

# 주요 업무 보고

2020. 04.

# 차 례

---

## I. 일반 현황

## II. 비전 및 전략

## III. 주요 사업 추진 계획

## IV. 2019 행정사무감사 지적사항 조치실적

# I. 일 반 현 황

## 1 설 립 현 황

### 설립목적

- 시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화예술 및 운영 등을 통하여 시민문화복지 구현에 이바지함

### 연 혁

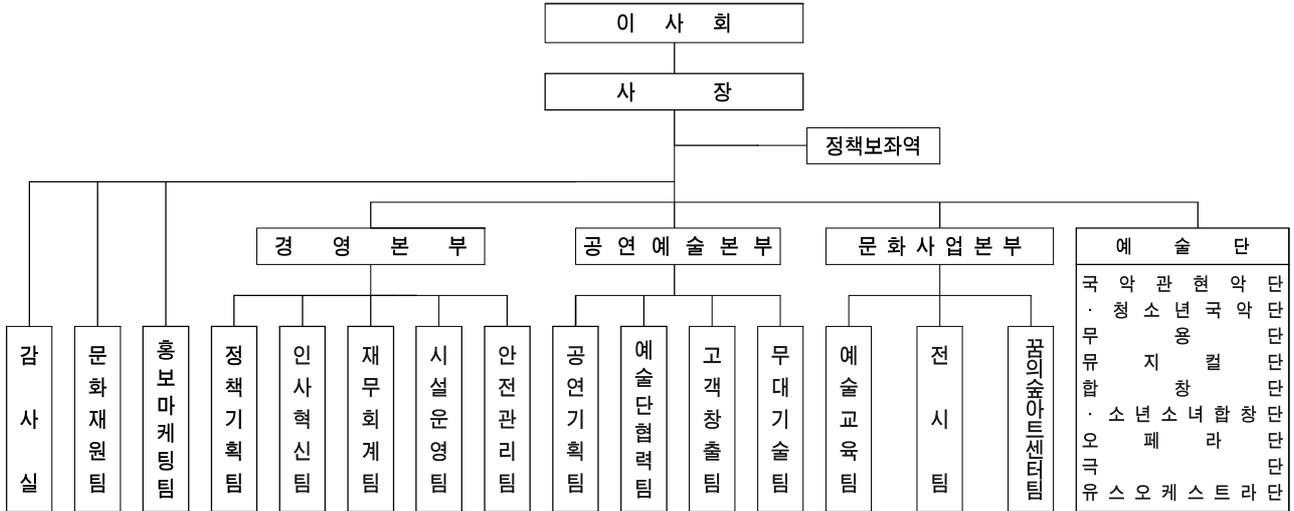
- 1978. 4. 14. 세종문화회관 준공 및 개관
- 1999. 7. 1. 재단법인 세종문화회관 출범
- 2004. 3. 2. 대극장 재개관 및 C.I. 선포식
- 2006. 8. 14. 세종체임버홀 개관
- 2007. 12. 1. 세종M씨어터 개관
- 2008. 9. 9. 세종아카데미 개관
- 2009. 10. 9. 세종이야기 개관
- 2010. 4. 28. 충무공이야기 개관
- 2012. 12. 1. 증축 예술동 준공
- 2015. 4. 6. 세종미술관 재개관
- 2017. 10. 31. 세종홀 재개관
- 2018. 10. 18. 세종S씨어터 개관

### 기 능

- 국악관현악단 등 9개 예술단 운영
- 공연장 운영 (대극장, M씨어터, 체임버홀, S씨어터)
- 전시관 운영 (세종미술관1, 2관, 세종이야기 및 충무공이야기)
- 청소년 예술인재 육성
- 국내·외 문화예술 교류
- 문화예술교육사업
- 서울시 문화시설 운영 (북서울 꿈의숲아트센터, 삼청각)

## 2 조직 및 인력 (20.3.31. 기준)

### 조직 : 3본부 1실 14팀, 9예술단 (1추진단, 1TF)



※ 임시기구 설치·운영 : E·S(Emotional safety)추진단, 삼청각사업TF

## 인력

### ■ 총괄

(단위: 명)

| 구분         |         | 정원   | 현원  | 과부족 | 비고               |
|------------|---------|------|-----|-----|------------------|
| 사무국<br>(A) | 정규직     | 158  | 151 | △7  |                  |
|            | (일반공무직) | (39) | 1   | -   | 전환 종료 후 정원 폐쇄 예정 |
|            | 시설관리공무직 | 120  | 115 | △5  |                  |
|            | 소계      | 278  | 267 | △11 |                  |
| 예술단(B)     |         | 244  | 180 | △64 | * 비상근단원 300명 별도  |
| 계(A+B)     |         | 519  | 447 | △72 |                  |

### ■ 예술단 세부현황

(단위: 명)

| 구분 | 계        | 국악관현악단<br>(청소년국악단) | 무용단 | 뮤지컬단 | 합창단<br>(소년소녀합창단) | 극단 | 오페라단  | 유스오케스트라 |
|----|----------|--------------------|-----|------|------------------|----|-------|---------|
| 정원 | 244(300) | 57(40)             | 53  | 53   | 63(120)          | 11 | 3(20) | 4(120)  |
| 현원 | 180(177) | 47(29)             | 37  | 30   | 50(91)           | 9  | 3(-)  | 4(57)   |

※ ( ) 비상근단원

## ※ 서울시 예술단

| 예술단(창단)              | 주요내용  | 공연사진  |
|----------------------|---|---|
| 국악관현악단<br>(’64.12.)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : ‘세종’과 ‘서울’을 주제로 한 ‘세종음악기행’, ‘한양 그리고 서울’, 전곡 위촉 초연곡으로 구성되는 ‘첫선음악회’ 등</li> </ul>  |    |
| 청소년국악단<br>(’05.2.)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리의 전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들어간다는 가치 아래 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : ‘귀향-끝나지 않을 노래’, ‘뉴파대전’ 등<br/>* 2014 창작국악극대상 연주상 수상(꿈꾸는 세종)</li> </ul>   |    |
| 무용단<br>(’75.7.)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ‘한국 창작춤’의 산실이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 한국을 대표하는 무용단으로서 우리 춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : 창작무용극 ‘카르멘’, “NOT”, ‘더 토펙’ 등 실험적인 작품으로 전통과 현대, 장르를 아우르는 역동적인 공연 선사</li> </ul>   |    |
| 뮤지컬단<br>(’77.11.)    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국 뮤지컬 역사에 가장 오랜 전통을 지닌 단체로 창작극 발굴, 무대화로 국내 창작 뮤지컬의 지평 확대, 예술성과 작품성을 고루 갖춘 해외 뮤지컬을 공연하여 국제문화 조류 선도</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : 가족 뮤지컬 ‘애니’, 창작뮤지컬 ‘브라보미아러브’, ‘베니스의 상인’ 등<br/>* 2011 한국뮤지컬대상 연출상 및 음악상, 2017 예그린어워드 신인상 수상(밀사)</li> </ul>                                      |   |
| 합창단<br>(’78.4.)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정통 클래식부터 대중음악에 이르기까지 대중 친화적인 구성과 뛰어난 연주력으로 시민들에게 사랑받는 합창단으로 자리매김하며 시민 정서 함양에 기여</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : 고전 및 명작을 재연하는 ‘명작 시리즈’, ‘신나는 콘서트’ 등</li> </ul>  |  |
| 소년소녀합창단<br>(’64.4.)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ “아름다운 하모니, 밝은 표정, 즐거운 마음” “한국의 아름다운 동사로 창작곡을 보급하고, 국내외 다양한 문화권의 합창 연주를 통해 유소년 합창음악의 활성화 및 방향 제시</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : 봄봄(창작동요합창), 합창의 전통과 현대의 만남, 크리스마스 선물(합창음악극) 등</li> </ul>  |  |
| 오페라단<br>(’85.2.)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창단 이래 30여 년 간 다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품들을 선사하는 한편, 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성을 제고하는 대한민국 대표 오페라단으로 활약</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : 해설이 있는 ‘오페라 마티네’, 한국형 창작 오페라 개발을 위한 ‘세종 카메라타’, ‘베르테르’, ‘돈조반니’ 등 대작 선사</li> </ul>   |  |
| 극단<br>(’97.1)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공공성 예술성 대중성을 목표로 시민에게 다가가는 연극 시민을 위한 연극 시민과 함께하는 연극을 지향 양질의 작품을 제작하고 시민들을 위한 프로그램 운영</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : ‘합익’, ‘쉽게 보는 셰익스피어 시리즈’ 및 ‘창작플랫폼’ 등<br/>* 2017 한국연극평론가협회 ‘올해의 연극 베스트 3’ (옥상 밭 고추는 왜), 2018 동아연극상 연기상 (사막 속의 흰개미), 2019 동아연극상 작품상, 연출상, 신인연기상(와이프)</li> </ul> |  |
| 유스오케스트라단<br>(’84.8.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 음악 전공 대학생 대상 4관 편성으로 구성, 재능 있는 젊은 음악도들의 열정적인 활동으로 대한민국 음악계를 이끌어갈 높은 음악적 수준을 자랑</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : ‘썸머 클래식’, ‘위대한 작곡가 시리즈’ 등으로 클래식 음악 저변 확대<br/>* 2009, 2010, 2011 ‘인터파크 골든 티켓 어워드’ 1위, 3연속 수상</li> </ul>   |  |

| 직위           | 성명  | 주요경력  | 임기                                  |
|--------------|-----|---|-------------------------------------|
| 이사장          | 김명곤 | <ul style="list-style-type: none"> <li>前 세계대백제전 총감독</li> <li>前 제8대 문화관광부 장관</li> <li>前 국립중앙극장 극장장</li> </ul>            | 2018. 03. 06.<br>~<br>2021. 03. 05. |
| 상임이사<br>(사장) | 김성규 | <ul style="list-style-type: none"> <li>前 한미회계법인 대표이사</li> <li>前 추계예술대학교 예술경영대학원 겸임교수</li> <li>前 미래회계사무소 공동대표</li> </ul> | 2018. 09. 21.<br>~<br>2021. 09. 20. |
| 당연직이사<br>(2) | 유연식 | <ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 문화본부장</li> <li>서울시 시민소통기획관</li> </ul>  | 2019. 07. 01.<br>~<br>재임 시 까지       |
|              | 이상훈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 재정기획관</li> <li>前 서울시 기후환경본부 환경정책과장</li> </ul>                                | 2020. 01. 01.<br>~<br>재임 시 까지       |
| 선임직이사<br>(8) | 안성아 | <ul style="list-style-type: none"> <li>추계예술대학교 영상비즈니스과 교수</li> <li>한국문화경제학회 수석총무이사</li> </ul>                           | 2018. 03. 06.<br>~<br>2021. 03. 05. |
|              | 최태지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>광주시립발레단 예술감독</li> <li>前 국립발레단 예술감독</li> </ul>                                    | 2018. 03. 06.<br>~<br>2021. 03. 05. |
|              | 구자범 | <ul style="list-style-type: none"> <li>前 독일하노버국립오페라극장 수석지휘자</li> <li>독일 만하임음대대학원 지휘 디플롬</li> </ul>                      | 2018. 09. 21.<br>~<br>2021. 09. 20. |
|              | 김미도 | <ul style="list-style-type: none"> <li>서울과학기술대학교 문예창작학과 교수</li> <li>한국연극평론가협회 부회장, 편집장</li> </ul>                       | 2018. 09. 21.<br>~<br>2021. 09. 20. |
|              | 박태경 | <ul style="list-style-type: none"> <li>前 한국정책방송원 부장</li> <li>前 KBS EP, 제작위원</li> </ul>                                  | 2018. 09. 21.<br>~<br>2021. 09. 20. |
|              | 양동우 | <ul style="list-style-type: none"> <li>前 (사)한국모델협회 사외이사</li> <li>前 (주)태흥영화사 연출부</li> </ul>                              | 2019. 03. 13.<br>~<br>2022. 03. 12. |
|              | 이규석 | <ul style="list-style-type: none"> <li>한국문화예술교육진흥원 원장</li> <li>前 (재)예술경영지원센터 대표</li> </ul>                              | 2018. 09. 21.<br>~<br>2021. 09. 20. |
|              | 장우윤 | <ul style="list-style-type: none"> <li>前 서울시의회 교육위원회 / 교통위원회 의원</li> <li>前 서울시 은평구의회 행정복지위원회 의원 / 위원장</li> </ul>        | 2018. 09. 21.<br>~<br>2021. 09. 20. |
| 노동이사<br>(2)  | 김은정 | <ul style="list-style-type: none"> <li>세종문화회관 예술단협력팀</li> <li>前 서울시교향악단 단원</li> </ul>                                   | 2017. 11. 03.<br>~<br>2020. 11. 02. |
|              | 조영화 | <ul style="list-style-type: none"> <li>서울시합창단 단원</li> <li>前 세종문화회관지부 사무국장</li> </ul>                                    | 2017. 11. 03.<br>~<br>2020. 11. 02. |
| 선임직감사<br>(1) | 김학웅 | <ul style="list-style-type: none"> <li>법무법인 시화 대표변호사</li> <li>SBS 사외이사</li> </ul>                                       | 2018. 09. 21.<br>~<br>2021. 09. 20. |
| 당연직감사<br>(1) | 김경탁 | <ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 문화정책과장</li> <li>前 서울시 경제정책과장</li> </ul>                                      | 2019. 07. 02.<br>~<br>재임 시 까지       |

## 2020년 예산

(단위: 백만원)

| 수입예산    |        |        |        | 지출예산         |        |        |        |
|---------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------|
| 예산과목    | 2020년  | 2019년  | 증감     | 예산과목         | 2020년  | 2019년  | 증감     |
| 총 계     | 58,155 | 53,764 | 4,391  | 총 계          | 58,155 | 53,764 | 4,391  |
| 영업수입    | 11,353 | 14,573 | △3,220 | 문화도시<br>서울구현 | 15,679 | 15,745 | △66    |
| 자체사업수입  | 11,353 | 11,010 | 343    |              |        |        |        |
| 공연사업    | 7,383  | 7,351  | 32     | 공연사업         | 11,235 | 8,190  | 3,045  |
| 예술단     | 3,474  | 3,538  | △64    | 예술단          | 6,529  | 5,376  | 1,153  |
| 기획공연    | 3,780  | 3,530  | 250    | 기획공연         | 3,503  | 2,000  | 1,503  |
| 주변활성화   | 50     | 185    | △135   | 주변활성화        | 53     | 284    | △231   |
| 나눔연계    | 79     | 98     | △19    | 나눔연계         | 1,150  | 530    | 620    |
| 전시사업    | 471    | 405    | 66     | 전시사업         | 754    | 675    | 79     |
| 기획사업    | 0      | 60     | △60    | 기획사업         | 310    | 80     | 230    |
| 교육사업    | 507    | 348    | 159    | 교육사업         | 1,303  | 1,140  | 163    |
| 대관사업    | 2,992  | 2,846  | 146    | 대관사업         | 1,100  | 1,000  | 100    |
| 시설운영사업  | 1,251  | 1,325  | △74    | 시설운영         | 604    | 727    | △123   |
| 사업장운영수입 | 923    | 2,033  | △1,110 | 사업장운영        | 374    | 3,933  | △3,559 |
| 대행사업수입  | 205    | 205    | △0     | 일반관리비        | 40,370 | 36,281 | 4,089  |
| 영업외수입   | 4,092  | 3,448  | 644    | 인건비          | 26,241 | 24,305 | 1,936  |
| 이자수입    | 280    | 240    | 40     | 성과급          | 988    | 1,127  | △139   |
| 임대료수입   | 2,764  | 2,520  | 244    | 경비           | 15,247 | 10,849 | 4,398  |
| 기부금수입   | 1,015  | 650    | 365    | 예비비          | 0      | 1,738  | △1,738 |
| 기타수입    | 33     | 38     | △5     |              |        |        |        |
| 출연금수입   | 35,823 | 32,831 | 2,992  |              |        |        |        |
| 잉여금수입   | 4,509  | 2,912  | 1,597  |              |        |        |        |

## ※ 기정예산 대비 2,106백만원 추가경정

- 추경목적 : '코로나19 감염증' 과 관련한 재정위기 대응
- 추경재원 : 2019회계연도 예산결산 잔여잉여금

## 세종문화회관

- 위 치 : 서울시 종로구 세종대로 175
- 규 모 : 대지 55,758㎡, 건축물 64,094㎡ (지하 3층, 지상 6층)

| 구분   | 시설 및 특징  |   |   |
|------|--|---|---|
| 공연장  | 세종 대극장   | 1, 2, 3층에 걸쳐 3,022석의 객석을 갖추었으며 1, 2층 객석은 LCD모니터를 통해 자막 및 동영상 서비스를 제공. 탁월한 음향수준과 무대전환장치 등으로 역동적인 무대 구현 가능 (장애인 좌석 20석) |    |
|      | 세종 M씨어터  | 1, 2층에 걸쳐 609석의 객석을 갖춘 종합공연물 전용 공연장 (장애인 좌석 7석)   |    |
|      | 세종 체임버홀  | 어쿠스틱 음향설비를 갖춘 실내악 전용홀로 총 443석 규모 (장애인 좌석 5석)  |   |
|      | 세종 S씨어터  | 다양한 장르의 실험적이고 도전적인 예술가들의 작품 기획·제작이 가능한 공연장으로 총 328석 규모 (장애인 좌석 4석)  |  |
| 미술관  | 세종 미술관   | · 1관 지상1층 686㎡/ 2관 지하1층 609㎡<br>· 2015년 리모델링 완료, 향온향습 시설 완비<br>· 1관과 2관은 내부로 연결되어 있어 분리 및 통합 전시 가능                    |  |
|      | 세종·충무공 이야기   | · 세종이야기(지하2층, 2,522㎡), 한글 갤러리<br>충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)로 구성<br>· 세종문화회관 지하 2층<br>· 세종대왕과 충무공이순신장군에 대한 정보습득 및 체험         |  |
| 교육장  | 세종예술아카데미(557㎡, 강의실 2개소)  |   |   |
| 예술동  | 예술동 가동: 사무실 및 연습실(국악관현악단) ※ (재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡<br>예술동 나동: 사무실, 연습실(극단, 종합연습실)<br>예술동 다동: 연습실(무용단, 뮤지컬단, 합창단)     |   |   |
| 편의시설 | 아이들 세상(79㎡, 유아시설), 광화문 아띠(3,989㎡, 식음료시설), 세종홀(2,316㎡, 연회장), 세종 아티스트 라운지(144㎡), 임대매장(사무동 1층 화원, 36㎡ / 체임버홀 로비 약기점, 25㎡) |   |  |

## 북서울 꿈의숲아트센터 (2009. 10. 17. 개관)

- **위 치** : 서울시 강북구 월계로 173(번동)
- **규 모** : 건축물 9,868㎡ (아트센터 지하2층~지상3층, 상상톡톡미술관, 편익시설) 퍼포먼스홀 283석, 콘서트홀 301석, 드림갤러리, 상상톡톡미술관, 편익시설 등

| 구분  | 시설 및 특징  |   |   |
|-----|----------|---|---|
| 공연장 | 퍼포먼스홀    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 283석(장애인 3석 포함)</li> <li>· 면적 : 332㎡(무대면적 90㎡)</li> <li>· 장르 : 연극, 뮤지컬, 오페라, 아동극 등</li> </ul>            |  |
|     | 콘서트홀     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 301석(장애인 3석 포함)</li> <li>· 면적 : 340㎡(무대면적 82.5㎡)</li> <li>· 장르 : 클래식, 국악, 대중음악 등</li> </ul>              |  |
| 미술관 | 상상톡톡 미술관 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시장1(지상1층, 183.7㎡), 전시장2(지상2층, 109.2㎡), 전시장3(지상3층, 160.1㎡)으로 구성</li> <li>· 장르 : 전시, 어린이 체험전 등</li> </ul> |  |
|     | 드림갤러리    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 꿈의숲아트센터 1층, 370㎡</li> <li>· 장르 : 사진전, 회화전, 생활전시 등</li> </ul>   |  |

## 6 위탁사업장 현황

### 삼청각 (2001. 10. 29. 개관)

- **위 치** : 성북구 대사관로 3(성북동)
- **규 모** : 대지 20,115㎡, 건축물 4,399㎡ (일화당 지하2층~지상2층) 일화당(공연장, 전통찻집 및 한식당), 한옥별채 5동(유하정, 천추당, 청천당, 취한당, 동백헌) 등
- **위탁기간** : 2019. 4. 1. ~ 2020. 3. 31. (\*2020.4.1. ~ 6.30. / 3개월 연장)
- **삼청각 리모델링에 따른 휴업** : 2020. 4. 1. ~ 6. 30.
- **향후 운영계획** : 리모델링 이후 운영방향 서울시와 협의 중



| 시설명  | 면적(㎡) | 시설 및 특징            |
|------|-------|--------------------|
| 일화당  | 3,235 | 전통문화공연, 행사 등       |
| 유하정  | 203   | 연회, 실기강좌, 공연, 체험 등 |
| 천추당  | 284   | 연회, '별선'공연, 체험 등   |
| 청천당  | 174   | 연회, '별선'공연, 체험 등   |
| 취한당  | 167   | 소규모행사 등            |
| 동백헌  | 173   | 소규모행사 등            |
| 놀이마당 | 600   | 전통문화 야외체험 활동 등     |
| 주차장  | 2,050 | 내방객 전용 주차장(68대 수용) |

## II. 비전 및 전략

### 비전 및 전략체계

미션

시민의 문화향수 기회 확대와 시민 문화복지 구현

비전

시민이 다시 가고 싶은 예술 랜드마크

3대 전략목표 - 6대 전략과제 - 12개 세부사업

A  
콘텐츠 경쟁력 제고

B  
긍정 이미지 확산

C  
시민중심  
고객경험(UX) 구현

① 최고의 프로듀싱  
기능 강화

③ 문화소외계층,  
문화교류 활성화

⑤ 시민들의 안식처

①-1. 예술단 대표 레퍼토리  
개발 및 정착  
①-2. 세종 시즌 고도화

③-1. 사회공헌사업  
체계적 운영과 지속  
③-2. 국내·외 교류 활성화

⑤-1. 광화문 복합문화공간  
개발  
⑤-2. 내외부 관계자를  
위한 감성적 환경개선

② 예술의 지평 확장

④ 긍정조직 혁신 추진

⑥ 시민의 예술참여 확대

②-1. 예술가, 작품 장기적  
성장 지원  
②-2. 외부 기관과의 예술  
지원 사업 협력 확대

④-1. 조직역량 강화  
④-2. 데이터기반 경영체계  
구축

⑥-1. 시민 참여기회 증진  
⑥-2. 시민 예술전문역량  
강화

### 핵심가치

전문적인가?

전문기량을 바탕으로  
문화예술발전을 도모한다.

공정한가?

공공기관다운 책임감으로  
지역발전에 기여한다.

안전하고 즐거운가?

편안하고 즐거운  
환경과 이벤트를 제공한다.

## Ⅲ. 주요 사업 추진 계획

### 01. 최고의 프로듀싱 기능 강화

- 서울시예술단 대표 레퍼토리 개발 및 정착
- 세종시즌 우수 기획공연 프로그래밍

### 02. 예술의 지평 확장

- 예술가, 작품 장기적 성장 지원
- 외부기관과의 협력을 통한 자원 조성

### 03. 문화소외계층 문화교류 활성화

- 사회공헌 사업의 체계적 운영과 지속
- 국내·외 교류 활성화

### 04. 긍정조직 혁신 추진

- 조직 역량 강화
- 데이터 기반 경영체계 구축

### 05. 시민들의 안식처

- 광화문 복합문화공간 개발
- 내·외부 관계자를 위한 감성적 환경개선

### 06. 시민의 예술참여 확대

- 시민 참여 기회 증진
- 시민예술 전문 역량 강화

□ 대응방향

- 코로나19 바이러스 감염자 접촉 최소화를 위한 회관 방역체계 강화
- 공연장, 미술관, 편의시설 등 다중 이용시설 이용 및 기능 운영 중단
- 지역사회 접촉 최소화 및 확진자 발생 대비 전직원 재택근무 시행
- 코로나19 극복과 상생을 위한 선도적 노력

□ 세부 대응 내역

**1** **코로나19 감염 예방을 위한 강력한 조치**

○ **회관 내 방역 소독 강화**

- 회관 전체 방역 소독 실시 : 주 1회
- 손잡이 등 다중이용시설물 소독 강화 : 일 4회 이상



○ **출입구 일원화, 열화상 카메라 및 발열 체크존 설치** 열감지 카메라 및 발열 체크존

○ **시민 및 직원 다중시설 이용 제한**

- 공연장, 전시관, 임대매장 등 다중이용시설 운영 중지
- 직원 체력단련실 등 집합시설 운영 제한

○ **직원 감염 예방을 위한 적극적 조치**

- 직원 재택근무 실시 및 시차 출근제 시행, 확진자 발생 시 대응 매뉴얼 마련

**2** **코로나19 극복과 상생을 위한 선도적 지원**

○ **공연 취소 및 영업 중지 등에 따른 경제적 피해 복구를 위한 적극적 지원**

- 대관사 : 취소 공연에 대한 대관료 전액 환불
- 임대업장 : 휴업일수만큼 계약기간 연장, 임대료 감면
- 용역사 : 용역 수행 선급금 지급

○ **예술인 지원 및 시민 문화예술 향유 기회 제공**

- 온라인 생중계 <힘내라 콘서트>, 유튜브 다시보기 <내 손안에 극장>, 자치단체 간 문화교류 <Once again, Boom-up>

# 1

A. 콘텐츠 경쟁력 제고

## 최고의 프로듀싱 기능 강화

### 서울시예술단 대표 레퍼토리 개발 및 정착

- 예술단 대표 레퍼토리 고도화를 통한 경쟁력 확보
- 해외 초청 공연 추진으로 문화사절 역할 강화
- 서울시 예술단 통합공연을 통한 대한민국 대표 제작극장의 역할 수행

#### □ 서울시 예술단 콘텐츠 활성화

#### ○ 예술적 가치 창출 및 신규 관객 개발을 위한 **창작 작품 개발**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 서울시뮤지컬단<br><작은 아씨들>              | 연말연시 온 가족이 함께 공감하며 관람할 수 있는 휴먼 감동 스토리 작품소재 발굴<br>■ 11.24.~12.20. / 28회 / 세종 M씨어터             |
| 서울시극단<br><로드킬 인더 씨어터>            | 로드킬을 소재로 죽음과 죽음을 둘러싼 다양한 시선과 이야기를 새로운 형식으로 구현<br>■ 4.17.~5.3. / 18회 / 세종 M씨어터 → 코로나19로 공연 취소 |
| 서울시국악관현악단<br><첫선 음악회>            | 창작 활성화를 위해 작곡 공모를 통해 전곡 초연곡으로 선보이는 음악회<br>■ 10.30. / 1회 / 세종 M씨어터                            |
| 서울시청소년국악단<br><바람이 불면 당신인 줄 알겠어요> | 5.18 민주화 운동 40주년 기념, 현대 역사를 재조명하고 음악으로 표현<br>■ 5.23. / 1회 / 세종 M씨어터 → 코로나19로 공연 취소           |

#### ○ **창작 작품 재공연**을 통한 고도화

|                      |  |   |
|----------------------|--|---|
| 서울시무용단<br><N.O.T>    | 2020 시즌 개막작, 이 시대가 안고 있는 갈등, 소통의 부재를 한국적 춤사위로 표현<br>* 2020 세종시즌 개막작<br>■ 3.12.~3.13. / 2회 / 세종 대극장<br>→ 무관중 생중계 공연으로 변경 진행 (4.18. 17시 / 네이버 생중계) |  |
| 서울시국악관현악단<br><신춘음악회> | 국악관현악과 다양한 장르의 접목으로 창작 작품을 재해석하고 수준 높은 공연을 펼치는 음악회<br>■ 4.2. / 1회 / 세종 대극장<br>→ 코로나19로 잠정 연기   |  |

○ **고정 레퍼토리 공연을 통한 예술단 브랜드 제고**

| 서울시유스오케스트라단<br><위대한 작곡가 시리즈>   | 서울시합창단<br><명작 시리즈>   | 서울시오페라단<br><오페라 특특>   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>5.30. / 10.24<br/>2회 / 대극장</li> <li>→ 5월 공연 취소</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>4.4. / 5.21./ 10.31.<br/>3회 / 대극장, M씨어터</li> <li>→ 4월 공연 잠정 연기,<br/>5월 공연 취소</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>3.28. / 5.5. / 9.29. /12.9.<br/>8회 / S씨어터, 체임버홀</li> <li>→ 3월 공연 무관객 생중계로<br/>변경 진행 (3.31. / 네이버)</li> </ul> |
| 베토벤 탄생 250주년을 맞이,<br>임현정, 김대진의 지휘로 베토벤<br>교향곡 및 피아노 협주곡 전곡 연주                                    | 음악적 가치, 작품성이 뛰어난<br>다양한 클래식 합창명곡들을<br><명작시리즈>로 구성  | 2013~2018년까지 꾸준히<br>사랑받았던 오페라 마티네를<br>새롭게 선보이는 <오페라 특특>   |

○ **해외 초청공연을 통한 위상 강화**

|                |   |            |   |
|----------------|---|------------|---|
| 서울시<br>유스오케스트라 | 브라질(그라마도)                               | 2.9.~2.12. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브라질 그라마도 뮤직페스티벌 참가</li> <li>- 마스터클래스 및 합동공연</li> </ul>   |
| 서울시<br>소년소녀합창단 | 오스트리아(비엔나),<br>독일(도르트문트, 쾰른,<br>드레스덴 外) | 5.26.~6.5. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서독일방송(WDR)어린이합창단<br/>문화교류 연주</li> <li>→ 공연 연기, 21년 추진 예정</li> </ul>                                |
| 서울시무용단         | 콜롬비아(보고타)                               | 7.2.~7.5.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이베로아메리카노 연극제 참가</li> <li>→ 코로나19로 연극제 연기</li> <li>- 콜롬비아 메데진시 추가 건<br/>협의 중 → 코로나19로 취소</li> </ul> |

□ **예술단 통합 공연 제작**

○ **19년 통합공연 <극장 앞 독립군> 앙코르 야외공연**

- 6.6. / 세종문화회관 중앙계단
- ‘봉오동 전투’ 100주년 기념 및 2019년 공연 호평에 따른 재공연 요청
  - ▶ 문화예술 공공극장으로서 우수 공연 콘텐츠 제공, 시민 문화예술향유 기회 제공
  - 4월 말 기준, 코로나19의 사회적 상황에 따라 일정 변경 또는 취소 검토, 확정 예정

○ **20년 예술단 통합공연 <꿈꾸는 자의 세상> (가제)**

- 9.24.~26. / 4회 / 세종대극장
- 총연출 : 한진섭 서울시뮤지컬단장 / 작가 : 이미경 / 작곡·음악감독 : 장소영
- 봉이 김선달 이야기 이야기 중심의 창작 뮤지컬, 4월 중 대본 제작 완료 예정
  - ▶ 9개 서울시예술단 간의 협업을 통한 세종문화회관 고유의 예술적 가치 창조

## ■ 세종시즌 우수 기획공연 프로그래밍

- 공연장 특성화 전략에 따른 다양한 시즌 기획공연 프로그램 기획
- 우수기관 및 단체와의 협업을 통한 우수 프로그램 기획 및 유치
- 새로운 시도를 통한 차별성 있는 공연 프로그램 기획

### □ 공간별 특성화를 통한 경쟁력 강화

| 극장   | 특성  | 세부내용   |
|------|---|--|
| 대극장  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 빅 콘텐츠</li> <li>• 대규모 무대운영</li> </ul>     | <b>[그레이트 시리즈]</b><br>- 뮤지컬 <모차르트> 10주년 기념공연<br>- 콘서트 <해리포터 필름 콘서트 시리즈 3, 4><br>- 오케스트라 <빈 필하모닉> 내한공연<br>- 발레 <마린스키 발레단> 내한공연 |
| M씨어터 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 종합구성물</li> <li>• 장애인 시설 개선 연계</li> </ul> | - 종합구성물 : 서커스 <라 갤러리><br>- 배리어 프리 뮤지컬  |
| S씨어터 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가변형 극장의 특성을 살린 실험적 연출</li> </ul>         | - <컨템포러리 S> 시리즈<br>- 장기 뮤지컬 <머더 발라드>   |
| 체임버홀 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 클래식 전용홀</li> </ul>                       | - 세종 체임버 시리즈   |

### □ 다양한 연령별·대상별 공연 기획

- **세종어린이시리즈 <다섯, 하나>** ▶ 24개월 미만 아동 및 보호자 대상  
→ 코로나19로 연기 (4월 ▶ 6월24일~28일(예정))
- **송년 발레 <호두까기 인형>** ▶ 연말연시 가족 콘텐츠
- **배리어 프리 뮤지컬** ▶ 자막·수화·음성해설 제공  
- 영국문화원 협력을 통한 우수 프로덕션 초청 공연

### □ 고정관념을 허무는 새로운 시도

- **게임콘서트 <LoL Concert>** ▶ 극장 내 핸드폰 프리 정책 시도  
- 국내 최초로 선보이는 LoL OST 콘서트로 뉴미디어 융복합 공연

### □ 우수 해외 프로덕션 초청 프로그램

- **컨템포러리 서커스 <라 갤러리>**(캐나다), **배리어 프리 뮤지컬**(영국)  
- 해외 우수 공연 유치로 국내에서 만나보기 어려운 한국 프리미어 공연

□ 시민과 함께하는 서울 기념행사

○ 5.18 40주년 기념 음악회 <오월, 부활하다>

- 일시 및 장소 : 5.16(토) 19:00 / 서울광장 특설무대
- 출연 : 오디션을 통해 선발된 전문+시민 오케스트라&합창단 518명 (지휘 구자범)
- 내용 : 말러교향곡 2번 '부활' 전악장 연주  
→ 코로나19로 공연 취소

○ 5.18 40주년 기념 무용 공연 <광주- 혼(魂) - 씻김에서 신명으로>

- 일정 : 5.23. 광주 국립아시아문화전당 / 6.10. 서울 아르코예술극장
- 내용 : '한'의 정서를 풀어내는 전통예술 '굿'을 공연을 통해 5.18 희생자 추모  
→ 무관중 공연 및 온라인 생중계 방안 검토 중

코로나19에 따른 세종문화회관 콘텐츠 대응

□ 시민과 함께하는 코로나19 극복 프로젝트

- 사회적 거리두기 기간 중 시민들의 문화예술 향유 기회 제공
- 일자리를 잃은 예술가 및 스태프를 위한 공연기회 제공, 공연예술계 지원

○ 공연 온라인 생중계 <힘내라 콘서트>

- 기간 : 3월 26일~4월 28일 / 총 16회
- 작품 : 2월~4월 기간 내 코로나19로 인해 취소된 내·외부 단체 공연 총 16작품
- 송출채널 : 네이버TV 및 세종 유튜브, 유플러스 채널 등



<힘내라 콘서트>

○ 공연 실황 영상 업로드 <내 손안에 극장>

- 기간 : 3월 14일~4월 26일 / 매주 토요일 17시~월요일 9시
- 작품 : 2019년 서울시예술단 및 세종문화회관 기획공연 주요 작품
- 송출채널 : 세종 유튜브



<내 손안에 극장>

## 예술의 지평 확장

### 예술가, 작품 장기적 성장 지원

- 미술 생태계 활성화 기여
- 공공미술관으로서 공익적 역할 수행
- 복합문화공간으로서 세종문화회관 미술관 특성화

#### □ 작가 지원 프로그램 ▶ 각 세대별 기획

| 사업명 (장소)                                 | 기간            | 주요 내용   |
|--|---------------|---|
| 세종 카운터 웨이브<br>(세종미술관 2관)                 | 10.14.~12.15. | - 40~50대 중견작가<br>- 창작력이 뛰어나고 예술적 완숙기에 접어든 중견작가 집중 조명                        |
| 청년작가 프로그램<br>'COA 프로젝트'<br>(세종미술관 1관)    | 11.25.~12.15. | - 20~30대 청년작가<br>- 신진 청년작가의 창작 경험 확대를 통한 문화예술 테스트베드 역할 강화                   |
| 세종 컬렉터 스토리<br>'컬렉터 문웅(가제)'<br>(세종미술관 1관) | 10.14.~11.10. | - 컬렉터 전시를 통해서 작품 컬렉션을 통한 작가지원 및 문화 예술 활동 사업으로 수집된 소장 작품을 일반 시민과 나누는 사회공헌 전시 |
| 야외전시 큐레이팅<br>'광화문 랩소디(가제)'<br>(야외전시)     | 9.3.~12.3.    | - 미술전공 대학원생<br>대학미술협의회와 협업, 실험적이고 도전적인 젊은 예술가들의 성장 지원                       |

#### □ 어린이·가족 프로그램

- **로봇 아트 팩토리** : 4.24.~5.12. / 미술관 2관  
- 예술과 과학, 그리고 철학적 메시지 결합의 가족 대상 전시

#### □ 장르 연계 융·복합 프로그램

- **다원예술 프로그램 <행복이 나를 찾는다>** : 4.24.~5.12. / 미술관 2관  
- 서울시예술단원 활용, 전시와 공연예술 연계 다원예술 콘텐츠 개발

#### □ 한국-스페인 수교 70주년 기념 특별전

- **마놀로 발데스 'La Pamela'**  
: 3.9.~6.28. / 중앙계단 위  
- 스페인의 세계적 거장 마놀로 발데스의 독창적 작품



<La pamela>

→ 사회적 거리두기 안전 지침 준수하여 전시 진행 예정

## 외부 기관과의 협력을 통한 재원 조성

- 재원조성 시스템 고도화에 의한 프로그램 향상 및 시민 문화향유 기회 확대
- 민관협력 활성화 및 교류사업을 통한 문화예술 기관 재원조성 시스템 선진화
- 선진적인 개인 기부 시스템 기획·운영으로 국내 문화예술 기부 활성화

### □ 재원조성 시스템 구축

#### ○ 데이터 기반 재원 조성 시스템 구축 및 활용

- 300여개 기업 마케팅·사회공헌부서 DB 활용을 통한 '상생기반 맞춤형 파트너십' 구축
- 업태·업종, 마케팅 타겟 분석 등으로 신규 재원조성 발굴

#### ○ '세종 파트너스 데이' 진행(1.6.)

- 20년 파트너십 사업 및 주요 계획 공유 등 회관-기업 간 네트워크 활성화

#### ○ 홍보 채널을 통한 재원조성 구축체계 가시성 강화

- 재원조성 사례의 적극적 홍보를 통해 '재원조성 복합문화기관 랜드마크' 가시화
- 세종문화회관 재원조성 우수사례를 국내외 문화예술 관련 포럼 등 발제·기고를 통해 재원조성 시스템 구축 성과 모델 공유

#### ○ 한국메세나협회 및 예술경영지원센터 협력 추진

### □ 기업 후원·협찬 시스템 고도화

#### ○ 후원·협찬 업무 채널 일원화

- 대외 후원·협찬 제안서 송부 및 접촉 채널 문화재원팀 일원화
- 협찬 캠페인의 운영 노하우 및 사례 축적을 통한 전문성 강화

#### ○ 후원·협찬 제안 및 관리 포트폴리오 및 매트릭스 기획·운영

- 후원·협찬의 체계적 기획을 위한 제안 매트릭스 구축 및 관리
- 후원사의 브랜드 및 문화예술 제휴 속성에 따른 포지셔닝 맵 구축
- 세종문화회관 콘텐츠의 장르 및 소구 방법에 따른 분류 및 관리

#### ○ 2020 세종시즌 연계, 다양한 마케팅 요소 활용 가능한 신규 기업 유치

- 공연 콘텐츠 활용 : 2020 세종시즌 제네시스 패키지 등
- 공간 활용 : 대극장 로비, 야외 공간 활용 'JOY' 컨셉의 프로그램 유치, 회관 공간 내 '디지털 사이니지' 협찬 추진

→ 코로나19로 공연 취소에 대한 대응 및 향후 연계 방안 검토,

<힘내라 콘서트> 기업협력 제안, 코로나19 극복 민관협력 기획 및 제안 추진

## □ 개인 기부 도입 및 활성화

### ○ 가치체계 구축 및 개인기부 추진 방향 수립 완료

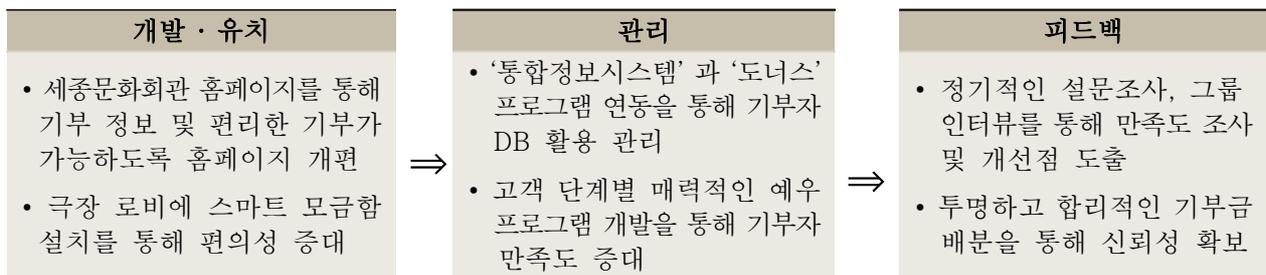
- 정기기부 명분 및 예술단별 개인기부 시스템 구축, 예우 프로그램 개발로 세부 추진 계획 수립(렉처콘서트, 연습실 참관, 공연 체험 프로그램 등)

### ○ 파트너십 기업과 협업을 통한 개인기부 활성화 사업 추진

- 벽산엔지니어링 기부와 메세나협회 매칭지원으로 문화예술 개인기부 캠페인 도입을 위한 예산확보 및 확산 방안 모색

### ○ 기부자 만족 프로그램 운영

- 체계적 관리 시스템 설계로 <ONE-STOP 기부자 만족 프로그램> 운영



### ○ 정기기부 통합디자인 및 시스템 구축

- 온·모바일 기부참여 편의성 확대, 스마트모금함 도입, 제로페이 등 간편결제 확대로 기부자 편리 극대화 위한 시스템 구축
- 브랜드 리뉴얼사업과 연계, 기부관련 브랜드를 위한 맞춤형 디자인 개발

### ○ 세종문화회관 대표 사회공헌 프로그램과 연계한 정기기부 확산 추진

- ‘세종꿈나무오케스트라’ 연계, 기부콘서트 및 개인 정기기부 유치 도입

## □ 후원회 운영 개선 및 확산

### ○ 운영위원회 개선과 기부유치 중심 회원제도 개편

- 운영위원회의 구성진 개편을 통한 신규회원 유치 확대와 기존회원 회원등급 상향 등 회관의 기부 유치 극대화 추진

### ○ 2020 후원회 정기총회 개최(3.26.)

- 2019 결산 및 2020 사업계획 보고

→ 코로나19로 서면결의 진행

### ○ 후원회원 대상 하반기 문화프로그램 운영

## 문화소외계층, 문화교류 활성화

### 사회공헌사업 체계적 운영과 지속

- 예술교육을 통한 사회공헌 활동으로 공공예술센터로서의 플랫폼 역할 및 안착
- 사업별 연계 통해 생애주기 음악교육시스템 구축
- 지역주민 및 문화소외계층을 위한 나눔 공연 확대

#### □ 예술교육을 통한 사회공헌 활동

##### ○ 청소년예술활성화사업 : 세종꿈나무오케스트라 · 국악단

- 문화소의 아동·청소년 대상 세종문화회관 인프라를 활용, 전문 합주 교육 기회 제공
- 국내 최초 아동·청소년 페스티벌 <All-Together Festival> 진행
  - 코로나19로 인한 잠정 연기 ▶ 온라인을 통한 음악감상 및 연습현황 공유

##### ○ 세종 우리동네 프로젝트

- 세종문화회관과 서울시 자치구가 협업하여 아동들에게 예술교육의 기회 제공
- 2020년 11개 자치구 대상, 오케스트라 및 뮤지컬 교육
  - ▶ 청소년예술활성화사업과 연계, <All-Together Festival> 참여
  - 코로나19로 뮤지컬 분야 온라인 교육 진행

#### □ 공연관람기회 제공을 통한 사회공헌

##### ○ 천원의 행복 ‘온쉼표’ 확대 : 15건 30회 추진 (전년대비 3건 6회 증가)

- 전석 1,000원, 다양한 장르의 수준 높은 공연 관람 기회 제공
- 공연 콘텐츠 내부 공모 : 서울시에예술단원의 예술적 기량 향상 및 해외 진출을 위한 교두보 마련
- 서울시 자매도시와 협력, ‘아름다운 사람들’ 시행 범위 확대
  - 코로나19로 3월~5월 공연 2건 취소, 3건 연기 ▶ 6월 이후 일정으로 변경 추진 예정
  - 3월 온쉼표 <아우내의 새> ▶ 무관중 온라인 공연으로 진행

##### ○ 어르신 행복 콘서트 : 10회 추진

- 만 60세 이상 어르신께 서울시에예술단 공연 관람 기회 제공
  - 코로나19에 따른 서울시에예술단 공연 취소로 협약 체결 연기, 8월 이후 공연을 중심으로 세부 내용 재협의 진행

## ■ 국내외 교류 활성화

- 국내외 문화예술기관 및 기구와의 교류협력을 통한 기관 역량 강화
- 친근한 ‘삶의 터’에서 접하는 문화예술 공연으로 생활 속 접근성 제고
- 교류 확대로 네트워크 확장 등 지역 상생의 토대 마련

### □ 국내외 문화예술 기관 교류 협력 강화

#### ○ 국내 문화예술 기관 협력을 통한 사업 활성화

- 전국 국립 및 광역지자체 공공 공연장과의 교류 협력 확대를 통한 세종문화회관 공연 유통 활성화
- 예술경영지원센터(예술 유통 및 창작 지원), 한국문화정보원(정보화 사업) 등과의 협력 확대

#### ○ 해외 네트워크 구축을 통한 전략적 제휴 모색

- 해외 공연장 및 공연예술 단체와의 교류 활성화 및 지원 사업 활성화 발굴
  - 외교부, 해외문화홍보원, 한국국제문화교류진흥원과의 협력 강화를 통한 해외 네트워크 구축
  - 국가수교·서울시 자매도시 기념 계기 행사 등 예술교류사업 발굴 및 참여
- 코로나19로 기관 교류사업 보류 ▶ 상황 개선 시 정상적 추진 준비

### □ 자치구 간 문화교류 확대

#### ○ 연계사업 <예술로, 동행> : 28회 추진 (전년대비 7회 증가)

- 서울시 25개 자치구(공연장 및 병원·복지관 등)와 협력, 지역주민 및 상대적 문화소외계층 대상 문화 나눔 공연

|           |                     |                       |                       |
|-----------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| 문화협력 프로그램 | 연간 12회<br>(16회→12회) | 자치구<br>작품료 3,000천원 부담 | 사회공헌<br>프로그램<br>대폭 확대 |
| 사회공헌 프로그램 | 연간 16회<br>(5회→16회)  | 전액 무료                 |                       |

→ 코로나19로 5월 공연(중랑구) 취소, 6월 공연(광진구) 취소·변경 검토 중

#### ○ 전통시장 방문 공연 : 20회 추진

- 서울시 지정 전통시장 대상 ‘쉽고 흥겨운 특별 프로그램’ 공연
- 서울시예술단의 특성을 살린 특별 공연팀 구성, 맞춤형 프로그래밍
- 4개구(중구, 성북구, 도봉구, 양천구), 4개 시장 공연 예정

→ 코로나19로 대상 시장 추가 선정 및 공연단 매칭 잠정 보류

□ 자치단체 간 문화교류 추진

○ **서울시와 지방자치단체 간의 문화교류 활성화 : 24회 추진**

- 서울시와 자치단체간 상호교류(방문, 초청)

→ 코로나19로 5월 방문공연 2건 연기 (국악관현악단/충남 아산시, 전남 완도군) 및 1건 연기 협의 예정(무용단 / 전남 강진군)

**코로나19에 따른 세종문화회관 문화교류 대응**

□ 시민과 함께하는 코로나19 극복 프로젝트

■ 코로나19 최대 피해지역인 대구·경북 지역 활동 예술팀 초청, 축제 진행

○ **코로나19 극복 콘서트 <Once again, Boom-up>** (가제)

- 기간 : 7월~8월 중 2일

- 장소 : 문화가 흐르는 서울광장 특설무대

- 초청대상 : 대구, 경북지역 자치단체 추천 6~8개 팀 초청 예정

- 예산 : 2020 자치단체 간 문화교류 사업 위탁사업비 내 집행

## 긍정조직 혁신 추진

### 조직 역량 강화

- 인력·조직 혁신으로 지속가능한 발전을 위한 공공가치 실현
- 전문적 인력 육성을 위한 교육 방법 및 내용의 다양성 제고
- 노동환경 변화에 따른 新제도 조기 정착

#### □ 세종문화회관 중장기 발전 전략 수립

##### ○ 조직진단, 인력구조, 임금체계 컨설팅 등을 통한 중장기 전략 수립

- 조직 및 인력진단 연구용역 추진 중
  - ▶ 조직진단과 직무분석을 통한 조직 및 인력운영 개선과제 도출, 운영전략 수립

##### ○ 서울시예술단 발전방안 수립

- 급변하는 예술환경 및 패러다임 아래 시민을 위한 공공예술과 공공예술단체에 대한 새로운 방향 수립
- 예술단발전방안수립TF 구성 및 1차 회의 진행(3.16.)
  - ▶ 노, 사, 서울시, 서울시의회, 외부전문가 등으로 TF위원 구성

##### ○ 브랜드 정체성 확립과 표현체계(BI, CI) 재설계

- 새로운 광화문광장의 중심 문화예술기관으로서 위상 재정립
- 서남권 제2세종문화회관, 북서울꿈의숲아트센터 등 타 지역권으로의 공간 확장에 따라 새로운 환경 변화에 대한 선제적 기관 이미지 강화

| 구분                  | 주요내용   |
|---------------------|--|
| 브랜드 정체성확립           | · 브랜드 공유의 정체성 파악 및 차별화된 속성 회복  |
| 브랜드 표현체계 (CI/BI) 구축 | · 브랜드 표현체계 구축을 위한 기초자료 조사·분석<br>· 다양한시설과 콘텐츠를 고려한 브랜드 아이덴티티 디자인 시스템 구축 |
| 브랜드 경험 여정 설계        | · 고객과 브랜드가 만나는 온오프라인 경험 접점 및 통합적인 브랜드 경험 구축                            |
| 브랜드 운영 및 관리지침 구축    | · 일관된 브랜드 운영을 위한 지속가능한 방안 구축<br>· 운영 디자인방향과 마케팅 메시지에 관한 지침과 전략         |
| 법적보호방안마련            | · 상표출원 등 법률적 보호방안 마련   |
| 내재화를 위한 노력          | · 도출된 CI, BI 등에 대한 내재화 방안 수립 및 추진                                      |

- 브랜드 리뉴얼 용역업체 선정 및 개발 진행 중

→ 코로나19 시기 용역사 지원을 위해 선급금 지급

□ 해외 교류를 통한 문화 트렌드 대응

○ 재외문화원 전문인력 파견 사업 추진

- 재외 한국문화원 10개국 대상, 사업기획 및 기술지원 분야 직원 해외 파견근무 시범 실시
  - ▶ 국가·도시 간 경험과 지식 습득으로 직원 역량강화
- 주독일, 홍콩 등 10개 재외 문화원 직원 파견 요청(공연 및 전시 기획, 무대 기술 인력)
- 코로나19 종식 후 요청 문화원과 협의, 내부직원 대상으로 공모 및 파견 추진

□ 노동환경 변화에 따른 신제도의 정립

○ 인권경영제도 도입

- 인권경영위원회 설치, 제도 관련 전문 자문기구 운영
- 인권경영 선언 및 공표(인권경영헌장, 인권경영운영내규 제정)

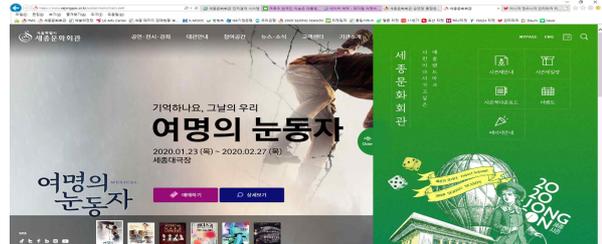
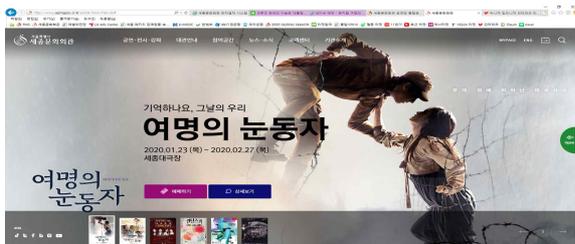
○ 직장 내 괴롭힘 및 고충처리 체계 정비

- 고충처리 신고 창구 및 절차 등 직원 고충처리제도 종합 운영방안 노사 검토 중

## 데이터 기반 경영체계 구축

- 데이터 기반의 과학적 예측을 통한 효율적 마케팅 추진
- 회원관리 체계 개선을 통한 고객가치 중심의 회원제도 운영
- 정보화전략기획(ISP) 추진을 통한 업무시스템 표준화 및 통합

- 티켓 판매 데이터 분석을 통한 효율적 타겟 마케팅 추진
  - 회원의 티켓 구매 이력 분석을 통한 **고객 타겟팅 보고서** 개발 추진
  - 데이터 관리 체계 마련을 위한 컨설팅 추진 검토
    - 데이터 관리체계 수립 및 시각화 시스템 고도화
    - 고객 군집 정의, 문화 향유 여정별 니즈에 따른 핵심 추구 가치 도출
  - **홈페이지 운영환경 개선 및 사용자 편의 확대**
    - 대표 디자인 제고 및 반응형 웹구축으로 편의성 향상
    - 국가공인 웹 접근성 인증마크 획득 ▶ 정보화 영역에서 사이버 ES 구현
    - 모바일 웹-앱 통합으로 모바일 서비스 일원화 및 패밀리 사이트 개편 진행



개편된 홈페이지

- 실적 기반의 멤버십 체계 마련을 통한 우수고객 예우
  - 데이터를 기반으로 한 **고객가치 중심의 신규 회원제도 개발**
    - 문화데이터 전문 컨설팅으로 고객 군집별 핵심 구매요인을 고려한 세종문화회관 멤버십 프로그램 마련
- **정보화전략 기획**을 통한 데이터 기반 경영관리 시스템 설계
  - **업무포털구축**을 위한 **정보화전략기획(ISP) 추진**
    - 각 업무 시스템 연계를 통한 시스템 통합으로 업무 효율성 제고
    - 내부 경영 관련 데이터 및 업무처리 표준화 체계 구축
    - 기관 정보화비전, 전략수립 및 개선 핵심사항, 추진절차 등 세부내역 검토 중

## 광화문 복합문화공간 개발

- 광화문 복합문화공간 개발에 따른 시민 지향 문화공간 조성
- 경계와 장애 없는 문화공간 조성

### □ 광화문 복합문화공간 개발을 위한 세종문화회관 저층부 활성화 사업

#### ○ 광화문 광장과 연결되는 세종문화회관 외부 공간 활성화로 열린 문화공간 조성

- 사업기간 : 2020년 4월~2021년 5월(예정)
- 서울시 위탁계약 체결 완료(4월 7일) / 사업비 1,941,000천원
- 교통약자 접근성 개선을 통해 경계와 장애가 없는 복합문화공간 조성
- 주요 사업 내용
  - 외부공간 활성화
  - 교통약자 접근성 개선
  - 세종 M씨어터 무대 반입구 이전 설치
  - 외부 통합 매표·안내 시설 설치
  - 세종이야기 내부 시설 개선
- 조성계획(예시)



## ■ 내외부 관계자를 위한 감성적 환경 개선

- 이용객 누구에게나 안전하고 편리한 열린 문화예술 공간 조성
- 내·외부 관계자 편의를 위한 감성적, 물리적 환경 개선
- 환경을 위한 지속적인 시설 개선

### □ 장애인 편의시설 및 접근성 개선

#### ○ 장애인 및 교통 약자의 안전한 이동 동선 확보 및 시설물 사용 편의 제고

- 세종홀 출입구 경사로 개선 등 16건 순차적 개선

#### ○ 세종문화회관 저층부 활성화 사업을 통한 교통약자 접근성 개선

- 주요 사업 내용
  - 세종미술관(지하 1층)~M씨어터 로비(지상 3층) 엘리베이터 설치
  - 세종뜨락~대극장 2층 진입 휠체어 슬로프 설치 및 서비스프라자 1층 이전 설치

### □ 아트피아 공간 재구성

#### ○ 세종 아트피아 통로 리모델링을 통한 세종문화회관 이미지 개선

- 베이커리 입점 추진으로 방문 고객 편의 제고
  - ▶ 폐쇄적이고 어두운 공간 → **밝고 흐름이 있는 공간**으로 재구성
- 설계완료, 임대 공간 일정에 맞추어 공사 추진



<세종 아트피아>

### □ 환경 친화적 시설 개선

#### ○ 세종문화회관 옥상 차열(클루프) 개선

- 차열 공사로 온도 상승 억제, 방수층의 균열을 최소화하고 건물의 내구성 향상
  - ▶ 온실가스 배출 감소를 통해 지구 온난화 방지 및 도시 열섬 현상 예방
- 공사 방침 수립 및 설계 완료, 개선 공사 추진 예정(6월~9월)

#### ○ 친환경 보일러 및 저녹스버너 교체공사

- 대기환경보전법 개정 및 서울시 미세먼지 관리 강화정책에 따라 기존의 노후 보일러를 친환경 보일러 및 저녹스 버너(대기오염 방지시설)로 교체
  - ▶ 배출가스 저감을 통해 관련 법규 준수 및 미세먼지 감소
- 연내 총 4대 발주 추진 예정(4월~8월)

## 시민의 예술참여 확대

### 시민 참여 기회 증진

- 시민이 직접 참여하고 만들어가는 문화예술 기반 마련
- 적극적이고 능동적인 시민의 참여로 완성되는 무대
- 시민의 일상생활에 밀착된 문화예술

#### □ 시민 평가를 통한 의견 수렴 및 환류

##### ○ <세종시민평가단> 운영 고도화

- 세종문화회관 및 자체 공연의 의견 수렴 통로
  - ▶ 서울시예술단 및 기획공연 실제 구매실적 기준, 1차 26명 선발(2월)
- 평가단 구성 및 평가 체계 고도화로 작품 평가뿐 아니라 공연 마케팅 용도의 세밀한 의견 분석 지향
- 코로나19로 인한 공연 취소 및 변경에 대한 후속조치, 공연 재개 시 평가활동 개시 및 수시 선발 병행

##### ○ 서울시예술단 공연 합평회 개선

- 예술단체별 특성에 따라 작품별·시즌별 외부 평가위원 선정
- 보다 전문적이고 객관적인 평가를 위한 평가 지표 및 평가방식 개선

#### □ 서울시예술단 시민참여 프로그램

##### ○ 서울시극단 <시민연극교실>

- 전문적인 연극교육을 통해 일상에서 즐기는 예술 활동 제공
- 공연 실연 뿐 아니라 극작, 연출 등 연극 제작 전 과정으로 참여범위 확대

##### ○ 서울시무용단 주니어

- 서울시무용단의 차세대 예술인재 양성 프로그램으로 어린이·청소년 대상 무용 교육을 통한 미래 무용인 양성 및 무용예술 저변확대
- 참여학생들과의 네트워킹으로 신규 관객 개발
  - ▶ 무용단원들의 강사단원 직무전환으로 인사부문 선순환 제도 정착 기대
- 오디션을 통한 주니어 수강생 모집 완료(2월, 50명)
- 코로나19로 개강 잠정 연기 (3월 개강 ▶ 5월 개강 목표)

## ■ 시민 예술 전문 역량 강화

- 대상별 맞춤형 예술교육을 통한 문화예술시장 확대 및 문턱 낮추기
- 서울시민의 문화예술분야 역량 확대를 위한 복합 문화 예술 공간으로서의 역할
- 문화예술을 사랑하는 잠재 후원 그룹 발굴

### □ 대상별 맞춤형 예술교육 프로그램 제공

- **세종예술아카데미 I** ▶ 광화문 인근 직장인 및 성인 대상
  - 음악, 미술, 인문학 등 다양한 예술교육 및 콘텐츠 개발 운영
  - 봄·가을학기 정규강좌 이외 세종시즌 연계 및 단기 특강 추진
  - 코로나19로 잠정 연기, 종식 시점에 따라 축소하여 운영 예정
  - <정오의 음악회> 강좌 온라인 생중계 진행(4.9.)
- **오케스트라 지휘과정** ▶ 전문연주자, 음악교사 등 음악전공자 대상
  - 실습위주의 전문 오케스트라 지휘교육
  - 음악전공자 대상 개인 역량 개발을 통한 활동영역 확대 기회 제공
  - 코로나19로 연기 (4월~7월 ▶ 9월~12월 예정)
- **세종예술아카데미 II** ▶ CEO·오피니언 리더 및 기업 대상

| 사업명               | 교육대상                | 내용  |
|-------------------|---------------------|---|
| CEO 합창교실          | 남성 오피니언 리더 대상       | 무대실연이 포함된 전문 합창교육<br>→ 코로나19로 강의 일정 및 횟수 등 변경 운영 (3월 개강 ▶ 5월 개강 예정)                                 |
| 기업특강              | 기업의 임·직원 및 특정 단체 고객 | 클래식·오페라·영화 등 영상과 설명, 미술, 연극교육 및 해설이 있는 콘서트 등 ▶ 1월 3회 진행 완료<br>→ 코로나19로 잠정 연기, 재시행 여부 협의 및 축소 운영안 마련 |
| 세종 ACE<br>*20년 신설 | 오피니언 리더             | 오페라 장르 이론, 역사, 감상법, 실연 감상, 실제공연 관람, 아리아 체험 등<br>→ 코로나19로 취소, 21년 추진 예정                              |

- **토요 클래식 놀이터** ▶ 어린이·가족 대상
  - 토요일 어린이, 가족 프로그램의 정례화 및 체험 프로그램 제고
  - 리더십, 클래식, 뮤지컬, 국악 등 어린이에게 흥미 유발 및 문화예술 교육 효과 제공

□ 인재 양성을 위한 전문 교육 및 일자리 창출 : 서울형 뉴딜 일자리 공공특화분야

○ **서울시예술단 연수단원 운영**

- 청년 예술가들 대상, 서울시예술단의 다양한 공연 출연 및 제작 참여 등 실무 경험 및 직무역량 강화 교육 추진
  - ▶ 실연 및 제작지원 분야 현재 9개 예술단 57명 운영

○ **문화예술매개자 운영**

- 세종문화회관 공연·전시·교육사업 및 홍보, 자원 유치 등 예술행정 실무 참여
- 현장실무 능력 배양 및 취업역량 강화를 위한 온·오프라인 교육 진행
- 세종문화회관 및 다양한 기관과의 네트워킹, 취업 연계를 위한 현장 멘토링 등으로 문화예술분야 경력 형성
  - ▶ 예술행정 분야 현재 10개 팀 20명 운영

## V. 행정사무감사 지적사항 조치실적

□ 시정·처리 요구사항 조치결과 : 7건 (완료 6, 추진중 1)

| 연번 | 시정 및 처리 요구사항  | 조치결과  |
|----|---|---|
| 1  | ○ 드가전 취소 관련, 큐레이터 등의 전문성이 강화되어야 하고, 높아진 시민들의 눈높이에 맞게 대관 시스템 등이 개선되어야 함(후속 조치, 재발방지 등의 대책이 필요함)<br>(전시팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중<br><input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공동주최 전시 준비 과정 점검 강화 및 업무 공유 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시 6개월 전부터 기획사와 위클리 미팅</li> <li>· 전시 준비과정 주간 회의를 통한 공유 및 확인</li> <li>· 전시권 계약 및 진행사항, 운반, 보험, 디스플레이 등</li> </ul> </li> <li>○ 전시사업 조달 방안 확인               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 투자 유치, 자체 조달 등 자금 확보 방안 확인</li> <li>- 필요시, 이행보증보험증권 도입</li> </ul> </li> <li>○ 전문 인력 채용 추진</li> </ul>  |
| 2  | ○ 공연장 통합시스템 유지관리 등 입찰 시 시민들의 알권리를 위하여 입찰 관련 자세한 내용을 공개할 것 (재무회계팀)                                       | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 나라장터에 최종 낙찰업체 공개</li> <li>○ 회관 홈페이지 입찰결과 최종 낙찰업체 공개</li> </ul> <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 협상에 의한 계약시 최종 낙찰업체만 공개하였으나, 추후에는 차순위 업체결과도 공개하여 보다 자세하게 알 수 있도록 하겠음</li> </ul>   |
| 3  | ○ 매년 발생하는 잉여금은 세출의 낮은 집행으로 누적된 금액인 만큼 시 출연금이 들어오기 전까지의 운영비 해결 방안을 마련할 것 (정책기획팀)                         | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세종문화회관 추진 사항               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예산 집행심사 분석 강화로 집행률 제고</li> <li>· 분기 예산 실적분석 시 집행률 저조 비목 관리 강화</li> <li>· 차년도 예산 편성 시 관리대상 비목 심사 강화</li> </ul> </li> <li>- 잉여금의 운영비 재원편입 완료               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2019회계연도 잔여잉여금의 추경(20.3.31.)</li> </ul> </li> <li>○ 서울시 협조 사항               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 출연금 교부 일정 협의</li> <li>· 주무부서 출연금 교부 일정 협의 후 신속 진행 협조</li> <li>· 20년도 출연금 조기 집행 완료(3.10., 275억)</li> </ul> </li> </ul> |

| 연번 | 시정 및 처리 요구사항   | 조치결과  |
|----|--|---|
| 4  | <p>○ 민원 중 직원의 ‘불친절한 응대’에 대한 불만이 매년, 매월 상당하므로 근본적인 해결책을 제시할 것 (고객창출팀)</p>   | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민과의 소통강화로 고객서비스 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민평가단을 통해 인적서비스품질에 대한 수시 점검 실시로 고객서비스 강화</li> </ul> </li> <li>○ 고객의 소리 내부 모니터링 기능 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월별 주요 민원처리 결과 등 고객의 소리 모니터링 결과 공유를 통한 피드백 강화</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 20년 1월~12월 고객의 소리 모니터링 월별 보고</li> <li>○ 20년 3월~12월 시민 평가단 서비스 품질 점검 및 환류</li> </ul>                              |
| 5  | <p>○ 직원교육은 인사팀 업무이나 ES 추진단에서 별도로 하는 이유는 납득이 되지 않음. 인재개발원 기준으로 책정한 강사비 산정이 잘 못됨. 강사의 등급 적용 및 2시간 이상 강의 시 강사료를 시정하기 바람 (ES추진단)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 직원교육은 인사혁신팀으로 일원화하여 진행(2020년)</li> <li>○ 강사비 등급 적용시 보다 엄격히 적용하여 지급 (서울시 인재개발원 강사료지급기준 적용) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위의 기준에 맞게 19년도 하반기 강사료 집행완료</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 매년 발표되는 인재개발원 강사료지급기준을 준용하여 강사료 지급 예정</li> </ul>  |
| 6  | <p>○ 민원 관련하여 세종문화회관 직원태도 불친절함에 대한 민원이 계속되고 있는데 대관공연이어도 고객의 입장에서는 대관사 직원도 세종직원으로 생각할 것이므로 고객 응대에 미숙함 없도록 조치할 것 (공연기획팀)</p>        | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세종문화회관 운영 가이드북 제작 배포 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019.12 대관 운영 가이드북 제작 및 대관사 배포, 대관사 대상 서비스 가이드 지속 안내</li> <li>- 2019.11 공연장 안내원 매뉴얼 개정판 제작을 통한 안내원 운영 전문성 향상</li> </ul> </li> <li>○ 아동 돌봄 서비스 개선 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공간 재조성 및 아동 친화적 환경(캐릭터, 매트 등) 개선</li> </ul> </li> <li>○ 공연장 안내방송 개선 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관객 특성에 따른 피난안내 방송 개선</li> <li>- 주차장 이용 안내 방송 개선 및 하우스 응대 매뉴얼 업데이트</li> </ul> </li> </ul> |

| 연번 | 시정 및 처리 요구사항  | 조치결과  |
|----|---|---|
|    |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 안내원 대상 안전교육 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청각 자료 및 상황별 체험교육을 통한 실습형 교육 시행</li> </ul> </li> <li>○ 공연취소 매뉴얼 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 돌발 상황에 따른 공연취소 시 응대 매뉴얼 제작</li> <li>- 관객, 대관사 대상의 전문적·긍정적 브랜드 이미지 제고</li> </ul> </li> </ul>  |
| 7  | <p>○ 세종홀은 위탁인가 전대인가. 수입이 점점 줄어들고 있고 예식과 돌잔치 등은 하지 않은 것으로 알고 있는데 홈페이지에 정확한 내용을 노출할 것 (재무회계팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주말 집회등으로 주말 예약율 저조               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20년 11월 세종홀 계약종료 후 위탁에서 임대로 변경 운영 예정</li> </ul> </li> <li>○ 회관 홈페이지 내 세종홀 대관 안내               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 돌잔치 관련 정보 삭제하고 운영에 대한 정확한 정보 제공</li> </ul> </li> </ul> |

□ 건의사항 조치결과 : 7건 (완료 3, 추진중 3, 검토중 1)

| 연번 | 건의사항  | 조치결과   |
|----|---|--|
| 1  | ○ 문화재원팀 채용에 대한 서울시 조사까지 받은 만큼 앞으로 투명하고 공정한 채용을 추진할 것 (인사혁신팀)  | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br><ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인사위원회 제도개선안 수립 완료(2019.12.10.)</li> <li>○ 제도개선 위한 인사규정 개정 및 시행 (2020.3.27.)</li> </ul>   |
| 2  | ○ 공연제목, 카피, 보도자료 등이 매력적이지 않음. 홍보와 기획을 조금 더 신경 써서 매력적인 공연의 기획과 홍보를 위해 노력하기 바람 (세종시즌TF팀)  | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br><ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2019년 콘텐츠와 해당연도의 빅이슈, 키워드 등을 분석하여 설정한 “세종 테이스트, 세종을 맛보다”라는 컨셉에 맞추어 다양한 홍보활동을 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- “취향”과 동의어인 “맛”이라는 컨셉을 부여하여 생동감 있는 이미지 생성</li> <li>- 젊은 관객들의 입맛에 맞춘 다양한 SNS 활동 등으로 관객을 사로잡기 위해 노력</li> </ul> </li> </ul> <input type="checkbox"/> 향후계획<br><ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2020년 시즌 홍보 시 콘텐츠 및 시대 분석 등으로 시의적절한 카피, 보도자료 등으로 관객에게 좀 더 매력 발산할 수 있도록 다양한 레퍼런스 참고</li> </ul>  |
| 3  | ○ 2019년 예술단 거리공연, 헝가리 뮤직 나이트와 인디학개론 사업 조정, 해리포터 필름 콘서트 등 사업변경이 있었는데 애초에 계획을 세밀하게 세우지 못한 게 아닌지 검토가 필요함. 라이선스 등 공연의 사전 준비단계에서 세밀한 계획과 관리가 필요함 (공연기획팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br><ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상기 기획공연의 경우 외부환경의 요인에 의해 위험요소가 발생한 시점에서 발빠른 대처로 위기대응을 할 뿐만 아니라 위기를 기회로 삼아 내부 성과로 재정립하는 계기로 만들.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 헝가리 뮤직 나잇                   <ul style="list-style-type: none"> <li>: 당초 한국-헝가리 수교30주년을 기념하여 헝가리 음악을 소재로 하는 음악회를 기획, 준비중이었으나 지난 5월29일, 헝가리 부다페스트 침몰 사건으로 아직도 돌아오지 못한 국민이 있는 상태에서 그 음악으로 음악회를 열어 홍보를 하는 것은 국민정서에 반하는 사항으로 판단하여 긴급히 기획방향을 재설정함. 하반기 클래식음악이 다수 배치되어 있는 상황에서 마케팅적인 여러 환경을 고려하여 최백호 음악회를 기획, 추진, 당초목표한 수지율 100%를 초과달성함(수지율 140% 달성)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |

| 연번 | 건의사항 | 조치결과 |
|----|------|------|
|----|------|------|

- 해리포터 필름콘서트  
 : 라이선스를 확보한 기획사와 공동으로 주최한 사업으로 상반기 공연을 진행하던 중 저작권을 보유한 해외매니지먼트사와 업무관계에서 공동주최사의 해외업무상 미진한 점을 발견, 하반기 공연 준비가 위태로운 시점에서 적극적으로 문제해결을 위해 소통한 결과, 해외저작권을 직접 계약하여 안정적으로 확보, 장기적으로 우수 콘텐츠를 공급할 수 있는 계기가 되었음. 이 과정에서 저작권료의 해외지급을 위해 예산 변경이 불가피하였고, 저작권료를 확보하기 위해 기획공연의 예산변경이 일부 발생

□ 향후계획  
 ○ 헝가리침몰 사건과 같은 국가적 재난에 가까운 상황발생으로 기획방향을 재설정할 경우 유연하게 대응할 수 있는 기획능력을 확보하고 공연기획사, 아티스트들과 안정적 협력관계 구축  
 ○ 향후 4년간 공급이 가능하도록 확보한 해리포터 필름 콘서트와 같이 세계적인 대세의 대형 블록 버스터 작품 저작권 확보를 위해 더욱 노력 예정

4 ○ 직원들이 가장 원하는 것은 무엇인지. 임금 호봉제 및 경력 산정에 대한 직원들의 생각은 어떠한지를 파악하고 이를 반영하기를 바랍. 이와 더불어 정규직 전환 추진 현황은 어떠한지를 파악할 필요가 있으며 추진 과정에서 직원과의 커뮤니케이션을 통해 원활하게 진행해 나갈 필요가 있음 (인사혁신팀)

□ 추진상황 : 추진 중  
 □ 추진내용  
 ○ 1차 일반공무직 정규직 전환 완료(19.4.~19.12.)  
 - 전환 실적

| 구 분   | 전환대상자 | 중도퇴사·미전환 | 전환완료 |
|-------|-------|----------|------|
| 일반공무직 | 34    | 2        | 32   |

- 정규직 전환 관련 이의 수렴하여 호봉 산정 수정 완료 (19.10.01.)  
 ○ 2차 무기계약직 정규직 전환 완료 (19.10~19.12)  
 - 전환 실적

| 구 분   | 전환대상자 | 중도퇴사·미전환 | 전환완료 |
|-------|-------|----------|------|
| 무기계약직 | 12    | -        | 12   |

○ 3차 시설관리공무직 정규직 전환 추진 준비  
 - 임금체계개선 컨설팅 완료(19.12.24.)  
 - 노사 임금제도개선위원회 완료(20.3.31.)

| 연번 | 건의사항  | 조치결과   |
|----|---|--|
|    |   | <input type="checkbox"/> 향후 계획<br>- 시설공무직 정규직 전환 관련 노사합의 및 전환 절차 진행 (20.5.~8.)   |
| 5  | <input type="checkbox"/> 통합공연 할 수 있는 단체는 세종문화회관이 유일무이함, 이것이 세종의 장점이며 이를 계기로 매년 세종의 특화된 공연으로 발전시키기 바람 (예술단협력팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br><b>&lt;19년 예술단 통합공연&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개요               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공연명 : 2019년 서울시예술단 통합공연 &lt;극장 앞 독립군&gt;</li> <li>- 일시 : 2019년 9월 20일(금)~21일(토) / 2회</li> <li>- 장소 : 세종문화회관 대극장</li> <li>- 예산 : 636,900천원</li> </ul> </li> <li>○ 실적               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관객: 총 4,115명(유료 3,450명/무료 665명)</li> <li>- 수입: 131,318천원</li> <li>- 지출: 565,258천원</li> <li>- 언론보도: 총 138건(방송사 13건, 통신사 20건, 일간지 등 105건)</li> </ul> </li> <li>○ 사업평가               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대규모 예술단 협업을 통해 극장 고유의 예술적 가치를 창조 하였으며 공연장의 정체성과 일치하는 종합공연물로 평가</li> </ul> </li> <li>○ 개선사항               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대규모 창작 작품 개발에 필요한 인력 구성을 통해 안정적인 제작시스템을 구축하고 이를 통해 '예술단 통합공연' 정례화</li> </ul> </li> </ul> <input type="checkbox"/> 향후 계획<br><b>&lt;20년 예술단 통합공연&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개요               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공연명 : 2020년 서울시예술단 통합공연 (뮤지컬)</li> <li>- 일시 : 2020년 9월 24일(목)~26일(토) / 4회 예정</li> <li>- 장소 : 세종문화회관 대극장</li> <li>- 예산 : 621,200천원</li> </ul> </li> <li>○ 추진사항               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작진 구성 : 총연출 뮤지컬단장, 작가 이미경, 작곡 장소영</li> </ul> </li> <li>○ 추진계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2월 : 사업계획(안) 방침 수립</li> <li>- 4월 : 대본 작업 진행</li> <li>- 5~9월 : 홍보물 제작, 연습진행, 공연</li> </ul> </li> </ul> |

| 연번 | 건의사항  | 조치결과  |
|----|---|---|
| 6  | <p>○ 대관료에 철수비, 준비비, 부대 사용료 등이 추가로 발생함. 시설 보완 등으로 시민들이 저렴한 가격으로 편리하게 사용할 수 있도록 노력이 필요함<br/>(공연기획팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 현행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공연장 대관규정 및 내규를 통해 대관료의 기준 명기 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공연 및 준비(철수)에 대한 대관료 명기</li> <li>- 부대설비 사용료 기준 및 비용 명기</li> </ul> </li> <li>○ 규정 및 내규의 홈페이지 공개를 통해 시민 열람 가능</li> <li>○ 대관신청 시 규정 및 내규를 확인할 수 있도록 시스템 운영</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대관내규 개정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공연시간에 따른 명확한 대관료 기준 마련</li> <li>- 기준에 대한 사전 공개를 통해 대관사 혼선 사전 차단</li> </ul> </li> <li>○ 공연장 보유 부대설비 확보 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공연장 보유 부대설비(조명, 무대장치 등) 추가 노력</li> </ul> </li> </ul> |
| 7  | <p>○ 재단법인 대표의 명칭이 사장이 합당한지 검토해 보기 바람<br/>(정책기획팀)</p>  | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현재 정관상 “사장”으로 명칭 표기 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 향후 타 기관 사례 및 법률 자문 등 검토 진행</li> </ul> </li> </ul>   |

□ 기타사항 조치결과 : 4건 (완료 4)

| 연번 | 건의사항   | 조치결과  |
|----|--|---|
| 1  | ○ 사장 부임 후 유치한 후원 협찬 내역 및 유치를 위해 지출한 비용 (문화재원팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획<br>- 자료 제출 완료 (2019. 11. 7.)  |
| 2  | ○ 공연장 통합시스템 입찰 관련 진행 경과 (재무회계팀)                | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획<br>- 자료 제출 완료 (2019. 11. 8.)  |
| 3  | ○ 김세희, 산드라와 함께한 모든 사업 관련 자료 일체 (전시팀)           | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획<br>- 자료 제출 완료 (2019. 11. 13.) |
| 4  | ○ (주)이타에서 온 드가전 수익성 분석표 (전시팀)                  | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획<br>- 자료 제출 완료 (2019. 11. 13.) |