

실·국별 주요업무보고

# 대 변 인

창의적 민주시민을 기르는  
혁신미래교육

➤ 일반 현황

➤ 예산 현황

➤ 업무 평가 및 개선 방향

➤ 부서별 주요업무

## 대변인

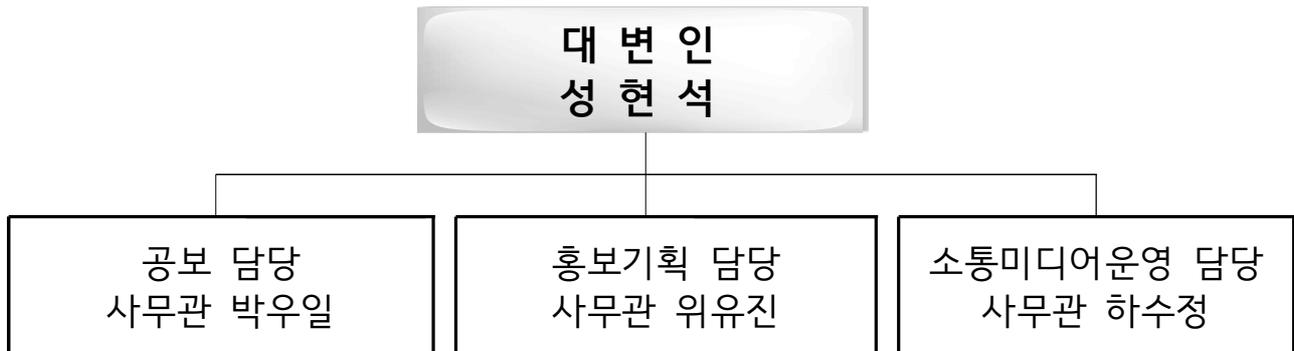
1. 언론보도 활성화를 통한 서울교육 공감대 확산
2. 전략적 교육정책 홍보로 공감과 신뢰의 서울교육 구현
3. 서울교육 공감을 위한 미디어 콘텐츠 활성화



## 일반 현황

### 조직

1과 3담당



### 정·현원

(기준: '21.3.15.)

구분	일 반 직								교육전문직			합계
	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	초등	중등	소계	
정원	0	1	3	6	6	1	0	17	1	1	2	19
현원	0	1	3	6	6	1	0	17	1	1	2	19

### 주요 기능

구 분	담 당 업 무
대 변 인	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의</li> <li>○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공</li> <li>○ 기자회견, 간담회, 인터뷰 등 언론소통 추진</li> <li>○ 언론보도 스크랩 및 분석, 오보·왜곡보도 대응</li> <li>○ 서울교육정책 홍보 기획 및 운영</li> <li>○ 지금 서울교육 제작, 소셜미디어 홍보 기획·운영</li> <li>○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영</li> <li>○ 미디어 홍보전략 개발 및 관리</li> <li>○ 유튜브 기획·제작 및 홍보홈페이지 기획·운영</li> <li>○ 각종 교육행사 동영상·사진 촬영 및 관리</li> </ul>



## 예산 현황

### 2021년 본예산 사업별 내역

(단위: 천원, %, 기준: '21.3.15.)

부서	세부사업	2021년도		2020년도	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (C/B)
		본예산(A)	예산현액(B)	최종예산		
대변인	교육정책홍보	4,667,488	4,667,488	4,000,987	2,253,361	48.3
합계		4,667,488	4,667,488	4,000,987	2,253,361	48.3

### 2021년 과제별 예산 내역

(단위: 천원, %, 기준: '21.3.15.)

번호	과제명	예산액			2020 최종예산	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (C/B)	쪽수
		본예산	특교 등	계				
1	언론보도 활성화를 통한 서울교육 공감대 확산	476,988	0	476,988	404,496	284,930	59.7	19
2	전략적 교육정책 홍보를 통한 공감과 신뢰의 서울교육 구현	3,739,520	0	3,739,520	3,259,570	1,900,771	50.8	23
3	서울교육 공감을 위한 미디어 콘텐츠 활성화	450,980	0	450,980	364,079	67,660	15.0	26
합계		4,667,488	0	4,667,488	4,028,145	2,253,361	48.3	



## 업무 평가 및 개선 방향

### □ 성과

- 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진 기여
  - 보도자료 91건, 입장문 6건, 설명(참고)자료 68건, 기자회견 3건,
    - ※ 참고자료: 코로나19 대응 일일브리핑 자료 53건 제공 포함
  - 언론보도 모니터링 분석을 통한 교육 현안 이슈 관리
  - 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 다양한 소통 활성화
    - ※ 백브리핑 2회(유치원 안심급식, 자사고 판결)
    - ※ 2020 하반기 우수 보도자료 선정 및 전파: 15건
- 홍보협력체제 강화를 통한 참신하고 수준 높은 홍보물 제작·광고
  - 광고홍보 민간자문관 자문(3회 운영)
  - 대표 기관 소식지 「지금 서울교육」 편집위원회 구성(9명) 및 운영(4회)
  - 2021년 입학준비금 등 지하철, 버스 옥외광고 2건, 등교개학 기념 라디오 광고 등 2건, 서울교육의 5가지 놀라운 점 TV광고 1건
- 홍보미디어 운영 활성화로 홍보건수 대폭 증가
  - 유튜브 구독자수: (20년)18,700명 → (21년 현재)20,483명, 9.5% ↑
    - ※ (19년)1,982명 → (20년)18,700명 → (21년)20,483명, 교육청 구독자 순위: 4위→2위
  - 스마트보드(DID) 홍보 건수: (20년)260건 → (21년 현재) 30건
  - 설문조사 시행 건수: (20년)121건 → (21년 현재) 13건

### □ 한계

- 언론보도에 대한 인식 부족으로 서울교육 홍보 기회 활용 저조
  - 언론보도 부담감 및 보도절차, 언론 순기능에 대한 인식 부족
- 등교·원격수업 병행 등 코로나19로 인한 서울교육 현장 홍보 제한
- 공공기관 콘텐츠가 갖는 홍보 주제 및 표현 방식의 한계
  - 재미 위주의 콘텐츠 수요가 높은 유튜브 채널에서 교육정책 중심의 콘텐츠를 제작하여 영상 조회 수나 구독자 확보에 어려움

## □ 개선 방향

- 각 부서 언론홍보 활성화 및 공보역량 강화
  - 보도자료의 언론보도 절차 지속적 안내를 통한 인식 제고
  - 보도자료 작성 부담 경감 및 언론보도의 순기능 전달을 위한 우수보도자료 및 미답사례 확산
- 서울교육 공익캠페인 및 뉴미디어 매체 다각적 활용
  - 미래, 책임, 자치의 서울교육 공익캠페인 추진
  - 공감형 홍보콘텐츠 제작하여 블로그, SNS, 포털브랜드 검색 등 다양한 매체로 집중 홍보
- 주제·제작방식의 다양화를 통한 홍보 강화
  - 시민의 공감을 이끌어 내는 주제 설정과 서울교육 주요정책 영상 제작 시 새로운 방식을 도입하여 흥미 유발
  - 영상 중심의 대시민 소통강화로 서울교육 대표 쌍방향 소통·공감 플랫폼 역할 수행



## 부서별 주요업무

작성 자

대변인: 성현석 ☎115 공보팀장: 박우일 ☎116 담당: 이은영, 정성준, 최영봉, 최정환, 김영임 ☎118

1

### 언론보도 활성화를 통한 서울교육 공감대 확산

#### 사업 개요

##### ○ 목적

- 서울교육에 대한 이해도를 제고하고 공감대를 확산하여 혁신미래 교육 추진 강화
- 시민의 알권리 충족으로 신뢰도를 제고하여 서울교육 정책추진을 위한 지지기반 확보

##### ○ 근거

- (주요업무) 5-2-2. 서울시민과 함께 하는 교육 공동체 실현

##### ○ 주요 내용

- 서울교육 언론홍보(보도자료, 기자설명회, 인터뷰 등)
- 언론보도 모니터링, 분석 관리 및 오보, 왜곡 보도 대응
- 서울교육정책의 언론홍보 강화를 위한 구성원 언론역량 제고
- 언론매체의 취재 지원, 보도 협조 등 언론과의 소통

#### '20년 추진 실적

##### ○ 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진에 기여

- 공보활동 강화를 통한 언론보도 활성화: 보도반영률 전년대비 16% 증가
- 바람직한 언론 관계를 위한 공보업무 안내 1종 발간
- 2020 상반기 우수보도 자료 15건 발굴 확산

- 서울교육 홍보를 위한 보도자료 제공 및 언론 모니터링
  - 보도자료 532건 제공, 입장문 13건, 설명(참고)자료 184건
  - 코로나 대응 일일 브리핑자료 150건
  - 언론스크랩 495회, 일일·주간·월간 언론보도 분석 실시
  - 1993~2003 원본 보도기사 스크랩철 전자화 사업
- 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 언론소통 강화
  - 2020년 신년기자회견 등 서울교육 주요 사업 기자회견 14회
  - 교육현안 백브리핑 3회, 신규 출입기자 차담회 2회, 간담회 1회

**추진 목표**

세부사업명	추진시기	물량
고품질 보도자료 제공	연중	보도자료 반영률 3년 평균 10% 증가
언론보도 모니터링	연중	언론스크랩 500회 이상
구성원 언론역량 강화	연중	언론보도 절차 및 우수보도자료 확산
언론과의 소통 활성화	연중	월 1회 이상 소통 및 취재 지원

**추진 계획**

'21 주요 개선 사항

- 서울교육 공감대 확산을 위한 언론 보도
  - 시민의 알권리 충족을 위한 코로나19 대응 상황 안내
- 고품질 보도자료 제공 노력
    - 우수보도자료 공유, 언론보도 매뉴얼·보도자료 체크리스트 안내
    - 부서별 보도자료 분석 관리, 언론홍보 유공자 표창
  - 보도자료 언론매체 반영률 제고 추진
    - 출입 언론사 대표 간사단과 주 1회 보도자료 선정 협의회
    - 주요 교육이슈는 기자회견, 백브리핑, 보도자료 적시 제공
    - 주요 보도자료 영상(사진) 취재를 위해 취재 협력학교 안내

- 언론소통 정례화를 통한 정책이해도 제고
  - 출입기자의 서울교육 이해도 제고를 위한 신규기자 간담회
  - 기자회견, 간담회, 백브리핑, 차담회 등 다각적 언론소통 추진
- 내부 구성원의 공보역량 강화
  - 본청 각 국별 홍보담당자 대상 언론홍보 연수 시행
  - 교육연수원 등 유관 기관의 언론홍보 연수 적극 지원
- 언론보도 모니터링과 분석을 통한 의사결정 기준 마련 및 소통 강화
  - 조·석간 언론스크랩, 온라인 언론 실시간 모니터링
  - 코로나19 브리핑자료, 온라인 기자회견 등 교육 현안 공유
  - 오보·왜곡보도에 신속·정확한 대응으로 정확한 사실과 입장 설명

## □ 추진 실적

- 서울교육 홍보를 위한 보도자료 제공 및 언론 모니터링
  - 보도자료 91건, 입장문 6건, 설명(참고)자료 68건
    - ※ 참고자료: 코로나19 대응 일일브리핑 자료 53건 제공 포함
  - 언론모니터링 55회, 언론보도 일일·주간·월간 분석
- 고품질 보도자료 생산을 위한 사례 전파
  - 2020 하반기 우수 보도자료 선정 및 전파: 15건
- 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 언론소통 강화
  - 기자회견 3회, 백브리핑 2회

## □ 향후 추진 일정

- 충실한 보도계획 수립 및 고품질 보도자료 제공: 연중
- 교육현안에 대한 언론보도 모니터링: 연중
- 내부 구성원의 공보역량 강화: 연중
- 기자회견, 브리핑 자료 제공, 언론소통 등 알권리 충족: 연중

## □ 예산 집행 현황

(단위: 천원, %, 기준: '21.3.15.)

사업명	'21 예산			'20 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
교육공보활동지원 기본 운영	38,460	0	38,460	52,968	28,680 (74.6)	24,480 (10.0)	69
교육정책설명 및 언론홍보 활동	193,830	0	193,830	102,830	17,000 (8.8)	16,000 (6.5)	72
보도기사 분석 관리	244,698	0	244,698	248,698	239,250 (97.8)	66,282 (27.1)	80
<b>합계</b>	<b>476,988</b>	<b>0</b>	<b>476,988</b>	<b>404,496</b>	<b>284,930 (59.7)</b>	<b>106,762 (22.4)</b>	

## 2 전략적 교육정책 홍보를 통한 공감과 신뢰의 서울교육 구현

### □ 사업 개요

#### ○ 목적

- 서울교육 정책에 대한 올바른 인식 공유와 선도적 공익캠페인 활동을 통해 학생, 학부모, 시민 등 교육공동체의 이해와 신뢰도 제고
- 사용자의 콘텐츠 소비 유도성이 높은 동영상을 활용한 우리 교육청만의 영상 콘텐츠 확산

#### ○ 근거

- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
- 서울특별시교육청 홍보물 등의 심의와 보급에 관한 조례

#### ○ 주요 내용

- 서울교육 주요정책 홍보물 기획·제작·광고

### □ '20년 추진 실적

#### ○ 코로나19 관련 교육청 현황·대응 방안을 다양한 홍보매체 활용 선제적 제공 통해 시민의 알권리 충족

- 대표 홈페이지 '코로나19 상황판' 운영('20.8.26~현재): 87건
- 코로나19 개학 연기에 따른 서울교육 대응책 Q&A영상 제작 및 유튜브 영상 송출(8편)
- 코로나19 관련 현황·정보·대응책 등 뉴미디어용 콘텐츠 기획·제작(328건)

#### ○ 홍보협력체계 강화를 통한 참신하고 수준 높은 홍보물 제작·광고

- 대표 기관지 「지금 서울교육」 편집기획위원회 구성·운영(연 12회)
- 「지금 서울교육」 웹진 운영(수시) 및 종이간행물 발행(연 4회)
- 대표 홈페이지 '정책포커스' 메인 배너 운영: 185건
- 다양한 매체를 활용한 서울교육정책 홍보

※ 홍보영상 22건, 서울형 고교학점제 등 라디오광고 9건, 포털 검색광고 29건, 지하철역 옥외광고 4건

- 광고홍보 민간자문관 운영(39회, 47건 자문),
- 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 개최(2회, 20건 심의)
- 시민에게 더욱 다가가는 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 운영
  - 교육정책, 교육정보 등을 주제로 쉽고 친근한 홍보 콘텐츠 기획
  - 연간 총 2,433건 콘텐츠 제작
    - ※ 블로그 781건, 인스타그램 167건, 페이스북 536건, 카카오토티 등 949건

## □ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
공익캠페인 및 시책 광고	연중	연 12회 이상
뉴미디어 활용 정책 홍보	연중	공식 블로그·SNS채널 연 1,500건 게시(수시)
대표 기관지(웹진 포함) 및 홍보 간행물 발간	연중	웹진(연10회), 종이간행물(4회)

## □ 추진 계획

### '21년 주요 개선 사항

- 온·오프라인 매체를 활용한 다각적인 홍보 전략 강화
- 지역의 생생한 소식을 담을 수 있는 지역 언론 광고 확대
- 소셜미디어 매체별 차별화 및 재편을 통한 채널 품질 개선
- 시의성 있는 서울교육 공익캠페인 및 정책 광고 상시 체제
  - 오프라인과 온라인 매체를 두루 활용한 크로스미디어 전략
  - 대중이 이해하기 쉬우며 집중도 높은 영상 콘텐츠 제작 확대
- 대표 기관지 「지금서울교육」에 대한 홍보 방향 혁신을 통해 구독률 제고
  - 명확한 독자층 선정하여 그에 맞는 형식 및 내용으로 맞춤형 제작
  - 학교교육 현장 소통 강화를 위한 시스템 개선
- 교육청 공식 블로그·SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작
  - 최신 SNS채널 선호도, 구독자 추이, 시도교육청 현황 등 고려한 채널 개편
  - 채널별 특성 및 이용자 분석 등을 통한 매체별 차별화 및 품질 개선

**추진 실적**

- **홍보협력체제 구축 및 서울교육 주요정책 홍보물 제작·광고**
  - 광고홍보 민간자문관 자문(3회 운영)
  - 대표 기관 소식지 「지금 서울교육」 편집위원회 구성(9명) 및 운영(4회)
  - 2021년 입학준비금 등 지하철, 버스 옥외광고 2건, 등교개학 기념 라디오 광고 등 2건, 서울교육의 5가지 놀라운 점 TV광고 1건
- **시민에게 더욱 다가가는 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 운영**
  - 현장소식, 교육정책, 교육정보를 내용으로 홍보콘텐츠 기획·제작
  - 1분기 인스타그램(78건) 카카오토티(96건), 페이스북(111건), 블로그(248건) 등 총 591건 콘텐츠 제작
- **코로나19 관련 교육청 현황·대응방안을 다양한 홍보매체 활용 선제적 제공 통해 시민의 알권리 충족**
  - 코로나19 현황 일일 브리핑 홈페이지 정책포커스 탑재(60건)
  - 코로나19 관련 현황·정보·대응책 등 뉴미디어용 콘텐츠 기획·제작

**향후 추진 일정**

- 광고콘텐츠 기획 제작·광고 게시: 연중
- 「지금 서울교육」 간행물(4회) 및 웹진(연10회) 발행
- 교육청 SNS 채널을 통한 서울교육 홍보 및 시민 소통: 연중

**예산 집행 현황**

(단위: 천원, %, 기준: '21.3.15.)

사업명	'21 예산			'20 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
공익캠페인 및 시책홍보	3,172,960	0	3,172,960	2,674,260	1,229,971 (38.8)	608,394 (19.2)	63
뉴미디어 정책홍보	248,990	0	248,990	248,990	224,724 (90.3)	42,365 (17.0)	74
홍보기획 및 콘텐츠 개발	317,570	0	317,570	336,320	296,076 (93.2)	43,483 (13.7)	86
<b>합계</b>	<b>3,739,520</b>	<b>0</b>	<b>3,739,520</b>	<b>3,259,570</b>	<b>1,750,771 (46.8)</b>	<b>694,242 (18.6)</b>	

### 3

## 서울교육 공감을 위한 미디어 콘텐츠 활성화

### □ 사업 개요

#### ○ 목적

- 이용자의 의견을 반영한 미디어콘텐츠 제작 및 홍보로 서울교육 공감 확대
- 미디어 시대에 부합하는 영상을 중심으로 현장과의 소통 강화

#### ○ 근거

- 「서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙」 제4조

#### ○ 주요 내용

- 시민의 공감을 이끌어 내는 주제 설정 및 서울교육 주요정책을 영상물로 제작·보급
- 서울시교육청 홍보(서울교육소식) 홈페이지, 유튜브, 뉴스레터, 설문조사시스템 운영으로 시민과의 소통 활성화

### □ '20년 추진 실적

#### ○ 운영 활성화로 홍보 건수 대폭 증가

- 시청자에게 친숙하고 검색이 쉽도록 '서울교육'으로 유튜브 브랜드 네이밍
- 유튜브 구독자수: (19년)1,982명 → (20년)18,700명, 843% ↑  
※ 시·도교육청 구독자 순위: 4위→ 2위
- 스마트보드(DID) 홍보 건수: (19년)199건 → (20년)260건, 30% ↑
- 설문조사 시행 건수: (19년)72건 → (20년)121건, 68% ↑

#### ○ 외국어 영상 제작 등 해외 홍보활동 강화

- 서울교육 유튜브 해외 시청 비율 3.9% 확보
- 서울교육 홍보책자 및 영상 주한 외국대사관 배부(미국 외 26개국)

## □ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
서울교육 홍보 콘텐츠 제작, 운영	연중	546편
스마트보드, 설문조사시스템 등 정책홍보 매체 운영	연중	381편
교육행사 사진 촬영 및 사진게시판 게시	연중	52회

## □ 추진 계획

### '21 주요 개선 사항

- 홍보 플랫폼 접근성을 개선하여 서울교육 대표 쌍방향 소통·공감 역할 강화
- 홍보(서울교육소식) 홈페이지, 뉴스레터 등 다양한 소통채널 운영
- 유튜브를 중심으로 한 개방형 소통 플랫폼 운영
  - 서울교육 정책을 이용자에게 알기 쉽고 흥미롭게 전달
  - 학교 구성원들이 직접 제작에 참여하는 영상물 제작
  - 영상콘텐츠 자문단 학생 참여
- 다양한 방식의 홍보·소통 방법 모색
  - 생생한 교육 소식을 담은 뉴스레터 매주 발송
  - 설문조사시스템, 스마트보드 등 대내외 의견수렴

## □ 추진 실적

- 운영 활성화로 홍보 이용자 증가
  - 유튜브 구독자수: (20년)18,700명 → (21년 현재)20,483명, 9.5% ↑
  - 스마트보드(DID) 홍보 건수: (20년)260건 → (21년 현재) 30건
  - 설문조사 시행 건수: (20년)121건 → (21년 현재) 13건

**향후 추진 일정**

- 유튜브 콘텐츠 제작 및 탑재: 연중
- 서울교육 홍보 영상 제작 및 활용: 연중
- 해외 홍보 활동 강화를 위한 외국어 영상 제작: 하반기
- 홍보 홈페이지 콘텐츠 관리 및 뉴스레터 발송: 연중
- 설문조사시스템 관리 운영: 연중

**예산 집행 현황**

(단위: 천원, %, 기준: '21.3.15.)

사업명	'21 예산			'20 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
서울교육영상 홍보물 제작	450,980	0	450,980	364,079	67,660 (15.0)	49,660 (11.0)	83
<b>합계</b>	<b>450,980</b>	<b>0</b>	<b>450,980</b>	<b>364,079</b>	<b>67,660</b> <b>(15.0)</b>	<b>49,660</b> <b>(11.0)</b>	