

서울특별시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안

(김기덕 의원 발의)

의안 번호	2187
----------	------

발 의 년 월 일: 2024년 10월 16일

발 의 자: 김기덕 의원(1명)

찬 성 자: 강석주, 김 경, 김영철,
남창진, 문성호, 민병주,
박승진, 박칠성, 서준오,
이용균, 이원형, 이종환,
홍국표 의원(13명)

1. 제안이유

- 도시미관 상, 옥외광고물 등의 질적 향상을 도모하고자, 옥외광고물 등의 정비 및 개선, 간판 디자인 발굴 등에 대한 지원계획 수립 필요
- 또한, 옥외광고물의 효율적이고 체계적인 계획수립을 위한 실태조사 조항을 마련하여, 도시미관 개선 및 시민의 안전한 보행환경을 조성 하고, 옥외광고물 정비 및 개선을 통해 쾌적하고 미관상 아름다운 생활환경 조성에 기여하고자 함

2. 주요내용

- 가. 광고물 등의 질적 향상을 위한 옥외 광고물 등 정비 및 개선, 간판디자인 발굴 등에 대한 지원계획 수립과 이에 대한 실태조사 조항 신설 (안 제30조)

3. 참고사항

- 가. 관계법령 : 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 등
- 나. 예산조치 : 비용추계서 참조

서울특별시조례 제 호

서울특별시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안

서울특별시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제30조제1항부터 제3항까지를 각각 제3항부터 제5항까지로 하고, 같은 조에 제1항 및 제2항을 각각 다음과 같이 신설하며, 같은 조 제4항(중전의 제2항) 중 “제1항”을 “제3항”으로 한다.

① 시장은 법 제5조의2제3항에 따라 다음 각 호의 사항을 포함하는 지원계획을 수립·시행하여야 한다.

1. 광고물등의 정비 및 개선에 관한 사항
2. 우수한 간판디자인 발굴 및 건전한 옥외광고 문화 조성에 관한 사항

② 시장은 제1항에 따라 지원계획을 수립하는 경우 효율적이고 체계적인 계획 수립을 위하여 실태조사를 실시할 수 있다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
제30조(광고물등의 질적 향상 등을 위한 지원) <신 설>	제30조(광고물등의 질적 향상 등을 위한 지원) ① 시장은 법 제5조의2 제3항에 따라 다음 각 호의 사항을 포함하는 지원계획을 수립·시행하여야 한다.
	1. 광고물등의 정비 및 개선에 관한 사항
	2. 우수한 간판디자인 발굴 및 건전한 옥외광고 문화 조성에 관한 사항
<신 설>	② 시장은 제1항에 따라 지원계획을 수립하는 경우 효율적이고 체계적인 계획 수립을 위하여 실태조사를 실시할 수 있다.
① ~ ③ (생략)	③ ~ ⑤ (현행 제1항부터 제3항까지와 같음)
② 시장은 제1항에 따라 좋은간판 공모전을 실시하여, 좋은간판으로 선정된 점포주·광고주·제작자·광고사업자 또는 디자이너 등에 대해서는 영업 등에 관한 각종 지원을 할 수 있으며, 예산의 범위에서 시상금을 지급할 수 있다.	④ ----- 제3항----- ----- ----- ----- ----- ----- -----.

서울특별시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안 비용추계서

I. 비용추계 요약

1. 비용발생 요인

- 서울특별시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안은 제30조(광고물 등의 질적 향상 등을 위한 지원)제1항 및 제2항을 신설함에 따라 비용이 발생함
- ※ 단, 제30조(광고물 등의 질적 향상 등을 위한 지원)제1항은 서울시 디자인정책관에서 예산을 기편성하여 관련사업을 추진 중이므로 비용추계 대상에서 제외하며, 제2항에 따른 실태조사 실시에 대한 비용만 추계

[참고] 2024년도 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥 관련 분야별 예산 내역

조항	사업명	예산액(천원)
제30조제1항	서울시 좋은간판 발굴·확산	52,200

※자료: 2024 서울시 예산서

2. 비용추계의 전제

가. 대상

- 제30조(광고물 등의 질적 향상 등을 위한 지원)

나. 전제

- 실태조사 비용은 2024년 서울시 디자인정책관 서울 디자인산업 실태조사 사업 비용을 준용
- 비용은 2025년부터 발생하고 추계기간(2025~2029년) 이후에도 계속 발생
- 물가상승률 미반영

다. 추계기간 : 시행일로부터 5년(2025년~2029년)

라. 방법

- 서울시 예산서 활용

3. 비용추계의 결과

- 총비용 = 100,000천원(연평균 20,000천원)

(단위 : 천원)

구분 \ 연도		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도	합계
지출	○ 제30조제2항(실태조사)	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	100,000
	소계(a)	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	100,000
수입	-	-	-	-	-	-	-
	소계(b)	-	-	-	-	-	-
□ 총 비용(a-b)		20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	100,000

※ 서울시 예산서 활용

4. 덧붙이는 의견 : 실태조사 규모 변동에 따라 예산이 달라질 수 있음

5. 작성자

시의회사무처 재정분석담당관

담 당 관 오희선

추계세제팀장 김중헌

추 계 분 석 관 김지혜

☎ 02-2180-7953

e-mail : kjh0123@seoul.go.kr

II. 비용추계의 상세내역

1. 비용요소

- 서울특별시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안은 제30조 (광고물 등의 질적 향상 등을 위한 지원) 제2항을 신설함에 따라 비용이 발생

2. 세부추계내역

- 총비용(합계) ≍ 100,000천원(연평균 20,000천원)
= 20,000천원 × 5년

(단위 : 천원)

구분 \ 연도		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도	합계
지출	○ 제30조제2항(실태조사)	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	100,000
	소계(a)	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	100,000
수입	-	-	-	-	-	-	-
	소계(b)	-	-	-	-	-	-
□ 총 비용(a-b)		20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	100,000

※ 비용은 2024년 서울시 디자인정책관 서울 디자인산업 실태조사 사업 비용을 준용

[붙임 1] 2024년 서울시 좋은간판 발굴·확산 사업설명서

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2024.3. ~ 2024.12.
- 지원대상 : 점포주(간판소유자), 광고물제작업자, 서울시자치구
- 사업수행주체 : 서울시청
- 추진방법 : 공모전 운영 용역계약(수의계약) 체결 후 작품 접수 및 심사, 시상식 및 전시회 개최
- 사업의 주요내용 : 좋은간판, 창작간판 선정 및 시상, 좋은간판 디자인 개발 및 보급