
주요 업무보고(별지2)

2018. 11.

기 획 조 정 실

별지2

상생상회 활성화를 통한 지속가능한 지역상생교류 도모

상생상회 활성화를 통해 농어촌의 사회·경제적 활력 증진, 도시민의 농어촌 정보제공과 체험수요 충족 등의 도농교류 촉진의 거점역할을 수행

□ 추진방향

- 지역정보·홍보·특산물 판매 등 지역상생 및 교류의 실질적인 거점화
- 안전하고 건강한 농특산물 구입기회 보장 및 지자체 판로·홍보지원

□ 시설개요

- 위 치 : 종로구 율곡로 39 안국빌딩 신관, 1층~지하1층 (910m²)
- 운영방식 : '18년 시 직접 운영 ('19년부터 민간위탁 추진)
- 운영내용
 - (상생협력) 소비자 및 관광객 수요에 맞는 다양한 지역 특산품 홍보·판매
 - (정보교류) 문화, 관광, 축제, 일자리 등 다양한 지역자원 정보 원스톱 제공
 - (네트워크) 귀농 관심 청년, 지역상생 관련 유관단체 교류공간 및 프로그램 기획·운영

□ 추진경과

- 상생상회 실시설계, 매장 공간디자인 용역 및 인테리어 공사 시행(상반기)
- 기초 자치단체 대상 상생상회 입점 지역상품 추천 수요조사
 - '18년 총3회 (2월~6월) 자치단체 상품추천 공문시행 및 사업설명회 개최(4월)
- 상생상회 상품선정위원회 개최(8월, 총 4회) 및 입점상품 입고
 - 먹거리 안전성, 국내생산 재료사용, 소비자 만족도 등의 요소를 고려한 상생상회 상품선정 기준(안)마련 및 선정물품 입고
 - ※ 총 106개 기초지자체 소속 298개 업체, 1,261개 상품 선정
- 지역상생교류 복합 거점공간 '상생상회' 개관(11.3)
 - 시범운영(10.27~) 및 운영상황 보완 후 상생상회 정식 개관

□ 상생상회 개관 후 중점추진사항

- 상품매출 추이, 제품보완사항, 소비자의 상생상회 방문 후기 등의 모니터링 및 분석을 통한 **상생상회 운영의 안정화 도모**
 - 상생상회의 실질적인 소비자 및 지속방문 고객의 만족도 등의 니즈를 반영한 판매품목 조정·확대 및 매장운영 개선
 - 지역자원 정보제공, 상품시장조사 등 상생상회의 **안테나숍(antenna shop)** 기능 목적의 **지속적 평가·환류**로 입점업체의 판매증진 제고
 - ※ 안테나숍 : 고객의 트렌드 파악을 목적으로 하는 상점으로, 일본의 지자체 안테나숍은 지역의 농·특산물 및 각종 지역 정보를 제공하는 지역홍보센터를 의미함
- **도농교류 활성화**를 위한 **다수의 서울시 내부사업 참여 기회의 확대**를 통한 일회성의 판매증진이 아닌, **지속적인 수익구조 마련**
 - 도심형 농부시장, 설·추석 명절 농수특산물 서울장터, 지역 간 전통시장 공동 마케팅 사업 등의 협업 및 ‘상생상회 우수특산물 특별전’ 등 추진
- **전국의 지역전문가·활동가 네트워킹**을 통해 지역수요가 반영된 커뮤니티 공간의 기능 확대 및 **복합교류공간 기획·운영**
 - 지자체 대상 기획판매전 등 수요조사 실시(매월), 지역상생 희망사업 공모(반기별) 및 지역별 우수상품·상생교류사업 전시·홍보 추진(수시)
 - ※ 제철재료 먹거리 활용 음식체험 프로그램, 우호교류지자체 생산자 직거래, 도농 상생공동체 네트워크 성과공유회 등 시범운영실시
- '19년 민간위탁 추진 후 **충원되는 전문 인력을 활용**, 지역중소농민의 산업 정착을 위한 **컨설팅 및 홍보 매체 활용 지원**
 - 민간위탁 조직 내 상생상회 전담팀 신설 (홍보, 모니터링 등) 및 운영사 선정(유통관리 및 판매시스템 운영, 재고관리 등)을 통해 전문성 제고

□ 향후계획

- 수탁기관 선정 및 협약체결 : ~'18.12월
- 상생상회 민간위탁 운영 : '19.1월~