

2025년도 서울시립미술관 소관

세입·세출 예산안

검 토 보 고

I. 회부경위

1. 의안번호 : 제2297호
2. 제출자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2023년 11월 1일
4. 회부일자 : 2023년 11월 4일

II. 예산안 개요

1. 세입·세출예산안

가. 세입예산안

- 2025년도 서울시립미술관 소관 세입예산안은 일반회계 4억 7천6백만원으로, 전년도 최종예산 5억 3천7백만원 대비 6천만원(△11.2%)이 감액되었음.

< 2025년도 서울시립미술관 소관 세입예산안 개요 >

(단위 : 천원)

구 분		2024년도	2025년도(안)	증감	증감률(%)
총 계		536,733	476,499	△60,234	△11.2
일반회계	세외수입	446,733	476,499	29,766	6.7
	보조금	90000	-	△90,000	△100.0

나. 세출예산안

(1) 총괄

- 2025년도 서울시립미술관 소관 세출예산안은 일반회계 238억 9천1백만원으로, 전년도 최종예산 321억 2천1백만원 대비 82억 3천만원(△25.6%)이 감액되었음.

< 2025년도 서울시립미술관 소관 세출예산안 개요 >

(단위 : 천원)

구 분		2024년도	2025년도(안)	증감	증감률(%)
총 계		32,120,679	23,891,050	△8,229,629	△25.6%
일반회계	소 계	18,795,179	23,891,050	5,095,871	27.1%
	사업비	16,645,421	21,783,601	5,138,180	30.9%
	행정운영경비	2,149,758	2,107,449	△42,309	△2.0%
도시개발특별회계	사업비	13,325,500	-	△13,325,500	△100.0%

- 일반회계에서 사업비는 217억 8천4백만원으로 전년 대비 51억 3천8백만원이 증액(30.9%)되었고, 행정운영경비는 21억 7백만원으로 전년 대비 4천2백만원(△2.0%)이 감액되었음.
- 도시개발특별회계는 전액 서울사진미술관건립 사업비로 구성되었으며 지난 9월 30일 서울사진미술관이 준공되어 건립이 완료됨에 따라 사업비 전체를 감액하였음.

(2) 사업별 분류(정책-단위-세부)

- 2024년도 서울시립미술관의 사업구조는 정책사업 1개, 단위사업 4개로 세부사업 25개로 되어 있으며 정책사업의 단위사업은 다음과 같음.

【 미술문화 향수기회 확대 및 미술작품 창작의욕 제고 】 … 217억 8천4백만원

- 전시회 개최: 71억 6천6백만원
- 미술관 운영 활성화: 108억 3백만원
- 소장작품 확보 및 관리: 6억 1천9백만원
- 미술관 유지보수: 31억 9천6백만원 등임.

(3) 성과계획서

- 서울시립미술관은 예산과 사업을 연계하는 성과중심의 사업운영¹⁾을 위해 2024년도 성과계획에 전략목표 1개, 정책사업목표 1개, 성과지표 6개를 설정하고, 총 예산액은 180억 4천 4백만원을 편성함.

< 2025년도 서울시립미술관 성과계획 총괄 >

(단위 : 개, 백만원)

실국명	성과계획				예산액		
	전략목표수	정책사업목표		단위사업수	예산액	전년도예산액	비교증감
		개수	지표수				
총 계	1	1	6	4	23,891	31,737	△7,846
시립미술관	1	1	6	4	23,891	31,737	△7,846

- 2025년도 성과지표 중 전년 대비 목표치가 상향 설정된 지표는 전무하고, ‘소장작품 수집 작품 수’의 성과지표 목표치는 전년 대비 하향 편성

1)「지방재정법」제5조(성과 중심의 지방재정 운용) ② 지방자치단체의 장은 행정안전부령으로 정하는 바에 따라 예산의 성과계획서 및 성과보고서를 작성하여야 한다.

「지방자치단체 예산편성 운영에 관한 규칙」제2조의2(성과중심의 재정운용) ③ 지방자치단체의 장은 지방의회에 예산안과 결산서를 제출하는 경우에는 제1항에 따라 작성한 다음 연도 예산의 성과계획서와 성과보고서를 함께 제출하여야 한다.

하였음.

< 2025년도 서울시립미술관 성과지표별 목표치 설정 >

(2024.10. 기준)

성과지표(단위)	지표유형	가중치	실적 및 목표치					측정산식 또는 측정방법	자료수집 방법/출처	
			구분	23	24	25	26			27
기획전시 횟수 (회)	핵심	17	목표	17회	19회	19회	19회	19회	전시 횟수 확인	실측
			실적	22회	15회					
기획전시 만족도 (점)	핵심	17	목표	87.9점	87.9점	87.9점	87.9점	87.9점	만족도 조사 결과 확인	설문조사
			실적	87.5점	87.1점					
기획전시 관람객 수(명)	핵심	17	목표	120만명	150만명	150만명	150만명	150만명	관람객 수 확인	실측
			실적	210만명	165만명					
시민미술교육 참가자 수(명)	핵심	16	목표	95000명	50000명	50000명	50000명	50000명	참가자 수 확인 (온라인 교육 참가자 포함)	실측
			실적	83976명	28304명					
시민미술교육 수강자 만족도(점)	핵심	16	목표	90점	90점	90점	90점	90점	만족도 조사 결과 확인	설문조사
			실적	94.6점	12월 일괄 집계 예정					
소장작품 수집 작품 수(점)	핵심	17	목표	93점	64점	45점	45점	45점	소장작품 수집 수 확인	실측
			실적	263점	121점					

2. 신규사업 및 종료사업

- 2025년도 서울시립미술관 소관 신규사업은 ▶서울사진미술관 운영, ▶미디어 시티 정보화 플랫폼 구축 등 총 2개 사업이며, 총 43억 2천9백만원임.

< 2025년도 서울시립미술관 신규사업 현황 >

(단위 : 천원)

연번	사업명	2025예산(안)	신규 편성 사유
합 계		4,329,494	
1	서울사진미술관 운영	3,947,342	국내 최초의 공공 사진특화미술관을 개관에 맞춰 시민에게 사진 문화예술 향유 기회 확대를 위한 신규 편성
2	미디어시티 정보화 플랫폼 구축	382,152	서울미디어시티비엔날레 자원을 안정적으로 축적, 관리 및 제공할 수 있는 디지털 시스템 구축을 위해 신규 편성

- 2024년도 서울시립미술관 소관 종료사업은 ▶북서울미술관 무장애 문화향유 활성화 지원, ▶서울시립미술관 리모델링 사업(증축 및 리모델링) ▶서울사진미술관 개관대비 기반조성, ▶서울사진미술관 건립 등 총 4개 사업, 155억 9천2백만원이 전액 미편성되었음.

< 2024년도 사업 중 2025년도 서울시립미술관 종료사업 현황 >

(단위 : 천원)

연번	사업명	2024예산	2025예산(안)	증감률	종료 사유
1	북서울미술관 무장애 문화향유 활성화 지원	90,000	-	△100.0%	단년도 국비지원 사업 완료에 따른 사업 종료
2	서울시립미술관 리모델링 사업(증축 및 리모델링)	416,000	-	△100.0%	기본계획 이후 승인이 필요한 각종 사전절차 이행에 따른 사업 종료
3	서울사진미술관 개관대비 기반조성	1,760,763	-	△100.0%	2025년 개관·운영 예산 편성으로 개관 준비 사업 종료
4	서울사진미술관 건립	13,325,500	-	△100.0%	2024.09.30.자로 준공이 완료되었기에, 건립관련 사업 종료

3. 주요 증·감액 사업

가. 증액사업

- 2025년도 세출예산안 중 전년 대비 주요 증액 사업은 ▶서울미디어시티 비엔날레 23억 5천5백만원 증액, ▶국제교류사업 개발 및 운영 1억 1천3백만원 증액, ▶소장작품 상설전시 2천2백만원 증액, ▶시립미술관 전시장 고객관리 1억 2천만원 증액, ▶서울시립 미술아카이브 운영 3억 5천8백만원 증액, ▶소장작품 보존관리 2억 6천5백만원 증액, ▶시립미술관 유지관리 3억 8천5백만원 증액 등 총 7개 사업에서 전년 대비 36억 3천5백만원을 증액하였음.

< 2024년 주요 증액사업 현황(1억원 이상 또는 30% 이상) >

(단위 : 천원)

연번	사업명	2024 예산	2025 예산(안)	증감액	증감률	증액사유
1	서울 미디어비엔날레	176,754	2,531,288	2,354,534	1332.1%	'25년 비엔날레 본 행사연도로 운영비, 운영 대행용역비, 인건비 등 증액
2	국제교류사업 개발 및 운영	113,000	244,000	131,000	115.9%	'24년 시범으로 운영된 <SeMA發 해외 순회 전시 사업>의 성공적인 개최에 따라 '25년 사업의 확장 추진을 위한 증액
3	소장작품 상설전시	52,500	74,375	21,875	41.7%	가나아트 상설전 교체비 및 천경자 상설전 운영비 반영
4	시립미술관 전시장 고객관리	622,396	723,416	121,116	19.5%	기획전시횟수(8건→10건) 증가 및 운영기간 증가(6개월→12개월)에 따라 전시장 지킴이 관리용역 증액
5	서울시립 미술아카이브 운영	4,266,596	4,624,211	357,615	8.4%	아트아카이브 디지털화 대상 예술자료 (6,447건→20,000건) 증가에 따른 증액 및 시스템 기능개선을 위한 비용 증액
6	소장작품 보존관리	354,000	618,820	264,820	74.8%	서울문화유산센터(형성) 이전·설치 및 작품 재배치를 위해 기간제 근로자 보수 신설 및 야외조각 작품 관리 비용 증액
7	시립미술관 유지관리	1,688,823	2,071,536	384,513	22.8%	신규 서울시립미술관 중장기 진흥계획(2026~2030년) 수립을 위한 연구용역비 및 전시동 환경개선을 위한 시설비 편성

나. 감액사업

- 2025년도 세출예산안 중 전년 대비 주요 감액사업은 ▶북서울미술관 기획전시 2억 5천9백만원 감액 ▶ 북서울미술관 미술전문도서관 운영 4천3백만원 감액 ▶북서울미술관 유지관리 3억 1천3백만원 감액 등 총 3개

사업, 6억 1천5백만원이 전년 대비 감액되었음.

< 2025년 주요 감액사업 현황(1억원 이상 또는 30% 이상) >

(단위 : 천원)

연번	사업명	2024 예산	2025 예산(안)	증감액	증감률	감액사유
1	북서울미술관 기획 전시	2,090,914	1,831,730	△259,184	△12.4%	풍납토성 일대 야외 전시종료에 따른 전시 개최 비용 감액
2	북서울미술관 미술 전문도서실 운영	62,308	19,000	△43,308	△69.5%	장서 보관을 위한 모바일 설치완료에 따른 감액
3	북서울미술관 유지 관리	1,437,328	1,124,534	△312,794	△21.8%	노후 CCTV 교체 및 CCTV 통합관제시설 구축 완료에 따른 시설비 감액

Ⅲ. 검토의견(수석전문위원 강옥심)

1. 세입예산안

- 2025년도 서울시립미술관 소관 세입예산안은 총 4억 7천6백만원으로 전년 대비 6천만원(△11.2%)이 감액되었음.
- 주요 증감 사유를 살펴보면, 공유재산임대료는 기타사용료로 편성한 시립미술관의 부대시설 및 전시실(본관 SeMA홀, 미술아카이브 다목적홀, 북서울미술관 다목적홀) 대관료 수입을 공유재산임대료로 변경한 것과 부설주차장의 개별공시지가 인상에 따른 대부료 증가에 따라 4천8백만원이 증액되었음.
- 사용료수입은 미술아카이브의 주차시설 이용객이 전시 일수에 연동됨에 따라 1년 중 1.5개월의 전시 준비기간을 수입 추계에서 제외하면서 감액되었으며, 국고보조금은 '24년 북서울미술관에서 수행한 국고보조금 사업이 종료됨에 따라 전액 감액되었음.

< 2025년도 서울시립미술관 소관 세입예산안 >

(단위 : 천원)

구 분	2024년 예산	2025년 예산(안)	증감액	증감률
일반회계(총계)	536,733	476,499	△60,234	△11.2%
세외수입	446,733	476,499	29,766	6.7%
경상적 세외수입	429,438	457,206	27,768	△6.1%
공유재산임대료	386,120	433,817	47,697	12.4%
주차요금수입	23,760	20,790	△2,970	△12.5%
기타사용료	18,045	-	△18,045	△100.0%
재활용품수거판매수입	557	852	295	53.0%
기타이자수입	956	1,747	791	82.7%
임시적 세외수입	17,295	19,293	1,998	11.6%
그외수입	13,600	16,905	3,305	24.3%
지난연도수입	3,695	2,388	△1,307	△35.4%
보조금	90,000	-	△90,000	△100.0%
국고보조금	90,000	-	△90,000	△100.0%

- 서울시립미술관은 그동안 대관료 수입을 기타사용료로 편성하였으나, 2025년에는 공유재산임대료로 통계목을 변경하였는데, 공유재산임대료 통계목에 일반적인 형태는 일반 경쟁 입찰을 통하여 피대부자를 선정하는 것임.

기타사용료의 경우 공공시설을 이용하는 자에게 부과·징수하는 수입이며 특히 일시적 대여는 입찰이 아닌 시설 대관료가 정해진 상태에서 초단기간의 임대가 이루어지는 경우에 해당되므로 통계목 설정에 있어 공유재산임대료가 아닌 기타사용료로 편성하는 것이 타당하다고 판단됨.

- 더욱이 청소년 시설, 인재개발원 시설, 공공시설 유희공간 등의 사용료에 대해서는 기타사용료로 편성하는 것이 옳다는 「2025년도 서울특별시 예산편성 기준」을 볼 때, 대관료를 기타사용료로 징수한 것이 더 타당한 편성이었다고 볼 수 있음.

그러므로 시립미술관은 앞으로 세입 편성에 있어서 적정 과목에 올바른 세입이 편성될 수 있도록 해야 할 것임.

- 지난연도수입은 전년 대비 1백3십만원이 감액되었는데, 이는 북서울미술관 부설주차장 공유재산 보험료 체납액 1백3십만원에 대한 소멸시효가 지난 8월 7일 자로 완성되어 결손처분 됨에 따른 것임.

2. 세출예산안

가. 현황

- 2025년도 서울시립미술관 소관 세출예산안은 전년도 321억 2천1백만원 대비 82억 3천만원이 감액(△25.6%)된 238억 9천1백만원으로 편성됨.
- 단위 사업별 증감 내역을 살펴보면, 서울미디어시티비엔날레 등 ‘전시회 개최’ 단위 사업은 71억 6천6백만원으로 전년 대비 22억 5천8백만원(46.0%)이 증액되었음.
- 시립미술관 미술아카데미 운영 등 ‘미술관 운영 활성화’ 단위 사업은 108억 3백만원으로 전년 대비 47억 2천2백만원(77.7%)이 증액되었음.
- 소장작품 보존관리 등 ‘소장작품 확보 및 관리’ 단위 사업은 6억 1천9백만원으로 전년 대비 2억 6천5백만원(74.8%)이 증액되었음.
- 시립미술관 유지관리 등 ‘미술관 유지보수’ 단위 사업은 31억 9천6백만원으로 전년 대비 3억 4천6백만원이 감액(△9.8%)되었으며, 이는 '24년 시립미술관 본관 리모델링 사업 결과에 따라 '25년 각종 사전절차 이행을 위한 기간에 해당하는 사업을 종료한 것이 주요한 감액 사항임.
- 기본경비는 실 집행 현황에 따라 국내 여비 등을 조정함에 따라 전년 대비 4천2백만원(△2.0%)이 감액되어 21억 7백만으로 편성되었음.

< 2025년 서울시립미술관 소관 세출예산안 >

(단위 : 천원)

세부사업명	2024년 최종예산	2025년 예산(안)	증감액	증감률
세출예산	32,120,679	23,891,050	△8,229,629	△25.6%
문화예술진흥	14,884,658	21,783,601	6,898,943	46.3%
전시회 개최	4,907,775	7,165,900	2,258,125	46.0%
시립미술관 기획전시	2,151,642	2,146,042	△5,600	△0.3%
서울미디어시티비엔날레	176,754	2,531,288	2,354,534	1332.1%
신진 미술인 지원 프로그램	164,400	181,825	17,425	10.6%
국제교류사업 개발 및 운영	113,000	244,000	131,000	115.9%
백남준 기념관 운영	81,365	88,940	7,575	9.3%
소장작품 상설전시	52,500	74,375	21,875	41.7%
미술소통 프로젝트	77,200	67,700	△9,500	△12.3%
북서울미술관 기획전시	2,090,914	1,831,730	△259,184	△12.4%
미술관 운영 활성화	6,080,732	10,802,811	4,722,079	77.7%
시립미술관 미술아카데미 운영	165,524	169,725	4,201	2.5%
시립미술관 홍보강화	158,000	159,298	1,298	0.8%
시립미술관 홈페이지 및 전시안내 시스템 운영	150,188	165,589	15,401	10.3%
시립미술관 전시장 고객관리	622,396	723,416	101,020	16.2%
난지미술창작스튜디오 프로그램 운영	178,800	186,300	7,500	4.2%
서울시립 미술아카이브 운영	4,266,596	4,624,211	357,615	8.4%
학예연구 역량강화	160,000	175,635	15,635	9.8%
북서울미술관 지역 문화행사	76,930	69,770	△7,160	△9.3%
북서울미술관 미술아카데미 운영	100,390	110,948	10,558	10.5%
북서울미술관 전시안내 시스템 운영	15,000	15,000	-	0.0%
북서울미술관 아트도서실 운영	62,308	19,000	△43,308	△69.5%
북서울미술관 홍보강화	34,600	54,425	19,825	57.3%
서울사진미술관 운영	-	3,947,342	3,947,342	100.0%
미디어시티 정보화 플랫폼 구축	-	382,152	382,152	100.0%
소장작품 확보 및 관리	354,000	618,820	264,820	74.8%
소장작품 보존관리	354,000	618,820	264,820	74.8%
미술관 유지보수	3,542,151	3,196,070	△346,081	△9.8%
시립미술관 유지관리	1,688,823	2,071,536	382,713	22.7%
북서울미술관 유지관리	1,437,328	1,124,534	△312,794	△21.8%
행정운영경비	2,149,758	2,107,449	△42,309	△2.0%
기본경비	2,149,758	2,107,449	△42,309	△2.0%

나. 종료사업

- 2024년 사업 중 2025년에 종료된 사업은 ▶서울사진미술관 개관대비 기반조성, ▶서울사진미술관 건립 ▶서울시립미술관 리모델링 사업(증축 및 리모델링) 등 3개 사업으로 총 155억 9천2천만원이 전액 감액되었음.

(단위 : 천원)

연도	사업명	2024 예산	2025 예산(안)	증감액(증감율)	미편성 사유
총 계		15,592,263			
1	북서울미술관 무장애 문 화향유 활성화 지원	90,000	-	△90,000 (△100)	단년도 국비지원 사업 완료에 따른 사업 종료
2	서울사진미술관 개관대비 기반조성	1,760,763		△1,760,763 (△100)	2025년 개관·운영 예산 편성으로 개관 준비 사업 종료
3	서울사진미술관 건립	13,325,500	-	△13,325,500 (△100)	2024.09.30.자로 준공이 완료되었기에, 건립관련 사업 종료
4	서울시립미술관 리모델링 사업(증축 및 리모델링)	416,000	-	△416,000 (△100)	기본계획 이후 승인이 필요한 각종 사전절차 이행에 따른 사업 종료

- 서울사진미술관 개관대비 기반조성의 주요 내용은 사진미술관 개관 전에 각종 사전 교육프로그램을 운영하는 것이며, 서울사진미술관이 2025년 개관 예정이므로 개관 전 사전프로그램 운영을 전액 감액한 것임.
- 서울사진미술관 건립은 사진미술관 건립을 위한 시설비로 구성되어 있으며, 서울사진미술관은 지난 9.30.자로 준공되어 추가적인 건립 예산이 소요되지 않으므로 전액 감액 편성하였음.
- 서울시립미술관 리모델링 사업(증축 및 리모델링)은 지난 2020년부터 시작한 시립미술관 본관 리모델링이 각종 사전절차 미이행 및 기존 설계와 주변 경관의 조화성이 떨어진다는 지적에 따라, '24년에 건축사업의 시작인 기본계획부터 다시 실시하게 되었음.

이에 시립미술관은 올해 3월 14일 리모델링 기본계획 수립용역 시행계획을 수립하였고, 이어 6월에 기본계획 수립용역 계약을 체결한 뒤 12월까지 6개월간의 용역을 진행하고 있음.

- 기본계획 이후 시행하는 기본·실시 설계의 예산편성을 위해서는 사전에 의회의 동의를 얻어야 하지만, 2025년도 예산편성 시점까지 관련된 사전 절차를 시작하지 못했기 때문에 관련 예산을 전액 삭감하였음.

다. 성과지표 목표치 설정의 부적절

- 서울시립미술관은 미술문화 향수기회 확대 및 미술작품 창작의욕 제고를 위해 6개 정책목표의 지표를 제시하고, 이를 달성하기 위한 사업에 총 217억 8천4백만원의 예산을 편성하였음.

(’24.10. 기준)

성과지표(단위)	지표유형	가중치	실적 및 목표치					측정산식 또는 측정방법	자료수집 방법/출처	
			구분	23	24	25	26			27
기획전시 관람객 수(명)	핵심	17	목표	120만명	150만명	150만명	150만명	150만명	관람객 수 확인	실측
			실적	210만명	165만명					
소장작품 수집 작품 수(점)	핵심	17	목표	93점	64점	45점	45점	45점	소장작품 수집 수 확인	실측
			실적	263점	121점					

- 성과지표 중 ‘기획전시 관람객 수’는 2023년도 목표치 130만 명 대비 실제 관람객 수가 210만 명을 기록하며 목표를 초과 달성하였고, ’24년도에는 목표치를 상향 조정하여 150만 명으로 설정하였는데, 올해 10월 기준 165만 명이 미술관을 방문함으로써 목표 지표를 110% 이상 초과하여 달성하였음.
- ’23년 대비 ’24년의 관람객 수 하락의 배경에는 해외결작전 및 미디어시티비엔날레 등 대규모 전시가 없었기 때문으로 보이지만, 10월 기준 ’24

년 성과지표를 이미 초과 달성하였으므로, '25년부터 '27년까지의 동일한 목표치 설정은 타당한 것으로 보기 어려움.

또한 2025년에는 서울시립미술관의 주요 전시회 중 하나인 서울미디어시티 비엔날레가 예정되어 있으므로, 성과지표를 공격적으로 설정하여 시민들에게 공공적 역할을 적극적으로 수립하겠다는 의지도 필요했다고 보여짐.

- 성과지표 ‘소장작품 수집 작품 수’는 ‘23년도 목표치를 93점으로 설정하고 실제 263점을 수집하여 목표 대비 282.8%를 초과 달성하였음에도, '24년도는 64점, '25년도부터 '27년도까지는 목표치를 45점으로 더욱 하향 설정하고 있음.

이는 우수한 소장작품을 확보하여 시민에게 미술문화 향수기회 확대 제공하겠다는 서울시립미술관의 정책목표에 부합하지 않으며, 특히 '24년도 목표치 64점 대비 실제 수집 작품 수는 121점으로 10월 기준 목표치를 189.1% 초과하여 달성하고 있는 부분에서 더욱 그러함.

- 서울시 기획조정실은 「2024년도 BSC기반 성과관리 추진계획」에서 지표 달성이 용이하거나, 노력없이 시간의 경과에 따라 달성되는 지표 설정을 지양하도록 안내했으므로 시립미술관은 이를 준수하고, 관성적인 목표 설정을 타파하기 위하여 전문기관 컨설팅을 통한 동기부여가 가능한 성과지표를 설정할 수 있어야 할 것임.

라. 주요 세부사업별 검토

(1) 서울미디어시티비엔날레(사업별설명서 16쪽)

- 서울미디어시티비엔날레는 동시대 미술과 미디어의 변화를 주목하고 실

협적인 미술 생산의 장이자, 시립미술관의 대표적인 국제미술행사 사업으로, 전년 대비 23억 5천5백만원(1332.1%)이 증액된 25억 3천1백만원이 편성되었음.

< 서울미디어시티비엔날레 기획전시 예산 현황 >

(단위: 천원)

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산(A)			
계	176,754	176,754	2,531,288	2,354,534	1,332
기간제근로자등보수	81,154	81,154	354,576	273,422	337
사무관리비	41,000	41,000	81,000	40,000	98
공공운영비	9,300	9,300	7,800	△1,500	△16
행사운영비	45,300	45,300	2,087,912	2,042,612	4,509

- 서울미디어시티비엔날레의 주요 증액 내용으로는 2025년 비엔날레 본 행사를 추진하기 위한 ▶ 행사운영비 20억 4천3백만원, 비엔날레 큐레이터 지원 인력을 위한 ▶ 기간제근로자등보수 2억 7천3백만원 등 총 23억 5천5백만원 이 증액되었음.
- 2025년 제13회 서울미디어시티비엔날레의 감독은 3인 단체로 구성되었는데, 이플럭스(e-flux)의 안톤 비도클(Anton Vidokle) 공동 설립자, 할리 에어스(Hallie Ayres) 협력 디렉터 및 루카스 브라시스키스(Lukas Brasiskis) 필름 앤 비디오 큐레이터가 선정되었음.

이들은 2023년 11월부터 2024년 3월까지 개최된 제14회 상하이비엔날레 주제전 <우주 영화>의 공동 기획으로 참여하여 인간과 우주의 유기적인 결합을 통한 모든 존재에 대한 연결이라는 담론을 새롭게 선보인 바, 동시대의 가장 선도적인 미술을 선보이려는 서울미디어시티비엔날레에서 어떤 주제로 전시를 꾸릴지 기대되는 바임.

- 다만, 지난 <제12회 서울미디어시티비엔날레의 만족도 조사 및 전문가 평가 종합 보고서>를 살펴보면, 만족도의 경우 76.0점으로 '23년 미술관에서 진행된 기획전시 만족도 87.5점에 비해 11.5점이나 낮은 점수이며, 만족도에 대한 IPA 분석²⁾ 결과, 전시 내용에 대하여 중점 개선이 필요하다는 의견이 있었음.

또한 비엔날레 방문 목적에 대해서는 미디어아트 및 현대미술에 관심이 있다(34.9%)는 응답과 문화·여가생활을 위해 방문했다(34.7%)는 응답 간에 큰 차이가 없는 것으로 볼 때 미디어아트에 대한 관심과 일반적인 문화생활에 대한 관심이 거의 대등한 것을 알 수 있으며, 이는 서울미디어시티비엔날레가 선보이는 미디어아트 예술에 대한 적극적인 홍보가 필요할 것으로 보임.

- 시립미술관은 서울미디어시티비엔날레 홍보에 있어 문화 소비자인 서울시민이 비엔날레에 대해 동질성 혹은 연계성을 느낄 수 있게 함으로써 '서울'이라는 장소성을 바탕으로 전시를 추진하여 더 많은 시민이 전시에 관심을 둘 수 있도록 해야 할 것임.

특히 올해 진행되고 있는 광주비엔날레의 경우 지역과 관련된 '무등: 고요한 긴장'이라는 주제로 광주관을 운영하고 있는바, 서울시립미술관 역시 이점을 참고하여 서울과 연계된 내실 있는 비엔날레 개최가 될 수 있도록 노력해야 할 것임.

- 더하여 코로나-19 직전 제10회 비엔날레 예산은 19억 6천5백만원이었으며 코로나-19 이후 개최된 제13회 비엔날레의 경우 25억 2천9백만원으로 5년간 28.7%의 예산이 증액되었지만 미술관 본관 기준의 관람객은 코로나-19

2) 특정 요소에 대한 만족도와 중요도를 각각 X와 Y축으로 대입하여 분석하는 방법으로서, 개선이 시급한 분야와 불필요하게 과잉 투자가 이루어진 분야를 파악하는데 매우 유용한 방법 중 하나임.

직전 제10회 대비 96.9%와 제9회 대비 54.0%에 불과한 것을 볼 때 서울 미디어시티비엔날레의 전시가 점차적으로 타 미술관에서 진행되는 미디어 아트 전시와 차별성이 떨어지는 것은 아닌지 점검이 필요하다고 봄.

< 제9회~제12회 서울미디어시티비엔날레 현황 >

구분	9회	10회	11회	12회
예산액	1,965백만원	1,965백만원	2,714백만원	2,529백만원
제목	네리리 키르르 하라라	좋은 삶	하루하루 탈출한다	이것 역시 지도
개최 기간	'16.09.01.~'16.11.20. (프리비엔날레: '15.09.04~'15.11.27.)	'18.09.06.~'18.11.18. (프리비엔날레: '17.10.25~'17.12.07.)	'21.09.08.~'21.11.21. (프리비엔날레: '19.12.06~'19.12.08.)	'23.09.21.~'23.11.19. (프리비엔날레: '22.09.21~'23.01.29.)
관람객 수 (본관 방문자 기준)	118,744명	66,165명	40,747명	64,085명

※ 예산액은 준비기간인 프리비엔날레 포함

※ 제11회의 경우 코로나19로 1년 연기에 인한 예술감독 및 기간제근로자 추가 인건비 포함

(2) 서울시립 미술아카이브 운영(사업별설명서 80쪽)

- 서울시립 미술아카이브 운영은 서울과 한국 현대미술 기록과 자료를 공공화하고 보존하는 국·공립 최초의 아카이브 전문 미술관이자 ‘전문 아트 아카이브3)’로 주로 운영(전시, 교육, 시설유지 등)에 필요한 예산이 포함되어 있으며, 전년 대비 3억 5천8백만원(8.4%)이 증액된 42억 6천4백만원이 편성되었음.

< 서울시립 미술아카이브 운영 예산 현황 >

(단위: 천원)

구분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산(A)			
계	4,266,596	4,266,596	4,624,211	357,615	8
기간제근로자등보수	183,060	183,060	198,000	14,940	8

3) 아트 아카이브(Art Archives)는 미술작품을 비롯해 미술의 범주에 있는 미술가 단체 전시 행사 등과 관련된 기록물 그 자체를 의미하거나 이런 기록물을 수집하고 관리하여 연구하는 기관을 뜻함

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산(A)			
사무관리비	1,977,560	1,977,560	3,097,373	1,119,813	57
공공운영비	1,453,040	1,453,040	546,100	△906,940	△62
행사운영비	1,436	1,436	0	△1,436	△100
시책추진업무추진비	9,500	9,500	9,500	0	0
전산개발비	200,000	200,000	361,587	161,587	81
외빈초청여비	5,000	5,000	5,000	0	0
기타보상금	10,000	10,000	40,000	30,000	300
시설비	313,000	313,000	317,000	4,000	1
자산및물품취득비	104,000	104,000	39,651	△64,349	△62
도서구입비	10,000	10,000	10,000	0	0

- 주요 증감 사항을 살펴보면, ▶사무관리비 11억 2천만원 증액, ▶공공운영비 9억 7백만원 감액, ▶전산개발비 1억 6천2백만원 증액 등이며, 사무관리비의 대규모 증액과 공공운영비의 대규모 감액은 「2025년 서울시 예산편성 기준」에 따라 청사의 시설관리용역 또는 관리업무의 통계목을 기존 공공운영비에서 사무관리비로 변경했기 때문임.
- 전산개발비의 경우 시립아카이브에서 수집한 자료를 정리하고 디지털화 하기 위한 전산 구축 사업이며, 증액의 원인으로서는 '24년 디지털화 자료 건수 6,597건과 비교할 때 '25년 디지털화 자료의 수량이 약 2만4천여 건으로 대폭 증가한 것이 주요 원인임.

< 예술자료 수집 및 디지털화 추진 현황 >

(기준 : 건)

구 분	2022년	2023년	2024년	2025년
예술자료 수집	4개 컬렉션 11,592	7개 컬렉션 29,774	7개 컬렉션 4,537	수집 예정
아트 아카이브 디지털화	2개 컬렉션 8,361	4개 컬렉션 12,275	7개 컬렉션 6,597	2개 컬렉션 24,359

- 서울시립미술아카이브는 예술과 관련된 다양한 기록(작가의 일기 및 개인적인 기록, 스케치, 메모, 작품과 전시를 증명하는 문서, 전시도록, 초대장, 사진, 신문 기사 등)을 통해 작가의 작업 과정에 어떤 경험과 영향이 있었는지를 탐구하고 전시하는 기관으로서 수집된 기록들을 더욱 체계적으로 분류·관리하여 향후 현대미술의 의미확장에 있어 주도적인 역할을 할 수 있도록 노력해야 할 것임.

(3) 서울사진미술관 운영(사업별설명서 120쪽, 신규)

- 서울사진미술관 운영은 국내 최초 사진 장르 특화 공공미술관인 서울사진미술관의 2025년 5월 개관에 맞춰 기관 운영(전시, 교육, 시설유지 등)에 필요한 예산으로 구성되어 있으며, 신규사업으로 총 39억 4천7백만을 편성하였음.

< 서울사진미술관 운영 예산 현황 >

(단위 : 천원)

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	0	0	3,947,342	3,947,342	100
기간제근로자등보수	0	0	109,800	109,800	100
사무관리비	0	0	3,243,634	3,243,634	100
공공운영비	0	0	291,000	291,000	100
행사운영비	0	0	57,800	57,800	100
외빈초청여비	0	0	7,000	7,000	100
행사실비지원금	0	0	1,436	1,436	100
기타보상금	0	0	6,700	6,700	100
시설비	0	0	185,972	185,972	100
자산및물품취득비	0	0	4,000	4,000	100
도서구입비	0	0	40,000	40,000	100

- 서울사진미술관은 개관특별전으로 <사진사 연구 전시: 광채, 시작의 순간들>, <건립아카이브 전시: 스토리지 스토리>, <국제전>을 준비하고

있으며, ‘광채, 시작의 순간들’의 경우 정해창 등 한국 사진사 140년의 시작을 일군 작가들의 작품과 활동을 조명하는 전시로 사진사를 처음 접하는 시민들에게 제공되는 적절한 전시라고 판단됨.

- 교육프로그램의 경우 어린이에서부터 전문가까지 포괄할 뿐만 아니라 이주배경주민을 교육대상으로 설정하고 있음.

다만, 서울시는 저출생 극복을 위해 공공시설 이용료 및 공공요금 감면 등 ‘탄생응원 서울 프로젝트’을 추진하고 있는바, 서울사진미술관 역시 다자녀 가구를 위한 별도의 추가적인 교육프로그램 마련이 필요하다고 판단됨.

- 도슨트의 경우 자원봉사자의 전시해설과 사진/미술 전문강사의 전시 교육 및 스마트폰으로 보고 듣는 모바일 가이드를 준비하고 있음.

모바일 가이드의 경우 국문/영문/수어 등으로 제공될 예정이며, 특히 수어의 경우 전시 관람에 있어 상대적 접근성이 낮은 농인을 위한 것으로 문화 약자에 대한 문화 향유권 증진과 더불어 미술관 관람에 긍정적인 영향을 줄 것으로 판단됨.

(4) 미디어시티 정보화 플랫폼 구축(사업별설명서 129쪽, 신규)

- 서울미디어시티비엔날레는 2014년도부터 현재까지 비엔날레 개최 시 사업 안내 등을 위한 임시 웹사이트를 제작하여 운영하였음.

이에 분산되어 있는 비엔날레 관련 온라인 데이터를 집중화하고, 체계적으로 관리하여 총망라된 데이터를 시민에게 제공하기 위한 정보화 시스템을 구축하려는 신규 사업으로 총 3억 8천2백만원이 편성되었음.

< 미디어시티 정보화 플랫폼 구축 예산 현황 >

(단위 : 천원)

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	0	0	382,152	382,152	100
전산개발비	0	0	382,152	382,152	100

○ 기존 웹페이지는 상용 클라우드 서비스를 기반으로 운영되고 있으며, 각 웹사이트는 해당 비엔날레·프리비엔날레 아이덴티티, 전시 주제, 전시 장소와 운영 안내, 참여 작가와 작품 대표이미지, 소개문, 관련 영상 자료, 프로그램 일정표와 내용, 보도자료 다운로드, 후원 및 협찬사 정보, 참여자 크레딧 등의 정보를 제공하고 있음.

○ 현재 웹페이지는 2014년 제8회 서울미디어시티비엔날레부터 2024년 제13회 서울미디어시티비엔날레 프리비엔날레까지의 역사를 담고 있으므로 공공 기록으로서 비엔날레 자료를 통합 관리함으로써 대시민 서비스 개선과 콘텐츠 이용의 활성화 측면에서 필요성은 인정됨.

다만, 각 홈페이지가 당시 상황별 가용자원에 따라 구축되다 보니 상호 연계되어 있지 못하고, 서로 다른 구조를 이루고 있어 관리의 어려움과 함께 보안의 위험성도 존재하고 있는 것은 문제임.

○ 이와 같은 문제는 서울시립미술관이 웹페이지 구축에 앞서 「서울특별시 정보화사업 추진절차에 관한 규칙」 제6조제1항의 단서 조항에 따라 사전에 받아야 하는 예산 타당성 심사를 생략하고, 이와 관련된 정보화전략 계획 및 정보화사업 기본계획도 수립하지 않으면서 체계적인 사업 추진이 이루어지지 않아 발생한 것이라고 판단됨.

○ 향후 서울시립미술관은 정보화 사업에서 단기적 운영을 판단의 잣대로 삼아 정보화 사전절차를 생략해서는 안될 것이며,

특히 서울미디어시티비엔날레는 서울시립미술관의 상징적이면서 역사성을 지닌 전시회이므로 중·장기적인 관점을 바탕으로 정보화전략계획 및 정보화사업기본계획을 추진하여 매년 구축되는 정보화 사업 간의 통일성을 갖추어 시민에게 균질한 정보제공이 이루어질 수 있도록 해야 할 것임.

(5) 소장작품 보존관리(사업별설명서 132쪽)

- 소장작품 보존관리는 서울시립미술관의 자산인 소장작품의 상시적인 관리를 통해 미적가치 보존을 바탕으로 항구적 유지와 전시 및 연구에 원활한 활용을 위한 사업으로 전년 대비 2억 6천4백만원(74.8%)이 증액된 6억 1천9백만원이 편성되었음.

< 소장작품 보존관리 예산 현황 >

(단위 : 천원)

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산(A)			
계	354,000	354,000	618,820	264,820	75
기간제근로자등보수	0	0	50,720	50,720	100
사무관리비	284,000	284,000	406,100	122,100	43
공공운영비	70,000	70,000	162,000	92,000	131

- 증액의 주요 내용으로는 2025년 서울문화유산센터 완공에 따른 시립미술관 소장품 이전을 지원할 ▶기간제근로자보수 5천1백만원 신규 편성, 야외조각품 보존관리를 위한 ▶사무관리비 1억 2천2백만원 증액, 소장작품관리시스템 하자보증기간 만료에 따른 시스템 유지관리 비용 ▶공공운영비 9천2백만원 증액 등 임.
- 2024년 10월 15일 기준 서울시립미술관의 소장작품 총 6,158점 중 보존

관리(처리) 필요 소장품은 55점이며, 2025년에는 보존관리(처리) 필요 소장품 중 최정화 작가의 <장미빛 인생> 비롯하여 전문가 상태점검결과 D등급 작품 등을 중심으로 보존 처리할 예정이다.

- 다만, 서울시립미술관은 보존 전담 학예인력이 전무하여 소장품 최종 상태 확정을 외부 전문가에게 전적으로 의존하고 있으며, 훼손이 발생한 작품에 대한 외부 전문가의 최종 확인이 이루어지기 전까지 직접적인 보존 처리를 시행하지 못하고 있는 상황임.
- 소장품은 미술관을 지탱하는 주요 자산이므로 이를 보존하기 위한 안정적인 보존 환경의 조성뿐만 아니라, 빠른 보존 처리를 통한 작품의 상태 안정이 필요하므로 자체 보존 인력의 확보를 통해 신속하고 안정적인 소장품 관리가 이루어질 수 있도록 방법을 강구해야 할 것임.