

제316회 임시회  
문화체육관광위원회

# 2023년 주요업무보고

2023. 2.

# I . 일반현황

## 1 기본현황

### 설립개요

- 설립일자: 2018. 4. 23.
- 설립근거: 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」, 「민법」, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」
- 법인형태: 지방자치단체 출연기관

### 설립목적

- 국내외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

### 주요연혁

- 2018. 4. 서울관광재단 설립 및 초대 이재성 대표이사 취임(4. 23.)
- 2019. 10. 인터넷에코어워드 2019 사회공헌 혁신대상 수상
- 2019. 12. '2019 유니버설디자인대상' 기관 부문 수상
- 2020. 11. 2020 ICCA Best Marketing Award 수상  
UNWTO(세계관광기구) 특별상 수상  
대한민국 MICE 대상 '디지털 MICE상' 수상
- 2020. 12. 서울특별시 환경상 최우수상 수상  
서울특별시 창의상 혁신시책 장려상 수상
- 2021. 2. 2020년 정부혁신 100대 사례 선정(관광약자 여행 편의증진)
- 2021. 4. 서울관광플라자 개관 및 사옥 이전
- 2021. 7. 제2대 길기연 대표이사 취임(7. 26.)
- 2021. 10. 'IDC 어워드' 디지털 회복탄력성 부문 수상
- 2021. 11. '부패방지경영시스템' 국제 ISO인증 취득
- 2021. 12. 여성가족부 '가족친화인증 우수기관' 선정
- 2022. 6. 2021년 UIA 국제회의 개최실적 세계 2위 도시 달성(아시아권 1위)
- 2022. 7. 소셜아이어워드 공공서비스 부문 혁신대상 수상
- 2022. 12. 2022 한국의 경영대상 '디지털 혁신 리더' 선정

## 2

## 이사회 현황

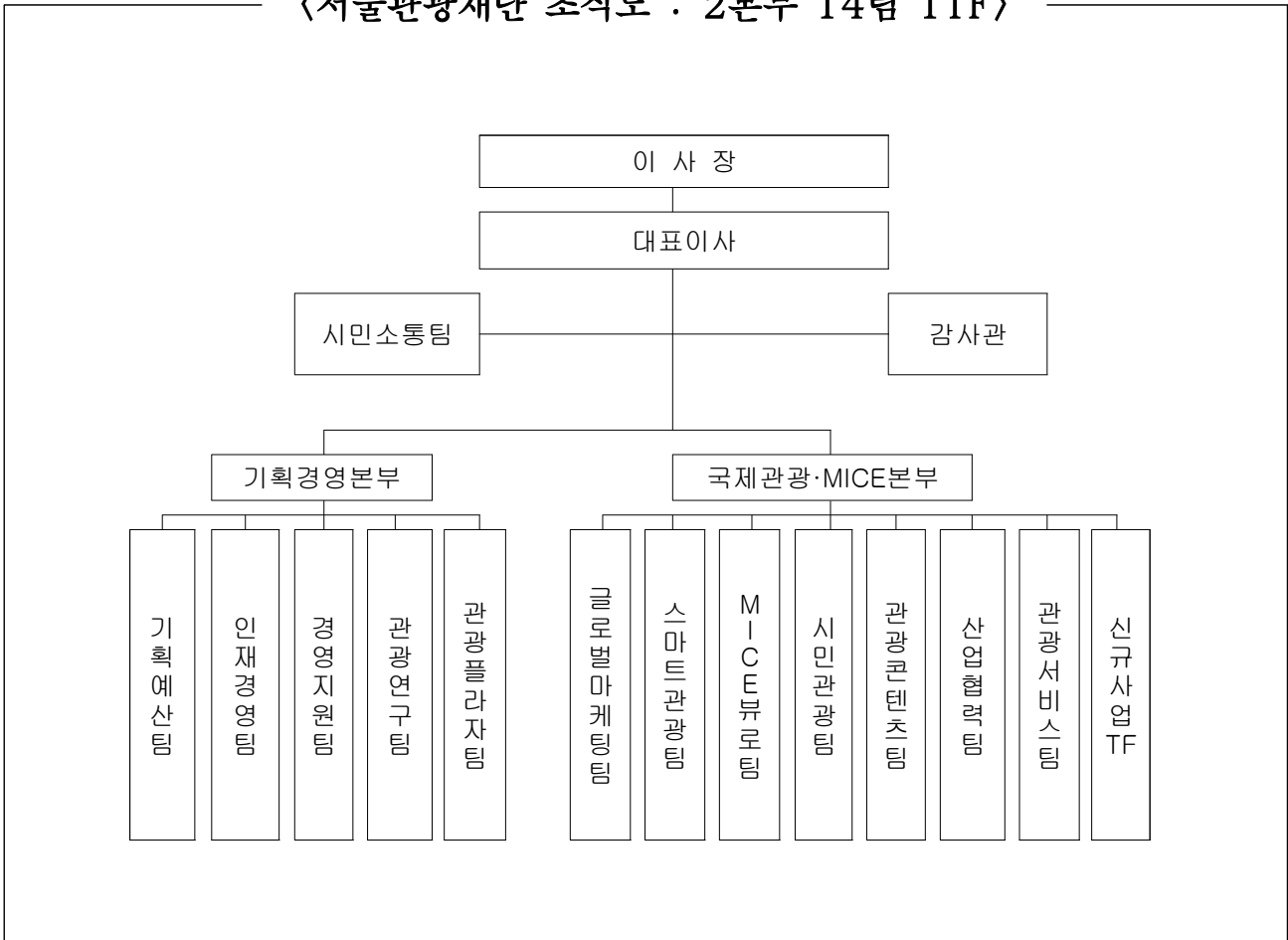
□ 임 원: 이사 8명(이사장 및 대표이사 포함), 감사 1명

직책	성명	임기	주요 경력
이사장 (선임직)	변보경 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 커넥코 대표이사 ○(현) 엠배서더 호텔그룹 부회장 ○(전) 코엑스 대표이사
대표이사 (선임직)	길기연 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(전) 코레일관광개발 대표이사 ○(전) 제5대 서울특별시의회 의원 ○(전) 한양대학교 관광학과 겸임교수
비상임이사 (선임직)	김수영 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 세종사이버대 호텔관광경영학부 교수 ○(현) 한국호텔관광학회 부회장 ○(현) 한국호텔외식관광경영학회 산학협력위원장
비상임이사 (선임직)	오상희 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 세방여행 대표이사 ○(전) 세방여행 사장, 부사장 ○(전) 위커힐 전략기획팀장
비상임이사 (선임직)	양덕희 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 미래교육개발연구원 대표이사 ○(전) 서울호서직업전문학교 관광경영과 교수 ○(전) 경북대학교 여행항공과 외래교수
비상임이사 (당연직)	김영환 	'23.1.1. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 경제일자리기획관 ○(전) 영등포구 부구청장
비상임이사 (당연직)	조미숙 	'23.1.1. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 외교통상부 국립외교원(국내교육과전) ○(전) 서울특별시 관광정책과장
비상임이사 (노동이사)	우택규 	'20.12.15. ~ '23.12.14.	○(현) 서울관광재단 제1대 노동이사 ○(현) 서울관광재단 감사관 ○(전) 서울관광재단 관광서비스팀
비상임감사 (선임직)	김옥진 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 삼포(주) CFO/대표이사 ○(전) Acuon Capital 대표이사 ○(전) GE과워시스템즈코리아 대표이사

### 3 조직 및 인력 현황

□ 조 직 : 2본부 14팀 1TF

〈서울관광재단 조직도 : 2본부 14팀 1TF〉



□ 인 력 : 정원 159명, 현원 145명(기간제 근로자 제외)

'23. 2. 15. 기준

구분	상임 임원	일 반 직						전문직 (안내소)	기간제(계약직)		합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계		무기 계약직	단기 계약직	
정원	1	6	14	16	21	49	106	52			159
현원	1	5	11	11	16	62	105	39	-	31	176

## □ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
감 사 관		· 내외부 감사 업무, 공직기강, 청렴·반부패, 규범준수경영, 인권·윤리경영 업무, 책임/자율 준수 강화, 민원관리, 법무관리 등
시 민 소 통 팀		· 국내외 언론 대응, 기관 및 사업 홍보, 서울관광재단 네트워크 홍보 강화, 사회공헌, 성별영향평가, 재단 홈페이지·SNS·이미지 아카이브 등
기 경 본 부	기 획 예 산 팀	· 전사 기획, 조직, 예산, 규정, 이사회, 시의회, 중장기 경영전략수립 및 성과관리 등
	인 재 경 영 팀	· 인사, 노무, 근무평정, 교육훈련, 보수관리, 복무관리, 복리후생제도, 양성평등 및 일생활균형 등
	경 영 지 원 팀	· 재무, 회계, 계약, 구매, 자산, 정보공개, 정보화 시스템 관리, 안전관리 및 대표이사 보좌 업무
	관 광 연 구 팀	· 서울시민·외국인 관광실태분석, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석, 관광·MICE 통계분석, 서울관광포럼 개최, 빅데이터 기반 서울관광 지식 정보 시스템 구축, 디지털 전환을 위한 관광안내 플랫폼 구축
	관 광 플 라 자 팀	· 서울관광플라자 홍보마케팅 및 시설관리, 협단체 및 입주사 회의 등 협의체 운영, 서울관광플라자 운영, 주요거점별 종합관광정보센터 운영
국 제 관 광 · MICE 본 부	글 로 벌 마 케 팅 팀	· 서울관광 해외광고 제작, 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅, 서울관광 해외홍보, 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가, 국제기구 협력 서울관광 우수 정책 사업 교류, 유관기관 협력마케팅 · [대행] 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축
	스 마 트 관 광 팀	· 비짓서울 TV 유튜브 채널 운영 및 영상콘텐츠 확산, 비짓서울 SNS 운영 활성화, 서울관광 온라인 서비스 운영, 서울관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광 스타트업 육성 · [대행] 관광스타트업 육성 지원 · [보조금] 관광스타트업 육성 지원
	M I C E 뷰 로 팀	· 컨벤션 유치마케팅, 기업회의·인센티브 유치마케팅, MICE 콘텐츠 개발 및 확산, 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화, MICE 인적자원 개발 및 육성, 버추얼 MICE 인프라 활성화, 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO) 육성 · [대행] MICE 유치 및 개최 지원, 관광MICE 기업 지원센터 운영, 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영, 서울형 안심 MICE 모델 운영
	시 민 관 광 팀	· 유니버설 관광환경 조성, 서울시민관광 아카데미, 서울 도심 야간관광 활성화 사업 · [대행] 서울형 여행바우처 지원
	관 광 콘 텐 츠 팀	· 2023 서울빛초롱축제, 서울관광 대표지도(안내서), 서울 도심 등산관광 활성화, 25개 자치구 협력 서울 테마관광 카운터 개발·홍보 · [대행] 서울페스타 2023
	산 업 협 력 팀	· 서울국제트래블마트(SITM) 개최, 서울-지방 상생 관광협력 · [대행] 의료관광 활성화, 서울 인바운드 관광시장 활성화 지원, 우수 관광 상품 개발 운영지원, 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원
	관 광 서 비 스 팀	· 디스커버서울패스 활성화 지원 및 운영, 서울체험관광 육성 및 활성화 지원, 2023 서울쇼핑페스타(서울썸머세일) · [대행] 서울문화관광해설사 운영
	신 규 사 업 T F	· 한강 수변 체험 투어 프로그램 개발 · 신규사업 발굴 및 시범 운영 · 중장기 전략사업 추진 과제 도출 및 사업계획 수립

## □ '23년 예산 총괄: 769억원

## ○ 2023년 수입예산

(단위:백만원)

구분	2023(a)	2022(b)	증감(a-b)
계	76,908	90,864	△ 13,956
출연금수익	58,126	57,651	475
출 연 금	58,126	57,651	475
사업수익	16,808	31,892	△ 15,084
대행사업수익	13,145	10,810	2,335
보조금수익	530	18,640	△ 18,110
자체사업수익	337	347	△ 10
판매수익	2,671	1,970	701
기타영업외수익	125	125	-
자본적수입	1,974	1,321	653
잉여금	1,974	1,321	653

## ○ 2023년 지출예산

(단위:백만원)

구분	2023(a)	2022(b)	증감(a-b)
계	76,908	90,864	△ 13,956
본부운영비	14,975	14,015	960
인건비	9,059	8,844	215
경비	4,364	3,819	545
성과급	1,438	1,282	156
예비비	114	70	44
사업비용	61,120	76,843	△ 15,723
대행사업비	12,886	10,600	2,286
보조금사업비	530	18,640	△ 18,110
자체사업비	3,030	2,280	750
고유목적사업비	44,151	45,127	△ 976
대행사업반납금	523	196	327
자본적지출	813	6	807
예비비	813	6	807

# □ '23년 사업 예산: 606억원

(단위: 천원)

구	분	2023년(안)	2022년 예산	증감액	비고
합	계	60,597,760	76,647,281	△16,049,521	-
<b>(1) 글로벌 관광경쟁력 강화</b>		<b>19,324,948</b>	<b>21,729,937</b>	<b>△2,404,989</b>	-
	서울관광 해외광고 제작	2,596,614	3,822,000	△1,225,386	
	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	2,010,000	3,783,000	△1,773,000	
	서울관광 해외홍보	7,030,000	7,316,000	△286,000	
	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	675,000	500,000	175,000	
	국제기구 협력 서울관광 우수 정책사업 교류	400,000	150,000	250,000	
	2023 UIA 아태총회 개최	250,000	-	250,000	신규
	서울관광 심포지엄	100,000	-	100,000	신규
	비즈니스 TV 유튜브 채널 운영 및 영상콘텐츠 확산	500,000	322,000	178,000	
	비즈니스 SNS 운영 활성화	1,120,000	1,120,000	-	
	서울관광 온라인 서비스 운영	2,002,097	2,140,364	△138,267	
	[대행] 서울페스타 2023	2,303,922	2,303,922	-	
	[자체] 유관기관 협력마케팅	100,000	100,000	-	
	[자체] 서울관광네트워크 홍보강화	237,315	172,651	64,664	
<b>(2) 뉴노멀 MICE 도시 도약</b>		<b>7,167,483</b>	<b>6,824,746</b>	<b>342,737</b>	
	컨벤션 유치 마케팅	850,000	633,000	217,000	
	기업회의·인센티브 유치 마케팅	565,000	220,000	345,000	
	MICE 콘텐츠 개발 및 확산	500,000	800,000	△300,000	
	서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	550,000	677,000	△127,000	
	MICE 인적자원 개발 및 육성	200,000	200,000	-	
	버추얼 MICE 인프라 활성화	149,000	240,000	△91,000	
	서울형 글로벌 국제회의 기획자(PCO) 육성	315,000	292,000	23,000	
	[대행] MICE 유치 및 개최 지원(지원금)	3,480,393	3,066,667	413,726	
	[대행] 서울 관광MICE기업 지원센터 운영	211,030	156,863	54,167	

구	분	2023년(안)	2022년 예산	증감액	비고
	[대행] 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	245,099	147,059	98,040	
	[대행] 서울형 안심 MICE 모델 구축	101,961	392,157	△290,196	
<b>(3) 매력적인 서울관광의 일상화</b>		<b>15,312,459</b>	<b>13,496,828</b>	<b>1,815,631</b>	
	2023서울빛초롱축제	1,060,000	1,070,000	△10,000	
	서울체험관광 육성 및 활성화 지원	300,000	337,000	△37,000	
	서울시민관광 아카데미	202,500	270,000	△67,500	
	주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,170,817	7,919,817	251,000	
	서울관광 대표지도(안내서)	165,000	220,000	△55,000	
	유니버설 관광환경 조성	1,398,000	1,864,000	△466,000	
	서울 도심 등산관광 활성화	985,700	499,000	486,700	신규
	서울 도심 야간관광 활성화	200,000	-	200,000	신규
	한강 수변 체험 투어 프로그램 개발	470,000	-	470,000	신규
	서울 특화 관광콘텐츠 개발 사업	170,000	-	170,000	신규
	[대행] 서울 문화관광해설사 운영 사업	1,211,618	876,471	335,147	
	[대행] 서울 여행바우처 지원	978,824	440,540	538,284	
<b>(4) 지속가능한 관광생태계 조성</b>		<b>18,792,870</b>	<b>15,233,612</b>	<b>3,559,258</b>	
	서울관광플라자 운영	7,082,000	6,750,000	332,000	
	서울국제트래블마트(SITM) 개최	935,038	750,000	185,038	
	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성	250,000	250,000	-	
	디스커버서울패스 활성화 지원	700,000	650,000	50,000	
	서울섬머세일	270,000	360,000	△90,000	
	빅데이터 기반 서울관광지식정보시스템 운영	210,000	280,000	△70,000	
	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	250,000	250,000	-	
	관광·MICE 통계분석	187,500	250,000	△62,500	
	서울시민·외국인 관광실태 분석	232,000	232,000	-	
	25개 자치구 협력 서울 테마관광 카운티 발굴·홍보	700,000	-	700,000	신규



구	분	2023년(안)	2022년 예산	증감액	비고
	서울-지방 상생 관광협력 사업	400,000	-	400,000	신규
	[대행] 뉴노멀 관광콘텐츠 육성 지원	294,118	637,255	△343,137	
	[대행] 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	303,922	392,158	△88,236	
	[대행] 관광스타트업 육성지원	627,451	627,451	-	
	[대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원 사업	405,883	349,020	56,863	
	[대행] 의료관광 활성화	1,251,275	918,628	332,647	
	[대행] 서울 인바운드 관광시장 활성화 지원	1,470,589	-	1,470,589	신규
	[자체] 디스커버서울패스 운영지원	2,671,094	1,970,100	700,994	
	[자체] 서울관광포럼 개최	22,000	37,000	△15,000	
	[보조금] 서울관광스타트업 협력프로젝트	530,000	530,000	-	
<b>종 료 사 업</b>		<b>-</b>	<b>19,362,158</b>	<b>△19,362,158</b>	
	서울관광불편처리센터	-	100,000	△100,000	
	디지털 전환을 위한 관광안내 플랫폼 구축	-	60,000	△60,000	
	서울형 메타버스 콘텐츠 구축	-	500,000	△500,000	
	청와대 태권도 상설공연 운영	-	100,000	△100,000	
	메가 이벤트 연계, Starry Seoul Night 코스 개발·운영	-	200,000	△200,000	
	[대행] 여행주간 운영	-	44,118	△44,118	
	[대행] 야간관광 활성화 지원	-	98,040	△98,040	
	[대행] 관광특구 활성화 및 현대분위기 조성	-	150,000	△150,000	
	[보조금] 서울 관광업 위기극복자금 지원	-	16,550,000	△16,550,000	
	[보조금] 2022 서울 여행가는 달	-	60,000	△60,000	
	[보조금] 서울형 인바운드 여행 활성화 지원	-	1,500,000	△1,500,000	

## II. 비전 및 추진방향

<b>미션</b>	서울 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 관광도시 구현				
<b>비전</b>	시민과 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관				
<b>핵심가치</b>	혁신	참여	상생	책임	
<b>증장기 경영목표 ( ' 2026 )</b>	서울 외래관광객 2,800만 명	국제회의 개최도시 세계 2위	서울 국민여행객 관광총량 5천만 명	서울 관광기업 지원건수 1,500건	서울시 출연기관 ESG 평가 최우수
<b>전략방향</b>	글로벌 관광경쟁력 강화	뉴노멀 MICE 도시 도약	매력적인 서울관광의 일상화	지속가능한 관광생태계 조성	서울관광 ESG 경영 선도
<b>전략과제</b>	1-1 서울관광 브랜드 홍보	2-1 뉴노멀 MICE 서비스 개발	3-1 모두를 위한 관광환경 조성	4-1 업계 지원 및 상생협력 강화	5-1 친환경 관광문화 확산
	1-2 관광객 맞춤형 마케팅 강화	2-2 지속가능한 MICE 환경 조성	3-2 매력적인 관광콘텐츠 개발	4-2 빅데이터 기반 관광서비스 체계 구축	5-2 청렴안전 소통 조직혁신
<b>세부 실행과제</b>	1-1-1. 서울관광 통합마케팅 커뮤니케이션	2-1-1. 뉴노멀 MICE 유치경쟁력 강화	3-1-1. 관광약자와의 동행	4-1-1. 서울관광 상생 거버넌스 구축	5-1-1. 친환경 관광콘텐츠 발굴
	1-1-2. 글로벌 네트워크 강화	2-1-2. 뉴노멀 MICE 콘텐츠 확충	3-1-2. 관광 수용태세 개선	4-1-2. 관광업계 위기극복 지원	5-1-2. 친환경 가치확산 네트워킹 강화
	1-2-1. 수요자 중심 디지털마케팅	2-2-1. MICE 미래인재 양성	3-2-1. '매력특별시 서울' 조성	4-2-1. 서울관광 디지털 전환	5-2-1. 윤리·반부패· 준법경영 고도화
	1-2-2. 관광객 편의서비스 개발	2-2-2. MICE 위기관리체계 구축	3-2-2. 트렌드 반영 신규 콘텐츠 발굴	4-2-2. 서울관광 R&D 강화	5-2-2. 안전·소통· 적극행정 확산

## III. 주요업무 추진보고

---

1. 글로벌 관광경쟁력 강화

---

2. 뉴노멀 MICE 도시 도약

---

3. 매력적인 서울관광의 일상화

---

4. 지속가능한 관광생태계 조성

---

5. 대행·보조금·자체사업

---

# 1 / 글로벌 관광경쟁력 강화

- 1 2023 서울관광 해외광고 제작
- 2 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅
- 3 서울관광 해외홍보
- 4 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가
- 5 국제기구 협력 서울관광 우수 정책사업 교류
- 6 2023 UIA 아·태총회 및 서울관광 심포지엄 개최
- 7 비짓서울 TV 유튜브 채널 운영 및 영상콘텐츠 확산
- 8 비짓서울 SNS 운영 활성화
- 9 서울관광 온라인 서비스 운영

# 1 2023 서울관광 해외광고 제작

한류 파급력과 서울 매력 콘텐츠를 결합한 화제성 있는 서울관광 대표 콘텐츠 제작을 통해 글로벌 관광도시 서울의 인지도 강화

## □ 추진방향

- 서울 신규 브랜드 인지도 제고를 위한 글로벌 한류스타 활용 서울관광 대표 콘텐츠 제작
- K-POP, 뷰티, 패션 등 한류콘텐츠 활용 서울 '라이프스타일', '체험' 콘텐츠 매력 발굴

## □ '22년 추진실적

- 'MY SOUL SEOUL', '글로벌 한류스타' 활용 서울관광 대표 콘텐츠 제작('22. 6~11.)
  - 서울야경, 서울사람 테마 영상, BTS 활용 영상/지면, 글로벌 TV 매체 및 옥외매체용 등 제작

영상광고						지면광고
[범용 1편] 서울야경	[범용 2편] 서울사람	[범용 3편] 약자와의 동행	[빅모델 1편] 미식의 밤	[빅모델 2편] 힐링스팟	[빅모델 3편] 인생샷	
						

- 해외 영향력 있는 인플루언서 활용 미식, 힐링, 인생샷 테마 영상(3편) 제작('22. 10~11.)

## □ '23년 추진계획

- '힙한 라이프스타일 도시 서울' 콘셉트의 서울관광 브랜드 커뮤니케이션 전략 수립
  - 뉴노멀·MZ세대 트렌드 반영 글로벌 캠페인 전략 수립 및 슬로건 개발 등
- 서울 신규 도시 브랜드, 글로벌 한류스타 활용 서울관광 홍보콘텐츠 제작
  - 신규 도시 브랜드와 빅모델을 활용하여 한류 콘텐츠(K-POP, 뷰티, 패션 등)를 즐길 수 있는 서울의 라이프스타일 매력이 담긴 영상/지면광고 등 콘텐츠 제작

## □ 사업예산: 2,597백만원

## □ 추진일정

- '23. 1월~3월 사업세부계획 수립 및 종합광고대행사 선정
- '23. 4월~8월 서울관광 대표 홍보콘텐츠 기획 및 제작
- '23. 9월~12월 홍보콘텐츠 노출 및 확산, 사업결과보고

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 팀장 김은미 ☎8153 담당 하형도 ☎8111

## 2 2023 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅

전세계 서울 '매력' 알리기를 위한 국내외 축제 및 이벤트 연계 공격적인 해외 현지 마케팅·프로모션 개최로 외래관광객 수요 유치 확대

### □ 추진방향

- 서울 라이프스타일 테마의 현지 관광프로모션으로 신규 관광수요 확보
- 해외 주요 국가 및 도시 설명회/교역전 등 연계 현지 밀착 프로모션 강화

### □ '22년 추진실적

- 설명회/교역전/해외 총회 등 연계 해외 현지 서울관광 프로모션 개최
  - 베트남 호치민 현지 관광프로모션('22. 8. 2.), ITF(타이베이 국제여전) 2022, 제9차 시티넷 총회, 제26차 ANOC 총회 등

베트남 호치민 현지프로모션



ITF(타이베이 국제여전) 2022



제9차 시티넷 총회 서울의밤



제26차 ANOC 총회 포도월



- 국내외 대형 축제 및 이벤트 연계 홍보마케팅, 민간협력 서울관광 홍보 추진
  - 서울페스타, 서울 뷰티트래블위크, KCON JAPAN, 런던 아시아 영화제 등

### □ '23년 추진계획

- 서울 신규 도시 브랜드 활용 해외 핵심 타깃 시장 대상 현지 관광프로모션 개최
  - 일본, 동남아 등 핵심 타깃 국가 대상 현지 서울관광 세일즈로 서울방문 유도
- 국내외 축제 및 이벤트, 설명회/교역전 등 연계 서울관광 마케팅 추진
  - 서울페스타, K-POP 콘서트, 해외 설명회/교역전, 한류문화체험 행사 활용 홍보

### □ 사업예산: 2,010백만원

### □ 추진일정

- '23. 1월~3월 사업세부계획 수립 및 종합광고대행사 선정
- '23. 4월~11월 해외 현지 관광프로모션, 국내외 축제 및 이벤트 등 연계 홍보마케팅
- '23. 12월 사업결과보고

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 팀장 김은미 ☎8153 담당 김슬기 ☎8155

### 3 2023 서울관광 해외홍보

해외 주요 타깃 대상 온·오프라인 홍보매체 다각화 및 전방위적 서울관광 글로벌 캠페인 확산으로 관광시장 조기 회복에 기여

#### □ 추진방향

- 해외 타깃 국가별 매체 이용 특성을 고려한 온·오프라인 매체 전략 수립
- 신규매체 발굴 및 타겟팅 고도화로 서울관광 콘텐츠 확산 효과 제고

#### □ '22년 추진실적

- Visit Seoul 유튜브, SNS 채널 등 활용 서울관광 홍보영상 송출('22. 9.~12)
  - 어권별(영어, 일본어, 중국어) 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 게재(조회수 5.1억회 달성)
- 해외 주요 타깃 국가/도시 대상 글로벌 TV, 옥외매체 노출 및 트램 랩핑('22. 9.~12)
  - 신뢰도와 주목도 높은 매체(CNN, BBC, CNA) 채널 활용 노출
  - 일본, 동남아, 유럽(프랑스 파리, 스페인 마드리드 등), 카타르 등 옥외매체 광고



#### □ '23년 추진계획

- 디지털, 레거시 미디어 활용 세분화된 타깃 시장별 홍보 마케팅 추진
  - 타깃 국가별 매체특성 및 수용행태, 이용자 연령대 등을 고려한 디지털 홍보 확대
  - 해외 주요 타깃 국가, 도시의 주목도 높은 레거시 미디어(CNN, BBC, 옥외매체 등) 홍보
- 글로벌 OTA 활용 노출, OTT 연계 콘텐츠 제작 지원, 인플루언서 활용 바이럴 캠페인 등

#### □ 사업예산: 7,030백만원

#### □ 추진일정

- '23. 1월~3월 사업세부계획 수립 및 종합광고대행사 선정
- '23. 4월~7월 온·오프라인 매체 운영 전략 및 계획 수립
- '23. 9월~12월 홍보콘텐츠 노출 및 확산, 사업결과보고

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 팀장 김은미 ☎8153 담당 하형도 ☎8111

## 4 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가

해외 주요 타깃 국가를 중심으로 서울관광설명회 개최 및 박람회 참가를 통해 엔데믹 시대 글로벌 관광시장 선점 및 외래관광객 유치 증진

### □ 추진방향

- 관광재개에 따른 현지 설명회 개최 및 박람회 참가로 외래관광객 유치 증대
- 공동참가사 상품 개발 및 B2B 상담 매칭으로 해외 마케팅 및 비즈니스 지원

### □ '22년 추진실적

- 설명회 3회(단독 2회, 공동 1회), 교역전 4회(단독 2회, 공동 2회) 추진
  - (설명회) 여행업 관계자 814명 및 관람객 5만명 대상 서울관광 홍보
  - (박람회) 박람회 참가 관람객 38만명 대상 서울관광 이벤트 운영
- 서울관광 비즈니스 상담 및 지원 건 수: 727건 (목표 대비 162% 초과 달성)
  - 서울관광 비즈니스 상담 127건, 공동참가사 비즈니스 상담 지원 600건
  - 해외 방한상품 판매 여행사 등 788명의 업계 네트워크 구축
- 서울홍보관 B2C 방문객 14,196명 이벤트 참가 및 설문조사 749건 진행
- 공동참가사 홍보마케팅 강화: 4개 행사, 총 35개사 공동참가
  - 공동참가사 현지 B2C 대상 공동 추진 이벤트 6,955명 참가

B2B 트래블마트 개최



서울관광설명회 개최



해외박람회 서울홍보관 운영





'23년 추진계획

○ 23년도 참가계획: 설명회 5회(단독3회 공동2회), 교역전 4회(단독2회 공동2회)

— 서울 단독 설명회 확대 및 중앙아시아(의료관광) 등 新시장 진출

서울 단독	구 분	행사명	도시	기간	규모	공동참가기관
	설명회	타이베이 서울관광설명회	대만 (타이베이)	3.9	현지 바이어 및 미디어 약 100명	15개사
		태국 서울관광설명회	태국 (방콕)	4월중		10개사
		알마티 서울관광설명회	카자흐스탄 (알마티)	10월중		미정
교역전	ITE HCMC	베트남 (호치민)	9.7~9.9	200개 부스, 30,000명 관람객	6개사	
	TEJ	일본 (오사카)	10.26~10.29	78개국 1,018부스, 12만명 관람	6개사	

K T O 공동	구 분	행사명	도시	기간	규모
	설명회	일본 3개도시 로드쇼	일본 (도쿄/오사카/ 후쿠오카)	2.14~2.17	각 도시별 여행사 및 미디어, 유관기관 관계자 약 100명
		홍콩 로드쇼	홍콩	3.24~3.26	현지 소비자 및 여행사, 글로벌 OTA 등
	교역전	FITUR	스페인 (마드리드)	1.18~1.22	12개국 8,360 부스, 11만명
ITF		대만 (타이베이)	11.3~11.6	71개국 1,200부스, 19만명 관람 ※한국관 내 서울 단독 홍보존(6부스) 운영	

사업예산: 675백만원

추진일정

- '23. 1월                   사업계획수립
- '23. 1~11월            설명회 개최 및 해외박람회 참가
- '23. 12월               사업결과보고 및 정산

## 5 국제기구 협력 서울관광 우수 정책 · 사업 교류

국제기구와의 협력을 통해 글로벌 협력체계 확대 및 UN의 SDGs(지속가능발전 목표)를 공동이행하여 글로벌 관광도시 서울 경쟁력 제고 및 국제무대 위상 강화

### 추진방향

- 서울시 및 재단 가입 국제기구 네트워크 통합 구축 및 관리로 글로벌 협력기반 강화
- 서울관광 주요 사업 홍보 및 지식교류를 통한 관광 선두도시 글로벌 위상 제고

### '22년 추진실적

- UNWTO, 에어비앤비 공식 후원 글로벌 지속가능 공정관광 공모전 개최(7월~8월)  
- 26개 국가, 총 167건(개인 145건, 기관 및 단체 22건) 출품작 접수
- 2022 UNWTO 세계 관광의 날 행사 서울의 우수 정책사례 홍보(9.27.)  
- '글로벌 지속가능 공정관광 공모전 및 도시민박업 서울스테이 사업' 성과 공유

### '23년 추진계획

- 국제기구 협력 활동 및 회원 간 네트워킹을 통한 글로벌 협력체계 강화  
- 국제행사 참가, 서울관광 사례발표 등을 통한 글로벌 관광 리더 네트워크 구축
- 관광업계 관심 분야 데이터 수집·연구 및 회원 대상 확산을 통한 지식교류  
- 지속가능한 관광 분야(친환경 관광, 스마트 관광, 공정관광 등) 연구 추진
- UNWTO 공동 '지속가능한 관광 글로벌 컨퍼런스' 개최로 지속가능한 관광 분야 글로벌 담론 주도

### 사업예산: 400백만원

### 추진일정(안)

- '23. 2월 사업계획수립
- '23. 3월~11월 지속가능한 관광 분야 연구, 글로벌 네트워크 구축
- '23. 9월, 12월 지속가능한 관광 글로벌 컨퍼런스 개최, 사업결과 보고

작성 자 국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 김은미 팀장 ☎8153 이새미 대리 ☎8165

## 6 2023 UIA 아·태 총회 및 서울관광 심포지엄 개최

UIA 아·태 총회 및 서울관광 심포지엄 개최를 통한 국내외 관광·MICE 업계 이해관계자의 네트워킹 장 마련으로 글로벌 관광 도시 서울의 경쟁력 확보

### 추진방향

- MICE 산업 회복 시기 아시아·태평양 지역 주요 국제회의 개최 수요 선점을 위한 UIA 아·태 총회 대면 행사 개최
- 엔데믹 이후 서울관광 국제경쟁력 강화를 주제로한 서울관광 심포지엄 개최로 서울관광 발전전략 모색 및 관광·MICE 업계 네트워크 구축

### '23년 추진계획

행사명	2023 UIA 아·태 총회	2023 서울관광 심포지엄
주최·주관	서울관광재단, UIA(국제협회연합)	서울관광재단
행사기간	'23. 10. 11.(수) ~ 10. 13.(금)	'23. 10. 12.(목)
행사대상	UIA 회원사(학협회, CVB 등), 서울 MICE 업계 등 약 200여 명	대시민, 서울관광 관련 국내외 학계, 업계, 협회 전문가 등
행사내용	UIA 통계 데이터 세션, 주제발표 및 토론 세션, UIA 협회 연례 회의, 참가자 대상 워크숍, 투어 프로그램 등	기조강연, 주제발표, 토론 등 프로그램 구성 및 관광학계, 업계 등 서울관광 이해관계자들 간 네트워킹 세션 마련

### 사업예산: 350백만원

### 추진일정

- '23. 1월~2월 추진계획 수립
- '23. 2월 UIA 아태 총회 유치 협약서 교환
- '23. 2월~10월 UIA 아태 총회 및 서울관광 심포지엄 개최 추진
- '23. 10월~12월 사업 결과 보고 및 정산

작성 자 기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 관광연구팀장 신동재 ☎0855 담당 김동찬 이정수 ☎0804, 0877

## 7 비짓서울 TV 유튜브 채널 운영 및 영상 콘텐츠 확산




국내·외 최신 트렌드를 반영한 영상 콘텐츠의 기획, 확산 및 소통기반 맞춤형 유튜브 채널 운영을 통해 서울관광 인지도 증대, 방문 활성화에 기여

### 추진방향

- 쌍방향 소통 강화 및 시민참여 기반 비짓서울 TV 운영 강화
- 구독자, 시청자 선호 트렌드 맞춤형 서울관광 영상 콘텐츠 제작 및 확산

### '22년 추진실적

- 유튜브 채널 연간 운영 및 비짓서울 SNS 전 채널 연계 통합 마케팅 추진
  - '22년 자체 제작 45개 영상, 평균 조회수 46,946회 달성(전년대비 117% 상승)
  - 영상 공모전 개최로 시민이 만든 서울관광 홍보영상 144편 수급(전년대비 응모작 182% 증가)

유튜브 콘텐츠 (정규 및 기획)	유튜브 쇼츠	대시민 영상 공모전 - 대상
		

### '23년 추진계획

- 디지털 트렌드에 부합하는 콘텐츠 제작 및 확산으로 바이럴 제고
- 커뮤니티를 통한 쌍방향 소통 및 시민참여형 콘텐츠를 통한 운영 강화
- 국내·외 인플루언서 등 대·내외 영상 콘텐츠 협업 마케팅 강화

### 사업예산: 500백만원

### 추진일정

- '23. 1월                   세부 사업계획 수립 및 수행사 선정
- '23. 5월                   비짓서울TV 영상공모전 추진

## 8 비짓서울 SNS 운영 활성화













수요자 맞춤형 서울관광 디지털 콘텐츠를 기획, 제작하고 공식 서울관광 SNS 계정을 통해 확산함으로써 서울관광 인지도 증대, 방문 활성화에 기여

### 추진방향

- 디지털 트렌드 반영 SNS 사용자 타깃 맞춤형 디지털 콘텐츠 제작 및 확산
- 국내 거주 외국인 인플루언서 글로벌서울메이트 운영 활성화

### '22년 추진실적

- 4개 언어(영/일/중간/중번), 12개 SNS채널 연중 상시 운영
    - 어권별 선호와 글로벌 트렌드를 반영한 특화 콘텐츠 발굴 및 기획
    - 2022년 소셜라이어워드 공공서비스 부문 대상 수상 및 채널별 4관왕
- ※ 비짓서울 SNS 채널 운영 현황(합계 팔로워 수 235만 / 2022.12.31. 기준)

구분	영어				일본어		중국어 번체		중국어 간체			
	인스타그램	페이스북	틱톡	트위터	인스타그램	트위터	인스타그램	페이스북	웨이보	위챗	더우인	샤오홍슈
팔로워 수												
	258,447	980,279	249,833	24,217	15,504	21,234	3,535	59,329	626,874	66,451	34,057	9,460
합계	1,512,776명				36,738명		62,864명		736,842명			
	2,349,220명											

### '23년 추진계획

- 소셜버즈 증대를 위한 비짓서울 오리지널 바이럴 콘텐츠 기획 및 제작
- 글로벌서울메이트(사진분야 100명, 영상분야 30명) 모집하여 팸투어, 월별미션 추진
- 국내·외 인플루언서 및 바이럴 계정과의 협업 추진

### 사업예산: 1,120백만원

### 추진일정

- '23. 2월                   세부 사업계획 수립 및 수행사 선정
- '23. 2월~               글로벌서울메이트 선발 및 활동

작성 자   국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 스마트관광팀장 권혁빈 ☎0836 담당 김호정 ☎0807

## 9 서울관광 온라인 서비스 운영

웹 사이트와 모바일 앱을 통해 국내외 관광객 대상 맞춤형 서울관광정보 제공 및 시스템 인프라 운영 및 유지, 보수를 통해 데이터 기반 관광 서비스 콘텐츠 제공에 기여

### 추진방향

- 웹/앱 방문 데이터를 기반으로 맞춤형 콘텐츠 제작 및 웹 사이트 최적화(SEO)
- 서울관광 통합플랫폼 및 인프라 운영을 통한 디지털 마케팅 지원

### '22년 추진실적

- 홈페이지 이용자 활동 분석을 통한 맞춤형 서울관광 콘텐츠 제공
  - 어권별/계절별 키워드 및 특화콘텐츠 제공 및 이용자 분석을 통한 UI/UX 개편
    - ※ 콘텐츠 제작 및 현행화 : 총 11,113건 (목표 대비 119% 달성)
  - 서울 실시간 관광가이드 및 리뷰 등 관광객이 필요로 하는 맞춤형 정보 제공

서울 실시간 관광가이드	어권특화 콘텐츠	이용자 히트맵 분석
		

- 온라인 서비스 인프라 개선 및 유지보수
  - 서울관광 통합관리시스템 재구축을 통한 유관 사업(시 및 재단) 디지털 인프라 지원

### '23년 추진계획

- 데이터를 기반으로 한 비짓서울 방문자 선호도 및 행동패턴 분석
- 공식 서울관광 웹 사이트, 모바일 앱 운영에 플랫폼별 최적의 관광정보 제공
- 서울관광 통합관리시스템 고도화 및 인프라 운영으로 안정적 서비스 제공

### 사업예산: 2,002백만원

### 추진일정

- '23. 2월                      세부 사업계획 수립 및 수행사 선정
- '23. 5월~                    비짓서울 메뉴/콘텐츠 개편 및 통합관리시스템 고도화

작성 자    국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840    스마트관광팀장 권혁빈 ☎0836    담당 금창훈 ☎178

# 2 / 뉴노멀 MICE 도시 도약

- 1 컨벤션 유치 마케팅
- 2 기업회의·인센티브 유치 마케팅
- 3 MICE 콘텐츠 개발 및 확산
- 4 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화
- 5 MICE 인적자원 개발 및 육성
- 6 버추얼 MICE 인프라 활성화
- 7 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO)육성

# 1 컨벤션 유치마케팅

국제회의 유치 종합지원 추진, 구미주권 홍보마케팅 강화 및 글로벌 MICE 거버넌스 활용을 통한 글로벌 최적의 MICE 개최지 서울의 위상 강화

## □ 추진방향

- 국제회의 유치 성공률 향상을 위한 컨설팅, 서울답사 등 종합지원 추진
  - 권역별 MICE 인프라 확충에 따른 대형(1천명 이상) 국제회의 적극 유치 추진
- 국제회의 유치 홍보마케팅을 통한 잠재수요 발굴경로 다각화
  - 구미주권 최대 MICE 전시회 IMEX Frankfurt(5월) 및 America(10월) 서울 단독 홍보관 운영을 통한 서울마이스얼라이언스(SMA) 공동 유치마케팅 추진
- 글로벌 MICE 거버넌스 활용 MICE 산업 활성화 기여
  - 국제컨벤션협회(ICCA) 총회(11월) 참가 및 세계총회 서울 유치 추진

## □ '22년 추진실적

- 유치 추진 실적: 총 271건(진행 238건, 성공 23건, 실패 10건)
  - 유치 성공: 총 23건(예상 모객 인원 전체 28,660명, 해외 18,000명)
  - 유치 종합지원: 총 124회(유치 컨설팅, 지지서한, 서울답사 등)
  - 유치지원 만족도: 90점(42개 서울 MICE 유관기관 조사)
- 해외 MICE 전시박람회 참가 실적: 서울 단독관 2회 운영, 한국 공동관 1회 참가
  - (서울 단독관) IMEX 서울 단독 부스 2회 운영, SMA 공동 마케팅 16회 진행, 서울 상담회 101건 및 설명회 16건 추진(역대 최대 실적)
  - (한국 공동관) 상담회 36건(잠재수요 발굴 4건), 설명회 1회 추진
- 아시아컨벤션얼라이언스(ACA) 업무협약 2개 기관 추가 체결로 거버넌스 확대
  - '21년 기존 1개(TCEB) > '22년 확대 3개(TCEB, MyCEB, TAITRA)



## □ '23년 추진계획

- 국제회의 유치 성공률 향상을 위한 컨설팅, 서울답사 등 종합지원 추진
  - 미래융합 혁신축(삼성-수서-양재) 및 잠실 마이스 클러스터 등 인프라 확충에 대비한 '2025 세계경제학자 대회(4천명)' 등 대형(1천명 이상) 국제회의 적극 유치
  - 서울 MICE 종합정보시스템을 활용한 체계적인 국제회의 유치추진 DB 관리
  - 유치 성공전략 컨설팅, 국제본부 임원진 서울답사 등 종합지원 프로그램 운영
  - 서울 MICE 유치 경쟁력 강화를 위한 업계 유치지원 만족도 조사 및 효과 분석
- 국제회의 유치 홍보마케팅을 통한 잠재수요 발굴경로 다각화
  - 구미주권 최대 MICE 전문 전시회 4회 참가 및 SMA 공동 유치마케팅 추진

행사	IMEX Frankfurt	The Meetings Show	IMEX America	IBTM World
기간	5/23~5/25	6/28~6/29	10/17~10/19	11/28~11/30
장소	독일, 프랑크푸르트	영국, 런던	미국, 라스베이거스	스페인, 바르셀로나
규모	9,300명	5,000명	12,000명	10,000명
방식	서울관광재단 단독 (SMA 8개사 공동)	한국관광공사 공동	서울관광재단 단독 (SMA 8개사 공동)	한국관광공사 공동

- 글로벌 MICE 거버넌스 활용 MICE 산업 활성화 기여
  - 국제컨벤션협회(ICCA) 총회(11월/방콕) 참가 시 아시아컨벤션얼라이언스(ACA) Association Forum 공동 개최 및 2026년 ICCA 연례총회 서울 유치 추진
  - 하이브리드시티얼라이언스(HCA) 공동 프로모션 활동 및 국제협회연합(UIA) 활동 관리 등을 통한 주요 MICE 국제기구 네트워크 강화

## □ 사업예산: 850백만원

## □ 추진일정

- '23. 1월                    추진계획 수립
- '23. 2월~11월        컨벤션 유치마케팅 사업 추진
- '23. 12월              정산 및 결과보고

## 2 기업회의·인센티브 유치 마케팅

포스트 코로나19 이후 기업회의·인센티브 시장회복을 위한 해외 유치마케팅 강화 및 최적의 기업회의·인센티브 개최지 서울의 인지도 제고

### □ 추진방향

- 엔데믹 및 리오프닝에 따른 아태지역 주요 기업회의·인센티브 시장 해외 현지 마케팅 강화
- SMA 회원사 공동 해외 마케팅 추진을 통한 서울시 기업회의·인센티브 유치경쟁력 강화
- 해외 기업 및 아웃바운드 여행사 서울 사전답사단 운영 지원

### □ '22년 추진실적

- 해외 주요 MICE 전시회 및 상담회 참가
  - 총 3회 (전시회 2회, 상담회 1회) 참가 및 서울 홍보부스 운영
  - 상담실적: 총 112건 상담, 26건 유치발굴 (\*STO 상담 기준)
  - 우수 컨벤션 도시 수상 - '2022 M&C Stella Awards'
- SMA 회원사 참가 지원 및 공동마케팅 추진
  - SMA 참가 및 상담 지원: 총 1회 (ITB Asia)
  - SMA 참가실적: 총 6개사, 163건 상담  
(※참여분과: 호텔, 여행사, 유니크베뉴, MICE서비스)
  - SMA 온라인 홍보마케팅 지원: 총 1회 (\*ITB Asia 공식 웹사이트)
- 해외 바이어·미디어 초청 팸투어 지원
  - 총 2개 회차 팸투어 서울 만찬 추진 (1회차: 9월 3주, 2회차: 9월 4주)
  - 참가자 만족도 설문 결과: 91% 달성

'23년 추진계획

- 엔데믹 및 리오프닝에 따른 아태지역 주요 기업회의·인센티브 시장 해외 현지 마케팅 강화

– 아태지역 MICE 전문전시회 서울 단독 홍보관 참가 및 KTO 공동참가 확대를 통한 해외 기업단체 유치경쟁력 강화

행사명	IT&CMA	ITB Asia	KTO 공동 전시회(약 1회)	KTO 공동 설명회(약 2회)
행사 구분	전시회	전시회	전시회	설명회
개최시기	9월	10월	미정	미정
장 소	태국, 방콕	싱가포르	미정	미정
규 모	1,200명	13,000명	미정	미정
참가형태	서울 단독(SMA공동)	서울 단독(SMA공동)	KTO 공동	KTO 공동

- SMA 회원사 공동 해외 마케팅 추진을 통한 서울시 기업회의·인센티브 유치경쟁력 강화

– 해외 주요 MICE 전문전시회 서울 단독부스 참가 확대를 통해 SMA 회원사 대상 해외 전시회 참가 및 바이어 상담·네트워킹 기회 확대

- 해외 기업 및 아웃바운드 여행사 서울 사전답사단 운영 지원

– 서울시 기업회의·인센티브 단체 유치경쟁력 강화의 일환으로 유치 계획 중 혹은 확정 단계의 단체 사전답사단 지원

사업예산: 565백만원

추진일정

- '22. 9월 IT&CMA MICE 전문전시회 참가
- '22. 10월 ITB Asia MICE 전문전시회 참가
- '22. 연중 KTO 공동 전시·설명회 참가 (2회 예정)
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

### 3 MICE 콘텐츠 개발 및 확산

국내·외 MICE 관계자를 대상으로 서울의 지속 가능한 MICE 콘텐츠를 홍보하여 MICE 개최지 서울의 브랜드 강화 및 경쟁력 제고

#### 추진방향

- 글로벌 비즈니스 이벤트 목적지 서울을 위한 MICE 콘텐츠 제작 및 확산
- 지속 가능한 MICE 및 서울 MICE 생태계 활성화를 위한 MICE 마케팅

#### '22년 추진실적

- 넥스트 노멀 지속 가능한 MICE 목적지 서울 마케팅
  - 서울컨벤션뷰로 SNS 인게이지먼트 총 388만 건 달성(10개 카테고리 127건 포스팅)
  - 지속 가능한 MICE 환경조성을 위한 친환경 MICE 홍보물 제작
- 국내 MICE 생태계 활성화를 위한 SMA 공동 마케팅
  - M&C Asia Stella Awards 2022 - 최고의 국제회의·전시 도시(아시아) 수상
  - Global Traveler Awards 8년 연속 최고의 MICE 도시 선정
  - SMA 온라인 공동캠페인 총 52개사 참여, 인게이지먼트 315,045건 달성
  - 대시민 유니크베뉴 홍보마케팅 인게이지먼트 17,170건, 유니크베뉴 계정 팔로워 5,038명 달성

#### '23년 추진계획

- B2B 마케팅 강화 및 디지털 마케팅 다각화를 통한 서울 MICE 콘텐츠 확산
- 지속 가능한 MICE 마케팅 및 SMA 홍보마케팅 지원을 통한 MICE 생태계 활성화
- 서울 MICE 홈페이지 및 종합지원시스템 유지보수 및 기능개선

#### 사업예산: 500백만원

#### 추진일정

- '23. 연중 MICE 통합마케팅 및 홈페이지/시스템 운영
- '23. 6월~10월 SMA 온라인 공동캠페인 운영

서울MICE얼라이언스(SMA)와 협력체계 강화 및 비즈니스 기회 창출을 통해 지속가능한 서울 MICE 생태계 강화

#### 추진방향

- 서울MICE얼라이언스(SMA) 상호협력 증대 및 국내·외 비즈니스 창출 기회 확대를 통한 MICE 유치경쟁력 제고

#### '22년 추진실적

- SMA 회원사 확대(339개사) 및 SMA 운영위원회 4회 개최
- SMA 비즈니스 활성화 및 국내·외 MICE 공동 유치마케팅 참여 319건 달성

#### '23년 추진계획

- SMA 회원사 관리체계 및 MICE 유관기관 파트너십 강화
  - 2023 SMA 신규회원사 모집 및 활동회원사 관리체계 개선, 소위원회 운영
  - MICE유관기관(한국 MICE 협회, KOREA MICE Alliance) 활동 및 연계행사 참가
- SMA 비즈니스 활성화 행사 개최 및 MICE 공동 유치마케팅 활동 지원
  - SMA 회원사 분과별 협력 증대를 위한 SMA 비즈니스 활성화 행사(SMA 라운드 테이블, Site Inspection, 비즈니스 데이, SMA 연례총회) 개최
  - 해외 주요 MICE 전시회 서울홍보관 SMA 공동참가 및 MICE 유치·홍보활동 지원

#### 사업예산: 550백만원

#### 추진일정

- '23. 2~3월 SMA 신규회원사 모집 및 선정
- '23. 3월~11월 SMA 비즈니스 활성화 행사 개최
- '22. 12월 사업 결과보고 및 정산

## 5 MICE 인적자원 개발 및 육성

MICE 인적자원 개발 및 육성을 통해 전문성을 갖춘 인재의 취업률을 제고하고 장기적으로 서울 MICE 산업의 지속 가능한 성장 기반 구축

### 추진방향

- 맞춤형 교육 과정 운영 및 실무경험 기회 확대를 통한 MICE 전문인력 양성으로 MICE 산업 인력 수급 부조화 해소

### '22년 추진실적

- MICE 글로벌 전문가 교육 프로그램 및 공식행사 운영
  - 기본 및 심화 교육 70시간, 누적 수강 인원 1,863명(전년 대비 65% 증가)
  - 발대식 및 해단식(총 327명 참여), 멘토링 콘서트 및 취업 피칭데이(총 173명 참여) 등을 통한 네트워킹 기회 부여
- 서울 MICE 서포터즈 및 인재뱅크 활동 지원
  - (서포터즈) 지원 행사 34건, 연인원 1,761명(작년 대비 52% 증가)
  - (인재뱅크) 취업 인원 총 71명(작년 대비 65% 증가), 인건비 지원 인원 총 18명

### '23년 추진계획

- MICE 글로벌 전문가 교육 프로그램 운영
  - MICE 기본(3월) / 심화(4월~10월) 교육 운영
  - 한국MICE협회 연계 MICE 디지털 전문가 양성 과정 운영(5월~10월)
- MICE 글로벌 전문가 공식행사 개최 및 운영
  - 멘토링 콘서트, 취업 피칭데이 개최를 통한 취업 노하우 전달 및 채용 기회 부여
  - 발대식(4월) 및 해단식 개최(11월)를 통한 네트워킹 기회 마련

### 사업예산: 200백만원

### 추진일정

- '23. 3월                    2023 MICE 글로벌 전문가 선발
- '23. 3월~10월        MICE 글로벌 전문가 교육 운영

작성 자    국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840    MICE부로팀장 박진혁 ☎0821    담당 위효정 ☎8192

## 6 버추얼 MICE 인프라 활성화

가상 MICE 인프라 업계 배포 및 활용도 제고로 MICE 산업 내 디지털 격차를 해소하고 서울의 비대면 MICE 유치 경쟁력 제고

### 추진방향

- 서울형 MICE 특화 공공플랫폼 ‘버추얼서울’을 통한 MICE 업계 하이브리드 (온/오프라인) 행사 지원
- ‘버추얼서울’ 플랫폼 기능 보완 및 이용 편의성 제고로 MICE 주최자 대상 편의성 제공

### '22년 추진실적

- 버추얼 MICE 인프라 이용자 편의성 개선 및 활용범위 확대
  - 총 30개 기능 업데이트(버추얼 서울 23개, PSA 6개, 마이스월드 2개)
- 버추얼 MICE 인프라 활용도 제고
  - 2022 버추얼 MICE 플랫폼 이용자 수: 총 33,093명
  - 버추얼 서울 총 17건(참가 규모: 총 12,317명)의 행사 개최

### '23년 추진계획

- 버추얼서울 시스템 유지보수 및 관리자 시스템 이용 편의 개선
  - 시스템 운영 안정성 개선, 개인정보보호 및 정보보안 강화
- MICE 업계 실질 활용을 위한 버추얼서울 홍보 및 지원 강화
  - 검색엔진 최적화(SEO) 작업을 통한 B2B 홍보 강화
  - 서울에서 개최되는 MICE 관련 행사에 버추얼서울 활용 시 지원

### 사업예산: 149백만원

### 추진일정

- '23. 2월                    유지보수 업체선정
- '23. 3월~11월        버추얼 서울 운영 및 유지보수, 홍보마케팅 추진

## 7

# 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO) 육성

국제회의 기획업체 및 주최기관의 글로벌화를 통한 서울기반 국제회의(S-BIC) 활성화로 MICE 상생 모델 개발 및 산업 생태계 강화

### 추진방향

- 글로벌 PCO 육성을 위한 국내외 네트워킹 강화 및 육성 협력체계 구성
- 글로벌화 가능 서울 정기 개최 국제회의 및 서울형 글로벌 PCO 선발·지원

### '22년 추진실적

- 글로벌화 가능 서울 정기개최 국제회의 총 4건 선발·지원 및 만족도 4.8점 달성
- 서울기반 국제회의(S-BIC) 브랜드 강화를 위한 로고 제작 및 온오프라인 마케팅 추진

### '23년 추진계획

- 서울기반 국제회의(S-BIC) 지속 발굴 및 단계별 육성 지원
  - － S-BIC 육성지원사업 지원대상 단계별 선정 및 지원 프로그램 운영
  - － 글로벌 PCO 역량 개발을 위한 전문 교육 기회 제공
- S-BIC 브랜드 인지도 제고 및 행사 홍보를 위한 국내외 마케팅 강화
  - － 국내외 유관기관 대상 S-BIC 홍보 및 상호 네트워크 구축 지원
  - － 국제회의 주최기관 및 기획업체 대상 찾아가는 설명회 및 우수사례 공유

### 사업예산: 315백만원

### 추진일정

- '23. 2월~3월 사업 세부계획 수립 및 S-BIC 공모전 추진
- '23. 3월~11월 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO) 육성 사업 추진
- '23. 12월 사업 정산 및 결과보고



# 3 / 매력적인 서울관광의 일상화

- 1 2023 서울빛초롱축제
- 2 서울체험관광 육성 및 활성화 지원
- 3 서울시민관광 아카데미
- 4 주요거점별 종합관광정보센터 운영
- 5 서울관광 대표지도(안내서)
- 6 유니버설 관광환경 조성
- 7 서울 도심 등산관광 활성화
- 8 서울 도심 야간관광 활성화
- 9 한강 수변 체험 투어 프로그램 개발

# 1 2023 서울빛초롱축제

겨울 관광 비수기 서울을 방문하는 관광객들이 즐길 수 있는 빛 축제 개최, 야간관광 콘텐츠 경쟁력 제고하여 엔데믹 시기 관광수요 선점

## 추진방향

- 청계천부터 광화문광장 일대까지로 개최 규모와 기간 확대
- 국내외 홍보마케팅 강화를 통해 세계 4대 겨울 축제로 자리매김

〈참고〉 세계 3대 겨울축제

- ① 하얼빈 빙등제(2백만명 방문) ② 삿포로 눈축제(1백만명 방문) ③ 퀘벡 윈터페스티벌(1백만명 방문)

## '22년 추진실적

- 12월 19일(월)~'23년 1월 24일까지 연장 개최, 36일간 130만 관람객 방문
  - 광화문광장에서 최초 개최, 총 237개 등(燈) 전시하며 역대 최대규모 행사 운영

## '23년 추진계획

- 개최 규모(기간, 장소) 확대 및 홍보마케팅 강화로 세계 4대 겨울 축제로 도약
  - 기간: '23년 연말~'24년 연초(크리스마스~구정) / 장소: 청계천~광화문광장 일대
  - 해외 B2B/B2C 관광객 대상 홍보마케팅 강화, 현장 부대 콘텐츠 다변화 등

## 사업예산: 1,060백만원

## 추진일정

- '23. 2월~3월 예산 투자심사, 세부 사업계획 수립
- '23. 6월~10월 운영대행사 선정, 세부 연출계획 수립, 등 제작 착수
- '23. 11월 안전관리계획 수립 및 심의, 사전 홍보마케팅
- '23. 12월 2023 서울빛초롱축제 개막

작성 자

국제관광 MICE본부장: 이상훈 ☎3788-0840 관광콘텐츠팀장: 이준호 ☎0837 담당: 유가은 ☎0845  
한재원 ☎0823

## 2 서울체험관광 육성 및 활성화 지원

서울의 매력적인 체험관광 콘텐츠를 발굴 및 상품화하고, 민관협업을 통한 영세 소상공인 지원 및 육성 등 체험 관광생태계의 활성화 기반 구축

### 추진방향

- 영세 소상공인 육성 및 지원으로 서울 체험관광 업계 일자리 창출 계기 마련
- 글로벌 관광시민을 타겟으로 하는 온·오프라인 홍보·마케팅 추진

### '22년 추진실적

- 서울 체험관광 신규 콘텐츠 28건 발굴 및 상품화 지원
- 판매 활성화 지원 결과 원모어트립 상품 총 6,733건 판매 달성
- 온·오프라인 마케팅 추진으로 서울 체험관광 활성화 도모
  - 투어테이너 운영 결과, 총 39편의 홍보영상 제작 및 총 조회수 1,366,597회 달성
  - 간담회 추진을 통한 서울 체험관광 업계 소통 강화(2회)

### '23년 추진계획

- 공식 운영매뉴얼에 근거한 원모어트립 브랜드 및 회원사 상품 품질 관리
- '3단계 상품화 지원 프로그램'을 통한 서울 체험관광 콘텐츠 육성

구분	주요 내용
1단계(발굴)	- 신규 체험 콘텐츠 발굴 및 선발(수시 접수 & 상·하반기 정기 심사)
2단계(상품화)	- 원모어트립 공식 홈페이지 상품 등록 및 판매플랫폼 온보딩 지원 - 운영자 역량 강화 교육 및 다국어 홍보 콘텐츠 제작 지원
3단계(판매 활성화)	- 글로벌 OTA 및 판매플랫폼 연계 프로모션 추진으로 판촉 지원

- 투어테이너, SNS 운영 등 다양한 채널을 활용한 온오프라인 홍보·마케팅 추진

### 사업예산: 300백만원

### 추진일정

- '23. 1월                   세부 사업계획 수립
- '23. 1월~12월       서울 체험관광 육성 및 활성화 지원 사업 운영

작성 자   국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840   관광서비스팀장 이준 ☎8120   담당 두은나 ☎8131

### 3 서울시민관광 아카데미

관광산업 종사자 역량 강화 및 시민의 생활관광 활성화 기반을 위한 실무 교육프로그램 운영 및 체험형 아카데미 추진

#### 추진방향

- 서울 소재 관광업 종사자 및 서울 거주 시민 대상 관광 교육프로그램 운영
- 시민관광 아카데미 공식 SNS 채널 운영 및 수강 모집 온/오프라인 홍보

#### '22년 추진실적

- 서울시민관광 아카데미 프로그램 운영 및 SNS 홍보 채널 운영
  - 서울 소재 관광업 종사자/시민 대상 관광트렌드 및 여가강좌 등 총 24회 운영
  - 아카데미 공식 SNS 홍보 콘텐츠 제작 및 배포, 온라인채널 운영

#### '23년 추진계획

- 서울시민관광 아카데미 프로그램 운영 및 수강 모집 홍보마케팅
  - (관광종사자) 관광산업 환경변화 대응 및 4차산업 트렌드 강의 운영
  - (시민) 서울 관광프로그램과 연계한 체험형 아카데미 프로그램 운영
  - 수강생 모집을 위한 SNS 채널 운영 및 온/오프라인 홍보마케팅

#### 사업예산: 203백만원

#### 추진일정

- '23. 1월~3월      추진계획 수립 및 사업자 공모, 선정
- '23. 4월~11월    아카데미 커리큘럼 기획 및 강좌 운영, 홍보마케팅
- '23. 12월        사업 정산 및 결과보고

## 4 주요거점별 종합관광정보센터 운영

주요 관광지 거점별 종합관광정보센터 운영을 통해 관광안내 수요에 대한 전략적·선제적 대응 체계 구축

### □ 추진방향

- 관광객 편의 서비스 개발 및 관광 수용태세 개선으로 방문객 만족도 제고
- 스마트 관광안내시스템 도입 통한 서울관광 디지털 전환 서비스 제공

### □ '22년 추진실적

- 운영 시설 개편 및 운영 매뉴얼 제작으로 엔데믹 환경에 선도적 대응
  - 관광 트렌드 변화에 따라 신규 설치(2개소) 및 통폐합(5개소) 실시

관광정보센터(5)	명동, 관광플라자, 인천공항T1(동·서편), 인천공항T2, 김포공항, <b>서울역(폐소)</b> , <b>용산역(폐소)</b>
고정식 안내소(8)	남대문시장, 이태원, 동대문, 광화문, 홍대입구, 신촌역, 삼청로, 시민청(재개), <b>DDP(폐소)</b>
이동식 안내소(9)	명동, 남대문, 동대문, 북촌, 광장시장, 홍대, 고속터미널 <b>서촌(신규)</b> , <b>사청(신규)</b> , <b>신촌(홍대로 통폐합)</b> , <b>삼청동(서촌으로 통폐합)</b>

- 표준 업무 매뉴얼 제작으로 총 22개 전 관광 안내시설 근무자 대상 안내 서비스 제공 체계 확립

### □ '23년 추진계획

- 관광객 편의 서비스 개발 및 관광 수용태세 개선으로 방문객 만족도 제고
  - 관광정보센터 노후시설 유지보수, 방역 및 센터 접근성 강화
  - 전문 교육, 답사 체계 확립을 통한 안내사 전문성 강화로 수용태세 개선
- 스마트 관광안내시스템 도입 통한 서울관광 디지털 전환 서비스 제공
  - 전국 관광지 정보 매월 정기 업데이트, AI 기반 여행코스 추천 등 제공
  - 문체부 소관기업과 공동 사업으로 시스템 개발·콘텐츠 업데이트 비용 절감

### □ 사업예산: 8,170백만원

### □ 추진일정

- '23. 1월~2월 세부사업계획 수립
- '23. 3월~12월 사업운영 및 결과보고

작성 자 기획정보부장 탁정삼 ☎788-0865 관광플라자장 김자현 ☎861 담당 김현일 ☎832 김현진 ☎8141

## 5 서울관광 대표지도(안내서)

포스트코로나 관광 트렌드를 반영한 서울관광 홍보물 제작 및 배포를 통하여 서울을 방문하는 내·외국인 관광객 편의성 제고 및 정보 접근성 강화

### 추진방향

- 최근 관광 추세를 반영한 홍보물 제작·배포로 차별화된 서울관광 콘텐츠 제공
- 온·오프라인 플랫폼 활용 서울관광 최신 정보 제공으로 관광객 만족도 제고

### '22년 추진실적

- 엔데믹에 따른 홍보물 수요 급증으로 안내서·지도(10개 언어) 총 26만부 제작
- 서울관광 대표 홍보물 온·오프라인 총 830,488부 배포(전년 대비 155.7% 증가)
- 신규 87개소 포함 홍보물 정기 배포처 275개소 확보(전년 대비 146.3% 증가)

### '23년 추진계획

- 서울관광 대표 홍보물(안내서·지도 각 10개 언어) 총 18만부 제작 및 배포
- 신규 정기 배포처 확보 및 데이터 민간제공을 통한 서울관광 정보 점점 확대

### 사업예산: 165백만원

### 추진일정

- '23. 2월                   세부 사업계획 수립
- '23. 2월~12월       서울관광 대표 홍보물(안내서·지도) 제작 및 배포
- '23. 12월               사업 정산 및 결과보고

## 6 유니버설 관광환경 조성

관광약자의 안전한 여행을 지원하고, 다양한 정보 접근성 강화와 사회적 인식 개선을 통해 약자와의 동행 및 관광시민이 행복한 관광 환경을 실현하고자 함

### □ 추진방향

- 관광약자(장애인/노약자/영유아 등) 유형별 특성 및 수요를 반영한 휠체어 리프트 차량 활용 투어 코스 개발 및 운영으로 지속적인 관광약자 안전여행 지원 및 편의 개선
- 관광약자 맞춤형 유니버설 관광 콘텐츠 개발 및 정보 접근성 강화
- 유니버설 관광 활성화를 위한 사회적 인식 개선 및 전문인력 양성

### □ '22년 추진실적

- 관광약자 여행활동 지원을 위한 휠체어 리프트 차량 운영 다각화 등 물리적 환경 개선
  - 청와대 개방에 맞춰 관광약자 대상 청와대 순환 다누림 셔틀 버스 운영
  - 다누림 투어 월별 코스에서 연중 상시 코스로의 운영 개선을 통한 관광약자 여행 기회 확대 및 계절별 특화코스 운영을 통한 투어코스 다각화
  - 영문 홈페이지 예약서비스 기능(공항 픽업, 보조기기 대여 예약) 도입을 통해 외국인 관광약자 이용 편의 제고
- 유니버설 관광 활성화를 위한 정보 접근성 강화 및 전문인력 양성
  - 홈페이지 및 SNS 콘텐츠 운영을 통한 관광약자 정보품질 제고 및 접근성 강화
  - 시각장애인을 위한 현장영상해설 프로그램(남산, 경복궁, 창경궁 코스) 운영(아리랑TV, 연합뉴스 보도) 및 신규코스(서울식물원-국립항공박물관) 개발·운영



청와대 순환 다누림 셔틀 운영



방송 보도(연합뉴스TV)



현장영상해설사 교육(항공박물관)

작성 자

국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎788-0840 사민관광팀장 이경재 ☎0841 담당 감기숙 ☎0824

'23년 추진계획

- 휠체어 리프트 차량 활용 코스 다각화 및 인력 배치를 통한 다누림투어 품질 제고
  - 관광약자 유형별 수요를 고려한 관광약자 여행코스 개발 및 운영
  - 장애인, 고령자 등을 대상으로 트래블 헬퍼 지원 운영(시범사업)을 통해 관광약자 윈스탑 서비스 및 만족도 증대 도모
  - 여행용 보조기기 대여 서비스 제공으로 여행 편의 증진 및 만족도 제고
  - 방한 외래관광객 수요 고려, 외국인 대상 서비스 지속 제공
- 관광 콘텐츠 통합관리 운영 체계화 및 내실화
  - 유니버설 관광시설 선별 및 코스화하여 유니버설 관광코스 발굴 및 홍보
  - 거점 관광지 및 연계 편의시설 정보 제공을 통한 관광약자 선택권 강화
  - 관광지 간 이동 동선 및 실외 관광지 내 동선 정보 제공 시범 운영
- 동행주간 운영을 통하여 관광약자에 대한 사회적 인식 개선 도모
  - 불편한 여행(비장애인 휠체어 여행 등), 배리어 프리 영화 상영 등 사회적 공감대 및 인식 형성을 위한 관광약자 동행주간 운영
  - 현장영상해설사 양성을 통한 인적 서비스 역량 강화 및 여행 편의 제고



서울 다누림 투어 운영



외국인 관광약자 대상 서비스 제공



유니버설 관광코스 발굴

사업예산: 1,398백만원

추진일정

- '23. 1월                   사업 추진계획 수립
- '23. 2월~11월       관광약자 지원 분야별 사업 추진
- '23. 12월               사업 정산 및 결과보고



## 7 서울 도심 등산관광 활성화

서울의 우수한 자연 자원인 '산'을 신규 관광 콘텐츠로 발굴하고, 등산관광 편의 제고를 통해 포스트코로나 대표 관광 콘텐츠로 활성화

### 추진방향

- 서울 도심 등산관광센터 운영 통한 외국인 등산관광객 편의 제고
- 다국어 홍보물 제작 및 온오프라인 프로모션 추진 통한 등산관광 콘텐츠 확산

### '22년 추진실적

- '서울 도심 등산관광센터' 개관(9.1.) 및 운영(총 4,140명 방문, 1,424건 대여)
- 등산 관광 트렌드를 반영한 다양한 온오프라인 콘텐츠 제작 및 확산
- 국내외 여행사, 미디어, 관광객 대상 팸투어 총 11건 진행, 227명 참가

### '23년 추진계획

- 서울 도심 등산관광센터 운영 및 신규 센터 조성 통한 이용자 편의 제고
- 외래관광객 대상 서울 도심 등산관광 다국어(일, 중간, 중번) 콘텐츠 확장
- 팸투어, SNS 등 온오프라인 프로모션을 통한 등산관광 콘텐츠 홍보 강화

### 사업예산: 985.7백만원

### 추진일정

- '23. 1월~2월 세부 사업계획 수립 및 운영사 선정
- '23. 3월~11월 팸투어 및 온오프라인 프로모션 추진
- '23. 12월 사업 결과보고 및 정산

작성 자

국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 관광콘텐츠팀장 이준호 ☎0837 담당 이지연 ☎0880  
유재연 ☎0848  
안류정 ☎8138

## 8 서울 도심 야간관광 활성화

우수한 서울 야경의 경쟁력 살리고 서울만의 특색을 알리는 관광 요소 및 프로그램 개발을 통해 야간관광 산업 활성화 추진

### 추진방향

- 서울의 주요 대형 이벤트 시기에 맞춰 타 도시와 차별화된 서울만의 특색을 살린 도심형 야간관광 프로그램 기획·운영
- 서울 도심 야간관광 코스 운영 활성을 위한 다양한 온 오프라인 홍보마케팅 추진

### '22년 추진실적

- 메가 이벤트 연계 다양한 서울야간관광 프로그램 기획 및 안정적 무사고 운영
  - 2022 서울 빛초롱 축제와 연계한 프로그램 운영(22. 12. 17. ~ 22. 12. 31.)
  - 프로그램 운영 횟수 / 참가자 수 : 총 30회 / 676명 참가
  - 세대별, 여행 구성원별 다양한 수요를 반영한 프로그램 기획 (총 6개 테마코스)

### '23년 추진계획

- 서울 도심 연례 대규모 야간 행사 기간 맞춤 야간관광 특화코스 개발 운영
  - 청와대, 경복궁 야간 개장 등 대규모 행사와 연계한 서울 도심 야간관광 코스 조성 및 프로그램 운영
  - 야간관광 요소와 다양한 이동 수단별(도보, 트램, 인력거 등) 안전성을 고려한 편리하고 안전한 방안 마련
  - 외국인 대상 체험단 모집 및 프로그램 운영 추진

### 사업예산: 200백만원

### 추진일정

- '23. 3월 세부계획수립 및 사업자 선정
- '23. 4월~10월 야간관광 코스 개발, 야간관광 행사 운영
- '23. 12월 사업정산 및 결과보고

한강 수변 관광 자원 활용 투어 프로그램 개발 및 운영을 통한 서울의 관광 거점 한강만의 특별한 체험관광 콘텐츠 강화

추진방향

- 서울시의 한강 중점 발전 프로젝트 ‘그레이트 선셋 한강 프로젝트’의 일환으로 서울의 관광거점으로서의 한강 인식 제고에 기여

'23년 추진계획

- 한강 수변 공간·시설 등 관광자원 발굴 및 신규 관광 자원 개발 검토 추진
  - － 한강 수변 관광자원 조사 및 현장 답사를 통한 한강 수변 관광자원 발굴
  - － 한강 수면 조형물 설치, 레드불 클리프 다이빙 행사 유치 추진
- 채택 관광자원 활용 한강 체험 투어 프로그램 코스 개발
  - － 1박 2일 일정을 기준으로 레포츠·미식·캠핑 등 한강의 다양한 즐길거리 포함
  - － 노들섬 집중 육성 방침에 따라 노들섬과 연계한 프로그램 코스 구성
- 한강 수변 체험 투어 프로그램 외국인 체험단 모집 및 운영
  - － 글로벌서울메이트 등 연계 외국인 체험단 모집 및 투어 운영

사업예산: 470백만원

추진일정

- '23. 2월                   한강 수변 관광자원 조사 및 신규 자원 개발 검토
- '23. 4월~6월           한강 수변 체험 투어 프로그램 개발  
                                  한강 수면 조형물 설치 등 신규 자원 개발 진행
- '23. 8월~11월         한강 수변 체험 투어 외국인 체험단 운영
- '23. 12월               만족도 조사 결과분석, 사업 정산 및 결과보고

# 4 / 지속가능한 관광생태계 조성

1 서울관광플라자 운영

2 2023 서울국제트래블마트(SITM) 개최

3 서울관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성

4 디스커버서울패스 활성화 지원

5 2023 서울쇼핑페스타

6 서울 관광·MICE 통계 조사 및 연구

7 25개 자치구 협력 서울 테마관광 카운티 발굴·홍보

8 서울-지방 상생 관광협력

# 1 서울관광플라자 운영

서울 관광 거점으로서 민관협력체계 구축 및 관광에 대한 시민 인식 확산으로  
관광경쟁력 제고에 기여

## 추진방향

- 대시민 콘텐츠 및 서비스 강화를 통한 서울관광 허브 역할 수행
- 서울관광 상생·협력 거버넌스 활성화를 통한 신규 관광 가치 창출
- 시민 참여 서울관광 라운지 조성 및 시설 운영 전문성·안전성 확보

## '22년 추진실적

- 플라자 공간(여행자카페 등) 운영 활성화 및 온·오프라인 시민 소통 강화
  - 투어(답사) 프로그램 424명 대상으로 총 96건 지원(기관 39건, 일반 59건)
- 서울 관광 거버넌스 구축 및 민·관 협력 클러스터 활성화
  - 클러스터 정기 간담회·행사 4회 운영으로 입주기업 만족도 93.3점
- 대관시설 운영 체계화를 통한 이용률 제고(대관 771건, 대관료 수입 18,646천원)

## '23년 추진계획

- 대시민 콘텐츠 및 서비스 강화
  - 테마형 투어 기획 및 미디어(전광판) 활용 이벤트 운영으로 시민 소통 강화
- 지자체, 협·단체, 스타트업 등 서울관광의 상생·협력 거버넌스 활성화
  - 서울관광플라자 입주기업 간 교류 활성화로 협력 거버넌스 고도화
  - 지방관광공사(RTO) 연계 서울사무소 지원하여 지방 상생·협력 강화
- 시민 참여형 공간(가칭 플라자 사랑채) 조성 및 운영관리 체계 고도화

## 사업예산: 7,082백만원

## 추진일정

- '23. 2월 사업 세부사업계획 수립
- '23. 1 ~12월 서울관광플라자 시설 운영

작성 자 기획경분부장 탁장삼 ☎3788-0865 관광플라자팀장 김자현 ☎0861 담당 감경희 ☎8152 야장원 ☎808

## 2 2023 서울국제트래블마트(SITM) 개최

2023 서울국제트래블마트 개최로 국내·외 관광업계 간 네트워크 강화하고 실질적인 비즈니스 교류 지원을 통한 서울관광 활성화 도모

### □ 추진방향

- 양질의 참가사 참여 유도로 국내·외 관광업체 간 비즈니스 교류 지원
- 주요 국가 여행업계 오프라인 초청 확대를 통한 관광산업 생태계 복원

### □ '22년 추진실적

- 22년 서울국제트래블마트 총 607개사 참가 (국내 390, 해외 220)
  - 비즈니스 상담건수 총 2,386건, 계약협의를 804건, 약 324억
  - 참가자 종합 만족 비율 : 82.9% (매우만족 + 만족 합산)

### □ '23년 추진계획

- 2023 서울국제트래블마트 개최(Seoul International Travel Mart)
  - 일시/장소 : 23. 6. 20.(화) ~ 6. 24.(토) / DDP
  - 규모 : 국내·외 관광 관련 기관, 자치구, 지자체 등 610개 사



트래블 마트	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 오프라인 B2B 상담회 규모 확대(오프라인 초청 해외 바이어 87명→120명)</li><li>○ 해외 바이어-국내 셀러 네트워킹 프로그램 운영(네트워킹의 밤)</li></ul>
팸투어 설명회	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 해외 바이어 대상 행사 사전 팸투어로 서울 관광상품 개발 독려</li><li>○ 서울 관광 설명회 및 글로벌 관광트렌드 반영 특별강연 개최</li></ul>
지방 협업	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 초청 셀러 전국단위 확대를 통한 서울-지방 연계 관광상품 개발 독려</li><li>○ 지역상생 홍보부스 설치 및 운영으로 지역 관광콘텐츠 홍보</li></ul>
DB관리 시스템구축	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 참가사 DB 관리 시스템 개발로 양질의 셀러 바이어 관리시스템 구축</li><li>○ 재단 참가 해외 설명회·교역전 연계 잠재고객 발굴 및 관리</li></ul>

### □ 사업예산: 935백만원

### □ 추진일정

- '23. 3월~5월 참가사 발굴 및 초청
- '23. 6월 서울국제트래블마트 행사 개최

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎8788-0840 산업협력팀장 황미정 ☎80847 담당 박계연 ☎80814

### 3

## 서울관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성

관광스타트업 입주공간 제공을 통해 관광 창업을 활성화하고, 입주기업 맞춤형 지원으로 기업의 성장 및 서울 관광 경쟁력 강화

#### 추진방향

- 스타트업 입주 및 창업지원 공간 운영을 통한 관광 창업 활성화 추진
- 서울 관광 경쟁력 강화를 위한 프로그램 운영 및 글로벌 진출 지원

#### '22년 추진실적

- 스타트업 맞춤형 액셀러레이팅 프로그램 운영
  - 기업별 맞춤형 멘토링 각 9회, 특화멘토링 4회 및 네트워킹 프로그램 5회 운영
  - 피칭 및 디자인 컨설팅 각 1회, 비공개 투자유치 2회, 공개 투자유치 1회 개최



#### 입주스타트업 성과 창출 및 만족도 제고

- 4개 기업, 총 81억원 투자 유치 및 입주 만족도 4.9점(5.0 만점) 달성

#### '23년 추진계획

- 입주 및 창업지원 공간의 지속적인 운영 및 관리를 통한 만족도 제고
- 관광스타트업 글로벌 진출 지원 및 분야별 특화 멘토링 강화

#### 사업예산: 250백만원

#### 추진일정

- '23. 2월                    세부 사업계획 수립
- '23. 2월~                입주공간 및 관광스타트업 육성 프로그램 운영

**작성 자**    국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840    스마트관광팀장 권혁빈 ☎0836    담당 황순호 ☎8140

## 4 디스커버서울패스 활성화 지원

매력적인 관광콘텐츠와 편의 기능을 갖춘 관광패스의 출시·운영으로 서울관광 편의를 높이고 수용태세 개선에 기여하는 관광 인프라로서 역할 하고자 함

### □ 추진방향

- 엔데믹 이후 제휴시설 회복을 위한 제휴사와의 협력체계 구축
- 변화 흐름에 유연하게 대응할 수 있는 질적 성장 기반 구축
  - 주요 관광 소비 계층 변화 및 특성에 대응한 패스 사용 환경 개선
  - 양적 성장 중심의 방향에서 질적 성장 동반 가능한 방향으로 내부 정책 개선 등

### □ '22년 추진실적

- 엔데믹 이후 모바일 패스 강화를 통한 FIT 중심 서울관광회복 지원
  - B2C 중심 판매 확대 전략을 통해 코로나 이전 수준 판매 회복 ('22년 12월 기준)
  - 총 101,359의 제휴시설 방문(전년대비 6,693% 상승) 기록 등 패스 이용량 회복
  - 판매처 확대를 위해 전국 16,000여 CU 편의점에서 패스 판매 개시('22.9.~)

### □ '23년 추진계획

- 엔데믹 이후 환경 변화 대응을 위한 2023 디스커버서울패스 추진 계획 수립

기획	운영 정책	상품(콘텐츠)
- 모바일 중심의 디지털 트랜스 포메이션 환경 조성('23~'24) · 실물패스 및 웹 중심 서비스의 모바일 전환 기반 마련 · 모바일패스 UI/UX 개편 및 구매~이용 환경 편의 강화 - 선택형 신규 패스 기획 · 가격 인상으로 가성비 패스 희망 고객 대상 선택형 신규 패스 출시 및 운영	- 패스 혜택 증가, 물가 인상을 반영한 패스 소비자 가격 인상 - 기존 제휴시설 정산률 재검토 등 관광업계와의 상생 방안 마련 - 패스 판매, 환불, 이용 규정의 표준화 및 전산화로 이해관계자 편의 증진 - 모바일패스 판매 확대를 위한 모바일패스 운영 정책 고도화	- (현행) 기존 관광지 제휴사 191개 업체 및 서비스 품질 관리 - 매력있는 신규 제휴시설 확보로 패스 상품성 강화 - 판매처, 관광지, 수령처, 고객센터 등 전체를 포괄하는 패스 운영 협력 체계 강화 - 모바일패스 사용 환경에 최적화된 서비스 기획/적용

### □ 사업예산: 700백만원

### □ 추진일정

- '23. 1월                   세부 사업계획 수립
- '23. 1월~12월        디스커버서울패스 사업 추진



## 5 2023 서울쇼핑페스타

글로벌 서울축제 서울페스타 연계 「2023 서울쇼핑페스타」 개최를 통한 내·외국인 관광객 유치 기반 강화 및 서울쇼핑·관광업계 활력 제고 기여

### 추진방향

- 서울관광축제 「2023 서울페스타」 연계 온·오프라인 쇼핑 축제 운영
- 서울관광 대표 키워드 중심 행사 기획을 통한 쇼핑·관광시장 활성화 기여

### '22년 추진실적

- 서울페스타 2022 연계 외국인 관광객 타겟 쇼핑축제 운영으로 관광산업 활성화 기여
- 쇼핑·뷰티·여행 등 주요 테마별 업체 약 203개 업체, 2,381개 매장 참여 성과
- 엔데믹 대비 해외 주요 인비운드 시장 타겟 오프라인 홍보마케팅 전환 운영

### '23년 추진계획

#### 2023 서울쇼핑페스타 행사개요(안)

- ◆ 행사기간: 2023.4.30.(일) ~ 5.7.(일), 8일간 ※서울페스타 연계 개최
- ◆ 행사대상: 서울 방문 외국인 관광객
- ◆ 행사내용: 패션/뷰티, 여행 등 다양한 분야의 할인혜택을 제공하는 온·오프라인 쇼핑 축제

- 글로벌 서울관광축제 「서울페스타 2023」 연계 쇼핑 테마 서울 대표축제 개최
- 서울관광 키워드(패션/뷰티 등) 중심 온·오프라인 쇼핑행사 운영
- 참여업체 협업 강화를 통한 질적·양적 성장 기반 구축

### 사업예산: 270백만원

### 추진일정

- '23. 1월 세부 사업계획 수립
- '23. 2월~4월 수행사 선정 및 참여업체 모집, 홍보 마케팅 추진
- '23. 5월 2023 서울쇼핑페스타 개최

## 6 서울 관광·MICE 통계 조사 및 연구

서울 관광·MICE 조사 통계 구축 및 서울 관광 전략 연구 기반 관광콘텐츠 개발을 통한 다각적인 서울관광 경쟁력 기반 마련

### □ 추진방향

- 엔데믹 관광환경 변화에 따른 서울 관광·MICE 실태분석 자료 생산
  - － MICE 개최실적 조사, 관광 동향 분석으로 서울관광 양적·질적 성장 기반 마련
  - － 서울시민·외래관광객, MICE 산업 이해관계자 대상 실태조사 실시
- 지속 가능한 서울관광 생태계 조성을 위한 신규 콘텐츠 발굴 및 운영
  - － 서울관광 핵심 거점 및 전략 콘텐츠 연구 및 R&D 생태계 조성을 위한 계획 수립
  - － 서울 생태자원 중심의 특화 관광콘텐츠 발굴 및 생태관광 프로그램 운영

### □ '22년 추진실적

- 관광·MICE 통계분석 및 서울관광 전략 연구 추진
  - － UIA 기준 국제회의 개최실적 역대 최초 세계 2위, 아시아 1위 달성
  - － 서울 관광·MICE 업계 현황 파악 및 경제효과 분석을 위한 기초 연구 수행
  - － 관광환경 및 수요 변화를 반영한 서울관광 정책개발을 위한 연구 수행
  - － 이해관계자 대상 월간 관광·MICE 동향 보고서 제작·배포
- 서울시민·외국인 관광실태분석
  - － 서울시민, 관광약자, 외래관광객 정량 조사 추진
  - － 해외 여행상품 기획·개발자 대상 관광도시 서울의 매력 개별심층면접, 서울 생활관광 현황 및 테마관련 표적집단면접 수행
  - － 등산관광 인식조사, 광화문광장 재개장 이용자 조사 수행

작성 자

기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 관광연구팀장 신동재 ☎0855 담당 김동찬 ☎0804  
담당 정병호 ☎0818  
담당 김예지 ☎8158

## '23년 추진계획

### ○ 2023 관광·MICE 통계분석

- 국제회의 시행령 개정 및 트렌드를 반영, 소규모 국제회의 관련 실적조사 강화 및 UIA 업무협력 및 라운드테이블 참석 등 국제기구 교류 강화
- 엔데믹 시기 MICE 업계 운영 실태 및 전망, 지원사업 등에 대한 조사 및 서울 관광·MICE 산업 동향 보고서 발간으로 트렌드 자료 제공
- 서울관광의 양적·질적 발전을 위한 서울형 관광 지표체계 개발 연구 추진

### ○ 2023 서울시민·외국인 관광실태분석

- 엔데믹 시기에 맞춰 외래관광객 정량조사 규모 및 설문 문항 확대
  - ※ 조사규모 200명 → 1,500명 / 조사문항 10개(간이조사) → 45개('19년기준)
- 이슈조사 시민·외국인 대상 연 4회 추진 및 시민관광 심층 조사 추진
  - ※ 관광약자 대상 실태조사는 격년(짝수년도) 실시하여 조사 효율 제고

### ○ 서울관광지식정보시스템 시범 운영

- 관광업계, 학계를 대상 시범운영 추진을 통한 개선·제안 의견 취합
- 데이터 공급자와의 협업으로 양질의 데이터 확보 및 기획력 강화 추진
  - ※ 민·관 협력을 통해 데이터 기획 및 분석력을 갖춘 질적 확대 노력

### ○ 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석

- 지속적인 서울관광 경쟁력 확보를 위한 시의성 있는 정책연구 진행
  - ※ 서울 도심 관광지역 재구성 연구, 관광 R&D 생태계 조성 및 등산 관광 활성화 연구 등

### ○ 서울 특화 관광콘텐츠 개발(신규)

- 서울 생태관광 자원 특성, 생태관광 원칙, 관광객 수요에 근거한 서울 생태관광 활성화 연구 및 프로그램 개발
- 도림천의 생태·역사·문화·관광콘텐츠 개발 기본구상 등 생태관광 방안 연구 및 프로그램 개발

## 사업예산: 1,049.5백만원

## 추진일정

- '23. 1월~2월 세부사업계획 수립
- '23. 2월~12월 사업 추진 및 운영
- '23. 12월 사업 정산 및 결과보고

자치구 특성에 맞는 서울 테마관광 카운티 조성 및 테마관광 사업 추진을 통해 자치구 협력 강화 및 글로벌 관광경쟁력 제고

추진방향

- 자치구별 서울 테마관광 카운티 발전방안 연구 및 추진 계획 도출
- 자치구와 업무협력을 통한 테마관광 카운티 개발 및 홍보

'23년 추진계획

- 자치구별 특성 살린 서울 테마관광 카운티 발전방안 도출
  - 자치구 카운티 개발 종합계획 및 운영방안 수립 연구용역 추진
  - 개별 자치구 및 인접 자치구간 공통 관광 테마 도출 예) 종로구·중구·고궁·쇼핑테마
- 자치구와 협력을 통한 '23년도 3개 테마관광 카운티 개발 사업 추진
  - '23년 3개 카운티 활성화를 통한 콘텐츠 확대 등 시범사업 운영
  - 편중된 외국인 관광객을 서울 전역으로 확산시켜 자치구 간 관광 균형 발전 기여
- 온·오프라인 마케팅 통한 서울 테마관광 카운티 시범사업 홍보
  - 자치구별 콘텐츠 매력도 증진을 위한 비짓서울, SNS 활용 홍보 확산
  - 국내외 여행사 및 미디어 대상 설명회 및 팸투어 추진

사업예산: 700백만원

추진일정

- '23. 1월~2월 세부 실행계획 수립
- '23. 3월~12월 카운티 발전방안 연구 운영용역 계약 및 사업 추진

## 8 서울-지방 상생 관광협력

서울-지방 연계 관광상품 개발 및 공동 홍보마케팅 추진을 통한 지역 관광 활성화 견인 및 서울-지방 동반 성장을 위한 생태계 조성

### 추진배경

- 관광객의 다양한 수요를 충족시키기 위해 서울-지방 연계를 통한 확장 필요
- 서울-지방 유기적인 협력을 통한 공동의 이익 창출 및 장기적 신뢰 구축

### 추진방향

- 관광시장 재개를 대비하여 서울-지방 연계 관광상품 개발 및 지원
- 상품 판로 확대를 위한 서울-지방 공동 온·오프라인 홍보마케팅 추진

### '23년 추진계획

- 서울-지방 연계 관광콘텐츠 발굴 및 홍보마케팅 비용 지원
  - 공모전 개최로 패키지, 개별관광(FIT), 특수목적관광(SIT) 등 상품 발굴
  - 상품개발 및 홍보마케팅 강화를 위한 상품별/여행사별 지원금 지급
  - 관광객 유치 확대를 위한 여행사별 모객 목표 달성률에 따른 인센티브 지급
- 서울-지방 공동 온·오프라인 마케팅 추진을 통한 사업 활성화
  - 서울국제트래블마트(SITM) 연계 지역별 홍보부스 설치 및 비즈니스 상담 참여
  - 서울-지방 연계 상품 확대를 위한 인바운드 여행사 대상 지방 관광콘텐츠 팸투어
  - 관광객 서울-지방 연계 방문 유도를 위한 서울-지방 공동 홍보 캠페인 추진

### 사업예산: 400백만원

### 추진일정

- '23. 2~3월 세부 사업계획 수립, 공모전 개최
- '23. 4~11월 여행사 지원금 지급, 서울-지방 공동 마케팅 추진

# 5 / **대행 · 보조금 · 자체사업**

- 1 **서울 페스타 2023(대행)**
- 2 **2023 서울 인바운드 관광시장 활성화 지원(대행)**
- 3 **MICE 유치 및 개최 지원(대행)**
- 4 **관광·MICE 기업 지원센터 운영(대행)**
- 5 **타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)**
- 6 **서울형 안심 MICE 모델 운영(대행)**
- 7 **관광스타트업 육성 지원(대행/보조금)**
- 8 **의료관광 활성화(대행)**
- 9 **우수 관광상품 개발 운영지원(대행)**
- 10 **서울형 여행바우처 지원(대행)**
- 11 **해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축(대행)**
- 12 **도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)**
- 13 **서울문화관광해설사 운영(대행)**
- 14 **유관기관 협력마케팅(자체)**
- 15 **서울관광재단 홍보 네트워크 강화(자체)**

# 1 서울 페스타 2023(대행)

한류 공연, 다양한 부대행사 등의 대규모 이벤트 개최를 통해 팬데믹으로 침체된 서울 관광 활성화의 계기를 마련코자 함

## 추진방향

- 외래 관광 성수기인 봄 시즌 대형 이벤트 개최로 외래 관광객 유치 강화
- 국내외 관광객에게 한류를 비롯한 트렌디 서울 라이프 체험 기회 제공

## '22년 추진실적

- 2022년도 행사 성료

### < '서울 페스타 2022' 결과 >

- 행사명 : 서울 페스타 2022 (Seoul Festa 2022)
- 행사기간 : 8. 10.(수) ~ 8. 14.(일) (5일간 / 개막식 공연: 8.10.)
- 행사장소 : 잠실종합운동장 일대 및 서울 전역(KBS 2TV 행사 중계)
- 행사내용 : 개막식 K-Pop 공연, Next Seoul 전시관(UAM 정책홍보) 운영, 타 행사 연계 지원, Formula E 국제 전기차 경주대회(E-Prix) 운영 협조 등
- 행사결과 : 무사고·무재해 운영, 개막식 관람객 26,640명 달성(외국인 2,500명) 등

## '23년 추진계획

- 행사 개요: '23.4.30.(일)~5.7.(일) 서울 전역 (행사 주제: 서울 봄 여행)
- 외래 관광객 적극 유치를 위한 K-Pop 공연 개최(※ 일정·장소 변경 가능)
  - 서울 페스타 2023 개막식 개최(잠실 종합운동장 주경기장, 4.30. 예정)
  - 민간·방송사 연계 K-Pop 공연 추가 개최(반포한강공원, 5.5. 예정)
- 서울 전역에서 국내외 관광객 대상 체험 행사 운영
  - 잠수교 일대 음식관광 체험존 운영, 광화문광장 문화 체험존 운영 등
  - 페스타 기간 중 개최되는 다양한 행사(한강드론라이트쇼 등) 연계 운영

## 사업예산: 2,350백만원

## 추진일정

- '23. 1월 세부사업계획 수립, 운영 수행사 선정
- '23. 4월~5월 서울 페스타 2023 개최
- '23.12월 사업 결과보고 및 정산

작성 자

국제관광 MICE본부장: 이상훈 ☎3788-0840 관광콘텐츠팀장: 이준호 ☎0837 담당: 한재원 ☎0823  
방자수 ☎0856

## 2 2023 서울 인바운드 관광시장 활성화 지원(대행)

엔데믹 시기 본격적인 관광 재개를 대비하는 인바운드 여행사 대상 고용유지 및 상품개발 지원을 통한 서울 관광업계 재도약 도모

### 추진방향

- 국제관광 재개에 따라 인바운드 여행사 지원 지속을 통한 방한 여행수요 선점
- 지원 방안 이원화(재정·육성 지원)하여 인바운드 업계 대상 실질적 지원 강화

### '22년 추진실적

- 서울 관광업 위기극복을 위해 총 5,386개사, 16,158백만원(업체당 3백만원) 지원
  - 관광산업 주요 업종별 소기업 업체 대상 차등 없는 지원 통한 만족도 82.9% 달성
- 인바운드 여행 활성화를 위해 총 199개사, 1,367백만원 지원
  - 사업운영 위한 비용, 관광객 유치 위한 비용 등 지원금 항목별 고루 활용
  - 인바운드 업계 집중지원 통해 이전 사업대비 참가사 만족도(94.2%) 제고

### '23년 추진계획

- 지원대상 : 서울 소재 종합여행업 여행사
- 지원내용 : 인바운드 관광객 유치를 위한 고용 및 상품개발·운영 지원
  - 서울 인바운드 활성화 고용유지 자금 지원(총 130개사, 각 5백만원)
  - 서울페스타 연계 외래관광객 유치 지원(모객 1인당 2만원, 여행사별 최대 5백만원)
  - 서울시 우수관광상품 공모 및 지원(총 22개사, 최대 20백만원)
  - 신규 관광콘텐츠 개발 및 네트워킹 지원

### 사업예산: 1,500백만원

### 추진일정

- '23. 2월                   사업계획 수립 및 공고
- '23. 3월~11월       사업진행 및 여행사 지원금 지급



### 3 MICE 유치 및 개최 지원(대행)

MICE 지원 규모 확대, 중대형 규모 행사 대상 특별 지원을 통한 서울 매력 집중 홍보 등 MICE 서울 경쟁력 제고 및 MICE 산업 지원 강화

#### □ 추진방향

- MICE 지원 규모 확대, 유니크베뉴 활성화 신규 지원 등 유치 및 개최 지원 강화
- 외국인 MICE 참가자 대상 서울 매력 홍보 강화 및 지속가능한 MICE 지원

#### □ '22년 추진실적

- (국제회의) 서울 개최 국제회의 총 98건 지원금 지원 및 대면 행사 추가 지원
  - 유치단계 13건, 홍보단계 13건, 개최단계 72건, 총 1,091백만원 지원
  - 서울 포토부스, 서울관광 프로그램 등 오프라인 외국인 참가자 대상 종합지원 7건 지원
  - 국제회의의 외국인 참가자 대상 서울 웰컴키트 지원(총 48건)
- (전 시 회) 성장단계별 29개 전시회 지원 및 전시회 종합지원 프로그램 운영

구분	1단계 (파일럿)	2단계 (차세대유망)	3단계 (국제화)	4단계 (글로벌)	해외 전시회	합계
지원행사 수	3건	12건	10건	3건	1건	29건

- 29개 전시회 대상 해외 바이어 유치비용, 홍보마케팅비 등 총 960백만원 지원
- 라이브카머스 운영(4건), 컨설팅(10회) 전시회 지원 및 산업동향 세미나(10월) 개최
- <제3회 서울 전시회 기획 공모전> 개최로 서울 신규 전시회 8건 발굴
- (인센티브) 인센티브 단체 총 4건(외국인 참가자 454명, 9,080천원) 지원
- <미래 서울 마이스 공모전> 개최로 서울 대표 MICE 행사 8건 발굴 및 지원
  - 첨단기술 분야 6건 총 180백만원, 유니크베뉴 분야 2건 총 40백만원 지원
  - 미팅테크놀로지 사용료, 유니크베뉴 대관료 등 지원

작성 자

국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 MICE부로팀장 박진혁 ☎0821 담당 조민지 ☎0879  
이현지 ☎0859

## '23년 추진계획

- 국제회의 지원 확대 및 중대형 행사 특별 지원으로 서울 매력 집중 홍보
  - 국제회의의 지원대상 및 지원 규모 확대로 서울 국제회의 유치경쟁력 강화
  - 외국인 참가자 300명 이상 중대형 행사 대상 서울관광 프로그램 및 서울 관광 체험 부스 특별 지원 제공으로 서울 매력 홍보 및 참가자 만족도 제고
- 기업회의 인센티브 단체 지원 확대 및 대규모 단체(외국인 500명 이상) 추가 지원
- 국내외 전시회 성장단계별(1~4단계/해외 전시회) 지원 및 전시업계 컨설팅 강화
  - MICE 목적지 서울 기여도 및 지속 가능한 MICE 항목 평가 기준 강화
  - 지원금 항목에 '서울관광 프로그램 운영비' 필수화로 관광 활성화 유도
- MICE 참가자 대상 서울만의 특별한 매력 홍보를 위하여 유니크베뉴 활성화
  - 국제회의, 전시회 개최 시 유니크베뉴 활용 유도를 위한 대관료 등 지원

## 사업예산: 3,550백만원

## 추진일정

- '23. 2월                   〈2023년 서울 마이스(MICE) 산업 지원계획〉 공고
- '23. 3월                   2023년 지원 프로그램 설명회 개최(온라인)
- '23. 5, 8, 10월       국제회의 심사(3회)
- '23. 6월                   전시회 선정 평가위원회 개최
- '23. ~12월               지원금 신청·지원, 종합지원

## 4 관광·MICE기업 지원센터 운영(대행)

앤데믹 전환에 따라 관광·MICE 기업들이 글로벌 역량을 갖춘 강소기업으로 성장할 수 있도록 전문분야 컨설팅 및 교육을 지원

### 추진방향

- 비즈니스 환경 및 수요 변화에 대응하여 전문가 풀을 탄력적으로 운영
- 기업의 문제 해결 및 인력 역량 강화를 위한 교육 지원

### '22년 추진실적

- 전문위원 상담 및 컨설팅 확대로 코로나19 피해 조기 회복 지원
  - 전문위원 상담 건수 총 269건, 기업 맞춤 심화 컨설팅 총 50건 지원
  - 법무/노무/세무/심리 분야별 전문위원 인력풀 충원(기존 7명→10명)
- 온라인 예약 시스템 및 만족도 조사 항목 고도화를 통한 이용 만족도 개선
  - 상담 신청 문의 편의성(95.2%), 예약 편의성(96.8%) 만족

### '23년 추진계획

- 분야별 전문위원 인력풀제 활용한 자문 및 기업 맞춤 심화 컨설팅 지원
  - 전문위원 인력풀 탄력 운영(변호사 3명/ 노무사 3명/ 회계사 2명/ 심리상담사 3명)
- 기업 및 종사자 문제 해결 및 역량 강화를 위한 교육 지원
  - 법무/노무/세무 등 주요 상담 및 컨설팅 이슈 관련 특강 실시
  - 5대 법정 의무교육, IT 및 안전 등 온라인 교육 서비스 지원

### 사업예산: 215백만원

### 추진일정

- '23. 2~5월 상반기 법정 의무교육 지원 모집, 기업 특강
- '23. 3월 법무, 세무 분야 전문위원 모집 및 선발
- '23. 9~11월 하반기 법정 의무교육 지원 모집, 기업 특강

## 5

## 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)

타 시도의 특화된 문화관광 콘텐츠를 연계한 MICE 공동 마케팅으로 지역 상생을 도모하고 서울 MICE 홍보 효과의 극대화 추진

 추진방향

- PLUS CITIES 타 시도 연계 개최 지원 프로그램 운영
- 서울시-PLUS CITIES 파트너 지자체 간 MICE 공동 마케팅 강화

 '22년 추진실적

- PLUS CITIES 지원 프로그램 운영(총 8건, 496명 지원)
- PLUS CITIES 통합 팸투어 총 2회 개최(15명 규모, 6개 지역 참가)
- PLUS CITIES 공동 유치 홍보마케팅 총 21건 추진

 '23년 추진계획

- PLUS CITIES 타 시도 연계 개최 지원 프로그램 운영
  - 대상: PLUS CITIES 연계 투어 프로그램(외국인 20명 이상, 서울시와 파트너 지자체 각 1박 이상 숙박)을 운영하는 MICE 행사 주최자
  - 내용
    - ▶ 외국인 1인당 기본 지원(웰컴키트) 및 지원금 지원
    - ▶ 서울 숙박일 수에 따라 차등 지원하며, 각 파트너 지자체 개별 지원 프로그램 적용
- 서울시-PLUS CITIES 파트너 지자체 간 MICE 공동 마케팅 강화
  - 국내 MICE 업계 상품 기획자 및 미디어 대상 공동 팸투어 연 2회 개최(상하반기)
- 통합브랜드 'PLUS CITIES' 활용 공동 홍보마케팅
  - 파트너 지자체 개최 대규모 MICE 행사(외국인 참가자 2천명 이상) 연계 매력특별시 서울 홍보

 사업예산: 250백만원

 추진일정

- '23. 3월~12월      타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영 지원

작성 자    국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840    MICE뷰로팀장 박진혁 ☎0821    담당 광도희 ☎0826

## 6 서울형 안심 MICE 모델 운영(대행)

안전하고 위생적인 서울 MICE 환경조성 및 체계적인 방역 지원을 통한 최적의  
안심 MICE 개최 도시 서울의 이미지 제고

### 추진방향

- 서울 개최 MICE 행사의 온·오프라인 안전 방역 모니터링 동시 추진
- 안전한 MICE 행사 개최를 위한 ‘서울 MICE 세이프 존’ 지속 운영

### '22년 추진실적

- MICE 행사 주최자 주도형 방역점검 체계 구축
  - 온라인 방역 점검 프로세스 구축(www.safemiceseoul.com) 및 주최자 84명 응답
- 외국인 MICE 행사 참가자 대상 서울 MICE 안심케어 프로그램 운영
  - 안심 보험 및 컨시어지 서비스 지원(5건), VIP 참가자 대상 PCR 검사 지원(2건)
- 서울 MICE 세이프 존 운영
  - 행사장 방역소독(총 38건), 방역게이트(총 48건), 방역물품 (총 69건) 지원

### '23년 추진계획

- 서울 개최 MICE 행사 안전·방역 점검 추진
  - MICE 주최자 주도형 자체 방역 점검 웹페이지 지속 운영
  - 대규모 MICE 행사 안전·방역 현장 점검 시행
- 서울 MICE 세이프 존 운영
  - 서울 개최 국제회의(컨벤션센터 제외) 대상 행사장 전문 살균 방역·소독 서비스 지원
  - 서울 개최 국제회의 및 전시회 대상 행사장 방역게이트 설치 및 철거 지원

### 사업예산: 104백만원

### 추진일정

- '23. 3월 서울 MICE 세이프 존 운영 업체 선정
- '23. 3월~12월 서울형 안심 MICE 모델 운영 사업 추진

## 7

## 관광스타트업 육성 지원(대행/보조금)

엔데믹 시대 관광 분야 활성화를 주도할 관광스타트업을 발굴 육성하고 기존 관광 분야와의 상생 및 협력 지원을 확대하여 관광시장 재개 대응 역량 확보

 추진방향

- K-컬처와 신기술 융복합 관광서비스 및 콘텐츠 기업 육성
- 글로벌 민간 네트워크를 활용한 관광스타트업 해외 진출 지원

 '22년 추진실적

- 유망 및 우수 관광스타트업 선발 및 지원
  - 유망 스타트업 12개사 선발 및 보조금 430백만원 지원
  - 우수 스타트업 20개사 대상 보조금 100백만원 및 홍보마케팅 지원


 상생협력 프로젝트 추진

- 스타트업 및 민간기업과 협업하여 관광객을 위한 택시호출 서비스 개발 및 지원

 '23년 추진계획

- 융복합 신규 관광스타트업 발굴 및 해외 진출 지원
  - 뷰티, 미식, 한류, 의료&웰니스, 관광안내시스템 등 융복합 관광스타트업 선발 및 해외 진출 지원
- 오픈 이노베이션 기반 민간주도의 상생협력 프로젝트 추진

 사업예산: 640백만원(대행), 530백만원(보조금)

 추진일정

- '23. 3월~ 스타트업 선발 및 프로젝트 추진

작성 자 | 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 스마트관광팀장 권혁빈 ☎0836 담당 황순호 ☎8140

## 8 의료관광 활성화(대행)

웰니스·의료 등 서울의 강점을 살린 고부가가치 관광산업 육성으로 포스트코로나 시대 미래 관광 성장 동력 확보 및 글로벌 관광경쟁력 강화

### 추진방향

- 변화된 트렌드에 맞춰 의료에서 웰니스로 의료관광 범주 확대하여 추진
- 웰니스·의료관광 수요선점 및 네트워크 구축을 위한 전략적인 홍보·마케팅 추진

### 2022년 추진실적

- 서울의료관광 재도약을 위한 「서울의료관광 국제트래블마트」 성공적 개최
  - 국내·외 305개사 참가, B2B 상담 944건, 계약협의 263건(약 123억원)
- 의료관광 협력사업 공모전을 통해 웰니스·의료관광 콘텐츠 개발 및 확산
  - 서울특화 의료관광 상품개발(2건, 팸투어 42명 유치), 의료관광 홍보콘텐츠 제작(5건, 조회뷰 89,000회)
- 「서울 메디컬&웰니스센터」 개편·운영으로 외국인 환자 수용태세 제고
  - 상담 2,214건, 통역 코디 405건, 안 심보험 43건, 웰니스 바우처 21건 지원

### 2023년 추진계획

- 글로벌 의료·웰니스관광 수요선점을 위한 「서울의료관광 국제트래블마트」 개최
  - B2B 상담회, 의료관광포럼, 설명회 등 다각적인 서울의료관광 산업 확장
  - 해외바이어 대상 의료·웰니스 팸투어 등 고부가가치 관광상품 개발 유도
- 외국인환자 및 동반자 대상 치료 후 이용가능한 웰니스관광 상품개발
  - 웰니스미식뷰티 등 우수관광상품 공모전 연계 상품개발: '22년 19건 → '23년 22건
- 해외 의료관광객 유치를 위한 타깃국가 대상 전략적인 홍보·마케팅 추진
  - 현지치료 어려운 환자 대상 민관협력 나눔의료로 서울의료기술 우수성 홍보
  - 몽골, 카자흐스탄 등 타깃국가 해외설명회 개최로 현지 홍보·마케팅 강화

### 사업예산: 1,276백만원

### 추진일정

- '23. 6월, 10월 해외 설명회·박람회 참가
- '23. 9월 서울의료관광 국제트래블마트 개최

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 산업협력팀장 황미정 ☎0847 담당 유지원 ☎0833

서울 관광시장 재도약을 위해 변화된 뉴노멀 관광트렌드를 반영한 우수관광 상품을 육성·지원하여 재편되는 관광시장 선점 및 여행업계 경쟁력 강화

### 추진방향

- 씬·맛·멋 서울만의 매력을 담은 고부가가치 관광콘텐츠 발굴
- 맞춤형 컨설팅 및 홍보마케팅 지원을 통한 인바운드 여행업계 경쟁력 강화

### '22년 추진실적

- '뷰티·웰니스 테마관광상품 공모전' 개최로 뉴노멀 관광상품 총 19개 발굴
- 뉴노멀 관광상품 고도화를 위한 맞춤형 컨설팅 총 6회, 만족비율 83.0%
- 디지털 전환비용 총 388백만원, 팸투어 운영비용 총 26백만원 실비 지원

### '23년 추진계획

- 씬·맛·멋 테마에 적합한 서울시 우수관광상품 공개모집 및 선정
  - 글로벌 관광수요에 부합하는 차별화되고 품격있는 고부가가치 상품 22개 선정
- 여행업계 역량 강화를 위한 현업·실무 중심의 전문가 컨설팅 지원
  - 맞춤형 상품 기획을 위한 어권별 여행·소비트렌드 및 뉴노멀 콘텐츠 사례연구 등
- 상품 판로개척을 위한 디지털 전환 및 온·오프라인 홍보마케팅 지원
  - 글로벌 관광트렌드를 고려한 OTA 활용 등 업계 디지털 전환 기회 제공
  - 우수관광상품별 팸투어 운영 지원을 통한 국내외 상품 판로 확대 도모
- 우수관광상품 모객을 위한 상품개발비 지원으로 여행업계 성장 지원
  - 관광상품 운영 실적 모니터링 및 평가를 통한 인센티브 지원(20백만원)

### 사업예산: 300백만원

### 추진일정

- '23. 2~3월           세부 사업계획 수립, 공모전 개최
- '23. 4~11월       컨설팅 및 홍보마케팅 지원 등 연간 사업 운영



## 10 서울형 여행바우처 지원대행

상대적으로 휴가 여건이 열악한 비정규직 노동자 등을 대상으로 휴가비를 지원하여 휴가 문화 확산 및 국내관광 산업 활성화에 기여

### 추진방향

- 서울 거주 비정규직, 특수형태근로·플랫폼노동 종사자 대상 휴가비 지원
- 특수형태근로 및 플랫폼노동 종사자 대상 사업 홍보 확대

### '22년 추진실적

- 여행바우처 사업 참가자 및 사용률 결과
  - 신청자/참여자 : 3,197명 / 1,316명
  - 포인트 사용률: 97.7%
- 참가자 대상 만족도 조사 결과
  - '전반적 만족도' 94.7% 및 '재참여 의향' 96.6%

### '23년 추진계획

- 서울 거주 비정규직, 특수형태근로·플랫폼노동종사자 3,200명 모집 추진
- 지원금액 : 250천원/인 (노동자 15만원 + 서울시 25만원, 총 40만원 적립금 조성)
- 사용방법 : 국내여행 전용 온라인몰 (항공, 숙박, 국내여행, 레저입장권 등 판매)
  - 온라인몰 운영사업자는 공개입찰을 통해 별도 선정

### 사업예산: 1,000백만원

### 추진일정

- '23. 1~3월           추진계획 수립, 사업자 선정
- '23. 6월~11월       여행바우처 적립금 사용
- '23. 12월           잔여포인트 환불 및 정산

## 11 해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축(대행)

해외 협력여행사·관광 유관기관과의 상호 협력을 통한 서울 방문 외래관광객 유치확대 및 인바운드 관광시장의 지속 성장 기반 마련

### 추진방향

- 해외 핵심여행사(21개국 42개사) 공동 상품개발 및 온·오프라인 프로모션 추진
- 고서울(Go Seoul) 웹사이트 운영, 여행업계 대상 뉴스레터 발행 등 서울관광 홍보

### '22년 추진실적

- 해외 여행사 공동 상품개발 지원 강화 및 온·오프라인 홍보마케팅 추진
  - － 서울관광 팸투어(2회) 및 상품개발(26건), 글로벌 OTA 트립닷컴 기획전(1,500만회 노출)
- 해외 여행사 및 유관기관과의 글로벌 협력을 통한 서울관광 자원 홍보
  - － 영국·미국 여행사(2개사) 신규 MOU 체결, 베트남 여행사 미디어트립 지원, 서울관광 뉴스레터 배포(10회)

### '23년 추진계획

- 글로벌 관광시장 선점을 위한 여행사 상품개발 지원 강화
  - － 빅 이벤트(서울페스타 등) 연계 및 테마별 상품 개발, 홍보 지원
  - － 여행사 초청 서울관광 팸투어 실시 통한 상품개발 기반 조성
- 신규 홍보 채널을 활용한 다각적 온·오프라인 마케팅 추진
  - － 글로벌 OTA 연계 기획전 실시를 통한 서울 관광콘텐츠 홍보
  - － 해외 주요 박람회 및 교역전 활용 서울관광 홍보 확대
- 해외 핵심여행사 및 유관기관 연계 협력사업 추진
  - － 해외 여행사 신규 MOU 체결 추진을 통한 인바운드 시장 활성화 도모
  - － 여행사 DB 현행화 및 B2B 뉴스레터 정기 발송으로 서울관광정보 제공

### 사업예산: 303백만원

### 추진일정

- '23. 2월~11월 해외 여행사·유관기관 협력사업 추진
- '23. 12월 사업 정산 및 결과보고

## 12 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)

관광시장의 뚜렷한 회복세에 따라 대체숙박업 지원 및 다국어 관광안내 체계 정비 등 관광 인프라 개선으로 여행 편의 증대

### 추진방향

- 우수 서울스테이 지원 강화와 효율적인 홍보로 '서울스테이' 인지도 제고
- 포스트코로나 시기 대체숙박업 대응 방안 마련 및 질적 역량 강화 도모

### '22년 추진실적

- 「2022 우수 서울스테이」 선정(20개소) 및 지원(업체별 최대 2백만원)
- 서울스테이 등록 숙소 대상 살균청소기 등 운영 물품 지원(170개소), 1:1 맞춤형 컨설팅 등 교육 지원(24개소) 및 SNS 등 활용 온라인 홍보 마케팅 실시

### '23년 추진계획

- 글로벌 OTA 연계 및 인플루언서 활용 등으로 서울스테이\* 마케팅 추진
  - 이용자의 실질적 숙소 예약률을 제고할 수 있는 글로벌 OTA 연계 프로모션 추진
  - 여행, 관광 특화 인플루언서 활용한 홍보 지속 추진으로 이용자 확대 모색
- \* 서울스테이 : 서울시 대체숙박업(외국인관광도시민박업, 한옥체험업) 브랜드로 숙소 운영자 대상 교육, 물품 지원, 홍보·마케팅 등 지원('22년말 기준 240개소 운영중/도시민박 163, 한옥체험 77)
- '우수 서울스테이' 선정·지원(20개소)으로 대체숙박시설 역량 강화 지원
  - 선정숙소 지원금(최대 200만원) 및 마케팅 지원으로 숙소 개선과 관광객 유치 지원
  - 도시민박업 및 한옥체험업의 숙소유형별 특색에 맞는 우수 숙소 지속 확대



### 사업예산: 414백만원

### 추진일정

- '23. 2~3월 세부 사업계획 수립, 운영물품 지원 개시
- '23. 4~11월 우수 서울스테이 선정 등 연간 사업 운영

작성 자 국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 산업협력팀장 황미정 ☎0847 담당 이하영 ☎0846

## 13 서울문화관광해설사 운영(대행)

서울의 주요 관광자원에 대한 전문 해설 서비스를 제공하는 도보해설코스 운영을 통하여 품격있는 '관광도시 서울' 이미지 제고 기여

### 추진방향

- 방역해제·외국인 입국 규제 완화에 따른 해설 활동 집중 지원 및 운영
- 내외국인 이용객 이용 증가를 고려한 온라인 예약 시스템 재구축 추진

### '22년 추진실적

- 문화관광해설사와 함께하는 서울도보해설관광코스 연중 운영
  - '22년 이용실적: 총 41,633명 (12.31. 기준) ※전년대비 349.7% 증가, 이용 만족도 94.6%
- 신규 관광자원 활용 코스(4개) 및 가족테마 코스(6개) 개발 및 운영
  - 광화문광장, 청와대 등 신규 코스 및 인사동 등 가족코스 개발 완료

### '23년 추진계획

- 문화관광해설사(218명)와 함께하는 서울도보해설관광코스 연중 운영(47개 코스)
  - '23년 1월 이용실적: 총 1,477명 이용(1.31. 기준) ※전년동기대비 176% 증가
- 국내외 관광객 이용 편의 제고를 위한 온라인 예약 시스템 재구축 추진
- 서울문화관광해설사 해설 및 커뮤니티 활동 지원, 정기 교육 및 평가 등 운영
- '22년도 신규 개발코스·가족코스 운영 활성화 및 '23년도 해설코스 개발·보수

### 사업예산: 1,236백만원

### 추진일정

- '23. 1월 세부 사업계획 수립
- '23. 1월~12월 도보해설코스 운영, 온라인 예약 시스템 재구축  
해설사 보수교육 및 평가, 커뮤니티 활동 지원 등

## 14 유관기관 협력마케팅(자체)

민관협력 마케팅 추진을 통해 서울관광 서비스의 질적 향상과 국내외 관광객의 서울관광 만족도 제고에 기여

### 추진방향

- 관광 유관기관과의 전략적 제휴관계 구축 및 신규 관광사업 발굴
- 서울관광재단 위상 제고를 위한 맞춤형 서비스 및 다양한 상품 개발 지원

### '22년 추진실적

- 서울 주요 관광축제 연계 공동 마케팅 추진
  - 서울쇼핑페스타, 빛초롱축제 행사 연계 관광객 접점 홍보 강화
- 서울 주요 관광시설 활용 유관기관 브랜드 홍보 강화
  - 도심등산관광센터 물품 협찬(등산화, 등산복)을 통한 브랜드 홍보
  - 명동관광정보센터 내 하나은행 외국인 근로자센터 공동 운영
- 서울관광 홍보물 활용 공동 마케팅 추진
  - 서울 관광지도 내 지면광고 게재를 통한 브랜드 및 관광서비스 홍보

### '23년 추진계획

- 국내외 관광 MICE 행사 연계 유관기관 공동 마케팅 추진
  - 서울페스타, 빛초롱축제 등 국내 빅 이벤트, 해외 설명회 및 교역전 활용 등
- 관광업계 협력을 통한 외국인 관광객 대상 공동 홍보 및 안내 지원
  - 일본 라쿠텐 등 해외 OTA 기획전, 현지 항공사 연계 프로모션 등
- 다양한 온·오프라인 채널 활용한 관광 서비스 개발 및 마케팅 지원
  - 서울 글로벌메이트(국내 거주 외국인 인플루언서), 도심등산센터, 서울 안내지도 광고 등 연계 공동 마케팅·프로모션 추진

### 사업예산: 100백만원

### 추진일정

- '23. 2월 세부 사업계획 수립
- '23. 3월~11월 서울 주요 행사 및 이벤트 연계 공동마케팅 추진
- '23. 12월 결과보고 및 정산

## 15 서울관광재단 홍보 네트워크 강화(자체)

국내외 소통 확대를 위한 언론 및 유관기관 네트워크 구축 확대, 기관 및 주요 사업 인지도 제고를 위한 관광 MICE 사업 전략적 언론홍보 추진

### □ 추진방향

- 국내·외 홍보 네트워크 관리 및 주요사업 홍보를 통한 인지도 제고
- 서울관광재단 기관 홍보 제고를 위한 브랜드 관리 및 홍보물 제작

### □ '22년 추진실적

- 언론 홍보를 통한 재단 사업 및 서울관광 홍보 강화
  - 총 592개 매체 5,051건 기사화(지면·온라인 통합/매체중복 제외)
  - 주요사업 연계 기획기사 및 기고 40건 보도성과
  - 관광기자 대상 대표이사 취임 1주년 기자간담회 진행(40개 매체 참가)
  - 연간 246회 뉴스클리핑 진행 등 상시 모니터링 체계 구축
- 재단 및 사업 인지도 확대를 위한 홍보 네트워크 구축 및 관리
  - 관광기자 리스트 총 103개 매체 174명 관리(전년대비 24% 증가)
  - 서울시 출입기자, 한국사진기자협회 등과 긴밀한 공조체계 구축 및 관리
  - 10개 매체 대상 자문기자단 운영 및 7개 자치구와 협업을 통한 136건 보도
    - ※ 25개 자치구 중 총 21개 자치구 협업 완료(2020 ~ 2022년)
  - 'S-TCEP 얼라이언스' 구축 및 유관기관 MOU 5회 체결을 통한 홍보네트워크 강화
  - 사내 홍보역량 강화를 위한 브랜드마케터 운영 및 교육 실시(탐당 1인 선발)
- 뉴미디어 운영 및 홍보물 제작을 통한 브랜드 인지도 증대
  - 서울관광재단 홈페이지 및 서울관광 이미지아카이브 운영
  - MZ세대 타겟 인스타그램 신규 개설 및 재단 공식 페이스북, 유튜브 운영
  - 연차보고서, 브로슈어(국영·일·중 4종), 다이어리·캘린더 등 재단 대표 홍보물 제작

작성 자

시민소통팀장 이운화 ☎0827

담당 김승환 ☎8176



## IV. 2022년 행정사무감사 처리결과

### □ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 22 건
- 조치내역

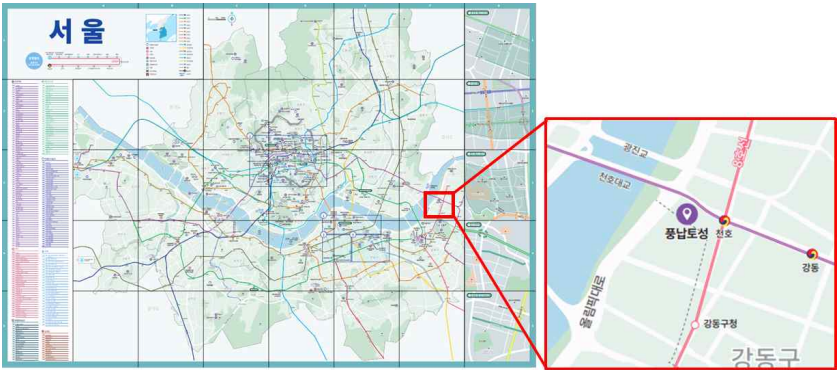
구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	22	19	2	1	-
	시정· 처리요구사항	9	7	2	-	-
	건의 사항	7	6	-	1	-
	기타(자료제출 등)	6	6	-	-	-



# 시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획															
<p>○ 과거 빛초롱 축제는 캐릭터 조형물 전시 위주였는데, 저작권 문제 및 표절 논란의 문제와 더불어 전통등 홍보의 본질에서 벗어남. 향후 사업 추진시 개선하여 광화문 광장을 전통등으로 아름답게 꾸미는 것에 집중 바람 (관광콘텐츠팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 저작권 문제가 있는 캐릭터 등 사용 지양           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이언맨, 캡틴 아메리카 등 IP가 있는 조형물 전시 지양</li> <li>- 캐릭터 등을 전시할 경우 저작권 협의사항 확인(예: 2022 서울빛초롱축제 추진 시 “둘리와 등” 전시하며 (주)둘리와 나라와 협의 완료함)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 연출계획 수립시 조형물 디자인, 소재 검토 면밀           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 저작권이 있는 조형물은 사전에 저작권 관련 제반사항 확인</li> </ul> </li> </ul>															
<p>○ 관광플라자 입주 업체 성장 컨설팅 프로그램 횟수와 참여자 수가 올해 현격히 줄었는데, 1:1 멘토링은 한 명밖에 없는데 문제가 있다고 봄 (스마트관광팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '21년도 대비 '22년도 성장 컨설팅 횟수 증가</li> </ul> <table border="1" data-bbox="587 1267 1428 1417"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>월간멘토링</th> <th>특화멘토링</th> <th>투자컨설팅</th> <th>합계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022년</td> <td>9회</td> <td>4회</td> <td>1회</td> <td>14회</td> </tr> <tr> <td>2021년</td> <td>7회</td> <td>3회</td> <td>1회</td> <td>11회</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지속적인 모니터링을 통해 프로그램 횟수 등 관리 예정</li> </ul>	구분	월간멘토링	특화멘토링	투자컨설팅	합계	2022년	9회	4회	1회	14회	2021년	7회	3회	1회	11회
구분	월간멘토링	특화멘토링	투자컨설팅	합계												
2022년	9회	4회	1회	14회												
2021년	7회	3회	1회	11회												
<p>○ 관광플라자 내 관광스타트업 입주공간 운영 사업 관련 입주 업체 만족도 조사 및 평가를 퇴거 시점에도 실시할 필요가 있음 (스마트관광팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 입주 업체 졸업 시점 만족도 조사 추진           <ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년부터 졸업 기업 발생 시점에 만족도 조사를 할 수 있도록 계획수립 완료</li> </ul> </li> </ul>															

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 재단 홈페이지를 확인한 결과 서울관광플라자 입주사가 21년 목록으로 기재되어 있어 수정이 필요함 (관광플라자팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재단 홈페이지 내 '23년 서울관광플라자 정보 최신화 완료 - 서울관광플라자 여행자가페 사진 교체 및 입주사 목록 최신화</li> </ul>
<p>○ 전문인력 양성 사업 참석 인원이 너무 적은데, 여행사 등 관광업계 및 종사자들이 질 좋은 교육을 받을 수 있도록 홍보 등 전반적인 개선 바람 (시민관광팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 사업계획 수립시, 관광 기관/여행사/호텔 등 홍보 협조 요청을 통해 채널 다각화 예정</li> <li>○ 관광전문가, 업계주요인사 초빙 후 온라인 특강 개설하여 업계종사자의 온라인 교육 참여를 확대하고자 함</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 사업계획 내 홍보 채널 확대 구성 및 온라인 강의 개설 반영 완료 및 추진</li> </ul>
<p>○ 예비비 사용이 2건(서울 도심 등산 관광활성화, 비짓서울 SNS운영 활성화)있는데 예비비 사용보고를 진행하지 않았으며, 예비비 사용보고는 분기별 보고로 향후 이런 일이 없도록 주의해 주시기 바람 (기획예산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '22년 예비비 사용건 2건(서울도심 등산관광 활성화, 비짓서울 SNS 운영 활성화)에 대한 예비비 사용보고는 제316회 임시회에서 진행 예정</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 예비비 사용보고는 분기별 보고 추진</li> </ul>
<p>○ 정관상에는 조직이 4본부인데 실제로는 2본부를 운영 중임. 정관을 기준으로 조직을 운영하는 것이 맞으므로 시정이 필요함 (기획예산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 코로나19로 인해 그간 정관 기준 대비 축소 운영된 바 있음</li> <li>○ 엔데믹에 따라 정관에 맞춰 단계적으로 확대하는 방안 검토중에 있음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 조직개편부터 단계적으로 본부 확대 추진 검토하여 정관을 기준으로 조직을 운영하도록 하겠음</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 블라인드 채용의 실효성에 대한 점검 요청 드림 (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재단에서는 채용관련 법령 및 지침 등에 의거하여 직무 중심 채용을 통한 공정하고 합리적인 채용 절차를 운영하고 채용 비리 등을 방지하고 있음</li> <li>○ 블라인드 채용 등 공정채용 관련근거 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「채용절차의 공정화에 관한 법률」</li> <li>- 「공직자의 이해충돌 방지법」</li> <li>- 행정안전부 「지방출자·출연기관 인사·조직지침」 및 「지방공공기관 블라인드 채용 가이드」</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상위 법령 및 행정안전부 지방출자·출연기관 인사·조직지침」에 의거한 공정채용 지속 추진</li> </ul>
<p>○ 역사적 가치가 높은 풍납토성이 서울관광지도에서 누락되어 보완 바람 (관광콘텐츠팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울관광지도 내 풍납토성 표기 완료 및 온·오프라인 배포 중임 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10개 어권(한·영·일·중간·중번·태·러·베·마·아) 총 135,000부 발행</li> </ul> </li> </ul> 

# 건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 디스커버 서울패스 판매 부진, 특별한 대안을 계획하고 제시 바람 (관광서비스팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내 거주 외국인 대상 홍보 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외래관광객 유입 회복 전 국내 거주 외국인 대상 판매 촉진 준비</li> <li>- 숏폼 영상 '후회하지 말고 DSP' 영상 제작·홍보 추진</li> </ul> </li> <li>○ 국내 1만6천여 편의점을 활용한 판매처 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편의점 시장 점유율 1위 'BGF리테일' 업무 협약 추진</li> <li>- 모바일 패스 판매를 통한 접근성 개선</li> </ul> </li> <li>○ 상반기 대비 1,000% 판매 실적 달성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외래관광객 유입 회복에 따른 하반기 실적 개선 (1,000% 상승)</li> <li>- 출시 이후 평균 판매 수(22,656장)대비 123% 상승한 28,026장 판매 완료</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 외래 관광객 회복에 따른 B2B 판매 확대 검토</li> <li>○ BGF 리테일 해외 편의점과 협력한 공동마케팅 추진 검토</li> </ul>
<p>○ 관광종사자 교육을 꼭 외 부인사로 진행 해야하는 것은 아니라고 생각되며, 내부 전문 직원들의 역량 활용 고려 바람 (시민관광팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울소재 관광대학, 관광고 학생을 초청해 재단내 간부급 관광 및 MICE 전문가 활용한 특강 추진을 사업계획에 반영</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 사업계획 수립시 반영 완료 및 연내 추진</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ 관광 사업 분석을 고도화 할 수 있도록 빅데이터 기술 적극 활용 바람 (관광연구팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2021년(사업 신규 편성) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 클라우드 서버(네이버 클라우드) 활용 서울관광지식정보시스템 환경 구축(DB서버 구축 및 도메인 등 시스템 환경 구축)</li> <li>- 서울시 열린데이터광장 공공 데이터 활용 테스트 메뉴 개발 (따릉이 대여소 데이터를 활용한 서울 따릉이 여행 루트 만들기)</li> </ul> </li> <li>○ 2022년(기능 고도화) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울관광지식정보시스템 메뉴 1차 개발</li> <li>- 개발 메뉴 고도화, 웹 화면 설계 수정 및 오류 점검 등 1차 기능 개선 추진('23년 2월말 준공)</li> </ul> </li> </ul> <p>▶서울관광지식정보시스템 메뉴 구성도 - 2022년 12월 기준</p> <div data-bbox="555 965 1453 1272" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> </div>
	<p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2023년 대외 공개 및 시범 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유관기관, 관광스타트업 및 학계 등 이해관계자 대상 시스템 안내</li> <li>- 보완 및 개선점 도출 및 2차 고도화(2024년) 계획 반영</li> </ul> </li> <li>○ 관광분야 활용도가 높은 빅데이터 확보 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단순 데이터 구매가 아닌 민-관 협업을 통한 빅데이터 활용 서울관광 서비스 개발 및 데이터 분석 추진</li> </ul> </li> </ul> <p>▶관광소비 데이터를 위한 신용카드 데이터(신용카드사) ▶이동 데이터를 위한 이동통신(통신사), 대중교통(버스, 지하철) ▶기타 타 지자체 및 유관기관 협력을 통한 데이터 협력 추진</p>

건의사항	조치결과
<p>○ 도심 등산 관광센터 개설 지 신규 선정 시, 지역별 공평한 배분을 위해 관악 산, 아차산, 청계산 등 남 부 지역에도 적극 추진 바 람 (관광콘텐츠팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광화문광장 개장 및 청와대 개방 등 신규 관광 자원과 연계하여 북악산, 인왕산 인근 신규 센터 검토 중임('23년 하반기)</li> <li>○ 관악산의 경우, 으뜸공원 시설 사용 관련 구청과 협의한 바 있으나 등산 센터 사용 가능 면적이 없음 확인('22.12월)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 올해 신규 센터 개설 이후 추가적인 신규 등산관광 센터 개설에 대한 검토 필요</li> </ul>
<p>○ 유명한 위주의 홍보를 선 호하지 않는 이들을 위해 관광재단 유튜브 채널을 다른 콘셉트로 운영하는 것을 제안드림 (스마트관광팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '22년 비짓서울 TV(유튜브 채널) 자체 제작 영상은 일반인 모델, 시민, 인물 없는 영상이 대부분임</li> <li>- '22년 제작한 45개 자체 영상 중 41개가 일반인 모델 혹은 시민 참여 영상이며 나머지 4개 영상도 유명인이 아닌 1인 미디어 창작자, 해당 분야 전문가 출연 영상임</li> </ul>
<p>○ 추후 업무보고 시 대행 업 무는 '대행' 표시하여주기 바람 (기획예산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제311회 임시회('22. 7.) 업무보고부터 대행사업의 경우 사업명에 '대행' 표기 완료</li> </ul>
<p>○ 홍보 업체 선정 시, 실력 있는 업체 선정하여 주기 바람 (글로벌마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공개경쟁입찰을 통한 글로벌 광고·마케팅 경험 및 해외 네트워크를 보유한 종합광고 홍보대행사 선정</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 효과적인 '23년 서울관광 통합마케팅 사업 추진을 위해 공정한 제한 경쟁을 통해 경쟁력과 전문성을 갖춘 대행사 선정 예정(3~4월)</li> </ul>

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2022년 조직진단 연구 용역 사업전략 및 조직운영 관련 결과물 (기획예산팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 10.)
○ 관광정보지식시스템구축 비용 중 컨설팅 및 빅데이터시스템 구축 사업비 외 9천만원(인건비 추정)에 대한 산정 내역 (관광연구팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 10.)
○ 체험관광 육성 활성화 지원 관련 개최 내역 (관광서비스팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 10.)
○ 서울문화관광해설사 운영 현황 자료 일체(인원 수, 지급 횟수, 액수 등) (관광서비스팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 10.)
○ '서울 관광 자원 활성화 제안' 관련 민원 내용 (기획예산팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 10.)
○ '서울 유튜브 관광 콘텐츠 지원' 관련 민원 내용 (스마트관광팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 10.)