

제293회 임시회  
문화체육관광위원회

I·SEOUL·U  
너와 나의 서울

# 2020년 주요업무보고

2020. 4.

관 광 체 육 국

# 목 차

## I. 일 반 현 황

## II. 주 요 현 안 업 무 추 진 현 황

※ 주요 현안업무 추진현황 작성 기준일자 : '20. 4. 10

# I. 일반 현황

□ 조 직 : 5과 1사업소, 1출연기관



- 체육시설관리사업소 : 4과, 4팀 11반
- 서울관광재단 : 2본부, 15팀

□ 주요 기능

구 분	담 당 업 무
관 광 정 책 과	○ 관광정책 총괄기획·조정 / 서울관광재단 운영지원 / MICE 산업 육성·지원 ○ 생활관광 활성화 / 서울형 여행바우처 운영 / 지역관광 활성화 / 공정관광 추진
관 광 산 업 과	○ 서울 관광산업 활성화 / 서울국제관광산업박람회 / 우수 관광상품 개발·운영 지원 ○ 한류·의료·스마트 등 특화관광 활성화 / 도보관광코스 개발
체 육 정 책 과	○ 체육정책 수립 및 총괄조정 / 월드컵경기장·장충체육관·고척돔 관리 운영 ○ 국제적 수준의 체육시설 조성 / 장애인 체육 활성화 / 서울시 직장운동부 설치·운영
체 육 진 흥 과	○ 생활체육 진흥계획 수립·시행 / 직장체육 활성화 / 체육동호회 육성 ○ 생활체육시설 확충·지원 / 다목적체육센터 건립 / 학교시설 복합화사업
올 림 픽 추 진 과	○ 올림픽 유치 추진체계 마련 / 올림픽 유치준비자문단·국민유치추진위 구성·운영 ○ 전국소년체전·장애학생체전 대회경기장 공·승인 / 전국소년체전·장애학생체전 대회 운영·관리
체 육 시 설 관 리 사 업 소	○ 체육시설 운영 및 유지·관리 / 스포츠 마케팅 계획 수립·시행 ○ 국내·외 행사유치 / 주경기장 활성화 / 생활체육프로그램 개발 및 운영

□ 인 력 : 232 / 229명 (정원 / 현원)

(단위 : 명, '20. 4. 10 현재)

구 분	합 계	일반직	임기제	관리운영직
합 계	232 / 229	182 / 179	18 / 18	32 / 32
관 광 정 책 과	25 / 25	21 / 21	3 / 3	1 / 1
관 광 산 업 과	21 / 21	15 / 15	6 / 6	0 / 0
체 육 정 책 과	19 / 19	18 / 18	1 / 1	0 / 0
체 육 진 흥 과	15 / 15	14 / 13	1 / 1	0 / 1
올 림 픽 추 진 과	25 / 25	24 / 23	1 / 1	0 / 1
체육시설관리사업소	127 / 124	90 / 89	6 / 6	31 / 29

□ 2020년 예산 및 집행현황

(단위 : 천원, %, '20. 4. 10 현재)

구 분	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)	비 고
총 계	257,504,409	100,464,788	92,782,141	39.0%	
일반회계	250,408,409	100,464,788	92,782,141	40.1%	
소 계	84,255,045	48,338,798	48,028,057	57.4%	
관광정책과	70,977,200	43,983,934	43,983,959	62.0%	
관광산업과	13,277,845	4,354,864	4,044,098	32.8%	
소 계	166,153,364	52,125,990	44,754,083	31.4%	
체육정책과	99,162,400	35,471,134	31,202,847	35.8%	
체육진흥과	39,416,443	10,399,661	10,068,261	26.4%	
올림픽추진과	12,291,414	1,480,311	1,480,311	12.0%	
체육시설관리사업소	15,283,107	4,774,884	2,002,665	31.2%	
균형발전특별회계	7,096,000	0	0	0.0%	
체육진흥과	7,096,000	0	0	0.0%	
체육진흥기금 운용	13,837,775	7,618,951	7,311,434	55.1%	

※ 2020년 예산현액 = 2020년 본예산 + 추경 + 2019년 명시·사고이월

## Ⅱ . 주요 현안업무 추진현황

1. 코로나19 위기극복을 위한 관광 활성화 대책
2. 지역관광 활성화 추진
3. 서울관광플라자(가칭 '서울관광廳') 조성 및 운영
4. 2020 서울 국제관광산업박람회(SITIF) 개최
5. 관광 스타트업 육성 지원
6. 민선1기 서울시체육회 출범 관련 주요 추진현황
7. 산악문화체험센터 개관 및 운영 준비
8. 시민건강관리 온라인 생활체육콘텐츠 활성화
9. 생활체육시설 지속 확충으로 시민 건강회복 환경조성
10. 2032 서울-평양 올림픽 유치 준비
11. 제49회 전국소년체전 및 제14회 전국장애학생체전 개최 준비

# 1

## 코로나19 위기극복을 위한 관광 활성화 대책

코로나19로 위기에 빠진 서울 관광업계 긴급 지원과 적극적 관광수요 창출로 침체된 서울 관광시장 조기 활성화 도모

### □ 추진방향

- 관광생태계 붕괴 방지와 도산 위기 극복을 위한 관광업계 긴급 지원
- 침체된 관광시장 회복을 위한 적극적인 관광수요 창출로 관광활성화 추진

### □ 「서울형 여행업 위기극복 프로젝트」를 통해 여행업체 사업비 지원(4~6월)

#### ○ 추진개요

- 사실상 개점 휴업 중인 여행업체가 여행 상품 기획·개발, 온라인 여행콘텐츠 등을 사전에 미리 준비하여 회복력을 높일 수 있도록 관련 사업비를 지원
- 피해가 극심한 영세한 여행업체를 대상으로 심사를 통해 1,000개 업체 선정·지원
- 지원 후속조치로 선정업체 대상 전문가 현장 컨설팅 등 추진(6월~)
  - ※ 기업경영 진단·홍보마케팅 등 전문가의 컨설팅, 신규 상품개발·마케팅 방안 등 제시

#### ○ 추진현황

- 지원대상 : 업력 5년 이상의 소기업 또는 소상공인에 해당하는 서울 소재 여행업체
- 선정방법 : 1차 정량평가 및 2차 정성평가를 통해 1,000개 업체 선정
  - ▶ (정량평가) 금년 2~3월 월평균 매출액이 전년도 월평균 매출액 대비 75% 이상 감소한 업체 중 매출액 감소 비율이 높은 업체 선정
  - ▶ (정성평가) 여행업체 위기극복 사업계획 심사 ※ 별도 선정위원회 운영
- 지원내용 : 여행상품 기획·개발, 온라인 콘텐츠 개발·제작, 시스템 정비, 홍보·마케팅 등
- 지원금액 : 업체당 5백만원
- 접수기간 : 4. 1 ~ 4. 17 (사업비 지급 : 5 ~ 6월)
  - ※ 온라인 설명회(유튜브 채널 : 'Visit Seoul TV')·전화·메일링 등을 통한 홍보 추진

#### ○ 사 업 비 : 5,000백만원

□ 「서울 MICE 위기극복 프로젝트」 추진으로 MICE업계의 성장동력 회복(4~6월)

- 코로나19 피해 MICE 기업 대상 긴급 사업비 지원(500개사, 업체당 5백만원)
  - 코로나19로 침체된 MICE 시장 회복을 위한 사업비 지원
    - ▶ 지원내용 : 포스트 코로나 대비 신규 MICE 콘텐츠 기획·개발 및 제작, 홍보마케팅 등 비용
  - 핵심 MICE와 함께 부분 MICE 업종도 포함시켜 업계지원의 사각지대 최소화
    - ▶ 핵심 업종 : 국제회의 기획, 전시기획 / 부분 업종 : 전시디자인설치, 전시디자인서비스 등
  - 합리적 지원기준 마련 및 제출서류 간소화를 통해 정책의 적시성 확보
    - ▶ 지원기준 : 업력 2년 이상, MICE 지원실적 보유 / 제출서류 : 피해사실 확인서, MICE 실적증빙
- MICE 업계 종사자 대상 전문 직무교육 프로그램 운영(1,000명)
  - MICE 유관기관(협회·SMA) 종사자 대상, 분야별 실무 및 역량강화 교육 실시
  - 온라인 중심의 교육운영으로 교육 참여율 제고 및 교육효과 극대화
- 사 업 비 : 2,600백만원(긴급 사업비 지원 2,500, 직무교육 100)

□ 「SEOUL FESTA 2020」 개최로 관광시장 정상화 및 관광수요 창출(9월초)

- 서울-북경 협력을 통해 한-중 관광객 교류 및 관광업계 회생의 계기로 활용
  - 코로나19 진정시 중국 인바운드 관광객 유치를 위해 서울시장 중국 순방 및 북경시장과 '서울-북경 관광활성화 MOU' 체결 추진(6~7월 예정)
- 서울 전역에서 전기자동차 경주대회(E-PRIX), K-Pop·쇼핑·미식 등 축제 집중 개최
  - 민간(FEK)과 협력, SEOUL FESTA 기간에 SEOUL E-PRIX 성공 개최 지원
  - 市 행사·축제 집중 개최, 민간 행사(롯데타워 불꽃축제 등) 연계 개최로 효과 극대화
- 「SEOUL FESTA 추진협의체(100명)」 구성, 관광업계의 자발적인 참여 유도(6월~)
  - 관광업계와 함께 대규모 세일행사·이벤트 개최로 서울 관광시장 회복 견인
  - 성공개최 기원 발대식 및 시장 주재 운영위원회 개최(7월) 등
- 사 업 비 : 2,300백만원(예정)

코로나19로 인해 경색된 해외여행 수요를 국내관광에 집중하기 위하여 다양한 콘텐츠를 개발하고 지속가능한 관광 수용태세 구축

### □ 지역관광 콘텐츠 확충(370백만원)

#### ○ ‘킬러 콘텐츠’ 갖춘 마을관광 모범사업 발굴 및 집중 양성

- (기존) 다수사업(7개) 선정·소액지원 → (변경) 핵심사업(3개) 선정·집중지원
- (기존) 무료운영, 일회성 사업 → (변경) 전문가 컨설팅, 판로개척 지원 통한 지속사업화
- 사업 중간보고회(8월), 최종보고회 개최 및 최우수 사업 시상(12월)

#### ○ 경제적·시간적 약자 등 관광 소외계층의 관광향유권 제고

- 빅데이터 기반 지역선정, 생활패턴, 인프라 고려 맞춤형 콘텐츠 개발
- 홀로그램·AR·MaaS 등 활용, 생활관광 인프라 조성 및 앱 개발(10월~)
- ※ AR(Augmented Reality) : 증강현실 / MaaS(Mobility as a Service) : 다양한 교통수단에 대한 통합이동 서비스
- 2020 서울시 가을여행주간(170백만원)과 연계하여 시범사업 운영

〈 생활관광 인프라 조성 예시 〉



타워브리지에 등장한 헐크 홀로그램(런던)

야외 동물 재현 프로그램(프랑스)

강에 뜬 홀로그램 유령선(필라델피아)

### □ 관광특구 중심 관광객 수용태세 정비(1,006백만원)

- 포스트 코로나19 대비 환대교육으로 침체된 여행시장 활기조성(6~11월)
  - 관광업계 종사자 대상 환대교육(60회, 700명) 및 환대서포터즈(100명) 온라인 활동 강화로 코로나19 이후 관광시장 회복 시 관광객 만족도 향상 도모
- 관광특구 행사 및 축제 하반기 집중개최로 다양한 즐길거리 제공(9~12월)
  - '20년 관광특구 사업계획 평가항목에 특구 행사 시기조정(상반기→하반기) 및 국내관광객 유치 방안 등을 포함, 하반기 집중적인 사업 추진 유도



- 문화다양성을 반영한 편의시설 확충, 관광업계 대상 다문화 인식개선 교육
  - 채식주의, 알레르기 등 다양한 선호를 고려한 新메뉴판(100개소) 개발·보급(5~11월)
  - 화장실 비데 설치 등 내·외국인을 위한 관광편의 개선(5~11월)
  - 관광업계 대상 국가·종교·문화별 차이에 따른 환대법 교육으로 환대의식 확산(6~11월)

□ **K-movie 최신 한류콘텐츠의 관광명소화 추진**(45백만원)

- 주요 촬영지 주변(5개역) 안내표지판, 지하철역 출구 유도사인 설치
  - 도보 동선별 관광명소 안내표지판 등을 통한 관광 편의 제공(3~4월)
    - ▶ 충정로·아현·애오개역(돼지쌀슈퍼), 경북구역(자하문터널), 노량진역(스카이피자)
- 영화 속 촬영지 안내현판 및 포토존 조성
  - 영화 촬영지 안내정보 제공, 촬영지 배경으로 사진 찍을 수 있는 포토존 마련(3~4월)
    - ▶ 스카이 피자(동작), 자하문 터널계단(종로) ※ 돼지쌀슈퍼 마포구 자체 추진



- 한류관광 활성화를 위한 영화 촬영지 탐방코스 팸투어 추진(하반기)
  - 글로벌서울메이트와 함께하는 사전 팸투어 진행 및 영상 제작 확산
  - 국내·외 한류 팬 및 인플루언서 초청, 영화전문 해설가와 함께하는 팸투어 추진
- 영화 촬영지와 주변 상권을 연계한 온라인 한류테마 관광코스 추가 개발(6월)
  - 영화 기생충 주요 촬영지와 주변 먹거리, 관광지 등을 연계한 코스 개발

위 치	영화 촬영지	주변 먹거리	주변 관광지
마포구	돼지쌀슈퍼, 기택동네계단	만리동 카페·맛집	서울로 7017
종로구	자하문터널	부암동 맛집	석파정
동작구	스카이피자	노량진 수산시장	

- 봉준호 감독 대표작을 테마로 한 서울의 주요 영화 촬영지 한류 관광 코스 개발
  - ▶ 괴물(한강공원), 살인의 추억(난지공원), 옥자(회현동 지하상가) 등

관광산업 생태계 혁신 및 네트워크 거점조성을 위한 서울관광플라자를 조성하여 서울을 세계 최고 수준의 관광도시로 자리매김

### □ 추진개요

- 재정여건 감안, '건물 임차(단기) → 기금 적립 통한 매입(장기)'의 단계적 조성
  - － 단기 : 삼일빌딩(청계천 인접) 임차(1층, 4~11층 / 전용 2,099평) 및 개관('20.12월)
  - － 장기 : 기금 조례 제정('20.7월, 1천억원 규모), 적립('21~'24년) 및 매입('25.9월)
- 주요기능 : 서울관광 질적 성장을 위한 핵심 허브기능
  - － 인큐베이팅 거점(관광 창업·일자리 지원), 거버넌스 거점(지역관광 상생·민관협력 강화)
  - － 커뮤니케이션 거점(시민생활관광 기반강화), 이노베이션 거점(관광R&D·스마트관광 지원)
- 소요예산('20년) : **6,580백만원**(서울관광재단 출연금 6,500, 시정시책연구용역비 80)

### □ 추진현황

- (단기) 서울관광플라자 임대차 및 설계공모 추진
  - － 임대차 약약서 체결(3.20 / 임대인 국민은행) 및 설계 공모 공고(3.25~)
    - ※ 설계공모 접수(4.22), 당선작 발표(4.27) 후 설계 진행(5~7월) 예정
  - － 스타트업·단체 등 공간 대부·운영기준(4월 중) 및 세부시설별 운영계획(~6월) 수립 추진
- (장기) 타당성 조사 용역(80백만원) 추진 및 서울관광진흥기금 조례 제정 추진
  - － 세운4구역 도시환경정비사업 건물 대상으로 사업계획 및 타당성 조사 용역 추진
    - ※ 연구용역 계획 수립(2월) 및 학술용역심의 의결(3월) 후, 업체 선정 추진(4월)
  - － 기금 조례 제정계획 수립(3월), 조례안 입법예고(3~4월) 및 법제심사(4월)

### □ 향후계획

- '20. 5 ~ 6월 기금 조례안 조례규칙심의(5월) 및 시의회 상정(6월)
- '20. 5 ~ 10월 세운4구역 관광플라자 조성 사업계획 및 타당성 조사 용역
- '20. 5 ~ 11월 서울관광플라자 임차 조성 시설 설계·시공·감리
- '20. 12월 서울관광플라자 개관

국내·외 관광업체 간 관광상품 비즈니스 기회 제공 및 전시·홍보를 통해  
코로나19로 위축된 관광심리 회복 및 서울 관광산업 활성화

#### □ 추진방향

- 국내 최대 관광산업박람회 개최 및 행사규모 확대로 관광 수요 회복 견인
  - 해외 바이어 및 국내 셀러 등 초청 규모 확대(1,422→1,500개사)
  - 서울시, 관광업계, 타 지자체, 해외 관광청 홍보 부스 확대(558→600개)
- 타 지자체 참가 확대로 서울-지방 협력·상생 통한 국내 관광시장 활력 도모
  - 참가 지자체 확대(59→70개), 지자체 홍보 부스·관광설명회 및 팸투어 지원

#### □ 추진계획

- 기 간 : 2020. 11. 9 (월) ~ 11. 12 (목) / 4일간
  - ※ 당초 5. 21 ~ 5. 24 코엑스 개최 예정이었으나 코로나19 국내·외 확산으로 시기 조정
- 장 소 : SETEC(강남구 대치동 소재)
- 주 최 : 서울특별시, 코트파 공동
- 규 모
  - 국내외 1,500개 업체·기관 참가(해외 바이어 150, 국내 셀러 등 1,350)
  - 해외 관광청, 국내 지자체 등 홍보부스 600개 전시·운영
  - 채용박람회 국내·외 120개 기업 참가
- 내 용 : 트래블마트(B2B), 관광홍보전, 관광채용박람회, 팸투어
  - ※ 서울의료관광 국제트래블마트 동시 개최
- 사 업 비 : 850백만원

#### □ 향후계획

- '20. 7 ~ 9월 참가 바이어·셀러 초청 및 등록
- '20. 9 ~ 10월 바이어·셀러 사전 매칭 / 온·오프라인 홍보
- '20. 11월 서울 국제관광산업박람회 개최

## 5

# 관광 스타트업 육성 지원

우수 IT기술, 체험, 공공가치 등 관광 콘텐츠 및 서비스가 개발·확산 되도록 스타트업을 지원하여 서울 개별 관광객 여행편의 및 만족도 제고

### □ 추진방향

- 세분화된 분야별 우수 스타트업 선정으로 다양하고 독창적인 콘텐츠 개발
- 기업별 특색 및 목적을 고려한 1:1 전문 컨설팅 등 맞춤형 지원시스템 강화
- 사업비 : 1,148백만원

### □ 추진계획

#### 1단계 : 스타트업 인큐베이팅

- 스타트업 경쟁력 강화 및 창업자 육성을 위한 아카데미 프로그램 운영
- 관광스타트업 전담 상담창구 운영 및 정책토론회 등 정기 개최

#### 2단계 : 스타트업 시장진입 및 사업화 지원

- 서울-관광 스타트업 협력 프로젝트 신규 발굴 공모전 개최·선발(4~5월)
  - 3개 분야별 프로젝트 선발(12개 내외) 및 차등 사업비 지원(업체당 10~40백만원)

#### 〈 신규 발굴 공모전 추진 일정(안) 〉

- ▶ 접수기간 : '20. 4. 17 ~ 5. 7
- ▶ 지원분야 : ICT/플랫폼, 콘텐츠/체험, 가치관광 3개 분야
- ▶ 심사과정 : 1차 서류심사 → 2차 면접심사 → 3차 공개오디션(5. 22)



- 사업화 지원 및 신규 프로젝트 최종 쇼케이스 개최·발표(12월)
  - 스타트업 육성 전문 기관(엑셀러레이터) 활용 1:1 맞춤형 컨설팅 추진(6월~)
  - ※ 주요 역할 : 경영 컨설팅, 파트너사 활용 수요 연계, 기술 지원, 투자심사 교육 등

#### 3단계 : 서비스 고도화 및 투자유치 지원

- 우수 스타트업 서비스 고도화 지원 공모전 개최·선정(4월)
- 국내·외 관광 네트워크 활용 해외 진출 및 투자 유치 지원

### □ 향후계획 : 신규 스타트업 육성 및 우수 스타트업 고도화 지원(5~11월)

민선1기 서울시체육회 출범에 따른 정기 대의원 총회 및 신규 임원진 구성 등 주요 후속조치 추진현황 보고

### □ 서울시체육회 현황

- 설립일자 : 1953. 2. 20 ※ 2016. 2. 26 (통합)서울시체육회 창립총회 개최
- 회 장 : 박 원 하(성균관대 의대 교수, '20. 1. 15 선출, 임기 3년)
- '20년 예산 : 850억원
  - 市 지원금 490억원(보조금 430, 체육진흥기금 60) / 市 직장운동부 민간위탁금 150억원
  - 문체부·대한체육회 등 외부기관 보조금 62억원 / 퇴직기금·기부금 등 자체자금 148억원

### □ 추진현황

- 서울시체육회 정기 대의원 총회 개최
  - 일시/장소 : '20. 4. 10(금) 11:00 / 대한상공회의소 국제회의장
  - ※ 당초 2. 25(화)에서 코로나19로 개최연기, 코로나19 방역대책 준수(2m이상 좌석간격, 발열체크, 마스크 착용 등)
  - 참석 대상 : 대의원 80명(구체육회장 25, 정회원종목단체장 55)
  - 심의 안건 : 신규임원 선임권한 위임(안), 2019 사업실적·결산보고, 감사 선임(안) 등
- 부회장, 이사, 사무처장 등 신규 임원진 선임
  - 부회장 및 이사 선임(부회장 9명, 이사 38명 내외) : '20. 5월초(예정)
  - ※ 정관상 임원구성 : 이사 26 ~ 50명(회장 1, 부회장 9 이하, 사무처장 1 포함), 감사 2명
  - 사무처장 임명(임흥준, 前성북구체육회 사무국장 내정) : '20. 5월 중순(예정)
  - ※ 사무처장은 新이사회 동의를 거쳐 선임 회장이 임명
- 市의 실질적인 관리·감독과 소통 강화를 위해 당연직 부회장 및 이사 개선 추진
  - 당연직 부회장 : (기존) 市·市교육청 부시장·부교육감 → (변경) 담당 국장
  - 당연직 이 사 : (기존) 市·市교육청 담당 국장 → (변경) 담당 과장
  - ※ '20년 상반기 중 市체육회 정관 개정 예정(임시 대의원총회 개최, 정관 개정안 의결)

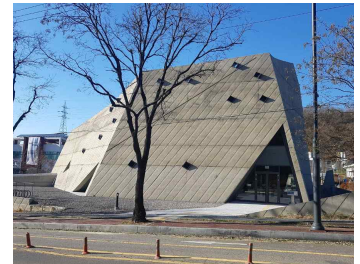
### □ 향후계획

- '20. 5 ~ 7월 서울시체육회 사무처 조직 진단 및 조직 개편

산악문화체험센터를 개관하여 산악관련 전시, 교육 및 체험활동 등을 통하여 시민의 건강 증진과 삶의 질 향상에 기여

### □ 추진방향

- 등반·탐험관련 전시 및 전문교육, 체험활동 등 건전한 여가생활을 통하여 시민의 복리 향상에 기여
- 산악인들의 거점시설 및 지역 명소로서의 홍보강화와 이용률 제고를 통한 센터의 안정적 운영



### □ 추진현황 및 계획

- 내부공사 설계용역 추진('20. 2. 5 ~ 5. 31)
  - 공사발주를 위한 설계도서 작성, 전시·체험시설 사업비 및 공사기간 산정 등
- 민간위탁 우선협상대상자 선정('20. 4. 8)
  - 선정업체 : '(사)박영석 산악문화진흥회', '마포구체육회' 컨소시엄
    - ※ 위탁업체를 개관 전 선정, 산악문화체험센터 내부설계 및 공사에 참여시킴으로써 센터 운영시 발생할 수 있는 불편사항을 사전에 해소하여 개관에 차질이 없도록 대비
- '산악문화체험센터' 서울시립시설 등록을 위한 조례 일부 개정(4~5월)
  - 「서울특별시립체육시설의 설치 및 운영에 관한 조례」 일부개정을 통해 시립 체육시설로 등록, 시설에 대한 사용료 및 수강료 부과근거 마련
- 공사 발주 및 시행(5~8월), 개관(9월~) ※ 코로나19 추이에 따라 개관시기 조정 가능
  - 내부 건축공사, 전시물·소장품 진열장 등 제작 설치, 암장 및 어드벤처 시설 제작 설치 등
  - 위탁업체 전문성·운영 노하우를 바탕으로 시설운영의 내실화 및 시민 이용활성화 촉진

### □ 향후계획

- '20. 5 ~ 8월           내장공사 업체선정 및 공사
- '20. 9월             산악문화체험센터 개관

온라인 생활체육 콘텐츠 및 모바일 운동처방 앱 개발·보급을 통해 코로나19 장기화로 침체된 생활체육활동 활성화 및 시민 자율적 건강관리 기반 마련

### □ 추진방향

- 생활체육지도자 및 스포츠 유명인사를 활용한 실내 운동영상 제작·배포
- 찾아가는 스포츠검진센터 연계한 체력인증 운동처방 어플리케이션 앱 개발

### □ 추진현황

- 생활체육지도자를 활용한 「온라인 생활체육 콘텐츠」 제작·보급(비예산)
  - 대상별(유아·청소년, 어르신용) 생활체육 콘텐츠 50개 제작완료(4월)
  - 복지관, 경로당 등 기존 생활체육지도 회원 대상 모바일 링크 전송으로 맞춤형 보급
  - 생활체육 블로그, 기관별 홈페이지, SNS를 활용한 일반 시민 보급 확대
- 스포츠스타 및 전·현직 국가대표를 활용한 운동영상, 응원메시지 제작(50백만원)
  - 사회공헌사업(MBC플러스 미디어) 연계 홈트레이닝(가칭 '홈Fit')
  - 스포츠 스타의 재능나눔 릴레이 영상(월 2명)
    - ※ 시 종목단체 선수 및 피겨스케이팅 김연아, 스켈레톤 윤성빈 등 협의
- 서울시민 체력증진을 위한 체력인증 운동처방 어플리케이션 개발(300백만원)
  - 어플리케이션 서비스 구현방향 마련 전문가 자문회의 개최 : 2회(3월)
    - ▶ 체력검사와 연계한 운동처방 제공 및 안내 알람, 운동량 측정, 목표체력에 기반한 온라인 PT서비스, 그룹 챌린지 기능 구현
  - 체력인증 운동처방 어플리케이션 개발 민간보조 사업자 선정(4~5월)



### □ 향후계획

- '20. 5 ~ 10월 온라인 생활체육 콘텐츠 보급 확대
- '20. 11월 체력인증 운동처방 어플리케이션 개발 완료 및 시범 운영



코로나19 사태 이후 증가될 시민건강 생활체육수요에 대응하기 위해  
민·관·학이 협력하여 생활체육시설 지속 확충

### 추진방향

- 보편적 주민편의시설로 지역간 생활체육시설 인프라 격차해소 노력
- 민·관·학 협력을 통해 학생·직장인 시설을 주민공유 생활체육시설로 확보

### 추진현황

- 학교체육시설 개방 대상 선정 : 58개교, 4,894백만원(2월)
  - ‘코로나19’ 학교 휴교를 고려한 사업시기 조정(여름방학 기간 → 상반기), 시비 우선 교부(35개교, 2,644백만원)
  - ※ 나머지 23개 학교는 국비 2,250백만원 배정 시, 즉시 교부 예정
- 정부 생활SOC 연계, 자치구 생활체육시설 : 400백만원(국비) 교부
  - 국비 지원액 23,794백만원 중 400백만원을 제외한 금액 조속한 배정 요청
- 민간기업 직장체육시설 개방 신청 접수 : 4개 기업·대학 신청(→선정심사: 5월)
- 자치구별 생활체육시설 확충 및 무장애 지원 : 7건, 2,504백만원 교부
  - 종목별 실외체육시설 5건(영등포·강남·구로·양천·강서) : 1,892백만원 교부
  - 공공체육시설 무장애화 사업 2건(동작·서대문) : 612백만원 교부

### 향후계획

- '20. 5월                    직장체육시설 지원심사
- '20. 5 ~ 12월        자치구별 사업비 교부 및 시행



코로나19 확산 위기에 따른 도쿄올림픽 개최 연기('21.7.23) 등 2032 올림픽 유치여건 변화를 고려, 사업조정을 통해 유치준비 지속 추진

### □ 추진방향

- 코로나19 대유행으로 국내·외적 교류 위축, 사회 불안심리 팽배 및 도쿄 올림픽 연기 등 불확실성을 감안, 올림픽 유치 관련 사업 조정 추진
- 공동유치 이해당사자인 북한과의 협치를 위한 지원체계 마련, 유치심사 자료준비 내실화 및 국내 집중홍보 등으로 사업추진 동력 유지
- 사업비 : 5,255백만원

### □ 북측과의 올림픽 공동유치 공조에 대비한 시민참여 유치기반 구축(1,900백만원)

- 대규모 재단법인 형태의 유치위원회 대신 '유치준비자문단' 구성·운영
  - 2021/2022 남북공동유치위원회 구성 전까지 실질적 유치 준비활동 추진
  - 스포츠외교·남북교류·홍보·시설·교통 5개 분과에 각계 전문가 50여명 참여
  - 유치특보(2명) 임명, IOC 동향 및 유치활동 자문으로 유치심사 대응

방침 수립  
( '20.3월 )

유치준비자문단 구성  
( '20.3~5월 )

유치준비자문단 운영  
( 남북공동유치위 구성까지 )

남북공동유치위 구성·운영  
( '22 개최지 결정까지 )

- 2032 올림픽 유치기원을 위한 「국민유치추진위원회」 구성하되 발대식 연기 검토
  - 대한(시·도)체육회, 민주평통(해외동포) 및 실·국 추천 등 국내·외 네트워크 활용 집행위원회(204명) 구성 추진 중
  - 발대식은 코로나 대유행이 진정된 후 ANOC총회('20.11월), 도쿄올림픽('21.7월) 등 올림픽 열기가 고조되어 우호적인 여론과 국민적 공감대가 형성될 때 개최
  - 온·오프라인 공개 모집(3만명) 통해 일반 국민의 자발적·주도적 참여 유도

□ **올림픽 개최지 결정 연기 동향 고려한 유치심사 자료준비 내실화(1,098백만원)**

- **협의과정(Continuous Dialogue) 대비 타당성조사·심사자료 제출 준비**
  - IOC 의사결정 일정 연기에 맞춰 올해는 수립 중인 올림픽유치 기본계획(용역)을 기초로 분야별\* 유치계획 작성 후 미래유치위원회 자료요구 대응
    - \* 전략방향(비전·유산·기대효과), 올림픽 시설, 교통·숙박 인프라, 재정계획, 조직·법제도, 대회운영 등 분야
  - 전문가 자문회의, 실국별 검토 및 외부 용역수행을 통해 2040 서울플랜 등 서울시 장기 비전에 입각한 경쟁력 있고 차별화된 유치계획안 도출

□ **올림픽 유치에 대한 국내 홍보 및 공감대 확산 주력(2,257백만원)**

- **올림픽 관련 국내 개최 행사 매개로 「국제스포츠도시 서울」 스포츠외교 역량 강화**
  - 국가올림픽위원회연합회(ANOC) 총회 서울 개최(11.22~27) 활용 IOC 위원 대상 서울시 홍보 팸투어 진행 추진
  - 도쿄올림픽 연기에 따라 현지 '서울시 홍보관' 운영, IOC총회 참석위원 간담회 및 IOC 주최 고위급 읍서버프로그램 참가 내년 추진
- **각종 국내 체육·문화행사 참가, 올림픽 유치 캠페인 추진**
  - 제1회 서울평화포럼(10.15~10.16) 및 제18차 노벨평화수상자 월드서밋(WSNPL) 등에서 올림픽 남북공동 유치에 대한 지지 발판 마련
  - 서울시-민주평통-市체육회 3자 MOU 체결 후 시민붐업행사 공동 기획

□ **향후계획**

- '20. 5월~ IOC 유치심사 자료 준비(자문회의, 실국검토 등)
- '20. 5월 올림픽 유치준비자문단 구성
- '20. 10월 서울평화포럼(10.15~10.16)개최시 올림픽 유치 붐업 홍보

코로나19 확산에 따라 하반기로 연기된 대회 일정에 맞춰 경기장 확보 및 참가 선수단 일정조율 등 원활한 대회 진행을 위해 최적 대안 마련

사업개요(사업비 : 6,992백만원)

구 분	제14회 전국장애학생체육대회	제49회 전국소년체육대회
개최기간	9월 (당초: 5.19(화)~5.22(금))	9월 (당초: 5.30(토)~6.02(화))
장 소	잠실주경기장 등 17개 경기장	잠실주경기장 등 48개 경기장
종 목	17개 종목(시각·청각·지체·지적·뇌병변)	36개(초등학교부, 중학교부)
참가규모	4,000여명(선수 2,000명, 임원 등 2,000명)	18,000여명(선수 13,000명, 임원 5,000명)
주최/주관	대한장애인체육회/시, 시교육청, 시장장애인체육회	대한체육회/시, 시교육청, 시체육회

추진계획

- 코로나19 감염증 위기경보 ‘심각’에 따라 대회 개최 하반기로 연기
  - 서울시, 문체부, 교육부, 시도교육청·체육회, 경기종목단체 등 30개 기관 협의를 거쳐 양대 대회 하반기 9월로 연기 추진
  - 초·중학교 개학 연기에 따른 학사일정, 101회 전국체전(10.8~10.14) 일정 중복 및 각종 경기 하반기 순연에 따른 경기장 확보 등을 고려하여 기관 간 긴밀히 협의
- 체전 경기장 확보 및 손님맞이 대책 등 대회준비 착실히 진행(4월~)
  - 경기장 재확보 및 부족 시 타 시·도 경기장, 학교 체육시설 사용 확대 추진
  - 개회식 개최, 근무복 제작 등 대회 진행을 위한 기본적 준비절차 이행
  - 선수단 수송대책 및 숙박업소·음식점 현황조사 등 손님맞이 대책 철저히 준비

향후계획

- '20. 5월                    대한체육회 등 관계기관과 협의로 대회일정 확정
- '20. 5월~                서울시 및 타 시·도 소재 경기장 확보 추진
- '20. 9월                 전국소년체전 및 전국장애학생체전 개최