

2023년도 행정사무감사
기 획 경 제 위 원 회

주요 업무 보고

2023. 11. 9.



농어민과 유통인이 함께하는

서울농수산물도매시장정산(주)

Seoul Public Wholesale Market Payment Service

I . 일 반 현 황

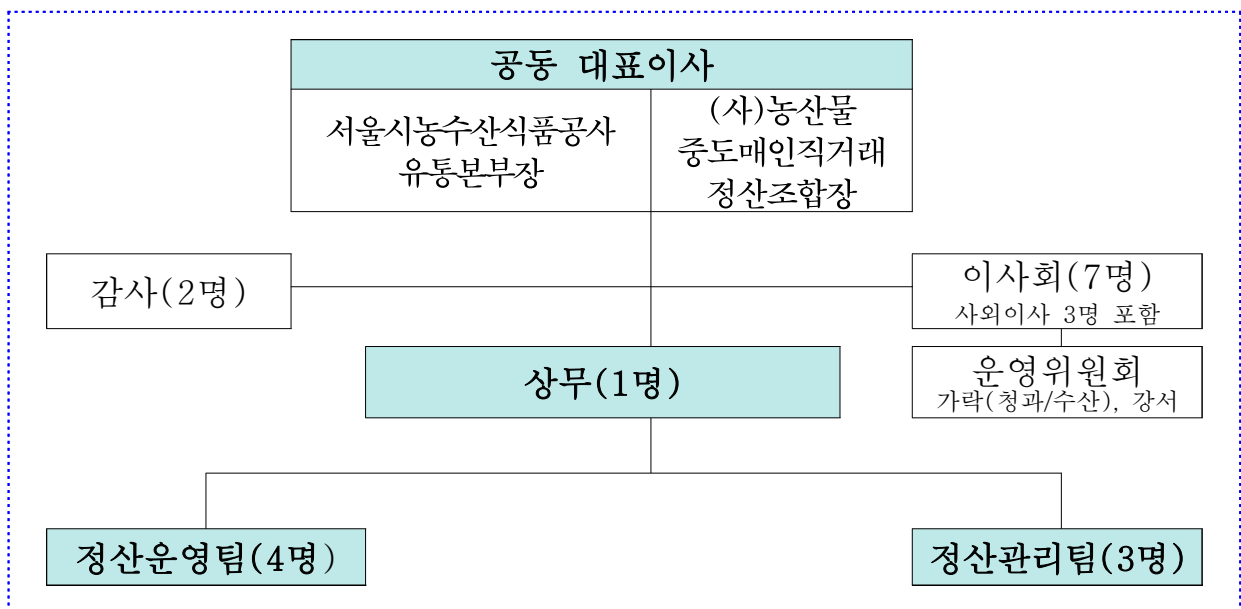
설 립 - 2013. 11. 28

주요업무 - 가락·강서시장 중도매인 직접거래품목 출하대금 정산

- 농수산물 출하대금 지불대행
- 중도매인 채권 및 여신한도 관리
- 출하자 및 중도매인 대상 정산시스템 교육
- 출하대금 일일 정산내역 자료 유지 및 관리

자 본 금 - 30억원

조 직 - 2개팀



인 력 - 정원 10명(공동대표이사 2, 상무 1, 직원 7)

II. 재정 운영 현황

1 재무상태

(단위 : 백만원)

구 분		2021년도	2022년도	2023년도(9월말기준)
자 산	계	13,579	13,832	13,876
	유 동 자 산	13,543	13,805	13,854
	비 유 동 자 산	36	27	22
부 채 및 자 본	계	13,579	13,832	13,876
	부 채	10,434	10,670	10,600
	자 본	3,145	3,162	3,276

2 손익현황

(단위 : 백만원)

구 분	2021년도	2022년도	2023년도(9월말기준)
총 수 익	647	653	595
총 비 용	602	636	482
당기순이익	45	17	113

3 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분		2021년도	2022년도	2023년도
수입예산	계	694	727	874
	영 업 수 익	629	692	830
	영 업 외 수 익	31	13	6
	이 월 금	34	22	38
지출예산	계	694	727	874
	영 업 비 용	608	641	738
	영 업 외 비 용	-	-	-
	예 비 비	17	36	50
	자 본 적 지 출	69	50	86

Ⅲ. 출하대금 정산업무 운영 현황

① 출하대금 정산 업무 추진 경과

□ 정산시스템 1단계 구축완료

'14.3

· 청과부류 품목별 시범운영 실시로
참여 중도매인 수 확대

□ 정산시스템 2단계 구축완료

'14.7

· 청과부류 출하대금 정산업무
전면 확대 시행

□ 수산부류 시범 운영실시

'16.4

· 수산부류 품목별 시범운영 실시로
참여 중도매인 수 확대

□ 수산부류 전면 운영실시

'16.7

· 수산부류 중도매인 190명
출하대금 정산업무 본격 시행

□ 수산 출장소 개소

'17.5

· 수산동 정산회사 출장소 개소

□ 강서시장 시범 운영실시

'17.7

· 강서시장 중도매인 17명
출하대금 정산업무 시범 시행

□ 정산회사 사명변경

'18.1

· 가락시장정산(주)
→서울농수산물도매시장정산(주)

□ 강서시장 확대 운영실시



· 강서시장 품목확대(30개→89개)
강서 중도매인 23명으로 확대

□ 주거래은행 계약연장



· 우리은행과의 주거래은행
계약 연장(재연장 기간 3년)

□ 강서시장 품목확대



· 강서시장 품목확대
(89개→122개) ▲33개

□ 가락 청과부류 품목확대



· 청과(가락)부류 품목확대
(115개→145개) ▲30개

□ 가락 수산부류 품목확대



· 수산(가락)부류 품목확대
(75개→145개) ▲70개

□ 가락 수산부류 품목변경



· 수산(가락)부류 품목변경
(145개→122개) ▼23개

□ 가락 수산부류 품목조정



· 수산(가락)부류 품목확대
(122개→138개) ▲16개

□ 가락 수산부류 품목조정



· 수산(가락)부류 품목변경
(138개→140개) ▲2개

□ 가락 · 강서시장 통합정산



· 청과(가락) : 311명
수산(가락) : 245명
강서시장 : 34명
총인원 : 590명

2 연도별 출하대금 정산 내역 현황

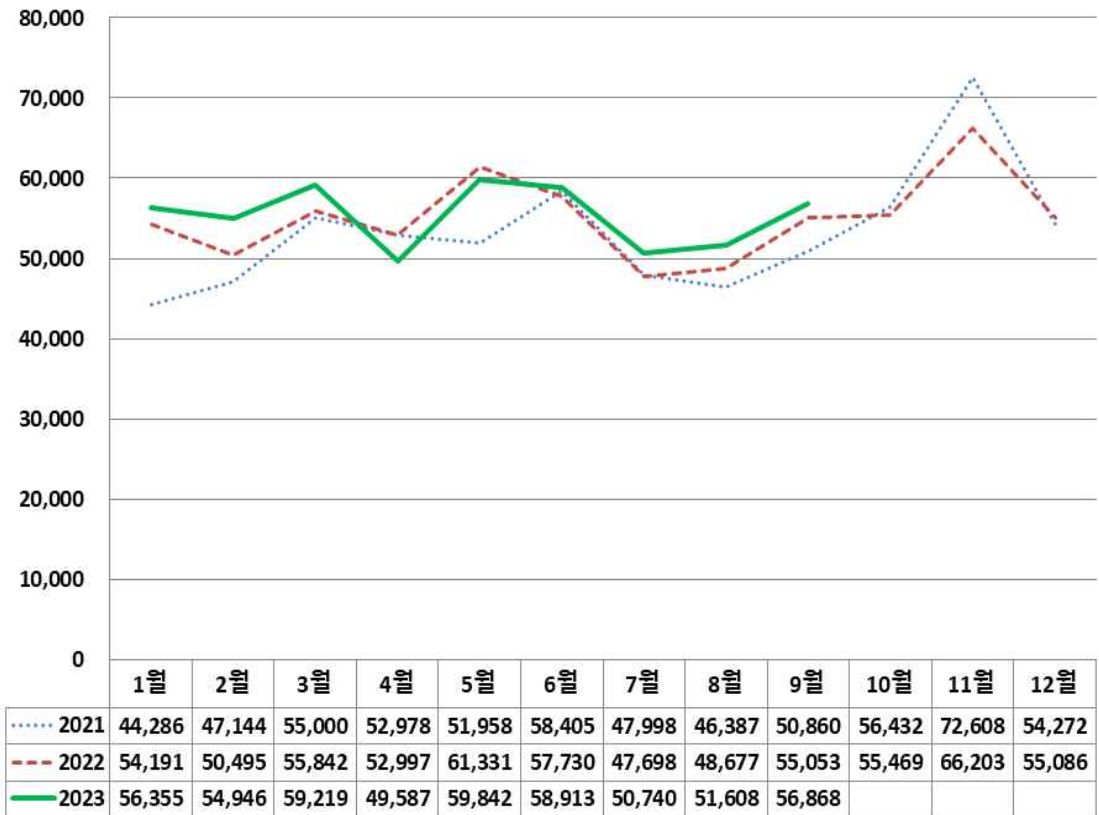
가. 연도별 정산건수, 출하자 수 및 정산금액

연 도	정산 건수	출하자 수	정산금액
2021년	379,499건	3,031명	6,383억원
2022년	363,010건	2,676명	6,608억원
2023년 1월~9월	258,839건	2,374명	4,981억원

나. 연도별 월별 출하대금 정산금액

단위: 백만원

연도별 월별 정산금액



IV. 2023년 주요업무 추진현황

1 출하자 신고번호 관리

추진 배경

- 출하자 신고번호 정보 자동 시스템 연동 불가
 - 정산시스템 내 출하자 신고번호의 수기 입력이 필요
 - 출하자가 공사 홈페이지에 접속하여 개인정보 인증 후 확보되는 출하자 신고번호는 공사시스템에서 정산시스템으로 자동 연계 불가
 - 출하자 신고번호 없이 거래하던 기존 출하자와 신규 출하자의 출하자 신고번호 유무의 확인 필요

추진 업무

- 시스템 내 별도의 메뉴 편성
 - 출하 이력이 있는 출하자 전체를 대상으로 신고번호 유무를 확인토록 함
 - 출하자 신고번호가 확보되지 않은 경우에는 담당자가 사유를 기재토록 함
 - 신규 출하 이후 7일 내로 출하자 신고번호 확보가 어려운 경우에는 거래정지 처리를 하여 출하자 신고번호 없이 거래가 이루어지지 않도록 함
- ※ 신규 출하자 정보 기입 시 출하자 신고번호 정보가 필수값이 되도록 관리
- 출하자 신고번호 확보가 어려운 출하자 지원
 - 불가피한 경우 주민등록증, 관련 서류 제출을 통해서도 신고번호의 확보가 가능하도록 공사의 담당 부서와 협업 진행

기대 효과

- 관리 정보의 정확도, 신뢰도 향상
 - 과거 업무 간편성을 고려하여 신고번호 관리에 소홀했던 부분을 보완
 - 출하자 신고번호 확보의 필요성에 대한 인식 개선

2 데이터 표준화 추진

추진 배경

- 송품장 신고 시 입력 정보의 정확도 향상 필요
 - 송품장 신고 시 출하품목의 산지 정보의 입력이 필요한데, 국내산, 수입과 같이 정확한 지역의 입력 없이 넓은 범주로 입력되는 경우가 더러 있음.
 - 산지의 정보가 품목별 가격에 영향을 줄 수 있는 만큼 산지가 너무 넓은 범주로 입력이 되면 통계자료 산출 시 정확도가 떨어질 수 있음
- 품목란에 '기타'로 입력되는 경우가 있음
 - 기타 안에는 각종 품목이 뒤섞여 있을 수 있기에 차후 통계자료에 유의미한 자료로 활용 불가

추진 업무

- 정확하고 구체적인 산지, 품목 입력의 독려
 - 공사와의 협력으로 데이터 표준화 작업 수행을 통해 전산에서 입력 가능한 산지 및 품목코드의 표준화 정비가 완료된 상황
 - 지속적인 송품장 입력 정보 모니터링을 통해 국내산, 수입 등의 정보가 아닌 특정 가능한 지역 명으로 입력되도록 교육, 안내
- 입력 정보(산지명, 품목명)의 현실화 추구
 - 공사 현업 부서와의 소통으로 용어의 현실화를 위해 개편 진행 중 (키위, 체리, 루비볼 등)

기대 효과

- **입력 데이터의 표준화를 통해 정확도 향상에 기여**
 - 정산회사에서 생성된 자료는 공사 시스템과 연계되어 있어 10분마다 정보의 전송이 이루어지며, 취합된 정보들은 공사 홈페이지의 가격정보 메뉴를 통해서 모두에게 공개되고 있음
 - 해당 정보가 유통인을 포함하여 소비자의 선택에 영향을 줄 수 있는 만큼 정확한 정보를 제공할 의무가 있음

3 정산회사 인지도 향상을 위한 대외활동 강화

추진 배경

- **정산회사의 성과에 비해 여전히 부족한 인지도 문제**
 - 정산회사의 성과 대비 부족한 인지도 개선 요구 직면
 - 상장예외거래 활성화를 통한 유통절차의 간소화에 기여하기 위하여 정산회사의 인지도와 위상을 높일 필요성 제기
- **정산회사 발전 가능성의 도모**
 - 정산회사의 상장예외거래 출하대금의 범위를 가락시장에서 강서시장까지 포함하여 확대함과 마찬가지로 더나가 경락대금 정산, 소비자 구매대금, 타 시장의 상장예외거래 출하대금 정산 등 정산의 영역을 넓힐 수 있도록 가능성 타진

추진 업무

- **정산회사 홍보 브로슈어 배포**
 - 상장예외 거래의 필요성, 안전성, 성장 추이 등 정산회사 성과 자료를 홍보활동에 활용

- 생산, 출하단체, 관련 공공기관, 지원사업체, 연관단체에 배포

※ 홍보의 일환으로 금년도 연말 정산회사, 조합 공동 제작 캘린더가 품목별 생산단체에 배포

● 산지출장 활동 증대

- 주요 직거래품목 출하지 순회 방문 및 출하자 단체 면담 추진

- 정산회사 자체적인 산지 활동은 물론이고, 공사의 산지활동과도 연계하여 홍보효과 및 업무 효율성 증대를 꾀함.

- 산지 출하자로부터 의견 수렴 기회 확대

● 언론 홍보활동 강화

- 상장예외거래의 우수사례 및 정산회사의 성과에 대한 적극 홍보

- 정산회사의 존재가 상장예외 거래의 투명성, 신뢰성, 안정성 향상에 기여하는 바와 관련된 자료 배포 및 보도 추진

기대 효과

● 정산회사의 인지도 증대 및 인식 개선

- 정산회사의 경쟁력 확보 및 업무 확대를 통한 도약을 위한 발판 마련에 도움