



제284회 시의회 정례회
기획경제위원회

서울의 미래 디지털로 그리다

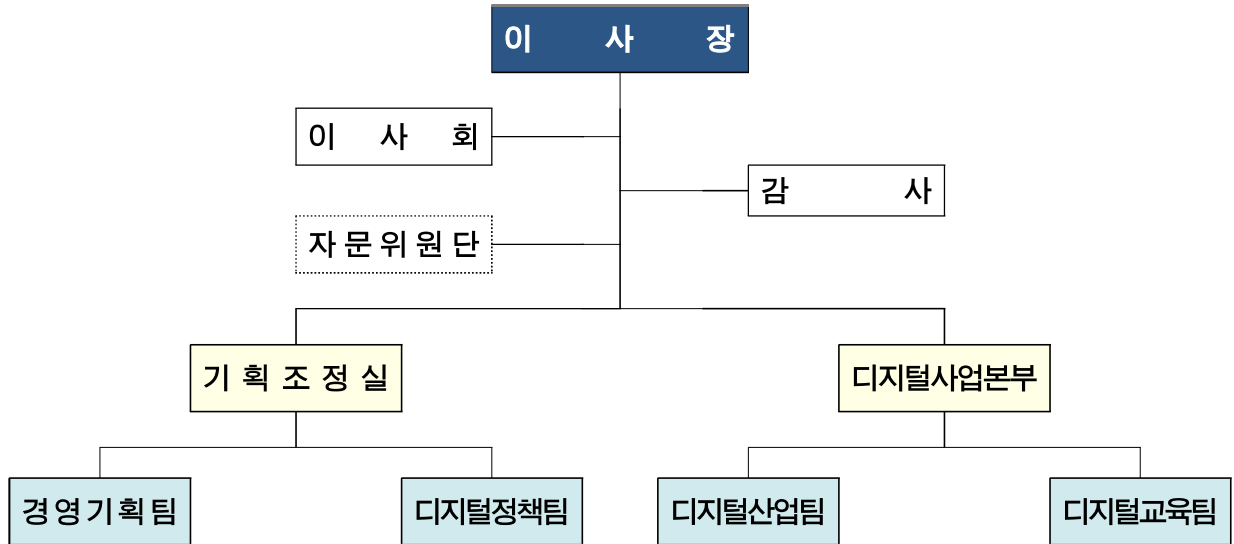
주요 업무보고

2018. 11. 6

서울디지털재단

I. 일반 현황

□ 조 직 : 1실 1본부 4팀



□ 인 력 : 총 25명(정규직 기준)

(‘18.11.06. 기준, 단위:명)

구 분	계	상근임원	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	30	1	1	1	4	6	8	8	1
현 원	25	1	1	1	3	5	8	6	-
과부족	5	-	-	-	△1	△1	-	△2	△1

※ 계약직 6명 제외

□ 주요기능

- 디지털경제 활성화 및 도시문제 해결을 위한 ICT 정책연구·컨설팅
- IT 스타트업 지원, 디지털 교육·포럼 및 커뮤니티 활성화
- 개포디지털혁신파크 운영 및 그 밖의 디지털관련 수탁사업
- 디지털산업지원을 위한 사물인터넷, 빅데이터 기반 구축 및 서비스
- 글로벌 디지털컨퍼런스 및 페스티벌 등 글로벌 네트워킹 활동

□ 비전 및 경영전략

비전 “시민이 행복해지는 디지털 서울 건설”

미션 서울시 디지털 이노베이터



□ 2018년 예산현황

('18.11.06. 기준, 단위:천원)

구 분	주요구성(천원)	예산액	비고
합계		11,767,580	
인건비 및 운영경비	급여, 제수당, 퇴직급여, 운영경비	1,868,676	
사업비	디지털 서울 미래전략 제시	259,879	
	스마트시티 정책연구	259,879	
	혁신과제 발굴 및 적용	5,517,835	
	도시데이터사이언스연구소 지원	2,800,000	
	시장 창출형 빅데이터 활용 시범사업	1,400,000	
	서울형 디지털 혁신학교	517,835	
	디지털 시민랩 구축	800,000	
	디지털 서울 위상 강화	916,810	
	디지털 국제협력 사업	716,810	
	한강 드론 페스티벌	200,000	
	디지털 혁신허브 운영	2,723,380	
	서울앰비지니스센터 운영	825,800	
	빅데이터 창업특화센터 구축사업*	525,180	추경예산 ('18. 9월)
	개포디지털혁신파크 운영	1,372,400	수탁사업
예비비	인력증원보급예비비, 일반예비비	481,000	

* 제283회 시의회 임시회 제3차 본회의 의결(의사담당관-4390, '18.9.17)에 따른 추가경정 예산 편성

II. 주요 업무보고

디지털 서울 미래전략 제시

1. 스마트시티 정책연구

혁신과제 발굴 및 적용

2. 도시데이터사이언스연구소 지원
3. 시장 창출형 빅데이터 활용 시범사업
4. 서울형 디지털 혁신학교 운영
5. 디지털 시민랩 구축·운영

디지털 서울 위상 강화

6. 디지털 국제협력 사업
7. 한강 드론 페스티벌

디지털 혁신허브 운영

8. 서울앱비즈니스센터 운영
9. 개포디지털혁신파크 운영(수탁사업)
10. 빅데이터 창업특화센터 구축사업(추경예산)

□ 사업 개요

- 목 적 : 디지털 기반 산업 육성전략 및 스마트시티 고도화를 위한 정책기반 수립

※ 스마트시티 : 디지털기술을 기반으로 지속가능한 도시 혁신성장을 촉진하고 디지털 기술을 활용한 도시문제 해결 및 시민 편의 증대로 삶의 질을 높이는 도시

- 예 산 : 259,879천원

□ 사업 내용

- 도시·사회 혁신 정책 및 현안 연구
 - 스마트시티 추진전략 연구 등 중장기 정책연구
 - 공유경제 활성화 방안 연구 등 2건의 도시현안 연구
- 디지털경제·산업 육성 및 미래시정 대응 연구
 - 서울시 4차 산업혁명 선도를 위한 분야별 미래 도시혁신방안 연구
 - 디지털 산업생태계 분석 등 3건의 디지털경제육성 방안 연구
- 개방형 정책 플랫폼 운영
 - 민-관-학-연, 정책 연구 네트워크 구성
 - 중앙정부 및 학계 공동연구 및 포럼·세미나 개최
 - 디지털닥터단, 개방형 시민 아이디어 발굴 커뮤니티 연중 운영
- 연구성과 확산 및 시민 소통
 - 디지털정책·기술 트렌드 및 이슈 정기 간행물 발간(분기별, 연 4회)
 - 도시문제 해결을 위한 포럼·세미나 브랜드화 및 정례화(연 3회)

□ 추진현황

○ 도시·사회 혁신 정책 및 현안 연구

연번	연구과제명	주요내용	기간
1	서울형 스마트시티모델 수립 연구	거버넌스, 데이터, 시민참여 관점에서의 서울형 스마트시티 모델 도출 및 제언	3월~7월
2	빅데이터 기반 시민 수요분석을 통한 스마트시티 중점 추진분야 연구	서울시 시민참여 플랫폼 ‘민주주의서울’(구 천만상상오아시스) 시민아이디어 제안 빅데이터 분석을 통한 스마트시티 중점 추진 분야 도출	3월~7월
3	공유도시 성과 측정 및 성공모델 도출	공유도시 서울에 대한 시민인식 성과 측정 및 지속가능 성공 모델 제언	5월~11월
4	서울시 스마트시티 민관협력 모델 사례 연구	스마트시티 민관협력 추진 해외 사례연구 및 스마트시티형 민관협력 모델 도출	9월~12월
5	데이터기반 지역문제 해결 우선과제 도출 연구	자치구 민원 데이터 빅데이터 분석을 통한 지역 현안 도시문제 도출 및 스마트시티 서비스 발굴	9월~12월

○ 디지털경제·산업 육성 및 미래시정 대응 연구

연번	연구과제명	주요내용	기간
1	서울시 4차 산업혁명 대응 전략 연구	4차 산업혁명 대응 해외 사례 분석 및 서울시 미래 대응을 위한 시사점 도출	3월~7월
2	서울시 투자·출연기관의 데이터 수집·활용현황 조사 및 분석	서울시 빅데이터 활용 현황 분석 및 효과적 데이터 기반 공공서비스 구현을 위한 빅데이터 거버넌스 구축 전략 도출	9월~12월
3	심야 택시 수요-공급 현황 분석	시민 이동성 증진을 위한 빅데이터 기반 심야 교통 문제 현황 분석	9월~12월

○ 개방형 정책 플랫폼 운영

- 디지털 닥터단 ‘디지털서울포럼’ 개최(6월) 및 시민아이디어공모전 개최(106건 접수)

○ 연구성과 확산 및 시민 소통

－ 디지털이슈 정기간행물 ‘디지털 미래서울’ 발행(3회)

※ 1호(3월) 블록체인기술과 도시, 2호(6월) 스마트 모빌리티, 3호(9월) 데이터와 도시

－ 디지털 기반 도시문제 해결 연구 포럼 개최(3회)

※ 블록체인 기술의 공공서비스 적용 도시문제 해결 사례(2월), 빅데이터 기반 시민수요 분석(5월), 인공지능 기반 서울시 택시 수용 공급 현황 분석(8월)

□ 향후 추진계획

○ 스마트시티 정책연구 보고서(5건) 및 간행물(4호) 발간(12월)

○ 학계 연계 및 대시민 정책연구 성과확산(11월~12월)

－ 한국지능정보시스템학회 추계학술대회 공동개최(11.30.)

－ 디지털닥터단 연말 성과 공유 ‘디지털서울포럼’ 개최(12월)

○ 개방형 정책 플랫폼 운영

－ 인터넷정보학회 추계학술대회 공동개최 및 시민정책연구 커뮤니티 운영 연계(11.2.~3.)

□ 사업개요

- 목 적 : 서울시 도시현안 해결을 위한 빅데이터 기반 연구 및 시민을 위한 데이터사이언스 교육(재단-서울대 공동사업)
- 예 산 : 2,800,000천원

□ 사업내용

○ 연구사업

추진분야	세부연구과제명	관련실국
도시 교통환경	① 빅데이터 기반 대중교통망 이용자 편의성 제고기술 개발 - 통합 대중교통망 혼잡도 및 위험도 분석 기법 개발	- 서울시 보행정책과, 버스정책과, 택시물류과, 통계데이터담당관
	② 공공자전거 실시간 동적 재배치 최적화 기술 개발 - 따릉이 맞춤형 동적 자전거 재배치 전략 고도화 및 시각화 서비스 개발	- 서울시 자전거정책과, 통계데이터담당관 - 서울시설공단 공공자전거운영처, 디지털전략팀
	③ 교통망 통합 모니터링 및 빅데이터 분석 기술 개발 - 대중교통 데이터 및 교통 정보, 모바일 통합 박스 데이터를 활용한 교통망 데이터 반영 미세먼지 배출 모델 개발 및 시각화	- 서울시 교통정보과, 대기정책과, 통계데이터담당관 - 보건환경연구원
지역경제	① 편의점 과밀분석을 통한 적정 영업지역 도출 - 편의점 관련 상권분석을 통한 적정 영업지역 가이드라인 수립	- 서울시 공정경제과
	② 농수산물 유통물류 시스템 개선방안 도출 - 가락시장 내 CCTV 교통량, 경로추적을 통한 시장 내외부 차량 혼잡도 감소 및 물류체계 효율화 방안	- 서울시 공정경제과, 도시농업과 - 서울농수산물식품공사
빅데이터 플랫폼	① 연구개발용 서버 플랫폼 개발 ② 물리데이터 수집 플랫폼 개발	- 공 통

○ **교육사업**

– 빅데이터 아카데미(4~11월)

※ 상·하반기(연 2회), 14~18개 강좌(파이썬, 딥러닝의 이해, 빅데이터 프로그래밍 등),
과목 당 1주 수업, 수강인원 50~70명, 연간 총 1,500명 교육

– 빅데이터 세미나 및 콘서트(5~11월)

※ 도시 빅데이터 세미나(연 10회), 글로벌 석학 세미나(연 2회), 빅 콘서트(연 2회)

□ **추진현황**

○ **연구사업**

– 연구과제 이슈점검회의(5.15) 및 중간보고회의(7.26) 개최

연구과제명	세부 현황
빅데이터 기반 대중교통망 이용자 편의성 제고기술 개발	- 스마트카드 분석을 통한 지하철 이용패턴 도출 - 운행기록계의 위험운전행동 기반 버스 위험운전노선 시각화 등
공공자전거 실시간 동적 재배치 최적화 기술 개발	- 현재 담당구역 검토 및 모델링을 통한 재배치 효과 분석 - 이동경로 정보를 포함한 이용패턴 분석 및 시각화 등
교통망 통합 모니터링 및 빅데이터 분석 기술 개발	- 상용 교통 시뮬레이터 분석 - 시뮬레이터 구축을 위한 서울시 전체 교통망 데이터 탐색 등
편의점 과밀분석을 통한 적정 영업지역 도출	- 외생요인이 적은 후보 대상지 선정 및 대상지 편의점 인허가 데이터 취득 등
농수산물 유통물류 시스템 개선방안 도출	- 이미지 프로세싱을 통해 최종적으로 교통상황 분류기법 개발 등

○ **교육사업**

– 빅데이터 아카데미 : 14개 강좌 1,142명 수강(4~8월)

– 빅데이터 세미나 : 5회 개최(5월~7월)

– 빅 콘서트 : 전문가 참여 ICT 융합프로젝트(A.I.MAGINE) 진행 중

□ 향후계획

○ 연구사업

- 연구성과 보고회 개최 및 외부 전문가 연차평가 실시(12월)

연구과제명	세부 계획
빅데이터 기반 대중교통망 이용자 편의성 제고기술 개발	- 지하철 환승 추정 방법론 개발 - 위험운전행동 다발지역 분석 및 시각화 등
공공자전거 실시간 동적 재배치 최적화 기술 개발	- 피드백을 통한 동적 재배치 모형 개선 및 전략 고도화 - 이용패턴, 거리, 통행시간 등을 감안한 권역 조정기법 개발 등
교통망 통합 모니터링 및 빅데이터 분석 기술 개발	- 시뮬레이터에 서울시 지도 및 교통망 데이터 삽입 - 미세먼지 모델과의 상관성 도출 및 교통 정보 기반 상세 모델링 등
편의점 과밀분석을 통한 적정 영업지역 도출	- 편의점 월별 매출실적, 편의점 출폐점 정보, 카드실적 통합 분석 - 외부 요인을 보정한 편의점 매출잠식효과 분석 등
농수산물 유통물류 시스템 개선방안 도출	- 시장 내부 교통혼잡 개선 모델 도출 및 고도화 등

○ 교육사업

- 빅데이터 아카데미 : 하반기 교육 진행 중(9~11월)
- 빅데이터 세미나 : 빅데이터 관련 교양 세미나(9~12월, 5회)
- 빅 콘서트 : A.I.MAGINE 진행 및 프로젝트 창작결과물 발표 콘서트 개최(11월)

□ 사업 개요

- 목 적 : 빅데이터 기반 공공서비스 혁신 및 데이터 스타트업 육성
- 예 산 : 1,400,000천원

□ 사업 내용

- 빅데이터 공공과제 발굴 및 서비스 개선
 - 교통, 환경, 복지 등 공공서비스 개선과제 발굴(2건)
 - 데이터 혁신기업과의 협업을 통해 빅데이터 기반의 공공 서비스 개선
 - ※ 전담기관(디지털재단)-수요기관(출자·출연기관)-수행기관(데이터 기업) 3자 협약
- 데이터 스타트업 육성·지원
 - 스타트업 대상으로 빅데이터 기반의 기술 및 제품(서비스) 개발, 사업화 지원(15개사)
 - 데이터 기술 컨설팅, 기술 교육, 멘토링 등 보육 지원
 - 국내외 IR 데모데이* 개최, 글로벌 VC·투자기관 연계 후속 투자 지원 (우수기업 1개사 선정, 2억 투자 지원)

* 데모데이 : 투자자를 대상으로 기업의 사업모델, 계획 등을 발표하는 행사

□ 추진현황

- 빅데이터 공공과제 발굴 및 서비스 개선
 - 시 산하기관 대상 공공과제 수요조사 실시(1.10.~1.31.)
 - 공공과제 지원기관 2개 선정(4.6.)

분야	세부 과제명	선정기관
환경 개선	지하역사 스마트 공기질 관리 예측모델 개발 및 관리체계 개선	서울교통공사
복지 증진	장애인콜택시 지능형 운영체계 알고리즘 개발 및 고객센터 서비스 개선 방안 마련	서울시설공단

- '빅데이터 활용 민·관 협력 과제' 수행기관 선정(6.12.)
- 민·관 협력 과제 데이터 분석, 공공서비스 개선 지원(7월~)

○ 데이터 스타트업 육성·지원

- '데이터 기반 우수기업 발굴 및 창업 육성과제' 운영기관 선정(5.30.)
- ※ 전문 엑셀러레이터*를 선정하여 투자 가능한 데이터 기업 발굴·육성
- '데이터 기반 우수기업 발굴 및 창업 육성과제' 지원기업 모집(6.14.~7.6.)
- ※ 65개사 접수, 서류 및 발표평가(7.12)를 통해 최종 15개사 선정
- 데이터기업 보육프로그램 운영 및 기술개발 지원 (7~9월)
- ※ 총 11회(멘토링, 네트워킹, 기술컨설팅, 글로벌 진출 및 투자유치 지원 등)

* 엑셀러레이터 : 창업 초기 기업이 성장할 수 있도록 자금과 멘토링 등을 지원하는 기관

□ 향후 추진계획

○ 빅데이터 공공과제 발굴 및 서비스 개선

- 과제 중간평가(10월) 및 과제 산출물 홍보(11월~12월)
- 최종평가 및 정산(12월)

○ 데이터 스타트업 육성·지원

- 데이터기업 보육프로그램 운영 및 기술개발 지원 (~12월)
- 기술 교류 네트워킹 데이(10월), 데모데이 개최(11월)
- 우수 데이터기업 선정 및 투자금(2억원) 지원(12월)

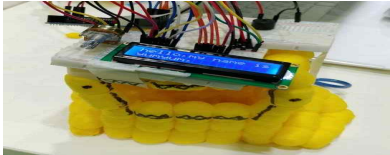


□ 사업 개요

- 목 적 : 미래세대 대상 소프트웨어·메이커 교육
- 예 산 : 517,835천원

□ 사업 내용

○ 도시문제 프로젝트 교육 “디지털 놀이터” 운영

- (교육내용) 도시문제 해결을 주제로 하는 SW·메이커 교육 진행
- (프로젝트 주제) 도시의 환경, 안전, 교통 문제의 3개 주제

정규교육	학교로 찾아가는 디지털 놀이터	길동무차량
문제해결 SW·메이커 프로젝트 교육 (프로그래밍, 앱 개발, 3D프린터 등)	서울소재 학교로 찾아가는 진로 특강 및 IoT 체험교육 ※ 서울시 10개 학교 방문 예정	메이커 교육의 학습 단위 개포디지털혁신파크 방문 지원 ※ 서울시교육청 연계, 20개 학교 지원
		

○ 청소년 글로벌 스마트시티 커뮤니티 지원

- (활동내용) 일본, 싱가포르 청소년과 팀을 구성하여 온라인으로 프로젝트 수행
서울의 장애문제 해결 등 에이블테크* 프로젝트로 특화

※ 에이블테크(Able-tech) : 사회적 약자를 위한 디지털 기술

- (지원내용) 활동비(팀 당 50만 원, 20개팀), 메이커 장비이용 등
- (글로벌 에듀톤) 각 국가별 우수팀(3개) 초청 해커톤 개최(10.27.)

○ 강북 및 디지털 교육 소외계층 디지털 교육 확산

- 디지털놀이터 강북거점 확보 및 교육 운영 ※ 연간 교육인원 : 500명
- 대학생 봉사단을 통해 다문화가정, 새터민 등 취약계층 맞춤형 교육 제공
※ 연간 교육인원 : ('17) 480명→('18) 800명

○ 서울시 산하 공공기관 스마트시티 워크숍

- (교육목적) 디지털 정책 수립 중심의 산하기관 임직원 직무전문성 역량 강화
- (교육내용) 스마트시티 특강, IoT / MR / 3D프린터 체험, 디자인씽킹

□ 추진현황

- 도시문제 프로젝트 교육 “디지털 놀이터” 운영 (3,603명)
 - 환경, 안전 문제를 주제로 엔트리, 아두이노 등 통합 프로젝트 교육
 - 서울시교육청 길동무버스 개포디지털혁신파크 방문교육(12개 교)
 - 학교로 찾아가는 디지털 놀이터 진로특강 및 IoT 체험교육(8개 교)
- 청소년 글로벌 스마트시티 커뮤니티 지원
 - 20개 고등학생 동아리(80명) 대상 일본, 싱가포르와 팀 매칭 완료
 - 디지털 기술을 활용한 장애문제 해결을 주제로 온라인 활동 수행 중
- 강북 및 디지털 교육 소외계층 디지털 교육 확산
 - 디지털놀이터 강북거점 개소(노원구 서울시립과학관) 및 운영(8.4.)
 - 대학생 봉사단 지역아동센터 방문교육(봉사단 100명, 교육생 248명)
- 서울시 산하 공공기관 스마트시티 워크숍
 - 서울시설공단, 서울주택도시공사 등 총 6개 기관(436명)

□ 향후 추진계획

- 도시문제 프로젝트 교육 “디지털 놀이터” 운영(계속)
- 강북 및 디지털 교육 소외계층 디지털 교육 확산(계속)
- 서울시 산하 공공기관 스마트시티 워크숍(계속)
- 스마트시티존십 교육 커리큘럼 개발 및 개선(계속)
- 청소년 글로벌 스마트시티 커뮤니티 지원(계속)
 - 우수 커뮤니티 3개팀 선발(10월)

□ 사업 개요

- 목 적 : 시민 참여형 경제생태계 조성 및 디지털 도시 혁신
- 예 산 : 800,000천원

※ 디지털 시민랩 : 디지털 기술로 도시문제해결을 위한 시민 주도형 혁신 공간

□ 사업 내용

- 디지털 도시혁신 공간 구축 및 프로그램 운영
 - 디지털 도시혁신을 위한 시민 교육·커뮤니티 활동 전용공간 신축
 - 디지털 도시혁신 프로그램 운영

구 분	내 용	운영 계획
시민기술교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 디지털 도시혁신 전문가 양성교육 - 교육 내용 : 디지털기술(데이터 분석, IoT 측정 등), 디자인 씽킹 등 	2회 교육 실시 (회당 6주 과정)
연구형 커뮤니티	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 디지털 도시문제 해결을 위한 시민 커뮤니티 운영 - 활동 주제 : 도시문제 발굴·분석, 공공 서비스 개선 서비스 개발 등 	3개 커뮤니티 지원
디지털 도시혁신 커뮤니티 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 도시문제 해결을 위해 리빙랩 방식의 프로젝트 지원 - 주제 : 도시문제 정보공유 서비스 개발, 1인가구 교류 커뮤니티 조성 등 	6개 프로젝트 지원 (사업형 3개, 커뮤니티형 3개)

○ 디지털 도시 혁신 문화 확산

- 시민참여형 도시혁신 관련 세미나 개최(2회)
- 교육·커뮤니티 활동 과정을 동영상으로 제작·홍보

□ 추진현황

○ 디지털 도시 혁신 공간 구축 및 프로그램 운영

- 시민기술교육 운영(4회)
 - ※ 서울 도시문제 분석·해결을 위한 빅데이터 분석 교육 등
- 연구형 커뮤니티 운영(3개)
 - ※ 도시근로자를 위한 거북목 예방 인공지능 앱 개발 커뮤니티 등
- 도시혁신 커뮤니티 지원(6개, 총4천만원)
 - ※ 도시문제 정보공유 웹서비스 개발 등
- 자람마당(구 수영장) 철거공사(8월)
- 상상공작소*·디지털 시민랩 통합 설계(진행중)
 - * 시민 메이커 활동 지원 공간(3D프린터, 레이저 프린터 등 구비)
 - ※ 추경예산을 활용하여 상상공작소와 디지털 시민랩 통합공사 추진

층	공간 구분	공간 활용
1층	상상공작소	시제품 제작을 위한 메이커스페이스
2층	디지털 시민랩	데이터시각화 체험존, 도서관, 코워킹룸
3층	디지털 시민랩	디지털 관련 세미나 및 교육

○ 디지털 도시 혁신 문화 확산

- 국제 디지털 리터러시 포럼 개최(6.16, 4개국, 72명 참가)

□ 향후 추진계획

○ 디지털 도시 혁신 공간 구축 및 프로그램 운영

- 전용공간 건축물 통합 설계 완료(11월)
- 시민기술교육 운영(2개, 계속), 연구형 커뮤니티 운영(3개, 계속)

○ 디지털 도시 혁신 문화 확산

- 도시혁신 프로젝트 성과보고회 개최(10월, 12월)
- 시민참여형 디지털 도시혁신 사례집 발간(12월)

□ 사업 개요

- 목 적 : 글로벌 네트워크 구축 및 협력 프로그램 운영
- 예 산 : 716,810천원

□ 사업 내용

○ 도시문제해결형 청년창업대회 개최

- 서울시-국제기구(UN, WeGO 등)-재단 공동으로 분야별 도시문제* 해결을 위한 국내·외 스타트업 경진대회 운영

* '18년 주제: 그린에너지, 도시모빌리티, 사회안전

- 본선(30개팀), 준결승(9개팀), 결승(3개팀) 선발

행사명	일시/장소	주요내용
2018 서울시-UN 도시 문제해결형 청년창업대회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일시 : '18.10.31.(수) 09:00-18:00 ▪ 장소 : 헤이그라운드 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스타트업 경진대회 ▪ 정책토론회, 멘토링

○ 서울국제디지털페스티벌

- 글로벌 디지털 혁신사례 공유 및 시민 체험형 디지털 축제 개최
- 국제 컨퍼런스, 디지털 기술 프로그램, 세미나 등 프로그램 구성

행사명	일시/장소	주요내용
2018 서울국제 디지털페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일시 : '18.10.27.(토)-31.(수) ▪ 장소 : 개포디지털혁신파크 동대문디자인프라자 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 디지털 기술 체험 페스티벌 ▪ 2018 스마트 서울 컨퍼런스 ▪ 블록체인 세미나 등

○ 글로벌 협력 네트워크 구축

- 해외 주요 디지털 혁신기관 간 '글로벌 디지털 혁신협의체' 구성
- 디지털혁신 모범사례 공유 및 서울시 디지털 정책 홍보

행사명	일시/장소	주요내용
글로벌 디지털 혁신협의체 출범식	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일시 : '18.10.30.(화) 15:00-17:00 ▪ 장소 : 동대문디자인프라자 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 라운드 테이블 : 규정 확정, 차년도 초청도시 선정 등 ▪ 협의체 출범식

□ 추진 현황

○ 도시문제해결형 청년창업대회

- 도시문제해결 워크숍(6.25.), 스타트업 30팀 선발(9.5.), 기술경영 멘토링(9.17.)
- ※ 총 141팀 접수, 30팀 선발
- ※ 미국, 덴마크, 필리핀 등 해외 34개국 77팀 참가

○ 서울국제디지털페스티벌

- 페스티벌 및 컨퍼런스 주제선정·추진방향 설정(5월~7월), 자문회의(5회)
- 컨퍼런스 해외 연사 섭외(6월~8월), 도시혁신기관 NESTA*, The Aspen Institute**, IoT Living Lab*** 등 6개 도시 및 기관 참여
- * NESTA : 영국 글로벌혁신재단
- ** The Aspen Institute : 미국 비영리 리더십 양성 싱크탱크 기관
- *** IoT Living Lab : 네덜란드 암스테르담 도시 혁신 연구소

○ 글로벌 협력 네트워크 구축

- 회원기관 모집(뉴욕, 싱가포르, 아스타나, 포르투 등 9개 도시 및 기관)
- 서울 디지털 조성 정책, 개포디지털혁신파크 혁신 운영 사례 공유(5건)
- 디지털 창업 생태계 구축 교류(1건): 양 도시 간 스타트업 교류 기반 마련
- ※ 심천/Leaguer X(칭화대 기술사업화 기관) 협력방안 논의(4월)

□ 향후 추진계획

○ 도시문제해결형 청년창업대회

- 비즈니스 멘토링(10.26), 경진대회 및 정책토론회(10.31), 데모데이(12월)

○ 서울국제디지털페스티벌

- 시민참여 기술체험행사, 국제 컨퍼런스, 세미나(10.29~30.)
- ※ (사전행사) 서울 메이커톤(10.27~28.), (사후행사) 도시문제해결형 청년창업대회(10.31)

○ 글로벌 협력 네트워크 구축

- 글로벌 디지털 혁신 협의체 출범식 및 라운드테이블(10.30)

□ 사업 개요

- 목 적 : 서울시 드론 산업 저변 확대 및 문화 확산
- 예 산 : 200,000천원

〈 행사 개요 〉

- 행사명 : 한강드론페스티벌
- 일 자 : 4월 28일(토)
- 장 소 : 강동구 광나루 한강공원 모형비행장
- 참가대상 : 일반 시민, 드론산업 종사자 등



□ 사업내용

- (관람 콘텐츠) 드론 레이싱, 드론 전시회, 드론 에어쇼
- (참여 콘텐츠) 나도 드론 레이스, 드론 DIY, 드론 VR체험존
- (교육 콘텐츠) 드론 교실, 무인항공교육 상담센터 운영 등

□ 추진현황

- 행사 운영 용역사 선정(4.5.)
- 한강드론페스티벌 개최(4.28.)
- 운영 용역 검수평가회 개최 및 사업 결과 보고(5.28.)

< 주요 성과 >

- 현장집객수 : 2,491명 ※ 드론 DIY·나도 드론레이서 사전신청자 535명
- 온라인 뉴스, 뉴스클립 등 총 72건 기사화(KBS, 연합뉴스 등)
- TV, 라디오 등 방송 매체를 활용한 행사 홍보
 - ※ (KBS 월드 라디오) 한강드론페스티벌 소개 방송(5.8.)
 - ※ (MBC 스포츠 특선) 드론 레이싱 중계방송(5.15.)

□ 사업 개요

- 목 적 : 스타트업 대상 인프라 및 사업화 지원
- 예 산 : 825,800천원

〈 센터 개요 〉

- 위 치 : 상암동 에스플렉스센터 스마트움 11층, 16층
- 센터구성
 - 812 m^2 (11층), 700 m^2 (16층)
 - 개발실 16실, 오픈개발실 79석, 교육장, 회의실, 테스트베드 각 1실



□ 사업 내용

- 기업 성장단계별 창업 보육 지원
 - 도시문제 해결 분야의 예비창업가 및 초기 스타트업 발굴
 - 창업 입주 공간 및 테스트베드* 제공
 - 법률, 노무, 마케팅, 기업가정신 등 교육 및 멘토링 지원

* 테스트베드 : 新기술·제품·서비스의 성능 및 효과 시험·검증 시설

- 네트워크 및 투자 유치 교류 프로그램 운영
 - 우수 스타트업 대상 해외 전시회 참가 지원
 - 市 창업 보육기관 연계를 통한 스타트업 정보교류 제공
 - 스타트업 대상 도시문제해결 서비스 및 솔루션 해외 수출 기회 제공

□ 추진현황

○ 기업 성장단계별 창업 보육 지원

- '17년 졸업기업 후속지원(교육 767명, 테스트베드 장비대여 2,814건)
- 입주기업 제품 해외전시회* 참가 지원(2회)
 - ※ 4YFN*(2월, 4개사), SLUSH tokyo**(3월, 5개사)

* 4YFN(4Years From Now) : MWC(Mobile World Congress) 기간 개최되는
이동통신 산업전시회(스페인 바르셀로나)

** SLUSH tokyo : 기술 기반 스타트업 창업 컨퍼런스(일본 도쿄)

○ 네트워크 및 투자 유치 교류 프로그램 운영

- 센터 운영기관 선정(컴퍼니비 컨소시엄, 6.4.)
- 신규 지원기업 모집 및 선정
 - ※ 신규 지원기업 모집(6월~7월) 및 선정(39개 기업)
 - ※ 수시 모집공고(8.31~)

□ 향후 추진계획

○ 기업 성장단계별 창업 보육 지원

- 입주공간 지원, 보육 프로그램 운영 및 지원기업 수시모집(~12월)
 - ※ 교육 600명, 테스트베드 장비대여 4,800건, 멘토링 60회 및 기술자문 40회

○ 네트워크 및 투자 유치 교류 프로그램 운영

- 투자유치 행사, 데모데이, 네트워킹 데이 등 개최(11월)

□ 사업 개요

- 목 적 : 디지털 체험·연구·교육, 스타트업, 데이터 개방으로 디지털 도시 혁신 문화 조성
- 예 산 : 1,372,400천원

〈 시설 개요 〉

- 위 치 : 강남구 개포로 416(前 일본인학교 부지)
- 대지면적 : 16,078 m^2
- 건물현황 : 3개동(새롭관, 마루관, 열림관) 6,078 m^2



□ 사업 내용

- 개포디지털혁신파크 활성화 프로그램 운영
 - 개포 활성화전략 달성을 위해 산·학·연·관 등이 참여하는 분과(위) 구성, 운영
 - 청소년 메이커 페스티벌 개최
 - 개포디지털혁신파크 시설 및 프로그램에 대한 홍보·마케팅 강화
- 시민메이커를 위한 상상공작소 운영
 - 상상공작소 운영
 - 시민·청소년 메이커 커뮤니티 지원
 - 시민을 위한 메이커 교육 개최
- 개포디지털혁신파크 시설 관리·운영
 - 기계·전기·통신설비 등 시설장비 유지관리
 - 기반 시설 고도화 추진및 풍수해 대비 안전 시설 개선 추진
 - 장비(자산)에 대한 체계적 관리
- 디지털체험시설 조성(민간대행사업)
 - 태양광 주차장 설치 운영
 - 디지털 체험시설 구축

□ 추진현황

○ 개포디지털혁신파크 활성화 프로그램 운영

- “영메이커 서울 2018 mini”, 24개 팀, 참여인원 205명(2월)
- 혁신파크 입주기관(6개) 운영위원회(3회, 7월)
- 청소년메이커 페스티벌(영메이커 2018) 추진(10월)

○ 시민메이커를 위한 상상공작소 운영

- 상상공작소 이용자수 4,293명, 원격출력 서비스 155건(9월)
- 인재개발원 3D프린팅 실습 교육 등 시민 대상 메이커 교육 추진
 - ※ 총 45회 인원 607명 교육(일반 시민(378명) 및 공직자(229명))
- 미세면지 측정·공유를 위한 시민 참여 프로젝트 추진(9월)

○ 개포디지털혁신파크 시설 관리·운영

- 시설장비 및 시설물 유지관리 용역업체 선정 및 시행
- 소방·전기 등 안전점검 총 10회 실시(10월)
- 자산관리 시스템 도입 및 재물조사(1,465개) 완료(5월)
- 임산부 전용(2), 여성우선(5), 경차전용(2) 등 주차장 개선(10월)
- 태풍 대비 우수관 이설, 안전발판, 안전손잡이 등 시설물 개선(10월)

○ 디지털체험시설 조성(민간대행사업)

- 주차장형 태양광 발전시설 완료(25kW, 주차장식 고정형)(10월)

□ 향후 추진계획

○ 개포디지털혁신파크 시설 관리·운영

- 울림마당 마사토 포설, 외부창고 개선 등 시설공사 추진(11월)

○ 디지털체험시설 조성(민간위탁사업)

- 데이터 시각화 전시·체험 공간인 ‘시민 데이터존’ 기반 구축(12월)

□ 사업 개요

- 목 적 : 성장기 빅데이터 창업 전문기업의 혁신적 성장을 견인할 수 있는 빅데이터 창업특화 센터 구축을 위한 시설 확충
- 예 산 : 525,180천원

〈 센터 개요 〉

- 위 치 : 개포디지털혁신파크 새롭관 1층, 마루관 5층
- 센터구성
 - 639m² (새롭관 1층), 244m²(마루관 5층)
 - 업무시설, 탕비실, 회의실 등 최대 21개팀



□ 사업 내용

○ 창업특화센터 조성

구분	새롭관 1층	마루관 5층	새롭관 지하1층
기존운영	상상공작소 및 교육공간	빅데이터 캠퍼스 운영	세미나 등 대관 운영
사용면적	639m ²	244m ²	190m ²
입주기업수	최대 15개팀	최대 6개팀	-
시설 조성	업무시설, 탕비실, 회의실	업무시설, 탕비실, 회의실	Coworking Space

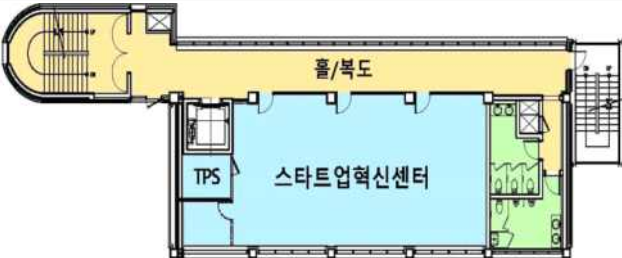
- 새롭관 1층 창업 특화센터 구축

※ 창업시설 전환 계획: 새롭관 1층 639m²(최대 15개팀(2~6명), 탕비실, 회의실 구성)

구분	새롭관 1층 현황
시설규모	639m ² (총면적 684.97m ² 중) 최대 15개팀 조성 가능
시설조성	

- 마루관 5층 창업 특화센터 구축

※ 창업시설 전환 계획: 마루관 5층(244㎡(최대 6개팀(2~6명), 탕비실, 회의실 구성)

구분	마루관 5층 현황
시설규모	244㎡
시설조성	최대 6개팀 조성 가능
	

추진현황

- 창업특화센터 추경예산 확정(9.21)

향후 추진계획

- 창업특화센터 인테리어 실시설계 업체 선정(10월)
- 창업특화센터 인테리어 공사 업체 선정 (12월)
- 창업특화센터 구축공사 착수(12월)