

실·국별 주요업무보고

대 변 인

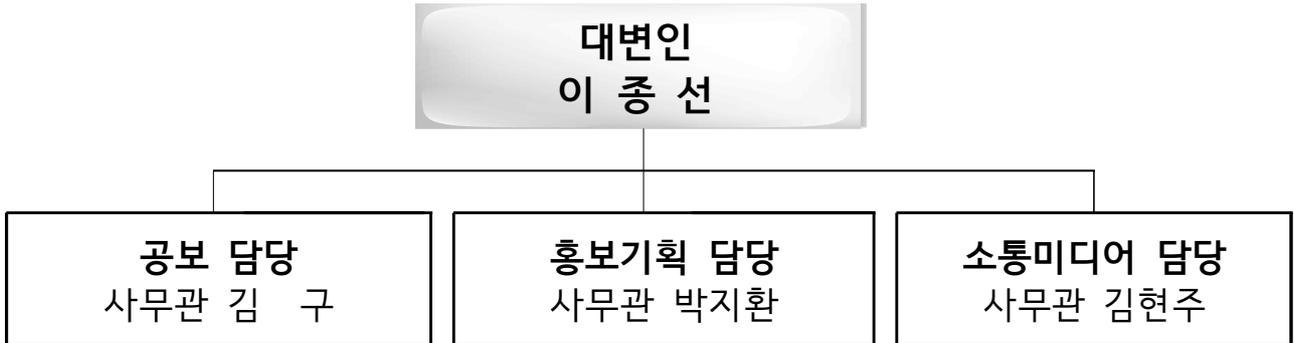




일반 현황

조직

1과 3담당



정·현원

(*25.1.10.기준)

구분	일 반 직						교육전문직			합계
	4급	5급	6급	7급	8급	소계	초등	중등	소계	
정원	1	3	5	9	0	18	1	1	2	20
현원	1	3	5	9	0	18	1	1	2	20

주요 기능

부서명	담 당 업 무
대 변 인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공 ○ 기자회견, 간담회, 인터뷰 등 언론소통 추진 ○ 언론보도 스크랩 및 분석, 오보·왜곡보도 대응 ○ 서울교육정책 홍보 기획 및 운영 ○ 지금 서울교육 제작, 소셜미디어 홍보 기획·운영 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영 ○ 서울교육 유튜브 홍보 전략 기획 ○ 유튜브 및 주요 교육정책 홍보 콘텐츠 기획·제작 ○ 주요행사 영상·사진 촬영 및 관리



부서별 주요업무

1

서울교육정책 시민 체감도 강화

작성자

대변인: 이종선 ☎9115

공보팀장: 김구 ☎9116

담당: 김지연 ☎9118

홍보기획팀장: 박지환 ☎9122

권현경 ☎9124

소통미디어팀장: 김현주 ☎9127

하광용 ☎9130

□ 사업 목적 및 근거

○ 목적

- 서울교육에 대한 이해도를 제고하고 공감을 확산하여 미래를 여는 협력 교육에 대한 시민 체감도 강화

○ 근거

- 2025 서울교육 주요업무 「5-1-4 언론·홍보를 통한 정책 소통」
- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
- 서울특별시교육청 홍보물 등의 심의와 보급에 관한 조례

□ 2024년 추진 실적

○ 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진에 기여

- 보도자료 314건 제공[입장문 14건, 설명(참고)자료 11건], 기자회견(간담회) 등 6회
- 서울교육 정책에 대한 이해와 공감대 형성을 위해 기자회견 등 언론과 수시로 직접 만나 교육정책의 정확한 전달 및 긍정적 언론 보도 전파에 주력
- 긍정정보 확대를 위한 적극적인 취재 협력 학교 확대

※ 신년 기자회견, 교육감 10주년 기자회견, 교실 속 정서행동 위기학생 지원 방안, 서울시교육청 독서 캠페인 북웨이브(BookWave) 기자간담회, 지역 사회 공유학교 모델 운영 계획

※ 교육감 인터뷰 39회(늘봄, 유보통합, 교육활동 보호 등 서울교육 주요 현안 및 취임 10주년 성과, 교육감 취임 관련 현안), 취재지원 66회(신학기 입학식, 늘봄학교 현장, 지역연계형 늘봄학교 등교 및 수업, 2024 꿈토링스쿨 입학식, 교육공동체 공동추모식, 2025학년도 대학수학능력시험 모의 평가 등)

○ **다양한 홍보 매체를 활용한 서울교육 홍보로 정책 공감대 형성 및 소통 확대**

- 생활 밀착형 광고 매체를 통한 주요 정책 및 공익캠페인 홍보 확대
 - ※ 입학준비금, 융합과학축제 안내 등 주요 정책 관련 서울 전역 아파트 엘리베이터 TV(19,000여대) 광고 35건, 지하철 객차 내 미디어(28,000여기) 광고 11건
 - ※ 스쿨존 교통사고 제로 가나다 캠페인 등 지하철, 아파트 엘리베이터 TV 등을 활용한 집중 홍보
- 시민 참여형, 공감형 콘텐츠 제작으로 서울교육 이미지 브랜딩 강화
 - ※ 포털(네이버·다음) 브랜드 검색 광고 33건, 온라인 공익캠페인 2건(스쿨존 교통사고 ZERO "가나다로 지켜요", 책 읽는 서울 북웨이브), 교육청 캐릭터 이모티콘 배포(32종·50,000개)
- 교육청 공식 블로그·SNS 채널 운영을 통한 구독자와 소통

(기준: 2024.12.31.)

SNS 매체	블로그 (누적 방문자수)	인스타그램 (팔로워수)	카카오톡채널 (친구수)	틱톡 (연간 조회수)	페이스북 (팔로워수)
참여수(명/회) (전년대비 증가율)	21,098,315명 (16.78% ↑)	88,878명 (62.95% ↑)	44,114명 (145.09% ↑)	147,906회 (959.68% ↑)	55,030명 (1.31% ↑)

※ 홍보 콘텐츠 1,967건 발행(블로그 493건, 인스타그램 510건, 카카오톡채널 327건, 틱톡 179건, 페이스북 458건 등)

※ 대표 홈페이지 '정책 돋보기' 메인 배너 운영 165건, 조회수 43만회

- 서울교육메이트, 민간기관과 협력을 통한 홍보 네트워크 확대
 - ※ 서울교육메이트(온라인 서포터즈) 운영(60명), 콘텐츠 689건 홍보(전년 대비 3.8배 ↑)
 - ※ 서울시청 미디어게시판, 사업소 100개 매체, 용산구청 13개 미디어매체에 스쿨존 교통사고 ZERO "가나다로 지켜요" 캠페인 홍보(기기당 일일 100회)
 - ※ 해양수산부, 서울경찰청, 농림축산식품부 등 11개 기관과의 소셜미디어 협업 홍보를 통해 콘텐츠 확산

※ 민간 콘텐츠 플랫폼 및 전자책 플랫폼과 제휴를 통한 서울교육 콘텐츠 게시 40건, 조회수 16만회, NH농협은행 매체 활용(미디어게시판 282개) 서울교육 콘텐츠 게시 매월 6건

- 「지금 서울교육」 전자책 발간(9회) 및 종이 간행물 배부(4회, 48,000부)

○ 서울특별시교육청TV 유튜브 채널 활성화로 서울교육정책 이해와 공감 확산

- 시·도교육청 최초 유튜브 구독자 10만 명 달성

※ 조회수 5,237,134회, 댓글 5,525개, 좋아요 64,173개, 공유 42,233회

- 다양하고 참신한 홍보 콘텐츠 제작을 통한 서울교육 정책 공감 확산

※ 시·도교육청 최초 웹드라마 기획→ 여수·서울 국제웹페스트 수상(2관왕)

※ 교육공동체 신뢰회복을 위한 ‘삼십일체’ 캠페인 전개→앤어워드 워너 수상

※ 서울교육중기발전계획 홍보 영상 제작(영어자막) → 국내외 교육문화 교류 촉진

- 교육현장 맞춤형 정보 적기 전달, 시민 참여·소통 활성화

※ ‘스쿨네컷’, ‘센스체크’, ‘1분컷 정책홍보’, ‘서울교육 뉴스레터’ 등

※ 주요행사 현장스케치 461건 촬영 및 기자회견, 유튜브 라이브 방송 49회 송출

※ 교육현장 주요행사 촬영, 6,398건 사진 자료 제공을 통한 언론사 취재 지원

- 청내 멀티비전 및 스마트보드에 148건 홍보물 게시, 관리·운영

□ 2025년 추진계획

2025년 주요 개선 사항

◇ 서울교육 공감 확산을 위한 공보 활동 강화

- 다각적 언론소통 추진, 고품질의 보도자료 제공 및 사후관리 강화

◇ 서울교육 주요 정책 및 공익캠페인 홍보 강화

- 친근하고 감성적인 브랜드 콘텐츠 제작 및 홍보 네트워크 확대를 통한 매체 다양화

◇ 교육공동체 협력·소통 증진을 위한 다채로운 영상 콘텐츠 기획·제작

- 미래를 여는 협력교육을 위해 교육공동체가 직접 참여하는 콘텐츠 확대

○ 서울교육 공감 확산을 위한 공보 활동 강화

- 주요 교육이슈 관련 기자회견, 기자 간담회, 언론 인터뷰 확대, 백브리핑, 언론사와 정기 간담회 등 다각적 언론 소통 추진
- 입장문, 설명자료, 해명자료 등의 대응 보도를 신속하게 수행하기 위해 선제적으로 담당 부서와 협력하여 보도자료 생산 제공
- 홍보 연수 및 회의, 공문 등을 통해 보도자료 제공 프로세스 지속 안내하여 보도자료 적기 제공 및 직원 역량 강화
- 보도자료 제공 이후 취재기자의 질문 통계자료 요청, 추가 취재, 취재 협조기관 사전 섭외 등 후속 취재 적극 응대

○ 다양한 홍보 매체를 활용한 서울교육 홍보 및 대시민 소통 강화

- 시기별 서울교육 주요 정책 집중 홍보
 - ※ (1분기) 입학준비금 지원, 교육급여 바우처 신청, 스쿨존 어린이 교통안전 캠페인(가나다) 등
 - ※ (2분기) 인성교육 캠페인 ‘만나다’, 생태전환교육 등
 - ※ (3분기) 서울직로직업박람회, 대입 수시, 서울학생 예술몽땅 페스티벌, 학생 안전 교육(청소년 도박 예방, 마약 예방 등)
 - ※ (4분기) 수능 응원 메시지, 서울융합과학·수학메이커 축제, 유치원 유아모집 등
- 서울교육 주요 정책 및 공익캠페인을 시민 참여형, 공감형 콘텐츠로 기획·제작하여 시민 소통 확대 및 효율적 광고 운영
- 생활밀착형 매체인 서울시 내 아파트 엘리베이터 TV, 지하철 객차 내 미디어 등 미디어 광고 매체 다양화로 홍보 효과 극대화
- 스쿨존 교통사고 ZERO “가나다로 지켜요” 등 시민 참여 챌린지 콘텐츠 발굴 및 SNS, 서울교육메이트를 통한 적극 홍보
- 최신 트렌드를 반영한 모바일 친화적 콘텐츠 제작 확대를 통하여 시민참여 적극 유도
- 민간 알림장 서비스 플랫폼(e알리미, 클래스팅, 키즈노트) 등과 협업을 통한 홍보 네트워크 확대
- 「지금 서울교육」 전자책, 종이 간행물 발간 및 온라인 홍보 강화

- 교육공동체 구성원 간 소통 촉진을 위한 서울시교육청 유튜브 채널 활성화
 - 학생, 학부모 등 시민에게 필요한 교육정보를 효과적으로 전달할 수 있는 참신한 영상 콘텐츠 기획·공유
 - 교육현장 중심 소재 발굴, 트렌드를 반영한 콘텐츠 제작으로 서울 교육에 대한 공감대 확산
 - 대시민 소통 점점 강화를 위해 ‘유튜브 콘텐츠 발굴단’ 운영 및 학생·교직원·학부모의 콘텐츠 참여 활성화
 - 유튜브 채널 홍보전략 다각화를 통해 교육공동체 및 시민의 관심 유도, 양방향 소통 강화

□ 예산 집행 계획

(단위: 천원, %, '25.1.10.기준)

예산 사업명	추진 사업명	예산액		집행예정액 / 집행내용				사업별 설명자료 쪽수
		'25	'24	1분기	2분기	3분기	4분기	
20. 교육정책설명 및언론홍보 활동	공보활동 강화	997,050	1,119,730	265,175	233,350	265,175	233,350	64
				서울교육정책설명 및 언론 홍보, 여론 조사 등				
18. 공익캠페인 및시책홍보	광고, 캠페인콘텐츠 기획 및 제작	1,689,080	1,949,380	422,270	422,270	422,270	422,270	57
				캠페인, 광고, 서포터즈 등				
21. 뉴미디어 정책홍보	시민소통미디어 기획및운영	254,300	257,600	63,500	63,500	63,500	63,800	67
				SNS 운영				
24. 홍보기획 및콘텐츠 개발	자금서울교육 발간 등	250,030	260,630	29,000	74,000	74,000	73,030	79
				소식지 제작 등				
23. 서울교육 영상홍보물 제작	서울시교육청 유튜브 채널 활성화	413,618	459,620	33,618	130,000	147,000	103,000	74
				유튜브 채널 운영 등				
합계		3,604,078	4,046,960	813,563	923,120	971,945	895,450	