

2023년도 대외협력기금(국내협력계정) 운용계획안

검 토 보 고

1. 제안경위

- 동 대외협력기금(국내협력계정) 운용계획안은 2022. 11. 1. 서울 특별시장으로부터 제출되어 2022. 11. 3. 우리 위원회에 회부됨.

2. 제안이유

- 「지방자치법」 제47조 제1항 제5호(지방의회의 의결사항), 「지방자치단체 기금관리기본법」 제8조(기금운용계획 및 결산), 「서울특별시 대외협력기금의 설치 및 운용에 관한 조례」 제3조(기금의 설치) 규정에 따라 2023년도 대외협력기금(국내협력계정) 운용계획안을 수립·작성하여 서울특별시의회의 의결을 받고자 함.

3. 주요내용

- 기금운용계획(안) 규모

(단위 : 백만원)

2022년도말 조성액(A)	2023년도 조성계획			2023년도말 조성액 (E=D+A)
	수입(B)	지출(C)	증감(D=B-C)	
2,996	1,060	2,973	△1,913	1,083

4. 검토 의견

가. 기금 조성 개요

- 대외협력기금(국내협력계정)은 「지방자치법」 제159조 및 「서울특별시 대외협력기금의 설치 및 운용에 관한 조례」에 근거해 서울시와 국내 다른 지방자치단체와의 상호교류와 협력을 증진하기 위해 2007년 설치된 이후 현재까지 운용되고 있음.
- 기금의 재원은 일반회계 전입금과 기금운용수익(이자수입)을 통해 조성되며, 국내 타지방자치단체와의 교류협력 증진에 필요한 사업 및 재해에 대한 복구 등을 위해, 국내 타 지방자치단체(서울시 관할 자치구 제외)를 지원대상으로 하고 있음.
- 올해 10월말을 기준으로 29억 9천 6백만원을 시금고에 예치하고 있음.

〈대외협력기금(국내협력계정) 조성현황〉

(단위 : 백만원)

'21연도말 조성액(A)	'22년도 증감액			'22년도 10월말 조성액 및 관리현황		
	계(B)	수입액 (C)	지출액 (D)	A + B		
3,077	△81	0	△81	계	재투기금 예탁	시금고 예치
				2,996	-	2,996

- 동 기금의 설치 목적은 서울시와 국내 타지방자치단체 및 외국 지방정부와의 상호교류와 협력을 증진하기 위한 것으로, 이러한 목적에 맞게 사업계획이 수립되어 있는지 살펴볼 필요가 있음.

나. 기금 수입계획

- 2023년도 대외협력기금(국내협력계정)의 수입액은 일반회계 전입금 10억원, 기금운용수익(이자수입) 6천만원, 예치금 회수 29억 9천 9백만원으로 총 40억 5천 6백만원으로 구성되어 있으며, 동 기금 설치 및 운용 조례 제5조1)에 따른 기금 조성재원과 부합하는 것으로 판단됨.

[수입계획]

(단위 : 백만원)

구 분	2022	2023	증감
계	4,137	4,056	△81
전 입 금 (일반 회 계 전 입 금)	1,000	1,000	-
이 자 수 입 (정 기 · 공 금 예 금 및 예 탁 금 이 자)	60	60	-
예 치 금 회 수	3,077	2,996	△81

- 다만, 이자수입의 경우, 지출시기 및 예치기간을 고려하여 금리가 높은 금융상품에 예치하여 이자수입이 증대될 수 있도록 추가대책 강구가 필요할 것으로 사료됨.

다. 기금 지출계획

- 지출계획의 경우, 비용자성사업비 29억 7천만원, 재무활동(예치금) 10억 8천 3백만원을 포함한 총 40억 5천 6백만원으로 구성되어 있으며,

1) 「서울특별시 대외협력기금의 설치 및 운용에 관한 조례」 제5조(기금의 재원)

기금은 다음 각 호의 재원으로 조성한다.

1. 일반회계로부터의 전입금
2. 기금의 운용상 발생하는 수익금
3. 법인·단체 또는 개인의 기부금품
4. 그 밖의 수입금

비용자성사업비는 서울-타시도간 스토리여행상품 개발운영, 타지방자치단체 재해재난 구호지원, 랜선 나눔 캠퍼스 등을 추진하기 위한 것으로 동 기금 설치·운영 조례 제6조 각호에서 열거한 사업에 부합하는지 여부와 효율성에 대해서 살펴볼 여지가 있다고 하겠음.

「서울특별시 대외협력기금의 설치 및 운용에 관한 조례」 제6조(기금의 용도)

- ① 국내협력계정의 용도는 다음 각 호와 같다.
 1. 국내 타지방자치단체와의 교류협력 증진에 필요한 사업경비
 2. 국내 타지방자치단체내에서 발생한 재해에 대한 복구 및 구호경비
 3. 기금의 운용·관리에 소요되는 경비
- ② 국제협력계정의 용도는 다음 각 호와 같다.
 1. 외국 지방정부와의 교류협력 증진에 필요한 사업경비
 2. 외국 지방정부가 당면한 재해에 대한 구호경비
 3. 기금의 운용·관리에 소요되는 경비

[지출계획]

(단위 : 백만원)

구 분	2022	2023	증감
계	4,137	4,056	△81
비용자성비	2,680	2,970	290
기본경비 (위원회 운영비)	3	3	-
예치금 (정기·공금예금 예치)	1,454	1,083	△371

※ '22년도 회계연도 결산 이후, 예치금 회수(집행잔액)가 약 5억원 발생 예상됨에 따라 기금 운용규모는 45억원 내외 수준으로 예측됨

- 대외협력기금(국내협력계정)은 8개의 사업 중 5개를 타 실·국(관광체육국, 평생교육국, 푸른도시여가국)에서 수행하고 있으며 행정국은 기금을 통해 재원을 제공하고 사업의 성과와 실적을 공유하고 있음.

- 따라서, 행정국에서 직접 교류협력 실현을 위한 실험적인 사업을 발굴·추진한 후 안정화되면 일반회계 사업으로 해당 부서로 이관하는 등 기금 사업의 특성에 부합한 운영이 필요한 것은 아닌지 심도있는 논의가 요망됨.
- 한편, 2022년 10월 기준 국내협력계정사업 9개 사업(26억 8천만원) 예산 중 11억 3천 8백만원이 집행되면서, 전체 집행률 42.5%로 부진한 상황임.
- 특히, '서울정책연수 프로그램 운영'은 집행이 전혀 이루어지지 않았으며, 연말 예상 집행률도 5%(1억 9천만원 불용 예상)로 불용이 예상되는 바, 관련 예산의 조정 필요성과 관련예산이 미집행되는 사례가 반복되지 않도록 하는 행정국의 노력이 요망된다고 하겠음.

[2022년도 사업 집행 현황]

(’22.10.11. 기준, 단위 : 백만원)

사 업 명	편성액	집행액 (집행률)	연말 예상 집행액 (집행률)	예산 집행잔액
총 계	2,680	1,138 (42.5%)	2,159 (80.6%)	521
① 서울-타시도간 버스자유상품 개발운영	150	0 (0%)	120 (80%)	30
② 청소년 역사문화교류사업	200	200 (100%)	200 (100%)	0
③ 타지방자치단체 재해재난 구호지원	1,000	400 (40%)	1,000 (100%)	0
④ 지역상생포럼 및 박람회 등 운영	300	61 (20%)	100 (33%)	200
⑤ 서울정책연수 프로그램 운영	200	0 (0%)	10 (5%)	190
⑥ 식생활교육 현장체험교실 운영	10	9 (90%)	9 (90%)	1
⑦ 타시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	150	105 (70%)	150 (100%)	0

사 업 명	편성액	집행액 (집행률)	연말 예상 집행액 (집행률)	예상 집행잔액
⑧ 대학생 지역상생 관광콘텐츠 개발 및 홍보사업	70	49 (70%)	70 (100%)	0
⑨ 랜선 나눔 캠퍼스	600	314 (52%)	500 (83%)	100

라. 사업별 검토

- 국내협력계정의 9개 고유목적 사업 추진을 위해 전년대비 2억 9천 만원이 증가한 29억 7천 3백만원을 편성하고 있음.

< 2023년 세부사업내역 >

(단위 : 백만원)

사 업 명	2022년	2023년	증 감
총 계	2,683	2,973	290
1. 지방자치단체 교류협력강화	2,680	2,970	290
① 서울-타시도간 스토리여행상품 개발운영	150	150	-
② 청소년 역사문화교류사업	200	360	160
③ 타지방자치단체 재해재난 구호지원	1,000	1,000	-
④ 지역상생포럼 및 박람회 등 운영	300	0	△300
⑤ 서울정책연수 프로그램 운영	200	160	△40
⑥ 식생활교육 현장체험교실 운영	10	0	△10
⑦ 타시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	150	250	100
⑧ 대학생 지역상생 관광콘텐츠 개발 및 홍보사업	70	65	△5
⑨ 랜선 나눔 캠퍼스	600	485	△115
⑩ 울진 산불피해지역 복구지원	-	500	500
2. 기본경비	3	3	-
효율적인 기금관리 지원(위원회 운영 등)	3	3	-

(1) 청소년 역사문화교류사업

- 서울과 지방의 청소년들에게 도시와 농촌의 상호 문화체험을 통해 지역에 대한 이해와 폭넓은 안목을 갖춘 인재로 양성하기 위한 사업으로 전년대비 1억 6천만원 증액(80.0%)한 3억 6천만원을 편성하고 있음.

[청소년 역사문화교류사업]

(단위 : 천원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
200,000	360,000	160,000	<ul style="list-style-type: none"> ■ 민간경상사업보조 360,000

- 최근 3년간 사업실적을 보면, 2020년과 2021년은 코로나19로 정상적인 사업이 추진되지 못하였고, 2022년에 사업이 재개되어 2023년도에는 증액 편성한 것으로 보임.
 - 그러나, 기금운용심의위원회 심의 시, 2023년 지출계획을 코로나19 상황이 끝난 것을 전제로 편성하고 있으나, 코로나 19 재확산 가능성을 감안하여 2022년 수준으로 예산 편성하고, 향후 필요시 2023년 추가경정예산으로 편성하는 방안을 포함한 재검토 의견이 있었는 바, 불요불급한 사업은 아닌지 살펴보아야 할 것임.

[기금 운용심의위원회 심의결과]

사업명	수정의견
청소년 역사문화교류사업	코로나19 확진자가 증가 추세로 돌아서고 있는 현 시점을 감안하여 2023년 예산은 2022년 예산과 동일하게 편성하고, 향후 부족분은 2023년 추가경정예산으로 편성 의견

< 최근 3년간 사업실적 >

2020	2021	2022(~10월)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 코로나 19 상황고려, 교류 행사 취소 ▶ 예 산 : 450,000천원 (집행액 : 0원) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 코로나 19 상황고려, 교류행사 취소 및 연기 <ul style="list-style-type: none"> - 총 12개 시·도 중, 경상북도 1곳 추진 ▶ 온라인 플랫폼 활용 비대면 투어 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 지역→서울 체험(30명) ▶ 예 산 : 225,000천원 (집행액 : 37,000천원) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 총 10개 시도와 교류행사 진행 예정 <ul style="list-style-type: none"> - 10곳 중 8곳 교류 완료 (386명 참여) ※ 전남, 경북, 계룡, 거제, 거창, 울진, 고창, 정읍, 구례, 원주 ▶ 세부 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 서울→지역 체험(208명) - 지역→서울 체험(238명) ▶ 예 산 : 200,000천원 (집행액 : 200,000천원)

(2) 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영

- 타 시도의 특화된 문화 관광 콘텐츠를 연계한 MICE 공동마케팅으로 지역상생을 도모하고 서울 MICE 홍보 효과 극대화 하기 위한 사업으로 전년대비 1억원 증액(66.7%)한 2억 5천만원을 편성하고 있음.

< 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영 >

(단위 : 천원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
150,000	250,000	100,000	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공기관등에대한경상적위탁사업비 250,000

- 최근 3년간 사업실적을 보면, 2020년~2021년 코로나19 상황이었음에도 불구하고, 2022년 ‘타시도 연계 MICE 행사지원’(2020년 12건→2022년 8건)과 ‘업무협약 체결’(2021년 4회→2022년 1회)의 실적이 상대적으로 저조한 바, 행정국에서는 사업 실효성을 제고할 수 있는 방안을 강구해야 할 것으로 사료됨.
- 아울러, 기금운용심의위원회 심의 시 수정가결 의견도 있었던 바, 2023년 지출계획을 코로나19 상황이 끝난 것을 전제로 편성하고 있으나, 코로나 19 재확산 가능성을 감안하여 2022년 수준으로 예산 편성하고,

향후 필요시 2023년 추가경정예산으로 편성하는 방안 등에 대해서도 다각적인 검토가 필요할 것으로 사료됨.

[기금 운용심의위원회 심의결과]

사업명	수정의견
타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	코로나19 확진자가 증가 추세로 돌아서고 있는 현 시점을 감안하여 2023년 예산은 2022년 예산과 동일하게 편성하고, 향후 부족분은 2023년 추가경정예산으로 편성의견

[최근 3년간 사업실적]

2020	2021	2022(~10월)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 타 시도 연계 MICE 행사 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 총 12건, 5,792명 지원 - (서울-강원) 인도네시아, 태국 등 12개 인센티브 단체 5,792명 지원 ▶ 국내·외 MICE 공동마케팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 통합브랜드 'PLUS CITIES' 브랜드 론칭 및 홍보 전개 - 버추얼 팸투어 제작 및 활용 - 온라인 서울 홍보부스 연계 팸투어 상영 ▶ 예 산 : 258,292천원 (집행액 : 254,954천원) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 업무협약 체결(4회, 기존 2개 → 확대 6개) <ul style="list-style-type: none"> - (기존) 강원, 광주 → (신규) 경기, 경남, 전북, 충북 ▶ 통합브랜드 활용 마케팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 지자체(4곳) 로고 제작 - 안내 브로슈어 제작 - 국내외 MICE 전문매체 대상 온라인(6개 매체)·오프라인(13개 매체) 홍보 ▶ 국내·외 MICE 공동마케팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 온-오프라인 관광 MICE 행사 연계 팸투어 상영 - 국내·외 MICE 행사 연계 통합브랜드 활용 공동마케팅 ▶ 예 산 : 100,000천원 (집행액 : 93,864천원) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 업무협약 체결(1회) <ul style="list-style-type: none"> - (기존) 강원, 광주, 경기, 경남, 전북, 충북 → (신규) 인천 ▶ 타 시도 연계 MICE 행사 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 총 8건, 500명 지원 (1천만원) · 서울-경기 3건, 133명 · 서울-강원 4건, 317명 · 서울-강원, 인천 1건, 50명 ▶ 국내·외 MICE 공동마케팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> · 국내·외 MICE 행사 연계 통합브랜드 활용 공동마케팅 (IMEX 프랑크푸르트 5.31 등 5회) · 국내 MICE 전문매체 대상 홍보 (오프라인 4개 매체) ▶ 해외 MICE 바이어 및 미디어 초청 팸투어 <ul style="list-style-type: none"> - (대상) 서울시 유치추진 중인 기업회의 및 해외 전시회 상담 진행한 바이어 초청 - 총 2회, 18명 대상 진행 (9.19~20, 9/26~27) ▶ 예 산 : 150,000천원 (집행액 : 105,000천원)

(3) 대학생 지역상생 관광콘텐츠 개발 및 홍보사업

- 우호교류협력 지자체와 서울시의 역사문화자원이나 지역축제 등 관광 체험기회를 제공하고 홍보활동을 지원하는 사업으로 전년대비 5백만원 감소(7.0%)한 6천 5백만원을 편성하고 있음.

[대학생 지역상생 관광콘텐츠 개발 및 홍보사업]

(단위 : 천원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역	
70,000	65,100	△4,900	■ 사무관리비	65,100

- 최근 3년간 사업실적을 보면, 공식채널 콘텐츠 업로드 수는 점차 감소 (페이스북 2020년 32개→2021년 26개→2022년 1개, 인스타그램 2020년 40개→2021년 31개→2022년 18개, 유튜브 2021년 8개→2022년 6개)하고 있으며, 팔로우 수도 정체 상태로 보임.
- 또한, 팸투어 진행도 2021년 대비 진행횟수 및 콘텐츠 업로드 건수 모두 부진(2021년 10회→2022년 6회)함.
- 동 사업은 기금운용심의위원회 심의 시 전액삭감 의견도 있었던 바, 사업 실효성에 대한 검증과 함께 신중한 접근이 필요할 것으로 사료됨.

[최근 3년간 사업실적]

2020	2021	2022(~10월)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 트립메이트 공식채널 운영실적 - 콘텐츠 업로드 : (페이스북) 32개 (인스타그램) 40개 - 팔로우 수 : (페이스북) 418명 (인스타그램) 1,280명 ▶ 활동실적 : 총 75개 지역, 357개 콘텐츠 제작 및 8개 채널(네이버TV, 인스타그램, 유튜브 등) 업로드 ▶ 팸투어 총 2회 진행(24명 참여, 61건 콘텐츠 업로드) ▶ 관광업계 취업·창업 등을 위한 신규 인력 육성 - 콘텐츠 제작·마케팅 등 향상 전문 교육(3회) ▶ 예 산 : 70,000천원 (집행액 : 68,000천원) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 트립메이트 공식채널 운영실적 - 콘텐츠 업로드 : (페이스북) 26개, (인스타그램) 31개, (유튜브) 8개 - 팔로우 수 : (페이스북) 1,522명, (인스타그램) 1,997명, (유튜브) 251명 ▶ 활동실적 : 총 73개 지역 방문, 705개 콘텐츠 제작 및 6개 SNS 채널 업로드 - 서울시 대표 행사 홍보(2021 서울 미식주간, 42개 콘텐츠 업로드) ▶ 팸투어 총 10회 진행(62명 참여, 196건 콘텐츠 업로드) ▶ 관광업계 취업·창업 등을 위한 신규 인력 육성 - 콘텐츠 제작·마케팅 등 향상 전문 교육(3회) ▶ 예 산 : 70,000천원 (집행액 : 69,420천원) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 트립메이트 공식채널 운영실적 - 콘텐츠 업로드 : (페이스북) 1개, (인스타그램) 18개, (유튜브) 6개 - 팔로우 수 : (페이스북) 1,400명, (인스타그램) 1,968명, (유튜브) 258명 ▶ 활동실적 - 서울시 대표 행사 홍보(2022 서울 페스타, 44개 콘텐츠 업로드) - 개인·단체 미션 총 81개 지역 방문, 312개 콘텐츠 제작 및 5개 SNS 채널 업로드 ▶ 팸투어 총 6회 진행(61명 참여) - 유튜브·인스타그램 등 4개 채널, 콘텐츠 97건 게재 ▶ 관광업계 취업·창업 등을 위한 신규 인력 육성 - 콘텐츠 제작·마케팅 등 향상 전문교육(3회) ▶ 외국인 대학생 인플루언서를 통한 해외 홍보 - 3개국(인도네시아, 베트남, 키르기스스탄)의 외국인 홍보단 5명, 2개 언어 업로드(영어, 베트남어) ▶ 예 산 : 70,000천원 (집행액 : 48,570천원)

(4) 서울정책연수 프로그램 운영

○ 서울시 우수정책 사례와 경험을 다른 지방자치단체와 공유하여 지역 현안문제를 해결하고 지역상생 발전을 도모하고자 하는 사업으로 전년대비 4천만원 감소(20%)한 1억 6천만원을 편성하고 있음.

- 이 중 56%인 9천만원이 홍보지원 ‘사무관리비’로 신규 편성된 바, 서울시 대표 우수 정책에 대한 단순 홍보사업 위주로 추진될 우려는 없는지 여부와 다양한 홍보지원 대책도 강구되어야 할 것으로 사료됨.

[서울정책연수 프로그램 운영]

(단위 : 천원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
200,000	160,000	△40,000	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사무관리비 90,000 ■ 행사운영비 70,000

- 최근 3년간 사업실적을 보면, 온라인 정책연수 및 찾아가는 혁신로드 모두 사업실적이 부진하며, 2022년 10월 현재 집행도 전혀 이루어지지 않아 집행잔액이 과다 발생할 것으로 예상됨.

< 최근 3년간 사업실적 >

2020년	2021년	2022년
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 서울혁신로드 : 총 48회, 609명 참여 ▶ 찾아가는 혁신로드 : 총 3회 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 온라인 정책연수 : 조회수 총 5,269회 ▶ 찾아가는 혁신로드 : 총 5회 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 온라인 정책연수 : 조회수 총 1,743회 ▶ '22.10월부터 추진

- 아울러, 올해 찾아가는 정책연수 신청 지자체가 2개소(경기 파주시, 전북 남원시)에 불과한 바, 전반적으로 사업의 실효성 확보를 위한 구체적인 방안마련이 시급한 것으로 판단됨.

(5) 랜선 나눔 캠퍼스 운영

- 비대면 학습 멘토링을 통해 서울-지역간 청소년들의 학습격차를 해소하고 서울 대학생들에게는 경제적 활동을 제공하고자 하는 사업으로, 전년 대비 1억 1천 5백만원 감소(19%)한 4억 8천 5백만원을 편성하고 있음.

< 랜선 나눔 캠퍼스 운영 >

(단위 : 천원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
600,000	484,800	△115,200	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사무관리비 24,000 ■ 기타보상금 460,800

- 국가수준 학업성취도 평가 결과(교육부, 2021)에 따르면, 국·영·수 과목의 기초학력 미달 비율이 코로나19 이전보다 증가했으며, 대도시와 읍면지역 간 격차가 확인되고 있는 만큼 의미가 있다고 사료됨.

사업개요

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : (멘토)서울 소재 대학교 대학생, (멘티)타지자체 중학생
- 주요내용 : 서울 소재 대학교 대학생과 지방 중학생 비대면 학습 멘토링
 - 국·영·수 등 주요과목 학습지도 및 진로상담, 월16시간 수업(주2회, 2시간씩)
- 추진방법 : 市-타지자체-KT 간 협력채널 구축 및 기관간 역할분담

서울시	지자체	KT
추진계획수립, 대학생 선발, 대학생 활동비 지원	중학생 선발·관리	온라인 플랫폼(자체개발)지원, 교재비 지원, 사업운영

- 다만, 비대면 교육의 경우 강사의 지도역량이 매우 중요한 척도로 작용하고 있어, 대학생들이 학습결손이 발생한 학생들에게 전문적인 학습지도와 진로상담을 제공할 수 있을지 의문인 바,
 - 향후 비대면 학습 멘토링 사업이 지속성을 가지고 서울과 지역간 상생협력사업의 교육 분야 영역으로 확대될 수 있는지에 대해 면밀히 살펴보아야 할 것으로 보임.

전문위원	김정덕	입법조사관	이태기
------	-----	-------	-----