

서울시 전자상거래센터 운영 민간위탁 재위탁

□ 추진근거

- 서울특별시 소비자기본법 제12조(거래의 적정화) 제13조(소비자에의 정보제공) 및 제16조(소비자분쟁의 해결)
- 서울특별시 소비자 기본 조례 제19조(전자상거래센터의 설치 등) 및 제20조(센터운영의 위탁)
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조의3(의회동의 및 보고)

□ 민간위탁(재위탁) 개요

- 위탁사무명 : 서울시 전자상거래센터 운영 사무

◇ 서울시 전자상거래센터 운영 현황

- 개 소 : 2004.9.1. / 위 치 : 서소문1청사 1동 14층
※ 홈페이지 : <https://ecc.seoul.go.kr>
- 수탁기관 : (사)한국소비자연맹(대표 : 강정화)
 - 인 원 : 센터장 포함 7명
- 주요사업
 - 전자상거래업체 전수 모니터링 및 DB 정비, 상위 인터넷 쇼핑몰 평가
 - 소비자상담 및 피해구제, 사기사이트 적발·피해다발업체 공개 등 시장감시 활동



○ 위탁사무

- 전자상거래업체 통합관리 시스템 및 업체 DB 구축
- 신고·미신고 전자상거래업체에 대한 모니터링 및 활용
- 센터 홈페이지 운영 및 수집된 개인정보 관리
- 인터넷 쇼핑몰 평가, 전자상거래 관련 정보제공 및 상담
- 센터 운영에 관한 사항 및 시설·장비의 관리
- 기타 전자상거래 활성화 및 소비자보호 관련하여 시장이 필요하다고 인정한 사항 등

- 위탁기간 : 2022.1.1.~2024.12.31.(3년)

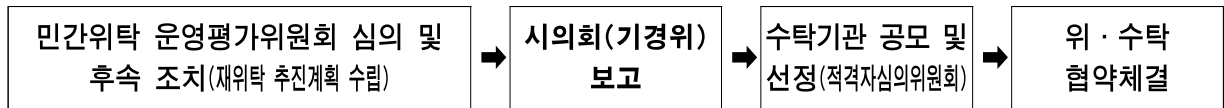
- 수탁자 선정방식 : 공개모집

- 위탁예산 : 520백만원('22년 예산)

□ 재위탁 추진경과

- '21. 4. 민간위탁 종합성과평가 결과(80.43점, 재계약 요건 충족)
※ 종합성과평가 결과 60점 미만 시 재계약 불가
- '21. 7. 전자상거래센터 운영 민간위탁 재계약 추진계획 수립
- '21. 9. 민간위탁 운영평가위원회 심의 결과 '조건부 적정'(조직담당관)
- 조건부 적정 조건내용 : 수탁기관을 재위탁(공개모집)으로 선정
- '21. 9. 전자상거래센터 운영 민간위탁 재위탁(공모) 추진계획 수립

【전자상거래센터 운영 재위탁 추진절차】



□ 재위탁 추진사유

- 민간위탁운영평가위원회 심의 결과, '조건부 적정' 통보에 따른 후속 조치
- 당초 재계약 심의 의뢰했으나, 동일기관 장기·반복수탁에 따른 효율성 저하 우려 등으로 조건부 적정 통보 ※ '18년 공개모집으로 수탁기관 선정했으나, 기존 수탁기관이 재선정됨
- 민간위탁 추진 필요성
- 서울시 소재 14만 여개 전자상거래업체 모니터링과 소비자불만 상담이 주요 업무로, 소비자상담은 전자상거래 및 소비자 관련 다양한 전문지식이 요구되며 단순·반복의 모니터링을 실시하고 검수하기 위해서는 생산성이 현저히 요구됨
- 직영 시 예산증가, 전문성 부족 등 비효율이 발생할 수 있으므로 위탁운영으로 인건비 등 예산 절감 및 민간 전문성 활용을 통한 對 시민 서비스 향상



전자상거래센터 운영은 전문성과 능률성이 현저히 요구되는 사무로 민간위탁 재위탁 추진을 통해 민간의 자율적 참여기회 확대 및 민간부문의 역량 활용

□ 향후계획

- 재위탁 공모 및 수탁기관 선정(적격자심의위원회) '21. 11월~12월
- 위·수탁 협약 체결(공정경제담당관, 수탁기관) '21. 12월