

서울특별시 서울관광재단 출연 동의안 검 토 보 고 서

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제1794호
- 나. 제 출 자 : 서울특별시장
- 다. 제출일자 : 2020년 8월 12일
- 라. 회부일자 : 2019년 8월 21일

2. 제안이유

- 가. 서울시에서는 급변하는 관광환경에 선제적으로 대응하고, 서울 관광 산업 발전과 지역경제 활성화를 선도해 나가기 위해 서울특별시 서울관광재단을 설립하여 운영하고 있음
- 나. 2021년도에는 코로나19 확산 등 감염병 시대를 대비한 관광 패러다임 전환을 위해 로컬관광 문화 확대, 비대면 스마트기술 활용, 지속가능한 관광생태계 지원 등의 사업을 추진하고자 함
- 다. 이에 따라, 2021 회계연도 서울특별시 세출예산에 출연금을 반영하고자 「지방재정법」 제18조 제3항에 의거 서울관광재단 출연 여부에 대하여 미리 그 동의를 얻으려는 것임.

3. 주요내용

가. 사업개요

1) 사 무 명 : 서울관광재단 출연금

2) 추진근거

- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
- 서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례

3) 필 요 성 : 서울관광산업 발전과 지역경제 활성화를 선도하기 위해 설립된 서울관광재단의 운영을 지원하고, 국내외 관광홍보 및 마케팅 사업, 관광콘텐츠 확충 및 관광객 편의개선 등 사업수행을 위해 출연 필요

4) 사무내용

- 관광자원 개발 및 상품화 등 관광콘텐츠 확충
- 국내·외 관광홍보 및 마케팅
- 기업회의, 인센티브관광, 국제회의, 전시회 등 육성 지원
- 관광정보 및 관광안내서비스 제공
- 관광객 편의 및 관광여건 개선
- 관광시장 조사·연구·컨설팅 및 정보 제공
- 관광기업 육성 및 지원 등

나. 서울관광재단 기관 개요

1) 소 재 지 : 서울시 중구 삼일대로 340 나라키움 저동빌딩

2) 규 모 : 전용 1,669 m^2 (8~9층 임대)

4. 참고사항

가. 관계법령 : 지방재정법

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 조치사항 : 2021년도 예산편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

5. 검토의견

가. 동의안 개요

- 본 동의안은 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 및 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」에 따라 설립된 서울관광재단에 대한 서울시의 2021회계연도 출연에 대해 「지방재정법」 제18조제3항¹⁾의 규정에 따라 미리 서울특별시의회의 의결을 받고자 하는 것임.

나. 출자·출연에 대한 지방의회 동의

- 「서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례」 제22조의3도 출자·출연을 하고자 하는 경우 사전에 시의회의 동의를 받아야 함

1) 제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

을 규정하고 있고, 제22조의4는 출자·출연 동의안에 출자·출연 사무명, 출자·출연 추진근거 및 추진 필요성, 출자·출연 사무 내용, 출자·출연 기관 개요, 소요예산 및 산출근거 등을 포함하도록 하고 있음.

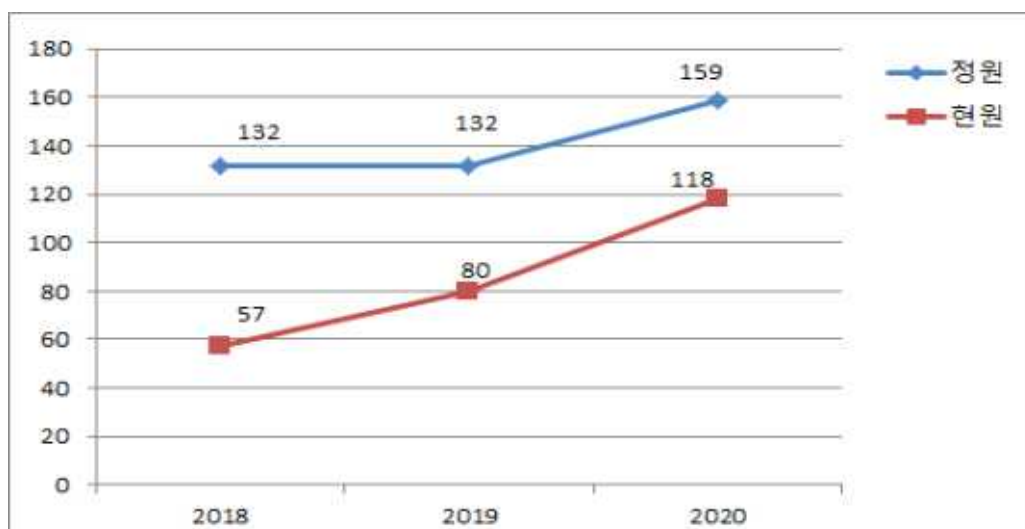
다. 출연의 적정성

□ 설립 목적

- 2018년 4월에 설립된 서울관광재단은 국내·외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인함을 목적으로 하고 있음.

□ 조직 및 인력

- 조직 : 2본부 15팀 2TF(조직도 별첨)
- 인력 : 정원 159명, 현원 118명(전문직 포함, '20.8월말)

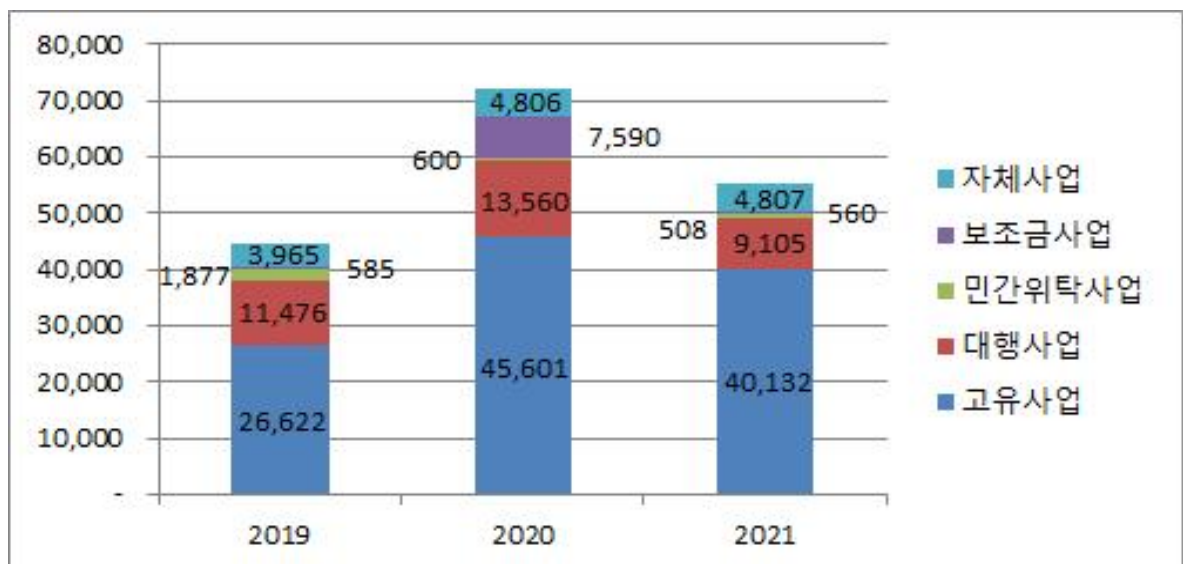


□ 사업현황

- 2020년 8월을 기준으로 서울관광재단이 추진하는 사업은 아래와 같이 분류할 수 있음(상세내역 별첨).
 - (i) **고유사업** : 유니버설 관광환경 조성, 주요거점별 종합관광정보센터 운영, 서울로7017 ‘잘생겼다 서울’ 여행자 터미널, 서울관광 해외디지털 통합마케팅, 서울글로벌마케팅 등 27개 사업(456억원),
 - (ii) **대행사업** : MICE 유치 및 개최 지원, 우수관광상품 개발 운영 지원, 관광스타트업 육성 지원, 관광특구 활성화 및 환대분위기 조성 등 17개 사업(135억원),
 - (iii) **민간위탁사업** : 서울글로벌문화체험센터 운영 1개 사업(6억원),
 - (iv) **보조금사업** : 서울관광 스타트업 협력 프로젝트 등 4개 사업(76억원),
 - (v) **자체사업** : 디스커버 서울패스 운영지원, 유관기관 협력 마케팅, 서울관광포럼 개최 등 4개 사업(48억원)

〈서울관광재단 '19~'21 사업예산 변화〉

(단위 : 백만원)



□ 주요사업 검토

〈서울관광플라자 조성·운영〉

- 서울시는 서울관광의 컨트롤타워를 구축하고 관광생태계 육성 및 네트워크 거점 조성을 통해 세계 TOP 5 관광도시로 도약한다는 계획에 따라 서울관광플라자를 조성·운영할 예정인데, 단기적으로는 삼일빌딩(종로구 청계천로)에 임차·조성하여 '20년 12월~'24년까지 운영하고,

〈단기조성방안〉

임차건물명 (위치)	건물현황		임대·현황		
	규모	리모델링	총면적	1층면적	임대공간
삼일빌딩 (종로구 청계천로 85)	B2/31F	'20년말 개관 예정 (리모델링 공사중)	2,078평	70평	1층 4~11층(8개층)

장기적으로는 세운4구역 도시환경정비사업 지역의 건물(업무시설2)을 매입·조성하여 서울관광재단이 운영주체로서 관리하게 될 예정임.

〈장기조성방안〉

구분	규모	전체공용 (m^2)	지하주차장 (m^2)	계약면적 (m^2)	전용면적 (m^2)	건물가 (*평당 1,950만원)
업무시설2	지상 10층, 지하 6층	3,664	2,767	14,867 (4,505평)	6,434 (1,950평)	879억원 (1,950만원×4,505평)

- 단기조성을 위해 '20년도 서울관광재단 출연금에 서울관광플라자 조성 예산 65억원이 반영되었고, 장기조성을 위해서는 서울관광진흥기금을 제정, 서울관광플라자계정에 '21년~'24년까지 매년 250억원씩 총 1,000억원을 적립하여 '25년에 매입할 계획인 바,

- “서울관광 중기 발전계획(’19~’23)”에 13대 핵심과제로 반영되어 ’20년 건물을 매입·조성하려던 최초 계획을 바꾸어 ’21~’24년 임대, 기금을 통한 자원 확보로 ’25년 매입한다는 2단계 조성방안에 대해서는 기금을 통한 자원 확보로 대규모 예산편성의 부담을 경감한다는 긍정적 측면과 4년 동안의 임차료 및 조성비 낭비라는 부정적 측면이 있음.

〈관광패스〉

- 2016년 서울관광재단은 외국인 관광객이 카드 한 장으로 서울시내 인기 관광지를 무료로 입장하거나 할인 혜택을 받을 수 있는 외국인 전용 관광패스인 **Discover Seoul Pass**를 발행한 바, 권종에 따라 24/48/72시간 동안 이용할 수 있음.
- 2017년 및 2018년에는 **한류스타 특별판**, 2017년에는 **평창 올림픽 특별판**을 발행했고, 2018년에는 광명동굴, 에버랜드, 한국민속촌 등 경기·인천 주요 관광지를 추가하여 **수도권 특별판 10만장(한정판)**을 발행한 바 있으며,
- 내국인관광객 및 서울시민의 관광향유권 증대를 위해 2019년 10월 **시민관광패스**를 발행했고, 2020년에는 코로나19 이후 피해가 심한 서울관광시장 회복 및 시민들의 내수관광 활성화를 위해 **서울ONE+패스**를 발행함.
- 코로나19 감염병 확산방지를 위한 중앙정부의 입국제한조치, 제휴관광지의 폐업 또는 휴업으로 인해 패스 판매와 홍보 등

사업 추진에 어려움이 있고, 관광객들의 인기 관광지 위주 편중된 방문 행태는 소기업 등 소규모 관광지의 활성화라는 관광패스 발행의 취지를 퇴색시키고 있으며,

패스 기획사 관광객의 제휴시설 방문을 2~3개소(24시간권 기준)로 예상했으나, 방문횟수가 증가하는 추세를 보이고 있어서 초과사용분에 대한 비용 압박이 가증될 것으로 보임.

〈서울글로벌마케팅〉

- 2019년도부터 서울시로부터 이관되어 서울관광재단이 고유사업으로 추진하고 있는 ‘서울글로벌마케팅’은 글로벌 서울관광 광고 홍보 영상 제작 및 미디어 송출, 해외 홍보 프로모션, 이벤트 추진을 통해 서울브랜드 이미지를 제고하고, 한류 및 국내·외 문화행사를 연계한 서울관광 홍보를 추진하는 사업으로, 2019년에는 90억 2,300만원, 2020년도에는 118억 8,400만원의 규모로 추진 중임.
- 유사한 사업으로 역시 서울관광재단에서 추진하는 ‘서울관광 해외 디지털 통합마케팅’이 서울관광 콘텐츠 제작·확산, 서울관광 소셜미디어 활성화 등 SNS 등 온라인 콘텐츠 확산에 주력하고 웹 콘텐츠 SEM(검색엔진 마케팅, Search Engine Marketing) 및 SEO(검색엔진 최적화, Search Engine Optimization)를 추진하는 점에서 차별성이 있다고 하나, 사업의 목적과 내용이 유사하여 사업의 분리가 필연적인 것은 아니라 할 것이므로 사업의 재구조화에 대해서도 검토가 필요하다고 사료됨.

□ 맺음말

- 코로나19로 인해 여행, 항공, 호텔, 국제회의 관련 산업 등이 큰 타격을 입어 관광산업 생태계가 위협을 받으며 산업에 불어닥칠 변화의 방향을 가늠하기도 어려운 상황에서 전문성을 가진 관광진흥기관의 역할은 어느 때보다 중요하다 할 것임.
- 실제로 서울관광재단은 여행업 위기극복 프로젝트 등 업계 지원을 위한 사업을 추가로 수행하고 있는 바, 서울관광재단에 대한 출연에 대해서는 그 적정성을 인정할 수 있으나, 다만 그 세부내역에 대해서는 2021년도 예산안 심사 시 다시 면밀하게 검토해야 할 것임.

붙임 1

2021년 서울관광재단 소요예산 및 산출근거

'21년 소요예산(안) : 총 53,998백만원(출연금 요구액 51,525백만원)
(단위 : 천원)

수입 예산				지출 예산			
구분	'20 본예산	'21 예산(안)	증감	구분	'20 본예산	'21 예산(안)	증감
출연금	55,510,520	51,525,000	△3,985,520	본부 운영비	10,652,899	13,866,000	3,213,101
				고유사업비	44,857,621	40,132,000	△4,725,621
자본적수입(양여금)		2,473,000	2,473,000	자본적지출	-	-	-
합계	55,510,520	53,998,000	△1,512,520	합계	55,510,520	53,998,000	△1,512,520

'21년 지출예산 내역 ※ 예산 심의 과정에서 변동 가능
(단위 : 천원)

구분	'20 본예산	'21 예산(안)	증감액	증감률
합계	55,510,520	53,998,000	△1,512,520	△2.7
본부 운영	10,652,899	13,866,000	3,213,101	30.2
인건비	5,794,905	9,096,326	3,301,421	57.0
경비	3,783,089	3,959,617	176,528	4.7
성과급	466,577	810,057	343,480	73.6
예비비	608,328	-	△608,328	△100.0
로컬관광 브랜딩을 통한 시민여행 활성화	4,122,400	3,211,000	△911,400	△22.1
디스커버서울패스 활성화 지원	1,186,000	991,000	△195,000	△16.4
서울 여행자터미널 투어프로그램 기획운영 (서울로7017 '잘생겼다 서울' 여행자 터미널)	1,660,000	830,000	△830,000	△50.0
2제부터 5감만족 (신규)	-	200,000	200,000	순증
서울관광 대표지도(안내서) 제작	440,000	340,000	△100,000	△22.7
2021서울빛초롱축제	836,400	850,000	13,600	1.6
관광시민 모두를 위한 일상적 관광환경 조성	12,346,770	11,049,000	△1,297,770	△10.5
유니버설 관광환경 조성	2,989,600	2,690,000	△299,600	△10.0
주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,787,170	7,789,000	△998,170	△11.4
서울관광불편처리센터	100,000	100,000	-	-
서울시민관광 아카데미	470,000	470,000	-	-

구 분		'20 본예산	'21 예산(안)	증감액	증감률
스마트 기술 기반 관광서비스 개발·확대		3,900,000	3,589,000	△311,000	△8.0
	관광시민정보 제공	400,000	400,000	-	-
	서울관광 온라인 서비스 운영	1,760,000	1,660,000	△100,000	△5.7
	비짓서울 SNS 운영 활성화 (서울관광 해외디지털 통합마케팅)	1,740,000	1,529,000	△211,000	△12.1
빅데이터 기반 맞춤형 관광정보 서비스 제공		1,449,000	1,800,000	351,000	24.2
	관광·MICE 통계분석	420,000	400,000	△20,000	△4.8
	서울시민·외국인 관광실태 분석	529,000	500,000	△29,000	△5.5
	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	500,000	400,000	△100,000	△20.0
	빅데이터 기반 서울관광 자식정보 시스템 구축 (신규)	-	500,000	500,000	순증
관광생태계 선순환 구조 확립		7,473,000	8,022,000	549,000	7.3
	서울체험관광 육성 및 활성화 지원	770,000	600,000	△170,000	△22.1
	서울관광플라자 조성	6,500,000	6,622,000	122,000	1.9
	서울쇼핑페스타(서울쌈머세일)	203,000	300,000	97,000	47.8
	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성 (신규)	-	500,000	500,000	순증
온택트 융합형 MICE산업 육성		3,964,451	3,072,000	△892,451	△22.5
	전략적 컨벤션 마케팅	1,000,000	600,000	△400,000	△40.0
	기업회의·인센티브 전략적 유치 강화	682,000	300,000	△382,000	△56.0
	MICE 유니크 콘텐츠 개발 및 확산	940,000	700,000	△240,000	△25.5
	MICE 민관협력 및 PLUS SEOUL 활성화	1,022,451	800,000	△222,451	△21.8
	MICE 글로벌전문가 양성	320,000	284,000	△36,000	△11.3
	버추얼 MICE 메뉴 개발 (신규)	-	388,000	388,000	순증
뉴노멀 글로벌 관광 경쟁력 강화		11,402,000	9,389,000	△2,013,000	△17.7
	서울관광 해외광고 제작		3,000,000 (잉여금 포함)		
	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	10,340,000	2,689,000	△1,651,000	△14.6
	서울관광 해외 홍보		3,000,000		
	서울관광설명회 개최 및 해외관광교역전 참가	485,000	300,000	△185,000	△38.1
	UNWTO 국제기구 협력사업	167,000	250,000	83,000	49.7
	뉴노멀 관광 아이디어 공모전 (신규)	-	150,000	150,000	순증
	아시아 중동지역 특화관광사업	410,000	-	△410,000	순감
〈 총 료 사 업 〉		200,000	-	△200,000	△100.0
	2020 UIA 아태총회 개최	200,000	-	△200,000	△100.0

☐ **고유사업 : 456억원(27개)**

(단위: 천원)

사업명		'20년 예산	'19년 예산	증감
소 계		45,600,974	26,621,983	18,978,991
1	디스커버 서울패스 활성화 지원	1,686,000	1,180,000	506,000
2	관광시민정보 제공	400,000	640,000	△240,000
3	서울시민관광 아카데미	470,000	470,000	-
4	유니버설 관광환경 조성	2,989,600	2,353,600	636,000
5	주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,940,523	-	8,940,523
6	서울로7017 '잘생겼다 서울' 여행자 터미널	1,660,000	-	1,660,000
7	서울관광 온라인 서비스 운영	1,760,000	1,657,000	103,000
8	서울관광 해외디지털 통합마케팅	1,740,000	1,800,000	△60,000
9	서울관광 대표지도(안내서) 제작	440,000	500,000	△60,000
10	2020서울빛초롱축제	836,400	833,383	3,017
11	서울체험관광 육성 및 활성화 지원	670,000	970,000	△300,000
12	서울썸머세일	503,000	209,000	294,000
13	아시아·중동지역 특화관광사업	-	300,000	△300,000
14	서울관광불편처리센터	100,000	200,000	△100,000
15	서울관광플라자 조성	6,381,000	-	6,381,000
16	서울형 여행업 위기극복 프로젝트 추진	330,000	-	330,000
17	전략적 컨벤션 마케팅	450,000	1,100,000	△650,000
18	기업회의·인센티브 전략적 유치 강화	382,000	720,000	△338,000
19	MICE 유니크 콘텐츠 개발 및 확산	840,000	850,000	△10,000
20	MICE 민관협력 및 PLUS SEOUL 활성화	822,451	980,000	△157,549
21	MICE 글로벌전문가 양성	320,000	350,000	△30,000
22	2020년 UIA 아태총회 개최	200,000	-	200,000
23	서울글로벌마케팅	11,884,000	9,023,000	2,861,000
24	서울관광설명회 개최 및 해외시장 관광교역전 참가	135,000	514,000	△379,000
25	UNWTO 국제기구 협력사업	132,000	-	132,000
26	관광·MICE 통계분석	400,000	420,000	△20,000
27	서울시민·외국인 관광실태 분석	529,000	567,000	△38,000
28	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	600,000	985,000	△385,000

대행사업 : 135억원(17개)

(단위: 천원)

사업명		'20년 예산	'19년 예산	증감
소 계		13,560,390	11,475,900	2,084,490
1	지속가능한 마을관광 상품 개발 운영	120,000	270,000	△150,000
2	서울문화관광해설사 운영	1,372,204	1,426,900	△54,696
3	MICE 유치 및 개최 지원(지원금)	4,710,000	4,240,000	470,000
4	MICE 산업종합지원센터 구축	200,000	100,000	100,000
5	우수관광상품 개발 운영 지원	1,180,000	1,130,000	50,000
6	해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	450,000	622,000	△172,000
7	관광스타트업 육성 지원	488,000	488,000	-
8	도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	460,000	372,000	88,000
9	한류관광 활성화	320,000	355,000	△35,000
10	의료관광 활성화	1,927,000	927,000	1,000,000
11	수도권 관광진흥 공동협력	281,586	-	281,586
12	서울형 여행바우처 지원	1,100,000	600,000	500,000
13	여행주간 운영	45,000	45,000	-
14	관광특구 활성화 및 환대분위기 조성	400,000	300,000	100,000
15	타시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	300,000	200,000	100,000
16	코로나19 위기극복 희망일자리 (관광안내소 안내 지원)	136,600	-	136,600
17	코로나19 위기극복 희망일자리 (서울문화관광해설사 운영)	70,000	-	70,000
18	서울관광산업 R&D 지원	-	200,000	△200,000
19	서울시 홍보관 및 서울시의 날 운영	-	200,000	△200,000

민간위탁사업 : 6억원(1개)

(단위: 천원)

사업명		'20년 예산	'19년 예산	증감
소 계		600,000	1,877,466	△1,277,466
1	주요거점별 종합관광정보센터 운영 활성화	-	1,287,862	△1,287,862
2	서울글로벌문화체험센터 운영	600,000	589,604	10,396

보조금사업 : 76억원(4개)

(단위: 천원)

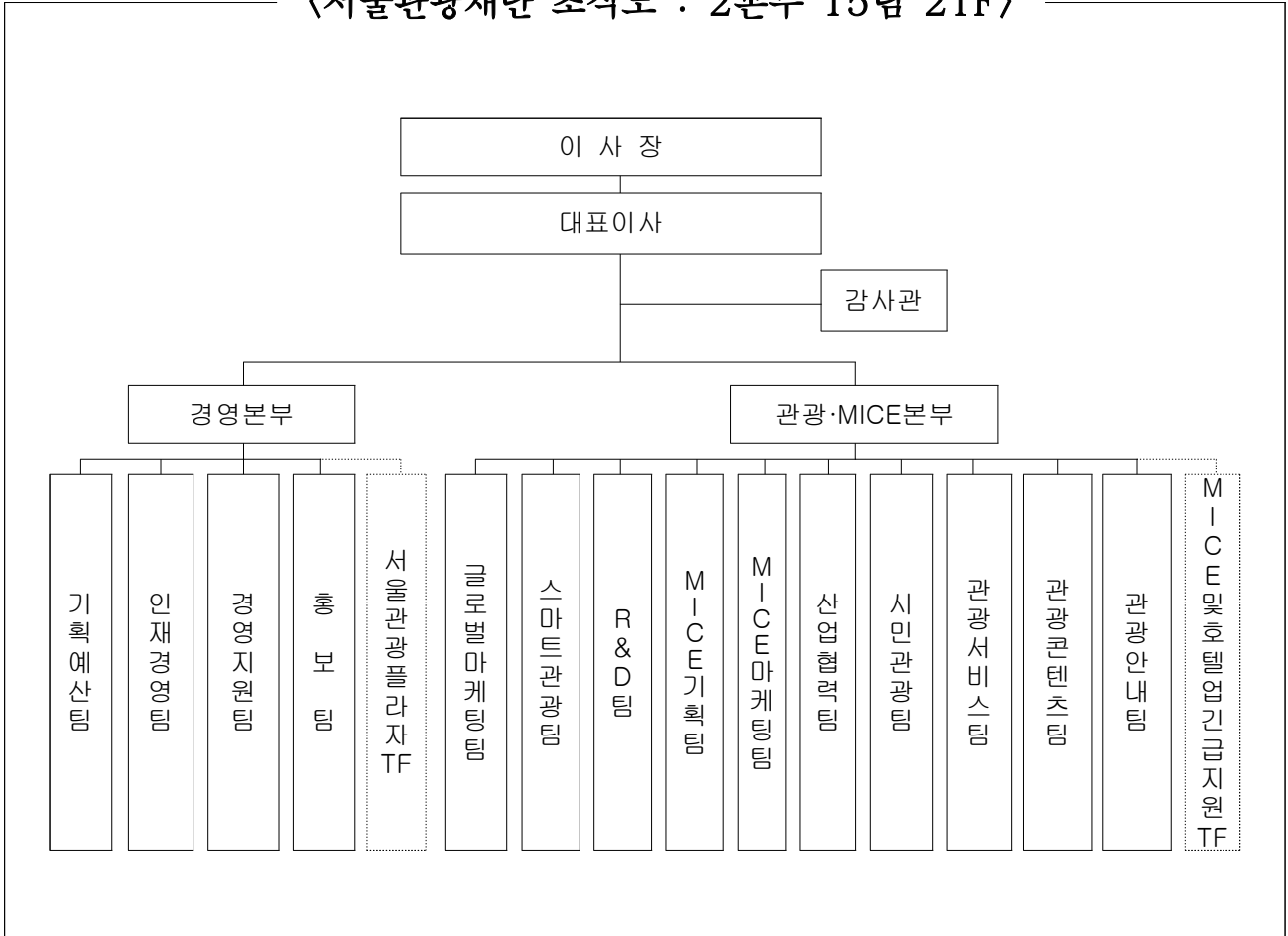
사업명		'20년 예산	'19년 예산	증감
소 계		7,590,000	585,000	7,005,000
1	서울관광 스타트업 협력 프로젝트	460,000	460,000	-
2	여행주간 운영(보조금)	130,000	125,000	5,000
3	서울형 여행업 위기극복 프로젝트(지원금)	5,000,000	-	5,000,000
4	서울형 호텔업 위기극복 프로젝트(지원금)	2,000,000	-	2,000,000

자체사업 : 48억원(4개)

(단위: 천원)

사업명		'20년 예산	'19년 예산	증감
소 계		4,806,333	3,964,810	841,523
1	서울관광재단 네트워크 홍보 강화	144,000	141,785	2,215
2	유관기관 협력 마케팅(KEB하나은행)	100,000	200,000	△100,000
3	디스커버 서울패스 운영 지원	4,525,300	3,533,025	992,275
4	서울관광포럼 개최	37,033	40,000	△2,967
5	서울로7017 관광편의시설 운영 종료	-	50,000	△50,000

〈서울관광재단 조직도 : 2본부 15팀 2TF〉



붙임 4

2020년 서울관광재단 예산 집행 실적(8.14. 기준)

□ '20년 예산 집행 현황 : (예산) 841억원 / (원인행위) 542억원(64.4%)

(단위 : 천원, %)

구분		예산	원인행위액	집행률
합 계		84,217,273	54,247,379	64.4
운영비		10,652,899	6,226,586	58.4
	인건비	5,794,905	3,297,060	56.9
	경비	3,783,089	2,625,928	69.4
	성과급	466,577	-	-
	예비비	608,328	303,598	49.9
사업비 (5 4 개)		71,876,664	47,973,133	66.7
	고유사업비 (2 8 개)	45,600,974	32,030,597	70.2
	대행/민간위탁사업비 (1 8 개)	13,879,357	7,910,853	57.0
	보조금사업비 (4 개)	7,590,000	7,082,610	93.3
	자체사업비 (4 개)	4,806,333	949,073	19.7
자본지출(내부유보, 전기차 구매)		1,687,710	47,660	2.8

□ '20년 예산 집행 세부내역

(단위 : 천원, %)

구분		예산액	원인행위액	집행률	비고
합 계		84,217,273	54,247,379	64.4	
본부 운영	소 계	10,652,899	6,226,586	58.4	
	인건비	5,794,905	3,297,060	56.9	
	급여	4,011,347	2,186,958	54.5	
	제수당	1,107,606	552,838	49.9	
	기간제근로자 보수	208,194	116,225	55.8	
	퇴직급여	467,758	441,039	94.3	
	경비	3,783,089	2,625,928	69.4	
	복리후생비	1,059,957	615,143	58.0	
	여비	125,880	44,647	35.5	
	공공요금 및 제세	93,923	78,606	83.7	
	운반비	9,275	5,339	57.6	
	소모품비	33,176	25,028	75.4	
	도서인쇄비	54,260	26,605	49.0	
	지급입차료	1,147,149	1,134,106	98.9	
	수선유지비	128,500	23,403	18.2	
	차량유지비	14,400	9,987	69.4	
보험료	15,832	6,461	40.8		
지급수수료	615,955	375,970	61.0		
업무추진비	28,160	20,059	71.2		
관서업무비	45,140	30,435	67.4		

구분		예산액	원인행위액	집행률	비고
	교육훈련비	92,690	49,290	53.2	
	행사홍보비	128,200	51,444	40.1	
	회의운영비	137,192	80,081	58.4	
	포상비	3,400	600	17.6	
	자산취득비	50,000	48,724	97.4	
	성과급	466,577	-	-	
	예비비	608,328	303,598	49.9	
자본지출	소 계	1,687,710	47,660	2.8	
	유형자산	47,660	47,660	100.0	
	예비비(내부유보)	1,640,050	-	-	
고유사업	소 계	45,600,974	32,030,597	70.2	
	디스커버 서울패스 활성화 지원	1,686,000	1,525,046	90.5	
	관광시민정보 제공	400,000	351,306	87.8	
	서울시민관광 아카데미	470,000	160,303	34.1	·코로나19 상황을 반영한 사업 내용 변경(시간 중사, 오프라인 온라인)에 따른 자연 교육 진행(9월) 등으로 집행률 95% 달성 예정
	유니버설관광환경 조성	2,989,600	2,697,375	90.2	
	주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,940,523	8,514,730	95.2	
	서울로7017 '잘생겼다 서울 여행자타마일'	1,660,000	1,191,482	71.8	
	서울관광 온라인 서비스 운영	1,760,000	1,483,100	84.3	
	서울관광 해외디지털 통합마케팅	1,740,000	1,566,657	90.0	
	서울관광 대표지도(안내서) 제작	440,000	410,917	93.4	
	2020서울빛초롱축제	836,400	779,054	93.1	
	서울체험관광 육성 및 활성화 지원	670,000	634,650	94.7	
	서울쌈머세일	503,000	172,143	34.2	·하반기 서울쇼핑페스타 개최(9월)로 집행률 99% 달성 예정
	아시아·중동지역 특화관광사업	-	-	-	·제2차 감추경(410백만원 감)
	서울관광불편처리센터	100,000	100,000	100.0	
	서울관광플라자 조성	6,381,000	342,983	5.4	·제2차 감추경(119백만원 감) ·하반기(10.15.) 공사착수 후 집행률 99% 달성 예정
	서울형 여행업 위기극복 프로젝트	330,000	25,282	7.7	·국내여행 조기예약 할인 상품지원 사업 과업 추가로 하반기(9~12월) 공모를 통해 선정된 여행사 대상 지원금 지급 예정
	전략적 컨벤션 마케팅	450,000	321,921	71.5	
	기업회의·인센티브 전략적 유치 강화	382,000	348,261	91.2	
	MICE 유니크 콘텐츠 개발 및 확산	840,000	596,854	71.1	
	MICE 민관협력 및 PLUS SEOUL 활성화	822,451	767,301	93.3	
	MICE 글로벌전문가 양성	320,000	254,321	79.5	
	2020년 UIA 아태총회 개최	200,000	197,112	98.6	
	서울글로벌마케팅	11,884,000	8,173,935	68.8	
	서울관광설명회 개최 및	135,000	26,095	19.3	·코로나19로 설명회/교역전

구 분		예산액	원인행위액	집행률	비고
	해외시장 관광교역전 참가				참가 취소에 따른 미집행 ·하반기 온라인 서울관광 설명회 개최(10월)로 집행률 98% 달성 예정
	UNWTO 국제기구 협력사업	132,000	109,214	82.7	
	관광·MICE 통계분석	400,000	321,840	80.5	·제2차 감추경(20백만원 감)
	서울시민·외국인 관광실태 분석	529,000	478,295	90.4	
	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	600,000	480,420	80.1	·제3차 추경(100백만원 증)
소 계	13,879,357	7,910,853	57.0		
대행 사업	지속가능한 마을관광 상품 개발 운영	117,648	788	0.7	·코로나19 확산에 따른 공정포럼개최 취소로 미집행
	서울문화관광해설사 운영	1,345,299	567,300	42.2	
	MICE 유치 및 개최 지원(지원금)	4,612,073	2,483,782	53.9	
	MICE 산업 종합지원센터 구축	196,079	163,749	83.5	
	우수관광상품 개발 운영 지원	1,156,863	649,519	56.1	
	해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	441,177	268,403	60.8	
	서울글로벌문화체험센터 운영	588,236	474,646	80.7	
	관광스타트업 육성 지원	478,432	336,182	70.3	
	도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	450,981	401,239	89.0	
	한류관광 활성화	313,726	265,118	84.5	
	의료관광 활성화	1,889,216	1,141,877	60.4	
	수도권 관광진흥 공동협력	276,065	34,609	12.5	·코로나19로 인한 서울국제 관광산업박람회 참가 취소 등 세부사업 변경에 따른 미집행 ·하반기 수도권 5개 시도 홍보 영상 제작 및 기념품 제작 등으로 집행률 98% 달성 예정
	코로나19 극복 희망일자리 (관광안내서 안내 지원)	136,600	-	-	·'20. 7월말 협약 체결 ·9월부터 집행 예정
	코로나19 극복 희망일자리 (서울문화관광해설사 운영)	70,000	-	-	·'20. 7월말 협약 체결, ·9월부터 집행 예정
	서울형 여행마우처 지원	1,076,569	956,106	88.8	
	여행주간 운영	44,118	-	-	·10~11월 여행주간 운영 으로 집행률 97% 달성 예정
관광특구 활성화 및 환대분위기 조성	392,157	13,934	3.6	·10월 관광특구 활성화 사업 추진 예정	
타 시도연계 MICE 공동마케팅 운영	294,118	153,601	52.5		
소 계	7,590,000	7,082,610	93.3		
보조금 사업	서울관광 스타트업 프로젝트	460,000	460,000	100.0	
	여행주간 운영(보조금)	130,000	2,610	2.0	·10~11월 여행주간 운영 으로 집행률 95% 달성 예정
	서울형 호텔업 위기극복 프로젝트(보조금)	2,000,000	1,620,000	81.0	
	서울형 여행업 위기극복 프로젝트(보조금)	5,000,000	5,000,000	100.0	
소 계	4,806,333	949,073	19.7		
자체 사업	서울관광재단 네트워크 홍보강화	144,000	111,475	77.4	
	유관기관 협력 마케팅(KEB하나은행)	100,000	44,688	44.7	
	디스커버 서울패스 운영 지원	4,525,300	791,620	17.5	·코로나19로 인한 관광지 이용 및 수수료 정산 감소
	서울관광포럼 개최	37,033	1,290	3.5	·코로나19로 '2020

구 분		예산액	원인행위액	집행률	비고
					서울관광대포럼 개최 연기에 따른 미집행 ·코로나19 사태 완화 시, 하반기 2020 서울관광 대포럼(12월 예정) 개최로 집행률 90% 달성 예정