

2023회계연도 홍보기획관 소관

세입·세출 결산 승인안 검 토 보 고

I. 회부경위

1. 의안번호 : 제1897호
2. 제출자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2024년 5월 27일
4. 회부일자 : 2024년 5월 30일

II. 세입·세출 결산 개요

1. 세입결산

가. 총괄

- 2023회계연도 홍보기획관 소관 세입예산현액은 116억 4천 4백만원으로, 징수결정액은 115억 6천 6백만원이며, 수납액은 115억 5천 5백만원, 미수납액은 1천 1백만원임.

< 세입결산 총괄 >

(단위 : 천원)

구 분	예산현액	전년도이월액	징수결정액	실제수납액	미수납액	징수율
합 계	11,644,302	-	11,565,555	11,554,722	10,833	99.9%
세외수입	10,507,082	-	10,428,335	10,417,502	10,833	99.9%
보 조 금	1,137,220	-	1,137,220	1,137,220	-	100%

나. 세외수입

- 세외수입의 예산현액은 105억 7천만원으로, 징수결정액은 104억 2천 8백만원이며, 수납액은 104억 1천 8백만원, 미수납액은 1천 1백만원임.

다. 보조금

- 보조금의 예산현액은 11억 3천 7백만원으로, 모두 수납되었음.

2. 세출결산

가. 총괄

- 2023회계연도 홍보기획관 소관 세출예산현액은 전년도 이월액 11억 2백만원을 포함한 892억 4천 4백만원으로, 지출액은 872억 6천 4백만원이며, 다음연도 이월액은 4억 8천 8백만원, 집행잔액은 14억 9천 2백만원임.

< 세출결산 총괄 >

(단위 : 천원)

예산액	예산성립후 증감			예산현액	지출액	다음연도 이월액 (이월률)	보조금 반납액	집행잔액 (불용률)
	전년도이월액	이용	전용					
88,141,941	1,102,220	-	-	89,244,161	87,263,555 (97.8%)	488,150 (0.5%)	-	1,492,455 (1.7%)

나. 다음연도 이월액

- 다음연도 이월액은 사고이월 2건으로 4억 8천 8백만원이 발생함.

< 다음연도 이월액 현황 >

(단위 : 천원)

구 분	예산현액	다음연도 이월액			이월률(%)
		소 계	명시이월	사고이월	
합 계	89,244,161	488,150	-	488,150	0.5
일반회계	89,244,161	488,150	-	488,150	0.5

다. 집행잔액

- 집행잔액은 14억 9천 2백만원으로, 예산절감액은 2천 6백만원, 계획변경등 집행사유미발생은 1억 3천 8백만원, 낙찰차액은 7억 9천 8백만원, 지출잔액은 5억 3천 1백만원임.

- 다만, 서울브랜드담당관의 계획변경등 집행사유 미발생은 지출잔액에 해당하는 건(92,504,423원)을 오기한 것으로, 실제로는 4천 5백만원이며, 따라서 실제 지출잔액은 6억 2천 4백만원인 것으로 나타남.1)

< 원인별 집행잔액 현황 >

(단위 : 천원)

구분	예산현액	집행잔액	원인별 집행잔액					
			보조금 정산잔액	예산 절감액	계획변경등 집행사유 미발생	낙찰차액	지출잔액	예비비
합계	89,244,161	1,492,455	-	25,639	137,804	797,580	531,431	-
일반 회계	89,244,161	1,492,455	-	25,639	137,804	797,580	531,431	-

정정 후	45,300	623,936
	45,300	623,936

1) 단순 오기사항이기는 하나 결산액을 수정할 경우 서울시 전체 결산액의 수정이 필요한 점을 감안하여 동 보고서에서는 정정한 내용으로 검토하되 최종사항은 예산결산특별위원회를 통해 정정되어야 할 것임.

Ⅲ. 검토의견(수석전문위원 강옥심)

1. 세입결산

가. 총괄

- 2023회계연도 홍보기획관 소관 세입예산현액은 116억 4천 4백만원으로, 징수결정액은 115억 6천 6백만원이고, 이 중 115억 5천 5백만원(99.9%)을 수납하였으며, 1천 1백만원(0.1%)이 미수납됨.
- 미수납액 1천 1백만원은 세외수입에서 발생했으며, 보조금은 전액 수납되었음.

< 세입결산 총괄 >

(단위 : 천원)

구 분	예산현액	전년도이월액	징수결정액	실제수납액	미수납액	징수율
합 계	11,644,302	-	11,565,555	11,554,722	10,833	99.9%
세외수입	10,507,082	-	10,428,335	10,417,502	10,833	99.9%
보 조 금	1,137,220	-	1,137,220	1,137,220	-	100%

나. 세외수입

- 세외수입 중 미수납액은 기타사업수입 36만원과 지난연도수입 1,047만원 등 총 2개 항목에서 발생하였음.
- 기타사업수입의 미수납액은 삼각산 시민청 운영수입 36만원과 이자수입 330원으로, 2024년 1월 4일자로 납부가 완료되었음.²⁾

- 지난연도수입의 미수납액은 2건으로 2018년도 시민소통기획관 소속 공무원 연가 초과사용 환수조치에 대한 미반납분 177만원과 2019년도 마을미디어 활성화 사업³⁾의 보조금 회수조치에 대한 미반납분 870만원으로, 현재 2건 모두 38세금징수과로 인계된 상태임.

< 주요 항목별 세입결산 현황 >

(단위 : 천원)

항목	예산 현액	징수 결정액	실수 납액	정리 보류액	미수 납액	징수율	미수납사유	
총 계	11,644,302	11,565,555	11,554,722	-	10,833	99.9%		
세외수입	소 계	10,507,082	10,428,335	10,417,502	0	10,833	99.9%	
	공유재산임대료	423,905	390,140	390,140	0	0	100.0%	
	기타사용료	10,792	10,696	10,696	0	0	100.0%	
	증지수입	49,524	52,123	52,123	0	0	100.0%	
	기타수수료	1,939	1,665	1,665	0	0	100.0%	
	기타사업수입	126,342	140,755	140,395	0	360	99.7%	납기일 미도래 (24.14. 완납)
	기타이자수입	1,493	1,548	1,548	0	0	100.0%	
	불용품매각대금	0	2,400	2,400	0	0	100.0%	
	자치단체간부담금	9,588,670	9,425,555	9,425,555	0	0	100.0%	
	자체보조금등반환수입	0	12,461	12,461	0	0	100.0%	
	위탁비반환수입	304,417	375,361	375,361	0	0	100.0%	
	그외수입	0	1,007	1,007	0	0	100.0%	
	지난년도수입	0	10,624	151	0	10,473	1.4%	마을미디어지원센터 활동단체 보조금 교부 결정 취소에 따른 환수금 (870천원) 및 직원 수당 과오납액 전년도 미수납액(1,773천원) 체납
	기타과태료	0	4,000	4,000	0	0	100.0%	
보조금	소 계	1,137,220	1,137,220	1,137,220	-	-	100.0%	
	국고보조금	1,137,220	1,137,220	1,137,220	-	-	100.0%	

2) 2023년 4분기 운영사업 수입의 납기만료일은 2024년 1월 10일까지임.

3) 해당 사업은 2019년 서울시 문화본부가 사업을 시작하였으나 2019. 10. 10. 사업이 홍보기획관(당시 시민소통기획관)으로 이관됨에 따라 사업 종료 후 결과보고서를 수령하였는데, 보조금 통장 사본 위조사실을 확인하여 행정심판 결과 업무상 횡령 금액 870만원에 대해 환수가 결정되었음.

2. 세출결산

가. 총괄

- 2023회계연도 홍보기획관 소관 세출예산현액은 전년 대비 64억 3천만원(△6.7%) 감소한 892억 4천 4백만원으로, 지출액은 전년 대비 22억 4천 6백만원(△2.5%) 감소한 872억 6천 4백만원임.
- 다음연도 이월액은 전년 대비 6억 1천 4백만원(55.7%) 감소한 4억 8천 8백만원이며, 집행잔액은 전년 대비 전년 대비 35억 7천만원(△70.5%) 감소한 14억 9천 2백만원으로 이는 예산현액 대비 1.7%에 해당하는 규모임.

< 최근 3년간 세출결산 추이 >

(단위 : 천원)

연도	전년도 이월액	예산현액	지출액	다음연도 이월액	보조금 반납금	집행잔액	집행률
2023년도	1,102,220	89,244,161	87,263,555	488,150	-	1,492,455	98.3%
2022년도	39,600	95,674,436	89,509,988	1,102,220	-	5,062,228	94.7%
2021년도	-	101,803,294	99,512,443	-	-	2,290,851	97.7%

- 부서별로는 서울브랜드담당관이 예산현액의 규모가 가장 작은 부서임에도 집행잔액의 규모와 불용률에서 가장 큰 수치를 보이고 있으며, 2022회계연도 결산에서도 7.0%의 불용률을 나타냈던바 그 사유에 관하여 면밀히 살펴볼 필요가 있음.

< 부서별 결산 현황 >

(단위 : 천원)

구 분	예산현액	지 출 액	다음연도 이월액	보조금 반납금	집행잔액	불용률
합 계	89,244,161	87,263,555	488,150	-	1,492,455	1.7%
홍보담당관	41,219,786	40,821,511	-	-	398,275	1.0%
뉴 미디어 담당관	10,821,049	10,483,591	-	-	337,458	3.1%
서울브랜드 담당관	6,793,531	5,666,008	488,150	-	639,373	9.4%
민원담당관	30,409,795	30,292,445	-	-	117,349	0.4%

나. 다음연도 이월액

- 다음연도 이월액 중 명시이월은 없으며, 사고이월 2건에서 4억 8천 8백만원의 이월액이 발생하였음.

< 예산의 이월 현황 >

(단위 : 천원)

부서명	세부사업	통계목	예산현액	사고이월액	이월사유
합 계			3,797,500	488,150	
서울브랜드 담당관	해외 홍보 도시 마케팅	사무관리비	3,150,000	402,900	용역 준공기한 미도래 및 유관 사업 지연으로 인한 연장('24.5.31)
서울브랜드 담당관	서울 상징물 활용 도시 홍보	사무관리비	647,500	85,250	해치 재디자인 일정 순 연으로 준공기한 연장 ('24.4.30)

- 세부사업별로는 서울브랜드담당관의 ‘해외 홍보 도시 마케팅’ 3개 용역에서 4억 3백만원, ‘서울 상징물 활용 도시 홍보’ 1개 용역에서 8천 5백만원이 이월되었음.

- 사고이월이 발생한 ‘해외 홍보 도시 마케팅’ 사업의 3개 용역은

각각 ‘서울 신규브랜드 마케팅 용역’ 7천 2백만원, ‘서울시 전략적 해외마케팅 사업’ 2억원, ‘서울시 캐릭터 재디자인 및 콘텐츠 개발 용역’ 1억 3천 1백만원 등이 이월되었으며,

‘서울 상징물 활용 도시 홍보’ 사업의 1개 용역은 ‘서울시 캐릭터 마케팅 추진 용역’ 8천 5백만원이 이월되었음.

< 용역별 이월 현황 >

(단위 : 천원)

세부사업명	용역명	예산액	계약금액	이월액	이월사유
계				488,150	
해외 홍보 도시마케팅	서울 신규브랜드 마케팅 용역	250,000	232,000	72,000	본청 1층 리모델링 사업으로 인한 굿즈샵 조성 일정 조정
	서울시 전략적 해외마케팅 사업	1,800,000	1,500,000	200,000	태국 현지 마케팅 취소, CES 2024 장소 불허
	서울시 캐릭터 재디자인 및 콘텐츠 개발 용역	300,000	261,800	130,900	당초 계약기간(~'24.5.21.) 미도래
서울 상징물 활용 도시 홍보	서울시 캐릭터 마케팅 추진 용역	230,000	170,500	85,250	캐릭터 재디자인 일정에 따른 과업기간 조정

- ‘서울 신규브랜드 마케팅 용역’은 신규 브랜드 홍보전략을 수립하고 굿즈 스토어를 조성하는 사업으로, 시청 본청 1층에 굿즈 스토어를 조성할 예정이었으나 리모델링 사업으로 인해 해당 일정에 맞추어 올해 5월까지로 사업기간이 변경되었음.
- 다만, 2023년도 예산안 심사 당시 제출된 사업계획에 따르면 ‘해외 홍보 도시 마케팅’ 사업은 ▲ 해외 방송 및 디지털 매체 등 활용 도시마케팅 ▲ 전략적 해외 브랜드 마케팅(해외현지 프로모션 포함) ▲ 글로벌 경쟁력 언택트 프로모션 등을 사업내용으로 하고

있어 국내 굿즈 스토어를 조성하는 용역을 운용하는 것은 적절하지 않다고 판단됨.

신규브랜드 및 상징물 홍보 관련 사업은 별도 세부사업인 ‘서울 상징물 활용 도시 홍보’에 이미 포함되어 있다는 점을 고려하면, 예산 전용 또는 사업계획 변경 없이 사업내용이 다른 세부사업에서 해당 용역을 추진한 것은 예산의 원칙을 무시한 지출행위라 할 수 있음.

- ‘서울시 전략적 해외마케팅 사업’ 용역이 이월된 사유에 대해 해당 부서는 당초 계획했던 태국 현지 마케팅에 참여자가 적을 것으로 예측되었고, CES 2024 주최측의 내부방침 변경에 따라 프로모션 장소가 불허되어 과업을 조정하고 사업기간을 연장했기 때문인 것으로 설명하고 있음.
- 그러나 언론보도에 따르면 태국 내 외국인 관광객은 코로나19의 영향권이었던 2022년 1,107만명 대비 2.5배 증가한 2,815만명이었던 것으로 나타나 이에 대한 설명은 미흡하다고 할 것임.

CES 2024 참여의 경우, 매년 1월경 미국 라스베가스에서 개최되는 행사에 참여하기 위해 전년도 예산을 반복적으로 사고이월 처리하고 있는바 이 역시 적절한 예산 운용 방식이라고 볼 수 없어 개선책이 필요함.

더불어 CES 주최측과의 사전 교류 없이는 용역을 추진할 수 없다는 점을 고려해 볼 때, 행사 참여가 어렵다는 사실은 회계연도 내 계약기간 중 이미 파악했을 것으로 예상됨에도 기타 방안을

마련하지 못했다는 것은 과업 변경 없이 용역 업체의 역량에만 의존했다는 사실을 나타내는 대목이라 할 수 있음.

- ‘서울시 캐릭터 재디자인 및 콘텐츠 개발 용역’의 계약기간은 입찰 공고 시 과업지시서에 따르면 계약일로부터 6개월인바 최초 계획 단계부터 당해 회계연도 내 집행이 불가함을 파악하고 있었음에도 명시이월이 아닌 사고이월로 처리하였음.

마찬가지로 ‘서울시 캐릭터 마케팅 추진 용역’ 역시 사업 추진을 위해서는 캐릭터 재디자인 완료가 선결 조건인바 연내 집행이 불가능하였음.

이는 명시이월로 처리할 경우 의회의 승인이 필요하다는 점을 회피하기 위해 사고이월을 편법적으로 악용한 사례라고 할 것이므로 이와 같은 일이 반복되지 않도록 유의해야 할 것임.

다. 집행잔액

- 집행잔액은 예산현액 대비 1.7%에 해당하는 14억 9천 2백만원이며, 불용률이 전년 대비 3.6%p 감소하여 수치면에서는 다소 개선된 것으로 나타남.
- 다만, 2022회계연도에서 출연기관에 대한 출연금 교부 주기가 분기별에서 월별로 변경됨에 따라 ‘계획변경등 집행사유미발생’ 항목에서 약 37억원의 집행잔액이 발생했던 것을 제외하면, 사실상 집행잔액의 규모는 다소 증가했다고 볼 수 있음.

< 최근 2년 간 집행잔액 현황 비교 >

(단위 : 천원)

연도	예산현액	집행잔액	원인별 집행잔액					
			보조금 정산잔액	예산 절감액	계획변경등 집행사유 미발생	낙찰차액	지출잔액	예비비
2023년도	89,244,161	1,492,455	-	25,639	137,804	797,580	531,431	-
2022년도	95,674,436	5,062,228	-	-	3,743,613	492,347	826,268	-

(1) 예산절감액

- 예산절감액은 총 2천 6백만원으로, 뉴미디어담당관 ‘시민참여 플랫폼 운영·관리’에서 1천 3백만원, 서울브랜드담당관 ‘온라인 매체 활용 서울 해외 홍보마케팅’에서 1천 3백만원 등이 발생하였음.

< 세부사업별 계약심사 조정 현황 >

(단위 : 천원)

부서	세부사업명	심사요청액	조정액 (조정률)	비고
계		1,664,290	40,055	
홍보담당관	소통관리 및 시정정보 제공	45,887	1,337 (2.91%)	소통공간 조성 위한 물품구매
뉴미디어 담당관	뉴미디어 웹사이트 운영	402,577	13,149 (3.27%)	뉴미디어 웹사이트 통합 용역
	시민참여 플랫폼 운영·관리	371,226	12,993 (3.50%)	시민·공무원 제안시스템 통합 유지보수 및 운영
서울브랜드 담당관	온라인 매체 활용 서울 해외 홍보마케팅	844,600	12,576 (1.49%)	2023년도 외국어 누리집 운영

※ ‘소통관리 및 시정정보 제공’ 및 ‘뉴미디어 웹사이트 운영’의 조정액은 동일 세부사업 내 기타 사업에 집행하여 예산절감액에는 포함되지 않았음.

- 서울시는 「서울특별시 계약심사 업무처리 규칙」에 따라 각종 계약을 수행하기 이전 단계에서 계약심사를 실시하여 예산집행의 효율성을 높이도록 하고 있음.

- 서울시 보도자료에 따르면, 서울시는 작년 한 해 3조 4,555억원 규모의 공사·용역·물품구매 3,930건에 대한 계약심사를 실시한 결과 총 1,381억원의 예산을 절감했다고 발표한 바 있으며, 각 지방자치단체 또한 계약심사를 활용한 예산절감액 규모가 증가하고 있는 것으로 나타남.
- 다만, 여전히 예산액 대비 낙찰률이 낮은 사업이 많아 낙찰차액의 규모가 감소하지 않는 실정을 반영하여 회계연도 중 관련 교육을 수시로 실시함으로써 정기적인 인사이동에 대비하고, 누락되는 일이 없도록 주의해야 할 것임.

(2) 계획변경등 집행사유미발생

- 계획변경등 집행사유미발생은 예산현액 대비 0.01% 미만인 4천 5백만원으로, 전년 대비 36억 9천 8백만원(△98.8%) 감소하였음.
- 서울시는 2022회계연도 중 출연기관에 대한 출연금 집행의 효율성을 높이고 과도한 예산불용 및 이월을 방지한다는 사유로 「2022년도 서울시 출자출연기관 예산편성기준」을 변경하여 4/4분기부터 출연금을 월별로 교부하기 시작하였음.
 - 이로 인해 출연금의 불용액이 발생하였고, 서울시는 2022회계연도 결산 시 이를 ‘계획변경등 집행사유미발생’으로 처리하여 해당 항목은 일시적으로 증가하였음.
- 2023회계연도의 계획변경등 집행사유미발생이 발생한 세부사업은 총 2건으로, ‘현장소통 프로그램 운영’에서 6백만원, ‘시민참여

활성화 추진'에서 3천 9백만원이 발생하였음.

- '현장소통 프로그램 운영'은 계획 대비 홍보대사 활동이 감소하여 발생했으며, '시민참여 활성화 추진'은 '서울창의상 시상' 사업이 기획조정실로 이관된 후 시상 계획이 축소되어 잔액이 발생하였음.

(3) 낙찰차액

- 낙찰차액은 예산현액 대비 0.9%에 해당하는 7억 9천 8백만원으로, 전년 대비 3억 5백만원(62.0%) 증가하였음.
- 1억원 이상 낙찰차액이 발생한 사업으로는 서울브랜드담당관 2개 사업에서 4억 7천 3백만원이 발생하여 홍보기획관 전체 낙찰차액의 59.2%를 차지하였음.
- 세부사업별로는 '해외 홍보 도시 마케팅' 3억 5천 8백만원, '온라인 매체 활용 서울 해외 홍보마케팅' 1억 1천 5백만원 등임.
- 해당 2개 사업은 지난해에도 각각 2억 2천 3백만원, 1억 1천 3백만원으로 총 3억 3천 6백만원의 낙찰차액이 발생해 홍보기획관 전체 낙찰차액의 68.3%를 차지한 바 있음.

< 낙찰차액 발생 주요 세부사업 >

(단위 : 천원)

구 분		2022년도	2023년도
해외 홍보 도시 마케팅	예산현액	2,750,000	3,620,500
	집행잔액	233,975	406,223
	낙찰차액	223,000	357,520
온라인 매체 활용 서울 해외 홍보 마케팅	예산현액	1,943,200	2,179,600
	집행잔액	144,180	140,587
	낙찰차액	113,180	115,036

- 특히 ‘해외 홍보 도시 마케팅’에 포함된 ‘서울시 전략적 해외마케팅 사업’ 용역은 예산액인 18억원 대비 계약금액은 15억원밖에 되지 않아 단일 용역에서 3억원의 낙찰차액이 발생하였음.
- 해당 용역은 주요 국제행사에 참석하여 브랜드 마케팅을 추진하는 것을 주요 과업으로 설정하고 있으며, 2023년에는 ▲ 뉴욕 코리언 페스티벌 ▲ 서울-방콕 친선도시 17주년 기념 마케팅 ▲ 아시아 최대 국제회의 AdAsia 2023 ▲ CES 2024 ▲ 시장 해외 순방 등의 행사에 참석하기로 계획하였음.
- 과업의 내용을 살펴보면, 국가별·행사별 성격이 상이함에도 1개 용역으로 통합 발주하고 있으며, 이에 따라 응찰 가능한 업체가 제한적인 것으로 보임.
- 2023년도 사업에 계약한 업체가 2021년도 및 2024년도 사업에도 계약된 것으로 보아 관련 분야의 다양한 업체가 응찰하기 어려운 과업 범위를 설정한 것은 아닌지 의구심이 드는 측면이 있음.

< 전략적 해외 브랜드 마케팅 용역 계약 현황 >

(단위 : 천원)

연도	업체명	예산액	계약금액	낙찰률
2024년도	(주)케이씨투	1,300,000	1,000,000	76.9%
2023년도	(주)케이씨투	1,800,000	1,500,000	83.3%
2022년도	(주)오렌지오션	1,000,000	800,000	80.0%
2021년도	(주)케이씨투	1,400,000	1,218,000	87.0%

- 올해 사업 또한 3억원의 낙찰차액이 발생한 것을 고려해 보면 향후 동 사업에 대한 업무재설계 또는 계약심사를 실시하여 과업

대비 적절한 예산이 편성될 수 있는 방안을 강구해야 할 것으며, 2025년도 예산안 심사 시 반드시 이에 대한 면밀한 검토가 이루어져야 할 것임.

- 한편, 해당 용역 계약은 5월에 이루어져 3억원의 낙찰잔액이 확정되었음에도 추가경정예산을 통해 ‘해외 홍보 도시 마케팅’ 사업에 3억원을 증액 편성하였던바, 예산의 전용 또는 변경사용 등을 활용하여 기편성된 예산을 효율적으로 집행하지 않은 것 또한 아쉬운 부분이라 할 수 있음.
- ‘온라인 매체 활용 서울 해외 홍보마케팅’에 포함된 용역 중 낙찰차액 비중이 큰 용역은 ‘서울시 외국어 전문번역 용역’으로, 예산액 3억 2천 5백만원 중 2억 5천 8백만원(79.3%)이 계약되고 6천 7백만원의 낙찰차액이 발생하였음.
- 해당 용역은 지난 4년 간 낙찰율이 거의 동일했던 것을 고려해 볼 때, ‘서울시 전략적 해외마케팅 사업’ 용역과 마찬가지로 과업 범위에 맞는 예산액을 새롭게 계상하여야 할 것임.

< 서울시 외국어 전문번역 용역 계약 현황 >

(단위 : 천원)

구분	2020년도	2021년도	2022년도	2023년도
예산액	240,000	240,000	240,000	325,000
계약금액	200,000	190,000	190,000	257,750
낙찰률	83.3%	79.2%	79.2%	79.3%
계약업체명	(주)라이온코리아	(주)라이온코리아	(주)라이온코리아	(주)라이온코리아

(4) 지출잔액

- 지출잔액은 예산현액 대비 0.7%에 해당하는 6억 2천 4백만원으로, 전년 대비 2억 2백만원(△24.5%) 감소하였음.
- 지출잔액은 전체 사업에서 전반적으로 발생하는 항목으로 목별로 살펴보면,
 - 사무관리비는 2억 4천 1백만원으로, 전년도 5억 4천 9백만원 대비 3억 9백만원(△56.2%) 감소하여 대폭 개선된 것으로 나타남.
 - 공공운영비는 1억 3천 6백만원으로, 전년도 8천만원 대비 5천 6백만원(70.4%) 증가하였는데, 공공운영비의 경우 경직성 경비임에도 예산안 편성 당시 추계액과 큰 차이를 보인바 이에 대한 개선이 필요해 보임.
 - 국외업무여비는 2천 6백만원으로, 예산현액인 4천 5백만원 중 1천 9백만원(41.3%)을 지출하였음.

다만, 2022회계연도에서 해당 건을 계획변경등 집행사유미발생으로 처리하였던바 향후 집행잔액의 원인에 대한 기준을 명확히 설정하고, 회계처리의 일관성이 유지되도록 해야 할 것임.

- 출연금은 ‘서울 시청자미디어센터 운영 지원’에서 1천 6백만원이 발생하였음.

출연금 잔액 역시 국외업무여비와 마찬가지로 2022회계연도에서 계획변경등 집행사유미발생으로 처리하였던 건으로, 서울시는

회계원칙이 각 부서에 전달될 수 있도록 관련 지침과 교육을
수시로 실시하여 관련 규정 및 담당자의 변동에 대비할 필요가
있음.

전문위원

임창균(2180-8113)

입법조사관

심형준(2180-8116)

< 주요 불용사업4) 현황 >

(단위 : 천원)

부서명	세부사업	예산현액	지출액	다음연도 이월액	집행잔액 (불용률)	불용액 발생사유
홍보담당관	소통관리 및 시정정보 제공	5,185,175	5,014,344	-	170,831 (3.3%)	· '24년 시민게시판 교체계획에 따라 유지 보수 최소화로 공공운영비 일부불용(22,290천원) · 국외 출장 수요감소에 따른 국외업무여비 일부 불용 (26,417천원) · 시정 콘텐츠 제작 용역 등 계약 추진에 따른 낙찰차액 및 홍보물 제작, 홍보물심의위원회 운영 등 사업 추진 후 사무관리비 일부 불용액 발생(113,920천원)
	현장소통 프로그램 운영	58,268	45,759	-	12,509 (21.5%)	· 명예시장 회의 및 홍보대사 행사 추진 후 사무관리비 지출잔액 발생 (6,209천원) · 홍보대사 섭외 불발 등 계획 대비 홍보대사 활동 감소로 인한 미집행(6,300천원)
	시정영상물 제작·관리	370,970	328,739	-	42,231 (11.4%)	· 시정 주요정책 홍보 영상 제작 규모 축소 등 사무관리비 지출잔액 발생(33,091천원) · 영상 제작 용역 계약시 낙찰차액발생(5,303천원) · 기타 공공운영비, 시책추진업무추진비 등 불용액 발생 (3,836천원)
	서울 미디어 랩 구축 및 운영	137,817	120,767	-	17,050 (12.4%)	· 민간위탁 종료후 공유재산 분임재산 관리관(청소년정책과, 시립성북청소년 성문화센터)이 예상보다 조기 변경되어 관리운영 비용 불용액 발생
	기본경비	463,546	380,699	-	82,847 (17.9%)	· 국내출장 수요 감소에 따른 국내여비 불용액 발생 · 관용차량(전기차) 신규 구매에 따른 유류비, 유지관리비 불용액 발생
뉴미디어 담당관	뉴미디어 웹사이트 운영	2,409,691	2,306,509	-	103,182 (4.3%)	· 팟캐스트 방송제작 송출 확산 용역 및 뉴미디어웹사이트 통합 용역 등 계약 추진에 따른 낙찰차액(65,743천원) 발생 · 예상 대비 제안서평가위원회 및 심의위원회 개최 건수 감소에 따른 지출 감소 및 온라인 콘텐츠 제작 후 사무 관리비 일부 불용액 발생(36,970천원)
	시민참여 활성화 추진	302,400	231,979	-	70,421 (23.3%)	· 서울창의상(공무원) 시상 대상 35건으로 편성하였으나, 업무미관(기획조정실) 후 시상 계획을 축소(8건)하여 집행잔액 발생(39,000천원) · 서울창의상(시민) 시상 대상이 위원회 심사결과 9건에서 7건으로 축소 시상, 시민제안 플랫폼 기능 축소에 따른 용역비 감소, 시민참여위원회 자문회의 축소 진행으로 지출잔액(30,761천원) 발생 등 ※ 서울창의상: 23년 2월 기획조정실로 업무 이관
	기본경비	66,776	58,965	-	7,811 (11.7%)	· 자료 구입, 이용료 미발생 및 급량비 지출액 등 감소
서울브랜드 담당관	해외 홍보 도시 마케팅	3,620,500	2,811,377	402,900	406,223 (11.2%)	· 전략적 해외 마케팅 사업 전문 용역 및 신규브랜드 마케팅 용역 등 용역 계약 추진에 따른 낙찰차액 (357,520천원) 발생
	온라인 매체 활용 서울 해외 홍보마케팅	1,683,600	1,543,013	-	140,587 (8.4%)	· 외국어 홈페이지 운영·활성화 용역 및 외국어 SNS 운영 및 활성화 용역 등 용역 계약 추진에 따른 낙찰차액 (115,035천원) 발생 · 외국어 홈페이지 운영 및 활성화 용역 등 계약 심사에 따른 예산 절감액 (12,646천원) 발생 등
민원담당관	통합민원 처리 및 열린민원실 운영	25,008	19,137	-	5,871 (23.5%)	· 민원처리 착오안내 보상(1,250천원) 미발생 · 열린민원실 임시이전 시 총무과 예산으로 설비, 사무 집기 등이 신규 설치됨에 따라 민원실 노후화로 예상 되었던 수리비 기타 유지·관리 비용 절감
	기본경비	106,854	75,536	-	31,318 (29.3%)	· 행정 장비 수리비용(5,040천원) 미발생, 급량비·인쇄비· 기본사무용품 구매비 등 부서운영경비 절감 등

4) 집행잔액이 1억원 이상 또는 집행률 90% 미만 사업