

동행·매력
특별시서울

제334회 시의회 임시회
도시계획균형위원회

SEOUL M! SOUL

주요업무보고

2026. 2.

Seoul Design
Foundation

서울디자인재단

일 반 현 황

1 재단 현황

■ 설립개요

● 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

● 설립일자 : 2008. 12. 16.

● 설립근거 : 민법 및 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례

■ 연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영길)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영길) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)
- '24. 10. 제6대 이사회 출범(이사장 김현선) 및 대표이사 취임(대표이사 차강희)

2

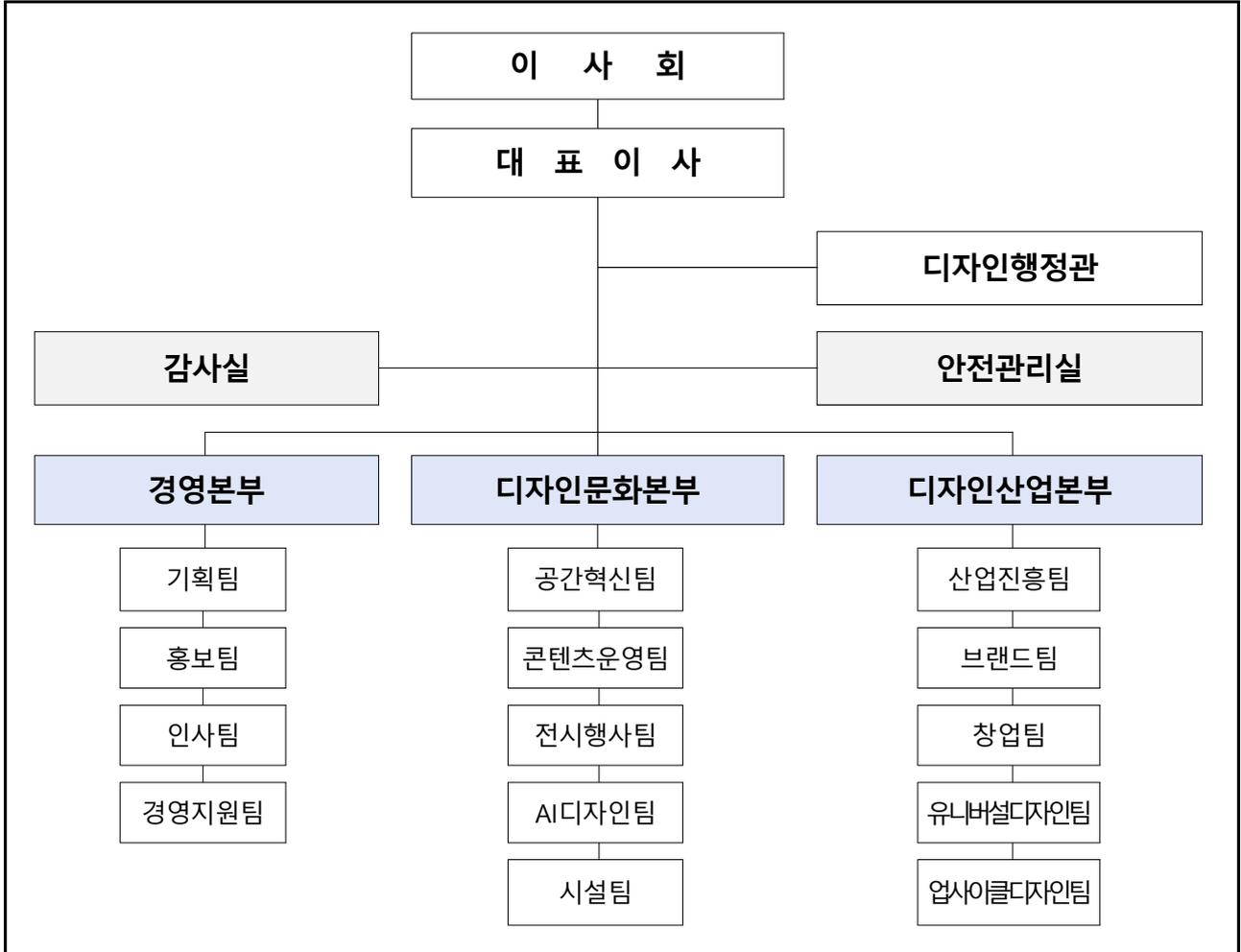
이사회 현황

■ 임 원 : 현원 17명 (이사 15명, 감사 2명)

직책	성명	임기	주요 경력
이사장	김현선	'24.10.1.~'27.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 김현선 디자인연구소 대표 • 前 한국디자인단체총연합회 회장
대표이사	차강희	'24.10.1.~'27.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 홍익대학교 산업미술대학원 교수 • 前 LG전자 디자인연구소 상무(연구소장)
선임이사	나혜영	'23.11.1.~'26.10.31.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 명지전문대학 명예교수 • 前 용인송담대학 겸임교수
	이인기	'23.11.1.~'26.10.31.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)디자인소호 대표 • 現 한국디자인산업연합회 회장
	정재희	'23.11.1.~'26.10.31.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 홍익대학교 부교수 • 前 GS리테일 전략사업부장
	김나영	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 인하공업전문대학 산업디자인학과 교수 • 前 종근당건강 팀장/이사
	김동원	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)스타컴기획 대표이사 • 現 동원갤러리 대표이사
	김수련	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 한국외대 겸임교수 • 前 국립아시아문화전당 전문경력관
	박정아	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 한양여대 시각미디어디자인 조교수 • 前 디자인티아이씨(주) 대표이사
	윤지영	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 한국지능정보사회진흥원 이사 • 現 이화여대 소비자학과 교수
	이경미	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 사이픽스 대표이사 • 前 LG전자 디자인연구소 선임
	진병욱	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 한성대 디자인대학 교수 • 前 삼성전자(주) 디자인그룹 상무
	김수정 (노동이사)	'23.7.5.~'26.7.4.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울디자인재단 시설팀 수석 • 前 서울디자인창업센터 센터장
당연이사	최인규	'22.10.7.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 디자인정책관 • 前 인제대 멀티미디어학부 교수
	강석	'25.1.1.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 재정기획관 • 前 서울시 예산담당관
선감이사	김동욱	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 법무법인 서정 기업 자문 파트너 • 前 국세청 조사1국 사무관
당감이사	김연주	'25.1.1.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 디자인정책담당관 • 前 서울시 디자인산업담당관

3 조직 및 인력 현황

■ 조 직 : 1관 3본부 2실



■ 인 력 : 정원 162명 / 현원 154명

(2026.1.31.일자)

구분	계	대표이사	일반직							전문직					
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급
정원	162	1	151	5	11	16	30	44	45	10	1	2	4	3	-
현원	154	1	146	5	10	16	31	43	41	7	-	2	2	2	1

※ 휴직자 대체 계약직(6), 미화·경비 고령자 계약직(2) 별도

부서별 업무현황

연번	부서명	팀 현황	주요 업무
1	경영본부	기획팀	- 재단 중장기 비전 및 예산·사업 계획 수립 - 시·의회 대응, 이사회, 경영평가, 재단 규정 제·개정 등
		홍보팀	- 국내외 홍보 및 언론·매체 협력 - 홈페이지, 뉴미디어 운영 및 온라인 홍보
		인사팀	- 인사관리(채용, 평가 등), 보수·복무관리, 노무관리 - 임직원 교육 기획·운영, 조직문화 개선 등
		경영지원팀	- 총무, 행정정보공개, 물품관리, 직원 복지, 사회공헌활동 등 - 계약, 예산집행 관리, 회계 및 세무관리, 업무추진비 관리 등
2	디자인 문화본부	공간혁신팀	- DDP 사업계획 추진 운영관리, DDP 운영지표 관리 - DDP 공간 기획 및 마케팅, DDP 대관·임대 운영 등
		콘텐츠운영팀	- 서울라이트, DDP 상설조명 콘텐츠 사업 기획·운영 - 디지털디자인 사업 및 DDP 디자인랩 3층 공간 운영·관리
		전시행사팀	- 디자인뮤지엄 기획전시 및 디자인 상설전시 기획·운영 등 - DDP 시민참여 문화행사 기획·운영 등
		시디디자인팀	- AI 디자인산업 페스티벌 기획·운영 - AI 활용 디자인 사업 기획·운영 등
		시설팀	- DDP 시설 개보수 및 안전·유지 관리 - DDP 통합투어 기획·운영(건축투어, 루프탑투어 포함)
3	디자인 산업본부	산업진흥팀	- <서울디자인위크> 및 <DDP디자인페어> 기획·운영 - 영디자이너 산학협력 지원사업 기획·운영 등
		브랜드팀	- DDP디자인스토어 운영, 디자인상품 개발 - 서울 굿즈 특화상품 개발·운영 등
		창업팀	- 창업 육성 프로그램 기획·운영, 입주기업 모집 및 관리·운영 - <지속가능한 디자인 제품 서비스 판로개척 지원 대행사업> 운영 등
		유니버설디자인팀	- 서울특별시 유니버설디자인센터 운영 및 인식개선 사업 운영 - 서울디자인어워드 기획·운영, WDO 등 글로벌 네트워크 협력
		업사이클디자인팀	- 재활용산업 육성 사업, 교육 및 시민참여 프로그램 기획·운영 - 민간 제로마켓 활성화, 재활용플라자 시설 안전·유지 관리
4	안전관리실	- 안전보건 관리 계획 수립, 점검, 시행 - 서울디자인지원센터 시설 관리, 정보화 관리 및 전산 지원 운영 등	
5	감사실	- 감사 업무 - 청렴·윤리경영 업무, 분쟁·소송 업무, 청원 관리 업무 등	

4 2026년 예산 현황

■ 세입예산: 58,862,527천원

(단위: 천원, 1월 말 기준)

구분	2026년	2025년	증감액	증감률
세입총계	58,862,527	62,925,000	△4,062,473	△6.5%
영업수익	55,712,527	58,215,000	△2,502,473	△4.3%
관리사업수익	14,046,786	15,307,390	△1,260,604	△8.2%
출연금수익	31,245,298	28,746,735	2,498,563	8.7%
대행사업수익및기타	10,420,443	14,160,875	△3,740,432	△26.4%
영업외수익(예금이자등기타수익)	150,000	110,000	40,000	36.4%
유보자금(순세계잉여금)	3,000,000	4,600,000	△1,600,000	△34.8%

■ 세출예산: 58,862,527천원

(단위: 천원, 1월 말 기준)

구분	2026년	2025년	증감액	증감률
세출총계	58,862,527	62,925,000	△4,062,473	△6.5%
디자인사업	44,874,822	49,738,440	△4,863,618	△9.8%
I. DDP 운영	25,936,990	31,244,787	△5,307,797	△17.0%
① 디자인 트렌드 확산	1,800,000	1,870,000	△70,000	△3.7%
② 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅	235,000	392,850	△157,850	△40.2%
③ 디자인 정보·체험의 장 운영	354,000	490,000	△136,000	△27.8%
④ 디자인을 통한 DDP 명소화	4,121,916	7,288,720	△3,166,804	△43.4%
⑤ 안전관리체계 구축 및 운영	19,426,074	21,203,217	△1,777,143	△8.4%
II. 디자인산업 지원	9,619,610	9,048,000	571,610	6.3%
① 서울 대표 디자인 <서울디자인위크> 개최	1,800,000	2,090,000	△290,000	△13.9%
② 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원	1,400,000	1,400,000	-	-
③ 디자인기업 판로지원	3,930,730	3,580,000	350,730	9.8%
④ 청년 디자인 창업 지원	2,488,880	1,978,000	510,880	25.8%
III. 디자인문화 확산	6,697,422	6,249,053	448,369	7.2%
① 서울디자인어워드 운영	850,000	760,000	90,000	11.8%
② 유니버설디자인 운영	500,000	600,000	△100,000	△16.7%
③ 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산	5,347,422	4,889,053	458,369	9.4%
IV. 혁신경영시스템	2,620,800	3,196,600	△575,800	△18.0%
일반관리비	13,955,859	13,117,185	838,674	6.4%
인건비	10,226,408	9,693,634	532,774	5.5%
운영경비	3,729,451	3,423,551	305,900	8.9%
예비비	31,846	69,375	△37,529	△54.1%

5 운영시설 현황

서울디자인지원센터 (본부)

소재지	서울시 종로구 율곡로 283		
개관일	2011. 9.		
규모	연면적 5,948㎡ (지상 9층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	1~3층, 6층	한양도성박물관, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터	
	4~5층	재단 문서고, 청년취업사관학교(SeSAC) 종로캠퍼스 등	
	7~9층	서울디자인재단 업무공간	

DDP(동대문디자인플라자)

소재지	서울시 중구 을지로 281		
개관일	2014. 3.		
규모	연면적 86,574㎡ (지상 4층, 지하 3층)		
시설형태	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1·2관, 컨퍼런스홀	
	뮤지엄	전시1·2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터	
	디자인랩	DDP디자인스토어, 디자인홀, 디자인 라이브러리, 잔디사랑방	
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장	

서울디자인창업센터

소재지	서울시 마포구 신촌로2길 19		
개관일	2020. 7.		
규모	연면적 2,987㎡ (지상 3~5층)		
시설소유	서울시 무상사용권 획득 시설		
시설구성 및 용도	3층	네트워킹라운지, 운영사무실, 안내데스크	
	4~5층	입주기업 업무 및 창작공간, 회의실	

서울새활용플라자센터

소재지	서울시 성동구 자동차시장길 49		
개관일	2017. 9.		
규모	연면적 16,679㎡ (지상 5층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (기후환경본부 자원순환과)		
시설구성 및 용도	지하1층	재사용작업장, 소재은행	
	1층	새활용하우스, 꿈꾸는공장, 미디어룸, 창작실	
	5층	교육실, 공용회의실, 레스토랑	

비전 및 경영전략

미션

서울 시민이 더 나은 삶을 누리도록 하는
디자인 기관

비전

디자인을 통해 일상의 가치를 창출하는
서울의 디자인노베이터

경영방침

시민중심 경영

원팀 경영

혁신 경영

현장 경영

전략목표



서울의 문화를
선도하는 디자인



비즈니스 경쟁력을
높이는 디자인



시민 모두가
누리는 디자인



시민이 누리는
디자인 콘텐츠확대



디자인 업계
역량 강화



디자인 중심
사회혁신 확산

전략과제



디자인 교육·체험
체계화 및 확대



디자인-기업
협업 활성화



글로벌 디자인 도시
위상 확립



디자인 기반 시설
운영 고도화



동대문 상권
활성화

업무 추진 현황 보고

I / DDP 운영

- 1 디자인 트렌드 확산
- 2 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅
- 3 디자인 정보·체험의 장 운영
- 4 디자인을 통한 DDP 명소화
- 5 안전관리체계 구축 및 운영

II / 디자인산업 지원

- 1 서울 대표 디자인 행사 <서울디자인위크> 개최
- 2 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원
- 3 디자인기업 판로 지원
- 4 청년 디자인 창업 지원

III / 디자인문화 확산

- 1 서울디자인어워드 운영
- 2 유니버설디자인 운영
- 3 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

I . DDP 운영

1 디자인 트렌드 확산

DDP 정체성과 세계적 수준의 디자인 트렌드를 선보이는 전시 기획·운영

■ 디자인문화 기획전시 개최 (1,800백만원)

● 주요내용

- 세계적 콘텐츠 협력 기반 디자인 팬덤 구축 글로벌 기획전시 개최
- DDP 건축자원 및 소장품 발굴·활용한 정체성 특화 전시 개발



<디자인&아트>

● '25년 추진실적: 디자인&아트, 디자인 마이애미 서울, 디자인&디자이너 5건 등

전 시 명		일 정	내 용	장 소	관람객 수 (만족도)
디자인&아트	DDP 디자인&아트	8.28.~ 9.14.	인터랙티브 조형물 및 키네틱 아트 글로벌 작가 전시(프랑스, 호주)	팔거리 및 잔디언덕 등	242,651명 (96.12%)
디자인 마이애미 서울	디자인 마이애미 인시추	9.1.~ 9.14.	한국 디자인의 독창성을 조명하는 콜렉터블 아트 170여점 전시 (38개 전문기관 디자이너 71명 참여)	이간수문전시장	10,497명 (96.17%)
디자인&디자이너	공산품미학 part2	3.13.~ 6.1.	대량생산 제품 142점의 조형미와 서사를 조명한 전시	둘레길 갤러리	41,058명 (95.05%)
	시대의 언어	7.14.~ 10.10.	아날로그 시대의 생활디자인을 보여주는 DDP 소장품 140여점 전시	둘레길 갤러리	52,069명 (96.42%)
	창작의 정원	9.1.~ 10.31.	신진 디자이너 34인의 순수 창작물과 보테닉 아트가 조화로운 예술 공간 전시	둘레길 A구간	88,380명 (96.01%)
	198x	11.12.~ 12.7.	1980년대 한국 시각디자인의 분야별 아카이빙 전시	둘레길 갤러리	7,218명 (95.05%)
	영디자이너 페스티벌	12.1.~ 12.7.	예비 디자이너들이 선보이는 대학 졸업 작품전시(20개 학과 128명 참여)	이간수문전시장	1,305명 (95.5%)
민관 협력전시	청년 창작자 협력전시 및 그룹전시	9.1.~ 진행중	<Recipe>, <Objectified Dreams>, <Next-Highlight> 등 청년창작자 15팀 전시	갤러리문, 둘레길C 둘레길 갤러리	21,195명 *진행중
	DDP 협력전시	8~12월	광복80주년 기념 국제교류전, 차세대문화공간공모전 등 6기관 전시 개최	갤러리문, 둘레길C 이간수문전시장	2,070명 (평균 95.34%)

● '26년 추진계획

- '26. 1 ~8월 사업 세부계획 수립 및 민관산학 협력 유치, 전시 및 프로그램 기획
- '26. 9~12월 디자인 마이애미, DDP 인시추, 디자인대학 졸업전, 소장품 기획전 등 개최

작성자 | 디자인문화본부장: 박진배 ☎ 2153-0002 전시행사팀장: 정효순 ☎ 0060 담당: 김민수 ☎ 0062

2 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅

DDP 브랜드 가치를 확장하는 선도적 행사 유치 및 지역상권 활성화

DDP 대관 운영 및 유치 마케팅 (75백만원)

주요내용

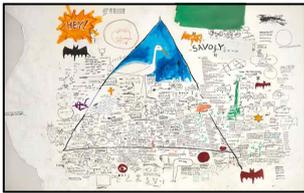
- 글로벌 트렌드 및 K-컬처 선도 브랜드 행사 유치로 DDP 위상 제고
 - ▶ 포켓몬 대회(2월), 해외관광협의회 행사(4월), 2026 한복상점(8월), 컬리 뷰티 페스타(11월) 등
- 신기술 발표, 트렌드 포럼으로 미래산업 론칭 패드 역할 강화
 - ▶ 토스 애즈 서밋(3월), 멀츠 에스테틱(4월), 퀴텀코리아(7월), 헤럴드포럼(10월), SBS D포럼(11월)
- 글로벌 순회 대형 전시 유치로 DDP 방문객 및 MZ세대 방문 증대 기여
 - ▶ 바스키아 전(9월~26.1월), 키크니 특별전(4~9월), 웨인티보 회고전(9월~27.1월) 등

'25년 추진실적

- 대관행사 178건 유치: 가동률 78.84%, 수입 74.68억원
- 광고, 방송(드라마), 뮤직비디오 등 K-콘텐츠 촬영: 34건, 수입 2.6억원



<디올: 꿈의 디자이너>



<장 미셸 바스키아 전>



<SBS D 포럼>



<디딤돌소득 포럼>

'26년 추진계획

- '26. 2~12월 대형엔터사, 글로벌 기업·기관 대상 대관유치 마케팅 및 팸투어 진행

DDP 상생협력프로그램 기획 및 운영 (160백만원)

주요내용

- 동대문 상권 활성화를 위한 상생협의회 운영 및 상생협력 프로모션 기획·운영
- 로컬 콘텐츠 발굴 및 지역 정보 거점형 디지털 플랫폼 활성화로 슈퍼패스 사업 고도화

'25년 추진실적

- <DDP 동대문 슈퍼패스> '25년 누적 90개사 유치(전년 28개사)
 - ▶ 카카오톡 채널 가입자 23,876명, 영문 쿠폰북 총 13만부 제작 및 163개소 배포
- <동대문패션타운관광특구협의회> 업무협약 연장체결(7월) 및 협력 회의 추진(38회)

'26년 추진계획

- '26. 2~12월 동대문 통합 디지털 플랫폼 운영 및 로컬 콘텐츠 기획·운영

3 디자인 정보·체험의 장 운영

시민 대상 다양한 디자인 정보 및 공간을 경험할 수 있는 프로그램 운영

■ 트렌드 수집 및 분석을 위한 <매거진 라이브러리> 운영 (64백만원)

● 주요내용

- 매거진 라이브러리 활성화를 위한 공간 개선 및 프로그램 운영

● '25년 추진실적

- <매거진 라이브러리> 집객 수: 117,740명(전년 대비 159% 달성)
- <매거진 C×매거진 라이브러리 포럼·전시> 개최(7~8월)
 - ▶ 포럼 <디자이너 가구 브랜드 비즈니스(7.17.)> / 참석자: 302명 / 만족도: 95.6%
 - ▶ 전시 <What's your favorite Chair> / 기간: '25.7.17.(목)~8.30.(토)
- <NEXT 10년, DDP 브랜드 포럼> 개최(11월)
 - ▶ 일사: '25.11.12.(수) / 참석자: 207명 / 만족도: 85%
 - ▶ 연사: 크리에이티브 디렉터(정구호) 외 2명



<DDP 브랜드 포럼 포스터>

● '26년 추진계획

- '26. 5월 학습·업무·휴게 기능 제공 '체류형 복합 라운지' 확대 조성
- '26. 6월 <매거진 라이브러리> 열람석 확대 및 콘텐츠 고도화 추진

■ <AI디자인산업 페스티벌> 기획 및 운영 (290백만원)

● 주요내용

- 서울의 글로벌 AI 혁신 정책 기조에 따라 AI 산업·문화체험 공간으로 관광 명소화
- 피지컬 AI 시민 체험형 프로그램 및 콘퍼런스, AI 공모전 운영

● 행사개요

- 주제(안): "Living AI, Designing Future" (살아있는 AI, 미래를 디자인하다)
- 일시·장소: '26. 11월(예정) / DDP 전역
- 참가대상: 국내외 AI 전문가, 디자인 전공 학생, 일반 시민 및 관광객 등

● '26년 추진계획

- '26. 1~4월 <AI디자인산업 페스티벌> 콘텐츠 협력기관 유치
- '26. 11월 <AI디자인산업 페스티벌> 개최

작성자	디자인문화본부장: 박진배 ☎2153-0002 콘텐츠운영팀장: 서혜영 ☎0080 담당자: 김재진 ☎0084
	AI디자인팀장: 전기현 ☎0070 담당자: 이진영 ☎0071

4 디자인을 통한 DDP 명소화

글로벌 미디어 아트 및 시민참여 문화 프로그램을 통한 DDP 명소화 추진

■ <서울라이트 DDP> 개최 (2,730백만원)

● 주요내용

- 미래 선도 미디어아트 콘텐츠를 통해 세계적인 축제 관광명소화 및 경제 활성화

● '25년 추진실적: <서울라이트 DDP> 연간 192만명 방문

구분	장소	일정	주제	방문객수 (만족도)
여름	동대문역사문화공원 한양도성	7.31.(목)~8.10.(일)	Timescape, 빛의 걸	51만명 (96.82%)
가을	DDP 전면	8.28.(목)~9.7.(일)	Everflow: 움직이는 장(場)	61만명 (95.9%)
겨울· 카운트다운		12.18.(일)~12.31.(수)	EverGlow: 영원히 빛나는 장(場)	79만명 (96.1%)
		12.31.(수)	새해맞이 카운트다운	8.7만명

- <서울라이트 DDP> 기네스북 등재, 3대 어워드 수상 등 글로벌 위상 강화

▶ 뉴욕 타임스퀘어 전광판 광고, 카운트다운 KBS/YTN 및 해외 6개국 생중계(라인 메신저)



<서울라이트 DDP 여름>



<서울라이트 DDP 가을>



<서울라이트 DDP 겨울>



<DDP 카운트다운>

● '26년 추진계획

- '26. 2~12월 <서울라이트 DDP 2026> 가을·겨울(카운트다운) 행사 기획 및 운영

■ <DDP 상설조명 콘텐츠> 기획 및 운영 (110백만원)

● 주요내용

- 야간 DDP 및 동대문을 활성화 할 수 있는 365일 상설 야간 콘텐츠 기획

● '25년 추진실적

- DDP 상설조명 인프라 조성 및 콘텐츠 제작·운영(9~11월)

▶ 기간: '25.11.20.(목)~11.30.(일) / 장소: DDP 전면 외 2개소

▶ 콘텐츠명: 빛의 확장, 스카이 라이트 등 / 회차: 1일 5회차



<드림 인 라이트(미래로)>

● '26년 추진계획

- '26. 1~12월 DDP 상설조명 콘텐츠 운영 및 신규 콘텐츠 제작·적용

작성자 디자인문화본부장: 박진배 ☎2153-0002 콘텐츠운영팀장: 서혜영 ☎0080 담당: 박재희, 윤소라 ☎0081, 0082

■ 시민참여 문화행사 개최 (910백만원)

● 주요내용

- 시즌별 콘텐츠 개발 및 시민 디자인 축제로 DDP 명소화
- 상시 행사 운영을 통한 DDP 야외공간 활성화

● '25년 추진실적: 시즌축제 3회, 일상축제 95회 개최

구분	주제	일정	전시내용	방문객수
봄축제(5월)	디자인 테마파크	5.1.~5.6. (6일간)	8미터 규모의 벌룬 퍼레이드 등 42개 프로그램 운영 및 13개 기업과 26개 콘텐츠 협업	35만명
여름축제(8월)	디자인홀리데이	7.31.~8.3. (4일간)	보드게임을 모티브로 MZ세대 대상 축제 운영 및 18개의 민간협력을 통한 프로그램 운영	18만명
가을축제(10월)	디자인라운지	9.26.~9.28. (3일간)	시민주도형 채색축제 운영 및 10개의 비언어 프로그램 운영으로 연령과 국적을 초월한 시민참여 확대	15만명
일상축제	DDPlay	3~12월 (총 95회)	버스킹, 마켓, 시니어패션쇼 등 시민과 함께하는 일상축제 운영(DDP 버스킹 64회, 행사 31회)	290만명



<봄축제: 디자인테마파크>



<여름축제: 디자인홀리데이>



<가을축제: 디자인라운지>



<DDPlay 태권도 거리공연>

● '26년 추진계획

- '26. 1 ~4월 사업 세부계획 수립 및 민간협력 유치
- '26. 2~12월 상시 행사(DDP 버스킹 등) 및 정기 시즌 축제(5월, 7월) 기획·운영

■ <DDP 투어> 운영 (372백만원)

● 주요내용

- DDP 건축 및 루프탑 투어 프로그램 개발 및 운영

● '25년 추진실적

- <DDP 루프탑 투어> 전 구간(652m) 확장 공사 완료(11월)
- <DDP 루프탑 투어>: 하반기 공사 완료 후 유료 시범운영 추진
 - ▶ 상반기(무료): 4.11.(금)~6.1.(일), 48회차 / 528명 참여, 만족도 99.12%
 - ▶ 하반기(유료): 11.7.(금)~11.23.(일), 41회차 / 405명 참여, 만족도 96.5% / 매출 10,222천원
- <DDP 건축 투어>: 총 12,305명 참여(전년 대비 178%), 만족도 99.5%



<2025 DDP루프탑 투어>

● '26년 추진계획

- '26. 1~12월 <DDP 건축 투어> 연중 운영(유료화 전환, 3월)
- '26. 3월 <DDP 루프탑 투어> 상반기 운영(유료)

작성자	디자인문화본부장: 박진배 ☎ 2153-0002 전시행사팀장: 정효순 ☎ 0060 담당: 신영희 ☎ 0061
	시설팀장: 오진섭 ☎ 0020 담당: 강지혜 ☎ 0023

5 안전관리체계 구축 및 운영

DDP 안전·안심 시설관리 체계화 및 전문성 강화

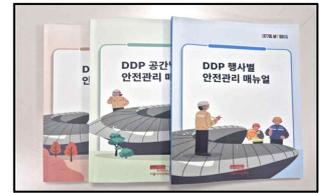
■ 안전보건관리체계 정비 및 중대재해 예방계획 수립 (200백만원)

● 주요내용

- DDP 및 디자인지원센터 등 사업장 중대재해 예방 통합관리
- 사업장별 정기 시설점검 및 안전보건 시스템 통합 구축

● '25년 추진실적

- DDP 상황별 안전매뉴얼 10종 신규 제작 및 배포(9월)
- ISO45001(안전보건경영시스템) 갱신 심사 인증(10월)
 - ▶ 재단 4개 전 사업장(DDP 등) ISO45001 확대 인증



<DDP 상황별 안전매뉴얼>

● '26년 추진계획

- '26. 7월 DDP 상황별(재난·공간·행사별) 매뉴얼 현행화 개선
- '26. 10월 전 사업장 위험성 평가 점검 실시

■ DDP 시설 운영 및 안전관리 (15,599백만원)

● 주요내용

- 건축성능 최적화를 위한 시설관리 및 에너지 효율화 측면 운영 강화
- 시설관리인력 운영(192명) 및 수시·정기 점검을 통한 시설 최적화 상태 유지

분 야		업무내용	인원(명)
DDP	시설 부문	건축·조경·전기·기계·통신 등 분야별 시설관리	41
	안전 부문	종합상황실 운영, 시민안전 및 작업자 안전관리, 행사전시 지원	64
	운영 부문	안내데스크, 건물투어, 서울-온 운영	42
	환경 부문	미화 등 환경서비스	45

● '25년 추진실적

- <DDP 루프탑 투어> 동선 확장 및 투어 안전성 점검(11월)
- 서울시 투자출연기관(22곳) 중 민원 대응 평가 결과 '매우 우수' 달성(12월)
 - ▶ 평가항목: 처리기간 준수율 및 단축률, 시민 만족도, 민원처리실적 등

● '26년 추진계획

- '26. 3~12월 지하철 역명 변경 추진(동대문역사문화공원역→DDP(동대문디자인플라자)역)
- '26. 3~12월 디자인랩 에스컬레이터 설치 추진(4대)

작성자	안전관리실장: 이재만 ☎ 2096-0030 담당: 이호섭 ☎ 0031
	디자인문화본부장: 박진배 ☎ 2153-0002 공간혁신팀장: 안재선 ☎ 0040 시설팀장: 오진섭 ☎ 0020

■ DDP 임대시설 유치 (135백만원)

● 주요내용

- DDP 임대시설의 안정적 운영과 수익성 제고를 위한 신규 유치 및 계약 연장 추진
- 임대업체와 DDP 협력 행사 추진 등 협업 기반의 상생 홍보·마케팅 추진
- 「공유재산 및 물품관리법」에 근거한 계약 체결 및 원활한 입·퇴점 운영관리

● '25년 추진실적

- 임대공간 총 39개소 전 공간 입점 완료(임대율 100%, 공실률 0% 달성)
 - ▶ 현재 운영 업종: DDP 마켓(F&B), 디자인랩(F&B, 브랜드샵 등), 뮤지엄(디키디키) 등
- 임대시설 안정적 운영을 통한 연간 임대수익 약 40억원 달성
- 임대업체 대상 공동 프로모션 및 DDP 주요행사 연계 홍보 프로그램 운영
 - ▶ 주요 프로모션: 영수증 인증 이벤트, 전시 스탬프 바우처 제공, QR 간편결제 할인 등

● '26년 추진계획

- '26. 2~12월 임대공간 사용·수익허가 연장 및 신규 입찰 준비
- '26. 2~12월 DDP 주요행사(봄, 가을) 연계 임대업체 상생 프로모션 추진

■ DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 리뉴얼 (3,492백만원)

● 주요내용

- 노후장비 교체·수선을 통한 기반시설 정비 및 건축성능 강화
 - ▶ 행사장 바닥 및 벽체 훼손 보수 등 개보수 추진
- 유구전시장 이전 등 공간 활성화를 위한 콘텐츠 리뉴얼

● '25년 추진실적

- DDP 야외 수공간 점핑 분수, 캐스케이드, 광섬유 등 설치 공사(12월)
- DDP 터보냉동기(3대) 교체 및 부대시설 공사(12월)
- DDP 미래로 노출콘크리트 세부 진단 및 보수 공사(12월)

● '26년 추진계획

- '26. 1~11월 DDP 노후 보일러 교체 및 부대시설 공사
- '26. 1~12월 AI 통합 관제시스템 구축
- '26. 2월 DDP 유구전시장 이전 국가유산청 현상 변경 심의



<DDP 야외 수공간 조성>



<미래로 노출콘크리트>



<무인키오스크 배리어프리>

II. 디자인산업 지원

1 서울 대표 디자인 행사 <서울디자인위크> 개최

최신 디자인 트렌드 및 K-디자인을 선도하는 서울 대표 디자인산업 행사 개최

■ 디자인 담론을 형성하고 미래를 보여주는 행사 개최 (1,800백만원)

● 행사개요

- 일시·장소: '26.10.14.(수)~10.25.(일) / DDP, 서울 전역
- 참가대상: 디자이너, 디자인 단체·대학, 기업, 소상공인, 시민 등
- 행사내용

구분	콘텐츠	내용
전시	DDP디자인페어	서울 라이프스타일 트렌드를 제시하는 대표 박람회
	디자이너 참여 전시	국내외 디자이너 100명의 창작 결과를 선보이는 전시
	디자인 프로세스 전시	국내외 디자인기업의 제품, 시각, 건축, 패션 제작과정 소개
	서울 전역 연계 전시	DDP 외 서울 디자인스팟에서 운영되는 권역별 전시
강연	디자인산업 포럼	디자인 비즈니스 활성화를 위한 기획 및 협력 포럼
	디자인 워크숍	디자이너 실무 중심의 참여형 실습 프로그램
	전시 도슨트	전시의 기획 의도와 의미를 전달하는 해설 프로그램
부대행사	디자인 마켓	소상공인 디자인 제품, F&B 마켓
	디자인-건축 투어	서울 디자인 자산을 발굴하고 소개하는 투어 프로그램
	이벤트	개막식, 디자이너스 데이, 현장 이벤트 등 운영

● '25년 추진실적

- <서울디자인위크> 방문객 63만명, 티켓 수입 2.9억원으로 역대 최대 실적 달성
 - ▶ 주요 참여: 기업·기관 557개사, 디자이너·관계자 371명, 프로그램 12만명
- 국내외 주요 언론매체 대상 총 1,374건 보도 실적 달성(전년 대비 2.8배 증가)

● '26년 추진계획

- '26. 1 ~2월 사업계획 수립, 디자인 단체, 기업 등 협력관계 구축
- '26. 3 ~8월 콘텐츠 기획, 참가자 유치 및 집객을 위한 홍보
- '26. 9~10월 서울디자인위크 티켓 오픈, 공간 기획, <서울디자인위크> 개최



<'25 서울디자인위크 개막식>



<'25 디자인 콘퍼런스>



<'25 시팅 서울 전시>



<'25 디자인 마켓>

작성자

디자인산업본부장: 김윤희 ☎ 2096-0006 산업진흥팀장: 박내선 ☎ 0040 담당: 박오름 ☎ 0041

2 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원

디자인 개발과 마케팅 지원으로 중소기업 및 대학생 대상 디자인 경쟁력 강화

■ 디자인산업 박람회 <DDP디자인페어> 개최 (1,200백만원)

● 행사개요

- 일시·장소: '26.10.14.(수)~10.18.(일) / DDP 아트홀 전관
- 참가대상: 디자이너, 디자인스튜디오, 기업, 대학생, 시민
- 행사내용: 서울의 라이프스타일과 디자인 경쟁력을 보여주는 디자인산업 박람회

● '25년 추진실적

- 행사 관람객 3만명(전년 대비 2.3배 증가), 라이프스타일 브랜드 69개사 참여
- 대표 디자이너 10인 참여 주제관, 관람객 취향 반영 4개 존 구성 및 전시 운영
- 디자인 토크, 라이브 커머스, 온라인 기획전 운영, 타블로이드 일간지 발행

● '26년 추진계획

- '26. 3 ~5월 공간 기획, 참여 브랜드 모집 및 선정
- '26. 6~10월 세부 프로그램 기획, 전시공간 조성, <DDP디자인페어> 개최

■ 산학협력을 통한 미래세대 디자이너 발굴 및 지원 (200백만원)

● 주요내용

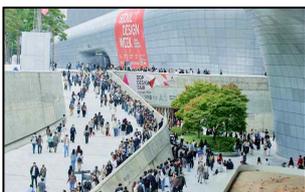
- 기업과 디자인대학 산학협력 추진을 통한 청년 디자이너 역량 강화 지원

● '25년 추진실적

- 디자인 전공 대학팀과 기업으로 구성된 산학협력 19개팀, 116명 참여
- 참가자 오리엔테이션 및 네트워킹, LG디자인경영센터 방문 교육 등 3회 운영
- <DDP 디자인페어> 영디자이너 특별관 부스 운영을 통한 전시 성과 홍보

● '26년 추진계획

- '26. 2월 디자인대학 교수 대상 <대학 협업 프로그램 사업설명회> 개최
- '26. 3~9월 참가자 모집 및 제품 개발, 역량강화 프로그램 운영
- '26. 10월 <DDP디자인페어> 전시 참가 및 홍보



<DDP디자인페어>



<대학생 x 브랜드 매칭 상품 개발 및 전시>

작성자

디자인산업본부장: 김윤희 ☎ 2096-0006 산업진흥팀장: 박내선 ☎ 0040 담당: 박오름 ☎ 0041

3 디자인기업 판로 지원

서울의 우수 디자인 상품 판로개척으로 디자인산업 활성화를 위한 플랫폼 운영

DDP디자인스토어 운영 (800백만원)

주요내용

- <DDP디자인스토어> 온·오프라인 판매 플랫폼 운영, 우수 상품 발굴 및 마케팅
- 서울 브랜드 상품 <서울마이소울>, <해치> 판매 촉진 및 홍보·마케팅

'25년 추진실적

- <DDP디자인스토어> 총 매출액: 2,435,787천원 ※ 전년 대비 128.8% 달성
 - ▶ B2B 매출 315,000천원 달성, 온라인 구매 활성화 견인 ※ 전년 대비 130.7% 달성
- <DDP디자인스토어> 브랜드 기획전 총 매출액: 53,504천원, 8회 진행
 - ▶ 협력기업: 코오롱 레코드, 비믹스, 오이뮤, 킨제네라, 오롤리데이, 루미르, 써모스, 라미
- 시즌 이벤트·VMD 8회(해치 1주년 등), 팝업 3회(인천공항 등), 유통망 입점 1회(신라면세점)

'26년 추진계획

- '26. 1~12월 신학기·가정의 달·여름휴가 등 시즌 이벤트, 기업 협력 프로젝트 추진

서울 굿즈 특화상품 및 DDP 브랜드 상품 개발 (1,390백만원)

주요내용

- 민간 협력 <DDP 브랜드 상품> 개발
- 서울 브랜드 굿즈 <서울마이소울>, <해치> 특화상품 개발 및 마케팅 추진

'25년 추진실적

- 서울 굿즈 <해치>, <서울마이소울>, <서울정책> 등 총 25종 개발
 - ▶ 서울 굿즈 총 매출: 753,041천원 / 외부 판매소 토이저러스, 관광재단 서울샵 등 24개소 입점
- <DDP 브랜드 상품> 총 15종(문구, 리빙 등) 개발 및 판매 진행
- <영디자인 굿즈 챌린지> 공모 등 디자이너·민간기업 상생 상품기획, 라이선스 활성화

'26년 추진계획

- '26. 1~12월 <서울 굿즈> 40종, <DDP 브랜드 상품> 15종 개발·제작



<스토어 브랜드 기획전(라미)>



<서울정책 굿즈 자켓>



<서울마이소울x메디힐 콜라보>



<영디자인챌린지 공모전>

작성자

디자인산업본부장: 김윤희 ☎ 2096-0006 브랜드팀장: 이현주 ☎ 0060 산업진흥팀장: 박내선 ☎ 0040

디자인문화본부장: 박진배 ☎ 2153-0002 전시행사팀장: 정효순 ☎ 0060

■ 서울시 뮤지엄숍 특화상품 개발 (158백만원)

● 주요내용

- 서울시 뮤지엄숍 브랜드 특화상품 기획·개발을 통한 활성화 지원

● '25년 추진실적

- 서울시 뮤지엄숍 3개소 특화상품 총 28종 개발·판매
 - ▶ <서울역사박물관> 20종 개발, 총 매출 39,418천원 ※ 전년 매출 대비 약 200% 달성
 - ▶ <서울시립미술관> 5종, <한성백제박물관> 3종 개발 ※ '26년 상품화 추진
- 특화상품 출시 홍보: 인플루언서 협업(23명), 콘텐츠 발행(27개), 조회수 달성(19.6만 회)



<서울역사박물관 볼캡>

● '26년 추진계획

- '26. 1~12월 서울역사박물관, 서울시립미술관 특화상품 총 10종 개발 및 판매

■ 우수 디자인상품 마케팅 활성화 (540백만원)

● 주요내용

- 서울 우수 디자인기업·디자이너 해외 유통·판로개척 및 마케팅 지원
- 해외 전시 참가를 통한 서울 대표 디자인상품 홍보 및 글로벌 디자인시장 판로개척

● '25년 추진실적

- 우수 디자인기업 20개사 선정(5월) 및 파리 <메종&오브제> 전시 참가(9월)
 - ▶ 주요실적: 상담 건수 575건, 수주 상담 1,601,047천원, 계약실적 366,309천원 달성
 - ▶ 파리 현지 180㎡ 규모 전시관 조성 통한 참가사 만족도 91.5%, 재참여 의사 100% 달성

● '26년 추진계획

- '26. 2~3월 우수 디자인상품 개발, 전시 공간 기획 및 사전홍보
- '26. 4월 <2026 밀라노디자인위크> 전시 개최(4.20.~5.10.)

■ 중소기업 산업디자인 개발 지원 (1,042백만원)

● 주요내용

- 미래 산업분야 중소기업과 디자인 전문기업 컨소시엄을 통한 디자인 개발 지원
- 디자인과 중소기업의 디자인 협업을 통한 디자인 주도의 산업 혁신 견인

● '25년 추진실적

- <중소기업+디자인 전문기업> 40개 컨소시엄팀 선정 및 제품 개발 지원
- 서울디자인위크 기간 <서울 디자인산업 스펙트럼> 전시 개최

● '26년 추진계획

- '26. 2~11월 참여사 모집 및 상품 개발, 시제품 전시 기획 및 운영

4 청년 디자인 창업 지원

서울시 디자인 스타트업 발굴·육성 및 스케일업을 통해 디자인산업 발전에 기여

■ 서울디자인창업센터 운영 (1,499백만원)

● 주요내용

- 창업 7년 이내 서울의 역량있는 디자인분야 창업기업 발굴 및 집중 육성, 확대
- 입주공간, 홍보·마케팅, 유통·판로개척 지원 및 디자인창업 교류 프로그램 운영

● '25년 추진실적

구분	내용
입주기업 선발평가	총 53개사 입주 (7기 34개사 선발, 5층 입주공간 확대 조성, 만족도 92.8점 달성)
창업지원 프로그램	디자인창업 역량 강화 프로그램 1:1 멘토링, 서울디자인런 등 총 1,821명 참가
홍보·마케팅·유통	국내외 전시 및 유통판로 SSG, 롯데백화점 등 20개 채널, 105개 기업 참여

● '26년 추진계획

- '26. 3~6월 입주기업 8기 선발 및 기 입주기업 연장평가(5월)

■ 동대문 밀리오레 <디자인창업센터 제2캠퍼스> 운영 (450백만원)

● 주요내용

- 동대문 상권 활성화를 위한 밀리오레 공실 상가 활용 디자인 창업 공간 운영

● '25년 추진실적

- 밀리오레 7층 92개 구좌 구분소유주와 사용계약체결(11월)
 - ▶ 내용: 임대료·보증금(2년 무상), 관리비(50% 절감) 협의
- 입주공간(143평, 20개실) 구축, 입주기업(20개사) 선발(12월)



<동대문 밀리오레 제2캠퍼스>

● '26년 추진계획

- '26. 1 ~2월 <디자인창업센터 제2캠퍼스> 공식 개관 및 입주기업 운영 개시
- '26. 3~12월 협업형 브랜드 지원 프로그램 기획 및 운영

■ 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 (539백만원)

● 주요내용

- 미래세대와 환경을 고려한 디자인 제품·서비스를 갖춘 우수 디자인기업 발굴 및 육성
- 국내외 온·오프라인 플랫폼 입점 및 디자인페어 참여를 통한 판로개척 지원

● '25년 추진실적

- 도쿄 기프트쇼 9개 기업 참가(91건 상담), 파리 <메종&오브제> 5개 기업 참가(120건 상담)
- <서울디자인위크> 전시 및 팝업 참가, 그린칩스 페스티벌(연남·연희) 개최(10월)

● '26년 추진계획

- '26. 6~10월 네트워킹, 컨설팅, 국내외 온오프라인 플랫폼 입점 및 페어 참가 등

작성자 | 디자인산업본부장: 김윤희 ☎ 2096-0006 창업팀장: 유주이 ☎ 3143-7524 담당: 손현정 ☎ 7368

Ⅲ. 디자인문화 확산

1 서울디자인어워드 운영

세계 창의 문화산업을 선도하기 위한 서울디자인어워드 및 유네스코 운영

■ 서울이 주도하는 국제디자인무대 <서울디자인어워드> 운영 (700백만원)

● 주요내용

- ‘지속가능한 디자인’ 분야 특화 세계 유일의 국제 디자인 어워드
- 지속가능 글로벌 디자인 가치 발굴 공유 및 우수사례 선정 시상

● '25년 추진실적

- UNEP(유엔환경계획) 업무협약 MOU 체결(9.30.)
- 세계가 주목하는 지속가능 어워드로 ‘서울’ 국제적 인지도 제고
 - ▶ 74개국 941건 접수, 43개국 772건 국내외 언론 보도
- <서울디자인어워드 2025> 국제 콘퍼런스·시상식 개최(10.24.)
 - ▶ 21개국 32명 심사위원 심사 및 시민 48개국 5,492명 라이브 심사 참여



<서울디자인어워드 2025>

● '26년 추진계획

- '26. 2~9월 <서울디자인어워드 2026> 국제 네트워크 협력 및 공고·접수·심사
- '26. 10월 <서울디자인어워드 2026> 국제 시상식 및 콘퍼런스 개최

■ WDO 총회 기획 및 글로벌 네트워크 운영 (150백만원)

● 주요내용

- 세계디자인기구(WDO) 총회 개최 기반 조성 및 사전홍보 통한 국제적 공감대 형성
- 유네스코 창의도시 네트워크(UCCN) 및 세계디자인기구(WDO) 등 협력체계 구축

● '25년 추진실적

- <2027년 WDO 70주년 정기총회> 서울개최 유치 확정(9월)
 - ▶ 2025년 영국 WDO 정기총회 참석 및 공식발표, 리셉션 운영
- 서울디자인재단×인도산업연맹(CII) 업무협약 체결(6월)



<WDO 서울총회 개최 발표>

● '26년 추진계획

- '26. 4월 세계디자인기구(WDO) 대표단 현장 실사 프로그램 기획 및 운영
- '26. 10월 세계디자인기구(WDO) 프리 포럼 개최

작성자 디자인산업본부장: 김윤희 ☎ 2096-0006 유니버설디자인팀장: 김나리 ☎ 0120 담당: 배인혜, 김해수 ☎ 0121, 0122

2 유니버설디자인 운영

약자 배려 포용 정책 확산 및 모두를 위한 디자인 도시 서울 실현

■ 유니버설디자인 인식개선·확산 (500백만원)

● 주요내용

- 유니버설디자인 플랫폼 활성화 및 센터 역할을 통한 가치 확산
- 서울시 25개 자치구 및 기관협력, UD 컨설팅·적용을 통한 약자동행 서울 실현
 - ▶ 서울시 약자동행 사업을 민간기업과 연계하여 특화 프로젝트 추진 및 UD 적용 사례 확산
- 교육청 등 기관 연계를 통한 <UD 교육 꾸러미> 전국 확산 및 국내외 어워드 출품
 - ▶ 전국 초등학교 대상 UD 교육 꾸러미 대여를 통한 인식 확산

● '25년 추진실적

- 市 지자체 및 기관 6개소 대상 컨설턴트 9명 매칭 <UD 컨설팅> 추진 완료(~12월)
 - ▶ 대상(9건): 서울재활병원 일상생활치료실, 서울시설공단 공영주차장 등 / 만족도 97.5% 달성
 - ▶ 서울시 지자체·관계기관 협력 환경개선 및 동시대 사회문제 해결(재난, 고령화 등)
- 128개 초등학교 대상 <UD 교육 꾸러미> 무상 대여 및 전시를 통한 홍보 확산(~12월)
 - ▶ <UD 교육 꾸러미> 초등학교 11,646명 참여 / 교사 만족도 95.5점
 - ▶ 광주비엔날레, 잠수교 뚜벅뚜벅 축제, 성북장애인복지관 주민 행사 총 3건 전시 진행
- 해외 리포트 모집과 글로벌 UD 우수사례 발굴 통해 UD 인식 확산 및 플랫폼 역할 강화
 - ▶ 미국, 이탈리아, 싱가포르 등 해외 10개국, 12개 도시, 15건 UD 사례 발굴



<UD컨설팅 서울재활병원 치료실>



<UD컨설팅 공영주차장>



<UD 교육 꾸러미>



<광주비엔날레 전시>

● '26년 추진계획

- '26. 2~11월 <UD 컨설팅> 과제별 전문가 컨설턴트 모집 및 운영
- '26. 2~11월 <UD 교육 꾸러미> 전국적 확대 운영 및 국내외 어워드 출품

작성자 | 디자인산업본부장: 김윤희 ☎ 2096-0006 유니버설디자인팀장: 김나리 ☎ 0120 담당: 홍성엽 이경화 ☎ 0124, 0125

3 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산

제로웨이스트 산업 및 문화를 육성하고 지원하는 서울재활용플라자 운영

■ 제로웨이스트 문화확산 및 운영 (1,150백만원)

● 주요내용

- 재활용 문화확산을 위한 시민참여 콘텐츠(전시, 교육, 행사 등) 기획·운영
- 재활용 스타트업 입주기업 발굴 및 지원·육성
- 서울제로마켓 지원과 홍보 확대를 통한 제로웨이스트 일상 거점 확대

● '25년 추진실적

- 장난감 자원순환 사업 협력을 위한 유관기업·기관 MOU 체결(4.17.)
 - ▶ 서울시50플러스재단, 여성가족재단, 사회적기업 코끼리공장
- 재활용플라자 교육·투어 총 808회 진행, 참여자: 총 20,468명
 - ▶ 교육: 5건 321회, 9,207명 참여 / 투어: 487회, 11,261명 참여
- 제로웨이스트 패션쇼 <땡땡런웨이> 참여자: 총 57,937명
 - ▶ 일시: 9.14.(일) 13:00 / DDP 패션쇼 100팀 참여 / 만족도 95.1%
- 오운유, 그래딧, 1.5도씨 등 서울제로마켓 275개 발굴
 - ▶ 국내외 유통판로 지원, <메종&오브제> 4억여원 수주실적 달성



<장난감 자원순환 캠페인>

● '26년 추진계획

- '26. 2~12월 장난감 자원순환 사업 추진
- '26. 9월 시민, 전문가, 입주기업 등이 함께하는 <재활용 페스티벌> 개최

■ 재활용 창업지원 및 시설관리 (4,197백만원)

● 주요내용

- 재활용 입주기업 발굴 및 지원·육성
- 재활용 산업 지원을 위한 역량 강화 교육프로그램 운영 및 유통판매 지원
- 공간 시설유지·관리·보수, 중대재해예방 시설 관리 및 선제적 안전 점검 및 대응

● '25년 추진실적

- 위험요소 24건, 특별 안전점검 5건, 재난훈련 4회, 법정점검 8건, 보수보강 26건 조치 완료
- 서울재활용플라자 민간위탁 위·수탁 협약체결(통합관리, '26.1.1.~'28.12.31.)

● '26년 추진계획

- '26. 2 ~8월 공간 보수, 입주기업 모집 계획수립, 공고·선정 및 입주 진행
- '26. 3~12월 기업·기관 협업 네트워크 구축 및 공동마케팅, 창업 교육 기획·운영

작성자 디자인산업본부장 김윤희 ☎2096-0006 업사이클디자인팀장 이소연 ☎2153-0420 담당 강경남 유성자 ☎0410, 0421

2025 행정사무감사 처리결과 보고서

(도시계획균형위원회)

서울디자인재단

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 23 건

○ 조치내역

구	분	계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	23	5	18	-	-
	시정·처리요구사항	19	5	14	-	-
	건의사항	1	-	1	-	-
	기타(자료제출 등)	3	-	3	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 최근 경영평가에서 조직·인사관리 점수가 평균 이하로 낮게 나왔으며, '24년 채용 실태조사에서 서류전형 평가기준을 임의로 적용한 문제가 드러나 공정성과 신뢰성이 훼손되었다는 지적이 있음. 내부 직원들의 업무태만, 이직률 증가, 전문성 부족 등 조직 문화에 대한 불만도 이어지고 있어 조직 인력 체계 컨설팅 용역 결과를 단순 용역으로 끝내지 말고 실제 개선에 활용해야 함. (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 감사위원회 지적사항: 취업제한 사항 정비 및 채용 공고문 명확화 <ul style="list-style-type: none"> - 비위면직자 등의 취업제한 사항 인사 규정 개정 완료('24.9월) - 채용계획 및 공고문에 서류전형 평가기준 게시 완료('25.3월) ○ 시의회 요청사항: 재단 인사관리시스템 전반에 대한 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 직원 간담회 확대(3→8회) 및 조직문화 위원회 개최를 통해 직원의견 청취 및 일반 고충상담(익명) 게시판 신설 완료('25.11월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직원 간담회 및 인사제도 만족도 조사를 통해 수집된 직원의견 관련 지속 개선 검토('26.1월~)
<p>○ 유구전시관 이전·전시 사업은 지난해 추경에서 긴급성을 이유로 10억 원을 확보했음에도 1년 넘게 진척이 없어 준비 없이 예산만 확보한 전형적인 행정력 낭비 사례로 지적됨. (시설팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국가유산청 문화유산위원회 심의('24.5.22.) <ul style="list-style-type: none"> - 심의 결과: 보류 - 심의 내용: 유구 보존 현황 모니터링(1년) 결과 확인 후 재검토 ○ 국가유산청 문화유산위원회 위원 대상 현장 설명회 개최('24.12.13.) <ul style="list-style-type: none"> - 심의 내용: 유구 보존현황 모니터링 및 '이전 방안'과 '미이전 방안' 2개안 함께 준비 ○ 국가유산청 문화유산위원회 재심의('25.10.22.) <ul style="list-style-type: none"> - 심의 결과: 보류 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인과·동절기 영향 분석 모니터링 보고서 보완('26.4월) ○ 구체적 활용계획을 포함한 보고서 발간 및 제출('26.5월) ○ 국가유산청 문화유산위원회 재상정('26년 상반기)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 디자인재단이 보일러 문제와 같은 기초적인 시설 문제로 형사 고발까지 당한 것은 기본적인 행정 대응 능력과 소통 체계가 부족하다는 방증으로, 행정 신뢰성 제고를 위한 근본적인 개선이 필요함. (시설팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보일러 고장 관련 형사고발 사건 최종 종결('25.12.8.) <ul style="list-style-type: none"> - 사법 당국의 최종 판단에 따라 별도 처벌 없이 절차 종료 ○ '26년 DDP 보일러 교체 검토 진행('25.10월) <ul style="list-style-type: none"> - 준공 당시('13년) 설치 후 12년 경과 내구연한(10년) 만료 ○ '26년 시설개보수 사업비 1,278,000천원 확보 <ul style="list-style-type: none"> - '26년 연간 11대 전체 교체 예정(보일러 노후화) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 고효율 보일러 교체 공사('26.3~10월) ○ 서울시 디자인정책관 소관부서와 수시 사업 및 상황 공유 <ul style="list-style-type: none"> - 모든 공유상황은 문서화 진행 예정
<p>○ 재단 대표이사는 의회 질의에 대해 책임 있는 대응이 필요함. 특히, DDP 운영 과 관련해 SBA 위탁사업을 제대로 관리하지 못해 기본적인 행정 책임을 다하지 못하고 있어 향후 대책마련이 시급함. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해당공간은 현재 SBA에서 분할위탁관리 ('24.1.1. ~ '26.12.31.) 중으로 계약 종료시점 '26년 12월 이후 DDP의 본연 목적과 기능에 맞는 신규사업 등을 추진할 예정임. <ul style="list-style-type: none"> - 이에 따라 '26년 상반기부터 기본계획 수립 및 예산확보를 위해 관련 절차 및 제반사항을 준비할 예정임. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 활성화 기본계획 수립('26.3월) ○ 서울시 및 서울시의회 보고 등을 통한 예산확보('26.5월) ○ DDP 활성화 실행계획안 마련 등('26.7월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울새활용플라자 사업이 재단 본연의 업무와 연계성이 부족하다는 지적이 있으며, 해당 기능은 서울창업허브 등과 통합하는 것이 효율적이라는 의견이 제기됨. 재단의 사업 범위와 역할을 명확히 재조정할 필요가 있음. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '25년 서울디자인재단 '중장기 경영전략 컨설팅'을 통해 서울새활용플라자는 재단이 고유사업으로 직접 운영해야 할 주요 사업으로 분류 <ul style="list-style-type: none"> - 미래의 새활용은 새로운 자원 가치 제고를 위해 디자인이 필수 요소로 작용함에 따라 재단의 직접 운영 필요성 제시 ○ 현 정부의 ESG 경영 강화 기조, 서울시 민선 8기 제로웨이스트 서울 정책에 맞춰 디자인을 통한 자원순환 성공사례를 확산시키고 이를 통해 서울 전역 제로웨이스트 문화확산에 기여하겠음. <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 적용 자원순환 성공사례(안): 친환경 서울굿즈 입주기업 협력 브랜딩 및 상품개발, 업사이클링 패션워크, 친환경 상품 및 업사이클 마켓 개최 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 새활용플라자 고유사업화를 위한 자원순환과 논의('26.3월~)
<p>○ DDP 공간을 SBA에 위탁하면서 발생한 수익 및 업무 분담 문제에서 디자인재단은 본래 수행해야 할 업무를 SBA에 떠넘기는 동시에 SBA 위탁 업무까지 대신 수행하는 이중 구조 문제가 발생하고 있어, 공간 회수 및 운영 효율화 방안 마련이 필요함. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해당공간은 현재 SBA에서 분할위탁관리 ('24.1.1. ~ '26.12.31.) 중으로 계약 종료시점 '26년 12월 이후 DDP의 본연 목적과 기능에 맞는 신규사업 등을 추진할 예정임. <ul style="list-style-type: none"> - 이에 따라 '26년 상반기부터 기본계획 수립 및 예산확보를 위해 관련 절차 및 제반사항을 준비할 예정임. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 활성화 기본계획 수립('26.3월) ○ 서울시 및 서울시의회 보고 등을 통한 예산확보('26.5월) ○ DDP 활성화 실행계획안 마련 등('26.7월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 유니버설디자인 사업은 연간 약 6억 원의 예산이 투입되고 있음에도 사업 개념, 실행 계획, 추진 현황이 명확하지 않고, 센터의 역할과 책무도 정리되지 않아 실질적인 성과를 확인하기 어려운 상태임. 구체적 실행 계획과 행정 절차, 명확한 지침을 마련하고 재단의 책임 있는 역할 수행이 요구됨. (유니버설디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 조례상 센터는 남아있으나, 기존 유니버설디자인센터 운영이 '23년도 디자인재단 고유사업으로 전환됨에 따라 유니버설디자인 컨설팅, 우수사례 발굴 및 확산, 교육 및 홍보, 온라인 플랫폼 활성화 업무를 집중적으로 이행 중 ○ 유니버설디자인 지침에 의거한 UD 환경 개선 사업 추진으로 누구에게나 안전하고 포용적인 디자인 도시 서울 환경 구축 ○ 서울시 공공정책 사업 대상 컨설턴트 매칭 및 컨설팅을 추진하는 UD 컨설팅 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 서울재활병원, 서울시설공단 등 9개 과제 6개 기관 지원 ○ UD 교육 꾸러미 활용 초등학교 교육 등 UD 플랫폼 운영 ○ 서울디자인어워드 연계 지속가능 UD 콘퍼런스 개최 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유니버설디자인 사업 추진계획 수립('26.2월) ○ 유니버설디자인 교육키트 교육청 연계 검토('26.3월)
<p>○ 서울디자인재단은 '모두에게 열린 공간'이라는 목표를 제시하고 있으나, 해당 가치가 정책 기획 단계에서부터 충분히 반영되지 못해 실질적 포용성 확보가 미흡한 상황임. 참여 이후 보완이 아닌, 기획 단계에서부터 포용적 설계가 이루어질 수 있도록 정책 수립 과정 전반에 포용성 기반을 강화하기 바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단은 설립 이후 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산 사업을 지속적으로 추진하고 있음. ○ '23~'25년 약자배려 포용 정책 UD 사업 추진 중임. <ul style="list-style-type: none"> · 유니버설디자인 컨설팅, 초등학생 대상 UD교육 등 운영 · 지속가능한 디자인 분야 서울디자인어워드 운영(6회차) · UNEP(유엔환경개발계획) 업무협약 체결 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기획 단계부터 포용적 설계 포함하여 디자인 진흥-문화 확산 중심 사업 지속 추진 예정(~'26.12월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 카페 드 페소니아 소송 건 관련하여 소송이 한참 진행 중엔 올 초에서야 추가 무단 점유자를 발견하는 등 재단의 소극적 대응이 매우 아쉬움. 시민들이 향유하는 공용 공간인 만큼 향후 소송 진행과 행정 집행 과정에서 적극적으로 대응하기 바람. (공간혁신팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주기적으로 영업장 영수증 발급, 사업자등록증, 영업신고증의 대조를 통한 사업자 확인 등을 통해 불법전대 사항을 철저히 관리 중에 있음. ○ 현재 점유 중인 (주)카페드페소니아, 김이경(병합 완료)에 대한 2차례 변론이 진행되었음.(1차 변론: '25.10.17. / 2차 변론: '25.12.19.) ○ (주)카페드페소니아, 김이경에 대한 법원 1심 판결 승소('26.2.6.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가집행(강제집행)을 위한 행정절차 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 가집행 신청서 접수('26.2.23.) - 강제집행 실시('26.3월 중순 이후)
<p>○ DDP 내 운영 정지된 보일러 관련, 한국에너지공단이 실시한 보일러 시설 검사에서 불합격 판정을 받았다면 매년 12월 실시하는 자가측정에서 측정 의무 이행할 수 없음을 충분히 예측할 수 있었음에도 불구하고, 수도권대기환경청에 선제적인 조치를 하지 않은 사항에 대해 향후 소관부서와 소통할 수 있는 보고 체계를 정비하고 DDP 관리를 강화하여 같은 사안이 재발하지 않도록 주의바람. (시설팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보일러 고장 관련 형사고발 사건 최종 종결('25.12.8.) <ul style="list-style-type: none"> - 사법 당국의 최종 판단에 따라 별도 처벌 없이 절차 종료 ○ '26년 DDP 보일러 교체 검토 진행('25.10월) <ul style="list-style-type: none"> - 준공 당시('13년) 설치 후 12년 경과 내구연한(10년) 만료 ○ '26년 시설개보수 사업비 1,278,000천원 확보 <ul style="list-style-type: none"> - '26년 연간 11대 전체 교체 예정(보일러 노후화) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 고효율 보일러 교체 공사('26.3~10월) ○ 서울시 디자인정책관 소관부서와 수시 사업 및 상황 공유 <ul style="list-style-type: none"> - 모든 공유사항은 문서화 진행 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울디자인재단이 다수의 관련 용역을 반복하고도 자체 종합계획을 수립하지 못해 기획역량과 정체성 부재가 드러난 만큼 중장기 계획 수립과 내부 역량 강화가 시급함. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기관 자체 재도약 및 경영차원 발전을 위한 신규 비전·미션체계 수립 완료('25.3월) - 재단 직급별 직원 대상 FGI 6회 실시, 워크숍 매주 진행 ○ 신규 비전·미션 공유회 개최 완료('25.3월) ○ 신규 비전·미션 카드뉴스 공유('25.4월, 8월) ○ 재단 조직진단, 비전·미션 「중장기 경영전략 수립 및 미래 신사업 발굴」 컨설팅 ('25.6~10월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 중장기 경영전략 내용 반영 사업별 기본계획 수립 ('26.2월) ○ 사업별 기본계획 수립 기반 사업 실행 및 운영('26.3월)
<p>○ 우수디자인상품 마케팅 활성화 사업은 15년 째 한 전시에만 의존하는 등 해외전시 전략·성과관리 미흡으로 전략 전환과 글로벌 경쟁력 강화를 위한 중장기 전략이 필요함. (전시행사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단은 '10년~'25년 파리 메종&오브제 서울관 운영을 통해 총 244개 우수 디자인 기업 참여를 지원하고 바이어 매칭을 추진함. ○ 최근 5개년 실적 기준, 상담건수 연평균 41% 증가, 상담액 연평균 64% 증가로 성과가 전반적으로 확대되었으며 '25년에는 상담 575건, 상담실적 1,601,047천원으로 기업당 평균 계약액 전년 대비 155% 달성함. ※ '23년 미참여 ○ '26년에는 기존 메종&오브제 중심 지원에서 세계 최대 규모의 디자인 시장인 '밀라노디자인위크' 참여로 전환하여 서울 디자인의 파급력 확대 및 글로벌 네트워크를 강화할 계획임. ○ 또한, 사업실적 관리체계를 고도화하고 사후관리 프로세스를 강화하여 전시 참여의 실질적 효과를 측정할 수 있는 기반을 마련하겠음. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 밀라노디자인위크 연계 서울 대표 디자인 전시 개최('26.4월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 새활용플라자는 재단 본연의 디자인·창업 지원과 거리가 있어 설립 목적과 불일치한 위탁·공간 운용 구조를 재정비하고, 능률협회 운영 공간 회수·스타트업 지원 정상화 등 개선방안을 용역에 반영하는 등 체계적 개편이 필요함. (업사이클디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 자원순환과·창업정책과 시설운영 통합 결정('25.9월) ○ 서울새활용플라자 시설관리·운영 공모 및 서울디자인재단 선정완료('25.12월) <ul style="list-style-type: none"> - 2~4층 입주시설 분임관리에서 전체공간 통합관리체제로 전환 - 서울시 자원순환과 협약 진행('26.1.1.~'28.12.31./3년) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 협약에 따른 통합관리 체제 정비 및 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 2~4층 입주기업의 새활용 입주기업 지원 기능 강화('26.1~12월) · '26년 계약완료 공간의 신규 입주 공모·선발·계약('26.5~10월) · 입주기업 간담회 정례화 운영으로 의견 수렴 및 만족도 증대 (분기별) · 입주기업 대상 맞춤형 교육 컨설팅 프로그램 운영('26.5~12월) (투자연계, 제품개발 지원, 브랜딩 등) ○ 시설 통합운영 통한 자원순환과 제로웨이스트 문화 확산 활성화
<p>○ 디자인문화를 확산하고 디자인산업을 지원하는 설립 취지와 달리 현재의 서울디자인재단은 축제와 행사를 수행하는 이벤트 회사로 전락한 느낌인데 디자인재단 본연의 역할을 찾아서 제 역할을 제대로 해주기 바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단은 설립 이후 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산 사업을 지속적으로 추진하고 있음. <ul style="list-style-type: none"> - 설립목적: DDP 시설 기반 서울 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산 수행으로 시민 삶의 질 제고 및 서울 디자인 경쟁력 국제적 수준으로 향상 ○ '25년 행사성 사업 외 디자인산업 기반 지원사업 다수 수행함. <ul style="list-style-type: none"> - 서울 굿즈 개발 등 국내 디자인기업 판로 지원 추진('23.~'25.) <ul style="list-style-type: none"> · 해치, 서울마이소울, DDP 브랜드 상품 168종 개발 및 판매 - 청년 디자인 창업 지원 및 약자배려 포용 정책 UD 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> · 서울디자인창업센터 7기 운영 및 제2캠퍼스 개관('26.2월) · 유니버설디자인 컨설팅, 초등학생 대상 UD교육 등 운영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 진흥·문화 확산 중심 사업 지속 추진 예정(~'26.12월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 재활용 + 창작 + 디자인 = 재활용인데 재활용플라자 운영과 관련해 인력구성, 업무분장, 사업내용 등 어디에도 디자인재단의 역할이 없음. 개선점을 찾기 위한 노력이 필요함. (업사이클디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 업사이클디자인팀 인사발령('26.1.5.)에 따른 디자인전공자 및 디자인전문가 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 현 12명 중 5명 디자인전공자 배치 - 디자인관련 석사급 전문가(3명, 25%) 배치 <ul style="list-style-type: none"> · 분야: 업사이클디자인, 브랜드디자인, 시각디자인 전공자 ○ '25년 서울디자인재단 '중장기 경영전략 컨설팅'을 통해 서울재활용플라자는 재단이 고유사업으로 직접 운영해야 할 주요 사업으로 분류 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 단순 재활용시설이 아닌 '디자인'을 통한 새로운 의미와 가치를 창출하는 복합문화공간으로 기획·운영('26.2~12월)
<p>○ 동대문 지역 상권 활성화를 위해 운영 중인 동대문 슈퍼패스 사업 관련하여 할인 비용과 홍보 비용 등 상인들에게 과도한 부담이 돌아가지 않도록 하고 상권활성화 효과 검증을 위한 모니터링이 필요함. (공간혁신팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 동대문 슈퍼패스 참여사 공개 모집('25.4월) 및 참여사 연중 지속 발굴 ※참여사 중도 철회에 따른 불이익 없음 <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인의 신청 등 자발적 참여를 통한 사업 추진 및 참여 소상공인 대상 홍보·마케팅 일체 지원 - 소상공인 대상 참여 희망 여부 및 희망 제공 혜택 사전 확인 후 쿠폰 발행·배포 ○ 온라인 쿠폰 서비스 도입 및 시범운영('25.12월) <ul style="list-style-type: none"> - 일단위 소상공인 참여 여부 및 제공 혜택 수정 반영 가능 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문패션타운관광특구협의회 및 슈퍼패스 협력사(두타, 현대아울렛) 정기 회의('26.1월) ○ DDP 동대문 슈퍼패스 운영전략 및 사업계획 수립('26.2월) ○ 쿠폰복 업데이트 및 신규 협력사/참여사 지속 발굴('26.3월) ○ 온라인 쿠폰 서비스 활성화 이벤트 추진 및 이용자 대상 설문조사 시행('26.5월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 디자인문화본부 조직에서 시설팀이 본부에 속해 있는 현 구조는 일반적인 인사·홍보·안전·시설 기능이 경영지원 부서에 배치되는 조직 원칙과 맞지 않아 비효율성이 발생하고 있으므로, 전체 조직 구조에 대한 재진단이 필요함. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인문화본부는 DDP 운영 총괄 조직으로서, 실시간 현장 대응과 시민 접점 안전 관리를 위해 시설팀을 본부 내에 편제하여 운영 중임. ○ 경영본부는 예산·인사 등 전사적 '행정' 지원 조직인 반면, 시설팀은 건축·기계 등 '전문 기술' 영역을 담당하여 업무 성격이 상이함. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경영본부(행정), 시설팀(실무) 간 유기적 협업 체계를 구축하여 DDP 운영 효율과 안전 관리를 강화하겠음.
<p>○ 디자인문화본부에는 시설관리나 경영지원 분야의 전문인력이 없어, 사업 중심의 인력구성만으로는 안전·시설·경영관리 기능을 충분히 수행하기 어려운 한계가 있음. 전문성 확보를 위한 구조 개편과 인력 보강이 요구됨. (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인문화본부 내 DDP 경영지원 및 시설관리를 위한 전공자 신규 인사발령 시행('26.1.5.) <ul style="list-style-type: none"> - 공간혁신팀 : 경영지원부서 경력 팀장(2급 1명), 일반행정 입사자(6급 2명) 배치 - 시설팀 : 시설전공자(팀장 3급 1명, 4급 1명, 6급 4명) 배치 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 경영 및 시설관리 분야 전공자 지속 배치

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울디자인재단은 예산 대비 성과가 미흡하다는 지적이 반복되고 있으며, 같은 문제가 2022년 행감에서도 제기되었음에도 2년째 실질적인 개선이 이뤄지지 않고 있어 조직 효율성과 책임성을 높일 수 있는 근본적인 개선이 필요함. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단은 중장기 신사업 계획을 수립하여 추진하고 있음. <ul style="list-style-type: none"> - '23년 DDP 혁신방안 <서울라이즈> 추진 - '25년 재단 및 DDP 혁신방안 <뉴퍼스펙티브> 추진 - '25년 신규 <비전 전략체계 수립> 추진 - '25년 <중장기 경영전략 수립 및 미래 신사업 발굴> 추진 ○ 특히, '25년은 기관 비전·미션 등 경영방침을 전면 개편하고 향후 재단의 중장기 경영전략을 재수립하는 등 성과 중심 사업을 역점적으로 추진하고 있음. <ul style="list-style-type: none"> - 아시아 최초 디자인 마이애미 개최('25.9월) - 세계디자인수도(WDO) 70주년 총회 유치 확정('25.9월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 조직 활성화·효율성 제고를 위한 신규 사업 수시발굴 및 운영(~'26.12월)

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 서울디자인재단의 종합계획 수립 후 내년 초에 보고해 주기 바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단은 중장기 신사업 계획을 수립하여 추진하고 있음. - '23년 DDP 혁신방안 <서울라이즈> 추진 - '25년 재단 및 DDP 혁신방안 <뉴퍼스펙티브> 추진 - '25년 신규 <비전 전략체계 수립> 추진 - '25년 <중장기 경영전략 수립 및 미래 신사업 발굴> 추진 - '26년 연간 주요 사업보고 완료(1월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 중장기 경영전략 내용 반영 사업별 기본계획 수립 ('26.2월) ○ 사업별 기본계획 수립 기반 사업 실행 및 운영('26.3월)

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 보일러 운영정지 건 관련 수도권 대기환경청 고발 건 의견서 제출내용 (시설팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료제출 완료 ('25.11.10.)</p>
<p>○ 출연금 예산이 영업이익에 포함되는지에 대한 증빙자료 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료제출 완료 ('25.11.10.)</p>
<p>○ 재단 중장기 경영전략 관련 과업지시서, 용역 최종 결과보고서, 향후 재단 적용 계획 일체 제출 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료제출 완료 ('25.11.10.)</p>