

# 2024년도 제1회 홍보기획관 소관 추가경정예산안 검 토 보 고

## I. 회부경위

1. 의안번호 : 제1819호
2. 제 출 자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2024년 5월 27일
4. 회부일자 : 2023년 5월 30일

## II. 추가경정예산안 규모

### 1. 세입예산안

- 해당사항 없음.

### 2. 세출예산안

- 2024년도 제1회 홍보기획관 소관 추가경정 세출예산안은 기정예산 대비 6억 4천 5백만원( $\Delta 0.9\%$ ) 감소한 686억 5천 9백만원이 편성되었음.

- 추가경정예산이 편성된 세부사업은 총 1건으로 감액 1건임.

**< 추가경정 세출예산안 총괄 >**

(단위 : 천원)

구분		추경예산안	기정예산	증감	증감률(%)
일반 회계	소 계	68,659,141	69,304,141	△645,000	△0.9
	사업비	67,971,634	68,616,634	△645,000	△0.9
	행정운영경비	687,507	687,507	-	-

**Ⅲ. 검토의견(수석전문위원 강옥심)**

**1. 추가경정예산안 개요**

- 2024년도 제1회 홍보기획관 소관 추가경정예산안 중 세입예산안은 편성되지 않았으며, 세출예산안은 기정예산 693억 4백만원 대비 6억 4천 5백만원(△0.9%) 감액된 686억 5천 9백만원임.
- 세출예산안 총 1건의 세부사업에 대하여 감액 1건이 편성되었으며, 부서별로는 홍보담당관 1건이 편성되었음.

**< 추가경정예산안 부서별 편성현황 >**

(단위 : 천원)

구분		추경예산안	기정예산	증감	증감률(%)	비고
일반 회계	소 계	68,659,141	69,304,141	△645,000	△0.9	
	홍보담당관	17,078,406	17,723,406	△645,000	△0.9	
	콘텐츠담당관	9,821,344	9,821,344	-	-	
	서울브랜드담당관	8,132,267	8,132,267	-	-	
	민원담당관	33,627,124	33,627,124	-	-	

## 2. 추가경정예산안 내역

### 가. 세출예산안

- 세출예산안은 기정예산 693억 4백만원 대비 6억 4천 5백만원 ( $\Delta 0.9\%$ )이 감액된 686억 5천 9백만원이 편성되었음.
- 감액은 1개 사업으로 ‘시민청 공간 개편’이 기정예산 18억 4천 7백만원 대비 6억 4천 5백만원( $\Delta 34.9\%$ )이 감액되어 12억 2백만원이 편성되었음.

#### < 추가경정예산안 사업별 편성현황 >

(단위 : 천원)

부서명	세부사업명	추경예산안	기정예산	증감 (증감률)	추경사유
홍보담당관	시민청 공간 개편	1,202,050	1,847,050	$\Delta 645,000$ ( $\Delta 34.9\%$ )	사업범위 축소를 통한 총사업비의 효율적 관리

### 나. 세부사업별 검토

#### (1) 시민청 공간 개편

- ‘시민청 공간 개편’은 2013년도부터 서울문화재단이 민간위탁방식으로 운영하던 시청시민청 공간을 개편하여 도시홍보관(가칭 서울갤러리)으로 조성하기 위해 올해 신설된 사업으로, 설계·철거 등을 위해 18억 4천 7백만원이 편성되었음.
- 동 사업은 시민청 공간이 기존 일회성 프로그램 전시와 대관

위주의 제한적인 서비스를 제공하던 것에서 벗어나 시청의 상징성, 지리적 장점 및 주변 공간과의 연계성을 강화해 시민과 소통·교류하는 공간을 조성하겠다는 목표로 추진되었음.

- 서울시는 「도시홍보관(가칭) 조성을 위한 시민청 리모델링 기본 계획 수립 용역」(2023. 7.) 완료 후, 이를 바탕으로 공공건축 사업 계획 사전검토(2023. 7.)를 거쳐 「서울시청 지하공간 리모델링 서울 갤러리 조성 계획」(2023. 9.)을 수립하였고, 투자심사(2023. 9.) 및 공공건축심의(2024. 1.) 등 사전절차를 이행하였음.
- 당초 수립된 서울갤러리 조성 계획에 따르면, ▲ 미래서울도시관(도시모형 전시) ▲ 스마트서울전시관(디지털 정책 홍보 및 체험) ▲ 정책전시관(콘텐츠 활용 정책 홍보) ▲ 엄마아빠VIP존(서울형 키즈카페) ▲ 청년활력소(청년 지원) 등의 기능을 수행할 예정으로, 총사업비 366억원 규모로 조성될 계획이었음.

**< 서울갤러리 조성 예산계획(당초) >**

구 분	예산액	(단위 : 백만원)
		비 율(%)
전시시설 설치		
· 미래서울도시관 : 19,383백만원	21,929	59.8
· 스마트서울전시관 : 2,209백만원		
· 정책전시관 : 337백만원		
공사 관련 비용(감리, 예비비 포함)	11,285	30.8
설비 구입(장비, 집기류)	2,479	6.8
설계공모 및 설계비	668	1.8
연구 및 계획수립('22~'23 기집행)	128	0.3
기타(시설부대비, 사무관리비)	184	0.5
<b>합 계</b>	<b>36,673</b>	<b>100.0</b>

○ 그러나 2024년도 예산안 편성 과정에서 총사업비는 기존 계획 대비 약 21% 삭감된 291억원으로 변경되었고,

‘제2차 핵심사업 점검회의’(2024. 1. 31.)에서 각 전시관들을 통합 운영하고, 총사업비 관리를 철저히 하기 위해 현재 상태가 양호한 공간은 공간 개편을 최소화하라는 의견이 개진되면서 「서울시청 지하공간 서울갤러리 조성 변경 계획」(2024. 4.)을 통해 총사업비의 규모는 234억원으로 축소되었음.

**< 서울갤러리 조성 예산계획(변경) >**

(단위 : 백만원)		
구 분	예산액(백만원)	비 율(%)
미래서울도시관 설치	14,346	61.3
설계비	422	1.8
공사비(예비비 포함)	6,994	29.9
감리비	76	0.3
설비구입(장비, 집기류)	1,435	6.1
연구 및 계획수립('22~'23 기집행)	128	0.5
기타(시설부대비, 사무관리비)	20	0.1
합 계	23,421	100.0

○ 동 사업의 총사업비는 기본계획이 수립된 지난해 7월부터 계획이 변경된 올해 4월까지 불과 9개월만에 132억원(△36.1%)이 감액 되었으며, 핵심 콘텐츠였던 도시모형의 축소와 더불어 엄마아빠 VIP존과 청년활력소 또한 각각 취소 및 축소되었음(붙임자료 참조).

○ 사업의 범위가 축소됨에 따라 서울시는 이번 추가경정예산안에

설계공모비, 설계비, 철거공사비 등의 예산을 감액 편성하였음.

- 동 사업은 시장 핵심사업으로서 기본방향과 주요 구성요소에 대해서는 이미 2007년 서울시정개발연구원(현 서울연구원)을 통해 연구되었던바<sup>1)</sup> 현재 기본계획과 크게 다르지 않다는 점을 고려해 보면 단기간 내 큰 규모의 계획 변경은 이해하기 어려운 측면이 있음.
- 또한 ‘공공건축 사업계획 사전검토’, ‘투자심사’, ‘공공건축심의’ 등 사전절차에서 모두 ‘조건부’로 통과하였다는 점과 ‘공공건축 사업 계획 사전검토’에서 지적된 내용이 개선되지 않은 채로 6개월 뒤 ‘공공건축심의’에서 동일한 지적을 받았다는 점 등은 동 사업이 시장 핵심사업임에도 중간 단계 검토가 제대로 이루어지지 않았다는 방증이 되고 있음.

**< 공공건축 사업계획 사전검토 및 공공건축심의 검토의견 비교 >**

구분	공공건축 사업계획 사전검토	공공건축심의
검토의견	(서울미래도시모형관) · 제시된 스케일(1/1000) 감안할 때 관람 높이는 약 1m 정도 예측되며, 구조물로 가려지는 시야각을 고려하면 1m이상 바닥 유리면이 돌출되므로 장애인등 편의법(약칭) 제10조를 준용하여 설치할 것	· 미래서울도시관 모형(1:1,000) 제작시 1m 높이 차이로 인해 무장애접근에 대한 방안 마련

- 특히 동 사업의 기초용역이었던 ‘포스트코로나시대를 대비하는 시민청 공간 및 운영 혁신 기본계획 수립을 위한 연구용역’에서 미래서울도시관 모형의 축척은 해당 공간 크기를 고려해 1:1,200가

1) 「시정참여 활성화를 위한 서울시 도시홍보관 구상」(2007. 10. 31. 서울시정개발연구원 발행)

최대 비율이라는 의견을 제시하였음에도,

기본계획에서는 서울역사박물관의 도시모형(축척비 1:1,500)보다 더 정교하게 표현하겠다는 사유로 1:1,000으로 축척을 확대하였고, 변경 계획에서는 1:1,500으로 축소 재조정하였음.

- 동 사업의 상징이라고 할 수 있는 도시모형에 대한 계획이 명확한 사유 없이 변경되고 있다는 사실은 당초 계획이 사업 환경과 현실적 여건을 고려하지 않고 업적 알리기에 초점을 두면서 발생한 문제로 보임.
- 또한 서울시는 기본계획의 기초가 되었던 연구용역부터 기본계획 완성 시까지 증축하기로 하였던 지하 1층 일부 공간에 대한 계획을 취소하였는데, 이에 대해 서울시는 동 사업이 건축 행위에 해당하지 않게 돼 행정절차가 간소화된 것으로 평가하였음.
- 하지만 절차 간소화 후에도 사업기간이 변경 또는 축소되지 않은 점을 고려해 보면 사실상 해당 증축 행위가 건축행위에 해당되는지의 여부조차 파악하지 못했던 것으로 보임.
- 향후 서울시는 동 사업이 “서울시청 지하 공간을 서울의 매력과 비전을 보여주고 시민과 소통하는 대표 공간으로 조성”하겠다는 목적에 부합하도록 법정사항 외 전문가 자문 및 관련 부서 간 협의를 수시로 실시하여 각 단계별·분야별 문제점에 대해 선제적으로 대응해야 할 것임.

# 붙임자료

## □ 서울갤러리 공간별 세부 변경안

구 분		변경 전	변경 후	세부 변경 내용
지하 1층	미래서울 도시관	1,103.4㎡	1,893.69㎡(+790.29㎡)	모형축적 조정(1:1000→1:1500) 스마트서울전시관, 정책전시관 통합
		도시홍보, 미래비전 체험	좌 동	
	스마트서울 전시관	502.89㎡	미래서울도시관과 통합	예산 편성부서 변경 (디지털정책담당관, 홍보담당관 → 도시계획상임기획과)
		정책 체험 및 참여		
	정책전시관	216.5㎡	미래서울도시관과 통합	
		정책 홍보		
	엄마아빠 VIP존	614.1㎡	미조성	사업규모 축소에 따라 기존시설인 청년활력소 등 우선 확보
		놀이·돌봄 공간		
	팝업존	사전 미계획	314.1㎡	변화 맞춤형 가변 공간 팝업스토어로 연계 및 확장
			주기적 팝업 공간	
청년활력소	지하2층, 면적: 1,082.72㎡	지하2층→지하1층, 면적: 300㎡(-782.72㎡)	접근성 및 편의성 고려하여 위치 이전	
	청년 지원정책	좌 동		대기공간 조정, 공간의 통합운영으로 면적 변경
카페·휴식· 기념품점	284.72㎡	560㎡(+275.28㎡)	시정관련 아이템 적극적 홍보 넓고 편안한 휴식공간 제공	
	판매 및 휴식 공간	좌 동		
안내센터	176.32㎡	31.96㎡(-144.36㎡)	위치 및 규모 조정	
	정보·서비스 제공	좌 동		
군기시유적 전시실	1,000.96㎡	미개편, 현 상태 유지	문화재보존구역  현 운영부서(관광산업과)의 운영인력 유지 애로 및 공간 협소	
	VR체험존 개편	VR체험존 미조성		
지하 2층	회의실	589.07㎡	713.82㎡(+124.75㎡)	태평홀: 위원회, 심의 등 개최
		국제·화상회의실	위원회 등 개최	바스락홀 → 회의실로 개편
	휴게실	97.5㎡	좌 동	근무자 휴게공간 환경개선
근무자 편의 공간				