

서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 출연 동의안

검 토 보 고

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제2411호
- 나. 제 안 자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2021년 5월 25일
- 라. 회부일자 : 2021년 5월 31일

2. 제안이유

- 가. 서울시는 코로나19로 인한 소비 트렌드 변화 대응, 소비위축·경기침체 극복 위한 중소기업의 국내외 판로 지원, 우수 창업기업의 기업가치 성장지원을 통해 서울 중소기업의 경쟁력을 강화하여 코로나19 이후에 대비함으로써 서울경제를 활성화 시키고자 함.
- 나. 코로나19 경제활력 회복을 위한 기업지원 사업의 확대·강화를 위한 신규 서울시 중소기업 지원정책의 실행에 필요한 재원을 2021년 서울특별시 제1회 추가경정예산에 반영하여 출연코자 하며,
- 다. 서울산업진흥원으로서의 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 그 동의를 얻으려는 것임.

3. 주요내용

가. 대상기관 : 재단법인 서울산업진흥원

나. 주요사업

- 산업진흥 기반 조성 및 운영, 지역특화산업 육성 등에 관한 지원, 국내외 판로개척 및 기업브랜드화 지원 등 중소기업 육성 지원 사업
- 중소기업지원시설의 건립 및 관리·운영, 시장이 위탁하는 중소기업 육성 사업 등 중소기업의 종합적인 지원 사업

다. 출연 추진근거

- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례 제12조

제12조(출연금 등) ① 시는 재단의 설립·시설·운영 및 사업에 필요한 경비에 충당하기 위해 예산의 범위에서 재단에 출연금을 교부하거나 재산을 출연할 수 있다.

라. 추진 필요성

- 코로나19로 인한 경기침체 및 최신 소비 트렌드 변화에 대응 위한 국내외 판로지원, 우수 창업기업 및 하이서울기업의 경쟁력 제고를 위해 더욱 강화된 중소기업 지원정책 추진 필요
- 온라인 판로 강화, 해외시장 진출 지원, 하이서울기업 홍보 강화 및 판로확대 지원, 우수 창업기업의 기업가치 성장 지원 등을 통한 중소기업 육성을 위하여 출연금 증액을 통해 신규사업 실행에 소요되는 재원의 확보 필요

마. 출연기관 개요

- 소재지 : 마포구 월드컵북로 400(상암동)
- 시설규모 : 대지 9,864.2㎡, 연면적 43,609㎡ (지하4층~지상14층) 중 74%

4. 소요예산 및 산출근거

가. 2021년 출연금액 : 54,544백만원

(단위:백만원)

세 입				세 출			
구분	2020년	2021년	증감	구분	2020년	2021년	증감
총계	94,255	84,003	△10,252	총계	94,255	84,003	△10,252
고유사업	14,845	13,177	△1,668	고유사업비	59,493	49,218	△10,275
시설운영	6,148	5,952	△196	시설운영비	4,831	4,831	0
수탁수수료	1,107	1,350	243	기관운영비	29,931	29,954	23
사업외수입	1,980	1,980	0	예비비	0	0	0
잉여금	5,000	7,000	2,000				
출연금	65,175	54,544	△10,631				

※ '21년 출연금 본예산 50,844백만원, 1차 추경(안) 3,700백만원 증액
(1차 추경과정에서 변경 가능성 있음)

나. 산출근거

구분	'21년 추경예산(안)
세출예산 총계(단위 : 천원)	84,002,877
고유사업비	49,217,021
글로벌 창업기업육성	4,347,504
우수창업기업 발굴 및 투자지원(추경 편성)	4,347,504
전략산업 육성	8,100,519
애니타운 조성 및 운영	3,372,503
콘텐츠 기업지원	2,841,456
콘텐츠 기술지원	718,560
서울VR/AR제작지원센터 구축사업	170,000
서울기업디지털혁신 지원	998,000
기업매출증대지원	14,894,496
유통센터운영	1,700,000
유통센터 인프라운영	1,053,496
소기업판로지원(추경 편성)	4,727,676
해외시장진출지원(추경 편성)	4,050,000
서울메이드브랜드활성화지원	3,363,324
산업거점 활성화	16,904,543
산업거점 기획 및 활성화	550,048
DMC활성화 지원	1,349,300
DMC AR/VR실증기반 구축	2,150,000
첨단산업센터	4,096,240

	산학협력센터	2,316,600
	DMC홍보관	506,456
	DMS	376,861
	G밸리활성화지원	1,383,500
	서울기업지원센터운영	280,000
	강소기업육성(추경 편성)	2,498,820
	메이커스페이스운영	366,000
	소기업특화용품유통지원	650,000
	전시인큐베이팅활성화	380,718
	기업인재양성 및 채용지원	4,969,959
	인재양성	2,076,955
	채용지원	2,893,004
	시설운영경비	4,831,584
	본사건물 관리운영	3,546,446
	컨벤션센터 관리운영	1,285,138
	기관운영경비	29,954,272
	인건비 및 성과급	16,578,422
	시설서비스직운영	7,160,527
	경영관리	5,276,654
	기본경비	938,669

5. 검토의견 (수석전문위원 강상원)

가. 동의안의 개요

- 코로나19로 인한 경기침체와 소비 트렌드 변화에 대응하고 중소기업의 육성과 경쟁력 제고에 필요한 재원을 서울산업진흥원(이하 “진흥원”)에 출연하기에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항¹⁾에 따라 시의회의 동의를 받고자 제출되었음.

나. 출연동의안 개요

- 중소기업 지원에 중점을 두고 있는 진흥원은 자체 수입만으로는 정상적인 사업추진이 어려워 그동안 서울시 출연금을 통해 진흥원의 고유사업을 지원해 왔음.
- 2021년에는 코로나19로 인한 세입규모 감소가 예상돼 사업 종료와 축소를 통해 2020년 최종예산 대비 143억 3천 1백만원을 감액한 508억 4천 4백만원이 출연금으로 편성되었음.
 - 2020년에는 당초 585억 4천 8백만원의 출연금이 편성되었으나, 코로나19 피해 지원을 위한 추가 출연으로 651억 7천 5백만원으로 증가한 바 있음.

1) 「지방재정법」 제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

< 최근 5년간 서울시 출연금 편성 현황 >

(단위 : 백만원)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
출연금	60,555	51,040	53,048	65,175	50,844

- 이번 제1회 추가경정예산에서 증액되는 사업은 온라인 판로지원, 해외시장 진출 지원 확대, 하이서울기업 홍보 강화와 판로 확대 지원, 우수 창업기업 발굴 및 투자지원 등 4개 분야에 37억원임.

다. 온라인 판로지원 확대

- 온라인 판로 강화를 위해 ON(溫)서울마켓 확대, 해외 온라인 판로지원, 라이브커머스와 미디어커머스 서비스 제공 등에 16억원을 편성하였음,
 - ON(溫)서울마켓 확대 운영(8억 3천만원)은 기존 국내 협력 플랫폼 업체를 7개에서 10개로 확대하고, 각 오픈마켓 내 상설관 구축과 테마 기획전 운영으로 중소기업 상품의 온라인 판매를 활성화하는 사업임.
 - 해외 온라인 판로지원(4억 8천만원)은 코로나19 이후 한류 영향력이 높은 아세안과 중국 등에 해외 온라인 시장 진출 교두보를 마련하기 위해 해외 온라인마켓 입점을 확대·지원하는 사업임.
 - 라이브커머스와 미디어커머스 서비스(2억 9천만원)는 최신 트렌드를 반영해 동영상 콘텐츠 중심의 ‘ON서울라이브’ 확대와 미디어 콘텐츠를 활용한 상품 홍보 등을 지원하는 사업임.

< 온라인 판로지원 사업별 예산 세부내역 >

구분		세부내역		예산액 (천원)
		건명	산출근거	
온서울마켓 확대 운영	기존 5개사 기획전 연장	이베이코리아	35,000천원 X 2월 = 70,000천원	250,000
		인터파크	30,000천원 X 2월 = 60,000천원	
		티몬	30,000천원 X 2월 = 60,000천원	
		위메프	30,000천원 X 2월 = 60,000천원	
	신규 2개사 기획전 추진	롯데온	30,000천원 X 6월 = 180,000천원	360,000
		11번가	30,000천원 X 6월 = 180,000천원	
	데이터 흥쇼핑 확대	K쇼핑	11,000천원 X 10PGM = 110,000천원	220,000
W쇼핑		11,000천원 X 10PGM = 110,000천원		
소 계				830,000
해외 온라인 판로 지원	해외 온라인 플랫폼 입점 및 판매 지원	Shopee 등	20,000천원 X 6월 = 120,000천원	480,000
		Qoo10 Singapore	20,000천원 X 6월 = 120,000천원	
		Qoo10 Japan	20,000천원 X 6월 = 120,000천원	
		G·Market Global	20,000천원 X 6월 = 120,000천원	
	소 계			
新유통 판매지원 (라이브 및 미디어 커머스 지원)	ON(溫)서울라이브 확대 개최	사업 운영	35,000천원 X 2식 = 70,000천원	220,000
		오프라인 연계	25,000천원 X 2식 = 50,000천원	
		기업 홍보 지원	2,000천원 X 50개사 = 100,000천원	
	미디어커머스 지원	콘텐츠 기반 판매지원	35,000천원 X 2식 = 70,000천원	70,000
	소 계			
총 계				1,600,000

- 2020년 신규로 온라인 판로지원 사업(35억 6천 5백만원)을 추진한 결과, 1만 1,839개 기업이 참여하고, 5,538억원의 매출액을 달성하였음.
- 올해에는 본예산으로 16억 9천 9백만원의 예산을 반영해, 5월말 기준 이미 96.7%(16억 4천 5백만원)를 집행하였음.

< 온라인 판로지원 사업실적 >

(단위:개/백만원)

구분	사업명	실적		예산액	집행액	집행률
		참여기업	매출액			
2021 (5월 기준)	(본예산)온라인 판로지원 (ON서울마켓 시즌2)	7,874	198,100	1,699	1,645	96.7
2020	(본예산)온라인 판로지원	11,839	553,800	615	590	95.9
	(추경)온라인 판로지원 (ON서울마켓 시즌1)			2,950	2,847	96.5

- 판로확보는 기업의 생존·성장과 직결되는 가장 중요한 문제이지만, 중소기업은 대기업 대비 물적·인적자원 부족으로 판로개척 역량이 미흡해 종합적인 지원방안이 필요함.
- 특히 코로나19로 온라인 시장이 급성장하고 온라인 판로의 중요성이 확대되면서 중소기업을 위한 판매지원 방안으로 라이브커머스 등 영상기반의 신(新) 유통판로 지원이 절실했음.
- 다만, 소비자심리지수가 올해 긍정적으로 전환되었음에도 불구하고 상반기 온라인 판로지원 사업성과는 참여기업과 매출액 모두에서 전년대비 줄어든 상황임.
- 따라서 국내외 온라인 판로지원이 중소기업의 판로 사각지대를 해소하고, 시장과 고객에 맞춘 대응역량을 강화해 지속적인 매출 향상에 기여할 수 있도록 효과적인 운영 방안을 강구하여야 함.

라. 해외시장 진출지원

- 코로나19로 수출에 어려움을 겪고 있는 중소기업을 지원하고자 해외 바이어와의 온라인 매칭 상담회를 확대(4억 5천만원)하고, 글로벌 무역 컨퍼런스 개최(1억 5천만원)와 FTA활용지원센터를 구축·운영(1억원)할 계획임.

< 해외시장 진출지원 사업별 예산 세부내역 >

구분		세부내역		예산액 (천원)
		건명	산출근거	
중소기업-해외 바이어 온라인 매칭 상담회	행사 기획 및 운영	바이어 섭외, 매칭 등	45,000천원 x 5개 분야 x 2개국	450,000
	소 계			450,000
글로벌 무역 컨퍼런스	행사 기획 및 운영	개막, 홍보 등	50,000천원 x 1식	50,000
	연사발표/토론	연사섭외 등	10,000천원 x 10명	100,000
	소 계			150,000
FTA활용 지원센터 운영	센터 운영지원	컨설팅, 교육지원	100,000천원 x 1식	100,000
	소 계			100,000
총 계				700,000

- 온라인 매칭 상담회는 코로나19로 바이어 대면이 어려운 상황에서 온라인을 통해 신규 거래처를 발굴할 수 있도록 의료·바이오, IT·전자, 이미용, 식품, 생활소비재 등 5개 분야 중소기업 300개사에 온라인 수출 상담을 지원함.
- 글로벌 무역 컨퍼런스는 국내·외 수출정책과 최신 트렌드를 세미나, 토크콘서트, 제품런칭쇼 등을 통해 소개하고 중소기업의 수출역량을 강화하고자 11월 중(11.24~11.27.) 온라인으로 컨퍼런스를 진행함.
- FTA활용지원센터 운영은 디지털 교역 증대와 보호무역주의 확산 등 급변하는 통상환경에 적응이 어려운 중소기업의 수출경쟁력 향상과 지원을 위해 센터를 구축·운영함.
- 소비침체와 경기회복 지연으로 어려움에 처한 중소기업을 위해 온라인 매칭 상담회와 FTA활용지원센터 지원 등을 통해 수출경쟁력을 강화하는 것은 중소기업에 유용한 지원방안이 될 수 있음.

- 다만, 지원대상을 특정 대상과 분야로 국한하지 않고, 사업수요와 시장상황 등을 고려해 분야·업력별로 합리적인 지원 배분 기준을 마련해야 할 것임.
- 또한, 글로벌 무역 컨퍼런스 같은 일회성 행사가 추가경정예산안으로 편성할 만큼 시급성과 필요성, 효과성이 있는지에 대해서는 면밀한 검토가 요구됨.

마. 하이서울기업 성장지원 확대

- 유망 중소기업인 하이서울기업의 성장을 지원하고자 ‘페스티벌’ (2억 8천만원), ‘성과 교류회’ (2억 2천만원), ‘홈쇼핑 방송 참가’ (4억원) 등을 지원하기 위해 9억원을 신규 편성함.

< 하이서울기업 성장지원 확대 사업별 예산 세부내역 >

구분		세부내역		예산액 (천원)
		건명	산출근거	
하이서울기업 페스티벌	전시박람회 개최	장소대관	25백만원 × 5일	125,000
		장치 등 행사장 조성	70백만원 × 1식	70,000
		홍보물 제작	30백만원 × 1식	30,000
		행사기획, 현장운영	55백만원 × 1식	55,000
	소 계			280,000
하이서울기업 성과 교류회	성과 교류회 개최	장소대관	35백만원 × 2일	70,000
		홍보영상 제작, 중계	30백만원 × 1식	30,000
		성과보고서	연사섭외 × 1식 = 1백만원 네트워킹 만찬 × 1식 = 29백만원	30,000
		행사기획, 현장운영	70백만원 × 1식	70,000
	홍보물, 기념품 제작	20백만원 × 1식	20,000	
소 계			220,000	
하이서울기업 매출성장 지원 (홈쇼핑 등)	판로마케팅 지원 (홈쇼핑 또는 라이브커머스)	정액요금	- 홈쇼핑정액 25,000천원 × 16개사 - 라이브커머스 10,000천원 × 40개사 ※ 사업추진상황에 따라 결정	400,000
		소 계		400,000
총 계			900,000	

- 하이서울기업 페스티벌은 하이서울기업 100개사 등이 참여해 우수 제품 등을 주한외국대사관과 상공회의소에 소개하고 홍보하는 체험관(DDP 알림 1관)을 조성·운영(12.16~12.17)하는 사업임.
 - 하이서울기업 성과 교류회는 하이서울기업의 우수 성과 발표와 공유를 통해 기업간 교류 협력 계기를 마련하고자 전문가 강연과 발표회, 기업간 만찬 등을 하이서울기업 페스티벌과 병행할 계획임(DDP 알림1관·국제회의장, 12.17.).
 - 하이서울기업의 홈쇼핑 방송 참가 지원은 유망 홈쇼핑 채널과의 업무협약을 통해 하이서울기업의 온라인 판로개척을 지원하고자 홈쇼핑 참가비용을 지원하는 사업임.
- 하이서울기업은 서울시가 2002년부터 기술력과 기업우수성, 시장성과 성장성, 재무건전성 등이 우수한 유망 중소기업을 대상으로 인증하는 중소기업 공동브랜드로, 2021년 기준 983개사가 인증을 받았음.
 - 코로나19로 중소기업의 고충이 심화되고 있는 상황에서 유망 중소기업인 하이서울기업에 대한 판로지원 사업을 확대·집중하는 것은 인증제도의 활성화와 기업 성장의 두 가지 효과를 기대할 수 있음.
 - 다만, 어려운 재정 사정으로 인해 중소기업 지원사업을 통·폐합하거나 지원규모를 축소하는 상황에서 하이서울기업만을 위한 행사와 지원 등을 목적으로 예산을 확대 편성하는 것이 바람직한지 검토가 필요함.

- 또한, ‘하이서울기업 페스티벌’ 과 ‘하이서울기업 성과 교류회’ 는 개최 예정 장소와 일시, 참석대상(하이서울기업 100개사) 등이 동일함에도 이를 분리하여 추진하고 있으므로 예산의 효율적인 운영을 위해 통합 조정이 필요함.
- 지방재정법령상 투자심사 대상인 총사업비 3억원 이상의 신규 행사성 사업²⁾을 회피하기 위한 목적으로 사업을 이원화하는 것은 아닌지 면밀한 검토가 요구됨.

바. 우수 창업기업 발굴 및 투자지원

- 유망 기술을 보유하고 국내외 실증이 가능한 스타트업 100개사를 대상으로 기술 수요처 매칭과 실증을 통해 신규 시장 진출을 지원하고자 5억원의 PoC³⁾(기술검증) 지원금을 편성함.
- 국내외 협력 네트워크 연계를 통해 국내 우수 스타트업을 발굴하고 (1단계), 기업과 전문기관 간 매칭을 통해 교육, 컨설팅, 기초기술검증

2) 「지방재정법 시행령」

제41조(재정투자사업에 대한 심사) ①지방자치단체의 장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 투자사업에 대해서는 법 제37조에 따른 심사(이하 “투자심사”라 한다)를 하여야 한다. 다만, 재해복구 등 원상복구를 목적으로 하는 사업과 행정안전부령으로 정하는 사업은 그러하지 아니하다.

1. 시·도 : 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 사업

가. 총사업비 40억원 이상의 신규 투자사업

나. 총사업비 10억원 이상의 신규 투자사업으로서 외국차관도입사업 또는 해외투자사업

다. 총사업비 5억원 이상의 신규 투자사업으로서 홍보관(弘報館) 사업

라. 총사업비 3억원 이상의 신규 투자사업으로서 공연·축제 등 행사성 사업

3) PoC(Proof of Concept, 개념증명) : 기존 시장에 신기술을 도입하기 전 검증·실증을 위한 단계로, 특정방식이나 아이디어를 실현하여 타당성을 증명하는 것을 말하며, 스타트업의 제품 및 서비스의 상용화를 위한 기술 검증 단계를 의미함.

등을 지원하고(2단계), 성공적인 상용화를 위한 판로개척과 투자 등의 후속절차 등을 추진(3단계)할 계획임.

< 우수 창업기업 스케일업 지원 예산 세부내역 >

구분		세부내역		예산액 (천원)
		건명	산출근거	
우수 창업기업 스케일업 지원	서울형 성장기업 육성/인증	PoC 지원금 지급	5백만원×100개사	500,000
	소 계			500,000
총 계				500,000

- 기술검증은 단기간 내에 높은 투자를 확보하고, 장기적으로는 상당한 경제·사회적 성과창출 가능성을 제공한다는 점에서 이에 대한 지원은 효과적인 정책수단으로 판단됨.
- 다만, 기업에 최대 500만원에 불과한 지원금으로는 실질적인 기술 검증을 통해 우수한 성과를 거둘 수 없는 만큼, 선택과 집중을 통한 효과적인 지원 방안이 마련되어야 함.

담당 조사관	연락처
이시우	02-2180-8056