

서울특별시 관광진흥 조례 일부개정조례안

심사보고서

의안 번호	1507
----------	------

2020년 6월 30일
문화체육관광위원회

1. 심사경과

- 가. 발의자 : 김인호, 안광석, 최영주 의원(찬성자 8명)
- 나. 발의일자 : 2020년 5월 25일
- 다. 회부일자 : 2020년 5월 29일
- 라. 상정결과 : 제295회 서울특별시의회 정례회 제3차 문화체육관광위원회
(2020년 6월 22일, 상정 · 원안가결)

2. 제안설명의 요지(김인호, 안광석, 최영주 의원)

가. 제안이유

- 서울시는 국제교류협력 증진을 위해 노력하며, 다양한 기관과의 협력을 통해 우수정책을 해외에 수출하기 위해 노력하고 있으며, 각 기업의 우수한 산업관광자원과 이를 활성화할 여러 프로그램을 보유하고 있음.
- 또한 서울시는 서울교통정보센터(TOPIS), 120다산콜센터, 자원회수시설 등 세계적으로 우수성을 인정받은 견학 프로그램들을 운영하고 있으나, 이들이 체계적으로 시행되지 못하고 홍보도 미흡하여 산업관광자원으로서의 가치를 살리지 못하고 있는 실정임.
- 이러한 엇박자를 극복하기 위해 서울시가 먼저 산업관광의 중요

성을 재인식하고 활성화를 위해 노력할 필요가 있음.

나. 주요내용

- 산업을 관광자원의 범주에 포함시키도록 규정함.(안 제7조제3항)
- 시장은 산업관광의 활성화를 위해 노력하도록 규정함.(안 제7조제4항)

다. 참고사항

- 관계법령 : 「관광진흥법」
 「관광진흥법 시행령」
 「관광진흥법 시행규칙」
 「서울특별시 관광진흥 조례」
- 예산조치 : 비용추계서 미첨부사유서 참조
- 기 타 : 신·구조문대비표

3. 전문위원 검토보고 요지(수석전문위원 김경욱)

가. 산업관광의 개념과 특징

- 산업관광은 산업을 관광의 대상으로 하는 관광형태이고, 산업의 과거와 현재, 미래를 주제로 한 현장을 중심으로 관광을 하는 행위로서 참여기업과 당해 지역에 부가적인 경제효과가 예상되는 관광현상임.
- 산업활동과 역사를 관광 관점에서 접근하는 것으로, 가치·의미·재미를 통해 지적 호기심을 채우고 인적교류를 촉진하게 되며,

소비자들이 생산설비와 과정을 방문하고 견학하면서 체험할 수 있는 관광형태라 할 수 있음.

- 산업관광은 고부가가치형 신관광수요(비즈니스+관광)를 창출하고 이에 따른 고용창출의 잠재성을 보유하고 있어서 인바운드 시장에 새로운 성장 동력을 작동하게 하는 잠재력이 있음.
- 초기의 산업관광은 기업의 자사제품 홍보수단으로 시작되었으며, 현재 정보제공을 통한 기업 가치 확대 수단, 제품의 체험기회 제공을 통한 고객의 경험 확대, 지역사회 활성화에 기여도가 높은 것으로 인지되고 있으며, 관광객과 기업, 지역이 상생할 수 있는 활동임.

〈산업관광의 개념〉

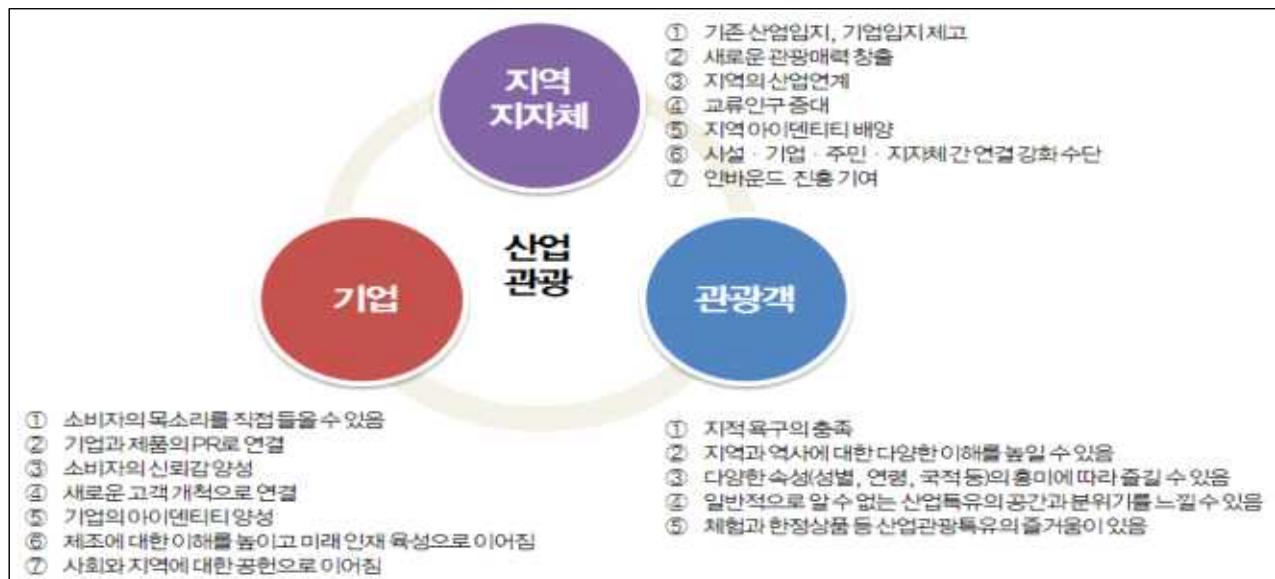


반정화, 서울시 산업관광자원 활성화 방안(2011)

- 산업관광에서 관광객은 특정 분야에 대한 지적욕구를 다양한 방법으로 충족시킬 수 있다는 점에서 새로운 관광형태라 할 수 있고, 산업관광을 실시하는 기업은 관광객을 맞아들여 소비자와의 거리를 좁힘으로서 다양한 편익을 얻을 수 있으며,

지역과 지자체는 지역의 특색을 부각시키고 지역의 브랜드가치를 높이며 새로운 관광매력물을 창출하고, 기업, 주민, 지자체 간 연결을 강화하는 등 다양한 편익을 누릴 수 있음.

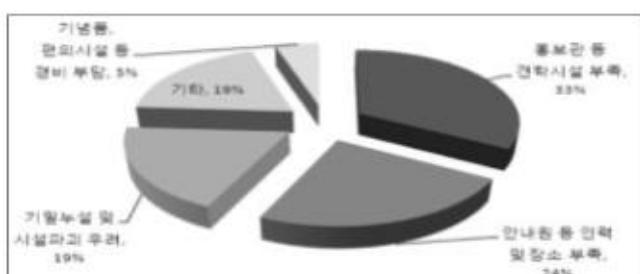
〈주체별 산업관광의 특징〉



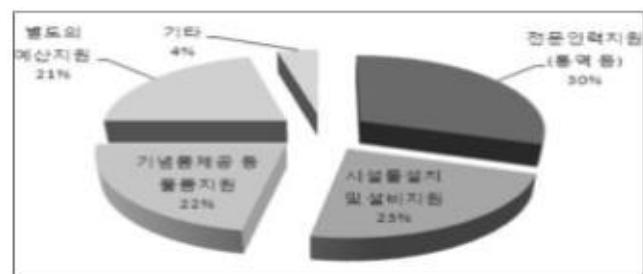
서울시 산업관광자원 활성화 방안(2011)

- 한편 산업관광 진흥의 장애요인으로는 견학시설 부족(33%), 인력 및 장소 부족(24%). 기밀누설 및 시설파괴 우려(19%) 등이며, 기업의 요청사항은 전문인력 지원(30%), 시설물 설치 및 설비 지원(23%), 기념품 제공 등 물품 지원(22%) 등으로 조사된 바 있음.¹⁾

산업관광단 불허 이유



기업의 요청사항



1) KATA(한국여행업협회), 산업시찰에 대한 수요조사(2006)

다. 서울의 산업관광

○ 서울시 산업관광자원 활성화방안 연구(서울연구원, 2011)에서

- 서울 산업관광의 현황 및 문제점으로 ① 산업관광자원 활용 및 홍보의 미약, ② 산업관광자원으로서의 인식부재 및 관련 인프라 부족, ③ 산업관광자원에 대한 자료 부족, ④ 산업관광자원으로의 활용을 위한 연계협력 부족, ⑤ 산업유산에 대한 관심 및 활용의 부족을 들었으며,
- 서울시 산업관광 활성화 추진방향 및 전략으로 ① 서울시 고유의 산업관광 상품 개발, ② 서울시 산업관광자원 발굴, ③ 산업관광 인지도 개선 및 홍보를 제시하였고, 시기별 추진체계는 다음과 같이 정리하였음.

〈서울시 산업관광 활성화 전략 추진 체계〉



서울시 산업관광자원 활성화 방안(2011)

- 2019년 서울시는 서울시 소재 다양한 산업관광자원의 콘텐츠 발굴 및 육성을 위한 “2019 산업관광 콘텐츠 발굴 및 관광코스 개발 사업을 완료하였으며, 그 결과는 다음과 같이 정리됨.

〈2019 산업관광 활성화 사업 결과〉

〈 주 요 결 과 〉

- 이야기를 품은 산업관광자원 현황조사를 통해 88개 콘텐츠 발굴
 - 총 123개 자원의 스토리, 체험, 관광매력도 등 현장조사 실시
- 스토리가 있는 산업관광명소 중심으로 10개 대표 테마코스 개발
 - 산업관광명소, 미식, 인기관광지를 결합한 산업테마형 응복합 코스
- 「2019 서울시 산업관광 가이드북」 5개 언어 1만부 제작·배포
 - 관광안내소, 유관기관, 국내외 상품개발 여행사 등 445개소 대상 배포
- 온라인 정보제공을 위한 웹페이지 제작, 활성화를 위한 온라인 홍보
 - 콘텐츠 아카이빙을 위한 웹페이지를 구축 및 인스타그램 내 코스소개 등

- 이처럼 산업관광의 다양한 콘텐츠 개발과 홍보·마케팅에서는 성공적이라 할 수 있지만, 산업관광의 활성화를 위한 네트워크의 구축과 알선업계의 지원 측면에서는 미진한 부분이 있으며, 실제로 산업관광의 수요·공급에서 중요한 역할을 하는 여행사들이 방문 기관, 기업 등을 섭외함에 있어 어려움을 겪고 있는 것이 현실임.
- 한편 서울시와 서울시의 공사와 각 출자·출연기관들은 대중교통, 수도, 도시계획, 시정정보 제공 등 대 시민 서비스과정에서 체화된 우수한 정책과 인프라를 많이 보유하고 있고,

서울의 도시발전 경험과 우수정책을 해외도시와 공유하기 위해 ‘서울시 우수정책 해외진출사업’을 추진하고 있으며, ‘서울시정책수출

사업단을 설치('15년 10월)한 바 있는데,
이러한 노력은 산업관광과는 동전의 양면과도 같다고 할 수 있으므로,
서울시와 각 기관들의 산업자원을 이용한 산업관광 활성화와 서울
시의 우수정책 수출 노력을 상호 연계할 필요가 있다고 사료됨.

라. 개정조례안의 검토

- 동 개정안은 '산업'을 역사·문화·예술·자연과 함께 관광자원의 범주에 포함되는 것으로 명문화하고 있으며(안 제7조제3항), 시장으로 하여금 서울시 및 산하기관의 업무, 기술, 시설, 인프라와 연계한 산업관광의 활성화를 위해 노력하도록 규정하고 있음(안 제7조 제4항).

〈서울특별시 관광진흥 조례 일부개정조례안〉

현 행	개 정 안
제7조(관광홍보 및 관광자원 개발) ① · ② (생 략) ③ 시장은 <u>역사·문화·예술·자연</u> 등 의 관광자원과 연계하여 시의 특성 이 반영된 차별화된 관광상품을 개 발·보급하여 관광객이 다양한 체험 을 할 수 있도록 노력하여야 한다. <신 설>	제7조(관광홍보 및 관광자원 개발) ① · ② (현행과 같음) ③ ----- <u>역사·문화·예술·자연·산업</u> ----- ----- ----- -----. ④ 시장은 시 및 산하기관의 업무, 기술, 시설, 인프라와 연계한 산업 관광의 활성화를 위해 노력하여야 한다.

- 이는 서울 산업관광의 중요한 부분을 차지하고 있는 서울시와 그

산하기관들의 산업관광 활성화를 위한 노력을 강조하는 동시에, 서울시의 우수정책수출도 산업관광과 연계되어 있음을 인식하게 하는 타당한 입법조치라 사료됨.

- 기준 내국인 산업관광 참가자 수는 국내관광객 수 대비 약 2~3%²⁾, 외국인의 국내 산업관광 참가자 수는 5~8%로 저조한 반면³⁾, 경쟁국인 일본에서는 산업관광 경험 관광객이 전체 관광객의 13%에 이르고 있는 바⁴⁾, 선진국 수준에 도달할수록 산업관광 수요 확보와 외래관광객 유치방안이 필요하다 할 수 있음⁵⁾.
- 산업관광 코스나 프로그램 개발과 홍보·마케팅에서 한 걸음 더 나아가 민관협력을 통한 전반적인 산업관광 활성화 방안을 모색 할 필요가 있으며, 산업관광에 대한 정보, 수요, 공급 등의 원활한 운영시스템이 마련될 수 있도록 노력을 기울일 필요가 있다고 사료됨.

2) 국민여행 실태조사(문화체육관광부, 2009)

3) 외래관광객 실태조사(한국문화관광연구원, 2009)

4) 여행자동향 2010((재)일본교통공사, 2009)

5) 김상태, 우리나라 산업관광의 미래발전방향(2011)

		82	노원 에너지제로주택	노원구	체험·전시
12	교통 안전	83	현대 모터스튜디오 서울	강남구	체험·전시
		84	장안평 자동차산업 종합정보센터	성동구	체험·전시
		85	생명보험교육문화센터	종로구	체험·전시
		86	서울시민안전체험관 (소방역사박물관)	다중	체험·전시
13	컨벤션	87	양재 at센터	서초구	체험·전시
		88	코엑스 컨벤션홀	강남구	체험·전시

불임 2 | 서울 산업관광 10대 테마코스

연번	10대 테마	산업관광 코스	사진
1	게임스포츠 테마코스 (Variety Seoul)	VR스테이션스타필드 – 코엑스몰 풋볼팬타지움 – 문화비축기지	
2	에코재생 테마코스 (Eco Seoul)	아리수나라 – 똑섬한강공원 서울새활용플라자 – 청계천 산책로	
3	케이팝 테마코스 (Rhythical Seoul)	현대 Vinyl&Plastic – 이태원 SMTOWN MUSEUM – 서울스카이	
4	미래기술 테마코스 (Tomorrow in Seoul)	SK텔레콤 New ICT체험관 T.um – 타임스퀘어 LG사이언스홀 – 여의도 한강공원	
5	근대산업 테마코스 (Memorable Seoul)	전태일기념관 – 이음피움 봉제역사관 동대문닭한마리골목 – 평화시장	
6	역사문화 테마코스 (Everlasting Seoul)	서울대학교병원 의학박물관 – 남산돈가스거리 문화역서울 284 – 서울로 7017	
7	만화캐릭터 테마코스 (Creative Seoul)	서울애니메이션센터 – 남대문시장 라이언치즈볼어드벤쳐 – N서울타워	
8	한식문화 테마코스 (Tasty Seoul)	한국가구박물관 – 통인시장 경복궁 – 뮤지엄김치간	
9	패션뷰티 테마코스 (Blooming Seoul)	광장시장(한복) – 광장시장(먹거리) 동대문패션타운 – DDP	
10	전통공예 테마코스 (Antique Seoul)	가회민화박물관 – 북촌전통공예체험관 인사동 문화의거리 – 익선동 카페거리	

서울특별시 관광진흥 조례 일부개정조례안

(김인호 의원 대표발의)

의안 번호	1507
----------	------

발의년월일 : 2020년 5월 25일
발의자 : 김인호, 안광석, 최영주 의원
(3명)

찬성자 : 김춘례, 경만선, 황규복,
문병훈, 김기덕, 김광수,
김정환, 이광성 의원(8명)

1. 제안이유

- 서울시는 국제교류협력 증진을 위해 노력하며, 다양한 기관과의 협력을 통해 우수정책을 해외에 수출하기 위해 노력하고 있으며, 각 기업의 우수한 산업관광자원과 이를 활성화할 여러 프로그램을 보유하고 있음.
- 또한 서울시는 서울교통정보센터(TOPIS), 120다산콜센터, 자원회수시설 등 세계적으로 우수성을 인정받은 견학 프로그램들을 운영하고 있으나, 이들이 체계적으로 시행되지 못하고 홍보도 미흡하여 산업관광자원으로서의 가치를 살리지 못하고 있는 실정임.
- 이러한 엇박자를 극복하기 위해 서울시가 먼저 산업관광의 중요성을 재인식하고 활성화를 위해 노력할 필요가 있음.

2. 주요내용

- 가. 산업을 관광자원의 범주에 포함시키도록 규정함.(안 제7조제3항)
- 나. 시장은 산업관광의 활성화를 위해 노력하도록 규정함.(안 제7조제4항)

3. 참고사항

- 가. 관계법령 : 「관광진흥법」
 - 「관광진흥법 시행령」
 - 「관광진흥법 시행규칙」
 - 「서울특별시 관광진흥 조례」
- 나. 예산조치 : 비용추계서 미첨부사유서 참조
- 다. 기 타 : 신·구조문 대비표

서울특별시조례 제 호

서울특별시 관광진흥 조례 일부개정조례안

서울특별시 관광진흥 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제7조제3항 본문 중 “역사·문화·예술·자연”을 “역사·문화·예술·자연·산업”으로 하고, 같은 조 제4항을 다음과 같이 신설한다.

④ 시장은 시 및 산하기관의 업무, 기술, 시설, 인프라와 연계한 산업관광의 활성화를 위해 노력하여야 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신·구조문대비표

현 행	개 정 안
<p>제7조(관광홍보 및 관광자원 개발) ①·② (생 략) ③ 시장은 <u>역사·문화·예술·자연</u> 등 의 관광자원과 연계하여 시의 특성 이 반영된 차별화된 관광상품을 개 발·보급하여 관광객이 다양한 체험 을 할 수 있도록 노력하여야 한다.</p> <p style="text-align: center;"><u>〈신 설〉</u></p>	<p>제7조(관광홍보 및 관광자원 개발) ①·② (현행과 같음) ③ ----- <u>역사·문화·예술·자연·산업</u> ----- ----- ----- ----- ---. ④ 시장은 시 및 산하기관의 업무, <u>기술, 시설, 인프라와 연계한 산업</u> <u>관광의 활성화를 위해 노력하여야</u> <u>한다.</u></p>

서울특별시 관광진흥 조례 일부개정조례안 비용추계서 미첨부 사유서

1. 비용발생 요인

- 서울특별시 관광진흥 조례 일부개정조례안은 제7조제3항 중 “역사·문화·예술·자연”을 “역사·문화·예술·자연·산업”으로 수정하고 제7조제4항 “시장은 시 및 산하기관의 업무, 기술, 시설, 인프라와 연계한 산업 관광의 활성화를 위해 노력하여야 한다”를 신설하여 산업을 관광자원 범주에 포함시켜 산업관광 활성화 하고자 하는 것으로, 비용이 발생함

2. 미첨부 근거 규정

- 「서울특별시 의안의 비용 추계에 관한 조례」 제3조제2항

3. 미첨부 사유

- 의안의 내용이 선언적·권고적인 형식으로 규정되는 등 기술적으로 추계가 어려운 경우 (제3조제1항제2호)
 - “시장은 시 및 산하기관의 업무, 기술, 시설, 인프라와 연계한 산업관광의 활성화를 위해 노력하여야 한다”라고 규정되어 있을뿐 구체적이고 세부적인 사항이 정해지지 않아 기술적으로 비용추계가 어려움

4. 작성자

시의회사무처 예산정책담당관
담당관 남승우
예산분석팀장 정한섭
분석관(주무관) 박인근
☎ 02-2180-7934
e-mail : yab0217@seoul.go.kr