

서울특별시 서울디자인재단 출연 동의안 검 토 보 고 서

1. 회부경위

- 의안번호 : 제2698호
- 제 출 자 : 서울특별시장
- 제출일자 : 2021년 8월 11일
- 회부일자 : 2021년 8월 18일

2. 제안이유

- 가. 서울시는 디자인을 통해 시민 삶의 질을 향상시키고 디자인 문화 확산 및 디자인 산업 진흥을 위한 각종 사업의 수행을 위해 재단법인 서울디자인재단의 운영을 지원하고 있음
- 나. 이에 2022 회계연도 서울특별시 세출예산에 반영하고자 하는 재단법인 서울디자인재단 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 그 동의를 얻고자 함

3. 주요내용

가. 사업개요

- 1) 사 무 명 : 서울디자인재단 출연금
- 2) 추진근거

- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영에 관한 조례

3) 필 요 성

- 서울시민의 삶의 질을 향상시키고 디자인 문화 확산 및 디자인 산업 진흥을 위하여 출연 필요

4) 사무내용

- 동대문디자인플라자 및 동대문역사문화공원의 운영
- 서울디자인지원센터의 운영
- 디자인정책 연구사업과 디자인 관계 자료의 수집·관리, 조사 연구 및 전시·보급
- 디자인 진흥 및 작품 전시활동과 그 보급
- 디자인의 국·내외 교류사업
- 디자인 진흥을 위하여 서울특별시장의 위탁하는 사업

5) 소요예산 : 330억 원

나. 서울디자인재단 기관 개요

- 1) 소 재 지 : 서울시 종로구 율곡로 283
- 2) 규 모 : 대지 3,191 m^2 , 건물 5,937 m^2 (9층 건물)
- 3) 전경 및 위치도



4. 참고사항

가. 관계법령 : 지방재정법

- 제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.
- ② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.
- ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

다. 예산조치 : 2022년도 예산 편성

라. 합 의 : 해당사항 없음

5. 검토의견

가. 동의안 개요

- 「지방재정법」 제18조제3항은 지방자치단체의 출자 또는 출연을 위해 미리 해당 지방의회의 의결을 얻도록 규정하고 있으며, 본 동의안은 서울시가 이 법에 따라 2022회계연도 서울특별시 서울디자인재단 출연 여부에 대하여 동의를 받고자 우리 위원회에 제출된 것임.

나. 출연의 필요성

- 서울디자인재단은 「서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영 조례」에 따라 2008년 12월 서울시 출연기관(재단법인)으로 설립되었으며, 2021년 대비 57.3%(120억 2천5백만원) 증가한 330억원이 출연금으로 편성될 예정임.
- 서울디자인재단은 DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상시키는 것을 설립 목적으로 하고 있음.

재단은 DDP와 동대문역사문화공원의 운영 외에도 서울디자인 지원센터의 운영과 디자인정책 연구사업, 디자인 진흥 및 작품 전시활동과 그 보급, 국·내외 교류사업을 수행함으로써 디자인

산업의 경쟁력을 강화하고, 디자인 문화 확산과 공공성 강화에 기여하고 있으므로 출연은 타당하다고 하겠음.

다. 출연 규모의 적정성

- 2022년도 서울디자인재단 출연금 규모는 330억원으로 전년대비 57.3%인 120억 2천5백만원이 증액되었으며, 이는 코로나19 발생 직전인 2020년도 출연액의 92% 수준임.

< 서울디자인재단 출연금 편성 현황 >

(단위 : 천원)

사업연도	세입예산액	출연액	비고
2020	60,119,713	35,881,827	결산 기준
2021	46,708,808	20,975,489	'21.8월 현재
2022	57,177,472	33,000,000	예산액

*패션봉제 출연금은 '20년도 사업종료로 '21년도부터는 편성되지 않았음.
('20년도 패션봉제 출연금 125억 8천6백만원)

- 「2022년도 서울시 출자·출연기관 예산편성기준」 (이하 예산편성 기준)은 예산편성 시 건축재정 기조¹⁾를 반영하도록 하고 있으나 코로나19 장기화로 인해 DDP 자체수입 손실분을 예비비(내부 유보금)로 충당하고 있는 실정이므로 전년 대비 출연금 증액 편성은 불가피한 상황임.

1) 「2022년도 서울시 출자·출연기관 예산편성기준」 중 '건축재정 기조 반영'

- 코로나19 등으로 인한 수입감소 예상분을 미리 반영하여 세출예산 구조조정을 실시하고 익년도 회계결산 시 결손이 발생하지 않도록 기관 책임경영 강화
- 법정 의무경비 제외한 재량지출과 전례답습·관행적 사업 및 부진사업 등을 조정하여 전년 대비 20% 이상 감액 편성

라. 2022년 주요 현안

1) 잉여금의 시설위탁비 지출

- 서울디자인재단은 코로나19가 발생한 2020년 이후 DDP 자체 수입 부족분 충당을 위해 예비비 전액을 시설위탁비로 집행하였음.

〈 코로나19 발생 이후 서울디자인재단 예비비 현황 〉

(단위 : 천원)

사업연도	편성액	지출액	잔액	비고
2020	2,369,532	2,369,532	-	*예비비 과목(세항-목-사업명) 시설위탁비-지급수수료-DDP시설관리용역
2021	2,585,586	2,585,586	-	

- 재단은 코로나19 발생 이후 DDP 운영수입이 급감할 것을 대비하여 사업규모를 축소시켜 세출을 줄였고, 그 결과 순세계 잉여금이 증가하였음.

예산편성기준에서 매 회계연도 세입세출결산 결과 발생한 잉여금은 다음연도 세입예산에 편성하여 유보금으로 둘 수 있는 바, 재단은 이를 예비비로 편성하여 매년 80억원 이상 지출되는 시설위탁비 지급수수료의 부족분을 충당해 왔음.

- 예산편성기준은 세입세출결산 결과 발생한 순세계잉여금을 반영하여 출연금을 감액 조정하도록 하고 있으나

코로나19가 장기화 되면서 감축된 예산을 재차 감축하고, 사업의

취소·축소로 인해 발생한 잉여금을 재단 기본시설인 DDP의 시설위탁비로 매년 지출하는 것은 재정건전성²⁾에 악영향을 미칠 우려가 있으므로 이에 대한 시정이 필요함.

2) 재단의 정체성 확보

- 재단은 디자인산업 경쟁력 강화를 전략목표 중 하나로 세우고 있으면서도, 이와 관련된 사업예산은 2021년 세출예산(467억 9백만원, '21.8. 현재 기준) 대비 11%에 해당하는 51억 2천 만원에 지나지 않아 패션봉제사업 종료 후 재단의 정체성은 콘텐츠가 아니라 DDP 공간운영에만 머물러 있는 것으로 보임.

재단은 현재 '디자인비엔날레 중장기 발전 계획 수립' 사업을 통해 과거 서울패션위크와 같은 재단의 대표 브랜드 사업을 꺾하고 있는 바, DDP를 활용한 대표 콘텐츠를 육성해 서울의 디자인 산업 경쟁력을 강화하기 위한 사업을 적극적으로 발굴해야 할 것임.

2) 2022년 예산편성의 원칙(서울시 출자출연기관 예산편성기준)

1. 재정건전성 강화 2. 독립채산의 원칙 3. 발생주의 원칙 4. 회계연도 독립의 원칙 5. 예산총계주의 원칙 6. 잉여금의 처리
7. 에너지 절약 용역사업

< 2021년도 서울디자인재단 세출예산 >

(단위 : 천원 / 21.8. 현재)

구 분	세출예산액	집행액	집행률
세 출 총 계	46,708,808	27,620,251	59.1%
디자인산업경쟁력강화	5,120,000	3,776,138	73.8%
디자인 비즈니스 역량 강화	2,730,000	2,507,541	91.9%
디자인 소상공인 중심 디자인산업 지원사업	1,730,000	1,721,374	99.5%
DDP 브랜드 및 기획상품 개발	500,000	380,685	76.1%
디자인비엔날레 중장기 발전 계획 수립	500,000	405,482	81.1%
국내외 디자인 판로개척 지원	665,000	490,848	73.8%
<DDP디자인스토어> 운영	665,000	490,848	73.8%
디자인 인재발굴 및 창업 지원	1,725,000	777,750	45.1%
<서울디자인창업센터> 운영	1,225,000	777,750	63.5%
<청년 디자인스타트업 발굴> 운영	500,000	-	0.0%
디자인 문화 확산	19,900,273	9,740,692	48.9%
디자인문화콘텐츠확대	4,376,500	319,545	7.3%
<DDP디자인뮤지엄> 전시 운영	1,416,500	38,675	2.7%
디자인 협력 콘텐츠 유치	510,000	164,685	32.3%
<서울라이트> 개최	2,000,000	15,076	0.8%
DDP 야외 콘텐츠 프로그램 운영	450,000	101,110	22.5%
디자인 지원 인프라 강화	15,523,773	9,421,146	60.7%
DDP 화상스튜디오 <서울-온> 조성	1,798,000	1,791,808	99.7%
DDP 임대·대관 유치전략 기획 및 마케팅	180,000	127,382	70.8%
DDP 시설 안전·안심 운영	13,545,773	7,501,956	55.4%
디자인 공공성 강화	7,235,348	4,740,373	65.5%
시민 밀착형 서비스디자인 확대	978,907	482,264	49.3%
<서울디자인컨설팅> 운영	923,907	466,253	50.5%
<S-돌봄·감염예방 디자인> 확산	55,000	16,011	29.1%
시민 대상 디자인 가치확산	6,256,441	4,258,109	68.1%
<휴먼시티디자인어워드> 개최	388,329	16,990	4.4%
미래인재 양성을 위한 디자인 창의교육 운영	550,000	80,544	14.6%
<UDP> 프로그램 운영	900,000	819,034	91.0%
서울시 4개년 디자인정책 연구	150,000	90,301	60.2%
<서울생활융플라자> 운영	4,268,112	3,251,240	76.2%
혁신경영시스템	2,262,400	1,309,239	57.9%
일반관리비	12,190,787	8,053,810	66.1%

담당 조사관	연락처
심형준	02-2180-8113