

서울특별시 서울디자인재단 출연 동의안

심사보고서

의안 번호	1920
----------	------

2024년 6월 14일
도시계획균형위원회

1. 심사경과

- 가. 제출자 : 서울특별시
나. 제출일 : 2024년 5월 27일
다. 회부일 : 2024년 5월 30일
라. 상정일 : 제324회 서울시의회 정례회 제1차 도시계획균형위원회
2024년 6월 14일 상정·의결(원안가결)

2. 제안설명의 요지

가. 제안 이유

- 서울시에서는 디자인을 통해 시민 삶의 질을 향상시키고 디자인 문화 확산 및 디자인 산업진흥을 위한 각종 사업의 수행을 위해 재단법인 서울디자인재단의 운영을 지원하고 있음
- 2024년 상반기 추경예산 편성에 앞서 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 서울디자인재단의 추가 출연 여부에 동의를 얻고자 함

나. 주요 내용

1. 사업개요

1) 사 무 명 : 서울디자인재단 출연금

2) 추진근거

- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영에 관한 조례

3) 사무내용

- 동대문디자인플라자 및 동대문역사문화공원의 운영
- 서울디자인지원센터의 운영
- 디자인정책 연구사업과 디자인 관계 자료의 수집·관리, 조사 연구 및 전시·보급
- 패션·봉제산업 지원사업
- 디자인 진흥 및 작품 전시활동과 그 보급
- 디자인의 국내·외 교류사업
- 유니버설디자인 연구·사업 및 서울특별시 유니버설디자인센터의 운영
- 서울디자인창업센터의 운영
- 디자인 진흥을 위하여 서울특별시장의 위탁하는 사업
- 그 밖의 디자인 및 패션·봉제산업 진흥을 위하여 필요한 사업

2. 추경개요

1) 추경예산 : 890,000천원

- 기정 출연금액 : 28,205,175천원, 총 출연금액 : 29,095,175천원

2) 출연금 편성 내용

- 서울 굿즈 및 특화상품 디자인 개발, 마케팅 : 600,000천원

- DDP 외벽 상설 미디어쇼(『반짝반짝 빛나는 DDP』) : 290,000천원

3) 추경필요성

- (서울굿즈) 해치 봉제인형 등 신상품에 대한 시민의 높은 구매 수요에 대응하기 위해 상품 추가 제작 필요
- (상설 미디어쇼) 서울라이트 DDP의 성공적 개최에 따른 상설 빛 콘텐츠 개발을 통해 DDP 외부 야간 경관 활성화

3. 서울동대문디자인플라자(DDP) 개요

- 1) 소재지 : 중구 을지로 281 (옛 동대문운동장 부지(65,232 m^2))
- 2) 규 모 : 총 면적 86,574 m^2 , 지상 4층, 지하 3층
- 3) 개 관 : '14. 3. 21.
- 4) 전경 및 위치도



5) DDP 시설 현황 : 5개 공간

공간 명	면적 (m ²)	시설 및 용도
아트 홀	5,661	<ul style="list-style-type: none"> • 유명 디자인브랜드 행사, 패션위크 등 디자인패션 관련 행사, 국제컨퍼런스 등 ※ 아트홀1관(1,500석), 아트홀2관(1,000석), 컨퍼런스홀(200석)
뮤지엄	8,128	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 우수 작가들의 대규모 전시 등 ※ (B2) 전시1관, (2층) 전시2관_SBA 대관운영中, (B2~4층) 디자인둘레길
디자인랩	7,911	<ul style="list-style-type: none"> • 1층) DDP 쇼룸 - SBA기획운영 공간 • 2층) DDP 쇼룸(구 오픈라운지) - SBA기획운영 공간 • 2층) 서울-온(2층) - 화상 스튜디오 • 3층) 디자인 쇼룸 - NFT 갤러리 매거진 라이브러리 - 디자인패션 서적 구비 등 디자인 라키비움 • 4층) 잔디사랑방 - 중소규모 행사 및 자체기획 전시
DDP 마켓	5,424	<ul style="list-style-type: none"> • BtheB(SBA 운영), 식음료 매장 및 동대문 상권 팝업스토어
공 원	4,110	<ul style="list-style-type: none"> • 이간수문전시장, 갤러리문 전시장(자체기획 전시 및 대관전시 진행) • 동대문역사관·동대문운동장기념관(한양도성박물관 운영)

3. 참고사항

1. 관계법령 및 사전절차

○ 지방재정법

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

2. 예산조치 : 2024년도 상반기 추경 편성

3. 합 의 : 해당사항 없음

4. 기 타

(1) 입법예고(2024. 3. 7.~ 3. 26.) 결과 : 의견 없음

(2) 신·구조문 대비표 : 해당 없음

4. 전문위원 검토보고 요지

(수석전문위원 조성준)

가. 동의안 개요

- 이번 「서울특별시 서울디자인재단 출연 동의안」은 서울시가 2024년 제1차 추가경정예산 편성에 앞서 서울디자인재단(이하, '재단')의 〈서울굿즈 및 특화상품 디자인 개발, 마케팅〉, 〈동대문디자인플라자(이하, 'DDP') 외벽 상설 미디어쇼(반짝반짝 빛나는 DDP)〉 사업에 관한 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조제3항¹⁾에 따라 사전에 서울시의회의 동의를 받고자 하는 것임
- 다만, 시의회는 이번 동의안에 대해 〈서울굿즈 및 특화상품 디자인 개발, 마케팅〉, 〈동대문디자인플라자(이하, 'DDP') 외벽 상설 미디어쇼(반짝반짝 빛나는 DDP)〉 등을 종합적으로 고려하여 출연 여부를 의결하는 것일 뿐 출연금액에 대해서는 추후 예산편성 절차에 따라 시의회 예산 심의를 통해 최종 확정함

나. 출연의 필요성 및 적정성

- 서울디자인재단 출연금의 추가경정예산안은 기정예산 282억 5백만 원

1) 「지방재정법」 제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

대비 8억 90백만 원 증액(3.2%)한 290억 95백만 원임

- 서울 굿즈 특화상품 개발 6억 원
- 반짝반짝 빛나는 DDP 2억 90백만 원

< 서울디자인재단 출연금 현황 >

(단위 : 백만 원)

세부사업명	통계목	추경예산안 (A)	기정예산 (B)	증 감 (A-B)
서울디자인재단 출연금	출연금	29,095	28,205	890
	서울굿즈 특화상품 개발	1,000	400	600
	반짝반짝 빛나는 DDP(신규)	290	-	290

“서울 굿즈 및 특화상품 디자인 개발, 마케팅”

- ‘서울 굿즈 및 특화상품 디자인 개발, 마케팅’사업²⁾은 서울의 브랜드 인지도 제고와 해치 브랜드 홍보 활성화를 위해 서울 굿즈 상품 추가 제작과 판매를 위해 기정예산 4억 원 대비 6억 원(150%)을 증액 요청함
- 현재까지 제작된 ‘해치 굿즈’³⁾가 빠른 속도로 판매되고 있으며 대량 구매 요청까지 들어오고 있어 일부 품목의 경우 이미 제작된 수량이 2024년 상반기 내로 품절될 것으로 예상되므로, 하반기 ‘해치 굿즈’ 수요에 대응하기 위해 제품의 추가 제작이 필요한 상황임⁴⁾

2) “서울 굿즈 및 특화상품 디자인개발, 마케팅” 사업은 2023년 1차 추경예산에서 재단 출연금으로 신규 편성된 사업으로, ▲서울의 대표상징물인 해치를 활용한 캐릭터 디자인과 서울시 홍보를 위한 디자인 상품 제작에 6억 원, ▲해치 캐릭터 홍보 및 활용을 위한 팝업스토어 운영과 SNS 바이럴 확산을 유도하기 위한 이벤트 개최에 1억 원 등 총 7억 원을 편성하였으며, 서울을 찾는 방문객에게 다양한 볼거리를 제공하여 서울의 관광산업 활성화에 일정부분 기여하는 것으로 평가하여 해당 사업을 위한 재단의 출연에 동의한 바 있음

3) 재단은 2023년 1차 추경예산 7억 원으로 서울시 브랜드담당관과의 협업을 통해 ‘해치 굿즈’ 10종과 서울시 홍보 디자인상품인 ‘서울마이소울(SEOUL, MY SOUL) 굿즈’ 33종을 개발·제작하였으며(붙임1), 2024년에는 재단 출연금 중 본 사업에 4억 원을 편성하여 ‘해치 굿즈’ 13종을 개발·제작하여 판매 중임

4) 2023년 개발 상품 10종의 총 제작 수량은 10,150개로 전체 판매수량은 제작수량의 68.5%인 6,957개임. 상품별로 판매량은 상이하나 3개 상품을 제외하고는 재고 수량이 많지 않으며(판매율 50% 이상) ‘해치 굿즈

○ 또한, ‘해치 굿즈’ 사전예약과 서울광장 팝업 스토어 오픈⁵⁾ 등 시민들의 긍정적인 반응이 이어지고 있으므로 해당 사업의 성과가 인정된다고 볼 수 있으며, 서울의 관광산업 활성화 측면에도 서울의 브랜드 인지도를 제고하고 관광객과 시민들의 호응을 계속 유도하기 위해서는 해치 캐릭터 홍보를 지속적으로 전개하는 것이 필요하다고 판단되는 바, 다양한 형태의 ‘해치 굿즈’의 개발과 추가 제작은 필요하다고 판단됨

〈 2023년 개발 ‘해치 굿즈’ 판매율 〉

(2024.6.3. 서울디자인재단 브랜드팀)

연번	품명	제작수량	판매수량	판매율
1	머그컵 (1종)	300개	225개	75.0%
2	양장 노트 (1종)	500권	277권	55.4%
3	마스킹 테이프 (2종)	총 400개 (각 200개)	324개	81.0%
4	L자 홀더 (3종)	총 450개 (각 150개)	341개	75.8%
5	포스트잇 메모지 (3종)	총 3,000개 (각 1,000개)	2,800개	93.3%
6	아크릴 키링 (1종)	500개	474개	94.8%
7	봉제 열쇠고리 (5종)	총 3,500개 (해치: 1,500개, 소울프렌즈: 각 500개)	2,179개	62.3%
8	목베개 (1종)	500개	79개	15.8%
9	수면 안대 (1종)	500개	105개	21.0%
10	주방 장갑 (1종)	500개	153개	30.6%
	개발상품 10종	10,150개	6,957개	68.5%

매출액(2024.2.2.~6.2.)에 따르면 5월은 서울페스타 등 서울시 행사 개최 시 굿즈샵 등 판매확장으로 온·오프라인 판매액이 급격히 증가하였으며 판매를 시작한 2월 이후 판매액이 증가하고 있는 추세이므로 기존 개발 상품의 추가 제작은 타당하다 판단됨

5) 오픈런이란? 희소성이 높은 한정판 상품을 구매하기 위해 매장 영업시간 전부터 개장하자마자 달려가듯 물건을 구매하는 행위를 의미함

< 2024년 상반기 ‘해치 굿즈’ 매출액 >

(※집계기간: 2024. 2. 2. ~ 2024. 6. 2.)

구분	오프라인 스토어	온라인 스토어	합계
2월	3,742,340원	881,200원	4,623,540원
3월	4,887,800원	348,370원	5,236,170원
4월	2,128,120원	1,855,580원	3,983,700원
5월	21,197,310원	7,193,050원	28,390,360원
6월	851,900원	69,800원	921,700원
총계	32,807,470원	10,348,000원	43,155,470원

※ 5월, 6월 매출액은 정산 진행 중으로 최종 정산 완료후 금액 변경될 수 있음

- 2024년 본 예산으로 편성된 “서울 굿즈 및 특화상품 디자인개발, 마케팅” 사업예산 4억 원 중 상품 개발에 소요되는 예산은 약 3억 원으로, 현재까지 약 13종의 상품을 개발하고 제작 중인 것으로 미루어 볼 때 신규상품 개발·제작에 소요되는 비용은 제품당 약 20백 만 원으로 추정되는 바, 30종의 ‘해치 굿즈’를 추가 개발하고 제작하기 위한 예산 4억 80백 만 원은 적절한 수준이라 판단됨

< ‘반짝반짝 빛나는 DDP’ 예산 산출내역 >

(단위: 천원)

통계목	기정예산 (A)	요구액 (B)	추경예산안 (A+B)	산출내역
서울굿즈 특화상품 개발	400,000	600,000	1,000,000	굿즈개발(30종): 480,000 VMD 운영: 10,000 물류 및 소모품: 10,000 행사운영 등: 100,000

- 현재 ‘서울 굿즈’ 특화상품인 ‘해치 굿즈’와 ‘서울마이소울 굿즈’의 판매 유통은 서울관광재단에서 총괄하고 있으며, 재단은 DDP디자인스토어 온·오프라인숍을 앵커숍(거점 매장)으로 삼아 관련 제품을 판매하고 있고 그 외 서울시에서 개최하는 행사(서울페스타, 쉬엄쉬엄 한강 3종 축제 등)에서 오프라인 팝업 스토어를 운영하는 등 다양한 판로개척 노력 또한 인정된다하므로 판매를 위한 추가 홍보·마케팅 비용 필요하다 하겠음

- 다만, '24.2월 성수와 북촌 등에서 운영한 '서울마이소울 굿즈' 플래그십 팝업 스토어에서 서울관광재단에서 기획·제작한 상품만 전시·판매되었으며 '해치 굿즈'는 포함되어있지 않았던 것으로 확인되는 바, 서울시는 서울 브랜드의 효과적인 홍보와 홍보 효과 극대화를 위해 '서울마이소울 굿즈'와 '해치 굿즈'를 함께 전시·판매하도록 해야 할 것임
- 또한, 2023년 1차 추경예산에서 재단 출연금으로 신규 편성된 “서울 굿즈 및 특화상품 디자인개발, 마케팅” 사업예산 7억 원 중 55백만 원을 “2024 올해의 서울색 개발” 사업에 사용한 것과 관련하여 2023년 행정사무감사에서 지적한 바 있으므로, 향후 시의회에서 동의한 예산을 당초 설명하지 않은 사업에 무분별하게 사용하지 않도록 각별한 주의를 요하는 바임

< 2024년 '서울 굿즈' 특화상품 개발 업무체계도 >

기획 제작	서울디자인재단 (해치 굿즈 전담)	서울관광재단 (서울마이소울 굿즈 전담)
디자인	디자인 자문단 (서울브랜드 총괄관 참여)	디자인 자문단 (서울브랜드 총괄관 참여)
판매 유통	서울관광재단 (판매 및 유통 총괄) ※ 서울디자인재단 (DDP디자인스토어(앵커숍)운영)	

“DDP 외벽 상설 미디어쇼(반짝반짝 빛나는 DDP)”

- ‘DDP 외벽 상설 미디어쇼(반짝반짝 빛나는 DDP)’사업은 DDP라는 우수한 건축물을 활용한 DDP 명소화를 유도하고자 프로젝션·레이저 맵핑⁶⁾ 및 조명 등 빛을 매개로 한 DDP 야간 상설 전시 프로그램을 신

6) 프로젝션 맵핑(Projection Mapping)은 건물의 외벽 등에 고유의 재질과 색깔, 레이아웃 등의 요소를

규로 추진하기 위해 총 2억 90백만 원을 신규로 증액 하고자 함

- 재단은 “반짝반짝 빛나는 DDP” 운영을 위해 연2회(총 기간 약 22일) ‘서울라이트 DDP’ 행사에 사용하고 있는 기존 프로젝션 장비 등을 활용할 예정이나, 효과적인 사업 추진을 위해 추가적인 조명·레이저 맵핑과 음향장비 도입 등이 필요하므로 이를 위한 예산을 편성하고자 함
- 당초 연1회 연말에 한시적으로 운영되던 ‘서울라이트 DDP’는 2023년부터 연2회에 걸쳐 가을(‘23.8.31.~‘23.9.10., 11일간)과 겨울(‘23.12.21.~‘23.12.31., 11일간) 행사로 운영되고 있음. 2023년에 최초로 선보인 ‘서울라이트 DDP’ 가을 행사는 많은 시민 참여와 만족도를 이끌어내는 등 그 성과가 인정되며 ‘서울라이트 DDP’가 서울시를 대표하는 미디어아트 행사로 자리잡고 있는 가운데, 한시적인 운영이 아닌 야간 상설 전시프로그램을 신규 추진하여 효과적인 DDP 명소화를 도모하고자 하는 것은 필요하다 하겠음

< 2023년 서울라이트 DDP 운영 내용 및 성과 >

구분	운영기간	장소	주요내용	성과
서울라이트 DDP 가을	'23.8.31.(목) ~ '23.9.10.(일) (11일간)	DDP 서측 전면 222m 및 잔디언덕	서울라이트 DDP 2023 가을 - 메타-네이처 시(미구엘 슈발리에, 프랑스) - 보레알리스 DDP(댄 아셔, 스위스) - 인터널 저니 오브 커뮤니케이션(기아)	- 최초 가을 겨울 2회 개최 (전체 222m 파사드면 활용) - 관람객(수) 53.8만명 ('23.8.31.~'23.9.10. 11일간) - 만족도 97.0%
서울라이트 DDP 겨울	'23.12.21.(목) ~'23.12.31.(일) (11일간)	DDP 서측 전면 222m 및 어울림 광장	서울라이트 DDP 2023 겨울 - 일렉트릭 아틀란티스(자이언트스텝 한국) - 크리스마스 시즌널(데브시스템즈) - 카운트다운 '빅 마차'(김재 한국) - 카운트다운 인터랙션 세레머니 공연	- DDP겨울축제, 서울라이트광화, 윈타페스타 등과 연계하여 개최

- 또한, 2024년 ‘서울라이트 DDP’의 예산은 25억 원이며 이번에 신규

감안하여 만든 영상을 프로젝터를 활용하여 빛을 영사시키는 기술로, 현재 ‘서울라이트DDP’에서 사용되는 기술임. 추가적으로 빛 간섭이 심한 프로젝트 맵핑의 단점을 보완한 레이저 맵핑을 공동연출하고 DDP 자체에 조명을 설치하여 영사되는 빛과의 조화를 극대화 하는 프로그램을 운영하고자 함

편성하고자 하는 사업 예산은 2억 90백만 원으로 연2회 운영하는 ‘서울라이트 DDP’ 예산의 10%정도에 미치는 규모이나, 상설 전시 프로그램은 부대행사 운영과 홍보에 소요되는 비용이 적고 기존 장비 등을 활용하므로 추가적으로 필요한 예산의 규모는 적절하다고 판단됨

〈 ‘반짝반짝 빛나는 DDP’ 예산 산출내역 〉

(단위: 천원)

통계목	기정예산 (A)	요구액 (B)	추경예산안 (A+B)	산출내역
(신규) 반짝반짝 빛나는 DDP	-	290,000	290,000	. 전시 기획 20,000 . 프로젝션 매핑 80,000 . 장치장비 대여 50,000 . 공연 및 사운드 기획 100,000 . 행사 운영인력 40,000

- 해외 글로벌 랜드마크 건축물의 경우 매일 일정시간에 상설 미디어쇼를 운영하여 관광객과 시민들의 방문·참여를 유도하고 있음. 일례로, 프랑스 파리의 에펠탑에서는 일몰 이후 매 정시에 5분간 조명이 점멸하며 반짝이는 ‘에펠탑 조명쇼’를 운영하고 있음
- 세계적인 건축가 자하 하디드가 설계한 세계 최대의 비정형 건축물이자 서울을 대표하는 명소인 DDP에서 파리의 ‘에펠탑 조명쇼’와 같이 연중 야간 상설 전시 프로그램을 운영할 경우, 서울을 찾는 방문객에게 다양한 볼거리를 제공하여 서울 관광산업 육성에 기여할 수 있을 것으로 판단되므로 해당 사업을 위한 재단 출연은 필요하다고 생각함

< 프로젝션와 조명을 활용한 미디어 라이트 공연 예시 >



- “반짝반짝 빛나는 DDP”는 신규 사업인 만큼 그 성과를 정량적·정성적으로 측정하여 향후 예산 편성에 참고할 수 있도록 해야 할 것이며, 야간 상설 전시 프로그램이 관광객과 시민들의 DDP 방문을 유도하는 촉매제이자 DDP와 연결된 주요 공간과 콘텐츠 소비의 매개체가 될 수 있도록 긍정적인 사업 성과 도출에 최선을 다해야 할 것임
- 또한, 유가상승, 기후변화 등의 문제로 국제사회에서 에너지 절약에 대한 관심이 높아지고 있으며, 글로벌 랜드마크인 에펠탑 또한 에너지 절약과 운영비용 절감을 위하여 ‘에펠탑 조명쇼’ 운영시간을 단축⁷⁾ 하였고 여러 유럽 국가들에서 야간 조명 소등시간을 앞당기는 등 에너지 절약을 위해 노력하고 있으므로, “반짝반짝 빛나는 DDP” 운영시 에너지 절감을 위한 노력을 소홀히 하지 않아야 할 것임

7) ‘에너지 아끼자’ 소등 앞당긴 파리 에펠탑(2022.09.14, 경향신문)

프랑스 파리의 명물 에펠탑이 소등을 약 1시간 앞당긴다. 파리가 13일(현지시간) 이 같은 내용의 에너지 절약 방침을 발표했다고 로이터통신이 전했다. 이에 따라 **에펠탑에 불이 꺼지는 시간은 기존 새벽 1시에서 오후 11시45분으로 앞당겨졌다.** 에펠탑에는 전구 2만개가 달려 황금빛으로 불을 밝혀왔다. 특히 매시 정각엔 5분 동안 반짝반짝 빛나는 조명쇼를 한다. **이번 조치로 전력 소비가 약 4% 줄어들 전망이다.** 에펠탑 관리 책임자 장 프랑수아 마틴스는 “에너지 절약에 대한 인식이 높아짐에 따라 매우 상징적인 조치”라고 AFP통신에 말했다. 안 이달고 파리는 또한 23일부터 **시청을 비롯한 파리의 공공건물 조명이 오후 10시부터 꺼질 것**이라고 밝혔다.

다. 종합 의견

- 서울시는 이번 2024년 1차 추가경정예산 편성을 통해 “서울 굿즈 및 특화상품 디자인 개발, 마케팅”과 “DDP 외벽 상설 미디어쇼(반짝반짝 빛나는 DDP)” 사업 예산 8억 90백만 원을 서울디자인재단에 출연하고자 함
- “서울 굿즈 및 특화상품 디자인 개발, 마케팅” 사업은 2024년도 본 예산으로 4억 원이 편성되었으나 디자인재단이 개발한 ‘해치 굿즈’가 빠른 속도로 판매되고 있으며 대량 구매 요청으로 인해 상반기 중으로 기존에 제작한 제품들이 품절될 것으로 예상됨에 따라, ‘해치 굿즈’의 추가 개발·제작에 필요한 예산 6억 원을 신규 편성하고자 하는 것임. ‘해치 굿즈’에 대한 시민들의 호응이 좋고 서울의 대표상징물인 해치 브랜드의 지속적인 홍보는 서울의 관광산업 활성화 측면에서도 유의미하다고 판단되는 바, 해당 사업을 위한 재단 출연금 증액은 필요하다고 판단됨
- “DDP 외벽 상설 미디어쇼(반짝반짝 빛나는 DDP)” 사업은 가을과 겨울 연2회 운영하는 ‘서울라이트 DDP’에 대한 시민들의 관심과 참여가 높았던 바, DDP 외벽을 활용한 야간 상설 전시 프로그램 “반짝반짝 빛나는 DDP” 운영을 통해 서울을 찾는 관광객과 시민들에게 다양한 볼거리를 제공하고자 하는 것으로, 추가 장비 도입에 필요한 예산 2억 90백만 원을 신규 편성하고자 하는 것임. 프랑스 파리의 에펠탑과 같은 해외 랜드마크 건축물에서도 야간 상설 조명쇼를 운영하고 있으므로, “반짝반짝 빛나는 DDP” 운영은 DDP 명소화는 물론 서울의 관광산업 활성화에도 기여할 것으로 판단되는 바 이를 위한 재단 출연금 증액은 타당하다 생각함. 다만, 기후환경변화로 인해 국제사회의 에너지

절약 관심이 높아지고 있는 만큼 “반짝반짝 빛나는 DDP” 운영시 에너지 절감을 위한 노력을 소홀히 하지 않아야 할 것이며, 사업의 성과를 정량적·정성적으로 측정하여 향후 2025년 본 예산 편성에 참고할 수 있도록 해야 할 것임

5. 질의 및 답변요지 : 생 락.

6. 토 론 요 지 : 없 음.

7. 심 사 결 과 : 원안 가결.

8. 소수의견의 요지 : 없 음.

9. 기타 필요한 사항 : 없 음.

서울특별시 서울디자인재단 출연 동의안

의안 번호	1920
----------	------

제출년월일 : 2024년 5월 27일

제출자 : 서울특별시

1. 제안이유

가. 서울시에서는 디자인을 통해 시민 삶의 질을 향상시키고 디자인 문화 확산 및 디자인 산업진흥을 위한 각종 사업의 수행을 위해 재단법인 서울디자인재단의 운영을 지원하고 있음

나. 2024년 상반기 추경예산 편성에 앞서 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 서울디자인재단의 추가 출연 여부에 동의를 얻고자 함

2. 주요내용

가. 사업개요

1) 사무명 : 서울디자인재단 출연금

2) 추진근거

- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영에 관한 조례

3) 사무내용

- 동대문디자인플라자 및 동대문역사문화공원의 운영
- 서울디자인지원센터의 운영

- 디자인정책 연구사업과 디자인 관계 자료의 수집·관리, 조사 연구 및 전시·보급
- 패션·봉제산업 지원사업
- 디자인 진흥 및 작품 전시활동과 그 보급
- 디자인의 국내·외 교류사업
- 유니버설디자인 연구·사업 및 서울특별시 유니버설디자인센터의 운영
- 서울디자인창업센터의 운영
- 디자인 진흥을 위하여 서울특별시장의 위탁하는 사업
- 그 밖의 디자인 및 패션·봉제산업 진흥을 위하여 필요한 사업

나. 추정개요

1) 추정예산 : 890,000천원

- 지정 출연금액 : 28,205,175천원, 총 출연금액 : 29,095,175천원

2) 출연금 편성 내용

- 서울 굿즈 및 특화상품 디자인 개발, 마케팅 : 600,000천원
- DDP 외벽 상설 미디어쇼(『반짝반짝 빛나는 DDP』) : 290,000천원

3) 추정필요성

- (서울굿즈) 해치 봉제인형 등 신상품에 대한 시민의 높은 구매 수요에 대응하기 위해 상품 추가 제작 필요
- (상설 미디어쇼) 서울라이트 DDP의 성공적 개최에 따른 상설 빛 콘텐츠 개발을 통해 DDP 외부 야간 경관 활성화

다. 서울동대문디자인플라자(DDP) 개요

1) 소재지 : 중구 을지로 281 (옛 동대문운동장 부지(65,232㎡))

2) 규 모 : 총 면적 86,574 m^2 , 지상 4층, 지하 3층

3) 개 관 : '14. 3. 21

4) 전경 및 위치도



5) DDP 시설 현황 : 5개 공간

공간명	면적(m ²)	시설 및 용도
아트홀	5,661	<ul style="list-style-type: none"> • 유명 디자인브랜드 행사, 패션위크 등 디자인패션 관련 행사, 국제컨퍼런스 등 ※ 아트홀1관(1,500석), 아트홀2관(1,000석), 컨퍼런스홀(200석)
뮤지엄	8,128	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 우수 작가들의 대규모 전시 등 ※ (B2) 전시1관, (2층) 전시2관_SBA 대관운영中, (B2~4층) 디자인둘레길
디자인랩	7,911	<ul style="list-style-type: none"> • 1층) DDP 쇼룸 - SBA기획운영 공간 • 2층) DDP 쇼룸(구 오픈라운지) - SBA기획운영 공간 • 2층) 서울-온(2층) - 화상 스튜디오 • 3층) 디자인 쇼룸 - NFT 갤러리 매거진 라이브러리 - 디자인패션 서적 구비 등 디자인 라키비움 • 4층) 잔디사랑방 - 중소규모 행사 및 자체기획 전시
DDP 마켓	5,424	<ul style="list-style-type: none"> • BtheB(SBA 운영), 식음료 매장 및 동대문 상권 팝업스토어
공 원	4,110	<ul style="list-style-type: none"> • 이간수문전시장, 갤러리문 전시장(자체기획 전시 및 대관전시 진행) • 동대문역사관-동대문운동장기념관(한양도성박물관 운영)

3. 참고사항

가. 관계법령 및 사전절차

○ 지방재정법

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 예산조치 : 2024년도 상반기 추경 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

※ 작성자 : 디자인정책관 디자인정책담당관 김미화(☎ 2133-2708)