

「서울패션허브 운영 및 관리」 민간위탁 동의안

검 토 보 고

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제2014호
- 나. 제 안 자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2020년 10월 16일
- 라. 회부일자 : 2020년 10월 26일

2. 제안이유

- 가. 서울패션허브 선도사업은 「국내 최대 패션상권인 동대문 패션시장」의 성장 동력 회복을 위해 동대문 상권에 패션창업허브, 교육시설 및 디지털 팩토리를 조성하여,
- 나. 패션산업 분야 창업기업과 소공인에게 맞춤형 지원 프로그램을 운영함으로써 지역경제를 살리고 일자리를 창출하고자 2020. 2월부터 신규 조성 및 추진 중인 사업으로
- 다. 패션창업허브 입주기업의 성장 지원, 예비창업자 및 청년 혁신인재 교육과 첨단 장비 지원 등 다양한 기능을 민간전문기관에 위탁하여 보다 효율적으로 운영·관리하기 위해 「서울특별시 행정사무의 민간 위탁에 관한 조례」 제4조의3에 의거 서울특별시의회 동의를 받고자 함

3. 주요내용

가. 위탁개요

- 사 무 명 : 서울패션허브 운영 및 관리
 - 대상시설(3개) : 패션창업허브, 패션아카데미, 디지털팩토리
- 위탁기간 : 3년 (2021.1월 ~ 2023. 12월)
- 위탁방식 : 시설형 민간위탁 (예산지원형)
- 수탁기관 선정방식 : 공개모집 (신규)
- 소요예산 : 연 8,714백만원 (산출근거 : 2020년 운영예산 기준)

나. 추진 근거 및 필요성

- 추진근거
 - 「서울특별시 도시형 소공인 지원에 관한 조례」 제5조(도시형소공인 양성 및 인력 확보), 제9조(우수 도시형소공인 육성 및 지원), 제12조(도시형소공인 지원센터의 설치·운영) 및 제13조(지원센터 운영의 위탁)
 - 「서울특별시 청년 창업 지원 조례」 제5조(청년창업 지원 사업)
 - 「서울 미래 혁신성장 프로젝트 추진계획」(2018. 2. 24.)
 - 「서울패션허브 단계별 추진계획」(2019. 10. 30.)
 - 「패션지원 정책 운영 체계화 및 민간위탁 추진계획」(2020.7.31)
- 추진 필요성
 - 패션산업 분야 창업기업에 제품 디자인 개발, 사업화 지원, 마케팅 등 특화된 성장 지원 프로그램을 상시 지원(엑셀러레이팅)하기 위해

서는 전문성과 경험이 요구되므로 민간위탁을 통해 업무 추진 효율성 강화

다. 주요 위탁사무

- 패션산업 분야 창업기업 성장 비즈니스 지원
 - [유망기업 발굴·유치] 패션산업 분야 우수기업 발굴·유치
 - [원스탑 성장 지원] 창업기업 성장 및 사업화 지원 프로그램 개발·운영
 - [해외 진출 지원] 해외전시회 참여, 바이어 연계 등 글로벌 진출 지원
- 투자자·바이어 등 지원기관 및 패션전문기관과의 네트워크 구축
- 권역별 패션지원센터 총괄 및 허브기능(도심권패션지원센터) 추진
- 패션산업 예비창업기업 지원 및 청년 혁신인재 육성 교육
 - [예비창업기업 지원] 사업자 등록, 비즈니스 모델 수립 지원
 - [현장 실무형 전문인재 양성] 기획·생산·유통 등 프로젝트형 교육 수행
- 3D 샘플 제작, 자동재단 등을 위한 첨단장비 지원 및 교육
- 패션허브 운영 총괄 : 공간 운영·관리, 장비 등 시설 설치·관리, 홍보 등 기타 운영업무 추진

라. 위탁시설 개요

㉠ 패션창업허브 (2021.2월 개관예정)

- 위 치 : 종로구 종로6가 262-1 동대문종합시장 B동 4층
- 규 모 : 3,140㎡
- 공간구성 : 창업기업 독립형 보육공간 30실, 개방형보육공간 20석,

스튜디오 2개소, 쇼룸, 입주기업 소개 키오스크, 회의실 등

- 조성비(2020년) : 3,950백만원

② 패션아카데미 (2021.4월 개관예정)

- 위치 : 중구 마장로 22 DDP패션몰 5층

- 규모 : 1,728㎡

- 공간구성 : 패션 관련 예비창업기업 지원공간, 컨퍼런스룸, 소강의실 등

- 조성비(2020년) : 2,233백만원

③ 디지털팩토리 (2020.12월 개관예정)

- 위치 : 중구 마장로 22 DDP패션몰 4층

- 규모 : 1,369㎡

- 공간구성 : 3D 샘플 작업실, 자동재단실, 패턴카드실, 메이커 스튜디오,
원단 창고, 디지털샘플 리뷰 라운지 등

- 조성비(2020년) : 2,144백만원

4. 참고사항

가. 관계법령

- 「서울특별시 도시형 소공인 지원에 관한 조례」

제5조(도시형소공인 양성 및 인력 확보) ② 시장은 도시형소공인이 우수한 인력을 확보할 수 있도록 지원하기 위하여 다음 각 호의 사업을 할 수 있다.

1. 도시형소공인 숙련기술 습득과 고도화를 위한 교육
2. 신규 인력유입의 활성화 및 고용안정을 위한 사업
4. 「청년고용촉진 특별법」 제2조제1호에 따른 청년 미취업자의 고용 확대 지원

제9조(우수 도시형소공인 육성 및 지원) ① 시장은 지역 일자리 창출, 매출증대 등 지역 경제에 미치는 영향이 크거나 숙련기술의 고도화 가능성을 보유한 도시형소공인을 선정하여 다음 각 호의 사항에 관한 지원사업을 할 수 있다.

3. 우수 도시형소공인으로의 성장을 촉진하기 위한 정보의 제공
4. 국내 및 해외 판로 개척에 대한 지도와 자문
5. 그 밖에 우수 도시형소공인으로의 성장을 촉진하기 위하여 필요한 사업

제12조(도시형소공인 지원센터의 설치·운영) ① 시장은 도시형소공인의 발전과 기술 정보의 제공 등에 필요한 업무를 지원하기 위하여 도시형소공인 지원센터(이하 이 조에서 “지원센터”라 한다)를 설치·운영할 수 있다.

제13조(지원센터 운영의 위탁) ① 시장은 소공인 관련 분야의 법인 및 단체에 지원센터의 운영을 위탁할 수 있으며, 이 경우 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」를 준용한다.

② 시장은 제1항에 따라 센터를 위탁한 경우 예산의 범위 안에서 필요한 비용을 지원할 수 있다.

- 「서울특별시 청년 창업 지원 조례」

제5조(청년창업 지원 사업) ② 시장은 청년 창업자를 대상으로 사무실 개소 비용 등 창업 자금 비용 및 전문 교육 서비스를 제공할 수 있다

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」

제4조(민간위탁사무의 기준) ① 시장은 법령이나 조례에 정한 시장의 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다.

2. 능률성이 현저히 요청되는 사무
3. 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무
4. 그 밖에 시설관리 등 단순행정 관리사무

제6조(민간위탁 사무내용) 제4조에 따라 민간에 위탁할 수 있는 사무는 다음 각호와 같다.

6. 산업지원, 직업훈련, 교통 관련 시설의 운영에 관한 사무

나. 예산조치 : 2021년 예산편성 시 반영

다. 합 의 : 해당사항 없음

라. 기 타 : 해당사항 없음

5. 검토의견 (수석전문위원 강상원)

가. 동의안의 개요

- 국내 최대 패션상권인 동대문시장의 활성화와 성장동력확보를 위해 추진 중인 서울패션허브 사업을 효율적으로 관리·운영하기 위해 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」에 따라 서울시의 회의 동의를 받고자 제출되었음.

나. 서울패션허브 조성 계획

- 서울시는 ‘서울 미래 혁신성장 프로젝트 추진계획’ (2018.2.24.)을 발표하며 침체된 동대문 패션상권의 활성화와 패션산업의 글로벌 경쟁력을 제고하고, ICT기술을 패션산업에 접목해 4차 산업혁명에 선제적으로 대응하기 위해 ‘서울패션허브’의 조성을 추진하였음.
- 당초에는 국·공유 재산교환을 통해 국유지인 ‘경찰청 기동대본부 (중구 마장로45)’를 ‘서초구 서울소방학교 부지’ 등의 사유지로 분산·이전하고, 기동대본부 부지에 패션산업의 기획디자인부터 제조, 유통, 판매에 이르는 전 과정을 진행하는 패션산업 클러스터를 조성할 계획이었음.
- 그러나 ‘기동대본부 부지’의 공동소유자인 ‘경찰공제회’의 이견으로 부지교환이 지연¹⁾됨에 따라 패션허브 핵심기능(패션창업허브, 패션아카데미,

1) 경찰공제회는 소유지 위치가 변경되면 재산가치가 하락한다는 이유로 서울시에 용적률 상승 등의 도시계획 인센티브를 요구했으나 서울시가 이를 거부함에 따라 부지교환이 지연되고 있음.

디지털팩토리)을 우선 조성하고, 대안부지를 확보한 후에 단계별로 클러스터 시설을 조성하는 것으로 계획을 변경하였음(2019.10.).

< 서울패션허브 단계별 추진 구상안 >

1단계	DDP 패션몰 활용 및 일부 임차(패션창업허브, 패션아카데미, 디지털팩토리)
2단계	대안부지(중구 구민회관)을 활용한 서울패션허브 조성
3단계	미공병단 및 국립중앙의료원 부지를 활용해 서울패션허브 확장

- 서울시는 2020년 9월부터 패션창업허브²⁾, 패션아카데미³⁾, 디지털팩토리⁴⁾를 조성·운영할 계획이었으나 설계와 착공이 지연되어 ‘디지털팩토리’는 올해 12월, ‘패션창업허브’와 ‘패션아카데미’는 각각 내년 2월과 4월에 개관할 예정임.

< 시설별 개관일정 지연 현황 >

구분	패션창업허브	패션아카데미	디지털팩토리
위치	동대문종합시장 B동 4층	DDP패션몰 5층	DDP패션몰 4층
개관 일정	2020.9.→2021.2.(5개월)	2020.9.→2021.4.(7개월)	2020.9.→2020.12.(3개월)
기능	- 패션업체 창업공간 지원 - 협업 및 해외진출 지원 - 원스톱 창업 지원 등	- 차세대 패션인재 양성 - 패션-IT 융합인재 양성 - 해외 패션스쿨과 교류 연계 추진	- 디지털디자인실 운영 - 원스톱 샘플링공간 지원 - 첨단장비 교육 등
지연 사유	임대비 감정평가 및 노후 건축물 리모델링에 따른 구조진단으로 기본설계 지연	디지털팩토리 조성지연에 따른 연계 지연	자동재단기(3.2톤) 설치에 따른 구조진단 및 장비 이전 작업 등으로 설계 및 착공 지연

2) 종로구 종로6가 262-1 동대문종합시장 B동 4층

3) 중구 마장로 22 DDP패션몰 5층

4) 중구 마장로 22 DDP패션몰 4층

- 한편, 2단계 계획인 중구 구민회관 부지를 매입하여 패션허브를 조성한다는 방안은 중구청이 구민회관 부지에 공공복합청사를 건립할 계획을 밝힘에 따라 추진이 어려워졌음.
- 3단계 계획인 미군 공병단 부지와 국립중앙의료원 부지를 활용하는 방안은 서울시와 보건복지부가 국립중앙의료원을 ‘미군 공병단 부지’로 신축·이전하기로 업무협약을 체결(2020.7.1.)함에 따라 추진이 불가능해졌음.
- 이에 따라 서울패션허브 조성을 위한 단계별 추진계획의 전면적인 재검토가 불가피한 상태임.

다. 민간위탁의 타당성

- 동의안은 서울패션허브의 핵심시설로 개관 예정인 ▶패션창업허브, ▶패션아카데미, ▶디지털팩토리의 운영과 관리를 패션산업 분야에 전문성을 가진 민간기관에 위탁하여 사업의 효과성과 효율성을 확보하고자 하는 것임.
 - 패션창업허브는 패션산업 분야 창업기업을 위한 보육공간으로 ▶패션산업 분야 유망기업 발굴·유치, ▶창업기업 성장 및 사업화 등 원스톱 성장 지원, ▶해외전시회 참여, 바이어 연계 등 글로벌 진출 지원 기능을 수행하는 ‘패션전문 비즈니스지원센터’ 임.
 - 패션아카데미는 패션 관련 예비 취·창업 지원공간으로 ▶빅데이터 분석을 통한 수요예측인 상품기획, ▶패션 콘텐츠 크리에이팅을 통한 유통PR,

▶스마트 팩토리를 이용한 스마트 생산·소싱(sourcing : 구매)을 교육하고 실제 산업현장이나 해외 패션교육기관과 연계하여 분야별 프로젝트를 수행하는 패션-IT융합 전문교육기관임.

- 디지털팩토리는 ▶디자인-패턴-재단이 온라인으로 연계되는 One-Day 샘플을 제작할 수 있는 디지털디자인실 운영, ▶어패럴CAD, 패턴 입력기 및 플로터, 자동연단기 등 첨단 자동화장비를 운영하는 시설로, 샘플제작 시간을 단축하고 수요맞춤형 생산으로 의류패션산업의 고질적인 재고부담 문제를 해소할 수 있을 것으로 기대됨.

○ 이와 같이 서울패션허브의 운영과 관리를 위해서는 패션산업 및 패션 관련 IT기술과 교육에 대한 높은 이해와 전문성이 필요하다는 점에서 민간위탁의 필요성과 타당성에 공감할 수 있음.

○ 다만, 패션산업 클러스터를 조성하여 시너지효과를 도모하고자 했던 당초 계획과 달리 핵심시설들이 분산됨에 따라 사업효과가 의문시되고, 대안부지 마련을 위해 추진 중이던 단계별 사업도 사실상 무산됨에 따라 향후 사업 추진 시기를 재조정할 필요성이 있음.

○ 또한, 민간위탁 소요예산을 연간 87억 1천 4백만원으로 산출하였으나, 2021년도 예산안 편성과정에서 소요인력 규모를 감축(28명→20명)하여 민간위탁금이 71억 5천만원으로 감액 조정되었으므로 사업규모와 소요예산에 대한 면밀한 검토가 요구됨.

- 한편, 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」는 민간위탁에 대한 시의회의 동의 후에 관련 예산을 편성할 수 있도록 하고 있으나⁵⁾, 본 동의안은 예산심의와 동일한 회기에 제출한 바, 향후에는 민간위탁 동의안 제출시 관련규정을 엄수해야 할 것임.

담당 조사관	연락처
최범준	02-2180-8058

5) 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」

제4조의3(의회동의 및 보고) ① ~ ④ (생략)

⑤ 시장은 의회의 동의 후에 민간위탁 예산을 편성할 수 있다. 다만, 재계약·재위탁의 경우는 예외로 한다.

[참고자료] 서울패션허브 단계별 추진 계획

1. (제1단계) DDP패션몰 및 민간건물 임차 통해 선도사업 추진

① 혁신 생산기술 공유 플랫폼 '디지털 팩토리' 조성

□ 사업 개요

- 목 적 : ICT 기술도입의 혁신적 생산·유통 패러다임 전환을 위한 테스트베드 운영으로 동대문 상권의 혁신 생태계 전환 촉진
- 위 치 : DDP패션몰 4층 ※ 디자인재단 패션봉제 지원사업과 연계 추진
- 조성기간 : '19.10~'20.5(8개월)
- 지원대상 : 혁신 희망 기업 ※ 일반 소비자·관광객 대상 체험 운영
- 사업내용 ※ 전문업체(전문가) 용역 통해 사업추진
 - 기획에서 생산, 유통까지 연계하는 디지털 디자인실 운영
 - 스타트업 기업 등에 생산에서 유통까지 원스톱 샘플링 공간 지원
 - 첨단장비 교육을 통해 혁신 인력양성 및 산업현장의 활력 제고
- 소요예산 : 2,644백만원
 - 공간구축(1,394백만원), 장비구축(750백만원), 사업운영비(500백만원)

□ 추진 일정

- 설계관련 기술심의 및 계약의뢰, 설계 추진('19.10~'20.1)
- 리모델링 공사 및 장비구축('20.2~5)
- 디지털 팩토리 시범운영 및 오픈('20.6 예정)

② 글로벌 패션 혁신 인재양성을 위한 '패션 아카데미' 조성·운영

□ 사업 개요

- 목 적
 - 급속한 패러다임 전환중인 패션산업의 발전을 선도하는 차세대 패션인재 양성

- ▶ 패션-IT 융합인재 양성 통해 패션산업 혁신 및 동대문 상권 활성화 도모
- 에꼴 42 교육방식 적용, 단계별 프로젝트 직접 수행 통한 창의 혁신인재 육성
 - ※ 런던패션스쿨, 마랑고니(이탈리아) 등 해외 패션스쿨과 교류·연계 추진

○ 위 치 : DDP패션몰 5층 ※ 패션아트홀 리모델링 추진

○ 조성기간 : '19.11~'20.6(8개월)

○ 지원대상 : 패션산업 관련분야 취·창업 희망자

- 대학교 졸업자, 동대문 청년상인, 신진 디자이너 등 대상으로 교육 진행

○ 교육방향

- 첨단장비 활용교육을 통해 패션산업 활성화를 선도할 차세대 인재양성
- 단순 주입식이 아닌, '문제해결형 팀 프로젝트' 운영 통한 역량제고 기회부여
- 산학연계·서울시 프로젝트 연계 통한 양질의 현장교육 후 취·창업 연계 지원

○ 소요예산 : 3,886백만원 ※ DDP패션몰 아트홀 이전비(8.05억원 포함)

- 공간구축(2,533백만원), 장비구축(500백만원), 사업운영비(853백만원)

'패션 아카데미' 운영 프로그램(안) ※ 용역통해 프로그램 확정 예정

① 상품기획 부문

○ '빅 데이터' 분석 통한 수요예측 과정

- 교육목표 : 소비패턴 분석 통해 적절한 상품을 기획할 전문인재 양성
 - ▶ 단순 수요예측에서 벗어나, 고객의 잠재된 소비력을 분석해 새로운 시장을 창출하는 인재양성
- 교육내용 : 소비환경 분석 후 실제 상품기획 프로젝트 참여

교육순서	교육내용
1차 : 사전교육	최신 패션트렌드 및 소비자 프로파일링 기초교육
2차 : 프로젝트 수행	산학연계 통해 제품선정·상품관리 등 실제 프로젝트 수행 ▶ 상품선정, 선호스타일 예측, AI(인공지능) 통한 코디추천 등 직접 참여

- 향후진로 : 패션유통 전문사 취업, 동대문 패션 스타트업 참여 등

② 유통·PR 부문

○ ‘패션 콘텐츠 크리에이터’ 과정 운영

- 교육목표 : 소비자와 소통할 창의적 패션 콘텐츠를 제작할 미래형 인재육성
- 교육내용 : 4.0시대에 적합한 콘텐츠 제작기법 교육 후 실제 프로젝트 시행

교육순서	교육내용
1차 : 사전교육	소비자 분석, 콘텐츠 기획·제작교육, 디지털 마케팅 교육
2차 : 프로젝트 수행	실제 패션상품으로 콘텐츠 기획 및 홍보·PR 영상 제작 ▶ 팀 프로젝트를 통해 협업수행 및 팀 간 상호보완점 분석 등

- 향후진로 : 디지털 VMD 분야 취업, 에디터 활동 수행, 스타트업 참가 등

③ 생산·소싱 부문

○ ‘스마트 생산소싱’ 실무 과정

- 교육목표 : 스마트 팩토리 등 4.0시대 패션생산 공정을 선도할 혁신인재 양성
- 교육내용 : 생산공정 및 테크니컬 디자인 사전교육 후, 실제 현장 프로세스 참가

교육순서	교육내용
1차 : 사전교육	IoT 활용 스마트 공정, 테크니컬 디자인, 글로벌 소싱 등 교육
2차 : 프로젝트 수행	실제 산업현장 근무 및 프로젝트 수행과정 참관 ▶ ‘테크니컬 디자이너’ 업무 프로세스 및 업무추진 사례 속지

- 향후진로 : 스마트팩토리 MD 분야 취업, 생산혁신 스타트업 참가 등
※ 최근 ‘아디다스 스피드 팩토리’, ‘H&M 스마트 팩토리’ 운영 등 취업 유망분야

기대 효과

- 4차 산업혁명 시대 혁신인재 육성 통한 서울 패션산업 혁신물결 선도
- IT융합의 기획·생산·마케팅 등 인재양성으로 패션 스타트업 활성화
- 젊은 글로벌 패션 혁신인재 동대문 유입으로 동대문 활성화에 기여

추진 일정

- DDP패션몰 리모델링 관련 구조안전 진단 등 검토('19.10)

- 설계 기술심의 및 공간설계('19.11~'20.1)
- 기존시설 철거 및 리모델링('20.2~4), 시설구축('20.5~6)
- 산학연계 기업프로젝트 참가자 모집('20.1~)
- 혁신인재 양성 위한 '서울시 패션스쿨' 오픈('20.7 예정)

3] 패션 업체의 혁신 성장을 지원하는 '패션 창업 허브' 조성

임차건물 현황 : 동대문종합시장 B동 4층(3,140㎡, 약950평)

위 치	종로구 종로6가 262-1(4호선 동대문역 9번출구 인접)	
규 모	B1/7F, 연면적 20,294.51㎡(6,139평), ※ 1973년 준공	
층별현황 (도매상가)	지하(실, 침구), 1층(침구, 의류부자재), 2층(레이스), 3층(원단), 4층(원단), 5층(액세서리부자재, 패션아이템), 6층(식음 편의시설), 7층(주차장)	

사업 개요

- 목 적 : IT기술 도입으로 혁신을 도모하는 패션 관련 업체가 5년 이상 생존할 수 있는 토양 구축으로 글로벌 성장 지원
- 위 치 : 동대문종합시장 B동 4층(3,140.51㎡, 약950평)
- 조성기간 : '20.4~'20.8(5개월) ※ '20.4~5(설계), '20.6~8(리모델링 등)
- 지원대상 : 패션 관련 예비창업 및 스타트업 기업(창업 7년 이내)
 - 창작스튜디오 졸업 디자이너 등 동대문 기반의 디자이너
 - ※ 창작스튜디오 입주 디자이너 : 최초 창업 5년 이내 신진디자이너
 - 패션과 관련된 기술기업, 유통기업, 생산연계 기업 등 입주 지원

구 분	패션 연관 업체 예시(분야)
기술기업	- 스트라이프(맞춤형 정장), 맨솔(맞춤형 신발), 펄픽(발모양 측정 기술업체)
유통기업	- 지그재그(온라인 쇼핑), 패브릭타임(동대문 원부자재 온라인 연계), 키워(패션 재료 유통), 브리치(O2O 쇼핑), 라블라코(글로벌 럭셔리 공유 및 리셀)
소재기업	- 아코플래닝(친환경 재생가죽 등 원단 생산)
생산 연관기업	- 디자이너-봉제공장 연계업체(어바웃, 메이크잇, 잇츠팩토리, 컨트롤 클로더)

- 소요예산 : 9,470백만원
 - 공간구축(38.68억원), 시설구축(14억원), 운영비(12.45억원), 임차비(29.57억원)

주요 사업내용

- 동대문 기반 패션 업체 등 아이디어 창업이 가능한 업무공간 지원
 - 최소 비용으로 창업가능하여 패션관련 산업계의 실험적 창업 구현 가능
- 전방위적 서비스를 제공하는 '패션전문 비즈니스지원센터' 운영
 - (원스톱 창업지원) 법인등록에서 비즈니스모델 수립, 상표권 등록 등
 - (초기 사업 안착지원) 세무 등 기초 경영, 공공지원사업 및 투자 연계 및 컨설팅
 - (협업) 브랜드-제조사, 브랜드-유통사 및 IT산업 등과의 협업 및 네트워킹 지원
 - (해외진출) 해외전시 참여, 바이어 연계 등 글로벌 성장 지원

기대 효과

- 입주기업 60개사, 일 유동인구 480여명(입주기업 근무자 및 협력사)
- 패션 연관 스타트업들이 최소 비용으로 테스트 진행 및 전문적 네트워킹, 지원프로그램 연계를 통해 기업의 생존율 연장 및 글로벌 성장 도모
 - 패션 관련 스타트업 생존율 연장을 통해 투자비용 수익전환 및 개별 기업 기회손실 비용 감안시 연간 100억원 이상 절감효과 기대

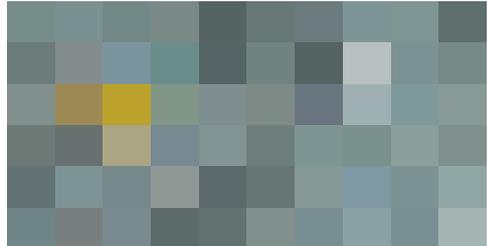
추진 일정

- 동대문종합시장 공간 확보위해 건물주와 입주시기 등 협의(~'19.10)
 - ※ 임대차 의향서 교환(임대보증금 담보 수단 : 보증보험으로 대체 검토)

2. (제2단계) 대안부지 활용 서울패션허브 조성

부지현황

- 부지면적 5,224.3 m^2 (연면적 6,886 m^2), 지하 3층, 지상 4층 규모로 2층은 '19. 10월 현재 구의회 청사로 활용 중임 (※ '91년 사용승인)

구 분	중구 구민회관	
위 치	중구 을지로 245	
소 유 자	중 구	
지구단위계획	일반상업지역/건폐율(60%) 용적률(600%)/높이50M	
추정가액(공시가)	663억원(토지)	

활용방안 : 신축하여 패션허브 조성(최대 연면적 35,313.6 m^2)

- 농협은행 부지(661.3 m^2) 추가 확보하여 총 부지면적 5,885.6 m^2 활용
- 일반상업지역으로 건폐율 60%, 용적율 600% 적용
 - 민간 업무시설 임차하여 활용중인 코워킹 인큐베이팅 시설 등 이전 및 디지털 패션박물관, 패션전문 리소스센터 허브 기능 추진

추진현황

- 부지확보 관련 중구 및 농협은행 관계자와 협의 추진('19.8~)
 - 서울패션허브 조성 위해 협력 의사 확인 및 MOU 체결 준비중
 - ※ 서울패션허브 조성 방침 별도 수립 예정

추진일정

- 부지 확보관련 MOU안 법률 검토 및 협약체결('19.10~11)
- 서울패션허브 조성관련 건축기획 및 타당성 조사('19.11~'20.6)
 - 투자심사('20), 설계공모 및 설계('21~'22), 조성공사('22~'24)

3. (제3단계) 미공병단부지 등 부지확보 통해 확대 추진

미공병단 부지 현황

- 국방부 소유의 미공병단 부지는 대지 42,096 m^2 , 건폐율 60%, 용적률 600%, 최대 연면적 252,576 m^2 활용 가능
- 국방부는 현재, 부지 내 환경오염 정화 등의 문제로 미군과 협의 중으로 협의 완료되는 시점에 부지활용 검토 가능하다는 입장임

구 분	미공병단 부지	
위치(부지면적)	을지로 39길 29 외(42,096 m^2)	
소 유 자	국방부	
도시계획	일반상업지역/문화 및 집회시설	
건폐율/용적률	60% / 600%(도시계획)	
추정가격(공시가)	5,354억원(토지)	

국립중앙의료원 부지 현황

- 전체부지 27,573 m^2 중 서울의료원 분원(2,370 m^2)과 기존 의사숙소 보존 부지(599 m^2)를 제외한 잔여부지 24,600 m^2 활용 가능
- 보건복지부는 '23년 준공예정인 국립중앙의료원의 서초구 이전이 마무리 되어야 잔여부지에 대한 검토가 가능하다는 입장임

구 분	국립중앙의료원	
위치(부지면적)	중구 을지로 245(27,573 m^2)	
소 유 자	보건복지부	
도시계획	일반상업지역/의료시설	
건폐율/용적률	36.51% / 137.04%(현)	
추정가격(공시가)	5,456억원(토지)	

향후계획

- 적절한 시점에 미공병단부지, 국립중앙의료원 부지확보 검토 추진