
2021 주요업무보고

2021. 11. 04.



I . 일반현황

추진근거

- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조
- 서울특별시 협동조합 활성화 지원 조례 제8조

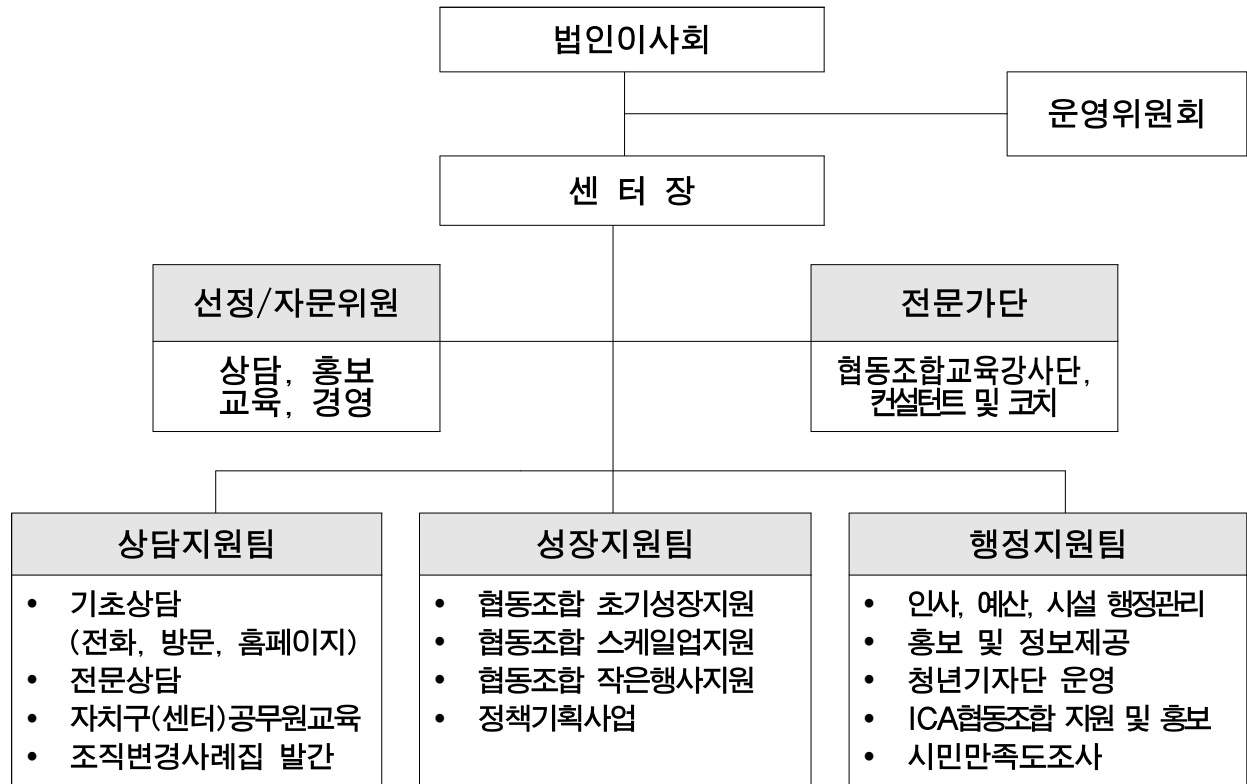
주요연혁

- 2012. 11. 1. 4개 권역별 서울시협동조합상담센터 운영 개시
- 2013. 3. 28. 서울시 협동조합 활성화 지원 조례 제정
- 2014. 2. 1. 서울시협동조합상담지원센터 통합 운영 개시
1기 한국협동조합연구소 수탁(센터장 박범용, 김기태)
- 2016. 2. 1. 서울시협동조합상담지원센터 운영
2기 서울지역협동조합협의회 수탁(센터장 최근영, 김활신)
- 2016. 3. 1. 서울특별시 협동조합지원센터로 명칭 변경
- 2018. 1. 23. 3기 서울지역협동조합협의회 센터 재수탁(센터장 김보하)
- 2020. 1. 23. 4기 서울지역협동조합협의회 센터 재수탁(센터장 강민수)
- 2021. 1. 23. 5기 서울지역협동조합협의회 센터 재수탁(센터장 강민수)

위탁사무 및 사업 내용

- 협동조합 설립 및 운영 전문 상담
- 협동조합 설립신고 지원
- 협동조합 설립 예정자, 조합원 및 임직원 교육
- 협동조합 창업 지원 및 경영 컨설팅
- 협동조합 관련 정보 및 자료 제공
- 협동조합에 대한 교육 및 홍보
- 협동조합 민간 네트워크 및 지역단위 협동조합 활동 지원
- 그 밖에 협동조합의 지원을 위하여 필요하다고 인정되는 사업

□ 조직현황



○ 직원 현황

구분	센터장	팀장	매니저	합계
정원(현원)	1명	3명	7명	11명

○ 공간 현황

시설명	위치	규모
서울특별시협동조합지원센터	서울 은평구 통일로 684 1동 606호	92.07 m ²

□ 예산집행 현황

(단위:천원)

구분	사업명	예산액	집행액	집행률(%)	
민간위탁금 합계		1,110,500	660,697	59.50	
사업비 소계		432,500	196,174	45.36	
사업비	상담	기초상담	25,777	11,559	44.84
		전문상담	12,013	8,160	67.93
		자치구지원센터 및 공무원교육	360	360	100.00
		조직변경사례집 발간	15,850	10,850	68.45
	교육	협동조합 입문교육	8,695	8,628	99.23
		협동조합 경영전략교육	8,817	6,456	73.22
		사회적협동조합 활성화교육	2,510	2,392	95.30
		휴면협동조합 지원	3,978	1,391	34.97
	경영	협동조합 초기성장지원	54,000	16,912	31.32
		협동조합 스케일업지원	130,000	67,400	51.85
		협동조합 작은행사지원	21,500	21,028	97.80
		협동조합 정책기획사업	8,000	4,195	52.44
	홍보	홍보 및 정보제공	66,000	28,343	42.94
		ICA협동조합 지원 및 홍보	70,000	8,500	12.14
		서비스만족도조사	5,000	-	-
	인건비 소계		629,538	436,440	69.33
인건비	기본급	342,954	256,172	74.70	
	제수당	191,945	115,286	60.06	
	퇴직적립금	44,575	30,955	69.44	
	사회보험부담금	50,064	34,027	67.97	
운영비 소계		48,462	28,083	57.95	
운영비	운영비	48,462	28,083	57.95	

II . 2021년 주요사업 계획 및 실적

I

목표 및 방향

시민의 삶과 함께하는 협동조합 도시, 서울

협동조합 성장기반 강화

- ◆ 맞춤형 경영역량 강화
- ◆ 상품 판로 확대 및 운영자금 용자 지원
- ◆ 성장단계별 전문상담 지원

협동조합 특화모델 육성

- ◆ 동종이종 협동조합간 연대협업 활성화
- ◆ 혁신형 협동조합 모델 발굴, 육성

협동조합 사회적 가치 확산

- ◆ 사회적 협동조합 활성화 지원
- ◆ 협동조합 홍보 및 수요자 중심 교육 지원
- ◆ 세계협동조합대회 개최

협동조합 민관거버넌스 강화

- ◆ 민·관 협업시스템 활성화
- ◆ 주기적인 실태조사로 맞춤형정책수립

□ 중점 추진내용

- 서울시 협동조합 활성화 지원을 위한 4대 전략
 - 협동조합 상품 판로확대를 통한 성장기반 강화, 동종이종간 협동조합간 연대협업 활성화를 통한 특화모델 육성, 수요자 중심 협동조합 교육지원을 통한 사회적 가치 확산, 협동조합 민관 거버넌스 강화
- 서울시 협동조합 맞춤형 경영역량 강화
 - 협동조합의 성장단계는 준비기, 안정기, 쇠퇴기 등의 3단계로 협동조합의 생애주기를 고려한 성장 단계별 맞춤형 컨설팅 제공
- 서울시 협동조합 여건을 반영하여 지원방향 설정
 - 협동조합 성장단계 구분을 통해 각 단계에 맞는 맞춤형 지원 추진
 - 설립준비기 및 성장 단계별 전문가 활용, 맞춤형 컨설팅 제공

II

추진과제

□ 서울시 협동조합 활성화를 위한 3대 분야 10대 추진과제

연번	추진 항목	주요 사업
1. 협동조합 기반조성 쉬운 설립을 넘어 준비된 설립과 교육지원		
①	협동조합 상담	기초상담(전화, 홈페이지, 화상), 전문상담(대면)
②	협동조합 교육	입문, 설립, 재기, 경영전략
③	협동조합 인재양성	전문강사, 코디네이터, 컨설턴트 육성
2. 협동조합 지속성장 협동조합의 생존을 제고		
④	협동조합 창업지원 사업	창업 코칭, 업종멘토링, 초기 사업비 지원
⑤	협동조합 스케일업 지원	기술 및 콘텐츠, 제품개발, 자금조달, 판로지원
⑥	연합회 협업모델 지원	이종, 업종, 지역 연합회, 협의회 등 지원
⑦	휴면협동조합 재기지원 사업	휴면 협동조합 대상 재기 용자, 컨설팅 제공
3. 협동조합 가치확산 시민이 협동조합을 느끼고 함께 할 수 있도록		
⑧	협동조합 정보제공	SNS, 카드뉴스, 동영상, 펀딩사업
⑨	협동조합 활성화 연구지원	학습조직 운영, 국내외 우수사례·혁신모델 연구
⑩	협동조합 제도개선	협동조합 활성화를 위한 제도 발굴 개선 제안

Ⅲ

사업 계획 및 실적

협동조합 상담지원

1 기초상담

□ 사업개요

- 대 상 : 서울시민 및 (예비)협동조합 이해당사자
- 소요예산 : 25,777천원

- 전화상담 (대표번호 ☎1544-5077)
 - 상담내용 : 협동조합 개념, 설립, 운영, 갈등 및 인증제도, 외부자원 안내

- 방문상담 (면대면상담)
 - 신청방법 : 홈페이지 내방 상담 예약 신청 또는 상담 전화 신청
(日 2회-오전10시30분, 오후2시)
 - 상담시간 : 총 60분 내외
 - 상담내용 : 설립·변경 서류검토 및 운영, 사례 공유 등

- 온라인상담 (비대면)
 - 상담접수 : 홈페이지를 통해 상시 접수
 - 상담처리 : 홈페이지 상담 접수는 3일 이내, 서류검토는 7일 이내 처리

- 화상상담 (비대면 화상상담)
 - 상담대상 : (예비)협동조합 창업자 및 운영 이해당사자, 중간지원기관 실무자 등
 - 신청방법 : 화상회의 zoom을 활용한 화상 상담
 - 상담시간 : 총 40분 내외
 - 상담내용 : 설립·변경(신고/등기) 서류검토 및 운영, 사례 공유 등

□ 사업목표 및 실적

지표	목표	실적	달성률
전화상담	9,000건	7,044건	78%
방문상담	120건	75건	63%
홈페이지상담	120건	165건	138%
화상상담	24건	32건	133%

□ 추진내용

○ 협동조합 기초상담 총 7,316건 실시

- 코로나19 펜데믹에 따른 비대면 상담 서비스 확대 운영(홈페이지, 화상상담)
- 기획재정부 서면총회 한시적 허용에 따른 서면총회 절차, 서면결의서, 서면총회의사록 서식 및 샘플 제작 배포
- 홈페이지 상담을 통합 (사회적)협동조합 설립, 등기 등 서류검토 지원

○ 협동조합 역차별 및 제도개선 사례 발굴 및 공론화

- 종합부동산세 개정에 따른 주택협동조합 종합부동산세 합산 문제
- 사회적협동조합 세제 감면 혜택 현황 파악 및 구세 조례 개정 필요성 공유
- 소상공인시장진흥공단 공모 사업 중 협동조합 역차별 사례 등

○ 협동조합 인재양성 및 상담 역량 강화를 위한 ‘학습넷’ 구축

- 협동조합 학습 네트워크 구축으로 사례공유회(월 1회), 학습회(분기 1회) 실시 (사단법인 신나는조합, 사회적협동조합 사람과세상, 인천광역시사회적경제센터, 경기도사회적경제센터, 충남사회경제네트워크)
- 자주 묻는 FAQ 상담표준(안) 구축회의를 통한 표준화된 상담 내용 마련
- 각 지역 협동조합 운영사례, ICA역사 및 제33차 세계협동조합대회 등에 대한 학습으로 상담자 역량 강화 지원

○ 협동조합 기초상담자문단 공모 및 선발·위촉으로 전문분야 상담 지원

- 총 4개 분야(법무, 법률, 인사노무, 회계세무) 총 7명 자문위원 위촉
- 전문분야 총 101건 자문 지원(법무 50건, 법률 27건, 회계세무 17건, 인사노무 7건)

2 전문상담

사업개요

- 대 상 : 서울소재 (예비)협동조합
- 소요예산 : 12,013천원

○ 맞춤형 상담 (상시상담)

- 맞춤형 상담 신청서를 통해 파악된 문제가 전문상담이 필요한 경우 분야별 전문가와 1:1 심층대면 전문 상담 진행

○ 맞춤형 심화 상담 (상설팅 - 상담과 컨설팅의 혼합형)

- 협동조합의 문제가 복합적일 때 분야별 전문가 多:1 심층 전문 상담
- 기획상담(맞춤형 상담 이후 사후관리)

사업목표 및 실적

지표	목표	실적	달성률
전문상담	37건	27건	73%

추진내용

○ 협동조합 운영 이슈별 전문(맞춤형)상담 총 27건 지원

- 법무 4건, 법률 5건, 회계세무 5건, 인사노무 4건, 경영 및 조직운영 9건
- 전문상담 실시 이후 모니터링 실시

○ 협동조합 전문상담자문단 공모 및 선발·위촉 운영(총 10명)

○ 협동조합 맞춤형상담데이 6월 18일 실시(박람회식 전문상담)

- 협동조합 조직변경·해산청산·합병, 사회적기업 인·지정 등에 경영 중심의 전문상담 지원
- 맞춤형 상담데이 참여자 만족도 4.4/5.0

3 자치구 공무원 및 사경센터 협동조합 담당자 교육

사업개요

- 대 상 : 협동조합 담당 자치구 공무원 및 사경센터 실무자
- 소요예산 : 360천원
- 시 기 : 연 2회 (상·하반기)
- 교육내용 : 협동조합 기본법과 정관이해 실무역량강화 교육

사업목표 및 실적

지표	목표	실적	달성률
자치구(센터)공무원교육	2회	2회	100%

추진내용

- 상·하반기 자치구 공무원 및 사경센터 담당자 비대면 교육 실시
 - 상반기(3월 25일) 17명 / 하반기(9월 30일) 18명 수강 완료
 - 협동조합 담당 공무원 및 사경센터 실무자 대상 교육 수요 조사를 기반으로 교육 기획 및 운영
 - 교육 만족도 상반기 4.4/5.0, 하반기 4.3/5.0
- 자치구 및 사경센터 현장 이슈에 대한 지속적 모니터링 실시
 - 설립, 변경, 해산신고 등에 대한 애로사항 공유 및 피드백

4 협동조합 조직변경 사례집 발간

사업개요

- 대 상 : 서울시 및 전국 기본법 협동조합 임직원 및 조합원
- 소요예산 : 15,850천원
- 발간개요 : 협동조합 조직변경 개념, 절차 안내, 유형 및 업종별 협동조합 케이스별 사례 소개 등

사업목표 및 실적

지표	목표	실적	달성률
조직변경 사례집 발간	1종	1종	100%

추진내용

- 협동조합 조직변경 사례집 기획 및 발간 추진
 - 기존 조직변경 가이드북(절차 및 서류안내) 한계를 극복하고 실제 필요성 및 실제 사례 중심으로 내용 구성
 - 협동조합 조직변경 개념 및 절차, 주체별 조직변경 사례(주식회사→(사회적)협동조합, 사단법인→사회적협동조합, 협동조합→사회적협동조합), 인·지정(사회적기업, 마을기업, 여성기업 등) 등으로 내용 구성
 - 내·외부 전문가 자문회의를 통해 조직변경 사례집 내용 검토
- 협동조합 조직변경 사례집 발간 공유회 실시 (9월 16일)
 - 조직변경 사례집 발간 필요성 및 사용법 공유하는 자리로 협동조합 지원기관 및 당사자 등 참여
- 홈페이지 및 SNS 등 협동조합 조직변경 사례집 발간 홍보 및 공유

협동조합 교육지원

1 협동조합 입문교육

사업개요

- 대 상 : 서울시민 및 예비 협동조합 조합원 및 임직원
- 소요예산 : 8,695천원

- 교육유형 : 찾아가는 협동조합 입문교육 (연 11회), 찾아가는 협동조합 설립 교육 (연 11회), 회차별 1일 (3시간)

교육내용

- 찾아가는 협동조합 입문교육 : 협동조합 유형 및 특성 이해, 정의 및 가치
- 찾아가는 협동조합 설립교육 : 설립절차, 정관작성, 운영 시 유의점

사업목표 및 실적

지표	목표	실적	달성률
찾아가는 협동조합 입문교육	11건	14건	127%
찾아가는 협동조합 설립교육	11건	11건	100%

추진내용

- 입문 및 설립교육 총 25회 교육 실시(참여자 211명, 교육만족도 4.7/5.0)
- 코로나 19 감염병 예방차원에서 온라인(비대면), 오프라인 교육 동시 운영
 - 오프라인 교육 시 코로나19 감염병 예방 문진표, 교육 운영 가이드 제공으로 안전한 교육 환경 구축 후 교육 운영
- 협동조합 입문교육 교육 신청 절차 및 강사진 정비

2 경영전략교육

사업개요

- 대 상 : 협동조합 설립 운영 중인 임원 및 조합원
- 소요예산 : 8,817천원
- 교육내용
 - 운영실무교육 : 온라인 콘텐츠 제작, ICA(서울국제협동조합연맹 대회) 이해 등 교육(연 3회)
 - 협동조합 맞춤교육 : 세무관리, 인사노무, 회계 등 교육(연 5회)

사업목표 및 실적

지표	목표	실적	달성률
운영실무교육	3회	3회	100%
맞춤교육	5회	4회	80%

추진내용

- 협동조합 운영실무교육 총 3회 실시, 수강인원 총 53명
 - 온라인 강좌를 위한 줌(zoom)활용과 영상제작 교육(3/30~31)운영, 참여자 31명, 교육 만족도 4.5/5.0
 - ICA 리더십 과정 5회차 교육운영, 교육신청자 22명, 교육수료자 17명(77.3%)
 - 서울시청자미디어센터, 서울지역협동조합협의회, 신나는조합 등 협동조합 전문 지원기관과의 교육 협력 및 운영
- 협동조합 경영전략교육 맞춤교육 총 4회 실시, 수강인원 총 139명
 - 세무교육(3/3) 참여자 39명, 교육 만족도 4.2/5.0
 - 인사노무 교육(4/16) 참여자 38명, 교육 만족도 4.5/5.0
 - 공익법인 공시 교육(5/17) 참여자 22명, 교육 만족도 4.6/5.0
 - 회계교육(6/29) 참여자 40명, 교육 만족도 4.3/5.0
 - 교육 종료 후 질의에 대한 상세 답변 제공 및 유튜브 강의 업로드를 통해 사후 학습 유도 및 지속적인 학습 기회 제공

3 사회적협동조합 활성화 교육

□ 사업개요

- 대 상 : 사회적협동조합 설립 운영 중인 임원 및 조합원
- 소요예산 : 2,510천원
- 교육내용
 - 사회적협동조합 경영공시 교육 : 사회적협동조합의 투명성 증진 및 사회적 성과 확산
 - 사회적협동조합 공공조달 교육 : 사회적협동조합의 공공조달 경쟁력 향상
 - 사회적협동조합 민간위탁 교육 : 사회적협동조합의 민간위탁 경쟁력 향상

□ 사업목표 및 실적

지표	목표	실적	달성률
사회적협동조합 경영공시 교육	1회	1회	100%
사회적협동조합 공공조달 교육	1회	1회	100%
사회적협동조합 민간위탁 교육	1회	1회	100%

□ 추진내용

- 사회적협동조합 경영공시 교육 실시(참여자 44명, 교육 만족도 4.5/5.0)
 - 사회적협동조합 필수업무사항에 대한 교육제공
 - 서울권역 경영공시 담당자의 교육 진행으로 경영공시 이론 및 실무 학습 제공
- 사회적협동조합 공공조달 교육 실시(참여자 44명, 교육 만족도 4.7/5.0)
 - 사회적협동조합의 경쟁력향상을 위한 교육 개설 및 제공
- 사회적협동조합 민간위탁 교육 실시(참여자 28명, 교육 만족도 4.5/5.0)
 - 민간위탁의 개념, 수탁 기준, 현황 운영방식 등 민간위탁 전반에 대한 교육 제공

4 휴면협동조합 지원

사업개요

- 대상 : 등기 후 5년이 경과 하지 않은 협동조합으로 사업 재추진 혹은 및 해산·청산을 준비하는 협동조합
- 소요예산 : 3,978천원
- 교육내용
 - 협동조합 해산·청산 교육 : 휴면협동조합 재진입 및 해산·청산교육 과정 등 교육
 - 휴면협동조합 컨설팅 지원 : 협동조합 운영모델 진단, 협동조합 재도약 및 해산·청산 컨설팅 지원 과정 교육

사업목표 및 실적

지표	목표	실적	달성률
협동조합 해산·청산교육	2회	1회	50%
휴면협동조합 컨설팅 지원	5회	-	

추진내용

- 협동조합 해산·청산절차 교육 운영(참여자 23명, 교육 만족도 4.6/5.0)
 - 협동조합 해산·청산 절차 및 휴면간주제도 이해 교육 개설 및 제공
 - 교육 질문에 대한 실시간 답변 제공으로 참여자 교육 만족도 상승
- 휴면협동조합 컨설팅 참여기업 모집 및 홍보
 - 컨설팅 신청 3곳의 협동조합의 요청 내역을 토대로 교육 및 상담사업으로 연계
 - 협동조합 해산·청산 온라인 교육 콘텐츠 제작 기획으로 교육 욕구 해소

협동조합 경영지원

① 초기 성장지원

사업개요

- 대 상 : 서울시에 설립을 희망하는 예비 (사회적)협동조합 창업팀
- 소요예산 : 54,000천원
- 선발방법 : 공개모집 및 설명회를 통해 선정 (총 10개 조합)
- 사업내용
 - 창업교육 및 코칭지원을 통한 초기성장을 위한 사업비 지원
 - 설립준비기 창업전문 경영컨설턴트 위촉 및 맞춤형 코칭 제공

사업목표 및 실적

지표	목표	실적	달성률
창업교육	4회	12회	200%
코칭팀선발	10팀	10건	100%
사업비지원	10팀	10건	100%

추진내용

- 협동조합 창업교육
 - 협동조합 창업에 필요한 분야별 맞춤교육 지원
- 협동조합 코칭 및 설립지원
 - 10개 협동조합 선정 및 이슈별 맞춤 코칭 지원
 - 4개 협동조합 기간 내 설립, 그 외 협동조합 연내 설립 준비 중
- 협동조합 초기정착 사업비 지원
 - 10개팀 사업비지원(1팀 3,000천원, 9팀 2,000천원으로 총 21,000천원)

(단위:천 원)

연번	예비협동조합명	지원내용	지원금액
1	한살림돌봄	홈페이지 및 홍보영상 제작	2,000
2	공익광고	공익광고 강의 자료 및 홍보물 제작	2,000
3	넷스쿨	교육플랫폼 홈페이지 제작	2,000
4	맘스코칭	교육플랫폼 홈페이지 제작	2,000
5	글로벌집현전	교육플랫폼 홈페이지 제작	2,000
6	로컬케어	홈페이지 제작	2,000
7	아크브릿지	시제품 제작 및 홍보영상 제작	2,000
8	협동조합 꿈터	시제품 제작 및 홍보영상 제작	2,000
9	홈페이지 제작	홈페이지 제작	2,000
10	미래전통염색	교재 및 홍보물 제작	3,000

② 협동조합 스케일업 지원

사업개요

- 대 상 : 서울시 소재 (사회적)협동조합
- 소요예산 : 130,000천원
- 사업내용 : 5개 협동조합 선정 및 사업비 지원
 - 제품개발 및 사업화 비용 지원, 홍보·마케팅·컨설팅비 지원
 - 선정 협동조합(콘소시엄) 컨설팅 지원
- 협동조합 데모데이 개최('21.10.)
 - 협동조합 사업설명 역량 강화 및 투자기회 제공을 위해 총 5팀 조합 IR 피칭 데모데이 개최, 데모데이 홍보물 제작비 지원
 - ※ 데모데이 : 시범상품 및 비즈니스 모델을 공개하는 행사
- 동종·이종 협동조합간 연대 협업 활성화
 - 협동조합 유형별 상설협의체 구성·운영으로 금융 등 연계 협력방안 논의
 - 경영전문가 풀(POOL)구성, 협동조합의 입점 전략 및 경영노하우 지원

사업목표 및 실적

지표	목표	실적	달성률
성장지원	5조합	5조합	100%
경영컨설팅	5회	5회	100%
데모데이	1회	-	-

추진내용

○ 5개 협동조합 선정팀 사업 규모화 지원

협동조합명	프로젝트명	주요 성과
울림두레돌봄 사회적협동조합, 사회적협동조합 세이, 울림두레생협	돌봄사회서비스 사업협력방안	· 협동조합 간 공동 커뮤니티 케어 상품 밀키트 개발 완료 · 협동조합 간 연대 비즈니스 모델 개발 및 매출 상승
사회적협동조합 광진사회적경제 네트워크 콘소시엄	광진사회적경제 연합회 설립	· 광진사회적경제연합회 설립 예정 (21년 12월) · 업종별 분과(재가요양, 교육, 주거, 의료 사협) 설립
네츄라유니온 협동조합	친환경 제품 개발	· 서울숲 장기팝업 매장 오픈 · 친환경 가방, 의류 제품 개발 · 언더스탠드에비 팝업스토어 운영 8월 2,368,950원, 9월 4,829,400원 매출 (전월 대비 203% 증가)
중랑동부시장 협동조합 콘소시엄	중랑구 사회적경제 협업 프로젝트	· 지역통합 돌봄 위한 도시락 판매 및 돌봄사업 진행 · 보람일자리사업 38명 일자리 창출
목화송이 협동조합	임산부 제품 개발 프로젝트	· 임산부 및 유아 위한 친환경 면제품 (배낭, 수유복, 임부복, 아기 목욕 가운, 수유조끼, 머리쿵 방지 쿠션, 이불) 개발 · 시제품 개발 및 산모 모니터단 43명 모니터링 완료

○ 선정 협동조합 총 5회 스케일업 컨설팅 완료

- 협동조합 사업 규모화 위한 전문 컨설팅 지원
- 매출상승 및 판로지원 방안 모색

○ 10월 14일 IR피칭데이 개최

- 2021년 스케일업지원사업 성과 공유
- 2021년 사업 성과 홍보물 제작

3 협동조합 작은행사 지원

사업개요

- 대 상 : 서울시에 설립을 희망하는 예비 (사회적)협동조합 창업팀
- 소요예산 : 21,500천원
- 선발방법 : 공개모집 (총 4개 조합)
- 사업내용
 - 후원금 및 온라인 모금 (클라우드 펀딩)을 통한 자금으로 협동조합의 지역사회 공헌활동 수행 지원
 - 행사 및 협동조합 사업 홍보 콘텐츠 제작 및 홍보·캠페인 지원

사업목표 및 실적

지표	목표	실적	달성률
작은행사지원	4조합	4조합	100%
홍보콘텐츠생산	4건	4건	100%

추진내용

- 4개 협동조합 및 협의회 선정, 모금홍보콘텐츠 4건 제작
 - '21년 4월 ~ 5월(1개월)간 카카오키가치 펀딩페이지 개설
 - 작은행사 지원사업 총 5,688,200원 모금, 시민 15,366명 참여 (펀딩금액(후원금)은 함께일하는재단 집행 및 관리)
- 4개 협동조합 및 연합회 작은행사 사업비 간접지원(각 4,000천원)

연번	(사회적)협동조합명	내용(온·오프라인 병행)
1	우리동물병원생명사회적협동조합	비거니즘 온라인 강의실시
2	강서구협동조합협의회	'있는사이'오프라인 행사 실시
3	심온사회적협동조합	산모 심리지원 온라인 프로그램 실시
4	드림온 협동조합	온,오프라인 다문화 진로프로그램 실시

4 정책기획 사업

사업개요

○ 대상 : 서울시 소재 (사회적)협동조합

○ 소요예산 : 8,000천원

○ 제도개선 자문단 운영

- 주요활동 : 협동조합 관련 이슈 및 주요과제 발굴·논의를 통한 자문

- 운영 : 제도개선 사례수집 → 자문단 간담회 → 토론회 최종주제 선정

- 위원 : 문성환 (신나는 조합 상임이사) 외 6명

○ 제도개선 토론회 개최

- 개최시기 : 연 2회 (상·하반기)

- 주요내용 : 국회, 정부 및 지자체와 협동조합 관련 주요 과제 개선 등 논의

사업목표 및 실적

지표	목표	실적	달성률
제도개선 토론회	2회	1회	50%
제도개선 자문회의	4회	6회	150%

추진내용

○ 협동조합의 우호적 환경 조성 위한 제도개선 지원

- 협동조합(사회적경제) 제도개선 과제 44건 발굴 및 우선 해결과제 5건 선정

연번	5대 제도개선 사항
1	사회적경제기본법 제정
2	비영리법인인 사회적협동조합, 사회적기업의 여성기업 인정
3	국가보조금 지원사업 시 내부인력 인건비 등 규제항목 시정
4	돌봄노동의 특수성과 근로감독 문제 개선
5	사회적기업, 협동조합법인이 소유·운영하는 사회주택(임대주택)에 대한 증부세 합산배제

- 협동조합 정책간담회 총 6회, 제도개선토론회 개최 통한 제도개선 공론화 및 입법 활동 지원

○ 제1~6차 제도개선 정책간담회 개최

- 협동조합 창업교육 제도 검토 및 제도개선 사항 점검
- 협동조합 및 사회적경제 제도개선 사항 점검, 사회적경제 정책방향 논의
- 협동조합 법제 구조와 발전방향 모색 등

○ 협동조합 사업 및 운영 제약 요소의 제도개선 수렴 및 공론화

- 협동조합 당사자 및 타 기관 제도개선 사항 취합 및 모니터링

○ ‘사회적경제기본법’제정 촉구

- 국회 입법 통과 위한 ‘사회적경제기본법’ 제정 촉구 및 홍보

홍보 및 정보제공

1 홍보 및 정보제공

사업개요

- 대 상 : 서울시민 및 (예비)협동조합 이해당사자
- 소요예산 : 71,000천원

- 협동조합 콘텐츠 제작 및 확산
 - SNS·블로그, 유튜브 등 홍보매체에 적합한 다양한 유형의 콘텐츠 제작
 - 카드뉴스 및 뉴스레터 제작·발송, 인지도 설문조사 및 연차보고서 발행

- 청년기자단 운영
 - 모 집 : 협동조합에 관심 있는 만39세 이하 청년 (총 7명)
 - 활동기간 : ' 21. 4월~11월 (8개월)
 - 활동내용 : 협동조합 홍보 및 사례, 현장 취재 콘텐츠 생산으로 홍보채널 활성화
 - 청년협동조합 상호교류 및 협업을 위한 청년협동조합 컨퍼런스 개최

사업목표 및 실적

지표	목표	실적	달성률
홈페이지 방문횟수	65,000회	98,521회	152%
블로그 조회수	300,000회	265,003회	88%
페이스북 도달	47,000명	55,259명	118%
홍보물 제작	3,000부	1,500부	50%
온라인 뉴스레터 배포	52,000건	43,065건	83%
연차보고서 발행	300부	-	-
동영상 제작	3건	1건	33%
청년기자단	7명	7명	100%
서비스 만족도 조사	90점	-	-

□ 추진내용

- **협동조합 홍보 콘텐츠 총 88건 제작 및 배포**
 - ▲카드뉴스 39건 ▲유튜브 콘텐츠 15건 ▲활동소식 25건 ▲뉴스레터 9건
 - 협동조합 정보 및 센터 사업 안내, 홍보를 위한 콘텐츠 생산
- **온라인 홍보채널 운영 관리**
 - 홈페이지, 블로그, 페이스북, 유튜브 등 온라인 홍보채널 운영
 - 유튜브 채널 활성화를 위한 2021년 센터 지원사업 안내 영상, 상담 및 사업신청 안내 영상, 라이브영상 클립 등 제작 및 배포
- **유튜브 라이브 방송 제작 및 배포**
 - 매월 1회 협동조합 이슈 및 상담 관련 라이브 유튜브 방송 기획
 - 협동조합 전문가 섭외 및 실시간 상담 코너 마련
- **오프라인 홍보물 제작 및 배포**
 - 2021년 센터 지원사업 안내 리플릿 제작 및 유관기관 발송
 - 센터 및 상담안내 번호 홍보를 위한 현수막 제작 및 설치
- **협동조합 정보제공을 위한 카드뉴스(주1회), 뉴스레터(월1회) 정기 발행**
- **서울시협동조합 청년기자단 9기 7명 선발 및 운영**
 - 협동조합 인터뷰 및 교육/행사 취재 활동 지원, 제3회 사회적경제박람회 영상 취재 및 기사작성
 - 협동조합 기본 교육 제공 및 정기모임, 언론사(이로UNET) 청년기자단 코너 운영 및 기사 게재
 - 인스타그램 홍보채널 개설 및 운영
- **홍보 자문 위원회 11명 선정 및 위촉(자문위원회 신설)**
- **서비스만족도조사 11월 센터 이용자 대상 추진 예정**

2 ICA협동조합 지원 및 홍보

사업개요

○ 소요예산 : 70,000천원

○ ICA 참여 독려 펀딩 지원

- 추진배경 : 세계협동조합대회(' 21.12월) 개최에 따른 국내 협동조합들의 적극적·자발적 참여 발판 마련
- 지원대상 : 12개 협동조합
- 주요내용 : 공익모금 사회적경제기업 온라인 플랫폼(오마이컴퍼니) 활용, 홍보콘텐츠 제작 지원 및 모금 등 우수 사례 블로그·SNS·유튜브 통해 지속 전파

○ ICA 및 협동조합 온라인 홍보 캠페인

- 대 상 : 협동조합 및 일반시민
- 주요내용 : 세계협동조합 소개 및 협동조합·ICA 관련 퀴즈 등 온라인 채널을 통한 정보제공, 참여형 이벤트 진행, 캠페인 웹사이트 제작 및 협동조합 홍보채널 활용

○ ICA 전시부스 운영 지원

- 지원대상 : 5개 협동조합
- 주요내용 : 세계협동조합대회 행사장 내 서울시 협동조합 부스설치 지원으로, 국제협동조합의 국제적 흐름을 파악할 수 있는 기회 마련

사업목표 및 실적

지표	목표	실적	달성률
ICA 청년협동조합활성화 지원	30명	30명	100%
ICA 온라인 캠페인	1회	진행 중	-
	3,000명	-	-
ICA 전시부스 운영지원	5조합	5조합	100%
	1,000명	-	-

□ 추진내용

○ ICA 온라인 캠페인 진행

- 세계협동조합대회 서울시 개최 기념 온라인 캠페인 <ICA RUN 캠페인> 기획
- 캠페인 홈페이지(icarun.kr) 제작하여 캠페인 참여 독려 및 참여 방법 안내
- 포스터, 웹자보, 카드뉴스, 모션그래픽 영상 등 홍보 콘텐츠 제작
- 캠페인 기간 : 9월 27일 ~ 10월 18일

○ ICA대회 청년컨퍼런스 개최 참가자 30명 모집 완료

- ICA대회를 기념하여 서울시 청년 협동조합 활동가 30명 모집 완료
- ICA대회 사전행사로 10월 7일 청년컨퍼런스 개최 완료
- ICA대회 30명 청년 협동조합 활동가 등록비 지원

○ ICA대회 부스 운영 협동조합 모집 및 5개 협동조합 선정

(한지공예산업협동조합, 이풀약초협동조합, 협동조합 착한책가게,
바늘한땀협동조합, 한국의료복지사회적협동조합연합회)