



제290회 시의회 정례회
행정 자치 위원회

2019 주요업무 보고

2019. 11.

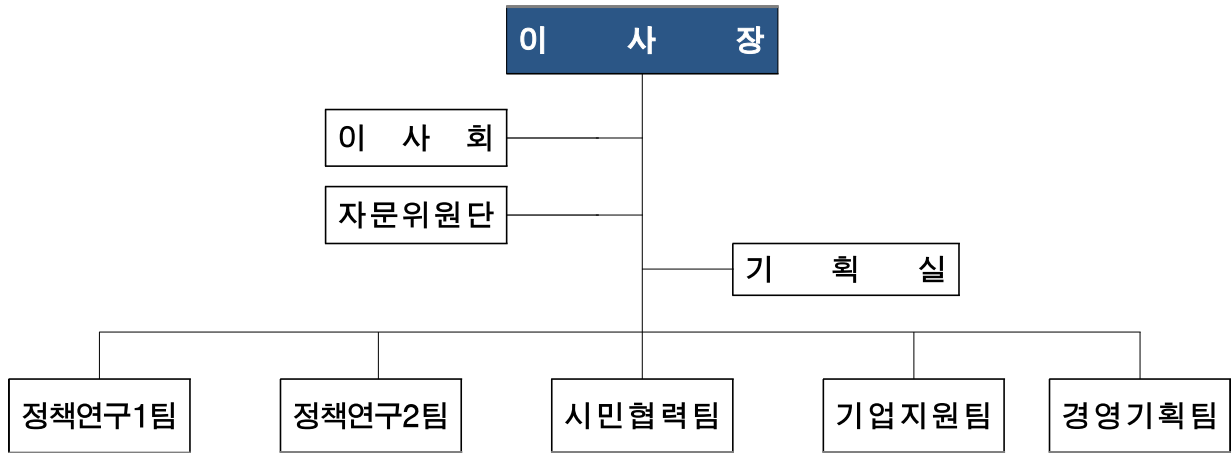
서울디지털재단

I

일반현황

I. 일반현황

□ 조 직 : 1실 5팀



□ 인 력 : 총 41명

(‘19.9.30. 기준, 단위:명)

구 분	계	상근임원	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	37	1	1	1	3	8	11	10	2
현 원	37	1	1	-	3	8	12	10	2
과부족	-	-	-	△1	-	-	1	-	-

※ 현원 제외 : 파견공무원(2명), 계약직(2명)

□ 재무현황

(단위:억원)

자 산				부채 및 자본			
구 분	'18년	'17년	증 감	구 분	'18년	'17년	증 감
계	31.8	14.5	17.3	계	31.8	14.5	17.3
유동자산	27.8	10.9	16.9	부채	14.3	4.3	10
비유동자산	4.0	3.5	0.5	자본	17.5	10.2	7.3

□ 이사회 현황

● 구성 및 기능

명 칭	구 성	기 능
서울디지털재단 이사회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임원 : 정원 10명 - 이사장 1명 - 이 사 7명(당연직 포함) - 감 사 2명(당연직 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법령 및 정관에서 정한 주요 정책사항 심의 - 재단의 기본운영방침에 관한 사항 - 사업계획 및 예산의 심의에 관한 사항 - 사업실적 및 결산의 승인에 관한 사항 - 법령, 조례, 정관의 규정에 의하여 그 권한에 속하는 사항 등

● 임원 현황

연번	성명	구분	주요 경력
1	고한석	이사장	<ul style="list-style-type: none"> · 민주연구원 부원장 · 빅토리랩 대표
2	유인상	비상임이사	<ul style="list-style-type: none"> · LG CNS 스마트도시 담당(현) · SNU Precision 대표
3	이나리	비상임이사	<ul style="list-style-type: none"> · 플래너리 대표(현) · (주)제일기획 이노베이션센터장(상무)
4	이정훈	비상임이사	<ul style="list-style-type: none"> · 연세대 정보대학원 정교수(현) · LG CNS IT 선임컨설턴트
5	조영임	비상임이사	<ul style="list-style-type: none"> · 가천대 컴퓨터공학 교수(현) · 수원대 컴퓨터공학 교수
6	이원목	당연직이사	<ul style="list-style-type: none"> · 서울시 스마트도시정책관(현)
7	백일헌	당연직이사	<ul style="list-style-type: none"> · 서울시 재정기획관(현)
8	김태희	당연직이사	<ul style="list-style-type: none"> · 서울시 경제일자리기획관(현)
9	고경희	당연직감사	<ul style="list-style-type: none"> · 서울시 스마트도시담당관(현)
10	박준모	위촉직감사	<ul style="list-style-type: none"> · 법무법인 태승 변호사(현) · 참여연대 행정감시센터 실행위원

2019년 사업목표

Ⅱ. 2019년 사업목표



2019년 주요업무 계획

1. 스마트도시 정책 연구
2. 자치구 스마트도시 컨설팅
3. 도시데이터사이언스 연구
4. 스마트도시 서비스 혁신지원
5. 격차해소 로봇 개발 시범사업
6. 소상공인 지원 협동로봇 개발·보급 사업
7. 스마트 시민 랩 운영
8. 디지털 혁신 학교 운영
9. 스마트서울 앱 공모전
10. 디지털 국제 협력
11. 기술기업 해외전시 참가지원 사업
12. ICT·로봇 벤처리빙랩 구축사업(공모)

2019년 서울디지털재단 예산 총괄표

(단위 : 백만원)

구 분	사업명	예산액	비 고
스마트도시 연구 및 기획	소계	1,873	
	스마트도시 정책연구	530	
	자치구 스마트도시 컨설팅	200	
	도시데이터사이언스 연구	1,143	
혁신과제 발굴 및 적용	소계	2,011	
	스마트도시 서비스 혁신지원	600	
	격차해소 로봇 개발 시범사업	300	
	소상공인 지원 협동로봇 개발 보급사업	176	
	스마트시민랩 운영	460	
	디지털혁신학교 운영	360	
	스마트서울 앱 공모전	115	
스마트도시 서울 위상강화	소계	3,530	
	디지털 국제협력	650	
	개포디지털혁신파크 운영(수탁)	1,480	경제정책실 소관 (위탁계약 6.14 만료)
	기술기업 해외전시 참가지원	430	
	ICT·로봇벤처리빙랩 구축(공모)	970	
운영경비	소계	3,274	
	인건비	1,969	
	행정운영경비	1,305	
예비비	소계	940	
	인력증원 봉급예비비	240	
	일반예비비	103	
	내부 유보금('18년 집행잔액)	597	
합 계		11,629	

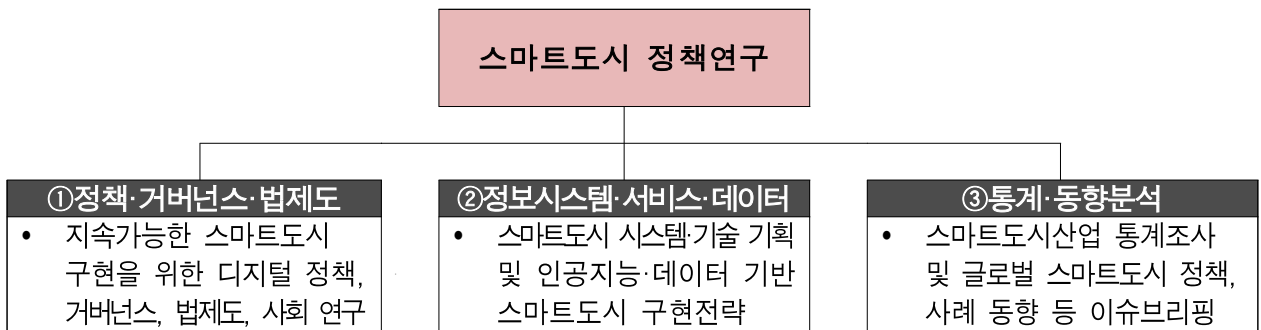
지속가능한 서울시 스마트도시 고도화 전략 수립의 정책적 기반 조성

□ 추진 배경

- 서울시 스마트도시 고도화를 위한 정책기반 강화 및 정책과제 개발

□ 사업 내용

- 연구추진 방식



연구 유형	내용
시 수요발굴/ 자체연구발굴	○ 서울시 관련 실국 수요조사 또는 자체 연구과제 발굴
기업 협력연구	○ 도시문제 해결을 위한 데이터 보유기업과의 협력연구 추진
전문가/시민 참여연구	○ 개방형 정책연구 발굴 및 수행을 위한 외부 전문가 및 시민 제안 도시문제 해결 연구과제 발굴

- 예산집행 현황

(단위:백만원, '19.9.30.기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'19년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률
스마트도시 정책연구	530	440	188	83.0	35.5	530	100.0

□ 추진 실적 및 향후계획

○ 개별연구과제 수행: '19. 1월~12월

연구과제명		추진실적 및 계획	추진방식
정책· 거버넌스· 법제도	① (진행 중) 스마트도시 성과 연구	- (실적) 선행연구(2~4월), 국제표준가이드 분석(5~6월), 타 평가지표 현황 정리(5~7월), 설문조사 및 결과분석(5~7월), 신규 지표 개발(8월) - (계획) 전문가 자문 및 지표 보완(~10월), 시범평가 계획수립(~10월), 국외 평가지표상 서울시 강약점 분석(~11월), 1차년도 지표개발 연구 보고서 발간(12월)	직접수행
	② (완료) 서울시 데이터 유통 지원기반 연구	- (실적) 전문가(정부·학계) 의견수렴(3,4월), 정책 현안 파악(5월), 국내외 데이터 유통 플랫폼 사례 조사(7월), 쟁점 분석 및 정책시사점 도출(~8월)	직접수행
	③ (완료) 협치시스템 기반 민관 협력 활성화 방안 연구	- (실적) 스마트도시 협력 문헌연구(3~4월), 해외 유사 플랫폼 조사(5~6월), 스마트서울 협치플랫폼 발전 방향 도출(7월), 운영 및 활성화 방안 수립(~8월) - (계획) 협치시스템 연계 콘텐츠 작성 지원(~11월)	직접수행
	④ (완료) 스마트도시 전시관 기획 및 운영전략 연구	- (실적) 국내외 전시관 운영현황 조사(~2월), 기획 및 운영전략 도출(3~5월), 세부 콘텐츠 발굴 및 구성(6월), 보고서 완료 및 공유(7월)	직접수행
	⑤ (진행 중) 초고령사회 대응을 위한 ICT 활용 사례 연구	- (실적) 고령층 돌봄을 위한 ICT 활용 해외사례 조사(~7월), 전문가 의견수렴(8월), 국내 R&D 동향조사(~9월), - (계획) 디지털에이징 포럼 공동 개최(10월), 사례 연구 시사점 도출(11월), 보고서 발간(12월)	직접수행
정보시스템· 서비스· 데이터	⑥ (진행 중) 서울시 인공지능 기반 공공서비스 혁신모델 연구	- (실적) 공공수요설문조사(4월), 단기과제발굴(5월) AI와 도시혁신 세미나 개최(총 4회) - (계획) 공공부문 인공지능 도입 가이드라인(10월), 인공지능 도입과제 발굴 및 로드맵(11월)	직접수행
	⑦ (진행 중) 서울시 인공지능 로봇 도입방안 연구	- (실적) 용역공고 및 계약(5월), 로봇 도입분야 발굴(7월), 후보과제 발굴(9월) - (계획) 로드맵수립(10월)	용역
	⑧ (진행 중) IPTV를 활용한 독거노인 건강·안전관리 서비스모델 기획 연구	- (실적) 이해관계자 인터뷰(~7월), 독거노인 서비스 관련 법제도 및 사업 조사(~8월), IPTV를 활용한 독거노인 건강·안전관리 서비스 모델 도출(~10월) - (계획) 서비스 모델 세부기획 및 보고서 발간(12월)	직접수행
통계· 동향 분석	⑨ (진행 중)스마트도시 산업 실태조사 연구	- (실적) 용역공고 및 계약(6월), 스마트도시산업정의(9월), - (계획) 산업분류체계(안)도출(10월)	용역
	⑩ '디지털 미래서울' 정기간행물 발간	- (실적) '19년 1,2,3분기 간행물 발간(5월, 7월, 9월) - (계획) 분기별 간행물 발간(12월)	직접수행

자치구 단위 스마트도시 사업의 효과성 제고를 위한 컨설팅 수행과 우수사례 발굴을 통한 추진성과 확산

□ 추진 배경

- 자치구 단위 실행력 높은 스마트도시 추진계획 수립 및 운영 지원

□ 사업 내용

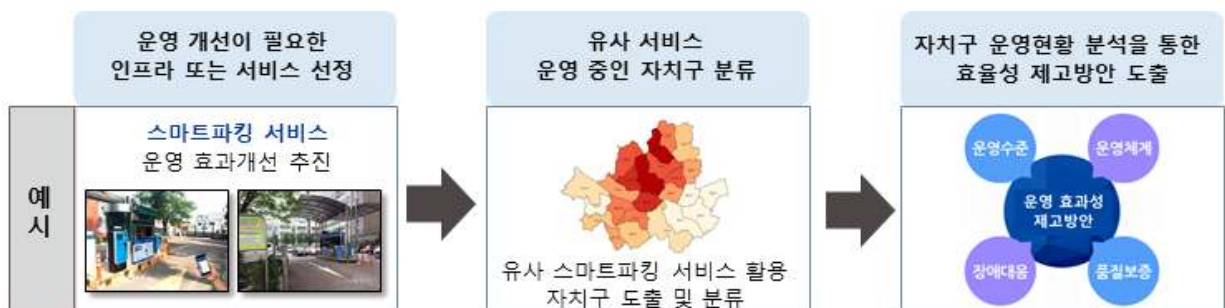
○ 자치구 스마트도시 서비스 기획컨설팅

- 서울시 2개 자치구(성동·양천) 주민참여형 스마트도시 서비스 기획으로 실효성 있는 자치구 스마트도시 계획 수립



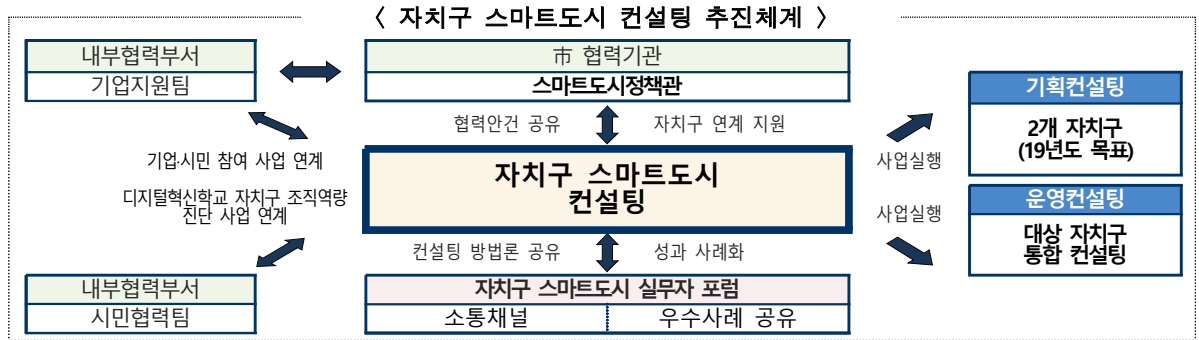
○ 자치구 스마트도시 서비스 운영컨설팅

- 기 운영 중인 자치구 스마트도시 서비스(또는 인프라)의 운영 효과성 제고를 위한 컨설팅 실행
- 서울시 25개 자치구의 유사 서비스 특성, 운영체계, 사용현황, 도입효과 등의 구축·운영 현황 분석을 통해 서비스 개선사항 제안



○ 자치구 스마트도시 실무자 포럼 운영

- 자치구 실무 담당자간의 스마트도시 사업 추진성과 공유, 우수사례 발굴 및 지식공유를 위한 '자치구 스마트도시 실무자 포럼 구성 및 운영'



○ 예산집행 현황

(단위:백만원, '19.9.30.기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'19년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률
자치구 스마트도시 컨설팅	200	164	63	82	31.5	200	100.0

□ 추진 실적

○ 자치구 스마트도시 서비스 기획컨설팅

- 기획컨설팅 대상자치구 및 컨설팅 업체 선정(~5월, 양천·성동구, 베리타노스)
- 자치구별 착수보고(구청장 참석) 실시(성동구:6.4, 양천구:6.14)
- 기초현황·민원 분석에 따른 문제정의와 서비스 후보군 도출(~8월)

○ 자치구 스마트도시 서비스 운영 컨설팅

- 서울시·자치구 스마트도시 서비스 도입 현황 조사 및 대상 선정(~8월)
- ※ 대상 서비스 : 독거노인 관리 서비스, 폐기물 처리 서비스 2개
- 서울시·자치구 스마트도시 서비스 분석 착수(~9월)

○ 자치구 스마트도시 실무자 포럼 운영

- 자치구 스마트도시 실무자 포럼 운영에 대한 자치구 참여자 의견수렴(~8월)
- 자치구 스마트도시 실무자 포럼 1차 워크숍 추진(11월 1일)

□ 향후 계획

- **자치구 스마트도시 서비스 기획컨설팅**
 - 주민기획단 운영을 통한 서비스 기획 구체화(~11월)
 - 서비스 구축 전략 및 이행계획 수립(~11월)
 - 자치구 스마트도시 컨설팅 매뉴얼 작업(~12월)
- **자치구 스마트도시 서비스 운영 컨설팅**
 - 자치구 스마트도시 서비스 운영컨설팅 프레임워크 확립(~10월)
 - 자치구 스마트도시 2개 서비스 분석 및 관련자 인터뷰(~11월)
 - 자치구 스마트도시 2개 서비스 운영 개선방안 도출(~12월)
- **자치구 스마트도시 추진 (구)협의체 → 실무자 포럼 운영**
 - 자치구 스마트도시 실무자 포럼 2차 워크숍 추진(12월)

데이터 기반의 서울시 도시문제 해결기술 개발 및 도시데이터 전문가 양성

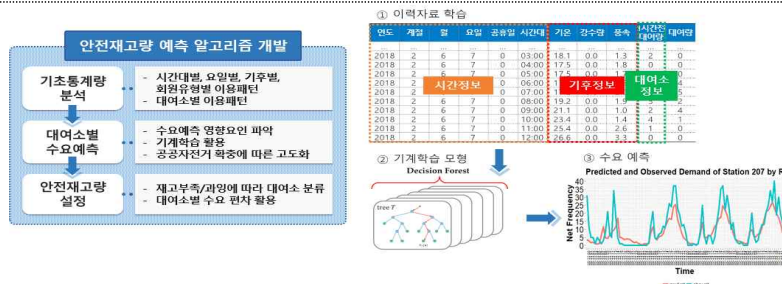
□ 추진 배경

- 서울시 도시현안 해결을 위한 데이터 기반 솔루션 개발
- 공공프로젝트 기반의 단계별 교육을 통한 빅데이터 전문인력 양성

□ 사업 내용

① 도시데이터 기획 및 활용 사업

- (도시데이터기획) 도시현안 해결을 위한 데이터 활용 과제 발굴 및 기획
 - (사업목적) 서울시, 출연기관, 자치구 현안 해결 및 업무효율화 등 정책 실효성이 높은 데이터 활용 과제 도출
 - (사업내용) 도시데이터 활용과제 도출, 기술적 검토 및 세부추진방안 수립
 - (추진과제) ① 송파구 유동인구, 생활인구, 여신데이터 등을 활용한 축제 방문객 분석
② 세종문화회관 매표시스템 데이터를 활용한 고객 분석
③ 도시데이터 기획사업 아젠다 발굴 및 확대전략 수립
- (도시데이터활용) 시정혁신을 위한 데이터 분석 모델 개발 및 분석
 - (사업목적) 데이터 분석을 통한 시정혁신 모델 발굴 지원
 - (사업내용) 데이터 활용 모델링 개발, 분석 및 예측, 의사결정모델 제시 등
 - (추진과제) ① 공공자전거 안전재고량 예측 모델 연구
② 도시데이터 활용사업 아젠다 발굴 및 인프라 구축



② 도시데이터 교육사업

- (과정운영) 공공프로젝트 기반 수준별, 대상별 과정 운영
 - (대상) 민·관 재직자 및 시민 100명 (클래스 당 20명, 총 5개 클래스)
 - (내용) 공간과 사람을 중심으로 주거,환경,교통,복지,경제 등의 도시문제 해결을 위한 빅데이터 중·고급과정, 관리자과정, 맞춤형과정
- (과정개발) 대상 수준별 빅데이터 교육과정 개발
 - (대상) 빅데이터아카데미 교육과정 3종[입문(맞춤형), 중급, 고급]
 - (방법) 전문 교육과정 개발기관 용역 및 일부 자체개발
- (멘토단 운영) 민·관 기관의 전문가로 구성된 빅데이터 멘토단 운영
 - (대상) 민·관 기관의 빅데이터 분야 전문가
 - (역할) 환경분석, 정책제언, 프로젝트 질관리, 그룹별 멘토링

수준	입문	중급과정	고급과정
과정명	빅데이터 정책활용 및 성과확산(10hr)	데이터분석 (40hr)	데이터과학 (80hr)
교육대상	· 민·관기관 중간 관리자 · 시민협단체 실무자 · 비전공자	· 민·관기관 유사분야 실무자 · 비전공자	· 민·관기관 해당분야 실무자 · 전공자
교육목표	빅데이터 활용의 이해 및 과제발굴	문제를 정의하고 빅데이터 분석 및 시각화 하는 능력 함양	빅데이터 프로세스의 전단계 기술의 이해 및 활용
교육내용	빅데이터 이해 과제발굴 언플러그드 활동 디자인 싱킹	문제원인정의 통계기반 데이터분석 시각화 및 탐색 프로젝트	데이터수집 및 전처리 머신러닝기반 데이터분석 수집,저장 시스템개발 프로젝트1~3차

○ 예산집행 현황

(단위:백만원, '19.9.30.기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'19년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률
도시데이터사이언스 연구	1,143	577	197	50.5	17.3	1,001	87.6

□ 추진 실적

- 과제 수요조사 및 기획과제 발굴 협의(송파구) : '19. 7월~9월
- '공공자전거후속과제 발굴을 위한 전문가자문회의 2회 개최 : '19. 9월
- 도시데이터 교육 중급과정 개발 : '19. 9월
- 맞춤형 데이터교육 시범과정 기획 및 운영(1개 과정) : '19. 9월
- 도시데이터 교육 중급과정 모집 : '19. 9월
- 도시데이터 교육 실습장비 구매 : '19. 9월

□ 향후 계획

- (도시데이터 활용사업) 외부연구인력 공동연구계약 추진(10월)
- 서울시(사업소), 자치구, 출자출연기관 대상 데이터 기획 및 활용사업 수요조사(11월)
- (도시데이터 기획사업) 데이터 기획 및 활용과제 도출을 위한 전문가 자문단 구성 및 운영(10월, 11월, 12월 총 3회)
- 맞춤형 데이터교육 시범과정 운영(2개 과정)(10월)
- 도시데이터 교육 실습장비 SW설치(10월)
- 빅데이터 멘토단 모집 및 선정(10월)
- 도시데이터 교육 중급과정 운영(4회)(10~11월)
- 교육사업 운영 및 개발 사업자 선정, 수행(10~12월)
- 관리자 대상 시범과정 기획 및 운영(NIA 공동)(12월)

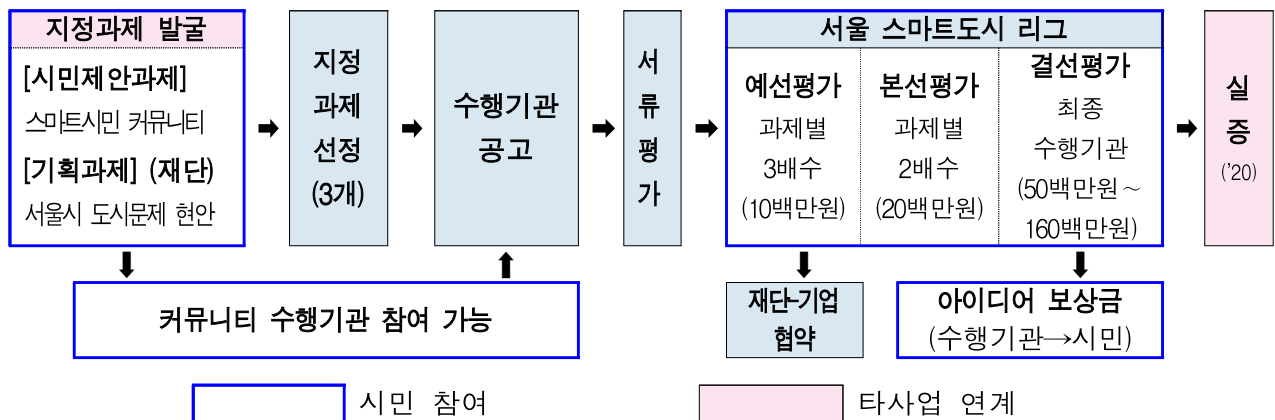
시민체감도 높은 스마트도시 서비스를 발굴하고 기술경쟁력을 갖춘 기업과 매칭하여 기업 혁신 성장과 지속가능한 스마트도시 조성에 기여

□ 추진 배경

- 챌린지 형식의 R&D 통해 기술 기반 기업을 발굴하고 시민-기업 협력 지원

□ 사업 내용

- (내 용) 시민 아이디어와 기업의 기술을 매칭하여 시민이 체감하는 스마트도시 서비스 개발 지원(3건)
 - (시민제안과제) 스마트시민 커뮤니티 활동내용 기반 과제 신청 접수
 - (기획과제) 전문가 기획과제 제안 보고서를 통한 재단 자체 과제 발굴
- (추진방법) 예선-본선-결선의 공개평가를 통해 기업 적격성 심사



- (지원대상) 서울 소재 기업(컨소시엄 가능) ※ 사무소, 연구소 등 서울소재
- (지원규모) 3개 과제 (총지원금 510백만원)

구 분	과 제 명	과제별 지원금	최종 수행기관 지원금			
			1차	2차	3차	합계
시민제안 과제	도시재생 VR·AR 콘텐츠 제작	120,000	10,000	20,000	50,000	80,000
	개인형 이동수단(PM) 스마트 보관소 개발	160,000	10,000	20,000	90,000	120,000
기획과제	사회복지사 지원 스마트 전동 이동체 개발	230,000	10,000	20,000	160,000	190,000

○ 기업 지원내용 상세

구분	내용
지원규모	- (예선평가) 과제별 3배수, 팀별 10백만원 지원(1차 지원금) - (본선평가) 과제별 2배수, 팀별 20백만원 지원(2차 지원금) - (결선평가) 최종 수행기관 선정, 과제별 50백만원, 90백만원, 160백만원 지원(3차 지원금) 결선 통과시 총 사업비의 25~50%는 민간부담금으로 편성, 3차 지원금 기술료 징수
지원대상	- 서울소재 기업 또는 서울소재 기업을 주관기관으로 하는 컨소시엄 ※ 신규 창업자의 경우 신청시 창업 확인서를 제출해야 하며, 결선 통과 후 7일 이내 사업자등록 제출 ※ 사무소, 연구소 등이 서울 소재시 서울소재 기업으로 인정
평가기준	- 미션 성공여부(적/부 판정), 문제이해도, 사업타당성, 사회적효과, 적용처 발굴 등 ※ 단계별로 평가지표 및 점수 비중을 달리하며, 전문가 자문에 따라 미션 도출 ※ 미션은 본선과 결선에서 진행되며, 직전단계 결과 개별통보 후 1주일 이내 공지
평가방법	[서울 스마트도시 리그(SSL)] 3단계 미션 수행과 발표평가 - (서류평가) 제출된 과제계획서에 근거하여 전문가 서면평가를 통해 5배수 이하 선정 - (예선평가) 사업계획 발표평가를 거쳐 과제별 3배수 선정 - (본선평가) 미션수행, 발표평가를 거쳐 과제별 2배수 선정 - (결선평가) 미션 수행, 발표평가(예상 적용처 담당자, 시민 등 공개평가를 거쳐 최종 선정) ※ 본선, 결선 등은 시민참가 행사 연계 가능

○ 예산집행 현황

(단위:백만원, '19.9.30.기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'19년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률
스마트도시 서비스 혁신지원	600	590	129	98.3	21.7	600	100.0

추진 실적

- 서울소재 중소기업 대상 「스마트도시 서비스 혁신 지원 사업」 홍보(3월)
- 시민 아이디어 보호를 위한 법률·특허 통합자문 진행(3월, 5월)
- 서비스개발 3개 과제(시민제안과제 2건, 기획과제 1건) 발굴(6월)
- 스마트도시 서비스 혁신지원 사업 참여기업 모집 공고(6.28.~8.8.)
- 예선평가를 통한 협약기업 9개사(과제 별 3개사) 선정(8.16.)
- 스마트도시 서비스 혁신지원 사업 협약 체결(9.3.)
- 20인 시민평가단이 참여하는 시민참여형 본선평가(10.2.)

향후 계획

- 최종 수행기관 선정 결선평가(11월)
- 과제 별 서비스 개발 완료(~'20.2월)

장·노년층 대상 스마트기기 활용지원 교육로봇 및 키오스크 활용지원 콘텐츠 개발을 통해 서울시 장·노년층 디지털 역량 강화

□ 추진 배경

- 대표적인 디지털 소외계층인 장·노년층도 어려움 없이 스마트기기와 키오스크(무인 주문·결제 기기)를 활용할 수 있는 환경 조성

※ 정보취약계층의 정보격차 해소를 위한 대책 마련(제284회 행안위 행정사무감사)

□ 사업 내용

① 장·노년층 스마트기기 활용지원 교육로봇 개발(휴머노이드형)

- (개요) 장·노년층 대상 스마트기기를 활용한 문자메시지 작성·발송, 영상통화, SNS 활용법 등을 교육하는 휴머노이드형 로봇 개발
- (목표) 국내·외 사례 분석 및 교육대상자의 요구사항을 반영한 디지털 정보기기 활용교육 지원 로봇 개발(1기)
- (활용) 시제품의 현장 모니터링·유관기관 보급사업과 연계한 실증 추진
 - ※ (한국로봇산업진흥원)사회적약자 편익지원, (한국정보화진흥원)사회현안해결 지능정보화 등

② 장·노년층 키오스크 활용지원 콘텐츠 개발

- (개요) 장·노년층도 키오스크를 활용한 주문·결제 서비스를 이용할 수 있도록 기존 매장에서 활용 중인 키오스크 SW의 콘텐츠 고도화
- (목표) 장·노년층이 손쉽게 키오스크를 이용할 수 있도록 지원하는 SW콘텐츠 개발(1식)
- (활용) 서울시 주요 역사(서울역, 용산역, 청량리역 등) 내 고도화된 키오스크 콘텐츠를 보급 및 운영
- 예산집행 현황

(단위:백만원, '19.9.30.기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'19년말 집행예산액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예산액	집행률
격차해소 로봇 개발 시범사업	300	270	130	90.0	43.6	300	100.0

□ 추진 실적

- 전문가 자문을 통한 사업 타당성 검토 및 법률검토 추진(4월)
 - 로봇 및 콘텐츠 분야 전문가 대상 사업 타당성 검토 자문회의 개최
 - 법무법인을 통해 운영지침(안)에 대한 법적 타당성 여부 검토
- 과제기획 및 수요·수행기업 이해관계자 인터뷰(5월)
 - (1과제) 로봇 개발업체 대상 인터뷰(과업 기간, 지원금 등 적정성 여부)
 - (2과제) 수요기업(SPC, 롯데리아, 코레일), 수행기업(키오스크 SW개발업체, 교육 콘텐츠 개발업체 등) 대상 인터뷰(과업 기간, 지원금 등 적정성 여부)
- 모집공고 및 수요·수행기업 평가/선정(2개 과제)(~7월)
 - ※ (1과제) 주식회사 토록, (2과제) 코레일 & 지백소프트 컨소시엄
- 협약 및 과제 수행(2개 과제)(7월~)
- 격차해소 로봇/키오스크 콘텐츠 도입 효과 성과분석 연구용역(9월~)
 - ※ 연구용역 수행기관 : 숙명여대 디지털평등연구센터

〈 예상 결과물 〉



□ 향후 계획

- 과제 중간평가 및 2차 사업비 지급(10월)
- 도입효과 성과분석 연구용역 결과보고(12월)
- 파일럿 테스트 진행('20. 1~2월)
- 과제 수행 결과보고 및 사업비 정산('20. 2월)
- 차년도 보급사업 연계 준비('20. 3월~)

소상공인 지원 협동로봇 개발 보급 사업

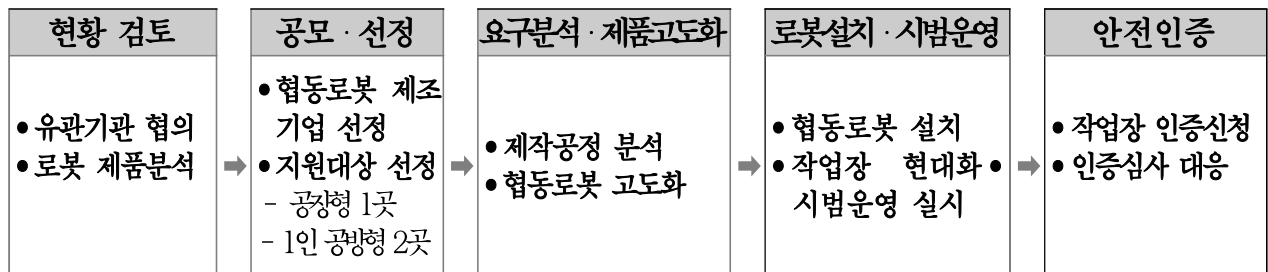
서울시 전통산업에 협동로봇 등 디지털 기술을 적용하여, 전통산업 활성화 및 현업 소상공인의 신성장 기반 마련에 기여

□ 추진 배경

- 市 전통산업 주요 현안을 해결할 수 있는 신규 서비스 모델 발굴 요구
- 수요자 맞춤형 생산 구현으로 생산 유연성 증대 및 제품의 질 향상

□ 사업 내용

- '19년 성수동 수제화 거리 입점 공방에 협동로봇 시범 도입(연차별 지원 산업분야 발굴 예정)



- (현황검토) 구두류 제조업에 대한 현황 파악 및 로봇도입 필요성 검토
- (제품분석) 두산로보틱스, 한화정밀기계 등 협동로봇 제조업체 참여 수요조사
- (공모·선정) 공방 운영 형태에 따라 공장형 1곳, 공방형 2곳 내외 선정
- (요구분석) 성수동 수제화 거리 현업 종사자 대상 요구사항 발굴 및 로봇 고도화
- (로봇설치) 협동로봇 설치 및 활용 극대화를 위한 작업장 재구성
- (안전인증) 협동로봇 설치 작업장에 대한 *안전인증 진행

※ 협동로봇 설치 작업장 안전 인증 : 한국로봇산업진흥원 시행

○ 예산집행 현황

(단위:백만원, '19.9.30.기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'19년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률
소상공인 지원 협동로봇 개발 보급	176	170	97	96.6	55.0	176	100.0

□ 추진 실적

- 제조기업, 현업종사자, 市 대상 현황 검토 회의(3월~4월)
 - 협동로봇 도입에 대한 현업자 및 유관기관 의견 검토
 - 국내 협동로봇 제조기업 대상 제품 고도화 가능성 검토
- 협동로봇 소유권 이전 관련 법률 검토(5월)
 - 협동로봇 도입 1년 후 운영현황에 따라 지원 공장·공방에 소유권 이전 적절성 법률 자문
- 사업 참여 협동로봇 제조기업 공모 및 선정(5월~6월)
 - 국내 협동로봇 제조기업에 한하여 지원 가능하며, 제조기업 및 지원 공장·공방 선정 평가를 위한 평가위원회 구성
 - ※ 협동로봇 제조기업 선정 평가 : 6월 13일(목)
- 협동로봇 지원 공장·공방 공모 및 선정(6월~7월)
 - 성수동 수제화거리 입점 공장·공방 대상 협동로봇 지원을 위한 도입 희망공정, 작업장 운영현황 등의 평가를 통해 공방형 2개사 선정
 - ※ 협동로봇 지원 공장·공방 선정 평가 : 7월 30일(화)
- 협동로봇 고도화를 위한 기술협상(8월)
 - 수제화 공정 내 활용 가능한 협동로봇 기술 개발을 위해 선정공방 대표-개발업체-재단 간 기술협상 진행
 - ※ 선정된 2개 공방 중 기술협상이 어려울 시 차순위 공방과 기술협상 추진

□ 향후 계획

- 사업 중간발표회(10월)
- 작업장 안전인증을 위한 컨설팅(10~11월)
- 협동로봇 설계도 기반 고도화 결과 점검(11월1주)
- 협동로봇 설치 및 시범운영(11월2주~3주)
- 협동로봇 설치 개공식(11월4주)

시민 참여 스마트시민 커뮤니티 지원을 통해 우수 아이디어·프로토타입을 개발하여 시정책 및 사업화로 연계

□ 추진 배경

- 스마트도시 조성을 위한 시민의 혁신 아이디어 발굴, 市 정책과 연계

□ 사업 내용

○ 스마트시민 커뮤니티 활동 지원

- 시민 참여 커뮤니티 25개팀 모집 및 활동자금(팀당 500만원) 지원
- 커뮤니티 성과 창출을 위한 “스마트시민 커뮤니티 성장 프로그램” 운영
 - 「주제발굴 워크숍 → 시제품제작 워크숍 → 결과물 발표대회」 단계별 프로그램 운영
- 커뮤니티 결과물의 제품화를 위해 「스마트도시 서비스 혁신지원」 사업과 연계
 - 커뮤니티의 제안을 기업과 연계하여 스마트도시 서비스 개발

○ 정기 세미나 개최 및 홍보용 콘텐츠·사례집 제작

○ 시제품제작소 및 창업보육 공간 구축 (개포디지털혁신파크 내)

- 건축물(지상3층 499.68 m^2) 준공 후, 서울시에 기부채납 진행

○ 예산집행 현황

(단위:백만원, '19.9.30.기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'19년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률
스마트시민랩 운영	460	343	232	74.5	50.4	460	100.0

□ 추진 실적

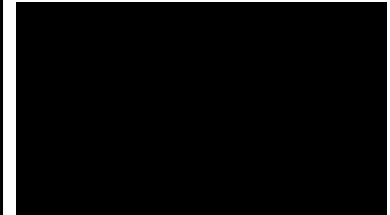
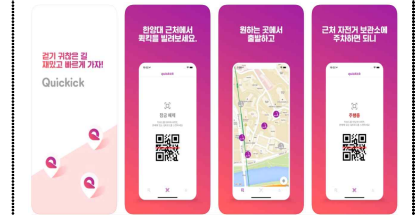

○ 1기 스마트시민 커뮤니티 활동 지원

- 총 15개 커뮤니티 선발 및 협약 체결, 과제비 지급(5월)
 - ※ 주제(갯수) : 스마트도시 특구(8), 공유서비스(1), 소상공인(1), 소외계층(3), 소방안전(2)
- 참여 커뮤니티 대상 네트워킹 데이 개최(5월)
 - ※ 내용 : AI 개발자(18 참여자)/市 빅데이터 담당자 강연, 공공데이터 미니해커톤, 네트워킹 등

- 과제활동 중간점검 및 후속 활동 연계사업 지원(6월)

※ 내용 : 과제활동 중간발표 및 제품화, 사업화 지원 사업 연계 2팀(이거해방 협동조합, 퀵킥)

- 1기 커뮤니티 15개팀 과제활동 결과 및 정산 보고(7월)

이거해방 협동조합(VR)	퀵킥(스마트모빌리티, 공유)	woot(커뮤니티 플랫폼)
		

○ 인프라 구축

- 임시사용승인(7월), 시제품제작소 이전 및 운영개시(8월)

○ 2기 스마트시민 커뮤니티 활동 지원

- 총 10개 커뮤니티 모집 및 협약 체결, 과제비 지급(9, 10월)

※ 주제 : 대중교통·공공자전거(4), 디지털 포용(3), 환경·안전(2), 근로(1)

□ 향후계획

○ 스마트시티 서비스 혁신지원 사업 등 사후 지원사업 연계(내년)

○ 서울시설공단 협업 <스마트시민 챌린지> 개최(12월)

- 지원사업 참여 커뮤니티는 시설공단이 보유한 비공개데이터 제공을 통해 과제 완성도에 기여

서울시 구성 주체(공공, 시민)별 요구되는 스마트도시 역량 진단 및 맞춤형 교육을 통해 스마트도시 서울 기반 구축

□ 추진 배경

- 자치구, 산하기관 대상 컨설팅을 통한 스마트도시 조직역량 강화
- 초·중·고등학생 대상 디지털 놀이터 거점 운영을 통한 융합 인재 양성
- 장·노년층 대상 체험 중심 맞춤형 교육을 통한 디지털 격차 해소

□ 사업 내용

○ 스마트시민 커뮤니티 활동 지원

- 시민 참여 커뮤니티 25개팀 모집 및 활동자금(팀당 500만원) 지원
- 커뮤니티 성과 창출을 위한 “스마트시민 커뮤니티 성장 프로그램” 운영
 - ▶ 「주제발굴 워크숍 → 시제품제작 워크숍 → 결과물 발표대회」 단계별 프로그램 운영
- 커뮤니티 결과물의 제품화를 위해 「스마트도시 서비스 혁신지원」 사업과 연계
 - ▶ 커뮤니티의 제안을 기업과 연계하여 스마트도시 서비스 개발

○ 정기 세미나 개최 및 홍보용 콘텐츠·사례집 제작

○ 시제품제작소 및 창업보육 공간 구축 (개포디지털혁신파크 내)

- 건축물(지상3층 499.68 m^2) 준공 후, 서울시에 기부채납

○ 예산집행 현황


(단위:백만원, '19.9.30.기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'19년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률
디지털 혁신학교 운영	360	176	155	48.9	43.1	360	100.0

□ 추진 실적

- 자치구, 산하기관: 스마트도시 조직역량 강화 지원 컨설팅
 - (양천구청) 조직진단 결과 및 개선방안 공유를 위한 중간보고회 개최(8.2)
 - 스마트도시 조직역량 강화 지원 교육 운영 계약체결(9.30)
 - ※ 기관별 조직진단 컨설팅 결과를 바탕으로 교육 운영 계획 도출(9.25~11.8)
 - 기관별 스마트도시 조직역량 강화지원 교육과정 운영(10.29~12.13)
 - ※ 양천구청 소속 공무원 200명 교육 예정(4개 과정, 10.29~11.22)
- 초·중·고등학생: 디지털 놀이터 거점(서울시립과학관) 본격 운영
 - 'IoT, 파이썬' 3개 과정(5차시) 운영(8.1~9.30)

과정명		정원	신청	경쟁률
8월	IoT	25명	84명	4.2대1
	파이썬	25명	62명	3.1대1
9월	AI	25명	21명	1대1



- 장·노년층: 「어디나 지원단」 디지털 격차해소 교육 운영
 - (지원단 선발) 평생교육진흥원(25명), 50플러스재단(10명) 총35명
 - (양성 교육) 평생교육진흥원(8.26~7), 50플러스재단(8.22~23)
 - (수혜기관 교육) 성동문화원 외 30개 기관 교육 운영(9.30~11.13)
 - ※ 어디나 지원단 수혜기관 : 41개 기관 281회 교육 접수(8.7~9.10)

기관명(일시)	상일학교(9.30)	
참여 지원단	13명	
교육인원	30명	
교육내용	스마트폰, 연락처, 문자 사용	

□ 향후 계획

- 맞춤형 디지털 교육 운영 사업결과보고 및 정산(12월)
- 스마트도시 조직역량 강화지원 교육 운영 사업결과보고 및 정산(12월)

시민 중심의 앱 개발 분위기를 조성하고 우수 개발자 발굴을 통한 스마트 도시 구현

추진 배경

- 앱 공모전 개최를 통해 시민의 디지털 관심 제고 및 역량 강화

사업 내용

- 시민 창작 지원을 통한 앱 공모전 참여 활성화
 - 시민 누구나 앱 개발을 할 수 있도록 앱 제작교육 운영(7월~8월, 4회)
 - 스마트서울 모바일 앱 공모전 홈페이지 제작 및 공모전 작품 접수(8월~9월)
- 앱 공모전 시상식 개최(11월)
 - 상위 18개 작품에 대한 상장 및 상금(총 21,000천원)지급
 - 공모전 수상자에 대한 사업화 멘토링 교육 운영으로 결과물 실효성 제고

예산집행 현황

(단위:백만원, '19.9.30.기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'19년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률
스마트서울 앱 공모전	115	83	40	71.8	35.3	115	100.0

※ '15년부터 '18년까지 서울시에서 추진 ('18년 추진실적 : 16개 수상, 총상금 1,800만원)

추진 실적

- 스마트서울 모바일 앱공모전 기본계획 수립 (4월)
- 스마트서울 모바일 앱공모전 웹사이트 구축 1건 (7월)
- 앱 제작 교육 4회 운영 및 85명 교육이수 (7월~8월)
- 앱 공모전 작품 접수 (8월~9월)
 - 총 219건 시민작품 접수(안드로이드 209건, iOS 10건)
- 전문가 심사 및 공모전 시상식 개최 (10월~11월)

□ 향후 계획

- 18개 수상팀 대상 앱 고도화 및 사업화 교육 운영 (11~12월)
 - 수상작(앱)을 고도화하여 실제로 시민에게 서비스되고 사업화하여 성공할 수 있도록 실전 교육 운영
- '20년도 서울 모바일 앱공모전 기본계획 수립 ('19년 12월~'20년 1월)

스마트 서울의 글로벌 위상 강화를 위한 국제 교류 및 대내외 성과 확산

□ 추진 배경

- 스마트 서울의 글로벌 인지도 확산 및 역량 강화
- 스마트도시 스타트업의 해외 진출 및 글로벌 마케팅 지원

□ 사업 내용

- 스마트 서울 컨퍼런스 (10.2)
 - 국내·외 기관, 기업, 시민 커뮤니티의 스마트도시 혁신사례 공유의 장 마련
 - 스마트도시 분야 스타트업의 기술·솔루션 소개 및 사례 발표
 - 시 스마트도시 서밋(10.1)과 통합 개최하여 국제행사 시너지 창출

Seoul Smart City Summit & Conference 개요

- 기 간 : '19.10.1(화) ~ 2.(수) <2일간>
- 장 소 : 동대문디자인플라자(DDP)
- 주요행사
 - 스마트도시 서밋 2019 (시 스마트도시정책관) : 10.1.
 - 스마트 서울 컨퍼런스 2019 (디지털재단) : 10.2.
 - 도시 워크숍, 전시 부스, 기술체험 행사 등 : 10.1.~2.



○ 서울시-UN 스마트도시 청년창업대회 (10.1)

- 국제기구와의 협력으로 국내외 청년창업가 대상 스마트도시 창업경진대회 개최
- 투자 컨설팅, 스마트도시 정책토론회, 시 산하기관 참여 멘토링 프로그램 운영
- 시, 디지털재단, UNESCAP, WFUNA, UNDP, WeGO가 공동주최
 - ▶ UNESCAP : 유엔 아시아 태평양 경제사회위원회. 아태지역 경제·기술 개발 협력
 - ▶ WFUNA : 유엔협회세계연맹, UN의 지지·확산을 위한 전세계 UN협회를 대표하는 국제NPO
 - ▶ UNDP : 유엔개발계획, 개도국에 대한 UN의 개발 원조계획 조정
- 국내외 참가팀 모집→예선대회→멘토링→본선대회 및 우승팀 시상

○ 예산집행 현황

(단위:백만원, '19.9.30.기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'19년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률
디지털 국제협력	650	355	79	54.6	12.1	650	100.0

□ 추진 실적

○ 스마트 서울 컨퍼런스 개최

- 서울시-디지털재단 종합계약 체결(5.9)
- 행사 운영업체 선정 공고(6.3~6.14) 및 용역 계약 체결(7.11)
- 초청 연사 섭외 및 행사 프로그램 개발 (7~9월)
- 페스티벌 홍보(홈페이지 제작, SNS채널 운영 등) (8~10월)
- 서울 스마트 시티 서밋(10.1) 및 스마트 서울 컨퍼런스(10.2) 개최
- 국내외 인사 라운드 테이블 운영(10.1)
- 스마트 시티 관련 상품(서비스) 전시부스 운영(10.1~2)

○ 서울시-UN 스마트도시 청년창업대회 개최

- 대회 참가자 모집(5~7월) 및 본선 진출 30팀 선발(8월)
- CES ASIA 중국상해 청년창업대회 글로벌 홍보(6월)
 - ※ 덴마크, 스위스, 인도, 탄자니아 등 35개국, 175팀, 530여명이 신청 접수
- 서울시 산하기관 현안이슈 소개 멘토링(8.26)
- 본선진출 팀 대상 투자자 자문과 피치클리닉(9.18)
- 참가자들 간에 네트워크 활성화를 위한 사전 네트워킹 행사(9.30)
- 본선 창업대회 개최(10.1)
 - ※ 준결승전, 본선대회, 서울임팩트 생태계 진단 워크숍, 정책토론회 등

□ 향후 계획

- 서울시-UN 스마트도시 청년창업대회 사업결과보고 및 정산(11~12월)
- 서울시-UN 스마트도시 청년창업대회 데모데이 추진(12월)

세계 유수의 ICT 전시회에 참가하여 스마트 서울의 위상을 높이고
서울시가 육성한 스마트도시 기업의 솔루션 홍보

□ 추진 배경

- 주요 ICT 전시회에 기업이 참가할 수 있도록 지원함으로써 해외시장 개척

□ 사업 내용

- Smart City Expo World Congress 홍보관 조성 및 기업 참가 지원

〈 Smart City Expo World Congress 〉

- 일 시 : '19.11.19~11.21. (3일간)
- 장 소 : 바르셀로나 Fira Barcelona Gran Via
- 주 최 : Fira Barcelona
- 규 모 : 전세계 700여 개 도시, 844 기업·기관 전시('18 기준)
- 주 제 : 디지털 전환, 도시 환경, 교통, 거버넌스&금융, 포용도시
- World Smart City Awards : 도시, 혁신 아이디어, 5대 도시문제 등 총 7개 분야 우수사례 시상
 - (대상) 공공, 기업, 연구소 등 ※ '17년 473개 계획 접수(세계 57개국)
 - (현황) 서울시는 World Smart City Awards 2019 본선 5개 도시 확정
 - ※ 최종 순위는 10월 경 발표



- (목적) 세계 정부, 민간, 학계의 스마트도시 프로젝트를 소개하고 시상하는 행사로, 스마트 서울 홍보에 적절
- (추진방법) 전시 공간 등 재단 직접 계약 후 운영용역 선정
- (전시규모) 120㎡(36.3평), 2개 기업 참가 지원
- (전시내용) 기업 신제품 소개, 디지털 시민시장실 홍보 콘텐츠 등
- (지원내용) 부스임차, 시설장치, 항공, 제품 운송, 통역 지원,
이외 제품 설명 홍보물, 네트워킹 파티 등 참가기회 제공
- (기업선발) 재단 지원기업 2개사 선발

○ CES 2020 서울 통합 홍보관 조성 및 기업 참가 지원

〈 CES (Consumer Electronics Show) 〉

- 일 시 : '20.1.7~1.10.(4일간)
- 장 소 : 라스베거스 컨벤션 센터
- 규 모 : 150국, 3,900개 사 이상 참가, 관람객수 170,000명 참가('19)
MWC, IFA와 함께 세계 3대 가전·ICT 박람회
- 유레카 파크 : 기술력을 갖춘 신생 스타트업을 위한 전시관으로 CTA 기준을 충족한 기업 제품에 한해서만 전시 가능
 - (기준) 2019년 1월 이후 제품, OEM/ODM 참가 불가, 2020년 첫 참가자 등



- (목 적) 세계 최대 ICT 박람회로 스마트 서울 기업 솔루션 홍보에 적합
- (추진방법) 서울시-재단-자치구-시출연기관 등 통합 홍보관 구축
관계기관 다자간 협약 및 종합계약 추진
 - 자치구 수요접수를 통한 서울홍보관 조성으로 예산 및 행정 비효율 절감
- (전시규모) 2,400 sq.ft.(67.4평), 24개 기업 참가 지원
- (지원대상) 서울시, 자치구, 재단의 지원을 받은 경험이 있는 기업 24개사
- (지원내용) 부스임차, 시설장치, 항공, 제품 운송, 통역 지원
이외 제품 설명회, 네트워킹 파티 등 참가기회 제공
- (선정방법) 지원기업 선정 공고 추진
- (선정기준) 유레카파크 승인 기준 충족 정도, 혁신성 등
 - 재단 및 서울시, 서울시 출연기관, 자치구 육성 기업 우선 선정

○ 예산집행 현황

(단위:백만원, '19.9.30.기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'19년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률
기술기업 해외전시 참가지원	430	405	22	94.2	5.2	250	58.1

추진 실적

- 서울홍보관 조성 관련 서울시-재단 실무회의(총 6차)(5~7월)
- CES 2020 서울관 조성·운영 다자간 종합계약 협정 체결(9.3)
 - 기관 별 역할 및 예산분담, 서울관 공동운영 등을 위해 관련기관 협약 체결
 - ※ 대상 : 재단, 서울시, 강남구, 서울산업진흥원, 협약기간 : '19.9.3.~ '20.2.28
- 2019 SCEWC 서울관 구축 및 참가지원 용역 계약(9.27)
 - ※ 용역 수행기관 : (주)라임커뮤니케이션, 계약기간 : '19.9.27~12.20
- CES 2020 서울관 참가기업 1차(9.30) 및 2차(10.17) 선발
 - ※ 총 24개사 선정(1차 20개사, 2차 4개사)

향후 계획

- CES 2020 서울관 조성·운영 용역사 계약(11월)
- 2019 SCEWC 서울관 구축 및 운영(11.19~21.) 및 결과보고(12월)
- CES 2020 서울관 구축 및 운영('20.1.7~10.) 및 결과보고('20.2월)

로봇·ICT 융복합 기술기반 제품·서비스 테스트베드 활용 및 창업플랫폼 제공을 위한 벤처리빙랩 인프라 구축

□ 추진 배경

- 4차산업 특화 창업생태계 활성화를 위한 ICT·로봇 벤처리빙랩 구축

〈 벤처리빙랩 공간 개요 〉

- 위 치 : 강남구 자곡동 605, ASEA ICT CENTER 2층
- 시설규모 : 248평(822 m^2) ※ 전용면적 716 m^2
- 공간구성
 - Living Lab(176 m^2), Co-Work Lab(100 m^2),
Business Center(310 m^2), Utility Center(130 m^2)



□ 사업 내용

- 시민-기업이 활용 가능한 ICT·로봇 벤처리빙랩 공간 조성

- (Living Lab) 로봇·ICT 융합 기술을 실 환경에 적용하여 시민을 대상으로 제품·서비스 운용성 등 실증(로봇카페, 무인편의점, 스마트홈)
- (Co-Work Lab) 연구원-기업 공동연구 및 빅데이터 DB수집·저장·분석을 위한 협업 연구실로 제품·서비스 개발을 위한 시설 및 장비구축
- (Business Center) 독립형(10개사)·개방형(1인 기업) 입주공간 구축
- (Utility Center) 기업·연구기관이 공동으로 활용하기 위한 회의실 및 예비창업자·기술인력·시민교육을 위한 교육실 구축

〈내부 인테리어 구성(안)〉



○ 예산집행 현황

(단위:백만원, '19.9.30.기준)

사업명	예산현액	집행액		집행률(%)		'19년말 집행예상액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액	예상액	집행률
ICT로봇벤처리빙랩	970	31	15	3.2	1.5	430	44.3

※ 총 사업비 970,170천원(국비 940,900천원, 출연금 29,270천원)

□ 추진 실적

- 중기부 지역혁신창업활성화지원사업 공고 지원(4.17)
- ICT·로봇 벤처리빙랩 공간 현장실사(5.15)
- 지역혁신창업활성화지원 사업계획 발표평가(5.22)
- 강남구 컨소시엄 지원사업 주관기관 선정(6.10)
 - (컨소시엄) 지자체 : 강남구, 참여기관 : 서울디지털재단, 한국로봇융합연구원
 - (예산) 총 2,572백만원(국비 1,800백만원, 구비 772백만원)
 - ※ 서울디지털재단 940,900천원, 한국로봇융합연구원 1,631,100천원
- 강남구-재단-연구원 3자간 협약체결(8.12)
- 지역혁신창업활성화지원사업 재단 보조금(940,900천원) 교부(8.28)
- 벤처리빙랩 내부 인테리어 디자인 및 실시설계(~10.31)

□ 향후 계획

- 인테리어 공사업체 선정 및 리모델링 공사('19.11~'20.2월)
- 벤처리빙랩 장비·기자재 구매 및 설치('20.2~4월)
 - 리빙랩, 사무공간, 회의실, 세미나실 등 시설 유틸리티 기자재 마련
- 로봇 기업 실증공간, 무인카페, 입주공간 등 벤처리빙랩 개소('20.4월)