



제330회 시의회 임시회
도시계획균형위원회

SEOUL M! SOUL

현안업무보고

2025. 4.



서울디자인재단

일 반 현 황

1 재단 현황

■ 설립개요

● 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

● 설립일자 : 2008. 12. 16.

● 설립근거 : 민법 및 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례

■ 연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영길)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이 근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영길) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)
- '24. 10. 제6대 이사회 출범(이사장 김현선) 및 대표이사 취임(대표이사 차강희)

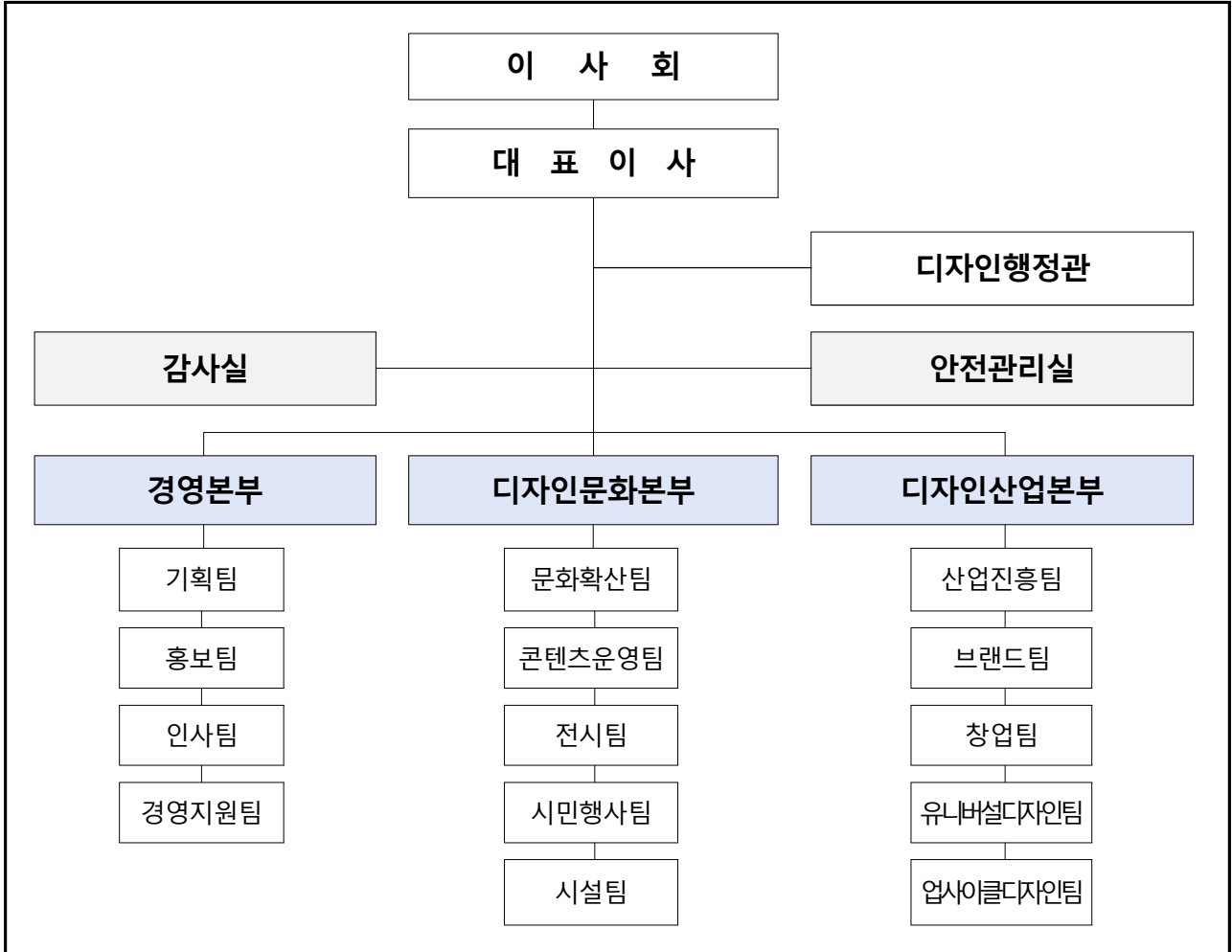
2 이사회 현황

■ 임 원 : 현원 17명 (이사 15명, 감사 2명)

직 책	성 명	임 기	주요 경력
이 사 장	김 현 선	'24.10.1.~'27.9.30.	• 現 대통령직속 국가건축정책위원회 분과장 • 現 한국디자인단체총연합회 회장
대표이사	차 강 희	'24.10.1.~'27.9.30.	• 前 홍익대학교 산업미술대학원 교수 • 前 LG전자 디자인연구소 상무(연구소장)
선 임 직 사	나 혜 영	'23.11.1.~'26.10.31.	• 現 명지전문대학 명예교수 • 前 용인송담대학 겸임교수
	이 인 기	'23.11.1.~'26.10.31.	• 現 (주)디자인소호 대표 • 現 한국디자인산업연합회 회장
	정 재 희	'23.11.1.~'26.10.31.	• 現 홍익대학교 부교수 • 前 GS리테일 전략사업부장
	김 나 영	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 종근당건강 팀장/이사보 • 前 오산대학교 조교수
	김 동 원	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 (주)스타컴기획 대표이사 • 現 동원갤러리 대표이사
	김 수 련	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 한국외대 겸임교수 • 前 국립아시아문화전당 전문경력관
	박 정 아	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 한양여대 시각미디어디자인 조교수 • 前 디자인티아이씨(주) 대표이사
	윤 지 영	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 한국진흥정보사회진흥원 이사 • 現 이화여대 소비자학과 교수
	이 경 미	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 사이픽스 대표이사 • 前 LG전자 디자인연구소 선임
	진 병 옥	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 한성대 디자인대학 교수 • 前 삼성전자(주) 디자인그룹 상무
	김 수 정 (노동이사)	'23.7.5.~'26.7.4.	• 現 서울디자인재단 시민행사팀 수석 • 前 서울디자인창업센터 센터장
당 연 직 사	최 인 규	'22.10.7.~재임 시	• 現 서울시 디자인정책관 • 前 인제대 멀티미디어학부 교수
	강 석	'25.1.1.~재임 시	• 現 서울시 재정기획관 • 前 서울시 예산담당관
선 임 직 사	김 동 옥	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 법무법인 서정 기업 자문 파트너 • 前 국세청 조사1국 사무관
당 연 직 사	김 연 주	'25.1.1.~재임 시	• 現 서울시 디자인정책담당관 • 前 서울시 디자인산업담당관

3 조직 및 인력 현황

■ 조 직 : 1관 3본부 2실



■ 인 력 : 정원 160명 / 현원 154명

(2025.3.31.일자)

구분	계	대표이사	일반직							전문직					
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급
정원	160	1	149	5	11	16	30	42	45	10	1	2	4	3	-
현원	154	1	144	4	10	15	31	43	41	9	-	1	3	3	2

※ 휴직자 대체 계약직(3), 미화·경비 고령자 계약직(3) 별도

■ 부서별 업무현황

연번	부서명	팀 현황	주요 업무
1	경영본부	기획팀	- 재단 중장기 비전 및 예산·사업 계획 수립 - 사·의회 대응, 이사회, 경영평가, 재단 규정 제·개정 등
		홍보팀	- 국내외 홍보 및 언론·매체 협력 - 홈페이지, 뉴미디어 운영 및 온라인 홍보
		인사팀	- 인사관리(채용, 평가 등), 보수·복무관리, 노무관리 - 임직원 교육 기획·운영, 조직문화 개선 등
		경영지원팀	- 총무, 행정정보공개, 물품관리, 직원 복지, 사회공헌활동 등 - 계약, 예산집행 관리, 회계 및 세무관리, 업무추진비 관리 등
2	디자인 문화본부	문화확산팀	- DDP 사업계획 추진 운영관리, DDP 운영지표 관리 - DDP 공간 기획 및 마케팅, DDP 대관·임대 운영 등
		콘텐츠운영팀	- 서울라이트 기획·운영, 디자인 관련 문화콘텐츠 개발·운영 - 디지털디자인 및 디자이너 아카이빙 기획·운영 등
		전시팀	- 디자인뮤지엄 기획전시 및 디자인 상설전시 기획·운영 - 청년창작자 양성사업 및 DDP 협력전시 기획·운영 등
		시민행사팀	- DDP 시민참여 문화행사 기획·운영 - DDP 투어프로그램 기획·운영(DDP루프탑투어 포함)
		시설팀	- DDP 시설 개보수 및 안전·유지 관리 - 시민서비스 운영 및 서울라이트 합체 제작 등
3	디자인 산업본부	산업진흥팀	- 〈서울디자인위크〉 및 〈DDP디자인페어〉 기획·운영 - 〈중소기업 산업디자인 개발지원사업〉 운영
		브랜드팀	- DDP디자인스토어 운영, 디자인 상품 개발 - 서울 굿즈 특화상품 개발 운영 등
		창업팀	- 창업 육성 프로그램 기획·운영, 입주기업 모집 및 관리·운영 - 〈지속가능한 디자인 제품 서비스 판로개척 지원 대행사업〉 운영 등
		유니버설디자인팀	- 서울특별시 유니버설디자인센터 운영 - 유니버설 플랫폼 활성화 사업 기획·운영 등
		업사이클디자인팀	- 재활용산업 육성 사업, 교육 및 시민참여 프로그램 기획·운영 - 민간 제로마켓 활성화, 재활용플라자 시설 안전·유지 관리
4	안전관리실		- 안전보건 관리 계획 수립, 점검, 시행 - 서울디자인지원센터 시설 관리, 정보화 관리 및 전산 지원 운영 등
5	감사실		- 감사 업무 - 청렴·윤리경영 업무, 분쟁·소송 업무, 청원 관리 업무 등

4 2025년 예산 현황

■ 세입예산: 63,389,678천원

(단위: 천원 / 2025.3.31.일자)

구 분	세입예산액	세입실적	달성률
세 입 총 계	63,389,678	20,215,602	31.9%
영업수익	58,215,000	15,122,329	26.0%
관리사업수익	15,307,390	3,114,143	20.3%
출연금수익	28,746,735	8,595,415	29.9%
대행사업수익 및 기타	14,160,875	3,412,771	24.1%
영업외수익(예금이자 등 기타수익)	110,000	28,595	26.0%
유보자금(순세계잉여금)	5,064,678	5,064,678	100%

■ 세출예산: 63,389,678천원

(단위: 천원 / 2025.3.31.일자)

구 분	세출예산액	집행액	집행률(%)
세 출 총 계	63,389,678	16,352,291	25.8%
디자인사업	49,569,126	12,675,139	25.6%
I. DDP 운영	30,920,473	8,590,953	27.8%
① 디자인 트렌드 확산	1,870,000	369,587	19.8%
② 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅	392,850	106,006	27.0%
③ 디자인 정보·체험의 장 운영	490,000	102,520	20.9%
④ 디자인을 통한 DDP 명소화	7,288,720	2,010,013	27.6%
⑤ 안전관리체계 구축 및 운영	20,878,903	6,002,828	28.8%
II. 디자인산업 지원	9,048,000	1,878,739	20.8%
① 서울 대표 디자인 <서울디자인위크> 개최	2,090,000	485,604	23.2%
② 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원	1,400,000	305,852	21.8%
③ 디자인기업 판로지원	3,580,000	637,030	17.8%
④ 청년 디자인 창업 지원	1,978,000	450,253	22.8%
III. 디자인가치 확산	6,249,053	1,422,324	22.8%
① 서울디자인어워드 운영	760,000	163,162	21.5%
② 유니버설디자인 운영	600,000	152,339	25.4%
③ 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산	4,889,053	1,106,823	22.6%
IV. 혁신경영시스템	3,351,600	783,122	23.4%
일반관리비	12,962,185	2,888,161	22.3%
인건비	9,693,634	2,184,669	22.5%
운영경비	3,268,551	703,492	21.5%
수탁사업반환금	788,991	788,991	100%
예비비	69,375	-	-

5 운영시설 현황

서울디자인지원센터 (본부)

소재지	서울시 종로구 율곡로 283		
개관일	2011. 9.		
규모	연면적 5,948㎡ (지상 9층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	1~3층, 6층	한양도성박물관, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터	
	4~5층	재단 문서고, 청년취업사관학교(SeSAC) 종로캠퍼스 등	
	7~9층	서울디자인재단 업무공간	

DDP(동대문디자인플라자)

소재지	서울시 중구 을지로 281		
개관일	2014. 3.		
규모	연면적 86,574㎡ (지상 4층, 지하 3층)		
시설형태	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1·2관, 컨퍼런스홀	
	뮤지엄	전시1·2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터	
	디자인랩	DDP디자인스토어, 디자인홀, 디자인 라이브러리, 잔디사랑방	
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장	

서울디자인창업센터

소재지	서울시 마포구 신촌로2길 19		
개관일	2020. 7.		
규모	연면적 2,987㎡ (지상 3~5층)		
시설소유	서울시 무상사용권 획득 시설		
시설구성 및 용도	3~4층	컨퍼런스홀, 운영사무실, 입주기업 창작공간, 회의실	
	5층	디자인갤러리, 멤버십 라운지	

서울새활용플라자센터

소재지	서울시 성동구 자동차시장길 49		
개관일	2017. 9.		
규모	연면적 16,679m² (지상 5층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (기후환경본부 자원순환과)		
시설구성 및 용도	지하1층	재사용작업장, 소재은행	
	1층	새활용하우스, 꿈꾸는공장, 미디어룸, 창작실	
	5층	교육실, 공용회의실, 레스토랑	

비전 및 경영전략

미션

서울 시민이 더 나은 삶을 누리도록 하는
디자인 기관

비전

디자인을 통해 일상의 가치를 창출하는
서울의 디자인노베이터

경영방침

시민중심 경영

원팀 경영

혁신 경영

현장 경영

전략목표



서울의 문화를
선도하는 디자인



비즈니스 경쟁력을
높이는 디자인



시민 모두가
누리는 디자인



시민이 누리는
디자인 콘텐츠확대



디자인 업계
역량 강화



디자인 중심
사회혁신 확산

전략과제



디자인 교육·체험
체계화 및 확대



디자인-기업
협업 활성화



글로벌 디자인 도시
위상 확립



디자인 기반 시설
운영 고도화



동대문 상권
활성화

업무 추진 현황 보고

I / DDP 운영

- ① 디자인 트렌드 확산
- ② 디자인을 통한 DDP 명소화
- ③ DDP 시설 운영 및 개보수, 콘텐츠 리뉴얼

II / 디자인산업 지원

- ① 서울 대표 디자인 행사 〈서울디자인위크〉 개최
- ② 디자인기업 판로지원
- ③ 청년 디자인 창업 지원

III / 디자인가치 확산

- ① 서울디자인어워드 운영
- ② 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산

I . DDP 운영

1 디자인 트렌드 확산

DDP 정체성과 세계적 수준의 디자인 트렌드를 선보이는 전시 기획·운영

■ 글로벌 디자인 기획전시 (1,020백만원)

● 주요내용

- DDP의 창의·혁신적 정체성을 담아내는 디자인 융복합 전시 기획
- DDP 공간 특성을 극대화하고 새로운 경험을 제공하는 디자인&아트 전시 개최
- 글로벌 디자인 전문 행사 개최로 서울의 디자인과 DDP 정체성을 세계로 공유

● 추진실적

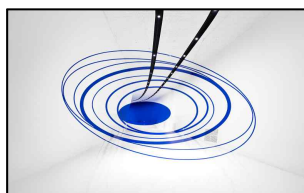
- 디자인&아트 기획전시 <색 모양 움직임 展> 운영(~3월)
 - ▶ 일시/장소 : '24. 8. 29.(목)~'25. 3. 30.(일) / DDP 뮤지엄 디자인둘레길 A구간
 - ▶ 전시내용 : 관객 시점에 따라 형태가 바뀌는 착시아트 3점 전시
 - ▶ 참여작가 : 펠리체 바리니(프랑스) / 관람객 수 : 127,630명 / 만족도 : 94.72%
- 글로벌 디자인페어 협력 전시 <디자인마이애미 서울> 프리뷰 기획
 - ▶ 일시/장소(안) : 9. 2.(화)~9. 28.(일) 예정 / 이간수문갤러리
 - ▶ 전시내용 : 주목받는 한국 디자이너 및 갤러리 소개, 컬렉터블 작품 전시
 - ▶ 추진내용 : 서울디자인재단-디자인마이애미 상호 업무협약(MOU) 체결(3.26)

● 추진계획

- '25. 4~5월 <디자인마이애미 서울> 세부 작품 선정 등 기획
- '25. 6~7월 참여자 섭외 및 초청, 프로그램 홍보 및 접수 등 전시 기획
- '25. 8~9월 <디자인마이애미 서울> 프리뷰 및 기획전시 오픈



<색 모양 움직임>



<색 모양 움직임>



<디자인마이애미 2024>



<디자인마이애미 2024>

작성자

디자인문화본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 전시팀장: 유주이 ☎ 0060 담당: 김민수 ☎ 0062

2 디자인을 통한 DDP 명소화

글로벌 미디어 아트 및 시민참여 문화 프로그램을 통한 DDP 명소화 추진

■ <서울라이트 DDP> 개최 (3,200백만원)

● 주요내용

- 미래 선도 미디어 아트 콘텐츠를 통해 세계적인 축제 관광 명소화 및 경제 활성화

● 추진실적

- <서울라이트 DDP 2025> 여름(7월), 가을(9월), 겨울(12월) 행사 기획
 - ▶ 연간 주제(안): 「WOW : World Of Wonder」 일상을 벗어난 시민들의 새로운 활력과 영감
 - ▶ 외부 기업 협력을 통한 '빛' 주제 미디어 콘텐츠 및 시민참여 프로그램 유치
- <2025 독일 iF 디자인어워드> 위너 수상(3.12.)으로 세계 3대 디자인어워드 석권
 - ▶ ('23년) 독일 레드닷 디자인어워드 본상, ('23년) 미국 IDEA 디자인어워드 동상 수상

● 추진계획

- '25. 7~9월 <서울라이트 DDP 2025> 여름(7.24.~8.3.), 가을(8.28.~9.7.) 예정
- '25. 12월 <서울라이트 DDP 2025> 겨울·카운트다운 행사(12.18.~12.31.) 예정

■ <반짝반짝 DDP> 기획 및 운영 (2,000백만원)

● 주요내용

- 야간 DDP 및 동대문을 활성화할 수 있는 365일 상설 야간 콘텐츠 기획

● 추진실적

- DDP 외장패널을 활용한 상설 야간 조명 콘텐츠 장비 시연 등 추진
 - ▶ 야간 조명 콘텐츠 상설화를 위한 구현 가능 여부 확인 및 하드웨어 장비 시연

● 추진계획

- '25. 4~11월 야간 콘텐츠 제작, 장비 시운전 및 테스트 추진
- '25. 11월 <반짝반짝 DDP 2025> 콘텐츠 오픈



<2025 iF 디자인어워드 수상>



<2025 서울라이트(안)>



<2025 반짝반짝 DDP(안)>



<2025 반짝반짝 DDP(안)>

작성자

디자인문화본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 콘텐츠운영팀장: 김윤희 ☎ 0080 담당: 이진영 ☎ 0082

■ 시민참여 문화행사 개최 (1,639백만원)

● 주요내용

- 시즌별 콘텐츠 개발 및 사계절 시민디자인축제로 DDP 명소화
- 민간협력 프로그램 유치를 통한 DDP 야외공간 활성화

● 추진실적 및 계획

- '25년 봄축제 <디자인 테마파크> 기획 추진
 - ▶ 일시/장소 : 5. 1.(목)~5. 6.(화) / DDP 어울림광장, 팔거리 등 전역
 - ▶ 주요내용 : 어린이 가족 포함한 국내외 관광객 대상
참여형 놀이터, 마켓 워크숍, 콘서트&시네마
 - ▶ 민간협력 : 클럽매드, 플레이 모빌, 디즈니 등
- '25년 월별 문화행사 DDPlay <3월 마르쉐> 운영
 - ▶ 일시/장소 : 3. 23.(일) / DDP 어울림광장, 잔디사랑방 등
- '25년 시민행사 연간 개최(안)



<월별 문화행사(3월)>



<3월 농부시장 마르쉐>

구분	주제	주요 내용
봄 축제 (5월)	디자인 테마파크	어린이와 가족 타깃 콘서트, 시네마, 마켓, 퍼레이드, 놀이터 등
여름 축제 (7월)	디자인 홀리데이	MZ세대, 외국인 관광객 타깃 액티비티, 공연, DDP Bar 등
가을 축제 (9월)	디자인&아트	디자인 애호가, 일반시민 등 타깃 디자인 시네마, 공연 등
겨울 축제 (12월)	DDP크리스마스마켓	연인, 친구, 가족 타깃 크리스마스 마켓, 공연 등
일상축제 월별행사 (3~12월)	DDPlay	DDP방문객 대상 콘서트, 마켓, 패션쇼 등 월 평균 1회 진행

■ <DDP 투어> 운영 (450백만원)

● 주요내용

- DDP 투어프로그램 개발 및 운영(건축투어, 스페셜투어)
- DDP 루프탑 투어 전 구간 확장 공사 및 운영

● 추진실적

- <DDP 루프탑 투어> 상반기 운영 안전점검 및 참여자 모집
 - ▶ 기간: 4. 11.(금)~6. 1.(일) 14시, 16시/ 내용:건축투어+루프탑투어
- <DDP 루프탑 투어> 전 구간 동선 확장 실시설계 진행
- <스페셜 투어> 어린이 대상 건축 프로그램 개발



<'25년 DDP 루프탑 투어>

● 추진계획

- '25. 5월 DDP 봄축제 연계 스페셜 투어 및 워크숍 운영

3 DDP 시설 운영 및 개보수, 콘텐츠 리뉴얼

DDP 안전 · 안심 시설관리 체계화 및 전문성 강화

■ DDP 시설 운영 및 안전관리 (14,847백만원)

● 주요내용

- 건축성능 최적화를 위한 시설관리 및 시민 편의시설 서비스 강화
- 시설관리인력 운영(192명) 및 수시·정기 점검을 통한 시설 최적화 상태 유지

● 추진실적

- DDP 해빙기 및 1분기 입주기업 공간, 운영시설 종합 안전 점검 시행
- DDP 디자인랩 에스컬레이터 기본설계 추진
 - ▶ 에스컬레이터 건물 내 최적의 위치 선정 및 공사 범위, 사업 예산 산출, 법적 검토 등

● 추진계획

- '25. 4월 DDP 전체(디자인랩, 뮤지엄, 아트홀 등) 법정 정기검사 실시

■ DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 리뉴얼 (5,672백만원)

● 주요내용

- 노후 장비 교체·수선을 통한 기반 시설 정비 및 건축성능 강화
- 유구 전시장 이전, 야외 수공간 조성 등 공간 활성화를 위한 콘텐츠 리뉴얼

● 추진실적

- DDP 유구전시장 관련 국가유산청 심의 관련 자문회의 시행(1~3월)
- DDP 공원부 야외 수공간 조성 실시설계 완료(1~3월)
- DDP 노출콘크리트 관련 외부 전문가 자문회의 개최 및 점검(3월)

● 추진계획

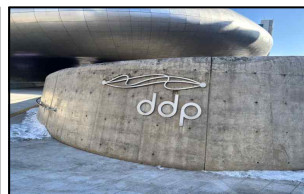
- '25. 4월 DDP 노출콘크리트 진단 및 손상 지도(MAP) 작성 추진
- '25. 4~7월 DDP 유구 보존 및 활용 방안 타당성 조사
- '25. 5~7월 야외 수공간 조성 공사 실시



<야외 수공간 조성(안)>



<야외 수공간 조성(안)>



<어울림광장 노출콘크리트>



<미래로 노출콘크리트>

작성자

디자인문화본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 시설팀장: 강경남 ☎ 0020 담당: 오진섭 ☎ 0022

II. 디자인산업 지원

1 서울 대표 디자인 행사 <서울디자인위크> 개최

최신 디자인 트렌드 및 K-디자인을 선도하는 서울 대표 디자인산업 행사 개최

■ 디자인 담론을 형성하고 미래를 보여주는 행사 개최 (2,090백만원)

● 행사개요

- 일시·장소: '25. 10. 15.(수)~10. 26.(일)(12일간) / DDP, 서울 전역
- 참가대상: 기업, 소상공인, 디자이너, 디자인 단체·대학, 시민 등
- 행사내용

구 분	콘텐츠	내 용
전시	DDP디자인페어	디자인산업 비즈니스 창출을 위한 박람회
	기업 전시 & 팝업	디자인과 연계된 기업 제품 전시 및 팝업
	주제 전시	트렌드를 경험하는 디자인산업 전시
강연	콘퍼런스	디자인계 유명 연사가 참여한 디자인 콘퍼런스
	포럼	디자인 단체, 기관 및 기업 협력 포럼
마켓	리빙 디자인마켓	소상공인 디자인 소품, F&B 마켓
부대행사	디자인스팟	서울 내 디자인 명소 선정 및 홍보
	이벤트	개막식, 시상식, 네트워킹 파티 등

● 추진실적

- 2025년 서울디자인위크 주제 선정: Design, Designer, Design Life
- 콘퍼런스 및 주제 전시 콘텐츠 기획, 기업 전시 및 팝업 협력 기업 유치
- 서울디자인위크 포스터 제작, SNS 사전 홍보 및 웹사이트 리뉴얼 추진

● 추진계획

- '25. 4~ 8월 <서울디자인위크> 모객 확대를 위한 행사 홍보
- '25. 8~ 9월 전시·콘퍼런스 사전등록, 티켓 판매 및 프로모션 운영
- '25. 10~11월 <서울디자인위크> 개최, 행사 리뷰



<디자인 콘퍼런스>



<기업 팝업 전시>



<개막식>



<디자인 마켓>

작성자

디자인산업본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 산업진흥팀장: 박내선 ☎ 0040 담당: 박오름 ☎ 0041

2 디자인기업 판로지원

서울의 우수 디자인 상품 판로 개척으로 디자인산업 활성화를 위한 플랫폼 운영

■ DDP디자인스토어 운영 (800백만원)

● 주요내용

- 〈DDP디자인스토어〉 온·오프라인 플랫폼 운영, 우수 상품 발굴 및 마케팅
- 서울 브랜드 상품(서울마이소울, 해치) 개발 및 판매, 마케팅

● 추진실적

- '25년 신년 할인행사(30~70%) 및 온라인 스토어 신규 가입 쿠폰 발행(1~2월)
- 해치&소울프렌즈 출시 1주년 기념행사(2~3월) ※기간 내 매출 28,518천원 달성
- 온라인스토어 D-매거진 콘텐츠 6건 발행, 인스타그램 35건 게시 완료(~3월)
- 〈DDP디자인스토어〉 총 매출: 275,687천원, 방문객 수: 118,201명

● 추진계획

- '25. 5월 신규 브랜드 입점 및 공동 프로모션, DDP 봄축제 연계 판매행사 진행
- '25. 6월 상반기 정기 입점 및 퇴점 진행(20개 내외 브랜드 입점 예정)

■ 서울 굿즈 특화상품 및 DDP 브랜드 상품 개발 (780백만원)

● 주요내용

- 민간 협력 〈DDP브랜드상품〉 개발
- 서울 브랜드 굿즈 〈서울마이소울〉, 〈해치〉 특화상품 개발 및 마케팅 추진

● 추진실적

- 서울 캐릭터 〈해치〉 자체 개발 상품 10종 디자인 기획 및 제작
- 대학생, 신진디자이너 협력 〈해치〉 상품 5종, 〈DDP브랜드〉 상품 5종 개발 추진
- 서울 굿즈 외부 판매처 신규 입점(서울동행상회), 서울시청 쇼케이스 기획 추진

● 추진계획

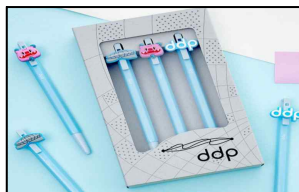
- '25. 4~12월 서울 캐릭터 〈해치〉 15종, 〈DDP 브랜드 상품〉 15종 개발·제작



<신상품 해치 러기지택>



<신상품 해치 부루마블>



<DDP 브랜드 굿즈(펜)>



<DDP 브랜드 굿즈(지갑)>

작성자

디자인산업본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 브랜드팀장: 서혜영 ☎ 0060 담당: 정승연 ☎ 0061

3 청년 디자인 창업 지원

서울시 디자인 스타트업 발굴 · 육성 및 스케일업을 통해 디자인산업 발전에 기여

■ 서울디자인창업센터 운영 (1,438백만원)

● 주요내용

- 창업 7년 이내 서울의 역량있는 디자인분야 창업기업 발굴 및 집중 육성, 확대
- 입주공간, 창업역량강화교육, 멘토링, 온오프라인 홍보·마케팅, 유통·판로개척 지원
- 대학·기관·기업간 협업, 네트워킹, 투자지원 등 디자인창업 교류 프로그램 운영

● 추진실적

- 마포구 소재 〈서울디자인창업센터〉 운영
 - ▶ 입주기업: 3~6기 35개사, 연장평가(4~5월 예정), 7기 약 40개사 선발 예정
 - ▶ 프로그램: 창업지원 및 교류 관련 대외 협력 프로그램 유치 및 강사 섭외
 - ▶ 홍보·마케팅·유통: 상설플랫폼(DDP디자인스토어, 롯데뮤지엄) 입점, VMD 협의 추진, 온라인 대형 유통망(아마존) 상반기 입점 준비
- 민간 협력 〈서울디자인창업센터 제2캠퍼스〉 조성 추진 ※ 동대문 밀리오레 7층, 약 190평
 - ▶ 운영방법: 신진디자이너 창업공간 20개사 및 팝업 쇼룸 공간으로 운영 예정
 - ▶ 추진사항: 동대문 밀리오레관리단과 서울디자인재단 업무협약 완료(3월)

● 추진계획

- '25. 4~ 6월 5층 멤버십라운지 운영종료, 입주공간 확대 및 네트워킹 라운지 조성
- '25. 6~12월 창업지원 및 교류 프로그램 운영(교육, 멘토링, 네트워킹 등)

■ 지속가능한 디자인 제품 · 서비스 판로개척 지원 (540백만원)

● 주요내용

- 미래세대와 환경을 고려한 디자인 제품·서비스를 갖춘 우수 디자인기업 발굴 및 육성
- 국내외 온·오프라인 플랫폼 입점 및 디자인페어 참여를 통한 판로개척 지원

● 추진실적 및 계획

- 지속가능한 디자인 제품 및 서비스 판로개척 지원 전문가 자문회의 개최(3월)
- 사업 참여기업 모집 및 선정(4~5월)
- 네트워킹, 컨설팅, 국내외 온오프라인 플랫폼 입점 및 페어 참가, 팝업 전시(6~10월)

Ⅲ. 디자인가치 확산

1 서울디자인어워드 운영

세계 창의 문화산업을 선도하기 위한 서울디자인어워드 및 유네스코 운영

■ 서울이 주도하는 국제디자인무대 <서울디자인어워드> 운영 (700백만원)

● 주요내용

- 지속가능 글로벌 디자인 가치 발굴 및 우수사례 시상 확산
- 국제 전문가·시민 참여형의 세계 유일의 '지속가능 디자인' 분야 어워드, 인증 역할

● 추진실적

- <서울디자인어워드 2025> 모집 공고 및 접수 실시
 - ▶ 접수기간 : 3. 17.(월)~6. 30.(월), 106일간
 - ▶ 전년 대비 시상작 확대(23선→61선), 국제 심사위원 확대(13인→33인)
 - ▶ 국내외 다방면 홍보 추진 : 세계디자인기구, 한 중 일 보도자료, 국내외 디자인기관, 디자인북 채널 활용



<서울디자인어워드 2025>

● 추진계획

- '25. 4~ 5월 국제 심사위원 32인 내외 섭외, 예선 본선 심사방법 정립
- '25. 10월 <서울디자인어워드 2025> 국제 시상식 및 콘퍼런스 개최(10.24.)

■ 유네스코 창의도시 및 글로벌 네트워크 운영 (60백만원)

● 주요내용

- 유네스코 창의도시 네트워크(UCCN) 및 세계디자인기구(WDO) 등 회원 활동
- 글로벌 디자인 기관·협회 네트워크를 통한 협력체계 구축 및 재단 사업 글로벌화

● 추진실적

- <2027년 세계디자인기구(WDO) 정기총회> 서울 유치를 위한 제안서 작성(~4.30.)
 - ▶ 국내 협회, 유네스코한국위원회, 한국디자인진흥원, 싱가포르디자인카운슬 등 지지 서한 확보
- <유네스코 창의도시 네트워크> 디자인분과 온라인회의 등 주요 활동 참여(2월)

● 추진계획

- '25. 4월 정기총회 유치 제안서 제출, 국내 유네스코 도시 협력 방안 논의
- '25. 5~6월 유네스코 디자인 분과회의(5월 생테티엔), 연례회의(6월 앙기앵레뱅) 참석

2 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

제로웨이스트 산업 및 문화를 육성하고 지원하는 서울새활용플라자 운영

■ 제로웨이스트 및 새활용 산업 육성 및 문화 확산 (1,250백만원)

● 주요내용

- 제로웨이스트 실천 문화 확산을 위한 시민참여 교육 프로그램(교육, 축제) 기획·운영
- B2G, B2B 연계, 업사이클 기업 대상 자원순환 협력 생태계 구축
- 서울제로마켓 지원과 홍보 확대를 통한 제로웨이스트 일상 거점 확대

● 추진실적

구 분		내 용
문화 확산	탐방 및 교육 프로그램	- 탐방 1,004명, 체험교육(새활용 기업 연계 및 자율 체험) 374명 참여 - 서울교육청 특수분야 연수기관 지정(3월)
	시민참여 프로그램	- 제로웨이스트 문화 확산 시민참여행사 <My Own Planet, 지구야 놀자> 기획 · 내용: 코끼리공장과 함께하는 <장난감 기부 나눔 이벤트> 폐보일러를 활용한 전시<한번 더 콘덴싱> 및 다양한 체험이벤트 등
산업 지원	자원 순환 생태계 구축 프로그램	- 소재 유통화: 총 378건/ 3,711kg ('25년 목표대비 달성율 36%) - 제품 제작 지원: 330건 ('25년 목표대비 달성율 28%)
서울제로마켓 활성화		- 세부 운영계획 수립 및 공모 플랫폼 구축 - 모집공고(4.2.(수)~4.20.(일), 19일간) ※모집 보도자료 4.2.(수) 배포(예정)

● 추진계획

- '25. 4월 지구의날 기념(My Own Planet, 지구야 놀자) 개최(4.18.~5.6.)
- '25. 4~12월 서울제로마켓 250개 모집 및 운영

■ 새활용플라자 시설 유지관리 (3,639백만원)

● 주요내용

- 중대 재해 예방 관련 시설 관리 인력 및 선제적 안전 점검, 예방 교육 체계 운영
- 재물, 전산장비, 홈페이지 및 관리비, 사용료 등 공간 시설유지·관리·보수

● 추진실적

- 서울새활용플라자 중대시민재해 예방 안전계획 수립(2월)
- 서울새활용플라자 건축물 정기 안전점검 및 실내 공기질 점검(3월)

● 추진계획

- '25. 5월 건축물 정기 안전점검 결과에 따른 건축물 보수 공사

작성자 디자인산업본부장 박진배 ☎2096-0006 업사이클디자인팀장 전기현 ☎2153-0420 담당 이현주, 윤여상 ☎0421, 0410