

SE♥UL M! SOUL

---

# 주요 업무 보고

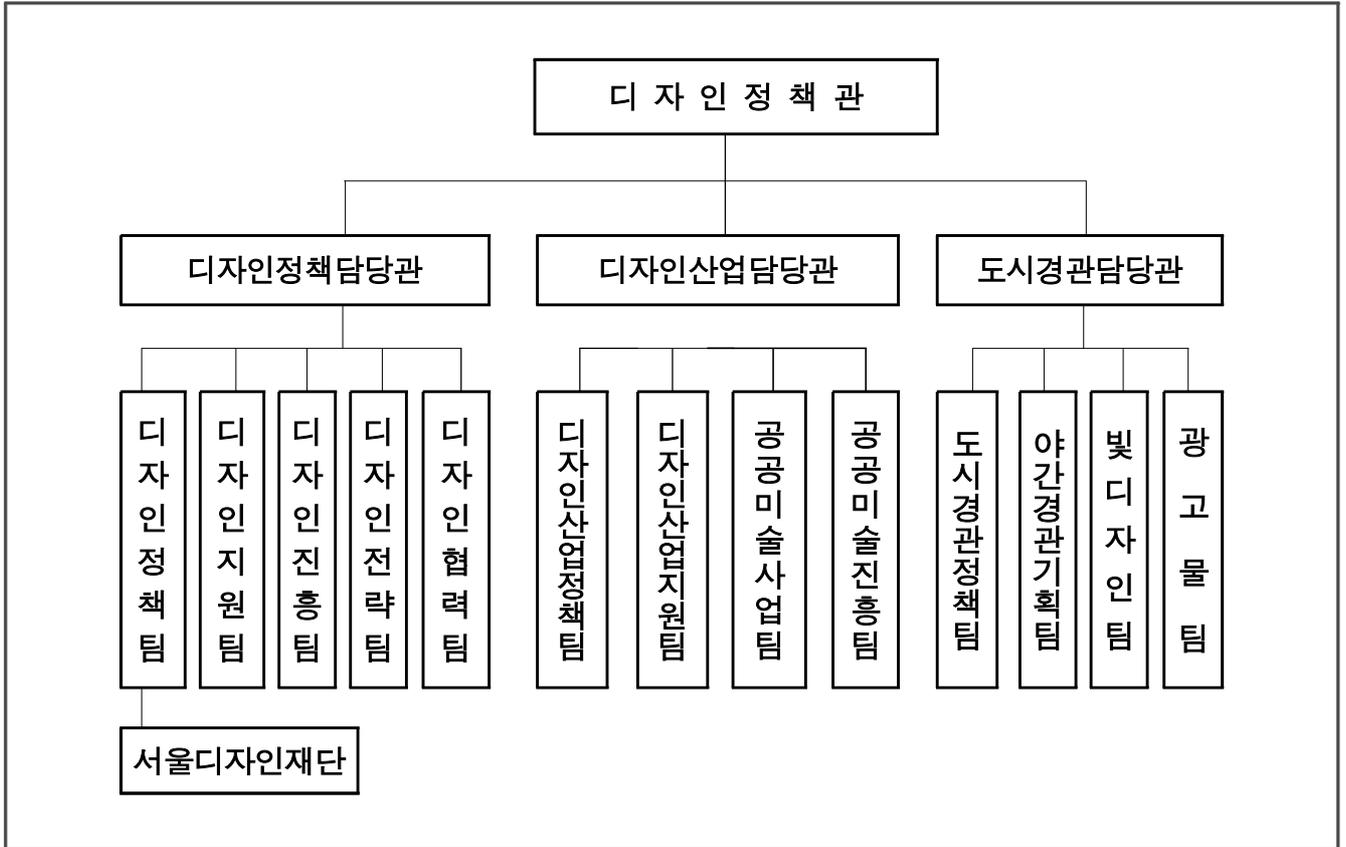
---

2025. 2.

디자인정책관

# I. 일반 현황

□ 조 직 : 3과 13개팀 / 1출연기관('25. 1월말 기준)



□ 인 력 : 정원 69명 / 현원 68명

('25. 1월말 기준 / 단위 : 명)

구 분	계 (정원/현원)	개방형·일반직					임기제
		3급	4급	5급	6급	7급이하	
계	69/68	1/1	3/3	15/15	20/20	19/20	11/9
디자인정책담당관	27/27	1/1	1/1	4/3	8/7	5/8	8/7
디자인산업담당관	19/17		1/1	5/6	5/5	6/4	2/1
도시경관담당관	23/24		1/1	6/6	7/8	8/8	1/1

## □ 부서별 주요업무

부서	주요업무
디자인정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 정책 총괄·기획, 서울디자인재단 지도·감독, DDP 관리위탁</li> <li>공공디자인 진흥 사업추진 및 위원회 운영, 편디자인 시설물·공간 개발</li> <li>국내·외 디자인협력, UD를 위한 사업 추진, 성과확산, 제도 개선</li> </ul>
디자인산업담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인산업 진흥정책 수립 및 시행, 사업 발굴 및 기획</li> <li>디자인기업 및 우수디자이너, 산업디자인 발굴·육성·지원에 관한 사항</li> <li>공공미술사업 및 진흥을 위한 사업추진, 제도개선, 위원회 운영</li> </ul>
도시경관담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시경관 정책 수립 및 시행, 경관협정 및 경관사업 시행에 관한 사항</li> <li>좋은빛 환경 조성 및 빛 활용 축제, 빛 미디어 사업 시행</li> <li>옥외광고물 정책 총괄 기획, 옥외광고물 자유표시구역 및 특정구역 지정</li> </ul>

## □ 예 산

### ○ 세입·세출별 예산

(’25. 1월말 기준 / 단위 : 백만원, %)

구분		2025년 본예산 (A)	2024년 최종예산 (B)	증감	
				증감(A-B)	증감률
세입	계	1,136	572	564	98.4
	일반회계	1,136	572	564	98.4
	재산임대수입	152	140	12	8.4
	수수료수입	50	31	19	60.3
	이자수입	33	46	△13	△27.2
	보조금반환수입	381	354	27	7.5
	지난년도수입	282	1	281	30126.2
	변상금	238	-	238	순증
세출	계	64,254	63,677	577	0.9
	일반회계	64,254	63,425	829	1.3
	도시개발특별회계	-	252	△252	△100

### ○ 부서별 세출예산

(’25. 1월말 / 단위 : 백만원, %)

부서명	2025년 본예산 (A)	2024년 최종예산 (B)	증감액 (A-B)	증감률
계	64,254	63,677	577	0.9
디자인정책담당관	42,711	40,711	2,001	4.9
디자인산업담당관	4,860	6,290	△1,430	△22.7
도시경관담당관	16,683	16,677	6	0.04

※ 최종예산 : 본예산 + 추경예산

## II. 정책비전 및 목표

### 비전

“도시매력과 품격이 살아있는 디자인도시 서울”

### 추진목표

시민이 일상속에서 체감하는  
**디자인감성 도시**

디자인계의 성장과 공헌이 활발한  
**디자인산업 도시**

낮과 밤의 경관이 아름다운  
**디자인경관 도시**

### 핵심과제

**서울형 경관과  
매력공간을 창조하는  
공감 디자인**

- ① 일상 속에서 체감하는  
편디자인 시설물·공간  
개발 확산
- ② 서체·색·빛으로 만드는  
서울다움 구현
- ③ 일상의 재미를 담은  
도시경관 개선
- ④ 서울 표정을 바꾸는  
디자인 야간경관 조성
- ⑤ 민·관이 함께하는  
「미디어아트 서울」 구현
- ⑥ 옥외광고물 질적 향상으로  
쾌적한 도시미관 조성

**세대와 약자를 포용,  
세계 시민이 즐기는  
포용·공헌 디자인**

- ① 서울형 교통수단 통합브랜드  
확산
- ② 모든 세대와 약자를 포용하는  
유니버설디자인 추진
- ③ 도시 곳곳이 예술이 되는  
도시예술 프로젝트 추진
- ④ 약자와 환경을 생각하는  
디자인 산업 육성
- ⑤ 협력사업을 통한 시정 전반  
디자인 개발 지원

**안전, 안심, 건강과  
디자인생태계를 위한  
회복·지속가능디자인**

- ① 안전·편의·매력 증진을 위한  
표준 공공디자인 개발
- ② 안심보행환경 조성을 위한  
골목길 스마트보안등 설치
- ③ 건강하고 행복한 일상을 위한  
액티브디자인 추진
- ④ 디자인 주도 산업혁신을 위한  
중소기업 디자인개발 지원
- ⑤ 미래를 선도하는 창의적  
디자인 인재 양성

# Ⅲ. 주요 현안업무 보고

---

## 1. 서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

---

1. 일상 속에서 체감하는 편디자인 시설물·공간 개발·확산
2. 서체·색·빛으로 만드는 서울다움 구현
3. 일상의 재미를 담은 도시경관 개선
4. 서울 표정을 바꾸는 디자인 야간경관 조성
5. 민·관이 함께하는 「미디어아트 서울」 구현
6. 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

## 2. 세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인

---

1. 서울형 교통수단 통합브랜드 확산
2. 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진
3. 도시 곳곳이 예술이 되는 도시예술 프로젝트 추진
4. 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
5. 협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원

## 3. 안심일상과 디자인생태계를 위한 회복·지속가능디자인

---

1. 안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발
2. 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치
3. 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
4. 디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원
5. 미래를 선도하는 창의적 디자인 인재 양성

1.

## 서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

- ① 일상 속에서 체감하는 펀디자인 시설물 · 공간 개발 · 확산
- ② 서체 · 색 · 빛으로 만드는 서울다움 구현
- ③ 일상의 재미를 담은 도시경관 개선
- ④ 서울 표정을 바꾸는 디자인 야간경관 조성
- ⑤ 민 · 관이 함께하는 「미디어아트 서울」 구현
- ⑥ 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

# 1

## 일상 속에서 체감하는 펀디자인 시설물 · 공간 개발 · 확산

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권은선 ☎2191 담당 : 서성호 ☎2193

디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 이해원 ☎2196

시민의 일상에 감각적 요소를 더하여 도시를 매력적이고 활기 있게 만드는 서울형 펀디자인 시설물 및 공간 개발·확산 추진

### □ 사업개요

- 생활 속에서 체감하는 펀디자인 공공시설물 개발·확산
- 휴식과 재미있는 콘텐츠, 감성적인 공간 경험을 제공하는 시민 휴식공간 조성
- 사업예산('25년) : 1,624백만원

### □ 추진실적('24년)

- 그늘막 개발(2종), 그물망 휴게공간(1개월, 뚝섬한강공원) 및 매력펜스(2개소) 설치
- 정릉천 편 스페이스 내부 공간 디자인 및 특화 안내사인 개발·설치
- 기 개발한 펀디자인 시설물(벤치 4종, 조명 1종) 총 3,031개 확산



2024년도 펀디자인 시설물(벤치 및 조명) 확산 사례들

### □ 추진계획('25년) **확대**

- 야외활동의 편의성을 높이는 펀디자인 이동형 야외 화장실 신규 개발
- 그늘막(2종) 및 벤치(8종) 등 펀디자인 시설물 내·외부 및 전국적 확산
- 보라매공원('25 서울국제정원박람회) 펀디자인 휴게공간 구현

### □ 향후일정

- 펀디자인 신규 시설물(이동형 야외 화장실) 개발 : '25.2~12월
- 펀디자인 그늘막 및 벤치 확산 : '25.2~12월
- 펀디자인 휴게공간 구현(보라매공원) : '25.2~8월

## 2 서체·색·빛으로 만드는 서울다움 구현

디자인정책담당관: 김연주 ☎2133-2700 디자인진흥팀장: 권은선 ☎2191 담당: 서성호 ☎2193, 박성아 ☎2194

서울의 도시 정체성을 시각화하는 서체·색·빛 개발로 세계 속에 서울의 정체성(서울다움) 정립 및 도시 경쟁력 강화

### □ 사업개요

- 밝고 매력있는 서울 이미지를 만드는 올해의 서울색·빛 개발 및 활성화
- 모두가 읽기 쉬운 공공영역 유형별 서울알림체 발표 및 확산
- 사업예산('25년) : 155백만원

### □ 추진실적('24년)

- 2025 서울색·빛 '그린오로라' 발표(11월) 및 적용·확산
  - (개발) 길고 푸르렀던 여름, 가로수에서 추출 '그린오로라' 선정·발표
  - (구현) KCC, 라이 등 민간협력 확대를 통한 서울색 굿즈 개발(8종)  
남산서울타워, 서울식물원 등 주요 랜드마크 서울빛 적용(11개소)
  - (확산) DDP서울라이트, 서울플래너, 신년인사회 등 시 주요사업 및 행사와 연계 활용



【 2025 서울색 】



【 서울색 굿즈 】



【 서울빛 적용 및 확산 】



### □ 추진계획('25년) **확대**

- '25년 서울시민 라이프스타일 및 빅데이터 분석을 통해 2026 서울색 발표
  - (개발·확산) 트렌드 반영한 '26년 서울색 개발 및 주요 랜드마크에 서울빛 연출
  - (민간협력) 서울색 굿즈 제품군 확대 및 SNS, 이벤트 등 온라인 홍보 강화
  - (굿즈개발) 컬러 티슈, 커터칼, 보조배터리 등 서울색 굿즈 신규 개발 추진
- 서울알림체 발표(3월) 및 내·외부 확산·활성화 추진
  - 교통수단, 미디어(LCD) 공공시설에 적용, 한글 굿즈 개발



### □ 향후일정

- 계획수립 및 용역사 선정(2~3월), 디자인 개발구현(4~9월), 발표·확산(10~12월)

### 3 일상의 재미를 담은 도시경관 개선

도시경관담당관: 이관호☎2133-1920 도시경관정책팀장:손현승☎1921 담당: 박세창,김윤희,유하현☎1922~4

지역의 특성과 일상의 재미를 담은 경관사업을 통해 디자인서울 2.0의 전략을 서울시 전역에 반영하고 매력있는 특화경관 조성

#### □ 사업개요

##### ○ 도시경관 개선사업 시행

- 지역특성·시민 생활상에 맞는 경관디자인 요소를 반영해 경관 보존·형성

##### ○ 제7차 서울경관 기록화 사업 추진

- 서울 변화상을 5년 주기로 촬영·기록하여 경관정책의 기본 자료 활용

##### ○ 사업예산('25년) : 1,524백만원

#### □ 추진실적('24년)

##### ○ (도시경관개선) 공사 완료(~'25.3월) 4개소, 설계 완료(~'25.3월) 2개소

- (공사) 창의문로(종로), 홍제천(서대문), 강남대로(강남), 명일동 학원거리(강동)
- (설계) 명동 관광특구(중구), 고덕동 고덕천(강동)



【 머무는 조망경관(창의문로) 】



【 수변 활력 거점공간(홍제천) 】



【 디자인 중심 랜드마크(강남대로) 】

##### ○ (서울경관기록화) 사업기획, 사진작가 선정, 1차년도 촬영 등

- 기존사업(1~6차) 및 경관정책 조사·분석, 사업기획 및 기본구상(안) 마련
- 경관기록대상지 선정 : 670개소
  - ▶ 표준기록경관 대상지 선정 : 120개소 \* 드론 표준기록경관 50개소 추가 선정 중
  - ▶ 일반 경관기록대상지 선정 : 500개소(빅데이터, 문헌조사 등 토대 1,687개소에서 선별)
- 사진 작가 선정 및 대상지 촬영시행 : 총 2,000컷

## □ 추진계획('25년)

### 도시경관개선

#### ○ 일상의 재미를 담은 도시경관 개선사업 추진

- 자치구(중구, 강동구)와 협업하여 지역의 특성을 반영한 경관 명소 조성 공사 시행



【 시민 휴게공간 조성(명동) 】



【 옥외광고물 자유표시구역 연계(명동) 】



【 수변 공간 개선(고덕천) 】

- 서울의 경관자원(산/수변/시가지/역사문화)을 활용하여 시민 공감대 형성이 가능한 소규모 디자인 경관사업 대상지 발굴·설계



【 유휴공간 활용 소규모 디자인 】



【 도심지 작은 휴게문화공간 조성 】



【 화제성확산력을 가진 디자인 】

### 도시경관기록화

#### ○ 제7차 서울경관기록화 사업(2차년도) 추진

- (기록사진) 서울을 대표하는 경관기록 대상지 사진 촬영 5천 컷
- (홍보) 화보집 발간, 전시회 개최, 市누리집 게시 및 SNS 홍보 등
- (데이터베이스) 1~7차 사업 결과물(3만 컷 이상) 통합·연계화 추진 검토



【 제1차(1995) 】



【 제4차(2009) 】



【 제7차(2024) 】

## □ 향후일정

- (도시경관개선) 2개소 공사 진행(~12월), 신규 대상지 발굴(~6월)
- (서울경관기록화) 사진 촬영(5천 컷), 화보집 발간, 전시회 개최(~10월)

## 4 서울 표정을 바꾸는 디자인 야간경관 조성

도시경관담당관:이관호☎2133-1920 야간경관기획팀장:최강욱☎1929 담당:박희준,곽용찬☎1931~2

안전한 환경 속에서 재미있게 즐길 수 있는 야간경관 조성 및 국제 도시조명연맹 정책교류를 통한 서울의 우수 조명정책 홍보

### □ 사업개요

- 청계천 · 도시지천 야간경관 개선사업
  - (청 계 천) 복원 20주년을 맞이한 청계천, 조명디자인 개편을 통한 야간경관 향상
  - (도시지천) 지천의 특성을 반영한 경관조명 연출 및 디자인 조명 설치
- 국제도시조명연맹(LUCI) 정책교류사업 추진
  - 세계 도시의 조명정책 교류 및 우리시 우수 조명정책 홍보
- 사업예산('25년) : 4,131백만원

### □ 추진실적('24년)

- 야간경관 개선 설계 및 공사 완료
  - 홍제천(연가교~사천교 양안) 워터이펙트조명, 사천교 경관조명
  - 중랑천(당현천 합수부) 만남의 광장 주변 라인조명
  - 불광천(중산제2교~해담는다리) 수변 테라스 경관조명
  - 성북천(안암교 남단, 동진교 북단) 미디어글라스
  - 지하철 2호선(구의역) 지상구간 야간경관 개선
- (LUCI) 부회장도시 역할 수행('18년~), 아시아 도시조명워크숍 개최(10.10~11), 국제회의 참석 2회[총회(4월), 리옹빛축제포럼(12월)]



【 홍제천(사천교) 】



【 성북천 미디어글라스 】



【 지하철2호선(구의역) 】



【 아시아 도시조명워크숍 】

## □ 추진계획('25년) 확대

### 청계천 · 도시지천 야간경관 개선

#### ○ 청계천 야간경관 개선사업

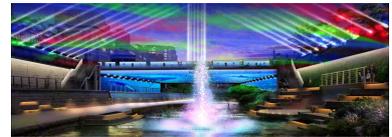
- 사업위치 : 나래교~버들다리~오간수교(DDP 인근 약 500m 구간)
- 주요내용
  - ▶ (안전 밝기) 청계천 빛환경 개선을 통한 안전하고 쾌적한 보행환경 조성
  - ▶ (상권 활력) DDP, 흥인지문 등의 야경명소와 연계해 지역 상권에 활력 도모
  - ▶ (관광 활성화) 첨단기술 및 아트조명 등 FUN 조명 활용해 야간 관광명소 조성



【 나래교 구간 】



【 버들다리 구간 】



【 청계천 디자인 야간경관 계획 】

#### ○ 도시지천 야간경관 개선사업(5개소, 1,100백만원)

대상지	시행주체	소요예산	사업내용
양재천	강남구 (치수과)	100백만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 범위: 영동5교~대치교 구간</li> <li>◦ 양재천변 시설물(계단, 파고라) 라인등 설치</li> </ul>
중랑천	중랑구 (치수과)	500백만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 범위: 월릉교~장평교 둔치 및 산책로</li> <li>◦ 장미식재구간, 장미터널 경관조명 설치</li> </ul>
안양천	구로구 (치수과)	200백만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 범위: 사성교 ~ 신정교</li> <li>◦ 안양천 자전거도로 보행로 경관조명 설치</li> </ul>
안양천	양천구 (치수과)	200백만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 범위: 오금교 ~ 유소년 야구장 산책로</li> <li>◦ 안양천변 뚝방 산책로 LED 라인등 설치</li> </ul>
홍제천	종로구 (치수과)	100백만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 범위: 홍지문~귀빈빌딩 주변</li> <li>◦ 홍제천 산책로 교량주변 경관조명 설치</li> </ul>

### 정책교류(LUCI)

- 국제도시조명연맹 행사 시 서울의 우수 빛정책 국제 홍보
  - 연례총회(영국, 4월), 도시탐구회의(모로코, 미정), 리옹빛축제포럼(프랑스, 12월)
- 부회장도시로서(아시아 대표) 아시아 도시조명의 거점 역할 수행
  - ‘아시아도시조명 국제워크숍’ 개최(10.30~31)

### □ 향후일정

- (청 계 천) 실시설계(1~3월), 공사시행(4~9월)
- (도시지천) 실시설계(2~5월), 공사시행(6~11월)
- (정책교류) 국제회의 참석 3회 및 아시아도시조명 국제워크숍 개최(10월)

## 5 민·관이 함께하는 「미디어아트 서울」 구현

도시경관담당관: 이관호 ☎2133-1920 빛디자인팀장:진기준 ☎1933 담당: 김백곤, 황준석, 이송주, 채선혜 ☎1935-8

광화문·한강에 세계적 미디어아트 빛축제 개최 및 도심 전시플랫폼 운영으로 서울 야경의 랜드마크를 조성하고, 민관협력 사업으로 관련 산업 증진

### □ 사업개요

#### ① 서울라이트 광화문 빛축제 개최

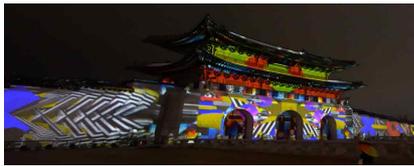
- 연말 광화문 및 고궁 외벽 미디어파사드 전시로 빛·미디어아트 파노라마 조성
- 윈터페스타 통합연계로 서울의 전통을 확장하는 품격높은 해리티지 스케이프 연출

#### ② 서울라이트 한강 빛섬축제 개최

- 한강 일대 어디서나 즐길 수 있는 세계적인 수변 빛·미디어아트 빛섬 축제 개최
- 환경-시민-기술이 함께하는 최첨단 3D(레이저아트, 라이트 런, 렉처) 프로그램 기획

#### ③ 미디어아트 서울 전시플랫폼 운영

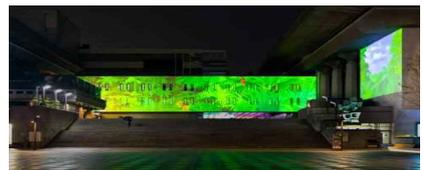
- 미디어파사드, 미디어캔버스 등 활용 작가·시민친화 작품전시로 시민 문화향유 확대



【 서울라이트 광화문('24년) 】



【 서울라이트 한강 빛섬축제('24년)】



【 전시플랫폼 (아뜰리에광화)('24년)】

○ 사업예산('25년) : 7,098백만원

### □ 추진실적('24년)

○ 2024 서울라이트 광화문 개최 ('24.12.13.~'25.1.5.)

- 75만명 방문(24일간), 시민만족도 조사(5,396명) 92.5% 만족
- 광화문 미디어파사드, 오픈콜 국제공모, 빛조형 작품, 시민참여 등 14명 작품전시

○ 2024 서울라이트 한강 빛섬축제 개최 ('24.10.4.~10.13./ 여의도 한강공원)

- 66만명 방문(10일간), 시민만족도 조사(2,193명) 86.22% 만족
- 여의도 한강공원에서 불꽃축제 연계, 레이저 작품(6점), 라이트 런(1회), 렉처(2회) 운영

○ 미디어아트 서울 전시플랫폼 운영 ('24.3월~'25.3월, 16회 142점 전시)

- 아뜰리에 광화(연 4회, 16점), 해치마당 미디어월(연4회, 37점), 미디어캔버스(연4회, 89점) 전시

## □ 추진계획('25년)

### 서울라이트 광화문

'25.12.12.~'26.1.4.(24일간) / 광화문광장, 고궁일대

- 옥외광고물 자유 표시구역 연계 도심속 빛·미디어아트 파노라마 조성  
- 광화문 및 고궁 외벽 미디어파사드, 민관기업 협력, 신년 카운트다운 등



【 광화문 미디어파사드+퍼포먼스 】



【 서울라이트 광화문 】



【 광화문 스퀘어 협력 】

### 서울라이트 한강 빛섬축제

'25.10.3.~10.12. (10일간) / 뚝섬 한강공원

- 국내 유일 초대형 레이저아트 전시 및 민간협력으로 국제적 수변 빛축제로 도약  
- 드론라이트쇼 연계, 빛섬3L(레이저아트, 라이트런, 렉처) 개최, 민간 파트너십 강화



【 서울라이트 한강 빛섬축제 】



【 드론 라이트쇼 】



【 바지션 레이저아트 공연 】

### 미디어아트 서울 전시플랫폼

'25.연중 18:00~23:00 / 3개소\* 운영

\* 아뜰리에 광화, 해치마당 미디어월, 서울로미디어캔버스

- 중견 및 유명작가, 신진작가 공모, 시민참여, 미디어콘텐츠 등 전시



【 아뜰리에 광화 】



【 해치마당 미디어월 】



【 서울로미디어캔버스 】

## □ 향후일정

- (광 화 문) 운영사 선정(4월), 행사기획(5~11월), 축제 개최('25.12월~'26.1월)
- (빛섬축제) 운영사 선정(3월), 행사기획(4~9월), 축제 개최(10월)
- (플 랫 폼) 운영사 선정(1~2월), 전시운영('25.3월~'26.3월)

## 6 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

도시경관담당관 : 이관호 ☎2133-1920    광고물팀장 : 정성중 ☎1939    담당 : 최영민 ☎1916, 하상우 ☎1926

옥외광고물 공모전과 전시로 시민참여 중심의 아름다운 옥외광고물 발굴·확산 및 불법광고물 정비로 쾌적하고 아름다운 도시환경 조성

### □ 사업개요

- 사업기간 : '25. 1 ~ 12월
- 사업내용
  - 아름다운 옥외광고물 발굴 및 바람직한 옥외광고 문화 확산
  - 지속가능한 불법광고물 정비체계 구축
- 사업예산('25년) : 1,231백만원

### □ 추진실적('24년)

- (공모전) 좋은간판공모전 개최 및 전시, 서울좋은간판 누리집 운영
  - 공모전 수상작 9점 선정 및 코엑스 전시, 누리집 방문자 연 약 23,000명
- (사구 합동 기동정비반 운영) 불법현수막 정비 8,519건(상업용 2,204, 공공용 6,315)
  - ※ 정당현수막 시·구 합동 일제 집중점검·단속 기간 운영(5주간)
  - ▶ 기동정비반 확대 운영 : 2개 팀(6명) → 4개 팀(12명), 1일 6개 → 12개 자치구 점검

구 분	기 간	비 고
계도기간	1.22 ~ 1.26	홍보 리플릿 배부
1차	1.27 ~ 2.8	설 연휴 전
2차	2.19 ~ 2.29	개학 전

- (수거보상제 운영) 현수막 13만5천건(309백만원 지급), 벽보 1,804만건(1,094백만원 지급)
  - 단속이 어려운 주말 및 야간시간대 불시에 불법광고물 정비
  - 주민 보상기준 : 현수막(2천원/건) ※ '24년 예산 : 2,573백만원(시비 762, 구비 1,811)

## □ 추진계획('25년) 확대

### 좋은간판 발굴 확산

- 서울시 옥외광고대상전 공모전 개최 및 수상작 전국 옥외광고대상전 출품
  - 공모분야(3) : 창작모형 광고물, 창작 디자인 광고물, 아름다운 간판
  - 서울시 옥외광고대상전 수상작 전국 옥외광고대상전에 출품
- 서울좋은간판 누리집에 공모전 수상작 샘플 콘텐츠 제작·공개
  - 누구나 활용이 가능하도록 공모전 당선작을 응용하여 디자인 샘플 제공
- 공모전 수상작 전시 확대 개최
  - 좋은간판에 대한 시민의 관심 유도 및 옥외광고물의 수준 향상 기반 조성

### 불법 유동광고물 정비

- 불법광고물 기동정비반 운영
    - (정비대상) 자치구, 공공기관, 시민단체, 정당, 분양사무소 홍보 등
    - (집중정비) 자치구 경계지역, 자동차 전용도로 등 단속 사각지대
    - (기동정비반) 용역 2개 팀(팀당 3명) 구성, 1일 6개 자치구 점검
- ※ 서울시 불법 현수막 일제점검 및 정비기간 운영(5주간)

구 분	기 간	비 고
계도기간(사전안내)	1.15 ~ 1.20	홍보 리플릿 배부(주요 정당 등)
보도자료 배포	1.20	각 언론사
일제 점검 및 정비 추진	1.20 ~ 2.14	명절 전후

- 지역주민 참여 수거보상제 운영
  - 단속이 어려운 주말 및 야간시간대 불시에 불법광고물 정비
  - 주민 보상기준 : 현수막(2천원/건) ※ '25년 예산 : 2,517백만원(시비 780, 구비 1,737)

## □ 향후일정

- (공모전) 서울시 옥외광고대상전 추진(3~10월) 전시 및 디자인 개발(11~12월)
- (불법광고 정비) 기동정비반 운영 및 수거보상제 실시(2~12월)

## 2.

# 세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인

- 1 서울형 교통수단 통합브랜드 확산
- 2 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진
- 3 도시 곳곳이 예술이 되는 도시에술 프로젝트 추진
- 4 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
- 5 협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원

# 1 서울형 교통수단 통합브랜드 확산

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 김은지 ☎2722

기후동행카드가 적용되는 4가지 교통수단을 시민들에게 대중교통으로서 통일성 있게 인식시킬 수 있는 디자인 개발 및 확산

## □ 사업개요

- 사업기간 : '25. 2 ~ 12월
- 사업내용 : 교통수단 통합브랜드 홍보 및 적용
- 사업예산('25년) : 1,200백만원

## □ 추진실적('24년)

- 서울형 교통수단 통합브랜드 개발
  - (네이밍) 친근하고 쉬운 캐치프레이즈형 네이밍과 슬로건 개발
  - (디자인) 이동 수단을 넘어 사람과 지역, 과거와 미래를 연결하는 상징적 이미지 구현

## □ 추진계획('25년) 신규

- 온-오프라인 매체 등을 통한 통합브랜드 홍보
  - 시 운영 영상매체(미디어보드 및 시민게시판 11개소), 민간 옥외전광판 송출
  - 카드 뉴스, 홍보영상 등 콘텐츠 제작 → 포털, 유튜브, SNS 등 온라인 홍보
- 서울형 교통수단(버스, 지하철, 한강버스, 따릉이) 통합브랜드 적용
  - 버스, 지하철 및 역사, 한강버스 및 선착장, 기후동행카드 등 적용



【 시내버스 】



【 지하철 】



【 한강버스 】



【 따릉이 】

## □ 향후일정

- 교통수단 통합브랜드 대시민 발표 및 홍보 : '25.2월 ~
- 버스, 지하철 등 브랜드 적용 및 확산(교통실 협조) : '25.7월 ~

## 2 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인지원팀장 : 함영우 ☎2725 담당 : 박영채 ☎2728

서울시 전역에 유니버설디자인(UD)을 보편적으로 적용하여 모든 세대와 약자를 포용하는 「유니버설디자인 도시, 서울」 구현

### □ 사업개요

- 사업기간 : '25. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 교통시설(버스 외) 유니버설디자인 가이드라인 개발 및 배포
- 사업예산('25년) : 200백만원

### □ 추진실적('24년)

- 교통시설(버스) 유니버설디자인 가이드라인 개발
  - 이용편의성 및 만족도 개선을 위한 가이드라인 및 점검표 개발
- 공간유형별 유니버설디자인 가이드 개발 및 우수모델 구현
  - (굴다리) 은평구 수색역 굴다리 일대 안전·편리한 보행환경 구축 가이드 및 디자인 개발
  - (서울산) 동대문구 천장산 숲길 일대 산책길 특화 디자인 개발
  - (수변공간) 이촌한강공원 수변공간(나들목, 보행공간 등) 특화 디자인 개발 및 구현



【 굴다리 진입부 환경 개선(은평) 】



【 서울산 산책길 입구 확장 디자인 (동대문) 】



【 수변 휴식공간 디자인(이촌동) 】

### □ 추진계획('25년)

- 교통시설(버스 외) 유니버설디자인 가이드라인 개발 및 배포
  - '제4차 교통약자 이동편의 증진계획' 연계, 교통시설 이용편의성 및 만족도 개선

### □ 향후일정

- (UD 가이드라인) 용역 수행(3~12월), 가이드라인 개발·배포(12월)

### 3 도시 곳곳이 예술이 되는 도시에 예술 프로젝트 추진

디자인산업담당관: 김성연 ☎2133-9324 공공미술사업팀장: 김희경 ☎2709 담당: 박재은, 이도영 ☎2710~1

시민이 일상생활 속에서 예술을 감상하고 다양한 참여 프로그램 등을 통한 문화 향유 기회를 확장하고자 도시 곳곳에 공공미술 프로젝트 추진

#### □ 사업개요

- 서울 5대 권역을 대상으로 공공미술 작품을 제공하는 프로젝트 추진
  - 노을공원 공공미술 아트 파빌리온 개장, 도심권 공공미술 프로젝트 작품구현
- 도시 곳곳이 예술이 되는 시민참여형 공공미술 프로젝트 추진
  - 수변갤러리 선유도공원 작품 개장, 공공미술 작가 발굴 공모 및 작품구현
- 사업예산('25년) : 1,898백만원

#### □ 추진실적('24년)

- 가락시장 폐정수탑 '비의 장막' 작품 개장('24.5.31.)
  - <비의 장막(Ned Kahn 作)> 및 정수탑 내 <바다의 시간(시민참여 作)> 전시
  - 개장식, 프레스투어, 시민 참여프로그램 운영(시민 등 400여명 참석)
- 노을공원 공공미술 작가발굴 및 작품전시 개장('24.10.26.)
  - '다시 숨쉬는 땅, 피어나는 예술' 주제로 노을공원 조각작품 연계전시, 참여행사 운영(방문객 수 126,013명)
  - 4팀(일반 1, 신진 3)의 작가 발굴 및 인간과 자연의 공생관계를 상생적으로 표현한 작품 <보리야, 놀자(도수진 作)> 등 5점 전시



【 가락시장 정수탑 '비의 장막' 】  
(Ned Kahn 作)



【 노을공원 '보리야, 놀자' 】  
(도수진 作)



【노을공원 '노을의 소리를 듣다'】  
(안지연 作)

## □ 추진계획('25년)

### 권역별 공공미술 작품구현

- 노을공원 파빌리온 '새로운 지층' 개장
  - 공존의 지구를 주제로 쓰레기 산이었던 노을공원에 그늘이 되는 공간형 작품구현
  - 나무가 자라는 새로운 땅을 흙다짐 벽과 식물로 표현한 아트 파빌리온 설치
    - ▶ 국제지명공모 당선작 : 새로운 지층(김효영 作), 작품규모 :18m x 18m x 2.5m(h)
- '25년 권역별 공공미술 프로젝트 추진
  - 도심권을 대상으로 하는 지역 밀착형 공공미술 작품구현 추진
    - ▶ 2023년 동남권(가락시장), 2024년 서북권(노을공원)에 권역별 공공미술 작품구현
  - 시민, 미술계, 지역주민 등이 함께하는 다양한 참여 프로그램 운영

### 시민참여 공공미술 프로젝트

- 공공미술 수변갤러리 프로젝트 작품 개장
  - 선유도공원 수생식물원과 어우러져 걸으면서 감상할 수 있는 공공미술 작품 개장
  - 햇빛 노출로 생기는 그림자 형상을 담은 설치형 작품과 선유도공원을 추억하는 시민 아이디어를 담은 체험형 증강현실 디지털 작품구현
    - ▶ 선정작 : 그림자 아카이브(김아연 作, 설치형), AR(증강현실) 작품 5점 (레벨나인 作)
- '25년 공공미술 작가발굴 및 전시 추진
  - 공모 선정을 통한 공공미술 유망 신진작가 발굴로 참신하고 실험적인 작품구현
  - 전문가 워크숍(구조, 소재 등) 진행으로 작품의 안정적 구현 및 완성도 제고

## □ 향후일정

- 선유도공원 설치·디지털 작품 및 노을공원 파빌리온 작품 개장(5~6월)
- '25년 권역별, 작가발굴 프로젝트 작품 제작·설치 및 개장(7~10월)

## 4 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성

디자인산업담당관: 김성연 ☎2133-9324 디자인산업지원팀장: 박연웅 ☎9331 담당: 최애정 ☎9332, 설영동 ☎9327

시장 자생력 강화가 필요한 디자인 분야 성장 지원으로 디자인을 통한 사회적 가치 실현 및 서울시 디자인산업 활성화 도모

### □ 사업개요

- 약자동행 디자인산업 활성화(12개사)
  - 약자의 일상과 밀접한 제품·서비스를 개발하는 디자인기업 지원
- 지속가능한 디자인 판로개척 지원 사업(20개사)
  - 지속가능한 디자인 제품·서비스 상품성 제고 및 판로개척 지원
- 사업예산('25년) : 1,080백만원

### □ 추진실적('24년)

#### 약자동행 디자인산업 활성화

- 약자를 위한 제품·서비스 디자인 개발 지원(14개사)
  - 의료기구·보행보조기 등 제품(10) 및 서비스(4) 개발 완료
- 제품 특성을 고려한 기업별 맞춤형 전문가 컨설팅 제공
  - UX/UI, 사용자 검증, 인간공학 설계 등 지원
- 전년도 우수 디자인기업 후속 마케팅 지원(3개사)
  - 투자 컨설팅, 홍보, 맞춤형 마케팅 등 우수기업 후속지원



【시니어용 확대경 루페】



【육살좌식 보조 안전프레임】

#### 지속가능한 디자인 판로개척 지원

- 미래세대·환경을 고려한 지속가능 디자인제품 선정(5월)
  - 심사를 통해 79개사(161개 제품) 중 22개사(40개 제품) 선정
- 참여기업 전문가 교육 및 맞춤형 컨설팅 제공(7~9월)
  - 국내·외 유통, 판로확장을 위한 교육 및 1:1 컨설팅 진행
- 국내외 전시 참가 및 바이어 상담 지원(9~10월)
  - 해외전시(파리 메종오브제) 참가 지원(부스, 해상 운송 등)
  - 지역 연계 마케팅 행사 개최로 제품 마케팅 및 홍보(총 방문객 96,233명)



【폐목재 활용 택배 칼】



【당구대 원단 활용 가방】

## □ 추진계획('25년)

### 약자동행 디자인산업 활성화

- 약자의 삶의 질 향상 체감도 높고 빠르게 출시 가능한 제품 등 집중 지원(10개사)
  - 디자인 개발, 설계, 사용자 검증, 시제품 제작 등 개발비 지원(기업당 최대 4천만원)
- 디자인 고도화, 브랜드 기획, 마케팅 전략, 제품 양산 등 맞춤형 컨설팅 제공
  - 기업 수요를 고려한 전문적 컨설팅 지원으로 개발 제품의 완성도 제고
- 국내외 전시 참가, 판로지원, 홍보 등 전년도 우수기업 후속 지원 강화(2개사)
  - 약자동행 제품 상용화를 위한 마케팅 등 우수기업 후속 단계 지원 강화



【 성과발표 및 제품 시연 】



【 기업진단 워크숍 프로그램 】



【 디자인 결과물 전시 및 홍보 】

### 지속가능한 디자인 판로개척 지원

- 미래세대와 환경을 고려한 디자인제품을 보유한 우수기업 선정(20개사)
  - 기업별 제품 라인업 발굴로 스토리텔링을 통한 마케팅 시너지효과 제고
- 포화된 내수시장을 넘어 해외시장 진출을 위한 마케팅 집중 지원
  - 해외 전시(파리 등) 참가 및 해외 온라인 플랫폼(아마존 등) 입점 지원
- 지역 기반 마케팅 행사 개최로 제품 홍보 및 지속가능 가치 확산
  - 젊은 세대가 많이 찾는 지역 행사 및 인근 매장 연계 프로그램 운영 등



【 전문가 1:1 컨설팅 】



【 해외전시(메종오브제) 】



【 그린칩스 페스티벌 】

## □ 향후일정

- (약자동행) 참여기업 선정·디자인 개발 지원(3~10월), 우수기업 후속 지원(7~11월)
- (지속가능) 참여기업 선정·컨설팅(3~7월), 전시·홍보·마케팅 추진(8~11월)

## 5 협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당: 서수민 ☎2721

디자인협력팀장: 강연태 ☎2726 담당: 정화영 ☎2197, 신문정 ☎2727

실·국, 자치구, 기업 등 협력사업을 통해 시정 전반의 디자인 중점가치 확산과 서울시 디자인 수준의 질적 향상 도모

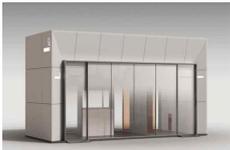
### □ 사업개요

- 사업기간 : '25. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 공동디자인 개발, 디자인 지원 서비스, 어린이 통학로 디자인 개선 등
- 사업예산('25년) : 1,388백만원

### □ 추진실적('24년)

#### 디자인협력

- 타 실·본부·국·자치구 및 기업과 연계하여 공동디자인 개발(3건)
  - (부서협력) 서울형 흡연부스 디자인 및 가이드라인 개발(시민건강국), 시내버스 내·외부 디자인 개발(교통실)
  - (기업공헌) 서울형 가로쓰레기통(일반형/특화형) 디자인 개발(기후환경본부)



【 흡연부스 디자인 】



【 버스 디자인 】



【 쓰레기통(특화형) 】

#### 디자인지원

- 시각 및 그래픽, 공공시설물과 공간에 대한 디자인 개발 지원 및 컨설팅
  - (디자인 행정서비스) 시각, 제품 디자인 분야 디자인 개발 15건, 수시자문 13건
  - (공동디자인 컨설팅서비스) 시설물, 공간 분야 디자인 개발 9건, 수시자문 9건



【 스마트라이프워크 BI 】



【 본관 6층 라운지 홍보공간 】



【 광화문 AI 해설사 BI, 안내판 】



- 협력사업 주요과정을 등록·시각화하는 '서울디자인 X' 웹플랫폼 오픈(10월)

## □ 추진계획('25년)

### 디자인협력

- 市 역점사업 추진 부서와 협력체계를 구축하여 공동디자인 기획·개발(3건)
  - 문제정의 → 현장분석 → 솔루션 도출 등 공동기획을 통한 디자인 개발
  - 협력부서 및 자치구를 통한 디자인 시범 설치 및 효과성 평가를 통한 검증
  - 디자인 산출물은 사업부서 확산체계를 통해 서울 전역에 규모 있게 확산
- '시민체감 규제개혁'을 디자인적 관점에서 솔루션 도출 및 우수모델 구현
  - 실·국부서 대상으로 주제 공모·선정 후 협력체계 구축 및 공동 진행

### 디자인지원

- 실·국 맞춤형 디자인 개발 지원으로 시정 전반 디자인 수준 향상
  - (추진방향) 개별 추진이 어려운 실·국별 시책사업의 디자인 개발 지원
  - (디자인 행정서비스) 시각, 제품 디자인 분야 디자인 개발(15건)
  - (공공디자인 컨설팅서비스) 공공시설물, 공공공간 분야 디자인 개발(6건)
  - (수시자문) 정책 및 사업 추진과정별 디자인 자문을 통한 품질 향상 방안 제시
- 안정적이고 지속적인 품질관리를 위한 '서울디자인 X' 온라인 플랫폼 유지관리
- 안전성 확보와 물리적 환경디자인 개선 등 어린이통학로 디자인 개발 지원
  - (학교 담장 및 옹벽 등) 보차분리, 미끄럼방지 포장, 안전시설, 범죄예방설계 등

## □ 향후일정

- (디자인협력) 부서 및 주제 선정(2월), 공동기획 및 디자인 개발(3~8월), 우수모델 구현(9~10월), 효과성 평가 및 사업 홍보(11~12월)
- (디자인지원) 1차 대상 선정(2월), 디자인 개발(3~6월), 2차 대상 선정(7월), 디자인 개발(7~11월), 디자인 활용(개발 완료 후), 수시자문(신청시)
- (온라인플랫폼) 플랫폼 콘텐츠 생산 및 유지 관리(~12월)

### 3.

## 안심일상과 디자인생태계를 위한 회복 · 지속가능디자인

- ① 안전 · 편의 · 매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발
- ② 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치
- ③ 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
- ④ 디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원
- ⑤ 미래를 선도하는 창의적 디자인 인재 양성

# 1 안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권은선 ☎2191 담당 : 최여진 ☎2714

서울시 전체에 일관적 적용이 필요한 공공시설물의 표준디자인 개발로 서울 도시디자인 수준 향상 및 시민 편의와 안전한 도시환경 구축

## □ 사업개요

- 사업기간 : '25. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 거리가게 표준디자인 개발 및 샘플 제작·설치
- 사업예산('25년) : 279백만원

## □ 추진실적(' 24년)

- 보도상 영업시설물 표준디자인 3종(가로판매대 2, 구두수선대 1) 개발
- 보도상 영업시설물 샘플 제작·설치(1개소, 중구)

## □ 추진계획(' 25년) 신규

- 유형별 거리가게 표준디자인 개발 및 통합 관리 가이드라인 마련
  - (개발) 판매품목별, 이동형태별, 지역별 특성을 고려한 디자인 유형의 다양화
  - (확산) 샘플 제작·설치(1개소, 중구) 및 자치구 확대 적용을 위한 지침 개발
- ※ 향후 거리가게 허가구역 정비·신규 설치 시 표준디자인 적용 예정(재난안전실)



시설노후화 및 도시미관 저해(영등포구)



시설물 임의 변경 및 거리 질서 훼손(송파구)



무질서한 배치로 보행환경 악화(노원구)

## □ 향후일정

- 입찰공고 및 용역사 선정 : '25.2~3월
- 사례조사 및 디자인 개발(전문가·이해관계자 의견수렴) : '25.4~7월
- 디자인 실시설계 및 설치(시공), 매뉴얼 제작 및 홍보 : '25.8~9월

## 2 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치

도시경관담당관:이관호☎2133-1920 야간경관기획팀장:최강욱☎1929 담당:채민수☎1928

서울 안심이앱과 연동되는 스마트보안등 설치사업을 추진하여 골목길 주택가 범죄예방 및 빛공해 저감

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2021 ~ 2025년
- 사업대상 : 서울시 25개 자치구
- 사업내용 : 범죄예방강화구역 등 취약지역 스마트보안등 설치
- 총사업비 : 19,608백만원(시비 12,196, 구비 7,412)

구 분	계	실 적				계 획
		'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
보안등 수	25,000등	3,158등	3,762등	4,589등	7,204등	6,287등

### □ 추진실적('24년)

- 범죄예방강화구역 내 스마트보안등 7,204등 교체
  - 종로구 등 16개 자치구 설치(당초 목표 대비 111% 달성)
- 생활안심 공공 디자인 적용
  - 보안등주 : 9개 자치구 86본 설치
  - 고보조명 : 13개 자치구 91개 설치



【 생활안심 공공디자인 예시 】

### □ 추진계획('25년)

- 추진목표 : 서울시 25개 자치구 스마트보안등 6,287등 교체
- 소요예산 : 4,400백만원(시비 2,200, 구비 2,200)

### □ 향후일정

- 범죄예방강화구역 선정 통보(서울시경찰청 → 市) : '25.2월
- 스마트보안등 설치 수요조사 및 사업비 교부 : '25.2~3월
- 자치구별 스마트보안등 설치 추진 : '25.4~11월

### 3 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진

디자인정책담당관: 김연주☎2133-2700 디자인전략팀장: 여은하☎2720 담당: 박선영☎2724, 김은지☎2722

유휴공간 또는 비활성화된 공간을 활용하여 다양한 세대의 시민들이 함께하는 활동공간을 조성함으로써 시민의 건강증진 유도

#### □ 사업개요

- 사업기간 : '25. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 유휴공간, 비활성화된 공간을 시민 건강증진 공간으로 조성
- 사업예산('25년) : 450백만원

#### □ 추진실적('24년)

- 노후화된 서울색 공원(마포대교 남단) 활용 '한강 여의롤장' 개관(4월)
  - 롤링존(휠체어 등 롤러스포츠 트랙), 플레이존, 휴게존으로 구성
- 지하철 유휴공간(여의나루역 지하) 활용 '러너스테이션' 개관(5월)
  - 베이스 캠프, 물품 보관함, 탈의실 등 러닝 편의시설 마련
- 노후화된 공원(성수1어린이공원) 활용 '성수1플레이파크' 개관(12월)
  - 다양한 세대가 함께 즐기는 놀이공간, 휴게공간, 운동공간으로 구성



【 한강 여의롤장 】



【 러너스테이션 】



【 성수1플레이파크 】

#### □ 추진계획('25년)

- 도심 속 비활성화된 공간을 역동적이고 활력 넘치는 공간으로 구현
  - 시민 일상 공간을 '매력적이고 건강한 공간' 으로 구현하여 시민들에게 색다른 경험과 신체적·정신적으로 건강한 생활 지원

#### □ 향후일정

- 대상지 공모(2~3월), 용역사 선정(3~4월), 디자인 개발 및 구현(4~12월)

## 4 디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원

디자인산업담당관 : 김성연 ☎2133-9324 디자인산업지원팀장 : 박연웅 ☎9331 담당 : 유태석 ☎9333

미래유망산업 분야 중소 제조기업과 디자인기업간 협업을 통한 디자인 제품 개발을 지원하여 중소기업 경쟁력 강화 및 디자인산업 활성화에 기여

### □ 사업개요

- 사업내용 : 제품 디자인개발 지원, 디자인역량강화, 홍보·마케팅 지원
- 사업대상 : 미래성장분야(바이오·의료, AI 등) 중소기업 디자인 개발 지원
- 사업예산('25년) : 1,060백만원(25개, 기업 당 최대 20백만원 디자인개발비)

### □ 추진실적('24년)

- 미래성장 및 라이프스타일 분야 디자인 제품 사업화 지원(38개사)
  - 맞춤형 전문가 1:1 컨설팅, 디자인 전문 교육을 통해 결과물 품질 향상
- 디자인 전문 제품 전시 행사를 통한 실질적 비즈니스 효과 제고
  - '서울디자인 2024' 연계 제품 전시, B2B 바이어데이, 사업설명회, 네트워킹
- 사업 홍보 콘텐츠 강화 및 채널 다변화를 통해 성과 홍보 확대
  - 아카이빙 웹사이트 구축 성과관리, 홍보물 제작, 다채널 언론매체 홍보



【 박테리아 측정 휴대용 수질분석 장비 】



【 1:1 디자인 멘토링 】



【 디자인 역량강화 교육 】



【 DDPE디자인론허우 】

### □ 추진계획('25년) 확대

- 유망산업 25개 디자인 제품브랜드·서비스 경쟁력 강화 및 해외 진출 지원
  - 상품화 등 수익 가능성이 높은 제품을 선정, 디자인·홍보·마케팅 집중 지원
  - 중소기업, 디자인협회 전문가풀 구성 컨설팅, 교육, 투자설명회, 국내외 전시

### □ 향후일정

- 선정기업 디자인 개발 지원(3~9월), 국내외 전시·홍보·마케팅 추진(8~12월)

## 5 미래를 선도하는 창의적 디자인 인재 양성

디자인산업담당관 : 김성연 ☎2133-9324 디자인산업정책팀장 : 안신훈 ☎9325 담당 : 이선미 ☎9337

디자인 실무 경험을 통한 경력형성 기회 제공으로 현장에 바로 투입 가능한 산업·기업 맞춤형 디자이너 양성

### □ 사업개요

- 사업내용 : 기업-디자이너 간 공동 디자인 프로젝트를 통한 실무역량 강화
- 사업대상 : 기업(디자인팀 또는 디자인전문회사) 5개사 + 디자이너 10명
  - 디자인관련 학과생 및 졸업 후 3년 이내 미취업자 대상
  - 기업별 디자이너 매칭
- 사업예산('25년) : 150백만원



【 카카오파티 워크숍 】

### □ 추진계획('25년) **신규**

- 기업-신진디자이너 간 매칭 및 디자인 프로젝트 추진
  - 국내·외 기업 매칭, 디자인 프로젝트 공동 기획 및 실행, 지속적 네트워크 형성
  - 업계 전문가와 디자이너 간 1:1 멘토링을 통한 맞춤형 실무 노하우 교육
- 분야별 디자인 이론 및 소프트웨어 활용법 등 실무 중심 교육
  - AI, 컬러, 트렌드, 유니버설디자인, UX/UI 등 디자인 이론 및 트렌드 교육
  - 2D·3D 드로잉, 모델링 및 렌더링을 위한 디지털 툴 활용 능력 강화
- 고용지원 및 포트폴리오 컨설팅, 프로젝트 결과물 전시·홍보
  - 성과가 우수한 참가자 선별하여 유망기업 인턴십 및 정규직 취업 알선
  - 국내·외 유명 포트폴리오 웹사이트 홍보 지원

### □ 향후일정

- 선정기업-디자이너 디자인 개발 지원(3~9월), 전시 및 홍보 추진(10~12월)

## IV. 업무협약 체결 추진 보고

연 번	보고 목록	소관부서
1	2025 서울색·빛 구현 및 활성화를 위한 업무협약 체결 추진	디자인정책 담당관
2	서울서체 확산을 위한 업무협약 체결 추진	디자인정책 담당관

1

# 2025 서울색·빛 구현 및 활성화를 위한 업무협약 체결 추진

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권은선 ☎2191 담당 : 박성아 ☎2194

## □ 협약개요

- 협 약 명 : 서울색(빛) 구현 및 활성화를 위한 업무협약
- 대 상 : 4개사(주)KCC, 라이, 풋츠컴퍼니(주), (주)에이비엠랩
- 체 결 일 : '24. 12. 20.(금)
- 체결방법 : 양 기관 대표 서면 체결

## □ 협약내용

- 협약기간 : '24. 12. 20. ~ '26. 12. 19.(2년)
- 주요내용
  - 서울색(빛)의 확산 및 구현을 위한 상호 지원 및 협력
  - 사업 성과 공유 및 확산을 위한 상호 온·오프라인 홍보 및 광고

KCC	라이	풋츠컴퍼니(주) (선데이플래닛47)	(주)에이비엠랩 (르멘트)
			
컬러북, 도료	모자, 스카프	행잉화분	네일

## □ 추진일정

- 서울색(빛) 적용 및 확산 : '24. 12월 ~

붙임 : 협약서 각 1부

## 서울색(빛) 구현 및 활성화를 위한 업무 협약

'서울특별시'(이하 '서울시'라 한다)와 '(주)KCC'는 서울색(빛)의 성공적인 구현 및 활성화를 위하여 다음과 같이 협약한다.

**제1조(목적)** 본 협약은 '본 사업'의 서울색(빛) 적용 및 구현을 위하여 '서울시'와 '(주)KCC' 간 상호 이해와 협력을 증진시키는 것을 목적으로 한다.

**제2조(기본원칙)** 본 협약서에 명기된 사항은 '서울시'와 '(주)KCC' 간 신의를 바탕으로 협의내용을 성실히 이행한다.

**제3조(협력 당사자의 역할과 의무)** 본 협약의 당사자는 사업의 원활한 추진을 위해 다음 각 호의 내용에 관하여 적극 협력한다.

1. 서울색(빛) 확산을 위해 지원이 필요한 사항 발굴 및 지원
2. 사업의 계획 단계부터 적용, 구현까지 전 과정 상호 협력
3. 사업의 성과 공유 및 확산을 위한 온·오프라인 홍보 및 광고

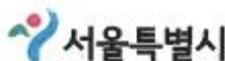
**제4조(상호협력)** 제3조의 협력내용을 이행하기 위한 세부사항 및 시행과정에서 발생한 문제점 등 개선이 필요한 경우는 상호 협의하여 별도로 정한다.

**제5조(협약의 효력)** 본 협약의 효력은 사업 협약 체결일로부터 2년이며, 협약 당사자들 간 협의를 통해 협약기간을 연장할 수 있다.

**제6조(비밀유지)** 협약 당사자는 본 협약과 관련하여 취득한 정보 일체를 본 협약 외의 다른 목적으로 이용하거나 상대방의 사전 동의 없이 제3자에게 제공하거나 공개하지 아니한다.

본 협약체결을 증빙하고 의무를 성실히 수행하기 위하여 협약서 2부를 작성하여 협약 당사자의 대표자가 서명 또는 날인 후 각 1부씩 보관한다.

2024. 12. 20.



서울특별시 디자인정책관 최 인 규

최 인 규



(주)KCC 컬러디자인센터장 맹 희 재

맹 희 재

# 서울색(빛) 구현 및 활성화를 위한 업무 협약

'서울특별시'(이하 '서울시'라 한다)와 'LIE'는 서울색(빛)의 성공적인 구현 및 활성화를 위하여 다음과 같이 협약한다.

**제1조(목적)** 본 협약은 '본 사업'의 서울색(빛) 적용 및 구현을 위하여 '서울시'와 'LIE' 간 상호 이해와 협력을 증진시키는 것을 목적으로 한다.

**제2조(기본원칙)** 본 협약서에 명기된 사항은 '서울시'와 'LIE' 간 신의를 바탕으로 협의내용을 성실히 이행한다.

**제3조(협력 당사자의 역할과 의무)** 본 협약의 당사자는 사업의 원활한 추진을 위해 다음 각 호의 내용에 관하여 적극 협력한다.

1. 서울색(빛) 확산을 위해 지원이 필요한 사항 발굴 및 지원
2. 사업의 계획 단계부터 적용, 구현까지 전 과정 상호 협력
3. 사업의 성과 공유 및 확산을 위한 온-오프라인 홍보 및 광고

**제4조(상호협력)** 제3조의 협력내용을 이행하기 위한 세부사항 및 시행과정에서 발생한 문제점 등 개선이 필요한 경우는 상호 협의하여 별도로 정한다.

**제5조(협약의 효력)** 본 협약의 효력은 사업 협약 체결일로부터 2년이며, 협약 당사자들 간 협의를 통해 협약기간을 연장할 수 있다.

**제6조(비밀유지)** 협약 당사자는 본 협약과 관련하여 취득한 정보 일체를 본 협약 외의 다른 목적으로 이용하거나 상대방의 사전 동의 없이 제3자에게 제공하거나 공개하지 아니한다.

본 협약체결을 증빙하고 의무를 성실히 수행하기 위하여 협약서 2부를 작성하여 협약 당사자의 대표자가 서명 또는 날인 후 각 1부씩 보관한다.

2024. 12. 20.



서울특별시 디자인정책관 최인규

최인규



LIE 대표 이청청

이청청

# 서울색(빛) 구현 및 활성화를 위한 업무 협약

'서울특별시'(이하 '서울시'라 한다)와 '팟츠컴퍼니(주)'는 서울색(빛)의 성공적인 구현 및 활성화를 위하여 다음과 같이 협약한다.

**제1조(목적)** 본 협약은 '본 사업'의 서울색(빛) 적용 및 구현을 위하여 '서울시'와 '팟츠컴퍼니(주)' 간 상호 이해와 협력을 증진시키는 것을 목적으로 한다.

**제2조(기본원칙)** 본 협약서에 명기된 사항은 '서울시'와 '팟츠컴퍼니(주)' 간 신의를 바탕으로 협의내용을 성실히 이행한다.

**제3조(협력 당사자의 역할과 의무)** 본 협약의 당사자는 사업의 원활한 추진을 위해 다음 각 호의 내용에 관하여 적극 협력한다.

1. 서울색(빛) 확산을 위해 지원이 필요한 사항 발굴 및 지원
2. 사업의 계획 단계부터 적용, 구현까지 전 과정 상호 협력
3. 사업의 성과 공유 및 확산을 위한 온-오프라인 홍보 및 광고

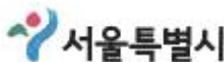
**제4조(상호협력)** 제3조의 협력내용을 이행하기 위한 세부사항 및 시행과정에서 발생한 문제점 등 개선이 필요한 경우는 상호 협의하여 별도로 정한다.

**제5조(협약의 효력)** 본 협약의 효력은 사업 협약 체결일로부터 2년이며, 협약 당사자들 간 협의를 통해 협약기간을 연장할 수 있다.

**제6조(비밀유지)** 협약 당사자는 본 협약과 관련하여 취득한 정보 일체를 본 협약 외의 다른 목적으로 이용하거나 상대방의 사전 동의 없이 제3자에게 제공하거나 공개하지 아니한다.

본 협약체결을 증빙하고 의무를 성실히 수행하기 위하여 협약서 2부를 작성하여 협약 당사자의 대표자가 서명 또는 날인 후 각 1부씩 보관한다.

2024. 12. 20.



서울특별시 디자인정책관 최인규

최인규



팟츠컴퍼니(주) 대표 이시우



# 서울색(빛) 구현 및 활성화를 위한 업무 협약

'서울특별시'(이하 '서울시'라 한다)와 '(주)에이비엠랩'은 서울색(빛)의 성공적인 구현 및 활성화를 위하여 다음과 같이 협약한다.

**제1조(목적)** 본 협약은 '본 사업'의 서울색(빛) 적용 및 구현을 위하여 '서울시'와 '(주)에이비엠랩' 간 상호 이해와 협력을 증진시키는 것을 목적으로 한다.

**제2조(기본원칙)** 본 협약서에 명기된 사항은 '서울시'와 '(주)에이비엠랩' 간 신의를 바탕으로 협의내용을 성실히 이행한다.

**제3조(협력 당사자의 역할과 의무)** 본 협약의 당사자는 사업의 원활한 추진을 위해 다음 각 호의 내용에 관하여 적극 협력한다.

1. 서울색(빛) 확산을 위해 지원이 필요한 사항 발굴 및 지원
2. 사업의 계획 단계부터 적용, 구현까지 전 과정 상호 협력
3. 사업의 성과 공유 및 확산을 위한 온-오프라인 홍보 및 광고

**제4조(상호협력)** 제3조의 협력내용을 이행하기 위한 세부사항 및 시행과정에서 발생한 문제점 등 개선이 필요한 경우는 상호 협의하여 별도로 정한다.

**제5조(협약의 효력)** 본 협약의 효력은 사업 협약 체결일로부터 2년이며, 협약 당사자들 간 협의를 통해 협약기간을 연장할 수 있다.

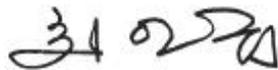
**제6조(비밀유지)** 협약 당사자는 본 협약과 관련하여 취득한 정보 일체를 본 협약 외의 다른 목적으로 이용하거나 상대방의 사전 동의 없이 제3자에게 제공하거나 공개하지 아니한다.

본 협약체결을 증빙하고 의무를 성실히 수행하기 위하여 협약서 2부를 작성하여 협약 당사자의 대표자가 서명 또는 날인 후 각 1부씩 보관한다.

2024. 12. 20.

 서울특별시

서울특별시 디자인정책관 최인규



ABMLab

주식회사 에이비엠랩 대표 박아연



## 2 서울서체 확산을 위한 업무협약 체결 추진

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권은선 ☎2191 담당 : 서성호 ☎2193

### □ 협약개요

- 협 약 명 : 서울서체 확산을 위한 업무협약
- 대 상 : (주)제이에스티나(J·ESTINA)
- 체 결 일 : '24. 12. 19.(목)
- 체결방법 : 양 기관 대표 서면 체결

### □ 협약내용

- 협약기간 : '24. 12. 19. ~ '26. 12. 18.(2년)
- 주요내용
  - 서울서체의 확산을 위한 상호 지원 및 협력
  - 사업 성과 공유 및 확산을 위한 상호 온·오프라인 홍보 및 광고



서울특별시 X 제이에스티나(홍보자료)

### □ 추진일정

- 서울서체 굿즈 제작 및 판매 : '24. 12월 ~

붙임 : 협약서 1부

## 서울서체 확산을 위한 업무 협약

'서울특별시'(이하 '서울시'라 한다)와 '주식회사 제이에스티나'(이하 '제이에스티나'라 한다)는 서울서체의 성공적인 구현 및 활성화를 위하여 다음과 같이 협약한다.

**제1조(목적)** 본 협약은 '본 사업'의 서울서체 적용 및 구현을 위하여 '서울시'와 '제이에스티나' 간 상호 이해와 협력을 증진시키는 것을 목적으로 한다.

**제2조(기본원칙)** 본 협약서에 명기된 사항은 '서울시'와 '제이에스티나' 간 신의를 바탕으로 협의내용을 성실히 이행한다.

**제3조(협력 당사자의 역할과 의무)** 본 협약의 당사자는 사업의 원활한 추진을 위해 다음 각 호의 내용에 관하여 적극 협력한다.

- 서울서체의 확산을 위해 필요한 사항을 발굴하고, 적용 및 구현 전 과정을 상호 협력하여 지원한다.
- 서울서체의 성과를 공유하고 확산하기 위한 온·오프라인 홍보 및 광고 활동을 추진한다.

**제4조(상호협력)** 제3조의 협력내용을 이행하기 위한 세부사항 및 시행과정에서 발생한 문제점 등 개선이 필요한 경우는 상호 협의하여 별도로 정한다.

**제5조(협약의 효력)** 본 협약의 효력은 사업 협약 체결일로부터 2년이며, 협약 당사자들 간 협의를 통해 협약기간을 연장할 수 있다.

**제6조(비밀유지)** 협약 당사자는 본 협약과 관련하여 취득한 정보 일체를 본 협약 외의 다른 목적으로 이용하거나 상대방의 사전 동의 없이 제3자에게 제공하거나 공개하지 아니한다.

본 협약체결을 증빙하고 의무를 성실히 수행하기 위하여 협약서 2부를 작성하여 협약 당사자의 대표자가 서명 또는 날인 후 각 1부씩 보관한다.

2024. 12. 19.

 서울특별시

디자인정책관 최인규



J·ESTINA

주식회사 제이에스티나

대표 장호선



# V. 2024년 행정사무감사 처리결과

## □ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ..... 총 24 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	24	17	6	1	-
	시정·처리요구사항	14	8	5	1	-
	건의사항	3	2	1	-	-
	기타(자료제출 등)	7	7	-	-	-

# 시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ SBA의 DDP 공간 조성 관련, 시급한 사안이 아님에도 불구하고 추경을 통해 무리하게 일정 추진하고 예산 편성 후 갑작스러운 계획 변경으로 13억여원의 예산 손실됨. 또한 공사 지연으로 인한 시민 내부 공간 접근 및 이용 불편함. 동대문 일대 상권을 살리기 위한 정책은 전체적인 방향성을 갖고 추진해야할 것 (디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조), 서울경제진흥원(협조))</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 쇼룸이 위치한 '디자인랩 1, 2층 공간'은 쇼룸 조성 전에는 주로 시민 휴게공간으로 운영되었음</li> <li>○ DDP 쇼룸 조성 및 개관('24.5.27) 이후 누적 79.2만명이 찾는 공간('25.1월 기준)이 되었고, 2층의 경우 패션 비즈니스를 위한 공간으로 변화하여 패션 창업자 1,169명을 지원하는 등 DDP가 서울 패션산업의 의미있는 공간으로 변화하고 있음</li> <li>○ '25년에는 SBA의 공공적 역할을 고려하여 경제실과의 협의 등을 바탕으로 서울 패션산업 활성화에 더욱 의미있게 기여할 수 있도록 사업 추진예정임</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP 인근 소상공인 상권 활성화에는 동의하지만 SBA의 DDP 분할 위탁 결정 전에 충분한 사전 협의 및 논의가 선행되어야 했음. 향후 유사한 사업 추진 및 정책 결정 시 재발 방지를 요청함. 또한, SBA가 DDP에서 추진 중인 사업이 상권 활성화에 기여할 수 있을지 의문. 과거 진행해오던 사업과도 크게 차별점 없어 보여 예산 낭비 되지 않도록 관리 철저 요망 (디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조), 서울경제진흥원(협조))</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 DDP 관련 주요 이슈 발생 시 시의회와 충분한 사전협의 및 논의를 거친 후 추진하도록 유념하겠음</li> <li>○ SBA가 DDP 쇼핑 사업을 추진하는데 있어서, B2C 공간에는 시민과 관광객이 찾고 머무를 수 있도록 정기적인 이벤트가 지속 열리는 공간으로 조성하고,</li> <li>○ B2B 공간에는 서울 패션 상권 중심에서 패션 창업과 비즈니스가 일어날 수 있는 공간으로 활성화 되도록 계획을 수립하여 추진 중으로, DDP 쇼핑이 동대문 상권 활성화에 기여할 수 있도록 만전을 기하겠음</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP 내 SBA 관리공간에 미디어 파사드 등이 설치만 했지 안내 인력은 없고 휴식 공간은 조명이 어두워 시민이 불편을 느낌. 비어 있는 공간도 있어 제대로 운영되고 있지 않음. 시민불편을 최소화할 수 있도록 시민들을 위한 DDP로 발돋움 할수 있도록 하기 바람</p> <p>(디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조), 서울경제진흥원(협조))</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 내 SBA 관리 공간에 시민들이 자유롭게 체험하고 즐길 수 있는 키오스크 설치와 키오스크 활용 안내문도 POP(영문 병기)로 비치해 두었으며, 공간별로 상시 안내 인력 4~5명을 배치하고 2교대로 운영함</li> <li>○ 시민이 공간을 즐기는데 있어 불편함이 최소화 될 수 있도록 안내 인력 교육을 정기적으로 추진하고 있고, 매주 지도점검 또는 자체점검을 통해 시민 불편사항을 점검하고 있음</li> <li>○ 정기적으로 현장 안내 인력 대상으로 시민 응대 교육을 필수적으로 시행할 계획임</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 디자인정책관, 서울경제진흥원, 경제정책실 사업 내용 중 중복되는 것을 정리해 각 부서 및 기관에서 고유의 역할을 정하고 역할에 집중할 것. 또한, DDP는 그 자체의 역할을 하는 공간인데, 시장논리로 문제를 해결해야 할 분야에 SBA가 DDP에 와서 사업을 추진하는 것은 적합하지 않고, SBA는 공공의 성격을 가진 기관이므로 공공이 경제 활성화를 위해 해야할 역할을 고민하고 집중할 필요가 있음 <b>(디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조), 서울경제진흥원(협조))</b></p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SBA의 공공적 역할을 고려하여 경제실과의 협의 등을 바탕으로 경제 활성화를 위한 2025년 기관 사업계획 수립 완료 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (혁신인재 양성 및 일자리 창출) 청년취업사관학교 캠퍼스 확대 조성(5개소), 산업트렌드 반영 차별화된 교육과정 기획 및 운영 등</li> <li>- (혁신기업 발굴·육성 지원) 보육/오픈이노베이션/글로벌 PoC 지원 등 창업생태계 혁신, R&amp;D 및 글로벌 마케팅 지원 등</li> <li>- (산업거점 활성화) 마곡(오픈이노베이션)·DMC(XR산업)·G밸리 (ICT산업) 등 市 혁신거점별 특화산업 집중 지원 등</li> </ul> </li> <li>○ DDP 또한 SBA 단독 운영방식이 아닌 민간의 전문성·효율성을 활용하기 위한 민관협치 기반의 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (뮤지엄 전시2관) 간송미술문화재단 등 외부기관 공모를 통해 전시업체 선정 및 민간 주체의 전시 운영</li> <li>- (DDP쇼룸) 동대문 상권 연계 우수 패션브랜드 발굴·지원, 패션 창업자 및 도매 사업자 지원 등</li> <li>- (B the B) 우수 뷰티기업 발굴·육성 및 뷰티테크 기업 테스트베드 지원, 뷰티기업-문화예술 등 이업종간 융복합 기획전시 등</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 이슈대응 디자인 개발 사업 자체는 미미한데, 사업을 주도적으로 하는 것 보다는 매뉴얼이나 가이드라인을 만들어 자치구에 배포하고 확산하는데 중점을 두어야 함 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이슈대응형 디자인 개발은 시의성 있는 이슈를 선정하여 디자인을 통해 사회문제를 해결하는 사업임</li> <li>- '23년 : 상권활성화 디자인 개발·구현(영등포구 선유로운 상권)</li> <li>- '24년 : 공사장 매력펜스 디자인 개발·구현(여의나루역), 고독케어 서비스디자인 개발·구현(동대문구가족센터)</li> <li>○ 디자인 개발 및 구현 후 가이드북을 제작하여 관련부서와 자치구에 배포하여 확산하고 있음</li> <li>※ '25년 사업은 창의협력디자인 사업에 통합하여 추진</li> </ul>
<p>○ 도시경관담당관에서 추진하는 수변 야간 경관개선 등의 사업들이 예산 집행률은 낮고 사업 추진도 미미한데 점점 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수변 야간경관 개선 사업은 '24년 추경 예산으로 편성하여 '24.12월 공사 준공 완료(예산 집행률 91%)</li> </ul>
<p>○ 디자인정책관에서 추진하는 야간경관 사업의 빛공해 문제에 대한 대책 마련이 필요함 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 야간경관 사업이나 축제 및 행사 등은 좋은빛위원회 심의를 통해 빛공해를 관리하고 있음</li> <li>○ 야간경관 사업 추진 시 지나친 조명으로 인한 빛공해를 최소화하는 방식으로 계획하여 환경과 주민 생활의 균형을 유지할 수 있도록 주의를 기울이겠음</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 미술작품심의위원회가 공정성을 담보할 수 있는 방안을 강구하기 바람. 아울러, 조례상 미술작품심의위원회에 일반시민이 참여할 수 있는데 현재 시민참여가 없으므로 위원회 구성을 개선하기 바람 (디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미술작품심의위원회는 조례개정 등을 통해 운영방식을 개선하고 심의의 공정성을 확보해 왔음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위원회 구성인원을 20명에서 30명으로 확대 및 위원 임기 1년 3회 연임에서 1년 1회 연임으로 단축('21.4월)</li> </ul> </li> <li>○ 다만, 공공조형물을 직접 향유하게 될 시민의 눈높이 반영이 필요하다는 점을 고려하여 다음 위원회 구성 시에는 일반 시민을 포함하여 위원 공개모집토록 하겠음</li> <li>○ 추진현황 및 계획 관련 의원 보고('24.11.19.)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신규위원 위촉(12명, 시민위원 포함) 및 연임 재위촉(10명) : '25.4월</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 동일한 업체가 계속 수의계약으로 선정되지 않도록 관련 규정 준수 바람. 또한, 행사 대행용역에서 입찰방식을 제한경쟁보다는 일반경쟁으로 추진하여 공정한 경쟁을 통해 업체를 선정하여야함 <b>(디자인정책담당관(총괄), 디자인산업담당관(협조), 도시경관담당관(협조))</b></p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 검토중</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b>  <b>&lt;수의계약&gt;</b>  ○ 수의계약 추진 시 지방계약법 시행령 등 관련 법령 및 市 재무과 방침을 준수하고 있음  - 지방계약법 시행령 : 수의계약 사유 제한(횟수 제한 없음)  - 市 재무과 방침 : 연간 동일업체 대상 수의계약 횟수 제한 (市 전체 기준 9회 미만, 동일 실·국·본부 기준 5회 미만)</p> <p><b>&lt;행사대행용역&gt;</b>  ○ 행사 대행용역은 사업의 특성상 전문성을 요구하므로 제한경쟁 입찰방식으로 추진하고 있음  ○ 입찰 자격요건을 지방계약법 및 동법 시행령에 근거하여 최소한의 조건만 제한하여 투명하고 공정하게 업체를 선정하도록 검토하겠음  ○ 아울러 자격요건을 갖춘 많은 업체가 입찰에 참가할 수 있도록 적극 홍보하겠음</p> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b>  ○ 행사 대행용역 추진 계획 의회 보고 : '25년중</p>
<p>○ 2023년에 개발된 지하철 노선도가 온라인 플랫폼에 보급되지 않은 점에 대해 개선할 것 <b>(디자인정책담당관)</b></p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진중</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b>  ○ 온라인 플랫폼 확대 적용을 위한 일정협의('24년~)  - 대상 : 카카오모빌리티, 서울교통공사(사이버스테이션)</p> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b>  ○ 카카오모빌리티 적용 : '25년중  ○ 서울교통공사(사이버스테이션) 적용 : '26년 예정</p>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP 내 유구전시장 이전 예산을 '24년 추경에 편성하였으나 사업추진이 지연되고 있으므로 신경써서 조속히 추진하기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유구전시장 이전을 위한 문화유산위원회(매장유산분과) 위원 대상 현장설명회 개최('24.12.13.)</li> <li>- DDP 어울림광장 내 유구 훼손상황 및 이전 필요성 이해 설득</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 매장문화재 보존방안 변경 심의 신청 : '25.4월</li> </ul>
<p>○ 서울빛 사업은 서울색을 활용한 조명연출사업으로 명명해 서울색 사업과 함께 운영될 필요가 있음. 서울색을 매년 설정하는 것은 도시 정체성 정립에 혼란을 줄 것이므로, 서울을 대표하는 상징 색을 장기적으로 유지할 수 있는 정책 검토할 것. 또한 서울색 선정 시 시민의견 충분히 반영토록 할 것 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울색·서울빛 사업은 각 분야의 전문성을 고려하여 추진하되 상호보완적으로 운영</li> </ul> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서울색 : 시민 라이프스타일, 주요 이슈 및 색채 분석, 스토리텔링 및 네이밍 개발 과정을 통한 서울색 선정, 색채 정립 및 체계화 수립</li> <li>▶ 서울빛 : 서울 야간경관 색 분석 및 적용계획 수립, 빛 색 정립 및 색값 도출, 주요 대상지 서울빛 구현 및 관리·운영, 대상지·유형별 매뉴얼 구축</li> </ul> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 도시로서의 새로운 트렌드를 형성하며, 서울의 다채로운 매력과 정체성을 담은 서울색 개발</li> <li>- 5개년('24~'28년)의 서울색 선정을 목표로 색채 정립 및 체계화 수립</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2026 서울색·빛 개발 시민 설문조사 시행 : '25년 상반기</li> <li>○ 2026 서울색·빛 발표 : '25년 하반기</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 추경편성을 통해 추진한 지하철유휴공간 혁신프로젝트 ‘러너스테이션’ 이 충분히 예측가능함에도 불구하고 공간조성 및 운영 지연으로 인한 시민 불편초래하게 된 원인 파악 및 재발방지를 요구함. 추경은 긴급한 사업에 편성해야하므로 숙의과정없이 예산을 편성하지 말아야 할 것 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 초 발표된 '지하철 유휴공간 혁신 프로젝트'의 러너스테이션에 대한 조속한 추진을 위해 '23년 추경 편성</li> <li>○ 추경 편성 후 사전절차 이행과 지하철 역사 공사 특성상 야간작업이 필수적으로 절대적 공사 시간이 필요하여, 보다 내실있는 설계와 시공을 위해 사업기간 연장 ('23.8월 ~ '23.12월 → '23.8월 ~ '24.5월)</li> <li>○ 향후 사업추진 전 충분한 숙의 과정을 거쳐 무리한 추경 편성 및 사업 지연 등이 없도록 철저히 관리·운영하겠음</li> </ul>
<p>○ 디자인정책관은 서울의 지속가능한 디자인 정책을 책임지는 곳으로서 역할에 충실해야 하고, DDP 고유의 역할과 정체성을 다잡는 컨트롤타워로서의 역할을 주도적으로 해나갈 것 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 디자인정책관은 디자인재단과 협력하여 DDP의 주요 디자인 정책 및 행사를 추진하였음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 서울라이트, DDP 루프탑 투어 시범사업, DDP 사계절 문화행사, 유구전시장 이전 등</li> </ul> </li> <li>○ 향후 디자인정책관은 DDP 운영 및 정책 추진의 컨트롤타워로서 역할을 다하겠음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 운영 및 활성화 신규사업 추진: ~'25.12월</li> </ul>

# 건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 디자인정책관과 서울디자인재단은 DDP 운영 능력을 제고하고 독자성 확보를 위해 노력하기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 DDP 10주년 기념하여 신규 슬로건(어메이징 투마로우) 수립 및 DDP 혁신 사업을 연중 추진하였음</li> </ul> <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>※ '24년 DDP 혁신 주요 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 외부 : 서울라이트(25억), 시민참여 문화행사(10억), DDP 지붕 트래킹(1억), 야외 자체 기획전시(10억)</li> <li>· 내부 : K-컬처토포아(2.5억), 서울디자인 2024(30억)</li> <li>· 홍보 강화 : 통합 홍보(11억), DDP 45133(3억)</li> </ul> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년에도 DDP 중장기 발전을 위한 신규 전략 수립하여 추진 예정</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 운영 및 활성화 신규사업 추진 : ~'25.12월</li> </ul>
<p>○ DDP 분할 위탁 운영 결정 과정에 소관 상임위 보고가 누락되는 등 절차상 하자가 발생한 부분과 DDP 기업 유인 요소가 적어 SBA에 일부 공간 위탁하게 된 것에 대한 반성 필요 (디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조))</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 운영 시 디자인산업 활성화 부분 강화하여 추진             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울디자인 2025, 디자인페어 등 기업과 디자이너 연계 프로그램 강화</li> </ul> </li> <li>○ DDP 분할위탁 관련 경제실과 협조하여 추진내용 수시 보고하겠음             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 첨단기술 전시공간 조성 및 운영을 위한 관리위탁 추진계획('23.12.26.)                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경제정책과 : 콘텐츠에 대한 관리·감독</li> <li>- 디자인정책담당관 : 시설유지관리 관리·감독</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ DDP가 시민과 기업 모두를 위한 복합 문화공간으로 자리잡을 수 있도록 디자인정책관의 각별한 노력이 필요 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 DDP 운영계획에 시민문화향유 및 산업(기업)지원 사업 확대하여 반영하였음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민문화향유 : '24년 7,198백만원 → '25년 7,388백만원 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 서울라이트, 사계절 문화예술 행사, DDP 루프탑 투어 등</li> </ul> </li> <li>- 산업지원 : '24년 8,084백만원 → '25년 8,648백만원 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 서울디자인위크, 디자인페어, 스타트업 육성 등</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 향후 지속적으로 DDP가 복합문화공간으로 자리잡을 수 있도록 노력하겠음</li> </ul>