

# 2020년 주요업무보고

2020. 11.

관 광 체 육 국

# 목 차

## I. 일 반 현 황

## II. 정 책 비 전 과 목 표

## III. 주 요 업 무 추 진 현 황

※ 주요업무 추진현황 작성 기준일자 : '20. 10. 12

# I. 일반 현황

□ 조 직 : 5과 1사업소, 1출연기관



- 체육시설관리사업소 : 4과, 4팀 11반
- 서울관광재단 : 2본부 15팀

□ 주요 기능

구 분	담 당 업 무
관 광 정 책 과	○ 관광정책 총괄기획·조정 / 서울관광재단 운영지원 / MICE 산업 육성·지원 ○ 생활관광 활성화 / 서울형 여행비우처 운영 / 지역관광 활성화 / 공정관광 추진
관 광 산 업 과	○ 서울 관광산업 활성화 / 서울국제트래블마트 / 우수 관광상품 개발·운영 지원 ○ 한류·의료·스마트 등 특화관광 활성화 / 도보관광코스 개발
체 육 정 책 과	○ 체육정책 수립 및 총괄조정 / 월드컵경기장·장충체육관·고척돔 관리 운영 ○ 국제적 수준의 체육시설 조성 / 장애인 체육 활성화 / 서울시 직장운동부 설치·운영
체 육 진 흥 과	○ 생활체육 진흥계획 수립·시행 / 직장체육 활성화 / 체육동호회 육성 ○ 생활체육시설 확충·지원 / 다목적체육센터 건립 / 학교시설 복합화사업
올 림 픽 추 진 과	○ 올림픽 유치 추진체계 마련 / 올림픽 유치 계획서 작성 / IOC와 협의진행 ○ 전국생활체육대축전 대회경기장 확보 / 전국생활체육대축전 대회 운영·관리
체 육 시 설 관 리 사 업 소	○ 체육시설 운영 및 유지·관리 / 스포츠 마케팅 계획 수립·시행 ○ 스포츠·문화 행사유치 / 주경기장 활성화 / 체육프로그램 개발 및 운영

인 력 : 231 / 223명 (정원 / 현원)

( '20. 10. 12 현재)

구 분	합 계	일반직	임기제	관리운영직
합 계	231 / 223	183 / 176	18 / 18	30 / 29
관 광 정 책 과	25 / 24	21 / 20	3 / 3	1 / 1
관 광 산 업 과	21 / 21	15 / 15	6 / 6	0 / 0
체 육 정 책 과	19 / 19	18 / 18	1 / 1	0 / 0
체 육 진 흥 과	15 / 15	14 / 13	1 / 1	0 / 1
올 림 픽 추 진 과	25 / 23	24 / 21	1 1	0 / 1
체육시설관리사업소	126 / 121	91 / 89	6 / 6	29 / 26

2020년 예산 및 집행현황

(단위 : 백만원, '20. 10. 12 현재)

구 분	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)	비 고
총 합	253,027	218,654	212,769	86%	
일반회계	245,931	211,558	205,673	86%	
관 광	86,049	78,945	76,326	92%	
관광정책과	70,771	66,100	66,100	93%	
관광산업과	15,278	12,845	10,225	84%	
체 육	159,881	132,612	129,347	83%	
체육정책과	96,261	77,608	76,444	81%	
체육진흥과	46,504	43,288	42,929	93%	
올림픽추진과	2,028	207	207	10%	
체육시설관리사업소	15,089	11,509	9,768	76%	
균형발전특별회계	7,096	7,096	7,096	100%	
체육진흥과	7,096	7,096	7,096	100%	
체육진흥기금 운용	13,838	10,578	10,504	76%	

※ 2020년 예산현액 = 2020년 본예산 + 추경 + 명시·사고이월

## II . 정책비전과 목표

정  
책  
비  
전

《《 관광과 스포츠로 시민과 관광객 모두가 '행복한 도시', 서울 》》

정  
책  
목  
표

국내·외  
관광객이 즐겨 찾는  
「관광 도시」

운동으로 활기찬  
「스포츠 도시」

추진전략  
및  
추진과제

국제관광 및 국내 생활관광의 균형있는 성장

외래 관광객 지속 유치 및  
일상 속 생활관광 기반 마련

미래 관광생태계 기반 조성

서울관광플라자 조성 및  
강소 관광기업 성장 지원

전문체육 기반 조성

체육인프라 지속 확충 및  
국내외 스포츠대회 적극 유치

시민 생활체육 활성화

생활체육 저변 확대로  
시민 건강 및 활력 증진

스포츠 도시 경쟁력 강화

전방위적 2032 서울-평양  
공동올림픽 유치활동 전개

## Ⅲ . 주요업무 추진현황

1. 국제관광과 국내 생활관광의 균형있는 성장 유도

---

2. 미래 관광생태계 기반 조성

---

3. 전문체육 기반조성으로 서울 스포츠 위상 강화

---

4. 일상 속 시민 생활체육 활성화

---

5. 스포츠 도시 경쟁력 강화

---

붙임 관광체육국 예산 집행 현황

# 1 / 국제관광과 국내 생활관광의 균형있는 성장 유도

① 코로나19 위기 극복을 위한 서울관광 대책 추진

② 특화 관광 산업 육성을 통한 관광자원 확충

③ 차별화된 관광콘텐츠 확산을 통한 서울 관광 명소화

④ 지역 관광 활성화 프로그램 운영

# 1

## 코로나19 위기 극복을 위한 서울관광 대책 추진

코로나19 장기화로 극심한 피해를 입고 있는 서울 관광산업 위기극복을 위하여 관광업계 지원과 서울관광 활성화 대책 등 추진

### □ 위기의 서울 관광업계 긴급 지원을 통해 서울 관광생태계 보전

#### ○ 「서울형 관광업 위기극복 프로젝트」를 통해 관광업계 긴급 자금 지원(3월 ~)

- 사실상 개점 휴업 중인 관광업체가 상품 기획·개발, 시스템 개선, 마케팅 등을 사전에 미리 준비하여 회복력을 높일 수 있도록 관련 사업비를 지원
- 코로나19 장기화로 관광업계 줄도산 등 관광생태계 붕괴를 방지하는데 기여

#### ① 서울형 여행업 위기극복 프로젝트(3월 ~)

- ▶ (대상) '19년 이전 등록한 서울 소재 여행업체 소기업 또는 소상공인 대상
- ▶ (선정) 정량 및 정성 평가를 통해 최종 1,000개사 선정
- ▶ (지원) '20. 5 ~ 7월까지 총 974개사, 4,825백만원(업체당 최대 5백만원) 지원 완료

#### ② 서울형 MICE업 위기극복 프로젝트(5월 ~)

- ▶ (대상) 업력 1년 이상의 서울 소재 중소 규모의 MICE 유관기업
- ▶ (선정) 정량 및 정성 평가를 통해 최종 322개사 선정
- ▶ (지원) '20. 6 ~ 11월말까지 업체당 최대 5백만원 지급(9.30기준, 275개사, 1,375백만원 지원)

#### ③ 서울형 호텔업 위기극복 프로젝트(5월 ~)

- ▶ (대상) 관광진흥법상 등록된 계속 영업 중인 서울 소재 호텔
- ▶ (선정) 정량 및 정성 평가를 통해 최종 324개사 선정
- ▶ (지원) '20. 6 ~ 11월말까지 업체당 최대 5백만원 지급(9.30기준, 203개사, 1,036백만원 지원)



- **코로나19로 실직상태에 놓인 관광 종사자 대상 공공일자리 발굴**(3월 ~)
  - 관광업계 종사자 대상 경력활용이 가능한 관광분야 공공일자리 발굴(123명)
- **사실상 실직상태인 관광 종사자 역량 강화 교육을 통한 생태계 기반 보호**(9월 ~)
  - 관광업계 종사자 대상 역량 강화 온라인 교육 추진(관광 1,000명, MICE 856명)

□ **안전한 서울여행 확산 및 코로나 이후 인바운드 관광수요 회복 대비**

- **서울 랜선 여행, 비대면 관광지 발굴 등 안전한 서울여행 활성화 추진**(5월 ~)
  - ‘서울을 보여줘’ 챌린지(5월), ‘차은우와 함께하는 360°VR 서울 랜선여행(7월) 등 랜선 여행 및 체험 콘텐츠 제작·확산
    - ※ 틱톡(TikTok)과 협업한 랜선 서울여행 캠페인 ‘서울을 보여줘’ 챌린지(4.30~5.6): 1,182개 영상 등록 및 4,800만 조회수
    - ※ ‘차은우와 함께하는 서울 랜선여행’(7.27~) : 9천 2백만 조회수 돌파(9.30)



- **코로나 시대 안전과 힐링, 숨겨진 관광지 등 새로운 관광명소 발굴 및 홍보**

- **잊혀지지 않는 서울, 관광 인지도 강화를 위한 글로벌 스타 활용 온라인 마케팅**(9월 ~)
  - 글로벌 슈퍼스타 방탄소년단(BTS)이 소개하는 서울의 매력, 서울관광 홍보영상 ‘서울에서 만나요(SEE YOU IN SEOUL)’ 제작, 전 세계 동시 배포(9.11)
    - ※ 공개 10일 만에 1억, 10.14 기준 2억 조회수(View) 달성



- **포스트 코로나 관광수요 회복 대비 서울 관광 환경 정비 등 수용태세 강화**(8월 ~)
  - 외국어 표기 오류 및 표지판 노후 점검·정비, 디지털 관광안내표지판 설치(30기), 관광안내시설(관광정보센터·관광안내소) 실질적 통합 등 서울 관광서비스 안내체계 개선
  - 비대면 관광, 개별관광 추세에 부합하는 모바일 도보해설관광 영상 제작·홍보(창덕궁, 경복궁, 성북동, 낙산성곽, 인사동 등 상반기 4편, 하반기 6편 제작)
  - 관광특구 내 사후면세점에 즉시환급시스템 설치 지원(283개)



- **새로운 관광수요 창출을 위한 특별한 관광 이벤트 개최**(’20.9월 → ’21.5월로 연기)
  - 세계 전기자동차 경주대회(E-PRIX)와 연계하여 K-Pop·쇼핑·미식 등 다양한 축제 집중 개최로 코로나19로 침체된 서울 관광시장 회복 및 경제 활성화 도모

의료 및 한류 등 고부가가치 산업과 관광 산업의 융합을 통해 외래관광객 유치 역량 확대 및 서울의 미래 관광 성장 동력 확보

### □ 서울 의료관광 수요회복 위한 홍보 마케팅 강화

- 「온라인 의료관광 국제트래블마트」 개최로 의료관광 수요 선점(11.6 ~ 19)
  - 국내·외 의료관광업계 약 410개사(해외 110, 국내 300)간 B2B 상담
  - 서울의료관광 국제포럼 개최(해외연사 8, 국내연사 2)로 코로나19 이후 의료·웰니스 관광시장 조망 및 대응방안 모색 등
- 의료관광 전문인력(코디네이터) 역량강화를 위한 온라인 교육 추진(6 ~ 11월)
  - 대상 : 의료관광 취업희망자, 의료관광 코디네이터 종사자 등
  - 인원 : 총 205명(신규과정 105명, 심화과정 100명)
  - 내용 : 의료통역, 의료법, 기초의학, 원무관리 및 온라인마케팅 등
- 외국의료진 국내 의료기관 연수를 통한 의료관광 우수성 인식 제고(10 ~ 12월)
  - 3개국 15명 이상의 현지 의료진 초청, 4 ~ 6주간 연수 프로그램 운영
  - 한국 선진방역 현황, 병원별 임상연수, 실험 및 실습 참여 등
- 서울형 웰니스 80선 발굴을 통한 웰니스 목적지로서의 서울 홍보(6 ~ 11월)
  - 힐링·명상, 뷰티·스파, 웰빙푸드, 요가, 자연 등 5개 웰니스 테마 대상 발굴
  - 웰니스 e-book 제작, 테마 영상 및 연계 코스 제작·홍보 추진



〈트래블마트 등록 안내〉



〈온라인 국제포럼 행사장(안)〉



〈의료통역 온라인 교육〉

## □ 온라인·안전·힐링 등 최신 트렌드 반영 한류관광 활성화

- 한류스타 연계 비대면 서울 한류체험 프로그램 콘텐츠 제작·확산(9월 ~)
  - 세븐틴과 함께하는 서울 한류체험(K-팝·푸드·드라마·컬처) 프로그램 제작
  - 유튜브(비짓서울tv) 채널 연계 확산(예고영상 2편, 생방송 2회, 제작영상 2편)
    - ※ 생방송(2회, 9.19) : 3.1만명 시청 / 동영상 누적 조회수 : 110개국, 85만건 조회
- 코로나가 끝나면 가고 싶은 '안전·힐링 관광지' 선정 및 확산(8 ~ 10월)
  - 안전하고 힐링할 수 있는 숨겨진 서울 관광지 10선 선정(6,993명 투표 참여)
    - ※ 1차 후보군(50개소) 중 전문가 자문위원회(20개소)를 거쳐 최종 온라인 투표 선정
    - ※ 10선 : 길동생태공원, 길상사, 메타세쿼이아 숲길, 화랑대 철도공원, 한강 세빛섬, 은평한옥마을, 우이령길, 몽촌토성, 선유도공원, 백사실 계곡
  - 여행 사진작가 협업, '서울 안전·힐링 관광지'를 배경으로 명상, 감각소리(ASMR) 등 영상 콘텐츠 제작 및 랜선 사진전 개최

## □ 서울만의 관광 콘텐츠로서 한국 전통무예 공연 추진

- 코로나19 확산 방지를 위해 당초 거리 상설 공연을 온라인 공연으로 변경
  - 유튜브·네이버 TV에 전용채널을 개설하여 전통무예 공연 송출(9월 ~)
  - 전세계 잠재 관광객들의 관심 유도를 위해 한류스타 진행 및 다국어 자막 지원
- 공연별 테마 선정, 다양한 연출 및 콘텐츠로 풍부한 볼거리 제공(9 ~ 11월)
  - (태권도) 태권도 시범단과 비보이·타악팀 협동공연 등 다채로운 무대 제공
  - (장안편사놀이) VR(가상현실) 및 드론항공 촬영으로 현장감과 몰입감 제고
  - (택견) 운현궁, 남산골 한옥마을 등 공연장 다양화로 서울 관광의 매력 전달
    - ※ 태권도(8회), 장안편사놀이(2회), 택견(2회) 공연 온라인 스트리밍 실시



〈K-푸드 쿠킹클래스〉



〈태권도〉



〈택견〉



〈장안편사놀이〉

## 3

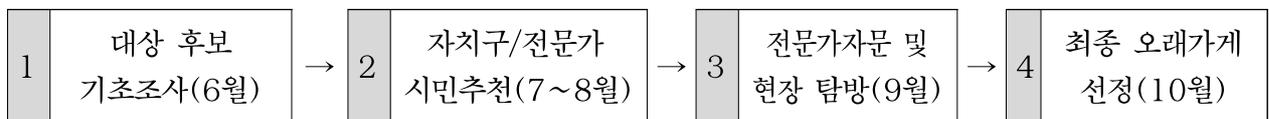
## 차별화된 관광콘텐츠 확산을 통한 서울 관광 명소화

서울의 역사와 문화를 담은 서울만의 특별한 콘텐츠를 지속 발굴하여  
관광 서울 이미지 확산 및 국내·외 관광객 유치 역량 확대

### □ 스토리 기반형 관광 콘텐츠 ‘오래가게’ 발굴 및 관광자원화

#### ○ 동북권 중심 오래가게 신규 발굴 및 선정(6~10월)

- 생활문화, 전통공예 분야 30년 이상 또는 대물림 가게 대상 발굴(30개소 내)



※ 발굴 과정에 자치구, 시민 참여, 해당분야 전문가 자문 등을 거쳐 최종 확정

〈오래가게 발굴 현황 : 총 87개 발굴(5대 권역별 순차발굴)〉

- '17년 : 서울 중심권(종로·을지로) 일대 39개소, (금박연·납청돛전·명신당필방·태극당 등)
- '18년 : 서북권(용산·마포·서대문·은평) 일대 26개소, (경기떡집·성우이용원·독다방 등)
- '19년 : 서남권(강서·금천·영등포 등) 일대 22개소, (금복상회·쌍마스튜디오·터방내 등)

#### ○ 오래가게 가이드, 영상 및 동북권 오래가게 인증서 제작 지원(10 ~ 11월)

- 전문 여행지와 연계, 오래가게 특별판\* 국내외 배포(1만 5천부)

\* '17 ~ '20년 발굴 오래가게 테마별 수록, 스토리 콘텐츠 및 인터뷰, 장소 정보 등

- 업종별 영상물 제작(4~5분 분량/유튜브 공개) 및 인증간판 제작·비치

#### ○ 오래가게 특별 주간 운영 및 브랜드 지속 홍보(11~12월)

- 글로벌 여행플랫폼 ‘트립어드바이저’ 내 오래가게 콘텐츠 온라인 전시

- 가로수길 벤시몽 매장 내 특별 코너 마련 오래가게 기념품 판매·전시

- 서울이야기 공모전 결과 반영, 오래가게 테마 사진·영상 수집 및 방송 협력 콘텐츠 제공

※ ‘동네여행’ 키워드 보도자료 배포, EBS 다큐멘터리 ‘다큐 it-오래가게’ 방영(6월)

## □ 권역별 시티투어 코스 개발 및 자치구 마을버스 운영지원

- 서울 시티투어 코스 운영 실태조사를 통한 코스 개편 및 개발(6~8월)
  - 기존 노선 문제점 분석 및 관광 환경변화 반영 기존 시티투어 노선 개편(총 6개)
  - 현실성, 매력성, 연계성, 지역성 등을 고려한 권역별 신규노선 개발(총 4개)

- |                |   |
|----------------|---|
| <b>도심휴식</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 테 마 : 도심 속에서 짧은 휴식을 누리며 서울의 맛과 멋, 흥까지 느낄 수 있는 코스</li> <li>○ 형 태 : 순환형, 오디오가이드 / 코스길이 : 40km(110분소요)</li> <li>○ 타깃층 : 레이오버 고객 또는 반나절 서울투어 외래객</li> </ul>  |
| <b>평화의길</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 테 마 : 유일한 분단국가인 대한민국의 아픈 현대사를 돌아보는 '평화원정대' 투어</li> <li>○ 형 태 : 테마형, 스토리텔링가이드 / 소요시간 : 8시간(DMZ 투어 포함)</li> <li>○ 타깃층 : 역사탐방, 현대사, 다크투어리즘에 관심있는 국내외 고객(서울다크투어 코스)</li> </ul>                     |
| <b>드라마틱 서울</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 테 마 : 서울의 드라마, 영화 등에 등장하는 유명장소들을 방문할 수 있는 코스</li> <li>○ 형 태 : 순환형, 오디오가이드 / 코스길이 : 30km(110분소요)</li> <li>○ 타깃층 : 한류여행객, 밀레니얼(1980년대 초반~2000년대 초반출생자), Z세대(1990년대 중반~2010년대 초중반 출생자)</li> </ul> |
| <b>독립의길</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 테 마 : 근현대사 속 주요사건과 인물, 그 시대의 정신을 만나볼 수 있는 코스</li> <li>○ 형 태 : 테마형, 스토리텔링 가이드(미션·연극투어 가능) / 코스길이 : 23.6km(90분소요)</li> <li>○ 타깃층 : 근현대사에 관심있는 국내외 여행객 및 역사교육을 위한 학교, 단체 등</li> </ul>             |



※ 코로나19 확산 추이 고려, 콘텐츠 버스 시범 운영(11월) 및 홍보

- 자치구 마을관광 테마 버스투어 상품 개발(8~12월) ※ 코로나19로 운영시기 지연
  - (성북구) 관광자원과 역사문화·예술체험 연계 특화코스 개발(총 3개)
  - (마포구) 관광거점 연계, 시간대별 도심체험 테마버스 상품 개발(총 3개)

자치구	코스명	내 용(주요 경유지)	
성북구	성북 역사문화 여행	- 성북구 내 역사자원들을 연계하여 해설사의 역사 이야기와 함께 하는 여행 - 심우장, 이종석별장, 정릉, 의릉, 길상사, 성북역사문화센터, 최순우 옛집 등	
	예술로 힐링여행	- 조각, 건축, 미술 등 다양한 예술관람 및 체험프로그램을 경험 - 최만린 미술관, 김종업 건축문화의집, 가구박물관, 옛돌박물관 등	
	신나는 예술마을 여행	- 지역문화예술 프로그램이나 예술공연 관람 또는 체험 가능 - 미인도(복합문화공간), 예향재(전통문화체험), 천장산블루스(연극) 등	
마포구	마포 테마형 시티 투어	오전	- 도심 속 힐링 및 전통시장 체험 테마 (운행:10:00~13:30) - 홍대입구역→마포구청앞→서울함공원→망원시장→경의선숲길→공덕역/홍대입구역
		오후	- 도심 속 스포츠 및 방송통신(DMC) 체험 테마 (운행:14:00~17:30) - 홍대입구역→월드컵경기장→MBC체험관→하늘공원→망원시장/홍대입구역
		야간	- 야간체험 테마 (운행:19:00~21:00) - 홍대입구역→망원한강공원→경의선숲길→공덕역/홍대입구역

관광특구 등 지역과 연계한 관광 프로그램을 운영함으로써 관광 내수 진작을 통한 지역 상권 회복 및 서울관광 활성화 도모

## □ 하반기 관광특구 회복 프로젝트 추진

### ① 온라인 홍보사업으로 관광특구 인지도 향상 및 방문 유도

- 관광특구별 매력적인 특화테마 선정, 소셜라이브 콘서트 개최('20.11~12월)
  - 특구 내 지역 상인·아티스트 참여로 콘텐츠 구성, 온라인 라이브 스트리밍
  - 특구별 공개공지 및 이색거리를 활용하여 특구의 매력적인 장소성 강조
- 라이브영상 등 활용 특구별 홍보 영상 제작, 국·내외 송출('21.1월~)
  - 다국어 홍보 영상으로 제작, 국·내외 관광특구 홍보 수단으로 지속적 활용

특구명	특구별 홍보 콘텐츠 운영(안)
이태원	스트리트 패션쇼(365패션쇼 연계), 랜선 디제잉 클럽 운영
명동·남대문	지역상인 참여 온라인 뷰티쇼
동대문	패션 온라인 라이브 커머스(365패션쇼 연계)
종로·청계	종로·청계 미식관광 홍보 지원
잠실	석촌호수 및 송리단길 걷기 운동, 미식관광 홍보 지원

### ② 홍보 콘텐츠 연계 소비촉진 이벤트로 지역상권 활성화

- 특구별 홍보 콘텐츠를 SNS 공유 시, 지역사랑상품권(1만원) 추첨·지급('20.11월~'21.1월)
  - 인센티브를 통한 개인 SNS 확산 유도로 바이럴 홍보 및 사업 효과성 제고
  - 특구별 이벤트 참여 시 해당 특구 내 사용 가능한 지역사랑상품권 지급 (사용기한 6개월), 특구 내 방문소비 촉진을 통한 지역상권 활성화 기여
  - ※ 6개월 사용기한 상품권 지급으로 분산 방문 유도, 감염병 위험 최소화

### ③ '희망의 빛초롱' 운영으로 관광특구 회복 및 희망의 메시지 전달

- 관광특구별 분산 개최하여 안전하고 특색있는 빛초롱 행사 운영(10~12월)
  - 기존 청계천 일대 밀집이 아닌 관광특구 거리에 분산 개최하여 안전한 행사 운영
  - 관광특구별 차별화된 연출로 특색있는 한지 대형 주제등(燈) 제작·전시

## □ 서울 미식 주간(TASTE of SEOUL) 운영

### ① '위로가 되는 음식' 10선 선정, 관광특구·여행지 연계 이벤트 추진

- '힘이 되고 위로가 되는 음식' 10선 선정(9. 17 ~ 9. 22, 1만여명 시민 투표 결과)



- 관광특구 식당 연계, 위로가 되는 음식 홍보 마케팅 추진(10 ~ 11월초)
  - 특구 내 식당 판매 메뉴의 도시락 포장 서비스 및 식당 홍보 지원 등
- 쌍방향 소통 가능한 비대면 '도시·락(都市·樂) 콘서트' 개최(11. 14)
  - 여행 전문 블로거, 유튜버 등이 서울 여행지 소개 및 추천하며 도시락 시식
- 서울 시티투어버스인 '고메버스' 활용 바퀴달린 식당 운영(11. 12 ~ 14)
  - 코로나로 애쓴 의료진, 피해가 큰 관광업계 대상 서울 투어 및 특별한 식사 제공

### ② '서울 대표미식 레스토랑' 100선 발굴, 비대면 서비스·콘텐츠 제공

- '서울 레스토랑' 100선 발굴(8 ~ 10월, 음식 관련 전문가 최종 선정)
  - 서울 미식 주간에 특별 메뉴 개발 및 할인 참여 가능업체 위주 발굴
- 스타 셰프 레스토랑 10곳의 '찾아가는 레스토랑' 추진(11. 11 ~ 15)
  - 평소 배달을 하지 않던 레스토랑이 시즌 대표 메뉴를 배달형으로 제공
- 스타 셰프가 온라인으로 찾아가는 '쿠킹 클래스' 운영(11. 13)
  - 이탈리아 로마·영국 런던 소재 해외문화원 협업, 한식 쿠킹 클래스 운영

### ③ '미식도시 서울' 이미지 제고 위한 서울미식 다큐 제작(50분용 1편, 10분용 10편)

- 'K푸드 트렌드 도시 서울'을 주제로, 다큐 제작·방영(KBS1, 11. 5 방영)
- 유명 셰프들의 다양한 서울 미식 이야기 10편 제작·방영(KBS월드, 11월 이후 순차 방영)

# 2 / 미래 관광생태계 기반 조성

- ① MICE산업 지원을 통한 MICE도시 경쟁력 제고
- ② 온라인 서울국제트래블마트(SITM) 및 채용박람회 개최
- ③ 관광산업 회복을 위한 관광업계 지원
- ④ 서울관광플라자 조성 및 서울관광진흥기금 운용

# 1

## MICE산업 지원을 통한 MICE도시 경쟁력 제고

코로나19로 침체된 MICE 시장 회복 및 뉴노멀(New Normal) 시대를 대비한 혁신적 지원으로 서울 MICE 산업의 도약 도모

### □ 추진방향

- MICE 업계 긴급지원을 통한 MICE 산업 조기 회복 및 정상화 기여
- 뉴노멀 시대 산업변화를 대비한 지원체계 개편(오프라인 중심 → 온라인·하이브리드 추가지원)
- 사업비 : 4,750백만원

### □ 추진실적

- 「서울 MICE 위기극복 프로젝트」 추진으로 MICE 업계 성장동력 회복 지원(4월~)
  - 지원대상 : 서울소재 MICE 유관기업(국제회의 기획업, 전시기획업, 장치업 등)
  - 지원내용 : 콘텐츠 기획·개발, 상품제작, 홍보마케팅 등 사업비 지원
  - 지원내역 : 총 322건, 1,610백만원(업체당 5백만원)
- 「서울 MICE 종합지원센터」 를 ‘코로나19 긴급대응센터’로 전환·운영(2월~)
  - 분야별 전문위원(인사·노무, 회계·세무, 경영·법무)을 활용하여 코로나19 긴급 대응을 위한 문제 진단부터 해결까지 원스톱 컨설팅 지원

1차 긴급 대응	분야	2차 전문위원 상담 (문제 진단 및 자문)		3차 전문위원 컨설팅 (문제 해결 솔루션 제공)	
		내용	건수	내용	건수
피해현황 파악, 서울시/정부 지원제도 안내 및 상담 매칭	인사/노무	고용유지지원금 안내 및 휴업에 따른 근로계약서 변경 등	80	고용유지지원금 신청 제출 및 근로계약서, 취업규칙 작성 등	21
	회계/세무	폐업 및 휴업에 따른 세금 신고, 회계처리 절차 안내 등	16	폐업 컨설팅, 회계처리 적절성 검토 및 진단 등	-
	경영/법무	코로나19로 인한 행사취소 및 계약 손해배상, 수금 어려움 등	36	행사 취소 및 연기에 따른 계약서 변경/해지 지원 등	3
1,115건		총 계	132건	총 계	24건

- 5대 법정 의무교육 무상지원(총 72개사 1,051명), 마스크 및 손소독제 지원

- **코로나19 이후 산업변화를 대비한 「뉴노멀 혁신 MICE」 지원(7월 ~)**
  - (국제회의) 기존 오프라인 행사에서 온라인·하이브리드 행사 추가지원
    - ▶ 지원대상 : 외국인 참가자 50명 이상(온라인 행사시 유료 외국인 등록자 50명 이상)
    - ▶ 지원내용 : 행사규모 등에 따라 최대 2억원 지급(평균 2천만원)
    - ▶ 지원항목 : 임차비·홍보비·첨단기술 사용료(화상회의 장비 등) 일부 지원
    - ▶ 지원내역 : 25건, 322백만원
  - (전시회) 성장가능성 및 혁신성 있는 전시회 발굴 및 단계별 지원
    - ▶ 지원대상 : 서울 개최 전시회 중 향후 3개년 혁신·위기대응 발전계획 심사, 선정
    - ▶ 지원내용 : 1 ~ 4단계별 지원금 지급(1천만원 ~ 1억원, 온라인 개최시 80% 지원)
    - ▶ 지원항목 : 미팅 테크놀로지 구축·운영비, 전시장 방역·보험비, 홍보마케팅비 등
    - ▶ 지원내역 : 총 32건, 824백만원
- **「서울형 안심 MICE 모델」 운영으로 ‘안전한 MICE 도시 서울’ 조성(7월~)**
  - (행사장 안심) MICE 행사장 ‘서울 MICE 세이프 존’ 운영(26건)
    - ▶ 물리적 거리두기 행사장 배치 권고 및 행사장 전문 위생 방역서비스 제공
    - ▶ 방역게이트, 열화상 카메라, 위생용품 등 방역시설·물품 지원
  - (주최자 안심) 「MICE 행사 감염병 대응 안전운영 안내서」 제작·배포
    - ▶ 행사단계(계획·개최·종료) 및 관계자(참가자·주최자·행사장 운영자)별 감염병 예방 및 위기상황 대응요령 마련
    - ▶ 서울시 지원행사 대상 현장 모니터링 시행으로 안심 개최 여부 점검
  - (참가자 안심) MICE 외국인 참가자 대상 ‘서울 MICE 안심케어 서비스’ 제공
    - ▶ 코로나19 등 질병 발생 시 의료지원(현장출동, 병원 및 통역사 수배 등)
    - ▶ 참가자 맞춤형 편의서비스 제공(교통·숙박·항공권 예약, 여행자 보험 등)

## □ 향후계획

- '20. 11월 ~ MICE 행사 방역지원 및 현장 모니터링 지속 진행
- '20. 12월 사업정산

새로운 온라인 방식의 행사 개최를 통해 적극적인 비즈니스 및 일자리 연계 기회를 창출하여 포스트 코로나 관광수요 회복 및 관광산업 생태계 유지

### □ 행사개요

- 행사명 : 2020 온라인 서울국제트래블마트(Online SITM 2020)
- 규모 : 국내·외 관광업계 1,370개사(해외 170, 국내 1,200)
- 사업비 : 837백만원
- 행사별 일정

트래블마트	서울관광채용박람회	서울관광홍보존
11. 6(금) ~ 11. 27(금)	11. 6(금) ~ 11. 13(금)	11. 6(금) ~ 지속 송출
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 온라인 B2B 미팅</li> <li>◦ 현장 상담 지원 센터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 온라인 채용박람회</li> <li>◦ 기업 면접</li> <li>◦ 기업/구직자 컨설팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 온라인 개회사</li> <li>◦ 관광 설명회 및 VR 투어존</li> <li>◦ 3S SEOUL HOT CLIPS</li> </ul> <p><small>* 3S: Safety, Sustainability, Special</small></p>

※ 비즈니스 상담에서 관광 홍보까지 원스톱 온라인 플랫폼(www.sitm.or.kr) 운영

### □ 추진계획

- 국내 최대 규모(해외 170개, 국내 1,200개사)의 B2B 트래블마트 운영
  - 온라인 1:1 비즈니스 상담 진행을 위한 최적화 시스템 운영
  - 비즈니스 상담을 통한 네트워크 유지 및 관광산업 활성화 기반 구축 지원
- 언택트 관광채용박람회 개최로 일자리 연계 지원
  - 채용기업 60개(해외 10, 국내 50), 구직자 1,000명 참여
  - 관광기업·청년디지털 일자리·관광스타트업 일자리 채용관, 취업 및 구직 컨설팅관 운영
- 해외바이어·국내셀러·시민 대상 서울관광콘텐츠 온라인 홍보존 구축
  - 온라인 개회, 대표 테마코스 VR 촬영(5개 코스, 10곳), 최신 관광 콘텐츠 뉴스형식 영상 녹화(3편), 온라인 관광설명회 송출(11개 기관) 등

### 3

## 관광산업 회복을 위한 관광업계 지원

코로나19 등 서울 관광 위기 극복을 위해 관광업계의 불편사항 해결 및 사업 지원을 통해 관광 산업의 지속적인 성장 기반 마련

### □ 포스트 코로나 시대 대비 여행업계 생존을 위한 컨설팅 추진

- 다양한 분야 전문가 활용 여행사 대상(15개사) 컨설팅 지원(4 ~ 8월)
  - 서울 소재 여행사 대상 회계·마케팅 분야 등 맞춤형 현장 컨설팅 지원

#### 〈 여행사 컨설팅 사례 〉

- **웰스투어** : 인도네시아 타깃 교육목적형(산업연수 등) 여행 제공 인바운드 여행사
  - 기존 인도네시아 고객 네트워크 활용하여 한류팬 대상 온라인 한국어 교육 콘텐츠 제공으로 서비스 전환 제안
  - 온라인 콘텐츠 제작법 및 동남아 무슬림 대상 맞춤형 한국어 콘텐츠 기획 지원
- **VIP트래블** : 특급호텔 외국인 관광객 대상 컨시어지 서비스(가이드, 차량 등) 제공 여행사
  - 내국인 대상 소그룹 프리미엄 컨시어지 서비스 제공으로 전환 제안
  - 국내 온라인 홍보마케팅 방법 교육 및 프리미엄 체험관광 콘텐츠 기획 지원

- 우수 여행사 선별(9개사) 위기상황 극복을 위한 추가 심화 컨설팅 진행

### □ 코로나19로 침체된 도시민박업·한옥체험업 활성화 지원

- 온라인 아카데미·컨설팅으로 경쟁력 제고를 위한 실속형 정보 제공
  - 찾아가는 일대일 맞춤형 현장 컨설팅 교육 운영(9월, 34개소)
  - 대체숙박업 활성화를 위한 비대면 온라인 콘텐츠 교육 추진(10.7 ~)
- 대체숙박업소 대상 운영 물품 및 서울 관광 홍보물 지원
  - 서울스태이 등록업소(190개소) 대상 소방키트 등 안전물품 지원
  - 희망 대체숙박업소(361개소) 대상 서울관광 홍보물 13만부 배포
- 서울스태이 홈페이지 개편 및 SNS 운영으로 온라인 홍보마케팅 강화

## □ 아이디어와 우수한 기술력을 갖춘 관광스타트업 육성

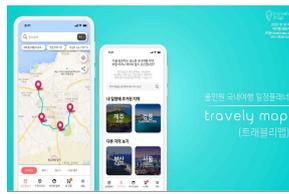
- 기 발굴 우수 스타트업 서비스 고도화 지원 공모전 개최·선정(4월)
  - '16 ~ '19년 선정된 우수 스타트업 대상(20개) 해외 홍보 등 후속 지원
- 관광 스타트업 협력 프로젝트 신규 발굴 공모전 개최·선발(4 ~ 5월)
  - 3개 분야별 프로젝트 선발(12개) 및 차등 사업비 지원(업체당 10 ~ 50백만원)

### 〈 신규 발굴 스타트업 〉

- **무빙트립** : 무장애관광 야외활동 정보 제공 플랫폼 ※ '20년 공모전 가치관광 분야 대상
  - 장애인 맞춤형 야외활동(캠핑 등) 정보 및 장비 대여 서비스 제공
- **트래블리맵** : 모바일 지도기반 여행일정 관리앱 ※ '20년 공모전 ICT/플랫폼 분야 대상
  - 개인별 여행 일정 작성 및 방문지 관련 후기·주변 관광 정보 일괄 검색 제공
- **노매드헐** : 글로벌 여성 여행자 정보 공유앱 ※ '20년 공모전 최우수상
  - 현지 숙소 호스트(여성 주인) 및 여성 안심 숙소 추천, 치안·여행정보 제공 등
- **로이쿠** : 관광택시 중개 플랫폼 ※ '20년 공모전 최우수상
  - 서울 인터내셔널 택시 활용, 관광택시 상품화 및 투어용 차량 예약·결제 서비스 제공



〈 무빙트립 〉



〈 트래블리맵 〉



〈 노매드헐 〉



〈 로이쿠 〉

- 스타트업 성장단계별 맞춤형 육성 프로그램 운영(6월 ~)
  - 스타트업 육성 전문 기관을 통해 신규 발굴 스타트업 대상 맞춤형 컨설팅
- 관광 스타트업 사업 점검 온라인 비대면 중간보고회 개최(9월)
  - 신규(12개) 및 우수(9개) 스타트업의 사업화 및 서비스 고도화 추진현황 점검
- 포스트 코로나 대응 전략 마련 온라인 창업 아카데미 개최(10 ~ 11월)
  - 스타트업 관계자 및 예비창업자 대상 온라인 무료 창업 교육 강좌 제공
- 신규 발굴 스타트업 대상 최종 프로젝트 발표회 개최·발표(12월)

## 4

# 서울관광플라자 조성 및 서울관광진흥기금 운용

서울관광의 핵심기능을 수행할 서울관광플라자 조성 및 서울관광진흥기금 운용을 통하여 미래 관광 생태계 기반 조성

### □ 추진개요

- 단계적 조성 : 건물 임차(단기) → 서울관광진흥기금 적립 통한 건물 매입(장기)
  - 단기 : 삼일빌딩(청계천 인접) 임차(1층, 4~11층/전용 2,100평) 및 개관('21.4월)
  - 장기 : 세운4구역(종묘 인접) 매입(지하6층, 지상10층/전용1,950평) 및 개관('25.하반기 예정)
  - ※ 서울관광진흥기금 운용을 통한 플라자 조성 기금 적립(1천억원 규모) 추진
- 주요기능 : 서울관광 질적 성장을 위한 핵심 허브기능
  - 인큐베이팅 거점(관광 창업·일자리 지원), 거버넌스 거점(지역관광 상생·민관협력 강화)
  - 커뮤니케이션 거점(시민 생활관광 기반강화), 이노베이션 거점(관광R&D·스마트관광 지원)
- 사업비('20년) : 6,461백만원

### □ 추진실적

#### ① 단기조성(임차) : 삼일빌딩

- 삼일빌딩(종로구 관철동 10-2) 임차 계약 체결('20.5.29)
  - 임차기간 : '21.6.1 ~ '26.5.31(60개월) ※ 조성공사 '20.10월 ~ '21.3월
- 공간조성 계획 : 기본설계(7월), 실시설계(10월초) 완료

구분	층	주용도	공간구성
커뮤니케이션	1	종합정보센터	안내센터, 기념품판매, 카페, 관광 라이브러리
	4	관광아카데미	다목적 홀(200명 규모), 대형강의실
거버넌스	5, 6	서울관광재단	서울관광재단 사무실
	7	기업지원공간	관광·MICE 기업지원 및 일자리 센터, 공용회의실
	8	협·단체 입주	협·단체 사무실, 공용회의실 등
인큐베이팅	9, 10	관광스타트업 입주	관광스타트업 사무실, 공유형 오피스 등
이노베이션	11	시민공간	의료관광체험센터, 온라인미디어센터, 시민쉼터

- 관광 협·단체 입주사 모집 : 서울시관광협회 등 7개 선정완료(6. 30)
- 관광 스타트업 기업 모집 : 도약 스타트업 30개, 성장 스타트업 등 70개(10 ~ 11월)
- ‘(가칭)서울관광플라자’ 브랜드 네이밍 시민공모 및 선정(10 ~ 11월)



〈관광정보허브! 느낌표(입면)〉

〈종합안내센터(1층)〉

〈관광 스타트업(9~10층)〉

〈의료관광 체험센터(11층)〉

## ② 장기조성(매입) : 세운4구역 업무시설 2

- 서울관광플라자 조성 사업계획 수립 및 타당성 연구용역(5. 15 ~ 11. 10, 6개월)
  - 세운4구역 도시환경정비사업 건물 대상으로 사업계획 및 타당성 연구 용역 추진
    - ※ 한국지방행정연구원 타당성 조사(500억원 이상 사업)를 위한 사전준비
  - 효율적 운영방안, 최적공간구성, 조성계획의 타당성 조사분석 및 타당성 조사 의뢰서 작성
    - ※ 용역계획 수립(2월), 업체 선정(5월), 착수보고회 개최(6월) 및 중간보고회 개최(10월)

## ③ 서울관광진흥기금 운용

- 설치근거 : 「서울특별시 관광진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」(’20. 10. 5 제정)
- 조성재원 : 일반회계 전입금, 기금운용수익(이자수입), 기타수입금 등
  - ※ 기금 자체재원으로 서울관광플라자 임차료 수입 등을 기금 수입으로 처리
- 기금 용도 및 규모 : 계정을 이원화하여 기금 운용

서울관광긴급  
지원계정  
(사업관리기금)

- 관광업계 지원, 서울관광 위기상황 극복을 위한 긴급지원 사업 추진
  - ’21년부터 매년 50억원 규모로 사업관리기금을 편성하여 비용자사업 추진

서울관광플라자  
계정  
(적립성기금)

- 서울관광플라자 건물 매입비, 개관을 위한 인테리어 비용 등
  - 4년간(’21 ~ ’24) 250억원씩 적립
  - ⇒ ’24년 말 1,000억원 조성하여 서울관광플라자 건물매입비 등 마련

- 서울관광진흥기금 운용심의위원회 구성(9명) 및 운용(’20. 10. 19 ~)

## □ 향후계획

- ’20. 11월 ~ ’21. 3월 서울관광플라자 임차 조성 시설 시공
- ’21. 1월 ~ 서울관광진흥기금 운용
- ’21. 3월 관광 협·단체 및 스타트업 기업 입주

# 3 / 전문체육 기반조성으로 서울 스포츠 위상 강화

① 서울시 체육계 인권침해 근절 종합대책 추진

② 전문체육시설 확충으로 권역별 체육인프라 균형 발전 도모

③ 서울시 산악문화체험센터 차질없는 개관 준비

# 1

## 서울시 체육계 인권침해 근절 종합대책 추진

최근 스포츠 인권침해 사건과 관련하여 서울시 직장운동경기부 선수 등을 포함한 체육계 인권침해 근절을 위해 서울시 차원의 종합대책 수립·추진

### □ 서울시 직장운동경기부 현황

#### ○ 市·자치구·투출기관 직장운동경기부 총 50개팀(375명) 운영

－ 서울시청팀 : 27개팀 208명(비장애인 22개팀 175명, 장애인 5개팀 33명)

－ 구청팀(15개구) : 17개팀 121명(비장애인)

－ 투·출기관(5개기관) : 6개팀 46명(비장애인 4개팀 35명, 장애인 2개팀 11명)

※ 서울시 등록선수 및 지도자 현황 : 총 13,677명('20. 8월말 기준)

#### 〈故 최숙현 선수 사건 개요〉

◇ 경주시청 트라이애슬론(철인3종)팀 소속 최숙현 선수(22세)가 감독, 팀닥터, 선배선수 등에게 지속적인 구타 및 가혹행위를 당하여 '20. 6. 26 사망한 사건

### □ 추진경과

#### ○ 직장운동경기부 인권침해 실태 전수조사 : '20. 7. 8(수) ~ 8. 14(금)

－ 市·자치구·투출기관 소속 선수·지도자 전원, 온라인 설문조사 및 전화상담 등 실시

#### ○ 관광체육국장 주재, 지도자(감독·코치) 간담회 개최 : '20. 7. 8(수)

－ 19개팀 감독·코치 참석(비장애 14, 장애 5), 인권침해 근절방안 등 의견수렴

#### ○ 합숙소 현장방문 및 선수 간담회 개최 : '20. 7. 9(목) ~ 7. 15(수)

－ 5개팀 : 시청 펜싱팀(관광체육국장), 시청 복싱·탁구·철인3종·태권도팀(체육정책과장)

#### ○ 종합대책 마련을 위한 자문위원회 구성 운영 : '20. 7. 9(목) ~ 9. 4(금)

－ 체육계, 학계, 전문가, 선수·지도자 대표 등 11명 ※ 1차회의: 7. 9 / 2차회의(서면): 9. 1 ~ 4

#### ○ 「서울시 체육계 인권침해 근절 종합대책」 발표·추진 : 9. 8(화) ~

## □ 「서울시 체육계 인권침해 근절 종합대책」 주요 내용

인권실태 전수조사, 지도자 및 선수단 간담회, 전문가 자문회의 결과, 정부 대책 등을 종합 반영하여 3대 과제 10대 대책 수립

- ① 체육인 인권보호를 위한 조례 신설, 선수단 합숙 환경 및 지도자 평가제도 개선, 선수단 교육 개선 등을 통해 사전 예방체계를 강화(4개 대책)
- ② 인권침해 발생시 신속하게 대응하고자 서울시 차원의 핫라인을 개설하고 '원스트라이크 아웃제'를 도입해 가해자를 강력 처벌(2개 대책)
- ③ 인권침해에 대한 인식을 개선하고, 지속적인 실태 점검과 추진상황 평가를 위해 상시 점검 및 거버넌스 체계 구축(4개 대책)

## □ 주요 추진실적

- 市체육회 등 관련기관 종합대책 통보, 세부실행 계획 수립 : '20. 9. 17(목)  
- 서울시체육회·장애인체육회, 자치구, 투자출연기관 등 통보
- 직장운동경기부(장애인·비장애인) 지도자(33명) 인권교육 : '20. 9. 28(월)  
- 「서울시 체육계 인권침해 근절대책」 설명, 인권침해 사례 및 예방법 등 교육
- 서울시 체육계 인권침해 신고 핫라인(직통전화) 설치·운영 : '20.10. 5(월) ~  
- 신고(☎ 2133-2802) 접수 즉시 사실조사 및 조치 추진
- 지도자 평가제도 개선, 가해자 처벌강화 등 관련규정 개정 : '20.10~11월  
- 「서울시 직장운동경기부 관리·운영규정」 개정(서울시체육회 → 서울시 승인)

## □ 향후계획

- '20. 11월 직장운동경기부 지도자 및 선수단 정례간담회 실시
- '20. 11월 「인권지킴이 매뉴얼」(인권침해 예방·대처법) 제작·배포
- '20. 12월 추진사항 이행점검

○ 3대 과제 10대 대책

과제		추진대책	주요내용
1	사전 예방체계 강화	체육인 인권보호를 위한 「(가칭) 서울시 체육기본조례」 신설	· 시장의 체육인 인권보호 책임·의무, 인권관련 사업추진 근거 등 명문화
2		선수단 합숙시스템 및 합숙환경 개선	· 합숙환경을 1인 1실로 단계적 개선 · 합숙소 거주를 선택사항으로 변경
3		성적 중심의 지도자 평가제도 개선	· 성적평가 비중 하향조정(90→50%) · 선수들이 지도자를 평가하는 제도 도입
4		지도자 및 선수대상 교육 개선	· 법정 의무교육 외에 지도자와 선수간 소통 및 유대강화를 위한 교육 도입
5	인권침해 발생시 신속 대응	市 관광체육국 직속 인권침해 신고 핫라인(직통전화) 구축	· 서울시 차원의 인권침해 신고 접수 창구 개설(☎ 2133-2802)
6		가해자 처벌 강화 ('원스트라이크 아웃제')	· 사건 인지 즉시 가해자 직무배제, 사실 확인시 해임 등 강력한 조치
7	상시 점검 및 거버넌스 체계 구축	「인권지킴이 매뉴얼」 제작·배포	· 선수들이 수시로 참고할 수 있는 인권침해 예방·대처요령 제작·배포
8		정기 실태조사 및 모니터링 체계 구축	· 분기 1회 정기 실태조사 실시 · 합숙소 및 훈련장 수시 점검 시행
9		서울시-직장운동부간 정례 간담회 운영	· 지도자 및 선수와 정례간담회를 통해 현장 의견 수렴
10		「(가칭) 서울시 체육계 인권침해 근절 대책위원회」 신설	· 인권관련 대책 이행점검 및 개선을 위한 상시 거버넌스 체계 구축

## 2

# 전문체육시설 확충으로 권역별 체육인프라 균형 발전 도모

지역별 균형있는 체육 인프라(전문체육시설) 확충으로 서울의 글로벌 스포츠 경쟁력 강화 및 직장운동경기부 선수 기량 향상에 기여

### □ 서울 어울림체육센터 건립

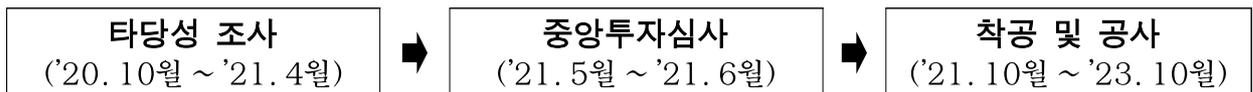
#### ○ 사업개요

- 위치 : 노원구 상계동 1268(면적 5,100.7 $m^2$ )
- 사업기간 : '15. 5월 ~ '23. 10월
- 규모 : 지하2층/지상3층, 연면적 14,200 $m^2$   
※ 볼링장(32레인), 수영장(10레인), 체육관 등
- 사업비 : 698억원(건축 546, 토지 152)



#### ○ 추진실적 및 향후계획

- '19. 12월 : 설계 용역 계약
- '20. 7월 : 도시계획시설 중복 결정(주차장, 체육시설)
- '20. 8월 : 타당성 조사 의뢰(한국지방행정연구원, '20.10월 ~ '21. 4월)



### □ 서북권 복합체육시설 건립

#### ○ 사업개요

- 위치 : 은평구 진관동 75-29 일원(면적 8,039 $m^2$ )
- 사업기간 : '19. 8월 ~ '24. 12월
- 규모 : 지하3층/지상3층, 연면적 14,279 $m^2$   
※ 빙상장(30m×61m, 2면), 인라인롤러경기장(200m 트랙) 등
- 사업비 : 783억원(건축 561, 토지 222)

#### ○ 추진실적 및 향후계획

- '19. 10 ~ '21. 3월 : 타당성 조사 실시(한국지방행정연구원)



## □ 광장동 체육시설부지 개발

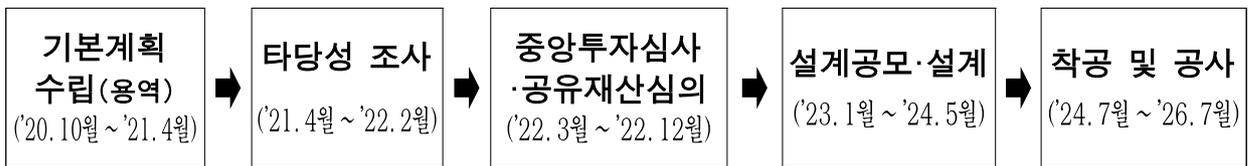
### ○ 사업개요

- 위 치 : 광진구 아차산로 586 일대(면적 50,916 $m^2$ )  
 ※ 서울시(27,226 $m^2$ , 54%), 광진구(23,690 $m^2$ , 46%)
- 사업기간 : '15. 2월 ~ '26. 7월
- 규 모 : 지하2층/지상4층, 연면적 25,720 $m^2$ 
  - 공원 및 광장, 지하철 연결통로, 광진교 보행연결도로
  - 동주민센터, 환승주차장, 복합체육시설(체육관, 컬링장 등)
- 사 업 비 : 1,147억원(건축비)



### ○ 추진실적 및 향후계획

- '20. 10월 : 기본계획 수립 용역 시행(건축사사무소 디자인유니트 디엠, '20. 10 ~ '21. 4월)



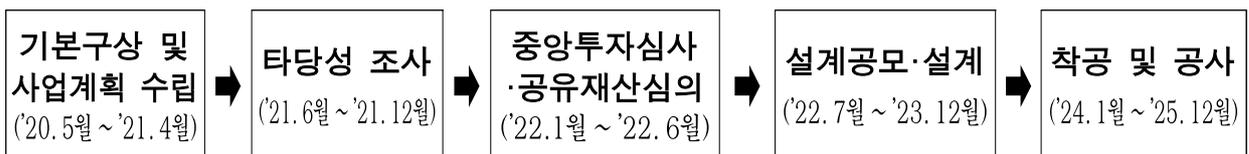
## □ 내곡지구 복합체육관 건립

### ○ 사업개요

- 위 치 : 서초구 신원동 321-1 일원(면적 9,907 $m^2$ )
- 사업기간 : '20. 5월 ~ '25. 12월
- 규 모(안) : 지하1층/지상3층, 연면적 12,000 $m^2$
- 사업비(안) : 780억원(건축 513, 토지 267)  
 ※ 기본구상 용역 완료 후 규모 및 사업비 확정(예정)

### ○ 추진실적 및 향후계획

- '20. 5월 : 체육시설 건립 기본구상 용역 시행(에이스톤엔지니어링, '20. 5 ~ 11월)



### 3

## 서울시 산악문화체험센터 차질없는 개관 준비

시민과 소통하고 시민이 향유할 수 있는 산악문화 체험프로그램 운영 등을 통하여 시민들의 건강증진 및 삶의 질 향상에 기여

### □ 시설개요

- 위 치 : 마포구 하늘공원로 112(상암동 481-231)
- 규 모 : 부지 3,000㎡, 연면적 2,197.68㎡(지하 1층 / 지상 2층)
  - 지하1층(1,500.81㎡) : 시청각실, 볼더링장, 안내데스크, 실내·외 클라이밍장 등
  - 지상1층( 448.91㎡) : 상설전시실, 로비, 카페 등
  - 지상2층( 247.96㎡) : 기획전시실 등
- 건립예산 : 건축비 84.5억원(국비 50억, 시비 20억, 구비 10억, 성금 4.5억)
- 사 업 비('20년) : 2,300백만원

### □ 추진실적

- 센터 전시·체험시설 설치공사 설계용역(2 ~ 7월)
- 「서울시 체육시설조례 및 조례시행규칙」 일부개정(4 ~ 7월)
  - '산악문화체험센터'를 서울시립체육시설로 등록, 센터 사용료·수강료 부과근거 마련
- 민간위탁(수익창출형) 위탁업체 공모·선정, 위·수탁 협약체결(위·수탁기간 : '20.5 ~ '22.12월)
  - 위탁업체 : '(사)박영석 산악문화진흥회' - '마포구체육회' 컨소시엄
- 원활한 센터 운영을 위한 개관준비(5 ~ 12월)
  - 시설 관리·운영, 전시실 콘텐츠 기획·운영, 체험프로그램 개발·운영 준비 및 홍보
- 센터 건립을 위한 체계적인 공정관리(9 ~ 12월)
  - 건축·암장·전기 착공(9 ~ 12월), 공사감리 용역(10 ~ 12월), 전시콘텐츠 용역 발주(10월)

### □ 향후계획

- '20. 11 ~ 12월            전시·체험시설 설치공사 시행
- '21. 2월                 서울시 산악문화체험센터 개관

# 4 / 일상 속 시민 생활체육 활성화

① 코로나19 대응 체육시설 지원 및 방역관리 추진

② 생활체육시설 확충 및 개선을 통한 생활체육 활성화

③ 생활체육 온라인 콘텐츠 및 비대면 프로그램 운영

# 1

## 코로나19 대응 체육시설 지원 및 방역관리 추진

코로나19로 인한 시립체육시설 휴관 등으로 손실이 큰 수익형 민간위탁시설 등 시설 입점업체 지원 및 안전한 체육시설 이용환경 조성을 위한 방역관리 추진

### □ 추진방향

- 시립체육시설 입점업체 임대료 감면 및 수익형 민간위탁시설 손실분 지원
  - 재난시 사용·대부료 요율 1% 이상으로 감면 가능(공유재산 및 물품관리 조례 제26조)
  - 수익형 시설은 예산지원 없는 운영이 원칙이나, 불가피한 경우 지원 가능(민간위탁지침)
- 중대본 사회적 거리두기 단계별 방역수칙에 의해 공공체육시설 방역관리
  - 다중이용시설인 공공체육시설 운영 제한으로 코로나19 확산 방지
- 사회적 거리두기 단계별 민간 실내체육시설 중점 방역관리
  - 고위험·방역사각 실내체육시설(GX류, 당구장 등) 발굴 등 단계별 방역관리

### □ 시립체육시설 임대료 등 지원

- 소기업·소상공인 임대료 감면 지원 : 32개업체 175백만원(1차)
  - 소기업·소상공인 전체 업체 대상, (1차) 6개월(2~7월)간 임대료 50% 일괄 감면, (2차) 4개월(9~12월)간 임대료 일괄 감면(예정)
- 非소상공인 임대료 감면 지원 : 10개업체 1,031백만원(1차)
  - (1차) 6개월(2~7월)간 임대료 감면, 감면율은 작년 동기간(2~5월) 대비 매출 감소 비율에 따라 차등 적용(최대 50%)
    - ※ 단, 주 고객이 시설 주변 시민인 입점업체(서울월드컵경기장 입점업체인 메가박스, 홈플러스, 다이소, 월드컵 스파랜드24)는 他매장과의 매출감소 비교, 감면율 결정
  - (2차) 입주업체 피해조사 통해 4개월(9~12월)의 감면기준 및 감면율 결정(예정)
- 수익형 민간위탁시설\* 영업손실분 지원 : 4개업체 1,646백만원
  - 휴관으로 인한 영업손실분(3~5월 동안 인건비 70%, 공공요금 100%) 지원

\*수익형 민간위탁시설 : 고척체육센터, 잠실야구장, 효창운동장, 목동실내빙상장

## □ 공공체육시설 방역관리 추진

- 수도권 강화된 방역조치 : 체육시설(실내·외) 운영 중단(5. 29 ~ 7. 19)
- 수도권 방역 강화조치 조정 : 체육시설(실내·외) 순차적 개방(7. 20 ~ 8. 18)
  - 실내시설(수영장, 실내골프장 등)은 이용인원 평소대비 50% 이하로 운영
  - 실외시설(파크골프장, 풋살경기장 등)은 입장 팀별 간격 유지로 거리두기 준수
- 사회적 거리두기 2단계 격상 : 체육시설 중단(실내 8. 19 ~ 10. 11 / 실외 8. 25 ~ 9. 27)
- 추석 특별방역기간 거리두기 : 체육시설(실외) 운영 재개(9. 28 ~)
  - 실외시설(파크골프장, 풋살경기장 등)은 팀별 입·퇴장 시간 간격 유지, 마스크 착용 준수 등
- 사회적 거리두기 1단계 조정 : 체육시설(실내) 운영 재개(10. 12 ~)
  - 실내시설(수영장, 실내골프장 등)은 이용인원 평소대비 50% 이하로 운영, 마스크착용 준수 등

※ 프로야구·축구: 무관중(5.5 ~) → 10% 입장(7.26 ~) → 30% 입장(8.11 ~) → 무관중(8.16 ~) → 30% 입장(10.12 ~)

## □ 민간체육시설업 방역관리

- 코로나19 확산으로 민간 실내체육시설 방역물품 배부 및 현장점검(3. 16 ~ 8. 18)
  - 코로나19 심각단계 격상으로 다중이용 체육시설 방역물품 배부 및 현장점검 4,834개소
  - 고위험 실내 집단운동 918개소, 탁구장 332개소, 당구장 959개소, 볼링장 52개소 등에 대한 운영 자제권고 및 감염병 예방수칙 준수 명령 현장점검
  - ※ 고위험 실내 집단운동 : 격렬한 GX류(줄바, 스피닝, 태보 등)
- 전자출입관리시스템(KI-PASS) 의무적용 대상 시설 점검(6. 10 ~ 8. 18)
  - 의무적용 실내 집단운동 시설(격렬한 GX류) 918개소 100% 등록 사용
  - 임의등록 실내체육시설 중 탁구장, 당구장, 볼링장 등 1,422개소 등록 사용
- 사회적 거리두기 강화에 따른 실내체육시설 '집합금지 및 방역수칙준수' 명령
  - (2단계) 고위험 체육시설 집합금지, 기타 체육시설 집합제한(8. 19 ~ 10. 11)
    - ※ 2.5단계 격상(8. 30 ~ 9. 13) : 민간 실내체육시설 전체 집합금지
  - (1단계) 민간 실내체육시설 전체 방역수칙 준수 의무화(10. 12 ~)

## □ 향후계획

- '20. 11월 ~ 시립체육시설 추가 피해현황 파악 및 지원방안 검토
- '20. 11월 ~ 민간 실내체육시설 지속 현장점검

여가시간 확대에 따라 증가하고 있는 생활체육 수요에 대응하기 위해  
시민 생활권내 생활체육시설 지속 확충·개선

### 추진방향

- 보편적 주민편의시설인 생활체육시설 지속 확충·개선
- 민·관·학 협력을 통해 학교·민간 시설을 주민공유 생활체육시설로 확보

### 추진실적

- 자치구 다목적체육센터 확충 지원 : 4개소, 7,196백만원
  - (건립) 도봉구, 서대문구, 강북구 (용역) 금천구
- 학교체육시설 개방 지원 : 58개교, 4,894백만원(학교별 1억원 이내)
  - 주민개방을 조건으로, 체육시설(운동장, 체육관 등) 개·보수 비용 지원
- 정부 생활SOC 연계, 생활체육시설 확충 지원 : 18개소, 15,570백만원
- 종목별 실외체육시설 확충 지원 : 7개소, 3,342백만원
- 우리동네 작은 체육관 확충 지원 : 2개소, 690백만원
- 노후화된 공공체육시설 개·보수 지원 : 17개소, 8,225백만원(기금)
- 체육취약계층을 위한 공공체육시설 무장애화 지원 : 2개소, 612백만원
- 민간(대학교) 체육시설 개방 지원 : 2개소, 200백만원
  - 주말·공휴일 주민 개방을 조건으로, 시설 개·보수 및 운동기구 구입비 지원
- 민간제안 부지 체육시설 조성 타당성 조사용역 시행(8.3 ~ 12.30) : 43백만원
  - 제안부지 내 체육시설 건립가능성, 인근주민 공생방안, 수영장 건립 기본구상안 마련 등

### 향후계획

- '20. 11월                    자치구별 다목적체육센터 수요조사('21 ~ '24년)
- '20. 12월                    민간제안 부지 체육시설 조성 타당성 조사용역 준공

### 3

## 생활체육 온라인 콘텐츠 및 비대면 프로그램 운영

코로나19로 체육활동이 어려워진 시민들의 안전한 운동 참여를 위한 생활체육 온라인 콘텐츠 및 비대면 프로그램 운영

#### □ 추진방향

- 일상생활 속에서 쉽게 참여할 수 있는 ‘온라인 홈트레이닝’ 영상 제작·배포
- 코로나 시대에 맞는 맞춤형 비대면 생활체육 프로그램 운영

#### □ 추진실적

- 생활체육지도자를 활용한 「온라인 생활체육 콘텐츠」 제작·배포(5 ~ 9월)
  - 대상별(유아·청소년, 어르신용) 생활체육 콘텐츠 454개 제작
  - 복지관, 경로당 등 기존 생활체육지도 회원 대상 모바일 전송
  - 생활체육 블로그, 기관별 홈페이지(시·구체육회 등), SNS를 활용 일반 시민 제공
- 스포츠스타 및 전·현직 국가대표를 활용한 「온라인 홈Fit」 홍보(7 ~ 10월)
  - 재능기부 참여를 통한 홈트레이닝 영상 제작·배포(진중오, 김세진 등 12명)
  - 포털사이트를 통한 맞춤형 운동영상 무료 제공 및 공익광고 송출
- 코로나19 시대에 맞는 맞춤형 비대면 생활체육 프로그램 운영
  - ‘여성마라톤 with 랜선스포츠’(9월) : 5,000명 참여
  - 서울달리기 ‘우리동네 런·워크’(10월) : 3,000명 참여
  - ‘온라인 서울 트레킹’ 5km이상 걷기(9 ~ 11월, 3회) : 1,500명 참여
- 유튜브 채널을 활용한 「스포츠 멘토링 라이브교실」 운영(11월)
  - 국가대표 출신 지도자들이 스포츠 멘토로 참여한 쌍방향 온라인 특강 운영
    - ▶ 전·현직 올림픽메달리스트, 국가대표 출신 스포츠 멘토 6인 참여(3회 진행)
  - 스포츠 꿈나무를 위해 학업, 진로 관련 노하우 공유



#### □ 향후계획

- '20. 11월 「스포츠 멘토링 라이브교실」 및 온라인 서울트레킹 운영

# 5 / 스포츠 도시 경쟁력 강화

① 2032 하계올림픽 서울-평양 공동유치 준비

② 시민 위로와 화합의 2021 전국생활체육대축전 개최 준비

성공적인 2032 하계올림픽 유치를 위해 범정부 유치협력 강화 및 IOC 유치심사 대응 내실화

## □ 추진개요

### ○ 추진경위

- 남북 정상 9·19 평양공동선언('18. 9. 19)
- 2032 하계올림픽 서울-평양 공동유치계획(안) 국무회의 가결('20. 1. 21)

### ○ 추진내용 : 2032 하계올림픽 남북 공동유치 추진

- 유치준비 조직 구성, 범정부 협력 등 올림픽 유치 추진기반 구축
- IOC 미래유치위원회 올림픽 유치심사 대응
- 올림픽 유치 공감대 확산을 통한 국내외 지지기반 확보

### ○ 사 업 비 : 1,327백만원(당초 5,255백만원, 감추경 3,928백만원(△74.7%))

## □ 추진실적

### ○ 올림픽 유치 공조를 위한 범정부 「유치추진협의회」 구성·운영

- 문체부, 통일부, 대한체육회 등 관계 기관 차관급(1회), 국장급(2회) 간담회와 과장급(4회) 실무회의 개최(1월 ~)
- IOC 대응(서울시, 문체부, 대한체육회), 남북협력(통일부) 및 대회준비(서울시) 등 분야별 업무 지원 및 추진상황 협의 진행

### ○ IOC 미래유치위원회 「지속협의」 개시 및 후속 협의 진행

- 서울시를 올림픽 유치를 희망하는 이해관계자(Interested Party)로 인정하고 '지속협의' 절차(Continuous Dialogue) 개시 통보(1. 30)
- 미래유치위원회와 추진현황 공유 및 심사절차 로드맵 협의 추진(3월 ~)

- **유치 관심도시 「지속협약」에 필요한 심사자료 작성 추진(7월 ~)**
  - IOC 제출용 분야별 답변서를 선제적으로 준비하고 지속적 보완·개선 목표
  - 외부용역 수행(10월 업체 선정) 및 실·국별 검토를 통해 서울시 장기 비전에 입각한 차별화된 유치계획안 도출
  - 2018 평창동계올림픽 유치 사례에 따라 전문가 중심으로 유치 신청서 집필진 구성 예정, 협의 단계별로 탄력적 대응
- **대규모 재단법인 형태의 유치위원회 대신 「유치준비자문단」 구성 추진**
  - 2021 ~ 2022 남북공동유치위원회 구성 전까지 유치 준비활동 지원
  - 스포츠외교·남북교류·홍보·시설·교통 5개 분과에 각계 전문가 50여명 참여 추진
  - IOC 동향 파악 및 유치활동 자문을 위해 올림픽 유치특보 임명(2명, 4월)
- **국민 관심도 제고 및 공감대 확산을 통한 올림픽 유치 붐 조성**
  - 서울시-민주평통-市체육회 MOU 체결(5. 27)로 협력사업 발판 마련
  - 2032 올림픽 남북공동 유치에 대한 국민 공감대 형성을 위해 홍보동영상(9월 ~) 및 KBS 다큐멘터리(10월 ~) 제작 추진
  - 키비주얼(key visual), 키워드 등 홍보물 제작에 필요한 디자인 기획(9월 ~)
    - ※ 코로나19로 인해 개최 연기된 주요 행사('20 → '21년)
      - ▶ 도쿄올림픽('21. 7. 23 ~ 8. 8) 개최시 현지 '서울시 홍보관' 운영 및 국내 올림픽페스티벌 추진
      - ▶ 제25차 ANOC(국가올림픽위원회연합회) 총회 개최('21. 10. 22 ~ 10. 28)

## □ **향후계획**

- '20. 11월 ~           **영문 유치 제안서(비딩 파일) 제작 용역 수행**
- '20. 11월 ~           **IOC 미래유치위원회와 컨퍼런스 콜 진행**
- '20. 12월 ~           **홍보영상 제작 및 디자인 기획 용역 과업 수행**

코로나19 위기극복을 위한 시민들의 노력과 희생을 위로하며, 생활체육 동호인들의 친선과 화합을 도모하는 국민 축제의 장 마련

### □ 사업개요

구 분	2021 전국생활체육대축전*	주요 일정
개 최 기 간	2021. 4. 22 (목) ~ 4. 25 (일) 4일간	개회식 4. 23 (금) 폐회식 4. 25 (일)
장 소	잠실주경기장 등 58개 경기장	
종 목	43개 종목(정규40, 시범3)	
참 가 규 모	50,000여명(선수단 15,000/관람객 35,000)	
주 최 / 주 관	대한체육회, 市 / 市체육회, 회원종목단체	

※ 전국종합체육대회 규정 개정(2016)에 따라 제100회 전국체전 개최 후, 2020년 전국소년체전(취소), 2021년 전국생활체육대축전 순차 개최(우리시 2016년 제16회 대회 개최 후 5년만에 개최)

### □ 추진실적

- 2021 전국생활체육대축전 기본계획 수립(9월)
  - 생활체육을 한 단계 도약시키고 미래 비전을 구현하는 ‘성장축전’
  - 다양한 문화자원, 생활체육 프로그램으로 함께 즐기는 ‘행복축전’
  - 시민봉사단 및 생활체육동호인 등이 참여하여 함께 만드는 ‘어울림축전’
  - 편안하고 안전한 숙박·음식·교통 서비스로 미소 짓게 하는 ‘감동축전’
- 전국대축전 개·폐회식 총감독 심사 및 선정(9 ~ 10월)
  - 감독선정 심사위원회 구성·운영하여 기획·연출력이 뛰어난 총감독 선임 추진
- 종목단체 및 시설관리기관과 협의하여 경기장 조기 확보(9월 ~)
  - 43개 정식·시범 종목 경기가 펼쳐지는 잠실주경기장 등 약 58개 경기장 확보
  - 전국체전 등 기 사용 경기장을 최대한 활용하여 경제적 대축전 추진

## □ 추진계획

### ① 생활체육의 미래 비전을 담은 '개·폐회식' 개최

- '함께 참여하고 성장'하는 컨셉의 개·폐회식 기획 추진
  - 시체육회 등 관련 기관, 전국체전 개·폐회식 감독단 등과 협의회 구성(11월 ~)
  - 생활체육인들의 축제의 장이 되도록 독창적이고 창조적인 연출안 마련

### ② 함께 참여하고 즐길 수 있는 '행복대축전' 행사 진행

- 생활체육 활성화와 대축전 홍보를 위한 체육 프로그램 추진('21. 3 ~ 4월)
  - '서울 걷자페스티벌', 각종 마라톤 대회 등과 연계하거나 별도 행사 개최
  - 스포츠스타와 함께하는 생활스포츠 강연회 및 스포츠 교실 운영
- '문화도시 서울'의 다양한 문화자원과 연계한 소통 강화('21. 3 ~ 4월)
  - '여의도 벚꽃축제' 등 3 ~ 4월중 개최되는 지역 축제와 '문화가 흐르는 서울광장' 등 상시운영 야외공연과 연계하여 다양한 볼거리와 즐거움 제공

### ③ 시민 자원봉사단 운영 및 '성희롱·성폭력 없는 클린대회' 추진

- 제3의 선수인 시민 '자원봉사단'(1,200명) 구성·운영('21. 1 ~ 5월)
  - SNS 등 온라인 홍보로 자원봉사에 관심이 많은 지역주민, 단체들의 참여 장려
    - ※ 선수단 응원 위해 '생활체육동호인 서포터즈' 1만여명 별도 모집(자치구 체육회)
- 성희롱·성폭력·몰카 예방 및 피해자 지원체계 구축('21. 3 ~ 4월)
  - 잠실 올림픽주경기장 내 성희롱·성폭력·몰카 종합예방센터 설치·운영

### ④ 철저한 방역·소독으로 '안전대축전' 추진

- 코로나19 등 감염병 예방을 위한 민관 종합 협조체계 구축·운영('21. 2월 ~)
  - 코로나19 대응 서울시-중앙정부-민간 공조 및 환자 관리·지원체계 구축
  - 모든 경기장에 체온계·마스크·소독제 등 방역물품 비치 및 위생수칙 안내

## 5 대축전 참가자를 미소 짓게 하는 세심한 손님맛이 준비

- 숙박업소·모범음식점 목록 제공 및 위생점검 강화로 만족도 제고
  - 서울소재 숙박업소 전수조사('21. 1 ~ 2월) 후 숙박업소 목록 제공('21. 3월)
    - ※ 기 발굴된 전국체전 자율참여 숙박업소(407개), 동행음식점(1,549개) 참여 유도
  - 숙박·음식점의 요금, 위생 수준에 대한 현장 지도 및 점검 강화
- 대축전 기간 시·도 선수단 등에게 신속한 교통·수송서비스 지원('21. 4월)
  - 선수단 등의 이동 편의를 위해 전세버스, 택시 등 차량 지원
    - ※ 지원규모 : 412대(전세버스 12(대형, 제주도 선수단 전용), 택시 400(20개 기관))
  - 개·폐회식장과 경기장별 주차장 확보 및 교통주차대책 수립으로 민원 최소화

## 6 대축전 인지도 제고 및 붐업을 위한 다양한 홍보 추진

- 방송, 언론 등 매체별 특성을 고려하되 시기별·단계별 전략적 홍보
  - 인지도 제고('21. 1 ~ 3월), 붐업분위기 조성('21. 3 ~ 4월) 등 단계별 홍보
  - 광범위한 공감대 형성, 인지도 제고를 위해 확산성 높은 온라인 홍보 강화
  - 전광판, 지하철·버스 게시판 등 시 보유 시설 및 매체 적극 활용



〈개폐회식 개최〉



〈자원봉사 활동〉



〈전국대축전 홍보〉

## □ 향후계획

- '20. 11월 전국생활체육대축전 세부추진계획 수립
- '21. 1월 개·폐회식 대행사 선정 및 개·폐회식 기본계획 수립
- '21. 2월 전국생활체육대축전 추진상황 보고회 개최

붙임

관광체육국 예산 집행 현황

## □ 관광정책과 예산 집행 현황

(단위 : 백만원 / '20. 10. 12 현재)

구 분	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)	
관광정책과 합계	70,771	66,100	66,100	93%	
1	서울 관광거버넌스 운영	851	306	306	36%
2	서울관광재단 출연금	54,965	54,965	54,965	100%
3	서울 아중동 관광 활성화	500	250	250	50%
4	서울관광대상 및 서울 관광인 주간 운영	100	-	-	-
5	관광특구 활성화 및 환대분위기 조성	1,976	805	805	41%
6	지속가능한 마을관광 상품 개발 운영	570	452	452	79%
7	서울형 여행업 위기극복 프로젝트	5,000	5,000	5,000	100%
8	MICE 유치 및 개최 지원	4,750	3,304	3,304	70%
9	MICE산업 종합지원센터 운영	200	140	140	70%
10	관광마이스 관련 국제기구 협력사업	-	-	-	-
11	서울형 여행바우처 지원 사업	1,100	770	770	70%
12	장애인 등 관광취약계층 대상 여행활동지원	500	-	-	-
13	여행주간 운영	45	-	-	-
14	기본경비	215	108	108	50%

## □ 관광산업과 예산 집행 현황

(단위 : 백만원 / '20. 10. 12 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
관광산업과 합계		15,278	12,845	10,225	84%
1	해외 도시·기업 연계 관광 콘텐츠 개발 및 확산	200	200	120	100%
2	서울 프리미엄 관광 육성	300	298	180	99%
3	관광스타트업 육성 지원	1,150	1,003	1,003	87%
4	서울 관광산업 R&D 지원	150	134	123	89%
5	우수 관광상품 개발 운영지원	1,290	927	927	72%
6	수도권 관광진흥 공동협력	284	197	197	69%
7	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	450	315	315	70%
8	외국인 환승관광 지원사업	100	-	-	-
9	서울국제관광산업박람회 개최	850	837	586	98%
10	도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	509	371	371	73%
11	서울형 호텔업 위기극복 프로젝트 지원	2,000	2,000	2,000	100%
12	서울이야기 발굴 및 확산	711	704	15	99%
13	서울 도보 관광 코스 운영	520	510	255	98%
14	서울 문화관광해설사 운영	1,397	961	961	69%
15	외국어표기 표준화 사업	36	34	26	95%
16	다국어 관광안내 표지판 설치(전환)	610	399	251	65%
17	서울 관광 M.V.P 테마코스 운영	200	198	-	99%
18	디지털 관광안내표지판 운영	200	199	99	99%
19	서울 관광서비스 안내체계 고도화 방안 연구	100	52	-	52%
20	서울 권역별 관광코스 개발	750	740	460	99%
21	자치구 디지털 관광안내표지판 설치	205	205	205	100%
22	의료관광 활성화	1,927	1,349	1,349	70%
23	한류관광 활성화	520	420	347	81%
24	태권도 상설공연화 지원	338	338	169	100%
25	서울시 대표 관광문화기념품 개발 및 육성	238	238	168	100%
26	택견공연 지원	100	96	2	96%
27	장안편사놀이 정기공연 운영	100	90	64	90%
28	기본경비	43	32	32	75%

## □ 체육정책과 예산 집행 현황

(단위 : 백만원 / '20. 10. 12 현재)

구 분	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)	
체육정책과 합계	96,261	77,608	76,444	81%	
1	서울월드컵경기장 운영	13,646	10,414	76%	
2	고척스카이돔 운영	10,150	7,839	77%	
3	장충체육관 운영	2,511	1,788	71%	
4	산악문화체험센터 운영	300	270	90%	
5	서울 어울림체육센터 건립	3,855	2,603	68%	
6	광장동 체육시설부지 조성	200	52	-	26%
7	서북권 복합체육시설 건립	11	11	-	98%
8	산악문화체험센터 건립	2,000	787	61	39%
9	내곡동 체육시설부지활용방안 타당성 용역	89	87	43	97%
10	서울특별시체육회 육성	17,530	11,517	11,517	66%
11	서울특별시장애인체육회 육성	12,305	11,430	11,483	93%
12	서울특별시 직장운동경기부 운영	15,084	13,411	13,411	89%
13	자치구 직장운동경기부 육성 지원	4,912	3,860	3,860	79%
14	스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처) 지원	4,080	4,080	4,080	100%
15	장애인 스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처) 지원	370	370	370	100%
16	궁도 발전 종합계획 수립	100	97	68	97%
17	시립체육박물관 건립 타당성 조사용역	100	95	48	95%
18	국고보조금 반환	357	245	245	68%
19	체육진흥기금 전출금	8,612	8,612	8,612	100%

## □ 체육진흥과 예산 집행 현황

(단위 : 백만원 / '20. 10. 12 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
체육진흥과 일반회계 합계		46,504	43,288	42,929	93%
1	생활체육 서울시민리그(S-리그) 운영	233	233	233	100%
2	서울시민 체력인증센터 운영	473	473	473	100%
3	생활체육지도자 배치 및 활동지원	10,226	10,018	10,018	98%
4	서울특별시장기 종목별 체육대회 개최	-	-	-	-
5	서울시민 체육대축전 운영	22	-	-	-
6	서울 마라톤 대회 지원	180	110	110	61%
7	생활체육대회 운영 및 생활체육 진흥	2,566	2,213	2,042	86%
8	맞춤형 스포츠 프로그램 운영	250	250	250	100%
9	서울 국제울트라트레일러닝 대회 개최	290	290	290	100%
10	서울형 플뿌리 스포츠클럽 활성화	500	50	50	10%
11	생활체육 종합정보시스템 구축	280	268	134	96%
12	생활체육지도자 활동지원사업 인센티브	14	-	-	-
13	직장체육 프로그램 운영	180	180	180	100%
14	가족스포츠 활성화	269	243	243	90%
15	학교 스포츠클럽 운영 지원	3	3	3	100%
16	스포츠교실 운영	1,590	1,275	1,275	80%
17	생활체육시설 확충	11,082	11,055	11,012	99%
18	학교체육시설 개방지원	4,900	4,894	4,894	99%
19	공공체육시설 개보수 지원	8,225	8,225	8,225	100%
20	공공체육시설 무장애환경 조성	612	612	612	100%
21	중소규모 체육센터 건립 지원	1,690	690	690	41%
22	민간협력을 통한 주민개방 체육시설 확충	300	300	300	100%
23	국민체육센터(근린생활형) 건립 지원	400	400	400	100%
24	국민체육센터(생활밀착형, 구로구) 건립 지원	600	600	600	100%
25	국민체육센터(생활밀착형, 성동구) 건립 지원	700	700	700	100%
26	금천 제3다목적 체육센터 건립지원	100	100	100	100%
27	은평 개방형체육관 건립지원	-	-	-	-
28	강북체육시설 건립지원	200	-	-	-
29	야외운동기구 점검 및 개보수	200	17	5	8%
30	국고보조금 반환	388	59	59	15%
31	기본경비	31	31	31	100%
체육진흥과 특별회계 합계		7,096	7,096	7,096	100%
32	서대문 북아현 종합체육센터 건립지원	1,575	1,575	1,575	100%
33	도봉 다목적체육센터 건립지원	4,091	4,091	4,091	100%
34	강북구립 종합체육센터 건립지원	1,430	1,430	1,430	100%

## □ 올림픽추진과 예산 집행 현황

(단위 : 백만원 / '20. 10. 12 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
올림픽추진과 합계		2,028	207	207	10%
1	2032 하계올림픽 서울-평양 공동개최 유치 준비	1,327	50	50	4%
2	2020년 제25차 ANOC(국가올림픽위원회연합회) 총회 개최	-	-	-	-
3	전국소년체전 및 전국장애학생체전 시설개보수	120	-	-	-
4	전국소년체전 및 전국장애학생체전 임시 시설 설치	-	-	-	-
5	전국소년체전 및 전국장애학생체전 소방·구급 안전 지원	49	-	-	-
6	전국소년체전 운영 지원	262	14	14	5%
7	전국소년체전 경기운영부 지원	100	15	15	15%
8	전국장애학생체전 개최식 운영 지원	-	-	-	-
9	전국소년체전 및 전국장애학생체전 자원봉사자 운영	51	51	51	100%
10	전국소년체전 및 전국장애학생체전 홍보 및 문화행사	43	11	11	25%
11	전국소년체전 및 전국장애학생체전 안내시설 설치 및 안내소 운영	3	3	3	100%
12	전국소년체전 및 전국장애학생체전 환영 및 응원	-	-	-	-
13	전국장애학생체전 운영 지원	-	-	-	-
14	전국장애학생체전 경기운영부 지원	29	29	29	100%
15	기본경비	45	34	34	75%

## □ 체육시설관리사업소 예산 집행 현황

(단위 : 백만원 / '20. 10. 12 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
체육시설관리사업소 합계		15,089	11,509	9,768	76%
1	생활체육강습교실 운영	101	22	22	22%
2	잠실종합운동장(목동) 활성화 프로그램 추진	50	10	10	21%
3	시설물 관리 물품 구입	310	197	197	64%
4	잠실종합운동장·구의야구공원 운영 및 유지관리	7,061	4,764	4,532	67%
5	목동운동장·신월야구공원 운영 및 유지관리	1,476	1,008	1,002	68%
6	잠실종합운동장·구의야구공원 시설 개·보수	3,700	3,564	2,650	96%
7	목동운동장·신월야구공원 시설 개·보수	1,730	1,574	991	91%
8	기본경비	615	370	363	60%
9	국고보조금 반환	45	-	-	-