

# 주요 업무 보고

2021. 11. 2.

대 변 인

# 목 차

---

## I. 일반 현황

## II. 정책 목표

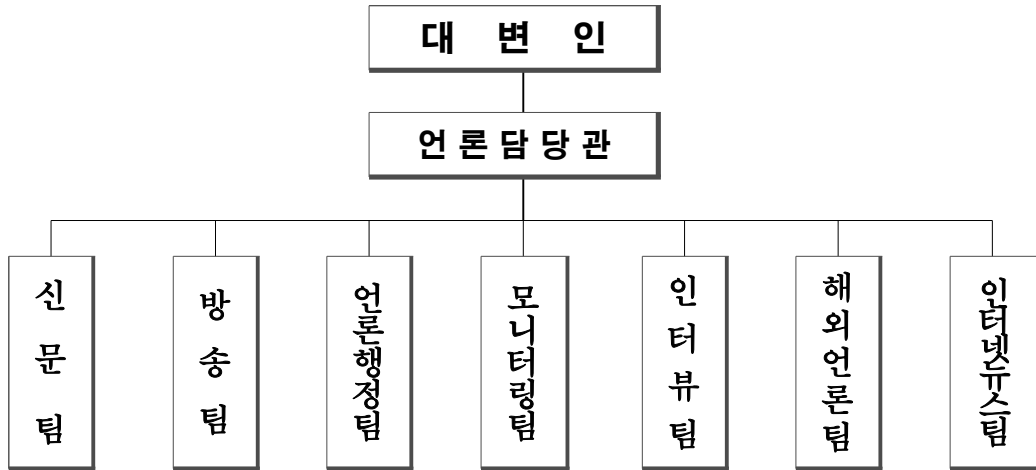
## III. 주요업무 추진 계획

- ① 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고
- ② 시정에 대한 공감대를 확장하는 메시지 작성·관리
- ③ 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원
- ④ 시정 홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진
- ⑤ 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응
- ⑥ 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영
- ⑦ 온라인매체 부정·왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원
- ⑧ 언론과의 소통·협력을 통한 시정공감대 제고
- ⑨ 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

## IV. 2020년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과 ...

# I. 일반 현황

**조직** 1담당관, 7팀



**인력** 정원 47명 / 현원 47명

(’21.9.30 현재/ 단위:명)

| 합계 |    | 일반직 |    | 임기제 |    | 전문경력관 |    | 관리운영직 |    |
|----|----|-----|----|-----|----|-------|----|-------|----|
| 정원 | 현원 | 정원  | 현원 | 정원  | 현원 | 정원    | 현원 | 정원    | 현원 |
| 47 | 47 | 29  | 30 | 12  | 11 | 3     | 3  | 3     | 3  |

※ 시간선택제임기제 1명 별도

## 주요업무

| 팀명     | 주요업무                                    |
|--------|---|
| 신문팀    | · 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인브리핑, 시정설명회 |
| 방송팀    | · 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원 등       |
| 언론행정팀  | · 시의회, 인사·조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리 등  |
| 모니터링팀  | · 신문·방송의 시정보도내용 모니터링, 보도방송관련시스템(4종) 운영  |
| 인터뷰팀   | · 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리 등            |
| 해외언론팀  | · 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재지원 등   |
| 인터넷뉴스팀 | · 인터넷 뉴스매체 보도지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 등      |

## 예 산

○ 2021년도 일반회계 : 총 1,576백만원

(단위 : 백만원)

| 구         | 분                     | 2020년 (사업수) | 2021년 (사업수) | 증 감   |
|-----------|-----------------------|-------------|-------------|-------|
| 총 계       |                       | 1,736 (8)   | 1,576 (8)   | △ 160 |
| 정책사업비 소계  |                       | 1,510 (8)   | 1,351 (8)   | △ 159 |
| 1         | 시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화 | 466         | 450         | △ 16  |
| 2         | 시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화 | 403         | 385         | △ 18  |
| 3         | 방송모니터실 운영             | 110         | 106         | △ 4   |
| 4         | 방송영상 및 사진자료 제공        | 70          | 37          | △ 33  |
| 5         | 보도방송관리시스템 유지보수        | 109         | 112         | 3     |
| 6         | 출입기자실 운영 및 취재지원       | 145         | 70          | △ 75  |
| 7         | 해외미디어 취재지원            | 200         | 170         | △ 30  |
| 8         | 보도지원관리시스템 유지보수        | 7           | 21          | 14    |
| 행정운영경비 소계 |                       | 226         | 225         | △ 1   |
| 1         | 기본경비                  | 226         | 225         | △ 1   |

## 출입 언론사

총 규모: 43개 매체 164명

(’21.9.30 현재)

| 언론 매체 | 매체 수 | 출입기자 | 비 고   |
|-------|------|------|---|
| 합 계   | 43   | 164  |   |
| 신 문   | 26   | 92   |   |
| 종합지   | 12   | 41   | 경향, 국민, 내일, 뉴스토마토, 동아, 문화, 서울, 세계, 아시아투데이, 중앙, 한겨레, 한국          |
| 경제지   | 10   | 46   | 매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제 |
| 전문지   | 1    | 2    | 시정신문  |
| 영자지   | 3    | 3    | KOREA HERALD, KOREA TIMES, Korea Joongang Daily                 |
| T V   | 10   | 45   | KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, WOW, OBS, 연합뉴스TV, MTN, 채널A             |
| 라 디 오 | 4    | 13   | BBS, CBS, CPBC, TBS   |
| 통 신   | 3    | 14   | 연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1  |

## 서울주재 외신 언론사

총 규모: 16개국 99개 매체 289명

○ 주요 해외 언론사의 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미구주권 : 영국 Reuters, BBC, 미국 CNN, New York Times 등 55개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 20개 매체
- 중 화 권 : 중국 인민일보, 신화통신, 대만 중앙통신사 등 17개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, 카타르 Al-Jazeera방송 등 7개 매체

## II. 정책 목표

### 시민과 소통하는 체감 시정 구현

### 시정 정책 · 성과의 시민 공감 확산

#### 전략적 이슈 선점 · 확산

- 전략적 보도기획으로 시민체감도 제고
- 시정에 대한 공감대를 확장하는 메시지 작성·관리
- 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원
- 시정홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

#### 체계적 위기 관리

- 부정확 · 왜곡보도에 대한 적극적 대응
- 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영
- 온라인매체 부정 · 왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원

#### 신뢰 기반 소통 · 협력

- 언론과의 소통 · 협력을 통한 시정 공감대 제고
- 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

## Ⅲ. 주요업무 추진 계획

### ❖ 적극적 이슈 선점 및 확산으로 정책 체감도 향상

- ① 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고
- ② 시정에 대한 공감대를 확장하는 메시지 작성·관리
- ③ 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원
- ④ 시정홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

### ❖ 적극적 오보 대응으로 체계적 위기 관리

- ⑤ 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응
- ⑥ 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영
- ⑦ 온라인매체 부정·왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원

### ❖ 신뢰기반 소통 및 협력강화로 시정 공감대 확산

- ⑧ 언론과의 소통·협력을 통한 시정 공감대 제고
- ⑨ 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

# 1 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고

시정 핵심사업에 대한 전략적인 보도기획과 시의 적절한 자료 제공을 통해 시민이 체감하고 공감하는 시정 구현

## □ 사업개요

- 시민 관심도·계절적 요인 등을 반영하여 보도 아이템 및 시기 등 결정
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

## □ 추진현황('21.9.30 현재)

- 코로나19 정례브리핑 개최 : 총 271회(온라인·대면 160회, 서면 111회)
  - 코로나19 확진자 발생현황 및 주요 조치사항 등 일일 대응상황 투명하게 공개
- 시정 핵심사업 발표 등 기자설명회 : 32회
  - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의
- 시정 우선순위와 시민들의 관심 이슈 등을 반영, 보도계획 수립·배포 : 186회
  - 전략적 보도계획 수립으로 실·본부·국별 핵심사업 균형 배치 및 홍보효과 극대화
  - 보도계획 사전 배포를 통해 기자단 취재 지원 및 시정기사 지면 반영률 제고

## □ 향후 추진계획

- 핵심사업과 실·본부·국 주요사업은 전략적 보도계획 수립으로 홍보 극대화
  - 대상사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 등 결정
- 시정 핵심사업 관련 기자설명회, 실·국·본부장 인터뷰, 기고 등 추진

## □ 소요예산 : 필요시 기본경비를 활용

※ 기본경비 집행현황 ('21.9.30 현재, 단위 : 백만원)

| 사업명  | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|------|-----|-----|--------|
| 기본경비 | 225 | 120 | 53.5   |



## 2 시정에 대한 공감대를 확장하는 메시지 작성·관리

시민의 삶을 지키기 위한 코로나19 핵심 방역정책, 각종 민생복지 정책과 서울의 도시경쟁력을 강화하기 위한 다양한 미래 사업까지 시정에 대한 공감대를 확장하는 보도메시지를 작성

### 사업개요

- 핵심 정책·사업별 핵심 홍보 아젠다를 발굴하고 보도 메시지로 작성
  - 보도자료, 브리핑자료, 논설위원 대상 서신 등의 메시지 기초를 일관되게 유지·관리

### 추진현황('21.9.30 현재)

- 주요 보도자료(기자설명회·보도자료·시장 동정자료) 검토 및 작성 : 총 362건
  - 부서초안 → 메시지실 홍보프레임 수립·검토·재작성 → 부서 검토·확정 → 배포
- 시장 정책발표 메시지 및 언론 인터뷰자료, 언론사 축사 작성 : 총 118건
  - 시장의 주요 정책발표메시지와 언론인터뷰자료에 대한 통합메시지 관리
- 시장 및 시정 주요 이슈에 대한 현장워딩 기록·관리·언론제공 : 총 316건
  - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 사료화
- 긴급 현안에 대한 서울시 입장, 언론대응 메시지 작성 등 : 총 10건
  - 서울시 공식 입장 혹은 취재대응이 필요한 사안에 대한 메시지 작성·제공

### 향후 추진계획

- 시기별 현안, 시정 핵심사업과 관련한 전략적 메시지 기획
- 부동산 정책 메시지에 대한 집중 관리로 시민 혼란 방지

### 소요예산 : 필요시 기본경비를 활용

### 3 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원

시정방향과 핵심가치, 삶의 변화를 가져오는 성과를 시민들이 균형감 있게 이해 할 수 있도록 소재 발굴 및 생동감 있는 보도를 위한 현장중심 취재지원

#### □ 사업개요

- 경제·환경·돌봄 등 중점분야와 연계된 방송보도용 소재 발굴·기획·제공
- 생동감 있는 취재자료 및 동행취재·인터뷰 등 다양한 형태의 보도 지원

#### □ 추진현황('21.9.30 현재)

- 방송맞춤형 소재 제공 및 보도: 제공 122건, 보도 104건(보도율 85%)
  - 방송기자가 참여하는 소재 발굴 및 취재일정 기획회의 개최: 주 1회(총 36회)
- 코로나19·시정 보도 관련 방송사와의 유기적 협력 통한 정보전달 강화
  - 코로나19 특보 등 브리핑 중계 82회(KBS, YTN, 연합뉴스TV 등)

|                        |   |
|------------------------|---|
| 코로나19·<br>시정관련<br>주요보도 | 코로나19 백신접종센터, '드라이브 스루' 임시선별검사소 확대<br>'자가검사키트' 보조적 사용, 방역수칙 위반 불법영업 단속, 서울런 오픈<br>월드컵대교·서부간선지하도로 개통, 서울비전 2030, 신림1구역 신속 통합기획 |
|------------------------|---|

- 주요 사업현장·행사 등에 대한 자료 제공: 708건(일평균 2.6건(주말포함))
  - 언론보도율 향상을 위한 보도참고자료 촬영·제작: 사진 320건, 영상 388건

#### □ 향후 추진계획

- 역점사업의 계획-집행-환류 등 주기별 방송소재 지속 발제로 홍보 강화
  - 사업개시·시설개관·지원현황·만족도 등 여러 차원에서 보도되도록 소재 선정·공유
- 시정과 관련된 사회적 이슈 및 주요 행사 등에 대한 내실 있는 자료제공
  - 사진·영상 및 각종 통계자료 제공, 스토리텔링형 사례 및 관계자 인터뷰 연계 등

#### □ 소요예산

('21.9.30 현재, 단위: 백만원)

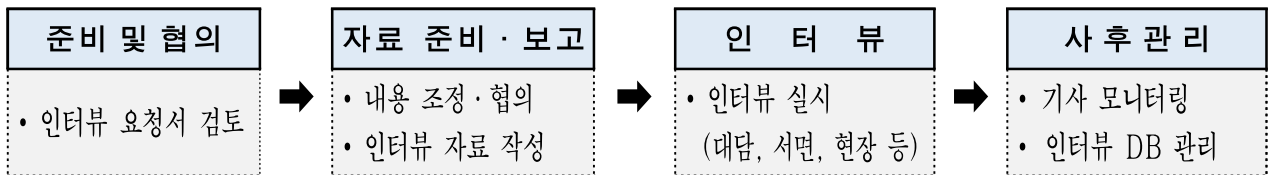
| 사업명            | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|----------------|-----|-----|--------|
| 방송영상 및 사진자료 제공 | 37  | 9   | 24.9   |

## 4 시정 홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

시정 이슈에 대한 설명 및 홍보를 확대하고, 우리시 정책철학 공유를 위해 매체별 특성과 파급력을 고려하여 전략적으로 운영

### □ 사업개요

- 인터뷰를 활용하여 시정성과 및 주요정책에 대한 심층·집중 홍보
- 현안 이슈 발생 시 적극적인 인터뷰를 통해 시민과의 소통 강화



### □ 추진현황('21.9.30 현재)

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 29회

| 구 분 | 계  | 신문 | TV | 라디오 | 잡지 | 통신·인터넷 |
|-----|----|----|----|-----|----|--------|
| 합 계 | 29 | 15 | 6  | 1   | 3  | 4      |

### □ 향후 추진계획

- 포스트 코로나 비전과 전략, 민생경제 회복 등 市의 주요 정책 집중 홍보
  - 지속가능한 방역체계 구축, 민생경제 조기회복, 지역균형발전, 미래투자 등
- 매체 특성과 관심사항을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진
  - 정책 발표 후 신속한 이슈 확산에 유리한 라디오 등 매체 특성을 고려한 인터뷰 추진
  - SNS 등을 통한 이슈 재생산이 용이한 방송 인터뷰 등 영상매체 적극 활용

### □ 소요예산 : 필요시 기본경비를 활용

## 5 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

사실관계가 다른 시정관련 보도에 대해 신속한 해명·설명자료 배포 및 정정·반론보도 청구 등을 통해 시민들에게 정확한 정보 전달

### 사업개요

- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 왜곡된 언론보도로 시정 신뢰도에 피해 발생시 정정·반론보도 청구 등으로 공정보도 유도

### 추진현황('21.9.30 현재)

- 【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 59건(해명 12, 설명 47)
  - 기사 공유 및 신속한 상황 전파, 우리시 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 타 매체 확산 방지

| 구 분                 | 모니터링 대상            | 대 응 방 법   | 비 고                                   |
|---------------------|--------------------|---|---------------------------------------|
| 업무시간 전<br>(06시~09시) | ▶조간기사              | ·오전 중 해명·설명자료 작성, 다음날 조간신문 마감 전 배부                      | 사건·사고는<br>즉각 대응 및<br>해명·설명자료<br>신속 제출 |
| 업무시간<br>(09시~18시)   | ▶석간기사<br>▶인터넷      | ·사실관계 확인, 해당부서에서 기자와 전화설명, 추가자료 제공<br>·업무시간내 해명·설명자료 작성 |                                       |
| 업무시간 후<br>(18시~24시) | ▶조간 가판기사<br>▶방송 뉴스 | ·사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의<br>·다음날 오전 중 해명·설명자료 작성         |                                       |

- 【2단계】 언론중재위원회 등을 통한 적극대응 : 정정보도 청구 등 총 2건
  - 언론중재위 조정 신청 등을 통해 정정 및 우리시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

### 향후 추진계획

- 시 출입 기자·데스크와 적극적 소통으로 추측·왜곡보도 사전 대응 강화
- 오보로 인한 시정 신뢰도 피해 발생시 언중위, 손해배상청구소송 등 추진

### 소요예산 : 필요시 기본경비를 활용

## 6 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영

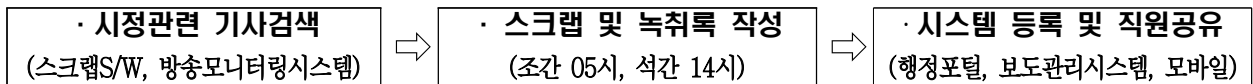
상시 언론 모니터링을 통해 시정 보도사항을 공유하여 부정확·왜곡보도에 신속 대응하고, 언론반응이 정책에 반영되도록 피드백 지원

### □ 사업개요

- 상시 언론 모니터링 체계 운영, 부정확·왜곡보도에 신속대응으로 정확한 보도 유도
- 보도자료 및 사진·영상 등 체계적으로 배포·관리하는 보도방송시스템 4종 운영

### □ 추진현황('21.9.30 현재)

- 언론 보도 상시 모니터링으로 신속하게 보도내용 공유·전파
  - 신문(25종), 방송(9종) 시정관련 보도 일일 스크랩 및 자료 제공(39,414건)
  - 24시간 모니터링 당번제 운영(1일 3명)으로 언론보도 실시간 즉시 대응



- 부정확·왜곡보도, 가짜뉴스에 대한 적극적인 대시민 홍보방안 시행
  - '다음', '구글' 등 주요포털사이트 부정확·왜곡보도 등에 대한 해·설명자료 밀착표출(59건)
- 보도지원시스템의 안정적 운영으로 시정취재 편의성 및 업무효율성 제고
  - 카카오톡을 통한 누락없는 보도자료 배포체계 구현(미수신자 문자추가 발송)
  - 보도자료, 해·설명자료 등 배포업무 간소화로 업무 효율성 제고 및 예산절감

### □ 향후 추진계획

- 보도관리시스템과 서울시 홈페이지 연계기능 보완 및 정사진관리시스템 기능개선
  - 서울시 홈페이지 연계기능을 보완하여 보도자료 등 데이터 정확성을 개선하고 정사진관리시스템 사진자료 전송기능의 정보통신 보안취약성을 개선
- 주요 정책에 대한 언론보도 분석을 통해 정책 개선 및 홍보기획에 활용
  - 주요 정책의 보도율, 언론 반응 등 데이터를 보도·홍보기획 기초자료로 제공

### □ 소요예산 : 4개 사업 689백만원

('21.9.30 현재, 단위 : 백만원)

| 사업명                   | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|-----------------------|-----|-----|--------|
| 시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화 | 450 | 285 | 63.2   |
| 방송모니터실 운영             | 106 | 49  | 46.2   |
| 보도방송관리시스템 유지보수        | 112 | 56  | 49.6   |
| 보도지원관리시스템 유지보수        | 21  | 9   | 44.9   |

# 7

## 온라인매체 부정·왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원

인터넷매체 보도자료 및 설명·해명자료 적극 제공, 취재지원 강화 등으로 시정 소식을 확산하고 가짜뉴스·어뷰징 등 실시간 모니터링으로 왜곡보도 확산 방지

### □ 사업개요

- 인터넷 매체 특성별 보도·설명·해명자료 배포 및 취재지원
- 온라인(인터넷기사, SNS게시글) 실시간 모니터링 및 대응

### □ 추진현황('21.9.30 현재)

- 인터넷매체 시정 보도자료 실시간 제공 (해명·설명자료 수시 배포)
- 온라인 시정기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정·삭제 요청
  - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1)와 인터넷매체 기사 전수 모니터링
  - 신속한 모니터링을 통한 왜곡 보도 확산 방지 및 오류 수정

#### 〈대변인 SNS(트위터, 페이스북) 운영〉

- 목적 : 보도자료, 해명·설명자료 실시간 게시, 시정 및 시장 관련사항 SNS 상시 모니터링
- 트 위 터 계정 ('21.9.30) - 트윗 11,671건 / 팔로잉 30,704명 / 팔로워 28,784명
- 페이스북 계정 ('21.9.30) - 프로필 친구 2,700명 / 페이지 좋아요 1,814명

### □ 향후 추진계획

- 급증하는 가짜뉴스·어뷰징(abusing) 등에 대한 소관 부서 팩트 체크
  - 보도경위, 담당자 워딩, 향후 계획 등 정확하고 세세한 내용 확인
- 온라인 매체의 시정보도 실시간 모니터링 강화
  - 주요 포털사이트 키워드 검색 및 주요 인터넷매체 홈페이지내 기사 검색
- 인터넷 매체 시청 취재지원 확대 및 소통 강화
  - 비출입언론사 및 주요 인터넷매체(각종 전문지, 지역지, 주간지, 월간지, 전문채널, 인터넷방송 등)에 보도자료 및 설명·해명자료 제공 등 취재지원 강화

### □ 소요예산

('21.9.30 현재, 단위 : 백만원)

| 사업명                  | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|----------------------|-----|-----|--------|
| 시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능강화 | 385 | 273 | 70.8   |

## 8 언론과의 소통·협력을 통한 시정 공감대 제고

언론사·출입기자단과의 지속적이며 활발한 소통과 협력으로 상호 신뢰를 강화하고 시정 주요사업에 대한 이해 및 공감대 제고

### 사업개요

- 언론사, 언론인과 지속적 소통으로 우리시 주요 정책 및 시정 이해도 제고
- 시정 사업 홍보와 연계한 언론사 행사 지원 등 상호 협력 관계 강화

### 추진현황('21.9.30 현재)

- 언론사(데스크·편집국장 등) 및 출입기자 대상 간담회 등 개최
  - 출입기자단 신년 대담(1.5), 취임한달 출입기자단 간담회(5.17) 등
    - \* 코로나19 확산 차단을 위한 '사회적 거리두기' 지침에 따라 간담회 등 축소 운영
- 시정 주요사업 홍보와 연계한 언론사 주최 협력행사 참석 및 후원
  - 언론사·언론단체 주관 학술·정책 포럼, 체육·문화·복지 행사 등

### 향후 추진계획

- 언론사·출입기자단과의 소규모·맞춤형 상시 간담회로 소통 활성화 제고
  - 시정 현안 관련 언론사 등 맞춤형 간담회를 통한 깊이있는 소통으로 시정 이해 및 공감 제고
- 시정과 연계된 언론사 주최 온·오프라인 행사 참여 등 언론사와의 협력 관계 강화
  - 시정 관련 언론사 주최 포럼, 세미나 등 참여로 시정사업의 홍보 기회 확대

### 소요예산

(‘21.9.30 현재, 단위 : 백만원)

| 사업명             | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|-----------------|-----|-----|--------|
| 출입기자실 운영 및 취재지원 | 70  | 37  | 53.1   |

## 9 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

해외 유력매체 대상 적극적 홍보로 글로벌 도시로서의 서울시 브랜드가치 증대

### □ 사업개요

- 외신 수요 맞춤형 취재지원, 프레스투어 등으로 시정관련 외신보도 증대
- 적극적인 홍보아이템 발굴 및 시의성있는 기획자료로 효율적 시정 홍보 추진

### □ 추진현황('21.9.30 현재)

- 해외언론 서울시정 보도자료 배포 및 기사 수시 모니터링
  - 권역별 맞춤형 시정 보도자료 배포 1,875건 (번역 393건, 국문 1,482건)
  - '서울 외신모니터링' 전문대행업체 계약체결(2.23), 기사 모니터링 4,527건
- 해외언론과의 소통 강화를 위한 유력 외신 인터뷰 추진
  - 서울시 코로나19 대응, 디지털 혁신, 주택정책 등 시정 전반에 대한 외신 인터뷰 진행
  - 카타르 방송사 Al Jazeera(1.15), 독일 일간지 SÜDDEUTSCHE ZEITUNG(4.2) 등 2건

### □ 향후 추진계획

- 외신 권역별·매체별 관심주제 등을 고려한 맞춤형 콘텐츠 기획·제공
  - 보도결과를 분석하여 영·중·일 권역별, 매체별 관심 주제 관련 보도자료 배포
  - 뉴미디어 플랫폼 내 주요 언론 공식채널 활용을 위한 콘텐츠 개발·배포
- 유관기관·타 실국 등과 협력하여 저비용·고효율 시정 홍보
  - 해외문화홍보원 등 유관기관 외신초청사업 협력 통해 예산절감, 시너지 효과 제고
  - 해외미디어, 기관·협회와 공동행사 진행하여 글로벌 네트워크 강화 및 보도 확대

### □ 소요예산

('21.9.30 현재, 단위 : 백만원)

| 사업명        | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|------------|-----|-----|--------|
| 해외미디어 취재지원 | 170 | 86  | 50.5   |



## IV. 2020년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

- 2020년 행정사무감사 처리결과 총괄
- 시정·처리 요구사항
- 건의사항
- 기타사항

# 2020 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

(대변인)

## □ 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 8 건
- 조치내역

| 구 | 분          | 계 | 완 료 | 추진 중 | 검토 중 | 미반영 |
|---|------------|---|-----|------|------|-----|
| 계 | 계          | 8 | 8   |      |      |     |
|   | 시정· 처리요구사항 | 4 | 4   |      |      |     |
|   | 건의 사항      | 3 | 3   |      |      |     |
|   | 기타(자료제출 등) | 1 | 1   |      |      |     |

# 시정 · 처리 요구사항

| 시정 및 처리 요구사항   | 조치결과 및 향후추진계획  |
|--|--|
| <p>○ 해외미디어 취재지원사업에서 2년 연속 같은 업체가 입찰에서 선정됐는데 코로나19로 인해 계약내용 대비 실적이 저조하지는 않았는지 꼼꼼히 따져서 계약대금을 치루기 바람<br/>(언론담당관)</p>  | <p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2020년 서울 외신모니터링 용역의 경우 서울시 코로나19 발생현황 및 대응 방안에 대한 외신 보도 증가로 인하여 모니터링 건수가 오히려 증가하였음 ('19년 4,200건 → '20년 6,905건)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 2021년 서울 외신모니터링 용역 또한 공개경쟁입찰 과정을 거쳐 공정한 선발 및 지속적 실적 관리를 진행하겠음</li> </ul>   |
| <p>○ 기사수정 및 삭제요청 언론사의 비율이 미등록 언론사가 많은데 미등록 언론사와 적절한 소통을 통해 시정에 대한 오보 또는 왜곡기사의 비율을 줄일 수 있도록 노력하기 바람<br/>(언론담당관)</p> | <p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미등록 매체들의 취재 요청에 소관 부서 취재 지원 적극 협조 및 소관 부서 담당자의 취재가 어려운 경우 취재 요청 사항에 직접 답변 확인하여 지속적으로 협력함</li> <li>○ 오보 및 왜곡 기사에 대해 정확한 사실 관계가 신속 반영될 수 있도록 부서 협조 및 보도지원시스템을 통하여 보도자료 및 해·설명자료를 실시간 제공하고 있음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미등록 언론사의 현황 파악 및 네트워크 구축 강화하겠음</li> </ul> |
| <p>○ 임기제 신설, 채용 공정성 관련 민원 등 문제가 발생하지 않도록 채용절차 등을 철저히 관리해 주기 바람<br/>(언론담당관)</p>                                     | <p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 임기제 채용은 관련 법령 및 지침에 의거 공정하고 투명하게 처리하고 있음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추후 임기제 채용 관련하여 공정성 시비 등 민원이 발생하지 않도록 채용절차에 철저를 기하겠음</li> </ul>  |

| 시정 및 처리 요구사항   | 조치결과 및 향후추진계획  |                                       |  |      |      |      |                     |                    |      |                            |                                       |
|--|--|---------------------------------------|--|------|------|------|---------------------|--------------------|------|----------------------------|---------------------------------------|
| <p>○ 성과지표 중 ‘부정확 왜곡보도 대응률(해설명 자료 배포율)’은 적정한 성과지표가 아니므로 변경이 필요함<br/>(언론담당관)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 : 성과지표 변경</p> <table border="1" data-bbox="592 427 1430 707"> <thead> <tr> <th></th> <th>변경 전</th> <th>변경 후</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>성과지표</td> <td>부정확·왜곡보도에 대한 대응률(%)</td> <td>정정보도 및 반론보도 반영률(%)</td> </tr> <tr> <td>지표산식</td> <td>해명·설명자료 배포건수 / 부정확·왜곡보도 건수</td> <td>정정보도 및 반론보도 등 반영건수 / 언론중재위원회 조정 신청 건수</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>○ 변경한 성과지표를 통해 성과 측정의 정밀성을 높이겠음</p> |                                       |  | 변경 전 | 변경 후 | 성과지표 | 부정확·왜곡보도에 대한 대응률(%) | 정정보도 및 반론보도 반영률(%) | 지표산식 | 해명·설명자료 배포건수 / 부정확·왜곡보도 건수 | 정정보도 및 반론보도 등 반영건수 / 언론중재위원회 조정 신청 건수 |
|  | 변경 전   | 변경 후                                  |  |      |      |      |                     |                    |      |                            |                                       |
| 성과지표   | 부정확·왜곡보도에 대한 대응률(%)  | 정정보도 및 반론보도 반영률(%)                    |  |      |      |      |                     |                    |      |                            |                                       |
| 지표산식   | 해명·설명자료 배포건수 / 부정확·왜곡보도 건수   | 정정보도 및 반론보도 등 반영건수 / 언론중재위원회 조정 신청 건수 |  |      |      |      |                     |                    |      |                            |                                       |

# 건의 사항

| 건의 사항  | 조치 결과  |
|--|--|
| <p>○ 일반 언론사 및 인터넷언론사에서도 유튜브(뉴미디어)채널을 운영하는 경우가 있으므로 이에 대한 모니터링 대응방안 마련이 필요함<br/>(언론담당관)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1일 1회 이상 유튜브에서 서울시정 관련 모니터링</li> <li>○ 언론사 유튜브 채널 및 SNS(페이스북, 트위터)에 게시된 동영상 콘텐츠 중 사실과 다른 콘텐츠가 있거나 부정적인 의견 발생시, 관계부서에 이를 공유하여 대응방안 마련함</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지속적으로 1일 1회 이상(주 7회) 모니터링 진행하여 서울시정에 대해 보다 신속하게 대응함</li> </ul>  |
| <p>○ 포털사이트, 유튜브 등에 나오는 가짜뉴스 대응방안 기준을 마련하기 바람<br/>(언론담당관)</p>                               | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상시 모니터링을 통해 가짜뉴스가 확인되면, 바로 소관 실·본부·국에 공유 → 가짜뉴스 게재자 및 해당 매체에 사실관계 설명 및 정정 요청</li> <li>○ 이후 수정반영이 미흡하거나 추가 설명이 필요한 경우 즉시 해명 또는 설명자료 배포하여 타 매체로의 확산 방지</li> <li>○ 의도적으로 사실을 왜곡하여 보도하거나 사안의 중요성이 높은 경우 언론중재위원회에 조정 신청 및 소송 등 법적 대응</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추후에도 가짜뉴스에 대해서는 지속적으로 강력하게 대응하겠습니다</li> </ul> |
| <p>○ 출입기자단 등록에 관하여 출입기자단의 자율성을 인정하되 다양한 언론사들이 출입언론사로 참여할 수 있는 기회 확대가 필요함<br/>(언론담당관)</p>   | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 출입기자단 등록과 관련하여 다양한 언론사의 참여 확대 필요성에 대해 서울시 출입기자단과 지속적으로 공유             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '21.4월 기자단총회 결과, 2개 언론사 추가 선정 (41개 ⇒ 43개, 뉴스토마토, 채널A)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 출입기자단과 다양한 언론사의 참여 확대 방안 지속 협의</li> </ul>  |

# 기 타 사 항

| 자료제출 등 기타사항                                  | 조 치 결 과  |
|--|--|
| ○ 2020년 임기5급 채용 직원의<br>서울시 근무경력자료<br>(언론담당관) | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획<br>○ 자료 제출 완료 (2020. 11. 6.) |