

## 서울주얼리지원센터 운영 · 관리 민간위탁 동의안

# 검 토 보 고

### 1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제177호
- 나. 제안자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2022년 8월 29일
- 라. 회부일자 : 2022년 9월 2일

### 2. 제안이유

- 가. 서울특별시는 도심형 고부가가치 주얼리산업의 육성을 위해 주얼리 업체 집적지인 종로1~4가 일대(서울의 45.5%, 전국의 22.2%)를 2010년 1월 ‘종로 귀금속특정개발진흥지구’로 지정하고,
- 나. 주얼리 디자인 개발, 콘텐츠 제작 및 판로 개척 지원, 품질향상을 위한 감정 지원, 업체 간 협업 지원 등을 위해 서울주얼리지원센터(1관-2015년 7월, 2관-2017년 6월 개관)를 건립하여 주얼리산업 육성 허브 기능을 수행토록 하고 있으며,
- 다. 현재 수탁기관과의 협약이 2023년 2월 만료 예정으로 전문성이 있는 민간위탁기관에 1·2관 통합 위탁을 추진하고자 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」에 의거 서울특별시의회 동의를 받고자 함.

### 3. 주요내용

#### 가. 위탁개요

- 사무명 : 서울주얼리지원센터(1·2관) 운영·관리
- 위탁기간 : 2023. 3. 1. ~ 2025. 12. 31.(2년 10개월)
- 위탁방식 : 예산지원형(시설형 위탁)
- 수탁자 선정방식 : 공개모집(신규위탁)
- 소요예산 및 산출근거 : 1,564백만원(2023년 예산안 기준)

#### 나. 추진근거 및 필요성

- 추진 근거
  - 「서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례」 제4조(시장의 책무) 및 제23조의2(사무의 위탁)
- 추진 필요성
  - 주얼리산업 관련 축적된 경험과 전문성이 있고, 민간자원 연계 활용이 수월한 기관에 센터 운영·관리를 민간위탁하여, 다양하고 전문적인 주얼리 사업체의 수요에 부응한 맞춤형 지원사업을 통해 주얼리 산업을 활성화하고자 함

#### 다. 민간위탁 사무내용

- 1관(지하1층, 지상2층) 및 2관(지하2층, 지상2층) 시설 관리
- 주얼리 제조기반 맞춤형(마케팅, 홍보 등) 집중 육성 지원 프로그램 운영
- 산업 고부가가치 및 역량 강화를 위한 주얼리 관련 행사 기획 및 운영

- 경영 컨설팅 및 교육 프로그램 운영
- 주얼리 감정 및 제품 품질 향상 지원
- 기타 정책 방향과 산업 활성화에 시가 필요하다고 인정하는 사무 등

라. 위탁시설 개요

- 시설 현황

| 구 분 | 개 관     | 위 치              | 규모             | 연면적(㎡) | 주요 사무   |
|-----|---------|------------------|----------------|--------|---|
| 1관  | '15. 7. | 종로구<br>서순라길 89-8 | 지상 2층<br>지하 1층 | 338    | <b>&lt;산업지원 및 감정지원&gt;</b><br>- 강소브랜딩 및 콘텐츠 제작 지원<br>- 경영컨설팅단 및 라이브러리 운영<br>- 감정지원 및 주얼리 제작 체험 운영 |
| 2관  | '17. 6. | 종로구<br>서순라길 83   | 지상 2층<br>지하 2층 | 450    | <b>&lt;전시 및 공유공간 운영&gt;</b><br>- 주얼리 전시 판매 쇼룸 운영<br>- 정보카페, 화상회의실 운영<br>- 스마트 오피스, 시제품제작소 운영      |

- 운영 현황

| 구 분 | 위탁유형  | 위탁기간                    | 선정방법        | 수탁기관           | 위탁금('22년) |
|-----|-------|-------------------------|-------------|----------------|-----------|
| 1관  | 예산지원형 | '21. 1. 1.~'23. 2. 28.  | 재위탁<br>(공모) | (재)한국주얼리산업진흥재단 | 1,210백만원  |
| 2관  | 자립형   | '22. 3. 18.~'23. 2. 28. | 재계약         | (재)한국주얼리산업진흥재단 | 90백만원     |

마. 민간위탁 사전절차 이행

- 민간위탁 종합성과 평가(2022. 3월~6월) : 우수(80.21)
- 민간위탁운영평가위원회(2022. 7. 20) : 적정(권고)

#### 4. 검토의견 (수석전문위원 강상원)

##### 가. 동의안의 개요

- 서울주얼리지원센터 ‘제1관(시설형 위탁)’ 과 ‘제2관(자립형 위탁)’ 의 민간위탁 통합 운영(시설형 위탁)에 앞서 서울특별시의회의 동의를 받고자 제출됨.

##### 나. 주얼리산업 및 서울주얼리지원센터 현황

- 2021년 기준 세계 주얼리 시장 규모는 코로나19 영향으로 급격히 위축된 2020년(2,882억 달러) 대비 12.4% 증가한 3,239억 달러를 기록하면서 회복되고 있음(유로모니터, 2021).
- 국내시장 또한 2020년 5조 4,117억원에서 1,610억원(3.0%) 증가한 5조 5,727억원으로 상승하면서 세계 8위를 차지했으며<sup>1)</sup>, 온라인 소비는 코로나 이전인 2019년 2,100억원에서 2021년 4,200억원으로 두 배 가량 증가함.
- 국내 주얼리 산업은 2000년대 들어 ▶세계 경기 불황과 원자재값 상승, ▶브랜드 경쟁력 약화, ▶가공기술, 디자인, 유통시스템의 낙후, ▶대형할인점, 온라인시장의 확대 등으로 어려움을 겪고 있음.

---

1) 미국, 중국, 일본, 인도, 프랑스 등의 순으로 규모가 크고, 아시아권에서는 4번째로 규모가 큼.

- 특히 2010년대부터 명품 주얼리 시장 규모가 성장하면서 수입 브랜드 판매가 늘어난 반면, 국내 주얼리 업체의 입지가 축소되고 있어 주얼리 산업 전반에 대한 육성과 지원의 필요성이 증대됨.
- 이에 따라 서울시는 종로 주얼리산업의 활성화를 위해 종로구 돈화문로 일대를 ‘특정개발진흥지구’ (2010.1.)로 지정하고, 민간 중심으로 개발진흥지구 제도를 운영하는 ‘산업공동체 중심의 산업 및 특정개발 진흥지구 활성화계획’ (2012.8.)을 수립함.
- 종로의 주얼리 산업은 자연발생적으로 형성된 대표적인 도심형제조업으로, 종로3가·4가 일대에 고밀도로 집적화되어 있으며, 서울시 주얼리 사업체의 50.2%(전국대비 18.9%)가 밀집해 있음.

### < 종로 주얼리산업 현황 >

| 구 분           | 지 역 | 개 소/명  | 비 고                  |
|---------------|-----|--------|----------------------|
| 사업체 수<br>(개소) | 전 국 | 17,462 | 100% (전년대비 12.8% 증가) |
|               | 서울시 | 6,568  | 37.6% (전국대비)         |
|               | 종로구 | 3,297  | 50.2% (서울시대비)        |
| 종사자 수<br>(명)  | 전 국 | 34,031 | 100% (전년대비 4.6% 감소)  |
|               | 서울시 | 16,586 | 48.7% (전국대비)         |
|               | 종로구 | 7,554  | 45.5% (서울시대비)        |

※ 2020년 기준, 통계청

- 이후 ‘종로 주얼리 앵커시설 설립 및 운영계획’ (2013.8.)을 통해 서울주얼리지원센터 1관과 2관을 순차적으로 조성하였으며, 현재 까지 민간위탁으로 운영하고 있음.

- 당초 1관과 2관은 수탁법인을 달리하여 운영했으나, 자립형 위탁 시설인 2관은 기존 수탁기관이 수익성이 낮다는 이유로 재계약을 포기(2020)하게 되어 공모로 제1관의 수탁기관인 ‘(재)한국주얼리산업진흥재단’ 을 선정함.

**< 주얼리지원센터 제1관과 제2관 현황 >**

| 구 분         | 제1관   | 제2관  |
|-------------|---|--|
| 개 관 일       | '15. 7. 11.   | '17. 6. 26.  |
| 위 치         | 서울시 종로구 서순라길 89-8   | 서울시 종로구 서순라길 83  |
| 건립규모        | 연면적 338㎡, 건립비 3,613백만원  | 연면적 450㎡, 건립비 4,923백만원   |
| 공간구성        | 지하1층, 지상2층<br>(B1 감정실, 1F 사무실, 2F 라이브러리)  | 지하2층, 지상2층<br>(B2 시제품제작소, B1 공유오피스·포토스튜디오, 1F 쇼룸, 2F 정보카페·화상회의실)                     |
| 주요기능        | 협업활성화, 감정지원, 인력양성(제조), 경영컨설팅, 판로 개척지원 등   | 판로 개척 지원, 브랜드화 및 홍보, 마케팅 지원 등  |
| 위탁방식        | 예산지원형(시설형)  | 자립형(舊 수익창출형)   |
| 수탁업체        | <b>(재)한국주얼리산업진흥재단</b><br>(재위탁, '21.1.1.~23.2.28.)                                   | <b>(재)한국주얼리산업진흥재단</b><br>(재계약, '22.3.18.~23.2.28.)                                   |
| 사업예산 ('22년) | 1,210백만원<br>(사업비 748백만원, 운영비 91백만원, 인건비 371백만원)                                     | 90백만원<br>(운영비 49백만원, 사업비 41백만원)  |
| 인력현황        | 8명(직원 6, 뉴딜일자리 2)   | 6명(직원 2, 뉴딜일자리 4)  |
| 전 경         |  |  |

**다. 민간위탁의 타당성**

- 동의안은 동일한 수탁기관이 사실상 통합·운영하고 있는 서울 주얼리지원센터(이하 “주얼리센터”) 1·2관의 사무를 통합해 행정

효율성을 제고하고, 2관의 민간위탁 유형을 ‘자립형’에서 ‘예산 지원형(시설형)’으로 변경해 안정적인 센터 운영을 도모하고 있음.

- 제1관은 주얼리 관련 ▶강소브랜딩 및 판로개척 지원 ▶품질 향상을 위한 감정지원연구 ▶협업화, 인재양성을 통한 자립기반 강화 ▶산업홍보 및 데이터 구축 등의 지원사업을 수행함.
- 제2관은 ▶전시 판매 쇼룸, ▶정보카페와 화상회의실, ▶공유오피스와 시제품 제작소 등의 시설 운영이 주된 사무임.
- 2016년 이후 주얼리센터의 민간위탁 주요 성과를 살펴보면, 주얼리 감정 지원, 산업홍보 및 데이터베이스 구축, 경영컨설팅 등에서 양호한 실적을 달성해, 미래 주얼리산업의 선순환적 생태계 조성에 기여하고 있는 것으로 나타남.

### <서울주얼리지원센터 주요 성과>

| 사업명                 | 주요지표<br>(단위)    | 2016 | 2017   | 2018    | 2019    | 2020  | 2021   | 누계      |
|---------------------|-----------------|------|--------|---------|---------|-------|--------|---------|
| 강소<br>브랜딩 및<br>판로개척 | 판로개척지원<br>(업체)  | 36   | 42     | 43      | 48      | 72    | 147    | 388     |
|                     | 경영컨설팅<br>운영(명)  | -    | 43     | 132     | 314     | 365   | 390    | 1,244   |
|                     | 시제품제작<br>지원(업체) | -    | -      | 40      | 32      | 63    | 66     | 201     |
| 감정 지원<br>연구         | 감정지원(건)         | 645  | 1,000  | 1,236   | 1,124   | 1,400 | 1,541  | 6,946   |
|                     | 교육참여(명)         | -    | 340    | 200     | 526     | 745   |        | 1,811   |
| 협업화<br>지원           | 지원(건)           | -    | 7      | 5       | 6       | 5     | 6      | 29      |
| 산업<br>홍보및<br>DB구축   | 라이브러리대<br>관(건)  | -    | 222    | 479     | 713     | 974   | 640    | 3,028   |
|                     | 홍보 및<br>DB구축(건) | 498  | 619    | 806     | 633     | 583   | 565    | 3,704   |
| 시설이용                | 방문자(명)          | 645  | 1,265  | 2,187   | 2,171   | 6,014 | 7,530  | 19,812  |
| 수익창출                | 매출액(천원)         | -    | 30,897 | 137,389 | 164,663 | 2,116 | 14,257 | 349,322 |

※ 개관년도(2015.7) 실적은 2016년도에 합산

- 다만, 2관 시설은 그동안 매출액이 현저히 낮아 수익을 통한 자립형 시설 운영이 어려워 사실상 ‘예산지원형’ 형태로 운영되었고, 지난 1관 재위탁 동의안의 시의회 심사(2020.9.)에서도 지원사업의 효율성·연계성 강화를 위해 통합 운영이 권고된 바 있음.
- 최근 3년간 2관의 수입은 2019년 1억 6천 5백만원, 2020년 2백만원, 2021년 1천 4백만원에 그쳐, 2019년과 2020년에 각각 2억원, 2021년에는 1억 원 등 시설 운영사업비를 지원한 바 있음.
- 이에 동의안은 주얼리산업 육성을 위해 ‘판매·전시’ 중심의 공간 운영에서 ‘기업육성과 창업지원’ 으로의 지원 체계를 재정립하고, 각 시설별로 중복 운영 중인 시제품 제작 지원과 체험 프로그램 등을 통합해 운영하는 방안을 마련하고 있음.
- 주얼리센터는 내년부터 ▶혁신성장 패키지와 협업지원 ▶제작·전시·상담·공유 공간 운영 ▶시민참여 프로그램 운영 ▶감정 및 제품 품질 향상 지원 등을 종합적·집중적으로 지원하기 위해 인원과 조직 규모를 확대(2팀 8명→3팀 11명)할 계획임(참고자료).
- 전 세계적으로 K-뷰티에 대한 관심이 높아지고 있는 상황에서 주얼리산업 분야에 대한 민간의 자율성·창의성·전문성을 바탕으로 창업과 보육지원, 교육, 경영지원, 판로개척 등의 안정적인 운영을 위해서는 민간위탁 방식이 지속될 필요성이 있음.



- 다만, 민간위탁 운영평가위원회에서 센터 통합과 함께 예산지원형 민간위탁 전환에 따른 수익성 제고 등을 권고한 바 있으므로, 행정비용 절감과 위탁운영의 효율성을 제고할 필요성이 있음.

|        |              |
|--------|--------------|
| 담당 조사관 | 연락처          |
| 이시우    | 02-2180-8055 |

## [참고자료]

### □ 민간위탁 개요

- 위탁사무 : 서울주얼리지원센터(1·2관) 통합 운영·관리
- 위탁유형 : 예산지원형(시설형 위탁)
- 위탁기간 : '23. 3. 1.~'25. 12. 31. (2년 10개월)
- 위탁금액 : 1,564백만원('23년 기준)
- 수탁기관 선정 방법 : 공개모집
- 민간위탁 사무내용
  - 1관(지하1층, 지상2층), 2관(지하2층, 지상2층) 시설 관리 및 운영
    - 1관 감정 장비, 2관 시제품 제작 장비 관리·운용
    - 쇼룸, 코워킹 스페이스, 첨단장비실, 라이브러리, 공용 공간 등 관리 및 운영
  - 주얼리 제조기반 맞춤형(마케팅, 홍보 등) 집중 육성 지원 프로그램 운영
    - 시제품 제작, 홍보·마케팅, 수출 및 온·오프라인 입점 등 판로지원
    - 창업자 및 디자이너 브랜드 인큐베이팅 지원
  - 산업 고부가가치 및 역량 강화를 위한 주얼리 관련 행사 기획 및 운영
  - 경영 컨설팅 및 교육 프로그램 운영
  - 주얼리 감정 분석 지원 및 제품 품질 향상 지원
  - 기타 정책 방향과 산업 활성화에 시가 필요하다고 인정하는 사무 등

### □ 운영 방향

- 주얼리 산업의 활성화를 위한 지속적인 지원 추진
  - 주얼리 산업의 혁신 역량을 발굴하여 지속가능한 산업 경쟁력 확보
- 제작·전시 상담을 위한 공유 공간 운영
  - 메이커, 디자이너, 스타트업 인재가 모이는 공간플랫폼 구축으로 주얼리 산업의 혁신 가치를 창출하고 성장 지원
- 주얼리 문화의 대중화를 위한 시민 참여 제고
  - 시민체험, 멘토링, 페스티벌 등의 다양한 참여프로그램 확대로 뷰티 산업의 일환인 주얼리산업의 대중친밀도 구축
- 주얼리 품질 향상을 위한 감정지원 강화
  - 센터 보유 장비를 활용한 추가 검사 및 인증지원, 장비교육을 통한 공동 장비실 운영으로 관련산업 신뢰도 제고

### □ 세부 운영 계획

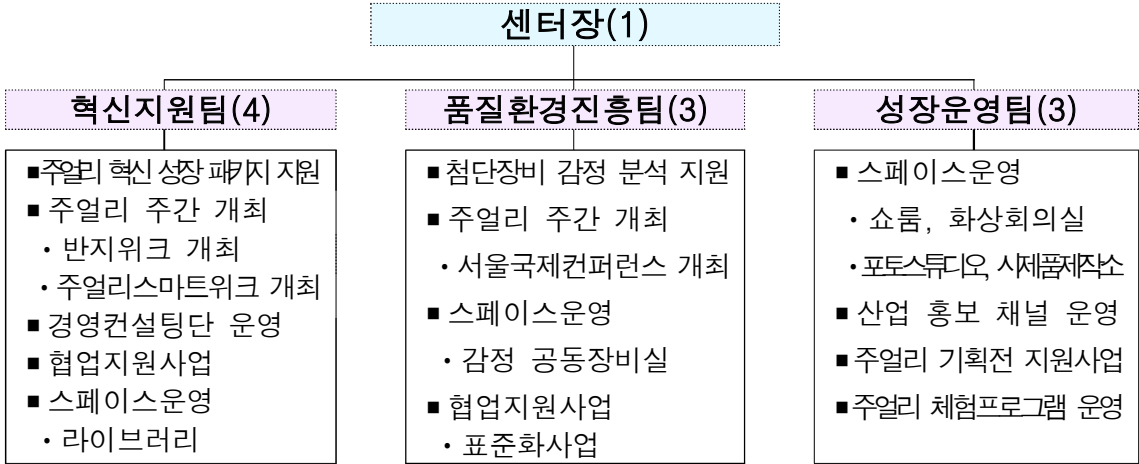
#### ① 산업지원

- 주얼리 혁신 성장 패키지 지원 : 45개 업체
  - 예비창업-3년미만, 3년-7년미만, 7년이상 지원대상을 구분하고 제품개발, 지식재산권 확보, 홍보 등 효율적으로 지원
- 협업지원사업 : 5개사업 운영

- 표준화, 기능경진대회, 공모전 등 기획/자유 주제에 대해 단체-센터 협업지원
- ② 제작·전시·상담·공유 공간 운영
  - 주얼리 기획전 지원사업(쇼룸 공간 이용) : 단체전 10회
    - 판로확대 및 홍보를 위한 특색있는 기획전 운영
  - 공유 공간 운영 : 예약 채널 통합 관리
    - 주얼리 전문 도서가 있는 라이브러리, 첨단 분석 장비 활용이 가능한 공동 장비실, 전시 판매를 위한 쇼룸, 포토 스튜디오, 시제품 제작소 운영을 통해 각 직능별 공동 사용 공간 지원
  - 산업 홍보 채널 통합 운영
    - 홈페이지, 카카오톡 채널, 광고(지하철, 신문), 보도자료 등 다각적 홍보채널 통합 운영으로 홍보 효과 극대화
- ③ 시민참여 프로그램
  - 주얼리 체험 프로그램 : 74회 500명 참가
    - 무료 프로그램을 유료로 전환하여 운영(재료비는 참여자 부담)
    - 주 2일 언제나 참여가 가능하도록 체험 강사 배치를 통해 서비스 개선
      - ※ 기존의 무료 체험은 주얼리 주간 행사 기간 중 이벤트로 운영
  - 경영 컨설팅단 운영(멘토링 프로그램) : 60건(468명)
    - 법률, 사업화, 홍보, 투자 등 분야별 전문 멘토의 그룹멘토링 운영(월 4회)
    - 그룹(단체)과 개별 멘토링으로 구분하여 운영(개별 멘토링 신규 추가)
  - 주얼리 주간 개최 : 50개사, 1,300명 참가
    - 주얼리 공동 프로모션 행사인 반지위크, 국내·외 시장 정보 교류를 위한 서울 국제주얼리 컨퍼런스를 연계 운영하여 효과 극대화 및 행사 브랜딩 도모
    - 주얼리 사업에 적용가능한 디지털 서비스 및 플랫폼 정보를 공유하는 주얼리 스마트워크 개최(부스, 상담회장, 토크 콘서트 운영)
  - 만족도 조사 및 운영위원회 운영 : 연 3회
    - 운영위원회(2회), 주얼리청(만족도 조사)(1회) 운영으로 센터 운영방향 협의 및 이용자, 관련업계 의견수렴 활성화
- ④ 감정지원
  - 첨단장비 및 품질 향상을 위한 분석 지원 : 1,500건
    - 센터 보유 장비를 활용한 분석 지원 및 도금 두께, 함량, KC인증과 같은 추가 검사 및 인증 지원
  - 보석 감정 공동 장비실 운영
    - 보유 장비 교육 이수자들에게 장비 운용을 확대하여 공동 장비실 운영
    - 센터가 축적한 데이터 공개 및 공동장비 운용으로 업계 신뢰도 제고에 기여

□ 조직 및 인력 운영

○ 조직 구성 : 3팀 11명(센터장 1, 팀장 3, 직원 7)



□ 소요 예산(2023년 예산안)

|     | 사업명              | 사업 내용   | 금액(천원)           |
|-----|------------------|---|------------------|
| 사업비 | 산업지원             | - 주얼리 혁신 성장 패키지 지원(공모-선정)(451,800)<br>· 예비창업-3년미만, 3년-7년미만, 7년이상 구분 공모-선정<br>- 협업지원사업(공모-선정)(75,000)(공동운영)<br>- 주얼리 전문 인력 양성 사업 지원(600)   | 527,400          |
|     | 제작/전시/상담/공유공간 운영 | - 공유공간 운영(6곳)(42,000)<br>· 라이브러리, 보석감정장비실<br>· 쇼룸, 포토스튜디오, 시제품제작소, 화상회의실<br>- 주얼리 기획전 지원사업(공모-선정)(11,200)<br>· 그룹 혹은 단체, 개인으로 구분  | 123,200          |
|     | 시민참여 프로그램        | - 산업 홍보(홍보채널 통합 운영)(70,000)(공동운영)<br>- 주얼리 체험 프로그램 운영(21,800)(공동운영)<br>- 경영컨설팅단 운영(16,000)<br>· 그룹 혹은 단체, 개인으로 구분 운영(60회)<br>- 주얼리 주간 개최(140,000)(공동운영)<br>· 서울국제주얼리컨퍼런스(종로 주얼리페스티벌 협업)<br>· 주얼리 스마트워크 개최(30,000)<br>· 반지워크 인 서울(뷰티주간 협업)(60,000) | 180,000          |
|     | 감정지원             | - 진단회(의견수렴) 운영(2,200)<br>- 귀금속·보석 첨단장비 운영 및 분석지원(50,000)<br>· 첨단장비 운영 및 분석지원(25,000)<br>· 품질향상을 위한 업체 분석지원(공모-선정)(25,000)   | 50,000           |
|     | <b>소 계(①)</b>    |   | <b>880,600</b>   |
|     | <b>운영비(②)</b>    | - 일반운영비, 시설관리비  | <b>150,877</b>   |
|     | <b>인건비(③)</b>    | - 기본급, 제수당, 보험료 등   | <b>532,423</b>   |
|     | <b>총 계</b>       | <b>①+②+③</b>  | <b>1,563,900</b> |