대와 약자를 포용,
세계 시민이 즐기는
포용·공헌 디자인**

- ① 도시 곳곳이 예술이 되는
도시예술 프로젝트 추진
- ② 더 매력있는
남산 프로젝트 추진
- ③ 약자와 환경을 생각하는
디자인산업 육성
- ④ 협력사업을 통한 시정 전반
디자인 개발 지원

**안전, 안심, 건강과
디자인생태계를 위한
회복·지속가능디자인**

- ① 안전·편의·매력 증진을 위한
표준 공공디자인 개발
- ② 건강하고 행복한 일상을 위한
액티브디자인 추진
- ③ 디자인 주도 산업혁신을 위한
중소기업 디자인개발 지원
- ④ 글로벌 디자인 선도 도시를
위한 서울디자인국제포럼 개최

Ⅲ. 주요 현안업무 보고

1. 서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

1. 일상 속에서 체감하는 펀디자인 시설물·공간 개발 확산
2. 수변, 한강매력공간 펀디자인 개발·시범설치
3. 서체·색·빛으로 만드는 서울다움 구현
4. 품격있는 디자인 도시경관 개선 추진
5. 서울 표정을 바꾸는 디자인 야간경관 조성
6. 시민감동을 선사하는 「미디어아트 서울」 구현
7. 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

2. 세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인

1. 도시 곳곳이 예술이 되는 도시에술 프로젝트 추진
2. 더 매력있는 남산 프로젝트 추진
3. 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
4. 협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원

3. 안심일상과 디자인생태계를 위한 회복·지속가능디자인

1. 안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발
2. 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
3. 디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원
4. 글로벌 디자인 선도 도시를 위한 서울디자인국제포럼 개최

1.

서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

- ① 일상 속에서 체감하는 편디자인 시설물 · 공간 개발 · 확산
- ② 수변 한강매력공간 편디자인 개발시범설치
- ③ 서체 · 색 · 빛으로 만드는 서울다움 구현
- ④ 품격있는 디자인 도시경관 개선 추진
- ⑤ 서울 표정을 바꾸는 디자인 야간경관 조성
- ⑥ 시민감동을 선사하는 「미디어아트 서울」 구현
- ⑦ 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

1

일상 속에서 체감하는 펀디자인 시설물 · 공간 개발 · 확산

디자인정책담당관 : 김숙희 ☎2133-2700 공공디자인팀장 : 권성은 ☎2191 담당 : 설영동 ☎2193

디자인사업팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 정수미 ☎2723

시민의 일상에 감각적 요소를 더하여 도시를 매력적이고 활기 있게 만드는 서울형 펀디자인 시설물 및 공간 개발·확산 추진

□ 사업개요

- (펀시설물) 생활 속에서 체감하는 펀디자인 공공시설물 신규 개발 및 확산
 - 폼앤티폼 벤치, 조명, 그늘막, 이동형 화장실, 소울드롭 벤치
- (펀휴게공간) 휴식과 재미있는 콘텐츠, 감성적인 시민 휴식공간 조성
 - 보라매 공원, 서울숲, 서울광장 등 휴게공간 조성 (하늘하늘, 한들한들)
- 사업예산 : 995백만원 (시설물 522백만, 휴게공간 473백만)

□ 추진실적('26.7월말 기준)

- 펀디자인 이동형화장실 디자인 완료 및 시범제작(한강공원 이동형화장실)
- 펀디자인 공공시설물 총 1,882개 확산(서울야외도서관 등)
- '26년 서울국제정원박람회(서울숲) 펀디자인 휴게공간 구현
- 펀디자인 휴게공간 디자인 개발 및 관계기관 협의(강북, 종랑 등)



펀디자인 시설물

펀디자인 휴게공간

□ 향후일정

- 펀디자인 이동형화장실 현장설치(미래한강본부 협조) : '26.9월
- 펀디자인 시설물 확산(책읽는 한강공원, 매현시민의숲 등) : '26.8~9월
- 펀디자인 휴게공간 디자인 개발 및 구현(매현시민의숲, 종랑천뚝방길 등) : '26.8~12월

2 수변, 한강매력공간 편디자인 개발·시범설치

디자인정책담당관: 김숙희☎2133-2700 공공디자인팀장: 권성은☎2191 담당: 설영동, 김유정☎2193, 2717

새로운 라이프스타일로 부상한 ‘한강버스’ 도입 등 수변공간 이용 증가에 따라 한강과 지천변 공간 시설물 디자인 개발·시범설치 추진

□ 사업개요

- (수변매력공간) 시민 생활권역에 인접한 지천변 편디자인 가이드라인 개발
 - － 많은 시민들이 이용하는 공공시설물의 디자인 고급화·표준화(휴게시설, 그늘막 등)
- (한강매력공간) 한강버스 선착장 주변 힐링 휴게공간 디자인 개발
 - － 개별·그룹 단위로 이용 가능한 평상, 데크 등 휴게시설물 및 놀이 기능 등
- 사업예산 : 1,098백만원(수변 801백만, 한강 297백만)



□ 추진실적('26.7월말 기준)

- 추진계획 수립 및 용역 발주(2건)
- 수변매력공간 현장확인 및 디자인 개발 추진
- 한강매력공간 현장확인 및 디자인 개발 추진

□ 향후일정

- 수변매력공간 디자인 개발 완료, 디자인 심의 : '26.9월
- 수변매력공간 시범 설치(2개소) : '26.10~11월
- 한강매력공간 디자인 개발 완료, 디자인 심의 : '26.9월
- 한강매력공간 시범 설치(1개소) : '26.10월
- 가이드라인 배포 및 확산(수변감성도시과, 미래한강본부) : '26.11~12월

서울의 도시 정체성을 시각화하는 서체·색·빛 개발로 세계 속에 서울의 정체성(서울다움) 정립 및 도시 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 밝고 매력있는 서울 이미지를 만드는 올해의 서울색 · 빛 개발 및 활성화
- 서울서체 3종을 시정 전반에 적극 활용하여 시민 인지도 제고 및 정체성 확립
- 사업예산 : 155백만원 (※ 서울서체 : 비예산)

□ 추진실적('26.7월말 기준)

- 시정 연계, 민간 협업 및 콘텐츠 확산을 통한 2026 서울색·서울빛 활성화
 - － 불펜·가방 등 서울색 민간 협업제품 13종 개발·출시, 온·오프라인 홍보
 - － 월드컵대교 등 주요 랜드마크 서울빛 연출 및 온라인 콘텐츠 확산
 - － 정원박람회, 야외도서관 등 주요 시정사업 연계 활용



- 한 해 이슈 및 시민 라이프스타일을 반영한 2027 서울색·빛 개발 추진
 - － 시민인식 조사, 빅데이터 분석, 전문가 자문을 통한 주요 사회이슈 및 변화 분석
- 서울서체 시정 전반 적극 활용 및 공공·민간분야 등 활성화 추진
 - － 책자, 홍보물, 매체 등 시정 확산, 공공시설물 적용 확대, 민간 프로그램 연계 등록 등

서울한강체 서울남산체 서울알림체

□ 향후일정

- 서울색·서울빛 개발·발표(~'26.11월), 적용·확산(9~12월)
- 서울서체 시정 전반 적극 활용 및 공공·민간 확산(계속)

4

품격있는 디자인 도시경관 개선 추진

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 도시경관정책팀장 : 이원영 ☎1921 담당 : 김기선, 유하현 ☎1927, 1924

지역 고유의 특성과 화제성을 극대화한 경관사업을 통해 매력적인
글로벌 관광 경관거점 조성

□ 사업개요

- 지역의 특성을 반영하여 화제성 있는 경관 명소 조성
- 사업예산 : 1,878백만원

□ 추진실적('26.7월말 기준)

- 남산 팔각정 광장 일대 마스터플랜 및 자치구 경관사업 市 직접설계
 - (남산) 기본구상(안)설계 및 남산발전위 자문(생태환경검토필요, '26.6.30.)
 - 도봉(창동아레나) 및 강북(사일구로) 기본설계 중('26.7.9. 중간보고)
 - 종로구 낙산 기본설계 중('26.5.21. 한양도성 자문완료, '26.7.2. 문화재청 현장심의완료)
- 자치구 협업 사업 설계 및 사업 대상지 선정
 - ('26년 사업 설계) 강남구 양재역, 동작구 노량진, 용산구 용리단길, 수락산 디자인거리 공공디자인 설계 및 심의 추진
 - ('27년 대상지 선정) 디자인경관사업 자치구 공모 및 선정('26.7.15.)
 - ※ 노원구, 강서구, 양천구, 도봉구, 강동구 5건 선정(예비 3건 별도)
- 종로5가역 경관사업 기본 및 실시설계 완료 [공사 시행중(종로구청)]



【종로5가역 경관사업 조감도】

□ 향후일정

- (신규) 기본구상 완료(9~10월), 공공디자인진흥위(10월), 실시설계(12월)
- (계속) 중구 명동 경관사업 준공(~7월), 종로5가 디자인경관사업 준공(~12월)
- (공모사업) 예산편성(9~10월), 예산 재배정 및 설계('27년)

안전한 환경 속에서 재미있게 즐길 수 있는 야간경관 조성 및 국제 도시조명연맹 정책교류를 통한 서울의 우수 조명정책 홍보

□ 사업개요

○ 청계천 · 한강변 야간경관 개선사업

- (청계천) 복원 20주년을 맞이한 청계천, 조명디자인 개편을 통한 야간경관 향상
- (한강변) 한강버스 이용객 및 한강공원 방문객 만족도 향상을 위한 야경 콘텐츠 강화

○ 국제도시조명연맹(LUCI) 정책교류사업 추진

- 세계 도시의 조명정책 교류 및 우리시 우수 조명정책 홍보

○ 사업예산 : 4,230백만원

□ 추진실적('25년)

○ 수변공간 야간경관 개선 공사 완료

구분	청계천	양재천	중랑천	안양천	안양천	홍제천
사업 구간	나래교 ~오간수교	영동5교 ~대치교	월릉교 ~장평교	사성교 ~신정교	신정동 330-21 일원	홍지교 일원
사업 내용	교량 및 라인조명 1,650EA 설치	라인조명 200EA 설치	장미터널 경관조명 설치	자전거, 보행로 경관조명	안양천 산책로 라인조명	라인조명 60EA 고보조명 3개

- (LUCI) 부회장도시 역할 수행('18년~), 아시아 도시조명워크숍 개최(10.30~31), 국제회의 참석 2회[총회(4월), 리옹빛축제포럼(12월)]



【 청계천 경관조명 】



【 중랑천 산책로 】



【 안양천 산책로 】



【 아시아 도시조명워크숍 】

□ 추진경과('26년)

청 계 천 · 한 강 변 야 간 경 관 개 선

대상지	추진경과
청계천 야간경관 개선	'26.03. : '26년 청계천 조명디자인 용역 준공 '26.03. : 실시설계 용역 계약 및 착수 '26.05. : 좋은빛 심의 완료
독섬 한강공원	'26.03. : 실시설계 용역 계약 '26.04. : 설계용역 시행
옥수·잠원 선착장 주변	'26.01. : 조명디자인 용역 발주 '26.03. : 조명디자인 용역 계약 및 착수

- 청계천 야간경관 개선사업(2단계)



【 생태중심 관수교 】



【 세운지구 재개발 연계 세운교 】



【 연속성 안전성의 보행로 】

- 한강변 야간경관 개선사업



정 책 교 류 (L U C I)

- 국제도시조명연맹 행사 시 서울의 우수 빛정책 홍보 및 정책 공유
 - '26.02. : 연례총회(핀란드 오울루) 참석
- 부회장도시로서(아시아 대표) 아시아 도시조명의 거점 역할 수행
 - '26.05. : 서울-아시아 도시조명 콘퍼런스 개최 용역 계약 및 착수

□ 향후일정

- (청계천) 실시설계(3~8월), 공사시행(9~12월)
- (독섬한강공원) 공사시행(8~10월)
- (옥수·잠원 선착장 주변) 조명디자인 용역(2~10월)
- (정책교류) 국제회의 참석 / 아시아도시조명 국제워크숍 개최(10월)

6

시민감동을 선사하는 「미디어아트 서울」 구현

도시경관담당관: 정삼모 ☎2133-1920 빛디자인팀장:이주현 ☎1933 담당: 김백곤,최용정,이루리,박세미☎1935-8

광화문·한강에 세계적 미디어아트 빛축제 개최 및 도심 전시플랫폼 운영으로 서울 야경의 랜드마크를 조성하고, 민관협력 사업으로 관련 산업 증진

□ 사업개요

① 서울라이트 광화문 빛축제 개최

- 연말 광화문 외벽 미디어파사드 전시로 빛·미디어아트 파노라마 조성
- 윈터페스티벌 통합연계로 서울의 전통을 확장하는 품격높은 해리티지 스케이프 연출

② 서울라이트 한강 빛섬축제 개최

- 한강 수변에서 레이저아트, 동행라이트, 빛섬렉처 등 차별화된 쓰리엘(3L) 프로그램 기획

③ 미디어플랫폼 전시운영

- 미디어파사드, 미디어캔버스 등 활용 작가·시민친화 작품전시로 시민 문화향유 확대



【 서울라이트 광화문('25년) 】



【 서울라이트 한강 빛섬축제('25년) 】



【 전시플랫폼 (아뜰리에광화)('25년) 】

○ 사업예산('26년) : 7,375백만원

□ 추진실적('26.7월말 기준)

○ 2025 서울라이트 광화문 개최 ('25.12.12.~'26.1.4.)

- 312만명 방문 ※ 4년 누적 706만명, 시민만족도 93.1%
- 광화문 미디어파사드 4개, 세종 파빌리온 6개, 공모 선정작 5개 등 작품 전시

○ 2025 서울라이트 한강 빛섬축제 개최 ('25.10.3.~10.12./ 독섬한강공원)

- 52만명 방문 ※ 3년 누적 127만명, 언론보도 159건
- 레이저 작품(7점), 라이트 런(1회), 렉처(1회) 운영, 시민만족도 89.5%

○ 미디어플랫폼 전시운영 ('25.3월~'26.7월, 22회 186점 전시)

- 아뜰리에 광화(연 4회, 18점), 해치마당 미디어월(연4회, 17점), 서울로미디어캔버스(연4회, 74점), 아뜰리에 노들('25.11.개장, 2회, 16점), 오간수교 미디어파사드('25.10.개장, 2회, 7점) 전시

□ 향후계획('26년)

서울라이트 광화문

'26.12.4.~'26.12.31.(28일간) / 광화문광장

- 전통과 첨단기술이 어우러진 '서울라이트 광화문' 추진
 - 광화문 미디어파사드 전시, 신년 카운트다운, 빛수문장 교대식 개최로 정체성 강화



【 광화문 미디어파사드+퍼포먼스 】



【 서울라이트 광화문 】



【 광화문 스퀘어 협력 】

서울라이트 한강 빛섬축제

'26.10.2.~10.11. (10일간) / 노들섬 **강화**

- 토마스 헤더윅 노들섬 <소리풍경> 연계하여 '노들글로벌예술섬' 구현
 - 노들섬 전체 축제장소로 확장, 기업·대학 연계, 해외연계로 국제적 관심 유도



【 노들섬 소리풍경 연계 】



【 아뜰리에 노들 전시연계 】



【 대학협력 빛조형·빛놀이 】

미디어플랫폼 전시운영

확대 **신규** 연중 18:00~23:00 / 5개소 운영

- 해외 및 민관협력, 작가미디어산업 견인을 통한 시민감동 프로그램 추진



【아뜰리에 노들】



【아뜰리에 광화】



【해치마당 미디어월】



【서울로미디어캔버스】



【오간수교 미디어파사드】

□ 향후일정

- (광 화 문) 행사기획(7~11월), 작품제작 및 심의, 축제 개최(12월)
- (빛섬축제) 행사기획(7~9월), 작품제작 및 심의, 축제 개최(10월)
- (플 랫 폼) 하반기 2회 전시운영('26.7월~'27.3월)

옥외광고물 자유표시구역 운영과 불법광고물 정비, 공모전을 통해 아름다운 도시경관 조성 및 올바른 옥외광고 문화 확산

□ 사업개요

○ 사업내용

- 옥외광고물 자유표시구역 운영 및 불법광고물 정비체계 구축
- 아름다운 옥외광고물 발굴 및 바람직한 옥외광고 문화 확산

○ 사업예산 : 1,145백만원

□ 추진실적('26.7월말 기준)

○ 옥외광고물 자유표시구역(3개소) 운영 ※ 대형 전광판 주야간 빛 밝기 기준 시행

- 강남구 무역센터(1기, '16년 지정) : 11개소 36기(코엑스크라운, 아티움 등)
- 종로구 광화문(2기, '24년 지정) : 9개소 10기(동아미디어센터, KT WEST 등)
- 중구 명동(2기, '24년 지정) : 12개소 70기(신세계백화점, 교원빌딩 등)

○ 지역주민(639명)과 시·구 합동 기동정비반 불법광고물 939만건 정비(6월말 기준)

- (수거보상제) 현수막 7만건, 벽보 655만건, 기타(전단지 등) 276만건
- (기동정비반) 현수막 2,353건 정비, 에어라이트·입간판 399건 계도

○ 시민참여형 공모전을 통해 아름다운 간판 발굴

- 좋은간판 공모전 2개 분야(좋은간판, 창작간판) 접수(5.4~7.31)

□ 향후일정

- (불법광고물 정비) 수거보상제 및 시·구 합동 기동정비반 운영(~12월)
- (공모전) 서울시 좋은간판 공모전 시상(10월, 12점), 전시 및 디자인 개발(11~12월)
- (특정구역) 자치구 지역 특성에 맞는 옥외광고물 특정구역 지정 고시(11월~)

2.

세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용 · 공헌디자인

① 도시 곳곳이 예술이 되는 도시에술 프로젝트 추진

② 더 매력있는 남산 프로젝트 추진

③ 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성

④ 협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원

1 도시 곳곳이 예술이 되는 도시에술 프로젝트 추진

디자인산업담당관: 서은경 ☎2133-9324 공공미술사업팀장: 박규완 ☎2709 담당: 박재은, 이도영 ☎2710~1

시민이 일상생활 속에서 예술을 감상하고 다양한 참여 프로그램 등을 통한 문화 향유 기회를 확장하고자 도시 곳곳에 공공미술 프로젝트 추진

□ 사업개요

- 사업명 : 평화문화진지 공공미술 프로젝트
- 대상지 : 도봉구 평화문화진지, 전망대 및 서울창포원 일대
- 사업내용 : 작품 공모, 제작·설치, 작가발굴 및 시민참여 프로그램 운영

권역별 공공미술 작품구현

- 동북 관문인 평화문화진지 전망대 선정작 구현으로 지역대표 작품 설치
- 대전차 방호기지의 역사와 평화로운 현재를 예술로 해석한 기획전 추진
- 지역의 특성과 역사성을 일상과 결합한 시민참여 프로그램 운영

공공미술 작가발굴 및 전시

- 공모를 통한 공공미술 유망 신진작가 발굴로 참신하고 실험적 작품 구현
 - 대학협력 방식 도입으로 정규과정 외 공공미술 교육지원 및 참여 확대
 - 작가 워크숍을 통한 작품의 질적 향상 및 시민 참여 협업 작품 구현
- 주제 : 평화의 잔상 (Afterimage of Peace)
 - 사업예산 : 1,638백만원



【 평화문화진지 대상지 전경 】



【 평화문화진지 】



【전망대】

□ 추진실적('26.7월말 기준)

- 2026 공공미술 대상지 공모 및 선정('25.11.12. ~ 12.5.)
 - 동북권역 도봉구 도시계획과 제안 평화문화진지 전망대 및 일대 선정
- 현장자문회의 및 사업계획 수립('26.1. ~ 2.)
- 전문시행사 선정 및 국제공모, 신진작가, 대학생 공모계획 수립(4.13.)
- 대학팀 기획공모 및 신진작가 작품공모 추진(4.15 ~ 5.14) 및 선정(6.4.)
 - 일반공모를 통한 공공미술 유망 신진작가 2팀 선정
 - ▶ 이예찬(목조)<그림자기록대>, 강다연/김선희(커뮤니티아트)<공공원 (O共願)>
 - 미술, 디자인, 건축관련 대학팀 공공미술 기획공모로 4개 팀 선정
 - ▶ 서울과학기술대 산업디자인과, 서울대 조소과, 한양대 실내건축과, 홍익대 동양화과
- 국제 지명공모 추진(4.20.~ 6.25.) 및 작품 선정(7.6.)
 - 평화문화진지 전망대 대상 공공미술 작품공모(국내1팀, 해외3팀) 및 심사
 - ▶ 국제적 아티스트 SOFTlab(미국) 제안, 색으로 풍경을 보는 <Prismatic Halo> 선정
- 신진작가 워크숍, 시민참여 프로그램 및 전시 세부계획 기획
 - 대학팀 및 신진작가 작품구현 관련 전문 멘토링 및 워크숍 추진
 - 대상지 연계 시민 아이디어 공모(4.15.~4.29.)하여 2건 선정(5.11.)



【평화문화진지 전망대 국제공모 선정작】



【신진작가 발굴 선정작가 기획안】



【새(New,Bird)아웃, 서울과학기술대】

□ 향후일정

- 작품 실시설계 및 공공미술위원회 심의(8월)
- 작품별 제작, 현장 설치 및 전시 개장(9~10월)
- 시민참여 프로그램 및 전시 운영(10~12월)

2

더 매력있는 남산 프로젝트 추진

디자인정책담당관 : 김숙희 ☎2133-2700 디자인협력팀장 : 최명자 ☎2726 담당 : 신문정 ☎2727

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 도시경관정책팀장 : 이원영 ☎1921 담당 : 김기선 ☎1927

남산 팔각정 광장 일대를 역사·문화·공연·전망·환영 기능이 어우러진 서울 대표 경관 명소로 조성하여 방문객 만족도 제고 및 관광 활성화

□ 사업개요

- 남산팔각정 광장 일대 복합·체험 경관명소 조성
- 사업예산 : 322백만원

□ 추진실적('26.7월말 기준)

남산 360도 전망대

- 전망대를 조성해 체류·촬영을 늘리고 SNS 확산 관광 매력 강화
 - 기본설계 및 관련 자문·심의 진행
 - ※ 한양도성위원회 자문완료('26.5.21.), 문화재 약식영향진단 영향검토완료('26.7.14.)



【 남산오름 360 조감도 】



【 남산 광장 및 서울도심 전망 】



【 야간 경관 명소 조성 】

K-Culture 상징공간

- 역사문화 자산에 K-컬처를 융합한 상징공간 디자인 기본구상 및 콘텐츠 기획(1단계)
 - (유형별 개발) 남산(K-Pop형), 강남(K-전통형) IP 특성별 체험 공간 구성



【 Sibelius Monument(핀란드) 】



【 New York Clearing(뉴욕) 】



【 SUPRA Pavilion(대구) 】



【 유스하라 목교 박물관(일본) 】

□ 향후일정

- (전 망 대) 도시공원위원회 상정(9월~11월), 실시설계(12월) 착공('27년)
- (상징공간) 디자인 개발(2단계)(9~10월), 제작 및 설치(10~12월), 운영(12월)

3 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성

디자인산업담당관: 서은경 ☎2133-9324 디자인산업지원팀장: 김옥연 ☎9331 담당: 김상희, 박준형☎9333, 9327

사회적 약자의 일상생활에 필요한 제품 개발과 지속 가능한 디자인 제품·서비스의 판로 개척을 지원하여 사회적 가치 실현

약자동행 디자인산업 활성화

□ 사업개요

- 지원대상 : 약자동행 제품·서비스를 개발하는 디자인기업 9개
- 지원내용 : 디자인 개발 지원, 기업별 맞춤형 컨설팅, 전시 참가 등 홍보 지원
- 지원기준 : 사회적 약자의 사용성이 높고 단기간 상품화가 가능한 제품
 - 사업화 및 상품성을 고려한 지원 금액 차등화 및 기업 선정(최대 4,000만원)
- 사업예산 : 405백만원

□ 추진실적('26.7월말 기준)

- 약자동행 디자인제품·서비스 개발지원 대상 선정(3.20.)
 - 어르신 6, 장애인 2, 환자지원 1 등 총 9개 업체
- 선정기업 대상 협약 체결 및 사업설명회 개최(3.30.)
 - 사업 전반 추진 과정 설명, 보조금 사용 회계 교육 실시
- 제품 고도화 및 방향 설정을 위한 전문가 사전 자문(4.10.)
 - 디자인 기획 설계, 디자인 개발, 시제품 제작, 디자인 출원 등 지원
- 약자동행 디자인 개발 및 컨설팅 지원(4월~)
 - 참여기업 전문가 참여 디자인 개발지원 완료(9건)
 - 기업별 역량 진단 및 개발 제품 특성을 고려한 맞춤형 컨설팅 지원(11회)



【낙상예방 스마트삭스】



【거치식 손톱각이】

□ 향후일정

- 디자인 개발, 컨설팅 및 우수제품 홍보 지원(8~10월)
- 「서울디자인위크 2026」 연계 성과전시 및 판로개척 지원(10월) 【'25 디자인 성과전시】



지속가능한 디자인 판로개척 지원

□ 사업개요

- 지원대상 : 서울 소재 디자인 전문·주도기업 20개
- 지원내용 : 제품·마케팅 컨설팅, 유통플랫폼 기획점 및 입점, 시민참여행사
- 추진방법 : 서울디자인재단 대행
- 사업예산 : 539백만원

□ 추진실적('26.7월말 기준)

- 미래세대·환경을 고려한 지속가능 디자인제품 선정(5.27.)
 - 총 20개사 37개 제품(문구, 수납 박스, 지갑, 화분 등)
- 협업 기반 마련을 위한 '참여기업 만남의 날' 개최(6.10.)
 - 선정기업(20개사) 소개, 주제별 그룹 컨설팅 프로그램 진행
- 참여기업 전문가 교육 및 맞춤형 컨설팅 제공(6월~)
 - 유통·판로 확장을 위한 교육, 맞춤형 컨설팅 운영(8회)
- 국내·외 유명 클라우드 펀딩 플랫폼 참여 지원(7월~)
 - 지속가능 디자인기업 대외경쟁력 검증 기회 제공, 플랫폼별 모집 지원(16개사)



【생분해성 풍기인견셔츠】



【페플라스틱 자개노리개】

□ 향후일정

- 국내·외 유명 유통플랫폼 입점 추진(10월~)
 - 아마존, DDP디자인스토어, 아크앤북 등 유명 온·오프라인 매장
- 「서울디자인위크 2026」 연계 성과전시 및 판로개척 지원(10월)
 - 제품 전시, 바이어 매칭 및 비즈니스 상담 지원
- 시민체험형 「그린칩스 페스티벌*」 개최로 판매증진 지원(10월)
 - DDP 등 방문객이 많은 지역에 집중 개최하여 사업 효과성 향상

* 서울시·서울디자인재단의 친환경 지속가능 디자인축제, “감자칩을 집어먹듯, 쉽게 즐기는 지속가능성” 의미

4 협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원

디자인정책담당관: 김숙희 ☎2133-2700 디자인사업팀장: 여은하 ☎2720 담당: 서수민 ☎2721

디자인협력팀장: 최명지 ☎2726 담당: 신문정 ☎2727, 이현숙 ☎2197

실·국, 자치구, 기업 등 협력사업을 통해 시정 전반의 디자인 중점가치 확산과 서울시 디자인 수준의 질적 향상 도모

□ 사업개요

- 공동디자인 개발, 디자인 행정서비스, 어린이통학로 디자인 개선 등
- 사업예산 : 1,174백만원

□ 추진실적('26.7월말 기준)

디자인협력

- 市 역점사업 추진 부서와 협력체계를 구축하여 공동디자인 추진(3건)
 - 2026 서울국제정원박람회 서울숲 웰컴정원 조성(정원도시국)
 - 건강도시 서울 디자인(서울마음편의점, 건강계단) 개발(복지실, 시민건강국)
 - 서울형 음수대 시범설치 및 가이드라인 개발(서울아리수본부, 정원도시국)



【 서울숲 웰컴정원 】



【 건강도시 서울디자인 시범조성(서울잇다플레이스) 】



【 서울형 음수대 】

디자인지원

- 디자인 행정서비스(시각/제품): 디자인 개발 6건, 수시자문 12건
- 디자인 행정서비스(공간/시설물): 디자인 개발 3건, 수시자문 5건



【 더 아름다운 결혼식 BI 】 【 서울형 안심 산후조리원 BI 】 【 서울시 반려식물 BI 】 【 서울시 환경상 명판 디자인 】 【 위급시 안내인물 디자인 】

□ 향후일정

- (디자인협력) 디자인 컨설팅 및 가이드라인 개발('26.8~10.), 홍보·확산('26.11~12.)
- (행정서비스) 디자인 개발('26.8~11.), 디자인 활용(개발 완료 후), 수시자문(신청시)

3.

안심일상과 디자인생태계를 위한 회복 · 지속가능디자인

① 안전 · 편의 · 매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발

② 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진

③ 디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원

④ 글로벌 디자인 선도 도시를 위한 서울디자인국제포럼 개최

1

안전 · 편의 · 매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발

디자인정책담당관 : 김숙희 ☎2133-2700 공공디자인팀장 : 권성은 ☎2191 담당 : 최여진 ☎2714

서울시 전체에 일관적 적용이 필요한 표준형 공공시설물 및 안전디자인 개발로 서울 도시디자인 수준 향상 및 시민 편의와 안전한 도시환경 구축

□ 사업개요

- 공공시설물 표준디자인 및 안전디자인 개발
- 사업예산('26년) : 279백만원

□ 추진실적('26.7월말 기준)

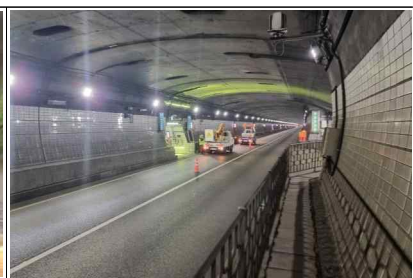
- 서울 도시철도 경전철 안내사인 표준디자인 개발
 - － 경전철 안내사인 문제점 및 공간 특성 파악을 통한 디자인 방향성 도출
 - － 중전철 안내 체계를 기반으로 이용자 여정을 고려한 공간유형별기능별 디자인 개발 중
- 터널 안전디자인 개발
 - － 터널안전등의 시인성 향상을 위한 위치, 밝기, 각도 등 설치 방안 검토
 - － 서울소방학교와 협조하여 간이 실화재 훈련시설에서 터널안전등 시인성 점검
 - － 구룡터널 터널안전등 시범 설치 및 현장 자문회의 실시 및 연계 디자인 개발 중



(경전철 안내사인)과도한 정보 배치



(터널 안전디자인)간이 실화재 훈련시설



(터널 안전디자인)터널 시범 설치 현장

□ 향후일정

- 디자인 개발(전문가·이해관계자 의견수렴), 시범구현 : '26.8~10월
- 효과성 평가, 매뉴얼 제작 및 확산 : '26.11~12월

2

건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진

디자인정책담당관 : 김숙희 ☎2133-2700 디자인사업팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 김은지 ☎2722

서울형 액티브디자인 가이드라인을 개발하여 시민의 일상 속 신체활동을 자연스럽게 유도하고 도시 전반의 건강 및 활력을 증진하는 환경 조성

□ 사업개요

- 공간 유형별 활용 가능한 가이드라인 개발 및 구현
- 사업예산 : 300백만원

□ 추진실적('26.7월말 기준)

- ('25년 사업) 활동·관람·휴식·교류가 어우러지는 '면목롤장' 개발
 - － 스케이트보드 등 다양한 이용자의 운동 및 여가를 위한 공간 개발
 - － 디자인 실시설계, 구조검토 및 심의·인허가 절차 추진
 - ※ 공공디자인 진흥위원회 심의('25.12.11), 한강유역청 사전협의(3회) 및 하천점용허가('26.7.14)



- ('26년 사업) 공간 유형별 활용 가능한 '서울형 액티브디자인' 가이드라인 개발
 - － 업무·주거·관광·수변 등 공간별 이용행태 분석 및 디자인 요소 개발
 - － 실·국, 자치구 등 연계사업 및 시범설치 대상지 공모 ※ 대상지 공모 중(7.30~8.7)

□ 향후일정

- ('25년 사업) 디자인 제작·설치(8~10월), 개장식 등 사업 홍보(11월)
 - ※ 행정안전부 홍수기 및 수방기간(5.15.~10.15.) 중 하천구역 내 공사 제한에 따라 시공 지연
- ('26년 사업) 가이드라인 개발(~9월), 시범설치 및 가이드라인 확산(10~12월)

3

디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원

디자인산업담당관: 서은경 ☎2133-9324 디자인산업지원팀장: 김옥연 ☎9331 담당: 김상희 ☎9333

중소기업과 디자인기업의 매칭 및 협업을 통한 디자인 개발·개선을 지원하여 디자인산업 활성화, 기업경쟁력 강화 및 동반성장 촉진

□ 사업개요

- 지원대상 : 서울 소재 중소기업 · 디자인기업 컨소시엄
 - 중소기업의 미래성장산업 선별 집중 지원(AI, 로봇, 의료·바이오, K-뷰티 등)
※ (중소기업) 자체 기술(특허) 보유, (디자인기업) 투박한 외형, 불편한 사용성 디자인 개선
- 지원내용 : 팀당 최대 2천만원 지원
 - (디자인개발 지원) 중소기업 맞춤형 컨설팅 및 디자인 개발 과정 지원
 - (역량강화·소통) 중소기업·디자인기업 역량 강화 교육 및 네트워킹
 - (홍보·사후관리) 홍보, 마케팅 지원 및 국내·외 전시 참가
- 추진방법 : 서울디자인재단 대행
- 사업예산 : 1,043백만원

□ 추진실적('26.7월말 기준)

- 중소기업 · 디자인기업 컨소시엄 선정(5.12.) 및 협약 완료(6.15.~22.)
 - AI 자율주행 로봇 등 제품(15), 온라인쇼핑몰 고도화 등 서비스(20) 등 총 35개팀 선정
- 온라인 사업설명회(5.22.) 및 디자인개발비 정산 실무교육 실시(6.10.)
 - 컨소시엄 선정결과, 협약 및 향후 일정, 디자인개발비 정산 교육(회계사) 등



【피지컬 Ai 자율주행 순찰로봇】



【온라인쇼핑몰 사용자환경 고도화】



【원터치 슬라이드 접이식 전기자전거】

□ 향후일정

- 디자인 역량 강화 교육 및 맞춤형 컨설팅·홍보·마케팅 지원(8~10월)
 - 수요기업 마케팅, 판로개척 등 컨설팅, 디자인 개발물 아카이빙 제작
- 「서울디자인위크 2026」 연계 성과 전시 및 판로 개척 지원(10월)

4

글로벌 디자인 선도 도시를 위한 서울디자인국제포럼 개최

디자인정책담당관 : 김숙희 ☎2133-2700 디자인사업팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 구준모 ☎2724

국내외 유명 연사를 초청하여 디자인 발전방안 모색과 글로벌 디자인 담론을 논의함으로써 세계적 디자인 선도 도시로서의 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 서울디자인국제포럼 행사 개최, 온라인 플랫폼 운영, 홍보 등
- 사업예산 : 210백만원

□ 추진실적('26.7월말 기준)

- 계획 수립 및 업체 선정, 착수보고 : '26. 2 ~ 3월
- 주제 선정 및 국내외 연사 섭외, 자문회의 개최(3회) : '26. 4 ~ 7월

〈 2026 서울디자인국제포럼 행사개요(안) 〉

- 일시/장소 : 2026. 9. 15.(화) 13:00~18:00 / DDP 아트홀 2관
- 참 석 자 : 약 500명(시장 등 내빈, 국내외 디자인 전문가, 시민 등)
- 주 제(안) : 도시의 생명력, 디자인에서 답을 찾다
- 기조연사 : Liam Young(SCI-Arc 교수)
- 주요내용 : 개회식, 기조강연, 세션발표 및 종합토론 등



위원장님 축사('25)



특별대담('25)



기조연설('25)



종합토론('25)

□ 향후일정

- 프로그램 구성 및 참가자 사전등록 : '26. 7 ~ 8월
- 사전 홍보 추진 및 서울디자인국제포럼 행사 개최 : '26. 8 ~ 9월
- 자료집 제작·배포 및 성과 홍보 : '26. 10 ~ 12월

IV. 2025년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 총 26건

○ 조치내역

구 분		계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	26	15	10	1	-
	시정 · 처리요구사항	19	11	8	-	-
	건의 사항	6	3	2	1	-
	기타(자료제출 등)	1	1	-	-	-

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울색 사업이 매년 색상이 바뀌어 일관성이 부족하고 시민 인지도도 낮는데다 색상 명칭도 추상적이고 직관적이지 않아 활용성이 떨어지고 있음. 시민 의견 반영 여부도 불명확하므로, 통일성과 인지도를 높일 수 있는 방식으로 운영 방식을 재정립할 필요가 있음. 서울색 개발에 매년 약 2억 원이 투입되고 있음에도 도시경관 · 조명 · 건축 등 관련 부서들과의 연계가 미흡해 실제 적용과 확산 효과가 낮은 실정임. 색상 개발에 그치지 않고 굿즈, 조형물, DDP, 건축물 조명 등과 연계한 구체적 활용 시스템과 협의체를 구축하여 체감 효과를 높일 수 있는 실질적인 확산 전략이 필요함 (디자인정책담당관)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ○ 실·본부·국 대상 서울색 활용 디자인 자문서비스를 지원하고, 주요 사업·공간에 적용될 수 있도록 부서 간 협력 ○ 공공시설 적용 기반 마련하여 주요 행사·축제 적용 및 홍보존 조성 ○ 민간협력을 통한 굿즈를 출시하고, 서울색 홍보대사를 위촉하여 국내·외 홍보 확산 □ 향후계획 ○ 내부협력을 통한 대내 확산 추진 - 실·국 적용 기준 안내 및 디자인 자문서비스 시행 : '26. 1월 - 야외도서관 등 서울색 체험 공간 조성 협력 추진: '26. 1월 ○ 민간협력을 통한 대외 확산 추진 - 홍보대사 위촉을 통한 홍보 콘텐츠 제작 및 배포 : '26. 1월 ~ - 서울색 제품 출시 : '26. 1월 ~

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울시 사업명칭에서 ‘Fun Station’, ‘Fit Station’, ‘Runner Station’ 등 외래어·조어 사용 사례가 다수 확인되어 시민의 이해도와 접근성을 저해하고 있음. 「서울특별시 국어 사용 조례」 제13조의 취지에 맞게 시민이 일상에서 널리 쓰는 표현을 우선 사용하도록 용어 기준을 정비하고, 공공언어의 명확성을 확보하기 위한 시정조치를 마련하기 바람 (디자인정책담당관(총괄), 디자인산업담당관(협조), 도시경관담당관(협조))	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 사업명 및 시설명에 우리말을 우선 적용하고, 「서울특별시 국어 사용 조례」 제13조 취지에 맞게 외래어 사용 시 쉬운 우리말 설명 병기 등으로 시민 이해도를 제고하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울서체는 단순한 글꼴이 아니라 서울의 문화적 정체성을 담은 디자인 자산임에도, 이를 활용한 도시브랜드 전략과 문화외교 연계가 충분히 이루어지지 못하고 있음. 서울서체가 도시브랜드의 일관성을 유지하면서 세계 도시와 협력할 수 있는 문화외교 매개로 활용될 수 있도록 글로벌 확산 전략을 체계적으로 마련하기 바람 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 디자인서울 글로벌 동행 사업과 연계하여, 해외 도시 교류 및 국제 행사 시 서울서체를 적용한 홍보물 · 브로셔 · 전시 콘텐츠 등을 활용함으로써 한글 외교 및 도시브랜드 확산의 매개 요소로 활용하겠음 ○ 특히 '26년에는 국제협력기금 등을 활용하여 사업을 단계적으로 확대 추진할 계획임 ☐ 향후계획 ○ 대상 도시 발굴 및 협력기관 수요조사 : '26. 4~6월 ○ 지원대상 선정, 대상물 구체화 : '26. 5~6월 ○ 디자인 제작 등 기관별 지원 : '26. 6~12월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울우수공공디자인 인증제는 2025년까지 1,521점이 선정되었으나, 재인증 비율이 22%에 그치고 설치 위치·사용 기간·유지관리 현황을 추적하는 시스템이 부재한 상황임. 인증 이후의 지속성 확보를 위해 사후관리 체계를 강화하고, 통합 관리시스템의 시민 의견 수렴 기능이 실제로 작동할 수 있도록 운영 체계를 보완하기 바람 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 인증제의 취지 및 사후관리 한계 - 서울시는 우수 디자인을 선정하는 역할을 맡으며, 인증물품 중 선택·설치하고 실질적인 유지관리 및 보수하는 책임은 설치 주체에게 있음 ○ 재인증 비율 관련 - 트렌드가 반영된 최근 시설물일수록 재인증률 높음 ○ 시민의견수렴 제도 관련 - 본 제도는 1차 심사 통과 제품 대상 최종 결격사유 확인을 위해 매년 6월 경(10일간) 한시적으로 운영되는 기능으로, 이용 시 혼선을 최소화하기 위해 해당 운영기간 외에는 메뉴바를 비활성화함

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 도시경관개선사업은 성과 지표가 불명확해 사업의 우수성과 미흡한 점을 판단할 기준이 부족하며, 이로 인해 행정 책임 또한 모호해지는 문제가 발생하고 있음. 공공사업의 특성을 고려해 결과 중심이 아닌 과정 검증이 가능하도록 명확한 성과지표를 정립하고, 그 지표에 따라 평가받는 구조를 정착시키기 바람 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 「서울시 도시경관개선사업 성과 분석 및 개선방안 연구」 공무원직접수행 학술용역(25.12.) 수행 ○ 경관지역의 안전성 향상, 지역 활성화, 시민체감도 등 다각적 지표로 도시경관개선사업에 대한 평가체계(안) 마련 ○ 자치구 협의를 통한 도시경관개선사업 사후관리 체계 강화 및 효과성 제고하겠음
○ 빅워크 업무협약서 문구를 지적 후에야 수정·재체결하는 등 사전 검토가 미흡했음. 협약 체결 전, 사전에 충분히 검토해야 함 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 업무협약서 체결 전 문구 관련 법률검토 (법률지원담당관 협의) 등 사전에 충분한 검토 후 추진하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울라이트 한강 빛섬 축제 중 ‘라이트 런’ 사업은 향후 서울시 직접 운영 방안을 검토하고 코스 협소 등 안전 문제를 개선할 필요가 있음 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ ‘라이트 런’ 사업의 서울시 직접 운영에 대한 방안을 적극 검토하고 있음 ○ 다만, 市투자심사 시 조건부추진이었던 ‘민자유치 재원 조달 방안’에 대하여 계약제한 등 업무협약을 철저히 관리하여 타기업 참여 운영도 다각도로 검토하고 있음 ○ 라이트 런 코스 협소 등 안전문제를 개선하여 시민이 안전하게 참여할 수 있도록 만전을 기하겠음 ☐ 향후계획 ○ '26. 10월 노들섬에서 개최 예정임
○ DDP 내 카페드페소니아의 무단점유 및 계약 종료 이후 진행 상황이 장기화되고 있어 조속한 해결이 필요함 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 서울시는 법과 원칙에 따라 적극적 소송 대응과 변상금 체납에 따른 압류 및 추심 등 필요한 조치를 차질없이 이행 중임 ※ 체납 징수액 : 53,970,730원('26.1월 기준) ☐ 향후계획 ○ 명도소송 등 진행 중인 법적 절차를 신속히 마무리하고, 판결 결과에 따른 후속 조치 이행 ○ 변상금 지속 부과 및 체납에 대한 압류·추심 등 채권 확보 노력 지속

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 디자인기업 안심보험의 보장내역이 「디자인산업발전 5개년 계획」 당시 계획과 상이함. 최초 보험 설계 단계에서 사업성, 보장범위 등을 종합적으로 검토했어야 함. 향후 차질 없는 사업 추진을 위해 보장내용 등에 대한 추가 검토가 필요함 (디자인산업담당관)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 디자인기업 안심보험은 업계의 다양한 애로사항들을 반영하여 보장범위, 보험료 등을 산정함('24년 하반기) - 고의성, 도덕적 해이 발생 우려가 있는 시제품 파손·도난 등 항목은 제외(금융감독원 자문 의견 반영 '25년 3월) ☐ 향후계획 ○ 재정 및 사업 추진여건을 고려 재검토
○ 재단에 대한 관리·감독 강화를 위해 중요 사안에 대한 보고체계 실효성 확보 방안 마련하기 바람 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울시-재단 정기적 회의 실시(매주) ○ 주요보도계획 등 사전 공유(수시) ○ 재단 주요시설물에 대한 안전점검 실시(매월) ☐ 향후계획 ○ 주요·긴급 사항을 위한 핫라인 운영(상시) ○ 출연금 예산 교부시 사업성과 및 계획 확인(상시)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 빗공해방지계획수립 용역의 업체 전문성 · 평가 공정성 · 계약서 신뢰성에 문제가 있으므로 주의하기 바람 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 제안서 평가위원회 개최를 통해 업체를 선정하였고, 선정 업체의 전문성(유사용역 실적, 빗공해 검사기관 지정 이력)과 계약서상 각서(3종) 대표자명 오기로 인해 오해가 있었음을 설명 완료 ○ 용역 수행업체 기간 동안 전문성 · 신뢰성 등에 하자가 없었고 '26년 1월 11일부로 과업 준공되었음
○ 서울경관기록화(7차) 용역의 무단 하도급 · 구두 승인 등 계약관리 부실과 절차 위반 등 잘못된 관행이 남지 않도록 하고 전면 재검토하기 바람 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 하도급관련 용역사 주의 조치 완료 ○ 경관기록화 용역 과업내용서 상 하도급에 관한 조항 신설 ※과업연장계약 (당초) '24.05.~'25.11.→(변경) '24.05.~'26.02. ☐ 향후계획 ○ 향후 용역 추진 시 하도급에 관한 조항을 필수 반영하고 계약관리에 위반사항이 발생하지 않도록 철저를 기하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 에어라이트 입간판 등 불법 유동광고물은 단속할 때만 사라졌다가 단속이 끝나면 다시 나타나는 형태가 반복되고 있는데 거리 질서를 확립할 수 있는 불법광고물 관리 방안을 강구하기 바람 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '25년 불법 유동광고물 근절을 위해 야간업소가 밀집된 상업지역을 대상으로 에어라이트, 입간판 등 시-구 합동 점검을 총 2회 추진하여 422건을 계도 및 철거하였음 ☐ 향후계획 ○ '26년 시-구 야간 합동점검계획을 수립하여 분기별 1회 이상 점검 및 정비를 추진하여 불법유동광고물 난립예방 및 거리환경 개선을 위해 노력하겠음. - 시-구 야간 합동점검(예정) : 4회(3월, 6월, 9월, 12월)
○ 코엑스에 이어 명동과 광화문 일대가 옥외 광고물 특구로 지정됐고 동대문 일대도 추진 중인데, 광화문 일대의 경우, 빗공해와 교통안전 문제뿐 아니라 국가상징 공간인 광화문광장과 세종대왕, 이순신 장군 동상, 세종문화회관 등 기존 시설물들과 조화를 이룰 수 있도록 관리할 필요가 있음 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 옥외광고물 자유표시구역 관리기준 고시 개정* 추진중 * 광고물이 설치되는 벽면의 면적 1/2이내 및 2,000㎡이하 ○ 눈부심 방지 등 교통안전을 위한 빗환경 가이드라인 수립중 ☐ 향후계획 ○ '26.3. : 자유표시구역 관리기준 고시 개정·시행 ○ '26.3. : 빗환경 관리 가이드라인 수립·시행

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울 도시디자인 정책은 시민이 한눈에 인지할 수 있는 대표 성과나 실물이 부족하며, 이벤트나 행사 유치에 치중하면서 실질적·가시적인 디자인 결과물이 부재하다는 지적이 지속되고 있음. 보여줄 수 있는 실물 중심의 성과 창출이 필요함 (디자인정책담당관(총괄), 디자인산업담당관(협조), 도시경관담당관(협조))	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 디자인정책관은 시정 주요사업에 대해 타 실·국과의 협업을 통하여 정책의 통일성과 완성도를 높이는 도시디자인 정책을 추진중이며, 이러한 협력을 통한 각 사업에서 가시적인 성과물이 나타나고 있음 〈대표적인 주요 성과 사업〉 - 서울형 쓰레기통(2종), 한강공원 편디자인(3종), 서울형 흡연부스(3종), 시내버스 내·외부 디자인, 서울국제정원 박람회 상징아이콘, 보도상영업시설물(2종) 등 ☐ 향후계획 ○ 타 실·국과의 협력 사업 성과물이 시민에게 널리 확산될 수 있도록 다양한 홍보매체를 활용해 적극 홍보하겠음 ○ 디자인서울2.0 성과 및 정책브랜드 개발 사례 전시('26.3월)
○ 편 디자인 벤치 등 실물 디자인 사업은 제작비가 8~900만 원 수준으로 과도하다는 시민 반응이 많으며, 체감도나 실용성도 낮아 비용 대비 효과성이 부족하다는 평가가 있음. 실효성 중심의 사업 재구조화가 요구됨 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 2022년 개발한 편 디자인 벤치(Soul Drops)의 가격이 과도하다는 의견이 있었으나(제작단가 360만~730만원) 이는 디자인의 우수성을 평가받은 고품질의 시설물임 (IF 디자인 어워드, 레드닷 디자인 어워드 수상) ○ 편디자인 보급형 벤치 개발 완료('23.12월) - Soul Drops 벤치의 재료 및 크기 변경을 통해 제작비용을 1/10 이하로 낮추고 유지관리 용이한 Soul Drops Light 벤치를 개발하였고, - 그 외 폼애플 벤치 등 비용 대비 실용적인 보급형 벤치 총 8종을 개발하여 확산하고 있음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 도시디자인 정책이 예산 대비 성과가 미흡하다는 지적이 반복되고 있으며, 같은 문제가 2022년 행감에서도 제기되었음에도 2년째 개선이 이뤄지지 않고 있음. 성과 중심의 예산 운영과 책임 있는 개선이 필요함 (디자인정책담당관(총괄), 디자인산업담당관(협조), 도시경관담당관(협조))	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 타실·국과의 협업 추진사업이 가시적인 성과물이 확산됨에도 불구하고 홍보 부족 등으로 예산 대비 성과물이 미흡하다는 지적에 따라, 시민체감도 높은 홍보 콘텐츠, 수단 등을 적극 활용하여 홍보 하겠음 〈 '25년 주요 추진실적〉 - 편 디자인 벤치, 편 휴게공간, 이동형 화장실 - 서울색 · 서울서체 배포 - 브랜드 개발(그레이트 한강, 고서울 통합브랜드 BI) 등 ○ 예산 투입 대비 시민 체감도가 높은 사업 위주로 사업 기획 · 추진 체계 정비하겠음
○ ‘고서울(go SEOUL)’ 로고 개발에 12억 원 이상을 투입했음에도 퀵서비스 업체 로고와 유사하다는 논란이 제기되고 있어, 저작권 검증과 디자인 유사성 검토를 강화할 필요가 있음 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 특허청 상표심사를 거쳐 상표등록을 완료('25.4.28)하여, 브랜드 활용에 따른 법적 문제는 없음 ※ '25년 교통수단 통합브랜드 개발 및 홍보 (12억) (적용) 시내버스 및 정류소, 지하철 역사 등 교통수단 적용 등 (홍보) 홍보영상 및 포스터 제작 및 배포, 시민참여 이벤트 추진 등 ☐ 향후계획 ○ 유사 상표 출원 여부 및 권리 침해 가능성에 대한 지속적인 모니터링 추진 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 경관정책이 문화재·자연 중심의 보존 행정에 머물러 있어 초고밀·복합도시로 변화한 서울의 현실을 충분히 반영하지 못하고 있으며, 저밀도 국가 기준에 기반한 경관 관리가 지속되고 있음. 아파트·스카이라인·생활권 공간 등 시민이 일상적으로 마주하는 도시 경관을 서울의 얼굴로 인식하고, 경관정책을 보존 중심에서 창의 중심으로 전환하기 바람 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 도시경관개선사업 시행 시, 획기적이고 창의적인 경관 연출을 위하여 2026년부터 디자인 경관사업으로 네이밍을 변경 ○ 市에서 직접 설계 발주하여 초고밀·복합도시로 변화한 서울의 현실을 충분히 반영하여 추진하겠음

건의사항

건의사항	조치결과
○ 빗공해방지계획수립 용역 수행업체의 제안서에 명시된 공학기술사가 회사 소속인지 확인 후 보고 바람 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 용역 수행업체 제안서에 명시된 참여 기술자들이 모두 계약업체 소속임을 확인하였고, 결과 보고 완료 (‘25.11.20.)
○ 미술작품심의위원회에 위촉된 시민위원들이 미술분야 전문가들 사이에서 위촉되지 않고, 비전문가인 시민의 눈으로 보고 참여해 문화예술인들이 실질적인 지원을 받을 수 있는 구조를 만들기 바람 (디자인산업담당관)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 신규 위촉 위원 대상 평가 가이드라인 제공을 통해 심의 기준 통일 및 참여 지원 - 위촉 시 평가표·평가기준을 사전에 공유하여 시민위원의 이해 부담을 완화 - 항목별 평가 기준·용어 정의·우수 심의 사례를 가이드라인으로 제공해 근거 기반 의견 제시가 가능하도록 지원 ☐ 향후계획 ○ 시민·전문 위원이 함께 참여하여 다양한 관점을 수렴할 수 있도록 위원회 구성 및 운영 보완 - 신규 위원 위촉 시 전문 분야 위원과 시민 위원을 균형 있게 구성 - 홈페이지, 대민 홍보 채널을 통해 시민 참여 촉진 예정

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 스마트 보안등 설치 사업은 경찰청과 치안 협의체 등과 협의를 필요한 업무로 도시경관보다 범죄예방, 안전 영역으로 보이는데 디자인정책관에서 주관하는 것이 적절한지 검토 바람 (도시경관담당관)	☐ 추진상황 : 검토 중 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 올해, 그간 추진한 사업에 대한 성과 평가를 실시하여 평가 결과를 바탕으로 사업 지속 여부 및 주관 부서 지정 등 향후 추진 방향을 설정하겠음.(~'26년 8월)
○ 디자인정책관·디자인재단·실국 간 협업 구조에서 역할과 책임이 불명확해 정책 추진 체계에 혼선이 발생하고 있음. 조직 간 협업 구조를 정비하고 기능을 명확히 할 필요가 있음 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 디자인정책관은 디자인 정책의 기획·총괄 및 조정 역할을 수행하고, 디자인재단은 정책 실행과 현장 운영을 중심으로 역할을 분담하여 사업을 추진하고 있음 ○ 관련 실·국과의 협업을 확대하여 정책 기획 단계부터 실행·확산까지 연계 체계를 강화함으로써, 시민이 체감할 수 있는 가시적인 디자인 성과가 창출될 수 있도록 추진 체계를 보완해 나가겠음

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 디자인 분야에서도 시민이 직관적으로 인지할 수 있는 대표 사업을 마련해 정책의 정체성과 지속성을 확보할 필요가 있음 (디자인정책담당관(총괄), 디자인산업담당관(협조), 도시경관담당관(협조))	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 및 향후계획 ○ 디자인정책관에서 추진중인 사업에 대해 시민이 효과적으로 인지할 수 있도록 홍보를 강화하겠음 ○ 향후 상징공간 조성, 경관 개선 등과 같이 시민이 쉽게 이해하고 체감할 수 있는 디자인 정책을 추진하도록 하겠음

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 서울시는 '디자인서울', 'DDP', '서울디자인위크' 등 다양한 브랜드 사업과 행사를 추진해 왔으나, 도시 전체의 구조와 질서를 설계하는 도시디자인 철학이 충분히 반영되지 못하고 있고 정책이 색·형태·재질 등 시각적 요소 중심의 상품디자인에 편중되어 있음. 도시의 교통·건물·동선·생활 패턴을 통합적으로 고려한 도시디자인 관점을 정책 전반에 반영하기 바람 (디자인정책담당관(총괄), 디자인산업담당관(협조), 도시경관담당관(협조))	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 및 향후계획 ○ 표준디자인 개발·적용, 도시경관 개선 등 도시 공간 전반의 질서와 이용 방식을 고려한 디자인 정책을 추진하고 있음 ○ 도시 구조 전반을 종합적으로 고려하는 관점을 정책 기획 및 사업 추진 과정에 반영하여, 시민이 일상에서 보다 편리하고 일관되게 체감할 수 있는 도시디자인 정책을 추진하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조치결과
○ 서울형 흡연부스 가이드라인 개발 3종 자료 (시범설치 방법, 개발과정, 설치비용 등 세부 내용) (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 10.)