

2020년도 교육위원회
행정사무감사 보고자료

창의적, 민주시민을 기르는
혁신미래교육

주요업무보고



2020. 11.

서울특별시교육청

Contents

목 차

주요업무보고 [실·국별]

I 일반현황

II 서울교육방향

III 실·국별 주요업무보고

1. 대변인
2. 감사관
3. 총무과
4. 기획조정실
5. 교육정책국
6. 평생진로교육국
7. 교육행정국

I. 일반 현황

1 조직

- 본 청: 1실 3국 7담당관 12과
- 교육지원청: 11개 청
- 직 속 기 관: 29개 기관(직속기관 8개, 평생학습관 4개, 도서관 17개)

2 정원

- 정 무 직: 1명
- 교원(공립): 44,981명
- 교육전문직: 546명
- 일 반 직: 6,970명
- 별 정 직: 2명

3 학교 현황

(기준: '20.4.1.)

학교별	구분	학교수(교)				학급수(개)	학생수(명)	교원수(명)
		국립	공립	사립	계			
합 계		12	1,234	913	2,159	41,852	923,176	75,928
유 치 원		-	256	539	795	4,102	74,657	6,517
초등학교		2	566	39	607	18,561	409,536	28,608
중 학 교		2	276	109	387	8,662	207,081	17,422
고등학교		3	117	200	320	9,450	224,316	21,261
특수학교		3	11	18	32	863	4,407	1,658
기타		2	8	8	18	214	3,179	462

※ 휴교: 유치원(7원), 초등학교(4교), 중학교(1교) 포함 기타: 각종학교(16교), 고등기술학교(2교)

※ 교원 수: 현원 기준(휴직·파견, 기간제 포함)

4 교육지원청별 해당 자치구

교육청	해당 자치구	교육청	해당 자치구
동부	동대문구, 중랑구	강서양천	강서구, 양천구
서부	마포구, 서대문구, 은평구	강남서초	강남구, 서초구
남부	구로구, 금천구, 영등포구	동작관악	관악구, 동작구
북부	노원구, 도봉구	성동광진	광진구, 성동구
중부	용산구, 종로구, 중구	성북강북	강북구, 성북구
강동송파	강동구, 송파구		

5 평생교육기관 및 비영리(공익)법인 수

(기준: '20.6.30.)

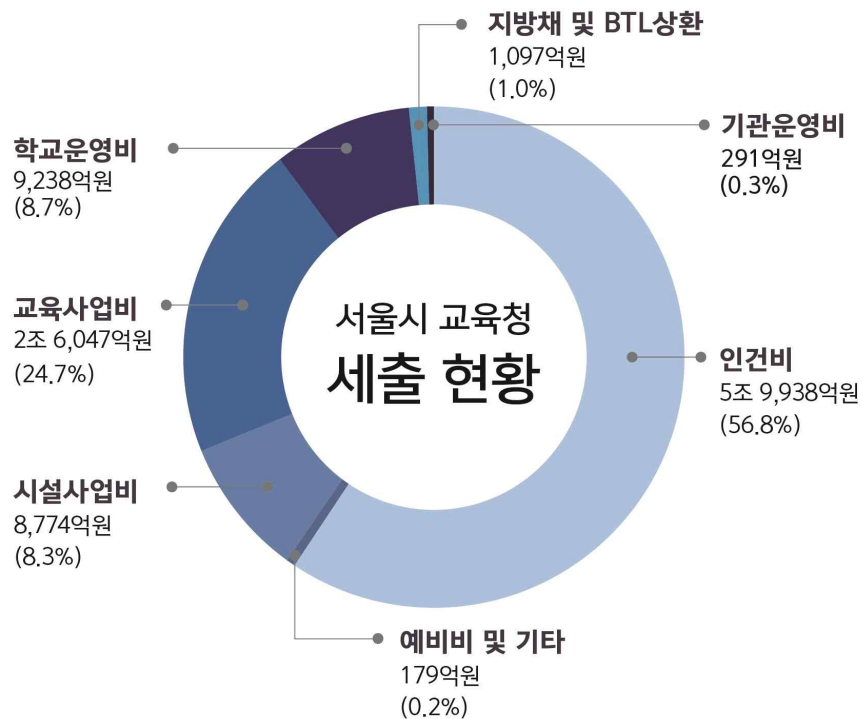
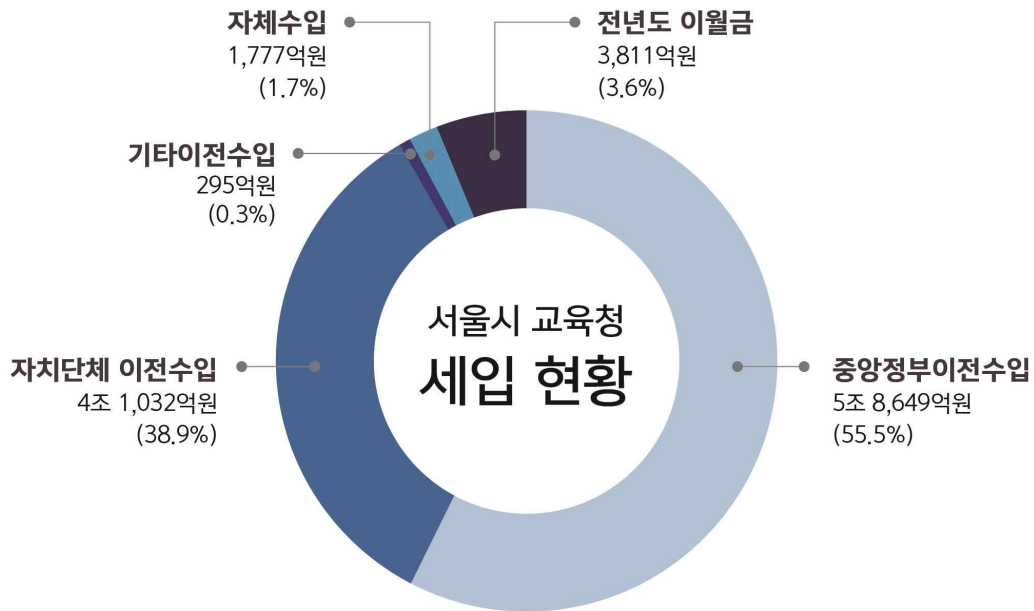
구 분	평생교육시설	학 원	교습소	비영리(공익)법인
개 소	2,191	14,945	10,311	1,277

6 국·공유재산 현황

(기준: '19.12.31. / 단위: 억원)

구 분	국유재산	공유재산	계
행정재산	18,200	307,489	325,689
일반재산	-	2,144	2,144
계	18,200	309,633	327,833

2020 4회 추경예산액 10조 5,564억원



Ⅱ. 서울교육방향

창의적, 민주시민을 기르는 혁신미래교육

미래를 준비하는
혁신교육

모두의 가능성을 여는
책임교육

평화와 공존의
민주시민교육

참여와 소통의
교육자치

안전하고 쾌적한
교육환경

질문이 있는 교실
우정이 있는 학교
삶을 가꾸는 교육

실·국별 주요업무보고

대 변 인

창의적 민주시민을 기르는
혁신미래교육

➤ 일반 현황

➤ 예산 현황

➤ 업무 평가 및 개선 방향

➤ 부서별 주요업무

대변인

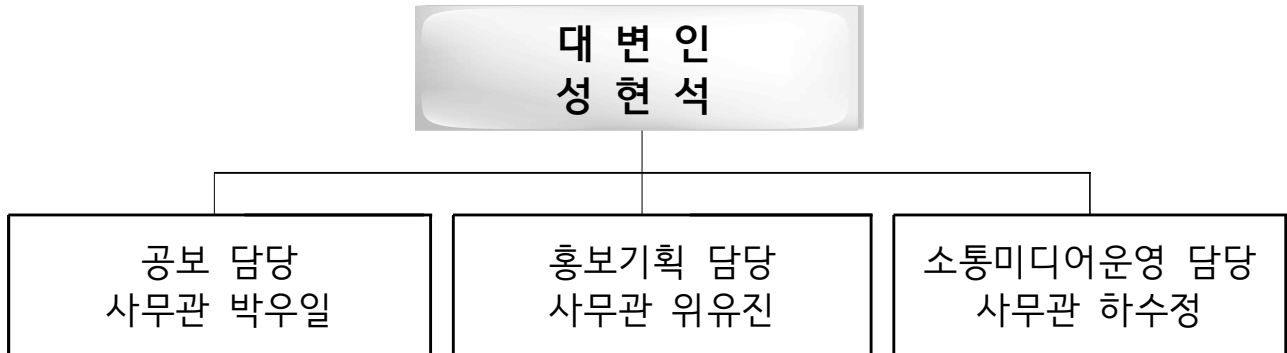
1. 언론보도 활성화를 통한 혁신미래교육 추진 강화
2. 전략적 광고홍보를 통한 공감과 신뢰의 서울교육 구현
3. 서울교육정책의 소통과 공감을 위한 미디어 홍보



일반 현황

조직

1과 3담당



정·현원

(기준: '20.9.1.)

구분	일 반 직								교육전문직			총계
	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	초등	중등	소계	
정원	-	1	3	6	6	1	-	17	1	1	2	19
현원	-	1	3	4	7	1	-	16	1	1	2	18

주요 기능

구 분	담 당 업 무
대 변 인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공 ○ 기자회견, 간담회, 인터뷰 등 언론소통 추진 ○ 언론보도 스크랩 및 분석, 오보·왜곡보도 대응 ○ 서울교육정책 홍보 기획 및 운영 ○ 지금 서울교육 제작, 소셜미디어 홍보 기획 운영 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영 ○ 미디어 홍보전략 개발 및 관리 ○ 유튜브 기획·제작 및 홍보홈페이지 기획·운영 ○ 각종 교육행사 동영상·사진 촬영 및 관리



예산 현황

2020년 본예산 사업별 내역

(단위: 천원, %, 기준: '20.9.30.)

부서	세부사업	2020년도		2019년도	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (D=C/B)
		본예산(A)	예산현액(B)	최종예산		
대변인	교육정책홍보	4,028,145	4,000,987	4,368,843	3,721,672	93.0
소계		4,028,145	4,000,987	4,368,843	3,721,672	93.0
총계		4,028,145	4,000,987	4,368,843	3,721,672	93.0

※ 예산현액: 본예산, 추경예산, 이월예산, 성립전 확정예산 모두 포함한 금액

2020년 과제별 예산 내역

(단위: 천원, %, 기준: '20.9.30.)

번호	과제명	2020 예산			2019 최종예산	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (D=C/B)	쪽수
		본예산	특교 등	계(B)				
1	언론보도 활성화를 통한 혁신미래교육 추진 강화	349,584	△14,000	335,584	357,194	313,134	93.3	19
2	전략적 광고홍보를 통한 공감과 신뢰의 서울교육 구현	3,259,570	△13,158	3,246,412	3,530,598	3,008,121	92.7	22
3	서울교육정책의 소통과 공감을 위한 미디어 홍보	271,858	-	271,858	188,058	256,595	94.4	25
합계		3,881,012	△27,158	3,853,854	4,075,850	3,577,850	92.8	



업무 평가 및 개선 방향

□ 성과

- 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책추진 기여
 - 보도자료 221건, 입장문(기자회견) 10건, 설명(참고)자료 112건
 - 코로나19 대응 일일브리핑 자료 85건 제공
 - 언론보도 모니터링 분석을 통한 교육 현안 이슈 관리
 - ※ 언론보도 주간 분석 39회, 월간 분석 8회
 - ※ 실시간 언론 온라인 모니터링 및 조·석간 스크랩 372회
 - 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 다양한 언론 소통
 - ※ 기자회견 11회, 백브리핑 4회, 간담회 1회, 차담회 2회
- 홍보협력체제 구축으로 주요정책 홍보물 제작·광고
 - 홍보영상 10건, 라디오광고 7건, 포털검색광고 13건, 지하철역 옥외광고 2건 등
- 유튜브에 다양한 영상 탑재, 뉴스레터 최신 교육소식 제공으로 구독자 증가
 - 유튜브 구독자 연초(5,040명) 대비 9,350명 증가한(185.5%) 14,390명
 - 유튜브 338건 영상 탑재, 주요 교육정책 홍보 등 영상 118건 제작

□ 한계

- 언론보도에 대한 인식부족으로 서울교육 홍보기회 사장
 - 언론보도 부담감 및 보도절차, 언론 순기능에 대한 인식 부족
- 코로나19 장기화로 등교 제한에 따른 서울교육 현장 홍보 제약
- 공공기관 콘텐츠가 갖는 홍보 주제 및 표현 방식의 한계
 - 재미 위주의 콘텐츠 수요가 높은 유튜브에서 교육정책 중심의 콘텐츠 제공은 영상 조회 수나 구독자 확보에 어려움이 있음

□ 개선 방향

- 각 부서 언론홍보 활성화 및 공보역량 강화
 - 보도자료의 언론보도 절차 지속적 안내를 통한 인식 제고
 - 보도자료 작성 부담 경감 및 언론보도의 순기능 전달을 위한 우수보도자료 확산
- 서울교육 공익캠페인 및 뉴미디어 매체 다각적 활용
 - 미래, 책임, 자치의 서울교육 공익캠페인 추진
 - 공감형 홍보콘텐츠 제작하여 블로그, SNS, 포털브랜드 검색 등 다양한 매체로 집중 홍보
- 주제·제작방식의 다양화 및 홍보 강화
 - 학생, 학부모, 교직원 및 시민의 공감을 이끌어 내는 주제를 중심으로 다양한 영상 제작방식을 도입하여 소통 활성화
 - 유튜브를 이용한 온라인 홍보 강화 및 영상 중심 소통을 위한 홍보 플랫폼 개선으로 홍보 강화
- 서울시교육청 및 산하기관 유튜브 채널 구독자 증대를 위한 협업 강화
 - 유튜브 구독자 증대를 위해 첫 화면 추천 채널에 서울시교육청, 교육연구정보원, 교육지원청이 서로 추천하여 홍보 강화
 - 산하기관에서 서울시교육청 공식 유튜브 채널을 활용하여 실시간 방송을 할 수 있도록 계정 정보 공유 및 기술적 지원을 통한 협업 강화



부서별 주요업무

작성 자 대변인: 성현석 ☎ 115 공보팀장: 박우일 ☎ 116 담당: 김지용, 이은영, 박은희, 김혜림, 김영임 ☎ 118

1

언론보도 활성화를 통한 혁신미래교육 추진 강화

□ 사업 개요

○ 목적

- 서울교육에 대한 이해도를 제고하고 공감을 확산하여 혁신미래 교육 추진 강화
- 시민의 알 권리 충족으로 신뢰도를 제고하여 서울교육 정책추진을 위한 지지기반 확보

○ 근거

- (주요업무) 5-2-2. 서울시민과 함께하는 교육 공동체 실현

○ 주요 내용

- 서울교육 언론홍보(보도자료, 기자설명회, 인터뷰 등)
- 언론보도 모니터링, 분석 관리 및 오보, 왜곡 보도 대응
- 서울교육정책의 언론홍보 강화를 위한 구성원 언론역량 제고
- 언론매체의 취재 지원, 보도협조 등 언론과의 소통

□ '19년 추진 실적

○ 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진에 기여

- 공보활동 강화를 통한 언론보도 활성화: 보도반영률 전년대비 150% 증가 (2018년 32.2% ⇒ 2019년 48.6%)
- 서울교육 관련 긍정기사(2019년 우수·미담사례 67건) 발굴 확산 하여 서울교육 이미지 제고
- 본청 및 교육지원청 홍보연수 운영(12회, 1,160명 참여)으로 구성원의 언론홍보 역량 강화

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
고품질 보도자료 제공	연중	보도자료 제공 전년대비 110% 증가
언론보도 모니터링	연중	언론스크랩 500회 이상
구성원 언론역량 강화	연중	언론보도 절차 및 우수보도자료 확산
언론과의 소통 활성화	연중	월 1회 이상 소통 및 취재 지원

□ 추진 계획

'20년 주요 개선 사항

- 언론매체 반영률 제고를 위한 고품질 보도자료 제공
- 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 언론소통 강화
- 고품질 보도자료 제공 노력
 - 우수보도자료 공유, 언론보도 매뉴얼·보도자료 체크리스트 안내
 - 부서별 보도자료 분석 관리, 언론홍보 유공자 표창
- 보도자료 언론매체 반영률 제고 추진
 - 언론사 대표 간사단과 주 1회 보도자료 선정 협의회
 - 주요 교육이슈는 기자회견, 백브리핑, 보도자료 적시 제공
 - 주요 보도자료 영상(사진) 취재를 위해 취재 협력학교 안내
- 언론보도 모니터링과 분석을 통한 교육 이슈 관리
 - 조·석간 언론스크랩, 온라인 언론 실시간 모니터링
 - 교직원 및 시민 대상 언론 스크랩 제공으로 교육현안 공유
 - 오보·왜곡보도에 신속·정확한 대응으로 정확한 사실과 입장 설명
- 내부 구성원의 공보역량 강화
 - 시교육청 각 국별 홍보담당자 대상 언론홍보 연수 시행
 - 교육연수원 등 유관 기관의 언론홍보 연수 적극 지원
- 언론소통 정례화를 통한 정책이해도 제고
 - 출입기자의 서울교육 이해도 제고를 위한 신규기자 간담회
 - 기자회견, 간담회, 백브리핑, 차담회 등 다각적 언론소통 추진

□ 추진 실적

- 서울교육 홍보를 위한 보도자료 제공 및 언론 모니터링
 - 보도자료 221건 제공, 입장문 10건, 설명(참고)자료 112건
 - 코로나 대응 일일 브리핑자료 85건
 - 언론스크랩 372회, 일일·주간·월간 언론보도 분석 실시
- 고품질 보도자료 생산을 위한 참고자료 제공
 - 우수보도자료집, 서울교육 미담사례집 각 1종(총 2종) 발간
 - '20 상반기 우수보도 자료 15건 발굴 확산
- 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 언론소통 강화
 - 2020년 신년기자회견 등 서울교육 주요 사업 기자회견 11회
 - 교육현안 백브리핑 4회, 신규 출입기자 차담회 2회, 간담회 1회

□ 향후 추진 일정

- 충실한 보도계획 수립 및 고품질 보도자료 제공: 연중
- 교육현안에 대한 언론보도 모니터링: 연중
- 내부 구성원의 공보역량 강화: 연중
- 기자회견, 간담회 등 언론소통 정례화: 연중

□ 예산 집행 현황

(단위: 천원, %, 작성기준일: '20.9.30.)

사업명	'20 예산			'19 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등 (추경포함)	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
보도기사분석관리	227,174	△4,000	223,174	227,174	220,534 (98.8)	147,786 (66.2)	78
교육정책설명 및 언론홍보활동	122,410	△10,000	112,410	130,020	92,600 (82.4)	92,600 (82.4)	70
계	349,584	△14,000	335,584	357,194	313,134 (93.3)	240,386 (71.6)	

2

전략적 광고홍보를 통한 공감과 신뢰의 서울교육 구현

□ 사업 개요

○ 목적

- 서울교육 정책에 대한 인식 공유와 선도적 공익캠페인 활동을 통해 학생, 학부모, 시민 등 교육공동체의 이해와 신뢰도 제고
- 사용자의 콘텐츠 소비 유도성이 높은 동영상을 활용한 우리 교육청만의 영상 콘텐츠 확산

○ 근거

- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조

○ 주요 내용

- 서울교육 주요정책 홍보물 기획·제작·광고

□ '19년 추진 실적

○ 홍보협력체제 구축 및 서울교육 주요정책 홍보물 제작·광고

- 광고홍보 민간자문관 위촉 및 자문(38회 운영)
- 대표 기관지 월간 「지금 서울교육」 편집기획위원회(10회 운영)
- 3.1.운동 100주년 기념, 서울시민·학생 악기나눔, 특성화고 신입생 모집 등 공익광고(3회), 친구랑 센터, 혁신학교 공모, 꿈담교실 등 서울교육 콘텐츠 홍보(10회)

○ 시민에게 더욱 다가가는 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 운영

- 현장소식, 교육정책, 교육정보를 내용으로 홍보콘텐츠 기획·제작
- 카카오톡스토리(282건), 페이스북(320건), 포스트(155건), 카카오톡채널(124건), 블로그(502건), 브런치(148건) 등 총 1,531건 콘텐츠 제작

추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
공익캠페인 및 시책 광고	연중	300개 매체
뉴미디어 활용 정책 홍보	연중	공식 블로그·SNS채널 연 1,500건 게시(수시)
대표 기관지(웹진 포함) 및 홍보 간행물 발간	연중	연 5회

추진 계획

'20년 주요 개선 사항

- 높은 파급성 지닌 영상광고를 제작·홍보하여 서울교육 신뢰도 제고
- 주요 일간지 및 지역 언론을 포함한 광고 집중 추진
- 소셜미디어 매체별 차별화 및 재편을 통해 시민 소통 강화
- 시의성 있는 서울교육 공익캠페인 및 정책광고 상시 체제
 - 대중에게 가장 쉽게 접근하고 이해할 수 있는 영상 콘텐츠 제작 확대
- 대표 기관지 「지금서울교육」에 대한 홍보방향 대혁신을 통해 구독률 제고
 - 명확한 독자층 선정하여 그에 맞는 형식 및 내용으로 맞춤형 제작
- 교육청 공식 블로그·SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작
 - 매체별 특성, 이용 분석 등을 통해 매체별 차별화로 재편하여 호응도 제고, 공감형 홍보 콘텐츠 제작하여 게시

추진 실적

- 홍보협력체제 구축 및 서울교육 주요정책 홍보물 제작·광고
 - 대표 기관지 월간 「지금 서울교육」 편집기획위원회 구성(12명) 및 운영(9회)
 - 2020년 서울교육 주요정책 등 홍보영상 10건, 코로나19 대응 등 라디오광고 7건, 포털검색광고 13건, 지하철역 옥외광고 2건 제작

- 교육청 공식 블로그·SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작
 - 현장소식, 교육정책, 교육정보 등을 주제로 홍보콘텐츠 기획·제작
 - 카카오토리 337건, 페이스북 389건, 포스트 108건, 카카오톡채널 167건, 인스타그램 91건, 블로그 547건, 브런치 90건, 트위터 66건 콘텐츠 발행
 - 비주얼 이미지 및 검색기반 SNS ‘인스타그램’ 개설로 온라인을 통한 직접 소통체계 강화
- 코로나19 관련 교육청 현황·대응방안을 다양한 홍보매체 활용 선제적 제공 통해 시민의 알권리 충족
 - 코로나19 현황 일일 브리핑 홈페이지 정책포커스 탑재(34건)
 - 코로나19 개학 연기에 따른 서울교육 대응책 Q&A영상 제작 및 유튜브 영상 송출(8편)
 - 코로나19 관련 현황·정보·대응책 등 뉴미디어용 콘텐츠 기획·제작(328건)

향후 추진 일정

- 지면 광고 (지역 언론사 포함): '20.10~12월
- 광고콘텐츠 기획 제작·광고 게시: 연중
- 「지금 서울교육」 간행물(2회) 및 웹진 발행
- 교육청 공식 소셜미디어를 통한 시민 소통: '20.10~12월

예산 집행 현황

(단위: 천원, %, 작성기준일: '20.9.30.)

사업명	'20 예산			'19 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등 (추경포함)	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
공익캠페인 및 시책홍보	2,674,260	△3,248	2,671,012	2,828,460	2,460,631 (92.1)	2,443,054 (91.5)	63
뉴미디어 정책홍보	248,990	△7,610	241,380	246,690	232,520 (96.3)	159,110 (65.9)	75
홍보기획 및 콘텐츠 개발	336,320	△2,300	334,020	455,448	314,970 (94.3)	127,463 (38.2)	86
계	3,259,570	△13,158	3,246,412	3,530,598	3,008,121 (92.7)	2,729,627 (84.1)	

3

서울교육정책의 소통과 공감을 위한 미디어 홍보

□ 사업 개요

○ 목적

- 교육수요자의 의견을 반영한 미디어콘텐츠 제작 및 홍보로 서울교육 공감 확대
- 뉴미디어 시대에 부합하는 영상을 중심으로 현장과의 소통 강화

○ 근거

- 「서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙」 제4조

○ 주요 내용

- 학생, 학부모, 교직원 및 시민의 공감을 이끌어 내는 주제 설정 및 서울교육 주요정책을 영상물로 제작·보급
- 서울시교육청 유튜브, 홍보 홈페이지, 뉴스레터, 설문조사시스템 운영으로 시민과의 소통 활성화

□ '19년 추진 실적

○ 유튜브 채널 접근성 강화 및 콘텐츠 재구성

- 계절별 스킨 적용, 콘텐츠 썸네일 적용, 주제별·소재별 영상 분류, 해쉬태그 설정 등 사용자 중심 서비스 제공
- 유튜브 영상 탑재(244건), 유튜브 구독자 연초 대비 3,088명(156%) 증가

○ 뉴스레터 디자인 개선 및 구독자 확대

- 수요자를 구분한 맞춤형 뉴스레터 제작 및 디자인 개선
- 전체 공·사립 교직원으로 구독자를 확대하여 연간 46회 발송

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
교육정책 홍보 외부 및 자체 영상 제작	연중	220편
유튜브 영상 제작 및 방송	연중	40편
홍보 홈페이지 ‘서울교육 소식’ 운영	연중	6,780건
스마트보드 정책홍보 매체 운영	연중	360건
교육행사 사진 촬영 및 사진게시판 게시	연중	350건
뉴스레터 제작 및 발송	연중	46회

□ 추진 계획

'20년 주요 개선 사항

- 유튜브 채널 운영 강화 등 현장과의 소통 강화
 - 유튜브를 이용한 온라인 홍보 강화 및 영상 중심 소통을 위한 홍보 플랫폼 개선
- 뉴스레터 등 다양한 소통방식 운용
 - 뉴스레터 디자인 개선 및 설문조사시스템·스마트 보드 활성화 등 온라인 중심으로 교육수요자와 공감대 형성
- 교육정책 홍보 영상 제작 및 유튜브 운영
 - 현장스케치, 기자회견 등 외부 및 자체 홍보 영상 제작
 - 코로나19 관련 긴급 영상 제작 후 홍보를 통한 신속한 대응
 - 유튜브 구독자 증대를 위해 첫 화면 추천 채널에 서울시교육청, 교육연구정보원, 교육지원청이 함께 서로 추천하여 협업 강화
 - 산하기관에서 서울시교육청 공식 유튜브 채널을 활용하여 실시간 방송을 할 수 있도록 계정 정보 공유 및 기술적 지원을 통한 협업 강화
 - 교직원, 영상분야 전문가로 구성된 미디어 콘텐츠 지원단 구성·운영

○ **홍보홈페이지 및 뉴스레터 운영**

- 우수 언론보도 개설 및 시민·교직원에게 교육소식을 뉴스레터로 매주 제공
- 기관 및 산하기관 홈페이지 아이콘 변경 등을 통해 홍보 연계 강화

□ **추진 실적**

○ **유튜브 콘텐츠 제작 및 채널 활성화로 현장과의 소통 강화**

- 유튜브 구독자 연초(5,040명) 대비 9,350명 증가한(185.5%) 14,390명
- 서울교육 유튜브 영상 콘텐츠 등록 건수 338건(대변인 제작 118건)
- 계절별 스킨 적용, 콘텐츠 썸네일 적용, 주제별 영상 분류, 해쉬태그 설정 등 사용자 중심 서비스 제공

○ **뉴스레터 등 다양한 소통방식 운영**

- 뉴스레터 제작 및 발송 건수 38건(학부모·시민 19건, 교직원 19건)
- 설문조사 건수 72건, 스마트보드(DID) 홍보 건수 199건

□ **향후 추진 일정**

- 유튜브 콘텐츠 제작 및 탑재: 연중
- 서울교육 홍보 영상 제작 및 활용: 연중
- 홍보 홈페이지 콘텐츠 관리 및 뉴스레터 발송: 연중
- 설문조사시스템 관리 운영: 연중

□ **예산 집행 현황**

(단위: 천원, %, 작성기준일: '20.9.30.)

사업명	'20 예산			'19 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
홍보 영상 및 유튜브 운영	262,498	-	262,498	178,650	247,300 (94.2)	167,000 (63.6)	98
서울교육소식 홈페이지 운영	9,360	-	9,360	9,408	9,295 (99.3)	6,197 (66.2)	98
계	271,858	-	271,858	188,058	256,595 (94.4)	173,197 (63.7)	