

4 민생 분야 주요 일자리 사업

1 2020년 일자리 사업 추진현황

□ 추진현황

- (일자리) 노동복지센터 등 15개 사업을 통해 2,584개 일자리 창출
 - (전 체) 목표 일자리 3,094개 대비 2,584개(83.5%) 달성
 - (과제별) 총 15개 사업중 11개 사업은 목표달성(1,872개 일자리)
- (예산) 총예산(사업비 41,914백만원) 중 38,104백만원 집행(90.9%)

구 분	일자리(개)			예산(백만원)		
	목표	실적	(달성률)	예산액	집행액	(집행률)
총 계	3,094	2,584	83.5	41,914	38,104	90.9
직접일자리(5개)	306	299	97.7	16,967	14,572	85.9
간접일자리(10개)	2,788	2,285	82.0	24,947	23,532	94.3

□ 주요성과 및 보완과제

<주요성과>

- ❖ 코로나19 상황에서 총 15개 사업 중 11개 사업 일자리 목표 달성
 - 11개 사업 중 6개 사업 목표 100% 달성(총 159개 일자리) 및 5개 사업 목표 초과달성 (1,142개 대비 1,713개, 150% 달성)
 - 특히, 협동조합 활성화 종합지원 사업은 운영, 갈등관리, 사업모델 발굴, 조합간 협업·멘토링, 휴면조합 재기 등 설립·운영 전반에 걸쳐 상담, 교육, 컨설팅, 경영지원 등 내실있는 일자리 창출을 위해 지속 노력(238% 달성)

<보완과제>

- ❖ 코로나19 장기화로 비대면 등 사업방향 다각화필요(오프라인→온라인화 등)
 - '서울밤도깨비야시장'은 코로나19에 따른 미개장으로 당초 1,190개의 일자리 목표대비 200개 창출에 그침
 - '21년도는 온라인화 등 추진방향 다각화로 지속가능한 일자리사업 추진
- ※ 코로나19 확산 지속으로 미개장시 라이브커머스, 아이디어스 등 온라인 야시장 전환

○ 총 15개 중 11개 사업 목표달성(100% 이상)

– (미달성) 4개 사업 : 우리동네가게 아트테리어, 서울밤도깨비야시장, 사회적금융활성화, 전통시장 시설현대화 사업지원

연번	사업명	일자리 추진			일자리유형
		목표(개)	달성(개)	달성률	
1	노동복지센터 설치 운영 및 활성화	24	24	100%	직접
2	서울노동권익센터 운영	2	2		
3	서울감정노동자권리보호센터	2	2		
4	특수고용 프리랜서 등 사각지대 노동자 지원	75	75		
5	우리동네가게 아트테리어	203	196	96.6%	간접
6	서울시민시장 활성화	200	289	145%	
7	서울밤도깨비야시장	1,190	200	16.8%	
8	전통시장 시설현대화 사업지원	103	96	93.2%	
9	(예비)사회적기업 일자리창출사업	644	654	101.6%	
10	협동조합 활성화 종합지원	277	659	237.9%	
11	마을기업 육성	10	17	170.0%	
12	사회적경제일자리창출	48	48	100%	
13	공공자산의 사회적경제 활용활성화	8	8		
14	소셜벤처 활성화	11	94	854.5%	
15	사회적금융활성화	360	220	61.1%	
합 계		3,157	2,584	81.8%	

2

2021년 일자리사업 추진계획

1. 추진방향 및 목표

□ 추진방향

- 도깨비야시장 운영을 통한 소상공인 판로지원 및 일자리 창출 연계
 - 야시장 운영의 일자리창출효과가 큰 점을 고려하여, 소상공인 특화 야시장 설계·운영으로 다수의 일자리 창출
 - 코로나19 대응단계 상향 등 미개장에 대비하여 온라인화 등 사업추진
- 사회적경제기업 지원 등을 통한 자생력강화 및 일자리 창출확대
 - 채용 지원규모 확대 : ('20년) 10,663백만원/ 654명 → ('21년) 12,922백만원/ 673명
 - 협동조합 및 마을기업 육성을 통한 돌봄, 집수리 등 지역기반 생활문제 해결 기여 및 일자리 창출 연계

□ 추진목표

- (일자리) 8개 사업(2,725개), '20년 15개 사업(3,157개) 대비 432개(13.6%) 감소
 - 서울노동권익센터, 감정노동보호센터 등 단순 인력채용 사업 제외로 감소

연번	사업명	사업유형	일자리목표	'21년 예산
1	노동복지센터 설치 운영 및 활성화	직접일자리	49	2,476
2	서울밤도깨비야시장	간접일자리	930	1,902
3	우리동네가게 아트테리어	직접일자리	240	2,425
4	전통시장 시설현대화 사업지원	간접일자리	127	16,781
5	예비사회적기업 일자리창출사업		673	12,922
6	협동조합 활성화 종합지원		679	1,116
7	마을기업 육성		14	652
8	우리동네 나눔반장 사업단 연계	직접일자리	13	600
합 계			2,725	38,874(백만원)

- (예 산) 총38,874백만원, '20년(41,914백만원)대비 3,040백만원(7.3%) 감액

〈일자리 사업 전년도 비교〉

구 분	일자리 목표(개)			예산(백만원)		
	'21년(A)	'20년(B)	증감(A-B)	'21년(C)	'20년(D)	증감(C-D)
총 계	2,725	3,157	△432	38,874	41,914	△3,040
직접일자리	302	306	△4	5,501	16,967	△11,466
간접일자리	2,423	2,851	△428	33,373	24,947	8,426

2. 사업별 실행계획

① 서울밤도깨비야시장 운영

□ 사업 개요

- 사업목표: 소상공인 특화 야시장 설계·운영을 통한 일자리 930개 창출
- 푸드트럭 150팀(450명), 일반상인 240팀(480명) 선발 예정
- 사업내용: 상인 창업교육 지원 및 야시장 운영을 통한 소상공인 판로 지원
- 푸드트럭 중심 먹거리 및 수공예 제품 판매 존 구성
- 추진방법: 민간위탁 <'21.1~'23.12. 오니트(주)>
- 소요예산: 1,902백만 원

《추진실적('20년도)》

- ❖ 일반상인(핸드메이드 등 수공예 제품) 온라인 야시장 개장(일자리 200개)
- 운영실적(2020. 9.~12.) : 참여 상인 100팀, 총 매출액 205백만 원

□ 추진계획

- (방역형) 야시장(4개소) 운영을 통한 소상공인 판로 지원 등
- 운영기간 : '21. 6월 ~ '21. 10월(※참여상인 모집 : '21. 3월~)
- 운영 계획(안)

장소별	컨셉트	내용	운영기간	운영 규모	
				푸드	일반
총 4개소				150	240
청계천 (모전교~광고)	시티오아시스마켓	- 산책길에 만나는 휴식과 먹거리 - 리프레시워크, 팝업거리 전시 등	6월~10월 (총36회 예정)	30	60
여의도한강공원 (물빛광장)	월드나이트마켓	- 세계 각국의 전통 수공예품 및 음식 - 세계 전통춤 및 전통놀이 등	8월~10월 (총22회 예정)	45	60
반포한강공원 (달빛광장)	낭만달빛마켓	- 빛을 활용한 관광상품, 디저트류 - 달빛관련 공연 및 미술작품 전시 등	8월~10월 (총22회 예정)	45	60
시즌마켓	시범운영마켓	- 신설 야시장 거점 발굴 - 공간, 상품, 상인의 테스트 마켓	9월 말 (총 3회 예정)	30	60

* 코로나19 확산 지속으로 미개장시 라이브커머스, 아이디어스 등 온라인 야시장 전환

□ 향후계획

기본계획 수립	개최장소, 참여상인 규모, 세부 운영일정 등	~'21. 3.
참가상인 모집 및 선정	모집광고, 접수, 선정심사 및 오리엔테이션	'21. 4.~'21. 6.
상인 온라인 교육	푸드트럭·핸드메이드 분야별 온라인 교육 시행	'21. 4.~'21. 6.
야시장 시범운영(1개소) 개장	청계천 지역 시범 운영	'21. 6.~'21. 7.
(단계별) 3개소 정상 개장	여의도, 반포 지역 단계적 정상화, 시즌마켓 병행 운영	'21. 8.~'21. 10.

②

우리동네가게 아트테리어 지원사업

□ 사업개요

- 사업내용 : 소상공인과 지역예술가가 협업을 통해 소상공인 점포의 디자인 개선 프로젝트를 추진, 소상공인의 경쟁력 강화에 기여하고 지역예술가에게 수입원을 제공
- 지원목표 : 총 14개구, 참여예술가 240명, 소상공인점포 650개소
- 지원내용 : 참여예술가 활동비 1인당 총 540만원(프로젝트 단계별 180만원), 디자인 재료비 점포당 최대 1백만원 지원
- 지원요건 : 프로젝트(3단계 최장 3개월)추진하고 디자인 개선 수행
- 지원대상 : (참여예술가)서울지역 거주 시각디자인전공자,
(소상공인)서울시 소재 상시근로자 5인 미만의 소상공인점포
- 소요예산 : 240,000백만원 (자치단체경상보조) ※ 재원확보 : 전액시비
- 추진절차 : 區(신청접수)-市(심사·선정) 역할분담을 통해 신속 집행



《추진실적('20년도)》

❖ 자치구 12개구 선정, 2,154백만원 지원 (소상공인점포 637개소 참여예술가 210명)

* 지원 자치구: 성북, 노원, 은평, 서대문, 마포, 동작, 관악, 서초, 강남, 송파, 강동, 용산

□ 추진계획

- 자치구 공모 시행 10개구 선정, 15억 지원(소상공인점포 400개소 참여예술가 150명)
- 특화사업 추진 4개구 9억 지원(250개소 90명)

□ 향후계획

- 지원자치구 공모 선정 및 보조금 교부 : '21.2 ~ 3월
- 자치구 사업 착수(참여예술가 선정 등) : '21.4 ~ 6월

□ 사업개요

○ 사업목적

- 전통시장 및 상점가의 노후화된 상업 기반시설을 현대화하고 고객센터, 주차장 등 고객 편의시설을 건립함으로써 안전하고 쾌적한 쇼핑 환경 조성

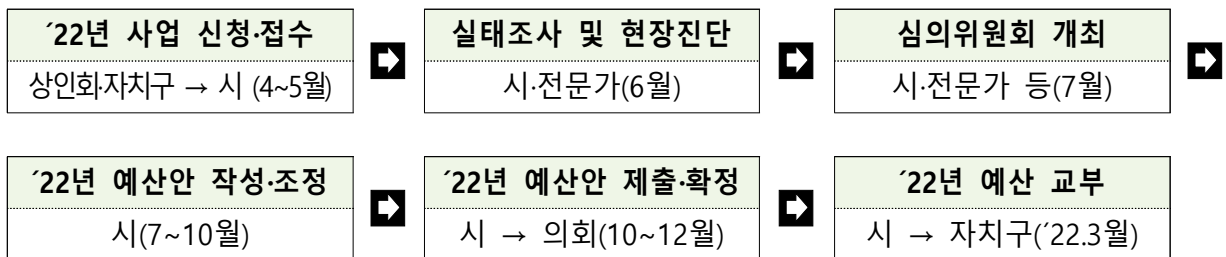
○ 지원범위 : 관내 206개 전통시장 및 상점가('20. 12월 기준)

- 편의시설 확충 : 고객센터, 화장실, 아케이드 등 고객편의시설 확충
- 안전시설 개선 : CCTV 설치, 소방·전기·가스 시설 개선 등

○ '21년 대상사업 : 47개 시장 60개 사업(21개 자치구)

- 공모·선정사업 : 35개 시장, 44개 사업(15개 자치구)
- 예결위 의결사업 : 13개 시장, 16개 사업(10개 자치구)

○ 추진방법 : 자치구 보조사업으로 추진(자치단체보조금)



○ 소요예산 : 19,995백만원(사비 16,781, 구비 1,972, 민간 1,242)

《추진실적('20년도)》

- ❖ '20년 시설현대화 사업 추진('20. 4월~)
 - 20개 자치구, 42개 시장, 63개 사업, 19,772백만원
- ❖ 전통시장 시설현대화사업 지방이양에 따른 운영지침 제정('20. 4월)
 - 당초 국비 지원분을 자치구 추가 부담없이 전액 시비로 충당·지원
 - 시비 69~81%(기존 국비 60% 포함), 구비 9~21%, 민간 10%
- ❖ '21년 시설현대화 대상사업 평가·우선순위 심의('20. 4~7월)

□ 추진계획

○ 2021년 시설현대화사업 추진 : 47개 시장 60개 사업(21개 자치구)

- 고객지원센터 등 고객편의시설 설치 : 6개 사업 2,041백만원
- 아케이드 설치 및 보수 : 11개 사업 8,178백만원
- CCTV 및 방송설비 : 6개 사업 205백만원
- 소방·전기 등 안전관련 시설 : 4개 사업 246백만원
- 공조, 냉방, 보일러 설치 등 : 5개 사업 1,098백만원
- 조명, 간판, 조형물 설치 등 : 6개 사업 435백만원
- 배수시설, 천막 설치 등 : 3개 사업 245백만원
- 태양광 설치 등 : 3개 사업 60백만원
- 기타 자치구 시설현대화 사업 지원 : 16개 사업 4,273백만원

○ 전통시장 시설현대화사업 개선방안 학술용역 추진('21.3~10월)

- 서울시 지역특성과 사회변화에 부응하는 사업추진계획 수립
- 맞춤형 사업추진을 위해 지원대상, 지원대상 사업 등 합리적 기준 마련

○ 전통시장 시설현대화사업 운영지침 개정('21.12월)

- '20년 지방 이양 이후 개정법령 반영 및 사업효율성을 위한 운영지침 개정

○ 전통시장 시설현대화사업에 일자리 사업을 연계하여 추진

- '21년 추진 가능한 사업을 발굴하여 일자리 목표 수 증대
 - '20년 136억 103명(127억 집행, 96명 일자리 창출) → '21년 168억 127명

【 일자리 산출서식 】 공사인력 부분

- 건설에 소요되는 예산 ÷ 10억 × 취업계수(건물건설 및 보수 7.6명)
- 2020년(136억, 103명), 2021년(168억, 127명)

□ 향후계획

- '21년 사업비 교부 및 시설현대화사업 추진 : '21. 3월~
- '22년 시설현대화 지원대상 공모 및 심사 : '21. 4~7월

□ 사업개요

- 사업목적 : 사회적 가치를 실현하는 (예비)사회적 기업이 일자리를 창출할 수 있도록 채용인력(일반인력, 전문인력)에 대한 인건비 지원
- 지원대상 : 서울시 소재 인증 사회적 기업, 예비사회적 기업
- 사업내용 : 신규인력 고용 시 인건비 지원 ※ 취약계층 고용 시 20% 추가 지원
 - 사회적기업 신규 고용인원 월 최저임금의 최고 70%까지 지원
- 지원기간 : 1년 (매년 재심사를 통해 1년씩 연장 가능)
 - 최대지원 기간은 2년(예비사회적기업), 3년(인증사회적기업)
- 소요예산 : 12,922백만원 (국비:시비 = 75:25)

《추진실적 (20년도)》

- ❖ 일반인력 : 447명 지원 (193개 기업, 6,830백만원)
- ❖ 전문인력 : 207명 지원 (184개 기업, 3,163백만원)

□ 추진계획

- 일반인력 : 1인당 월 2,006천원 기준으로 연차별 차등지원
- 전문인력 : 1인당 월 2,000천원 또는 2,500천원 기준으로 연차별 차등지원
- 일자리 지원규모 : 총673명*(`20년도 654명대비 19명 증가)

* 총소요예산(12,922백만원) / (평균 월급여 1.6백만원 × 12개월)

□ 향후계획

- 일반인력 신규 참여기업 모집 공고·선정 : '21.2월~4월
- 전문인력 신규 참여기업 모집 공고·선정 : '21.4월
- 일자리창출 기존 참여기업 재심사 공고 : '21.5월, 8월
- 재정지원 사업 지도·점검 실시 : 1,3분기(정기점검) / 2,4분기(합동점검)

⑤

협동조합 활성화 종합지원

□ 사업개요

- 사업내용 : 서울시 협동조합지원센터 운영
- 위 치 : 은평구 통일로 684(서울혁신파크 1동 6층, 면적 92.1m²)
- 주요업무 : 협동조합 설립·운영 상담, 교육 및 컨설팅 지원 등
- 운영방법 : 민간위탁(수탁기관 : 서울지역협동조합협의회)
- 소요예산 : 1,116백만원

《추진실적 (20년도)》

- ❖ 상담사업 : 설립·운영 관련 맞춤형 상담 10,088건
- ❖ 교육사업 : 경영 실무 및 역량 강화 교육 4개 과정, 560명
- ❖ 경영지원 : 초기 성장지원 14개, 성장기 활성화 5개, 기술·콘텐츠개발 4개 등

□ 추진계획

- 성장 단계별 상담·교육 및 경영지원 추진

설립 지원	- 협동조합 입문·설립 교육 등
정착 지원	- 비즈니스 모델 개발, 상품개발, 마케팅 등 전문가 코칭 등
활성화 지원	- 매출확대 및 투자지원 위한 특별 기획전 개최 등 판로 지원 등
재기 지원	- 사업모델 진단 결과에 따라 교육·멘토링 등 지원 등

- 협동조합 정보제공 및 홍보 등 추진

- 주요 상담사례집 발간·배포, 우수 협동조합 발굴·홍보 등

- 일자리 지원규모 : 총679명

* '20년 설립 협동조합 근로자수 659명 × 103% (최근 3년 평균 증가율)

□ 향후계획

- 협동조합 성장단계별 상담·교육 지원 : '21. 1월 ~ 12월
- 협동조합 맞춤형 경영 역량강화 지원 : '21. 2월 ~ 12월
- 사업성과 공유 및 평가 : '21. 11월 ~ 12월

⑥

마을기업 육성

□ 사업개요

- 지원대상 : 협동조합, 주식회사, 영농조합 등 조직형태가 법인인 단체
- 사업내용 : 마을기업 사업비 지원, 교육·컨설팅 지원 등
- 지원방법 : 심사·선정된 기업에 최대 10~50백만원 사업비 지원 및 교육
 - 예비 10백만원, 1차년도(신규) 50백만원, 2차년도(재지정) 30백만원, 3차년도(고도화) 20백만원
- 소요예산 : 652백만원

《추진실적 (20년도)》

- ❖ '20년 마을기업 서울시 공모·선정(26개 기업) : '20.3월 ~
 - 신규마을 6개, 재지정마을 5개, 고도화마을 1개, 예비마을 13개, 재도약마을 1개
- ❖ '21년 마을기업 서울시 공모·선정(14개 기업) : '20.12.24.
 - 신규마을 7개, 재지정마을 4개, 고도화마을 3개

□ 추진계획

- 사회적경제 네트워크 활용한 상품 서비스 개발 지원
 - 다년간의 사업경험과 전문성을 갖춘 사회적 경제기업, 지역단체, 유관기관과의 협업을 통해 지역수요에 맞는 상품 및 서비스 개발 지원
- 온오프라인 판로지원, 대시민 홍보 등 기업 매출 신장 및 자립 지원
- 중간지원기관을 통한 기업 컨설팅 및 교육 등 간접 지원
 - 마을기업 교육 : 마을기업 설립전/입문, 기초/공통/전문 교육 등 실시
 - 청년주체 발굴 및 육성, 수요기반 사업모델화, 성과 결과 홍보 등
- 일자리 지원규모 : 총14명 * '21년도 신규 마을기업 수(7개) × 2명

□ 향후계획

- 예비마을기업 모집 공고 및 신청 접수 : '21.2 ~ 3월
- 대상자 선정 및 지원금 지급 : '21.3 ~ 4월