

동행·매력
특별시서울

제316회 시의회 임시회
도시계획균형위원회

주요업무보고

2023. 2.

Seoul Design
Foundation

서울디자인재단

일 반 현 황

1 재단 현황

■ 설립개요

● 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

● 설립일자 : 2008. 12. 16.

● 설립근거 : 민법 및 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례

■ 연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영걸)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이 근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영걸) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)

2

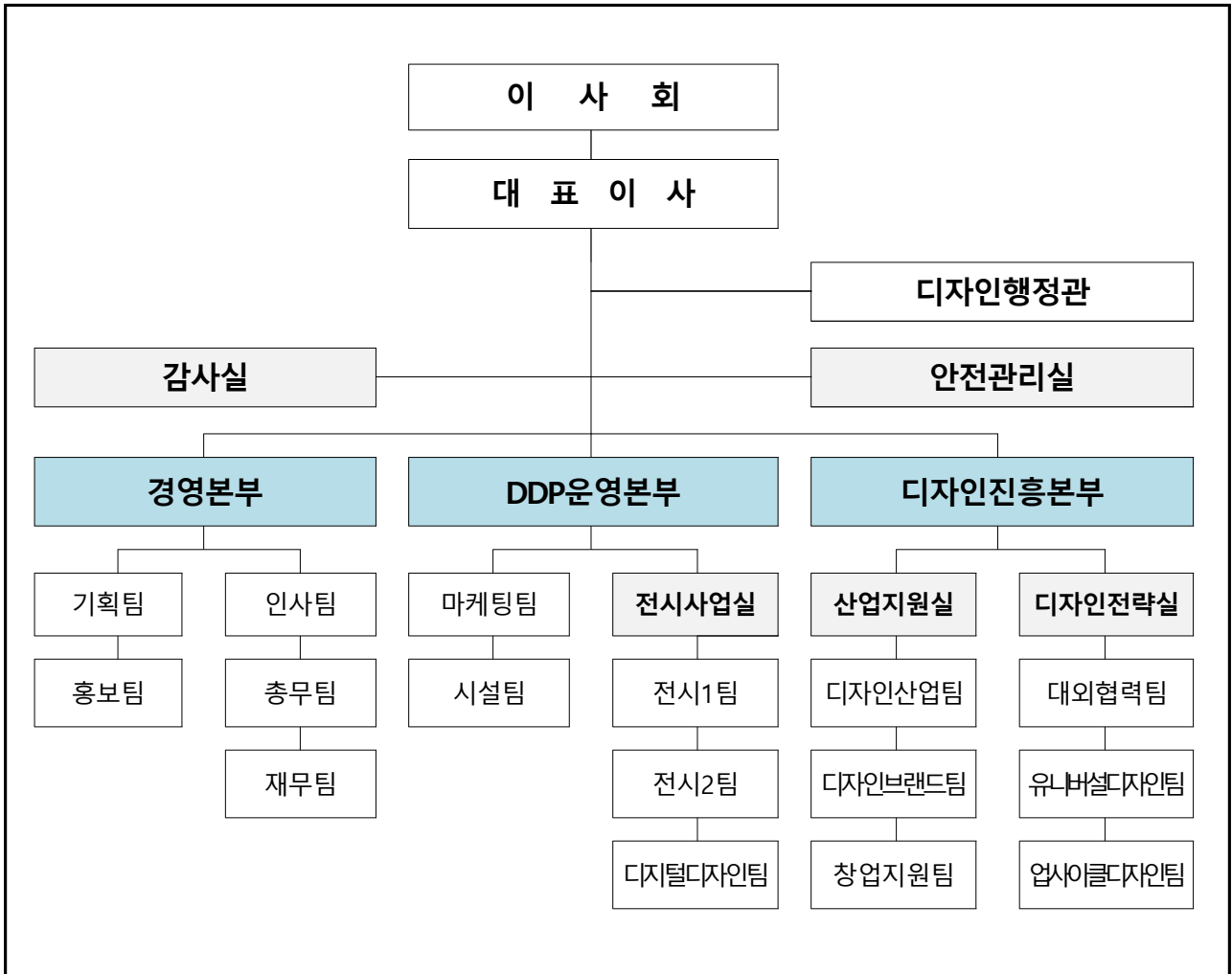
이사회 현황

■ 임 원 : 13명 (이사 11, 감사 2)

직책	성명	임기	주요 경력
이사장	권영걸	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울예술고등학교 교장 • 前 계원예술대 총장
대표이사	이경돈	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 신구대 공간디자인과 교수 • 前 한국디자인단체총연합회 회장
선임이사	박은주	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 조선일보 에디터 및 겸임논설위원 • 前 한국일보 문화부 기자
	배성대	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)WTC Seoul 경영관리실 실장 • 前 코엑스 몰 (주) 임대·마케팅 팀장
	서수경	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 숙명여대 환경디자인과 교수 • 現 LX 하우스시스 사외이사
	손정민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 글로벌퓨처그룹 대표 • 現 한국디자인진흥원 비상임이사
	양희민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 반달리스트 크리에이티브 디렉터 • 前 한국패션디자이너연합회 이사
	윤지영	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)더메가플러스 기획팀 상무이사 • 現 이화여대 소비자학과 겸임교수
	이충기	'17.5.12.~'23.5.11.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시립대 건축학부 교수 • 前 한메건축사사무소 대표
당연이사	최인규	'22.10.7.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 디자인정책관 • 前 인제대 멀티미디어학부 교수
	조미숙	'23.1.1.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 재정기획관 • 前 관광체육국 관광정책과장
선감이사	이승준	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 태울회계법인 1본부대표 • 前 가교회계법인 회계감사
당감이사	이창현	'23.1.1.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 디자인정책담당관 • 前 서울시 체육정책과장

3 조직 및 인력 현황

■ 조 직 : 1관 3본부 5실



■ 인 력 : 정원 160명 / 현원 151명

구분	계	대표이사	일반직							전문직					
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급
정원	160	1	149	5	11	16	30	42	45	10	1	2	4	3	-
현원	151	1	141	5	10	18	27	43	38	9	-	1	3	3	2

※ 휴직자 대체 계약직(2), 미화·경비 고령자 계약직(4), 파견공무원(1) 별도

부서별 업무현황

연번	부서명		팀 현황	주요 업무
1	경영 본부	-	기획팀	- 재단 중장기 비전 및 예산·사업 계획 수립 - 시·의회 대응, 이사회, 경영평가, 재단 규정 제·개정 등
			홍보팀	- 국내외 홍보 및 언론·매체 협력 - 홈페이지, 뉴미디어 운영 및 온라인 홍보
			인사팀	- 인사관리(채용, 평가 등), 보수·복무관리, 노무관리 - 임직원 교육 기획·운영, 조직문화 개선 등
			총무팀	- 총무, 행정정보공개, 물품관리, 직원 복지, 사회공헌활동 등 - 정보화 관리, 전산지원 기획·운영
			재무팀	- 계약 및 공공구매 운영 - 예산집행 관리, 회계 및 세무관리, 업무추진비 관리 등
2	DDP 운영 본부	-	마케팅팀	- DDP 운영 전략 수립 및 실행관리, DDP 운영지표 관리 - DDP 대관 기획 및 마케팅, 지역상권 협력 및 활성화 지원
			시설팀	- DDP 시설 개보수 및 안전·유지관리 - DDP 임대사업 운영
		전시 사업실	전시1팀	- DDP 전시 기획·운영 - 수장고, 소장품 관리·운영
			전시2팀	- 서울라이트, DDP 투어 기획·운영 - DDP 시민 참여 문화행사 기획·운영, 멤버십 기획·운영
			디지털디자인팀	- 디지털디자인 사업 기획·운영, DDP메타버스 기획·운영 - 디자인 라이브러리 및 디자이너 아카이빙 기획·운영
3	디자인 진흥 본부	산업 지원실	디자인산업팀	- <서울디자인2023>, <DDP디자인페어> 기획·운영 - <서울디자인 대학생 워크숍> 기획·운영
			디자인브랜드팀	- DDP디자인스토어 운영, 디자인 상품 개발 - <지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 대행사업> 운영
			창업지원팀	- 창업 육성 프로그램 기획·운영, 입주기업 모집, 관리·운영 - <중소기업 산업 디자인 개발 지원 대행사업> 운영 등
	디자인 전략실	대외협력팀	- 디자인연구, 서울디자인특과원 및 디자인어워드 기획·운영 - 유네스코 디자인창의도시 등 글로벌 네트워크 협력	
		유니버설디자인팀	- 서울특별시 유니버설디자인센터 운영 - 유니버설디자인 기획·운영	
		업사이클디자인팀	- 재활용산업 육성 사업, 교육 및 시민참여 프로그램 기획·운영 - 민간 제로마켓 활성화, 재활용플라자 시설 안전·유지 관리	
4	안전관리실		- 안전보건 관리 계획 수립, 점검, 시행 - 서울디자인지원센터 시설 관리	
5	감사실		- 감사 업무 - 청렴·윤리경영 업무, 분쟁·소송 업무, 청원 관리 업무 등	

4 2023년 예산 현황

■ 세입예산: 53,287,629천원

(단위: 천원)

구 분	2023년	2022년	증감액	증감률
세 입 총 계	53,287,629	47,669,185	5,618,444	11.8%
영업수익	51,717,791	43,643,566	8,074,225	18.5%
관리사업수익	12,914,139	14,118,110	△1,203,971	△8.5%
출연금수익	29,618,652	23,287,148	6,331,504	27.2%
대행사업수익	9,185,000	5,841,880	3,343,120	57.2%
보조금수익 등	-	396,428	△396,428	△100.0%
영업외수익(예금이자 등 기타수익)	110,000	110,000	-	-
유보자금(순세계잉여금)	1,459,838	3,915,619	△2,455,781	△62.7%

■ 세출예산: 53,287,629천원


(단위: 천원)

구 분	2023년	2022년	증감액	증감률
세 출 총 계	53,287,629	47,669,185	5,618,444	11.8%
디자인사업	40,605,967	34,083,578	6,522,389	19.1%
I. DDP 운영	22,231,400	19,610,270	2,621,130	13.4%
① 디자인 트렌드 확산	1,770,000	1,800,000	△30,000	△1.7%
② 미래산업 런칭행사 유치 및 이용고객 확대	190,000	190,000	-	-
③ 디자인 정보·체험의 장 운영	745,000	300,000	445,000	148.3%
④ 디자인을 통한 DDP 명소화	3,480,000	3,600,000	△120,000	△3.3%
⑤ 안전관리체계 구축 및 운영	16,046,400	13,720,270	2,326,130	17.0%
II. 디자인산업 지원	8,275,000	5,250,000	3,025,000	57.6%
① 디자인산업 비즈니스 축제 개최	2,150,000	1,800,000	350,000	19.4%
② 제조 소상공인의 경쟁력 강화	1,200,000	1,200,000	-	-
③ 디자인기업 판로지원	1,715,000	1,050,000	665,000	63.3%
④ 청년 디자인 창업 지원	3,210,000	1,200,000	2,010,000	167.5%
III. 디자인문화 확산	7,465,000	6,837,308	627,692	9.2%
① 서울디자인어워드 운영	750,000	700,000	50,000	7.1%
② 서울디자인 브랜드 가치 제고	1,550,000	1,345,428	204,572	15.2%
③ 유니버설디자인 운영	800,000	200,000	600,000	300.0%
④ 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산	4,365,000	4,591,880	△226,880	△4.9%
IV. 혁신경영시스템	2,634,567	2,386,000	248,567	10.4%
일반관리비	12,671,824	12,488,988	182,836	1.5%
인건비	9,310,289	9,175,043	135,246	1.5%
운영경비	3,361,535	3,313,945	47,590	1.4%
수탁사업반환금	-	539,254	△539,254	△100.0%
예비비	9,838	557,365	△547,527	△98.2%


5

운영시설 현황


서울디자인지원센터 (본부)

소재지	서울시 종로구 율곡로 283		
개관일	2011. 9.		
규모	연면적 5,948㎡ (지상 9층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	1~3층, 6층	한양도성박물관, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터	
	4층	재단 문서고 등	
	7~9층	서울디자인재단 업무공간	


DDP(동대문디자인플라자)

소재지	서울시 중구 을지로 281		
개관일	2014. 3.		
규모	연면적 86,574㎡ (지상 4층, 지하 3층)		
시설형태	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1.2관, 컨퍼런스홀	
	뮤지엄	전시1.2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터	
	디자인랩	디숲, DDP디자인스토어, 매거진 라이브러리, 잔디사랑방	
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장	

서울디자인창업센터

소재지	서울시 마포구 신촌로2길 19		
개관일	2020. 7.		
규모	연면적 2,987㎡ (지상 3~5층)		
시설소유	서울시 무상사용권 획득 시설		
시설구성 및 용도	3~4층	컨퍼런스홀, 운영사무실, 입주기업 창작공간, 회의실	
	5층	디자인갤러리, 멤버십 라운지	

서울새활용플라자센터

소재지	서울시 성동구 자동차시장길 49		
개관일	2017. 9.		
규모	연면적 16,679㎡ (지상 5층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (기후환경본부 자원순환과)		
시설구성 및 용도	지하1층	재사용작업장, 소재은행	
	1층	새활용하우스, 꿈꾸는공장, 미디어룸, 창작실	
	5층	교육실, 공용회의실, 레스토랑	

비전 및 경영전략

미션

디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울의 경쟁력 향상

비전

“서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관”

핵심가치

전문역량

미래선도

시민중심

선진경영

전략목표

디자인산업
경쟁력 강화

디자인 문화
확산

디자인
공공성 강화

혁신 경영
시스템 도입

전략과제

디자인 비즈니스
역량 강화

디자인문화
콘텐츠 확대

시민 밀착형
서비스디자인 확대

사회적 책임
이행 강화

국내외 디자인
판로개척 지원

디자인 지원
인프라 강화

시민 대상 디자인
가치 확산

신뢰와 청렴
문화 확산

디자인 인재 발굴 및
취·창업 지원

지속 경영
인프라 구축

업무 추진 현황 보고

I / DDP 운영

- 1 디자인 트렌드 확산
- 2 미래산업 런칭 행사 유치 및 이용 고객 확대
- 3 디자인 정보·체험의 장 운영
- 4 디자인을 통한 DDP 명소화
- 5 안전관리체계 구축 및 운영

II / 디자인산업 지원

- 1 디자인산업 비즈니스 축제 개최
- 2 제조 소상공인의 경쟁력 강화
- 3 디자인기업 판로지원
- 4 청년 디자인 창업 지원

III / 디자인문화 확산

- 1 서울디자인어워드 운영
- 2 서울디자인 브랜드 가치 제고
- 3 유니버설디자인 운영
- 4 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

〈 DDP 2023 전략목표 〉

2022년 성과	목표	효과
DDP 방문객수 1,051만명 서울디자인 2022 단일 방문객 110만명	연간 2천만명이 찾는 서울매력 DDP 달성	서울관광객 5,000만 시대 견인
개관이후 최대 77억 대관 수입 시민 최대 축제 만족도 97.5%	전 세계 기업이 참여하고 글로벌 시민이 누리는 DDP 콘텐츠 강화	대한민국 최고 핫플레이스 DDP 포지셔닝
서울 브랜드 산업지원 상품매출 338% 신장 서울디자인어워드 런칭	서울브랜드 DDP 상품 해외 매장 진출 세계 5대 디자인어워드 안착	매력도시 서울의 글로벌 가치 확산



소재지	서울시 중구 을지로 281	
개관일	2014. 3. 21.	
규모	대지면적 62,692㎡(18,964평) / 건축면적 25,104㎡(7,594평) 연면적 86,574㎡(26,188평) (지상 4층, 지하 3층)	
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1·2관, 컨퍼런스홀
	뮤지엄	전시1·2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터
	디자인랩	디숲, DDP디자인스토어, 매거진 라이브러리, 잔디사랑방
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장

※ 시민 이용 편의 제공 확대를 위해 365일 운영으로 전환('22. 5월 시행)

I . DDP 운영

1 디자인 트렌드 확산

DDP 정체성과 디자인 트렌드를 선보이는 전시 기획·운영

■ 글로벌 디자인 기획전시 (900백만원)

● 주요내용: 글로벌 트렌드 선도 전시 개최

- 세계가 주목하는 글로벌 디자이너 협업을 통해 미래 트렌드를 선도하는 전시 개최
- DDP 정체성에 부합하는 디자인콘텐츠를 국내외 전문기관과 협업하여 기획, 실행

● '22년 추진실적

- 상반기 기획전시 「시작된 미래」 개최
 - ▶ 기간: 5. 26.~9. 18. / 결과: 19,119명 관람(147,284천원 수입)
- 하반기 기획전시 「팬데믹×디자인+미래」 개최
 - ▶ 기간: '22.11.15.~'23.2.12. / 결과: 26,523명 관람('23.1.31.기준)



<시작된미래>

● 추진계획

- '23. 1~12월 전시 기획 및 콘텐츠 제작, 운영



<팬데믹×디자인+미래>

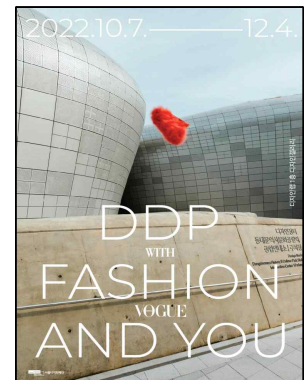
■ 디자인&디자이너 상설 전시 및 포럼 (420백만원)

● 주요내용: 주목받는 디자이너를 소개하는 기획전시 및 포럼 개최(디자인갤러리)

- 디자인 트렌드와 디자이너를 소개하는 <디자인&디자이너 전시> 연간 3회 개최
 - ▶ 제품 디자인(4~7월) / 건축공간 디자인(8~11월) / 산업 디자인('23.12.~'24.3.)
- 국내외 최정상 디자이너와 전문가들의 <DDP 포럼> 연간 4회 개최
 - ▶ 마스터 클래스(예. 정태영 부회장, Frieze Seoul) 등 기획 예정

● '22년 추진실적

- 「패션화보(Vogue)」 전 등 디자인&디자이너 전시 3회 개최
 - ▶ 기간: '22.9.~'23.2. / 관람: 평균 14,681명 참여 / 만족도: 95.5%
- 인테리어, 기아 디자인 철학 등 DDP 포럼 4회 개최
 - ▶ 기간: 9~12월 / 관람: 평균 254명 참여 / 만족도: 95%



<Voque 사진 전>

● 추진계획

- '23. 4~12월 디자인&디자이너 전시 및 DDP 포럼 개최·운영

■ 국내외 협력·교류 전시 (250백만원)

● 주요내용: 디자인 유관 단체 협력 전시 (디자인둘레길/둘레길갤러리)

- 글로벌 네트워크 활용, 대사관, 문화원 등 참여 교류 전시 공동 개최
- 신진 디자이너, 디자인 학·협회, 대학 공모방식 선정으로 공정한 참여기회 마련

● '22년 추진실적

- 학·협회 등 협력전시 14건, 청년창작자(오픈큐레이팅) 5건: 총 19건 개최
 - ▶ 협력전시(이탈리아 대사관 「마르코 로돌라 전」 등): (평균) 22,504명 관람, 만족도 91%
 - ▶ 청년창작자 오픈큐레이팅 전시: (평균) 9,835명 관람, 만족도 92%

● 추진계획: 총 12건 예정 ※상반기 중 추가 모집 예정(2차 공고)

기 관		주 제	일 정	장 소
학 · 협 회 등	스위스 대사관	Switzerland, Where Innovation Blooms	5.12.~6.11.	둘레길갤러리
	한국네일미용사회	K-뷰티 네일 페스티벌	5.12.~13.	디자인둘레길
	한국산업디자이너협회	핀업디자인/핀업컨셉디자인어워드 수상작 전시	9.4.~24. 12.11.~31.	
	한국문화공간건축학회	차세대문화공간공모전, 국제초대전	11.14.~23.	
	한국시각정보디자인협회	VIDAK 봄, 겨울 국제초대전	3월, 11월	
	상명대학교	OPEN A KEYSTONE	10.24.~11.6.	
비평균 (非平均)		12.6.~13.		
청년 창작자	오픈큐레이팅 vol.27~31	신진 전시기획자 및 디자이너 공모 전시(심의 중)	4~12월	둘레길갤러리

■ 소장품 상설전시 기획·운영 (200백만원)

● 주요내용: DDP 소장품 활용 상설전시 기획·운영 (갤러리문)

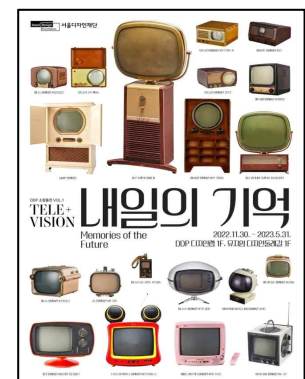
- DDP 소장 컬렉션(7,005점) 시리즈 스토리텔링 발굴 및 융합콘텐츠 제작·전시
- '22년 구축된 전시 인프라 활용 상설전시장 구축 및 운영

● '22년 추진실적: 상설전시 개최

- 소장품 벤츠 1호차 <페이턴트 모터바겐> 상설 전시
- DDP 소장품전 vol.1 <내일의 기억> 개최
 - ▶ 내용: DDP가 보유한 근현대 TV의 디자인적 요소와 함께 「보는 행위를 둘러싼 담론」을 조명
 - ▶ 기간: '22.11.30.~'23.5.31./ 방문객: 53,534명/ 만족도: 평균 94%

● 추진계획

- '23. 1~11월 DDP 소장품전 Vol.2 전시 기획 및 운영



<소장품전 「내일의 기억」>

2 미래산업 런칭 행사 유치 및 이용 고객 확대

DDP 이미지와 시너지 효과를 내는 기업행사 유치 및 MZ세대 참여 사업

■ 대관 유치전략 기획 및 마케팅 (110백만원)

- **주요내용:** 우수 전시·행사 유치 통한 DDP 수익 확대 및 혁신 이미지 제고
 - 글로벌 트렌드 선도 브랜드 행사 유치로 세계 디자인 메카 DDP 위상 제고
 - ▶ 반클리프 아펠(1월), 펜디(2월), 페라리(5월), 맥킨지(10월), 론진(11월) 등
 - 신기술 발표, 트렌드 포럼으로 미래산업 런칭 패드 역할 강화
 - ▶ NFT코리아 페스티벌(3월), 퀀텀코리아(6월), 코리아핀테크위크(8월), SBS D포럼(11월) 등
 - 글로벌 순회 대형 전시 유치로 DDP 방문객 증대 기여
 - ▶ 데이비드 호크니(3~7월), 알폰소 무하(7~11월), 워너 브라더스 100주년(11월~24.3월) 등
- **'22년 추진실적**
 - 대형 대관행사 275건 유치: 가동률 70.1%, 수입 77.2억 원
 - 광고, 방송, 뮤직비디오 등 K-콘텐츠 촬영: 35건('21년 26건), 수입 4.3억원
 - 대관 고객 대상 뉴스레터 기획: 2천 명 고객 대상 총 4회 발송



<장 줄리앙 전시>



<반클리프 아펠 전시>



<폭스바겐 신차 광고촬영>



<올리브영 어워즈 2022>

- **추진계획**
 - '23. 2~10월 대관 마케팅 활동(뉴스레터, 팸투어 등) 및 대관 규정 개정
 - '23. 11월 '24년 정기대관 공고 및 신청 접수

■ DDP 멤버십 프로그램 운영 (80백만원)

- **주요내용**
 - 멤버십 혜택 확대를 위한 재단 자체 사업 연계 강화
 - 멤버십 온라인 매체 활성화 및 홍보물 제작(웰컴키트 및 리플렛 등)
- **'22년 추진실적**
 - 전시(최대 50%) 및 식음시설(10%) 등 할인 제공 등 혜택 정비
 - DDP 멤버십 내규·약관 제정 완료 및 회원 351명 유치 달성
- **추진계획**
 - '23. 3~8월 운영계획 수립 및 공고, 자체 프로그램 기획 및 운영(연중 4회 예정)

작성자

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 마케팅팀장: 박내선 ☎ 0041 전시2팀장: 김나리 ☎ 0081

3 디자인 정보·체험의 장 운영

시민 대상 다양한 디지털 디자인의 새로운 경험을 제공하는 DDP

■ 트렌드 수집 및 분석을 위한 <매거진 라이브러리> 운영 (65백만원)

● 주요내용: 최신 트렌드 정보 제공 및 네트워크 운영

- 국내외 디자인 관련 매거진 120종 이상 구비 및 제공
- 최신 매거진 트렌드 정보 제공과 담론 형성의 장 운영

● '22년 추진실적

- 국내외 디자인 관련 매거진 107종 정기구독 및 운영 완료
- 매거진 라이브러리 조성 완료 및 개관전 기획·운영(7월)



<DDP 매거진 라이브러리>

● 추진계획

- '23. 3~12월 매거진 분야 편집장 협력 및 라이브러리 공간 홍보 운영

■ 디자이너 아카이빙 <디자인서울스토리> 기획 및 운영 (100백만원)

● 주요내용: 국내를 대표하는 디자이너 디지털 아카이브 영상 기획 및 제작

- 디자인 및 관련 분야 디자이너, 전문가 참여를 통한 디지털 아카이브 기획 및 제작
- '22년 제작 완료 아카이브 영상 37편 홍보 및 '23년 영상 20편 기획·제작

● '22년 추진실적

- 디자인기관·단체 등 3,000명 디자이너 DB 구축, 아카이브 영상 37편 제작 완료

● 추진계획

- '23. 3~ 6월 '22년 제작 디지털 아카이브 영상 <디자인서울스토리> 37편 홍보
- '23. 4~12월 '23년 디지털 아카이브 영상 기획 및 제작

■ 디지털디자인산업 전시 및 활성화 사업 (580백만원)

● 주요내용: 디지털 디자인의 새로운 경험을 제공하는 전시콘텐츠 기획 및 운영

- 공모 분야 확장, 리뉴얼 디지털디자인 공모전 <DDP 컬렉팅 2차> 기획 및 운영
- 서울디자인 및 DDP 아이덴티티 반영 디지털 전시콘텐츠 개발 및 전시

● '22년 추진실적

- NFT 갤러리 구축 및 오픈 (10월)
- <DDP-NFT 컬렉팅 1차>: 10작품 선정(총 356개 NFT발행)



<NFT 갤러리>

● 추진계획

- '23. 3~8월 <DDP 컬렉팅 2차> 공모 심사 및 선정, 작가협업 개발 추진

4 디자인을 통한 DDP 명소화

디지털 디자인 기반 시민체험 문화 프로그램을 통한 DDP 명소화 추진

■ <서울라이트> 개최 (2,400백만원)

● 주요내용: DDP 실내외를 활용한 세계적 수준의 미디어 아트 작품 상영

- 레이저쇼, 드론 등 4차산업 기술 활용 예술성 및 흥미성 극대화 추진
- 동대문 상권과 연계한 패키지 상품개발 등으로 지역 관광 및 경제 활성화
- 미디어 아티스트의 발굴과 성장을 지원하는 서울라이트 DDP 육성 플랫폼 구축

● '22년 추진실적

- 서울라이트 가을 <코스모 워커>, 겨울 <랑데-부> 행사 개최(총 2회)
 - ▶ 기간 9.30.~10.19.(가을), '22.12.17.~'23.1.1.(겨울) / 방문객 총 1521만명 / 만족도: 평균 94.9%
 - ▶ SBS 생방송 투데이, 동아일보, 한국경제 등 주요 매체 보도 (총 559건)
- 차세대 아티스트 발굴 및 육성 시범사업 추진 완료 (5팀 선정, '22.11.7.~'23.1월 전시)
- 민간기업 협찬유치: 기아 1.5억원, LG전자 투명 OLED 미디어월 조성 완료(5월)



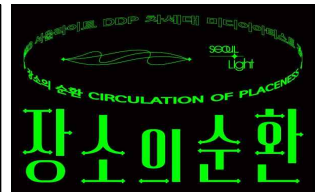
<미디어아트 갤러리>



<겨울행사 「랑데-부」>



<카운트다운 행사>



<차세대 「장소의순환」 전시>

● 추진계획

- '23. 2월 차세대 미디어 아티스트 작품 <장소의 순환> 전시 개최(~6.30)
- '23. 5월 <DDP 디자인 놀이동산>과 연계, 참여형 미디어 콘텐츠 기획
- '23. 9~12월 2023 서울라이트 DDP 가을 및 겨울(카운트다운 행사) 개최

■ 시민참여 문화행사 개최 (1,000백만원)

● 주요내용: 4계절 연간 관광 특수시즌 시민 문화행사 정례화 개최

- (봄) '가정의 달' 어린이, 가족대상 <DDP 디자인 놀이동산> 개최(5월)
 - ▶ 야외 쇼케이스(롯데물산), 잔디언덕 시네마, ESG 마켓, 글램핑 in DDP 등 운영
- (여름/가을) 지역상생 <DDP호프데이>, 아트·디자인 <DDP×프리즈 필름페스티벌> 개최(8~9월)
 - ▶ 야외 쇼케이스(에어비엔비, 프리즈필름 라이트), 비어축제, 디자인동행 마켓 등 운영

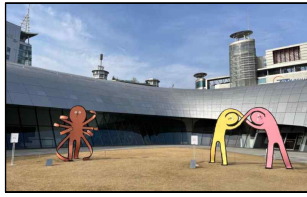
작성자

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 전시사업실장 : 김윤희 ☎ 0012 전시2팀장: 김나리 ☎ 0081

- (겨울) 크리스마스 시즌·연말 카운트다운 행사 <굿바이 2023> 개최(12월)
 - ▶ 야외 쇼케이스(서울라이트), 연말음악회, 소원 장미정원, 크리스마스 마켓 카운트다운 등 운영

● '22년 추진실적

- 시민행사 봄 <DDP디자인놀이동산>, 가을 <DDP가을축제:비바뷰티> 개최(총 2회)
 - ▶ 기간: 5.5.~5.15.(봄), 9.30.~10.9.(가을) / 방문객: 총 73만명 / 만족도: 평균 93.5%
 - ▶ MBC, JTBC, 연합뉴스, YTN, TV조선 등 뉴스보도, SBS <동상이몽2> 방송 총 545건 보도
 - ▶ 주요내용: 공공전시, 디자인마켓, 시네마&콘서트, K컬처 패션쇼, 어린이체험교실 등 운영
 - ▶ 동대문상권 활성화: <From 동대문 존> 밀리오레, 뉴존 등 총 37개 동대문 셀러 참여



<장쥘리앙 야외전시>



<어린이 체험교실>



<잔디언덕 시네마>



<K-컬처 패션쇼>

● 추진계획

- '23. 5월 <DDP 디자인 놀이동산> 개최 및 운영
- '23. 8~9월 <DDP 가을 축제> 개최 및 운영
- '23. 12월 <굿바이 2023> 개최 및 운영

■ <DDP 투어> 운영 (80백만원)

● 주요내용: 스페셜 및 맞춤형 투어 기획으로 고객군 확대 유치

- 기본 투어 내실화를 통한 시민 편의성 증대 및 만족도 제고
- 고객군 확대를 위한 스페셜·맞춤형 투어 기획 및 운영

● '22년 추진실적

- 사업 방향성 재고를 통해 기존 유료 투어 → 무료화 전환 완료
- 청소년, 어린이, 기업 등 대상별 특화 프로그램 런칭 완료(9월, 일부 유료)
 - ▶ (청소년, 어린이) 'DDP 모형 키트' 활용 워크숍 및 교육지 활용 건축투어
 - ▶ (기업) 기아디자인센터 임직원 대상 커스텀 투어 개발 및 시행(유료, 180명 참여)
- '22년 투어 총 4,286명 참여
 - ▶ 수입 77,758천원(목표 대비 388% 달성), 참여자 만족도: 일반 96%, 기업 94%

● 추진계획

- '23. 5월 시민참여 문화행사 연계 스페셜 어린이 투어
- '23. 1~12월 연중 상시 일반 프로그램(투어)

5 안전관리체계 구축 및 운영

DDP 안전·안심 시설관리 체계화 및 전문성 강화

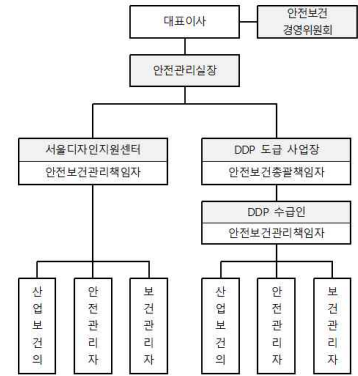
■ 안전보건관리체계 정비 및 중대재해 예방계획 수립 (200백만원)

● 주요내용: 안전보건 전담조직 구성 및 관리체계 재정비 강화

- DDP, 디자인지원센터 등 사업장 중대재해 예방 통합관리
- 사업장별 정기 시설점검 및 안전보건 시스템 통합 구축

● '22년 추진실적

- 시민재해예방: DDP 승강기 특별안전점검 실시(4월), 임직원, 용역사 합동 비상조치훈련(5월)
- 산업재해예방: 사업장 시설안전을 위한 위험성 평가 컨설팅 및 합동점검을 통한 유해·위험요인 99건 발굴·개선, 안전관리기구 비치 현황 조사 및 안전 물품 구매



<재단 안전보건조직도>

● 추진계획

- '23. 3~12월 안전보건관리 시스템 구축, DDP 화재피난 예방관리
- '23. 11~12월 안전보건경영인증 갱신 (ISO 45001)

■ DDP 및 서울디자인지원센터 시설 안전관리 (13,036백만원)

● 주요내용: DDP 및 서울디자인지원센터 시설 유지관리

- 노후장비 교체 및 수선을 통한 방재실 기반시설 정비 및 안전 운영 강화
- 시설관리인력 운영(197명) 및 수시·정기점검을 통한 시설 최적화 상태 유지

분야		업무내용	인원
DDP	시설부문	건축·조경·전기·기계·통신 등 분야별 시설관리	38명
	안전부문	시민안전 및 보안관리, 행사·전시지원, 작업자 안전관리	66명
	운영부문	안내데스크, 디자인랩 공간운영 및 주차장 운영	41명
	환경부문	미화 등 환경서비스	47명
	화상스튜디오	스튜디오 운영관리, 방송시스템 유지관리, 행사지원 등	2명
서울디자인지원센터		방재, 미화 등 시설안전관리	3명

● '22년 추진실적

- DDP 365일 상설 운영 시스템 구축: 시설운영 업무체계 개선 및 인력 재배치(5월)
- 전 직원 화재대피훈련 및 유관기관(중부소방서) 합동 화재대응훈련 실시(3월, 11월)

● 추진계획

- '23. 1~12월 법정 안전 정기교육 실시 및 노후시설 수선

작성자	DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 시설팀장: 이재만 ☎ 0021 담당: 오진섭 ☎ 0023
	안전관리실장: 강경남 ☎ 2096-0030 담당: 최주원 ☎ 0031

■ DDP 임대시설 유치 (100백만원)

● 주요내용: 임대공간 관리 및 신규 입점 추진

- 기존 임대업체 연장 및 신규 임대 유치를 위한 공간 정비
- 사용수익허가 관련 법률 컨설팅·감정평가를 통한 사용료 및 관리비 체계 정비

● '22년 추진실적

- 임대공간(총 40개소): DDP마켓(식음매장 등), 디자인랩(F&B 등), 배움터(디키디키) 등
 - ▶ 현재 운영개소: 35개소('22년 스타벅스, 연남방앗간, 김가네 등 시민 편의시설 신규 유치)
 - ▶ DDP마켓 등 공실 매장(5개소) → '23년도 상반기 추진 예정
- 공유재산법 관련 서울시 지적사항('19년) 이행 완료: 사용수익허가 방식 100% 전환

● 추진계획

- '23. 1~12월 임대공간 관리(법률자문, 감정평가 등) 및 공실 매장 입찰 추진

■ DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 리뉴얼 (2,710백만원)

● 주요내용: DDP 유지관리 및 프로젝트ر 합체 제작 설치

- 건축성능 최적화를 위한 유지관리 및 에너지 효율화를 위한 시설 개선
 - ▶ 뮤지엄 전시1관 향온향습 시스템 개선/승강기, 조명, 공조 등 운영 효율화 추진
- 효율적 공간 활용 및 심미성을 고려한 서울라이트 프로젝트ر 합체 제작 및 설치

● '22년 추진실적

- 분야별 점검 관리를 통한 287건 개선사항 발굴 및 259건 보수 완료
 - ※ DDP 준공 10년차 도래에 따른 공종별 개보수 방안 및 계획 수립
- 시각 장애인을 위한 입체형 점자 안내 사인물 설치 및 스마트 방역로봇 도입·운영
- 문화재 관리 개선: 서울성곽 조명 개선, 경관조명 보수, 어울림광장 유구전시장 환경 개선
- 식재 수종 조정 개선 및 옥상식물(세덤) 재정비 및 외장패널 누수구간 보수 완료

● 추진계획

- '23. 1~12월 DDP 시설 개보수 및 리뉴얼 사업 실행
- '23. 5~11월 프로젝트ر 합체 제작 실행 및 설치 완료



<입체형 점자 안내 사인물>



<서울성곽 조경 및 조명개선>



<유구전시장 환경 개선>



<방역로봇 운영>

II . 디자인산업 지원

1 디자인산업 비즈니스 축제 개최

아시아 대표를 지향하는 디자인 전문 MICE 행사 개최로 글로벌 디자인트렌드 선도

■ 디자인 전문 MICE 행사 <서울디자인2023> 개최 (1,800백만원)

● 행사개요

- 일시·장소: '23. 10. 24.(화)~11. 2.(목)(10일간) / DDP, 메타버스, 서울 전역
- 참가대상: 기업, 소상공인, 디자이너, 디자인 단체·대학, 시민 등
- 행사내용

구 분	콘텐츠	내 용
전시	주제 전시	주제를 반영한 디자인 기획전시
	기업+영디자이너	기업과 연계 영디자이너 디자인 프로젝트 진행 및 결과물 전시
	런칭페어	소상공인x디자이너 협력 신제품 및 디자인스튜디오 런칭전시
	참여전시	디자인 대학 및 단체 참여 전시
포럼/세미나	국제 포럼	주제를 반영한 국제 디자인 컨퍼런스 및 디자인단체 및 기관 협력 포럼
	영디자이너 취업컨설팅	포트폴리오 멘토링 및 모의 면접
마켓	디자인마켓	디자인기업/소상공인 굿즈 및 F&B 마켓, DDP디자인스토어 등
부대행사	디자인스팟	서울 내 디자인 명소 선정 및 홍보
	이벤트	개막식, 시상식, 네트워킹파티, 바이어데이 등

● '22년 추진실적

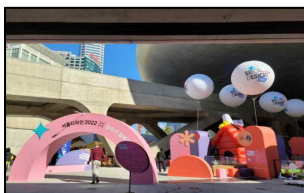
- 관람객 약 110만명(오프라인 72만, 온라인 38만) ※목표 대비 275% 달성
- 전시/컨벤션, 컨퍼런스, 디자인마켓, 부대행사 등 5개 분야 28개 프로그램 운영
- 현장 매출 약 3.3억원(전시티켓 87,126천원, 소상공인 및 기업 팝업 243,328천원)
- 언론사 227건 보도(중앙일보 지면 7건 등), 방송 5건(KBS 등), 전광판 118개 홍보

● 추진계획

- '23. 1~ 2월 사업계획 수립, 큐레이터 및 협력관계 구축
- '23. 3~ 8월 콘텐츠 기획, 참가자 유치 및 집객을 위한 홍보
- '23. 9~10월 사전등록 실시, <서울디자인2023> 개최



<서울디자인2022 개막식>



<야외광장 시민 이벤트>



<디자인 마켓>



<민간기업 협력 전시>

작성자

디자인진흥본부장: 최구환 ☎ 2096-0006 산업지원실장: 안재선 ☎ 0007 디자인산업팀장: 정효순 ☎ 0061

2 제조 소상공인의 경쟁력 강화

도심 제조 소상공인과 디자이너 매칭을 통한 디자인경쟁력 강화와 일자리 창출

■ 디자인을 통한 경쟁력 있는 신제품 개발 (650백만원)

● 주요내용: 소상공인+디자이너 매칭을 통한 신제품 개발 및 디자인스튜디오 발굴 지원

- 소상공인, 디자이너 매칭을 통한 디자인 신제품 개발
- 공개 모집을 통한 국내외 유망 디자인스튜디오 신제품 발굴

● '22년 추진실적

- 〈소상공인+디자이너〉 매칭 개발 제품 총 166팀 중 우수제품 120팀 선정
- 〈베스트디자인어워드〉 6선, 〈시민상〉 1선 선정
- 런칭 제품 보유 디자인스튜디오 21개사 69개 브랜드 발굴

● 추진계획

- '23. 2~ 8월 참여자 모집·매칭, 교육(법률, 마케팅 등) 및 지원을 통한 제품개발
- '23. 9~11월 매칭 제품 120팀, 우수 제품 60팀 선정, 양산비·프로모션 기회 제공

■ 디자인산업 비즈니스 런칭쇼 〈DDP디자인페어〉 개최 (550백만원)

● 행사개요

- 일시/장소: '23. 10. 24.(화)~11. 2.(목) / DDP 아트홀2관
- 참가대상: 소상공인, 디자이너, 국내외 디자인스튜디오, 유통기업 및 바이어
- 행사내용: 소상공인+디자이너 콜라보 신제품 및 디자인 스튜디오 런칭 제품 전시

● '22년 추진실적

- 〈DDP디자인페어〉 개최: '22. 10. 19.~28. / 방문객: 약 7만명
- 유통/마케팅 바이어 122개사 참가, 241건 상담 ▶ 약 53억 현장 수주 달성

● 추진계획

- '23. 3~11월 DDP디자인페어 온라인 글로벌 플랫폼 운영, 전시 개최



<2022년 큐레이터>



<DDP디자인페어 전시장>



<디자이너소상공인 협력 신제품>



<베스트어워드 수상작>

작성자

디자인진흥본부장: 최구환 ☎ 2096-0006 산업지원실장: 안재선 ☎ 0007 디자인산업팀장: 정호순 ☎ 0061

3 디자인기업 판로지원

서울의 우수 디자인 상품 판로개척으로 디자인산업 활성화를 위한 플랫폼 운영

■ 우수 디자인상품 마케팅 활성화 (1,415백만원)

● 주요내용: DDP디자인스토어 기반 우수 디자인상품 개발 및 판로개척 지원

- <DDP디자인스토어> 온·오프라인 운영
- 민간기업, 인플루언서 및 청년디자이너 협력 <DDP브랜드 상품> 개발
- 해외 뮤지엄, 디자인 기관 등 <글로벌 네트워크 활용 해외 판로개척>

● '22년 추진실적

- DDP디자인스토어 신규 100개 브랜드, 1,326개 신상품 입점
- 매출액: 791,844천원(전년 대비 338.78% 달성)
- 청년디자이너 DDP브랜드상품 개발 20개팀 29명 선정(응모인원 126개팀 209명)
- GS리테일×청년기업 협업상품 개발, GS25 직영점 입점 등

● 추진계획

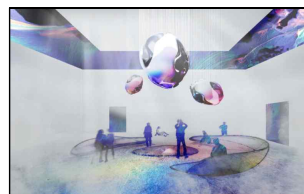
- '23. 1~ 4월 밀라노디자인위크 참가 DDP브랜드 전시관 운영 및 홍보
- '23. 1~11월 청년디자이너 모집 및 롯데홈쇼핑, 인플루언서 협업상품 개발
- '23. 1~12월 DDP디자인스토어 정기 입점 심사, 상품 VMD 개선 등



<DDP디자인스토어 매장>



<DDP브랜드 제품개발>



<'23 밀라노디자인위크 부스(안)>



<재단×롯데홈쇼핑 업무협약>

■ 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 (300백만원)

● 주요내용: 지속가능한 우수제품 판로 확장 및 매출 증대 지원

- 지속가능한 디자인제품 및 경쟁력 보유한 우수 중소기업 발굴 및 선정
- 선정된 제품 기업의 디자인컨설팅과 전시·판매 부스 및 팝업스토어 지원

● 추진계획

- '23. 1~ 3월 대상기업 공모 및 선정
- '23. 4~ 6월 공동브랜드 구축, 선정제품의 디자인컨설팅 및 상품성 강화
- '23. 7~12월 선정 제품 및 기업 홍보, 판로 개척 전시 및 팝업스토어 개최

작성자 디자인진흥본부장: 최구환 ☎0006 산업지원실장: 안재선 ☎0007 디자인브랜드팀장: 정종희 ☎2153-0094

4 청년 디자인 창업 지원

디자인 스타트업 발굴·육성 및 중소기업 디자인역량 강화를 통해 디자인산업 발전 기여

■ 서울디자인창업센터 운영 (1,400백만원)

- **주요내용:** 디자인 스타트업 발굴, 창업교육·홍보·마케팅·유통·업무공간 지원
 - 예비·초기 창업단계 디자인 스타트업 발굴, 입주공간 제공(34개사) 및 마케팅 지원
 - 전문가 멘토링, 세미나 및 워크숍, 토크콘서트, 포럼 등 디자인창업 프로그램 운영
 - 디자인 창업을 지원하는 멤버십 프로그램 및 시설투어 '오픈하우스' 운영

● '22년 추진실적

구분	내용
입주기업 선발·평가	34기 20개사 및 엑셀러레이팅 입주기업 5개사 신규 선발(현 34개사 입주 중)
홍보 마케팅	- 온오프라인 보도자료 109건 및 기업 인터뷰 12건 노출, 인플루언서 포스팅 88건 - DDP디자인페어 및 패밀리팝업 38개사 참가, DDP디자인스토어 10개사 입점 - 서울리빙페어 및 서울디자인페스티벌 10개사 부스 참가
디자인창업 프로그램	1:1멘토링, 세미나, 토크콘서트, 포럼 등 참가자 총 1,065명, 만족도 91.9% 달성
멤버십 프로그램	신규 가입자 1,015명(누적회원 수 2,369명), 이용객 수 총 8,820명

● 추진계획

- '23. 3월 멤버십 라운지 운영방식 개선(유료화 및 멤버십 프로그램 확대)
- '23. 3~ 5월 5기 신규 입주기업 모집 및 선발
- '23. 6~11월 디자인 창업프로그램 및 엑셀러레이팅 프로그램 운영

■ 중소기업 산업디자인 개발 지원 (1,810백만원)

- **주요내용:** 중소기업 제품·서비스 경쟁력 강화 및 디자인산업 활성화에 기여
 - 기술력과 성장가능성을 보유한 제조·서비스 중소기업과 디자인기업의 매칭, 디자인개발(65건)
 - 디자인역량강화 교육 및 상품화 지원 프로그램 제공으로 디자인활용 중소기업 증대
 - 중소기업과 디자인기업의 협력을 통한 산업생태계 고도화

● 추진계획

- '23. 3~ 4월 중소기업-디자인기업 모집 및 선발
- '23. 5~10월 디자인개발 및 역량강화프로그램 지원
- '23. 10~11월 우수 디자인개발 제품·서비스 전시



<DDP 팝업전시 예시>

Ⅲ. 디자인문화 확산

1 서울디자인어워드 운영

국내외 디자인 교류 활성화를 위한 서울디자인어워드 및 국제협력 운영

■ 디자인 가치를 확산하는 <서울디자인어워드> 운영 (700백만원)

- 주요내용: 차별화된 공공형 글로벌 디자인어워드 개최로 국제적 위상 제고
 - 브랜드 리뉴얼에 따른 국내외 홍보 강화 및 어워드 참여자 확대 추진
- '22년 추진실적
 - 제3회 휴먼시티디자인어워드 시상식 개최 (3.21.)
 - 서울의 지속가능한 미래 선도 이미지를 발신하는 <서울디자인어워드>로 명칭 변경
 - ▶ 서울디자인어워드 컨퍼런스 및 글로벌 공표식 개최 (10.24.~25.)
 - 어워드 핵심가치 전파 및 1~3회 수상작 홍보를 위한 상설전시 개최
 - 16개국 28인의 국제 전문 심사·자문위원 확대·구축 완료
- 추진계획
 - '23. 1~9월 <서울디자인어워드2023> 공고·접수 및 심사
 - '23. 10월 <서울디자인어워드2023> 시상식 및 <국제 컨퍼런스> 개최

■ 유네스코 창의도시 및 글로벌 네트워크 운영 (50백만원)

- 주요내용: 서울 디자인정책 홍보·교류, 재단 국제홍보 및 협력 네트워크 운영
 - 유네스코 창의도시 정례회의 참석 및 국제 워크숍 개최
 - 세계디자인기구 온·오프라인 국제교류를 통한 디자인도시 서울 위상 강화
- '22년 추진실적
 - 유네스코 창의도시 해외 교류활동 총 12건, WDO 교류활동 총 6건
 - 한국 유네스코 창의도시 협력강화를 위한 국내 교류활동 총 10건
 - 서울디자인어워드 응원캠페인 참여 영상제작을 통한 디자인도시 네트워크 강화
- 추진계획
 - '23. 2월 <방콕디자인워크> 초청 발표 및 토론 참석 (2.8.~2.11. 태국 방콕)
 - '23. 3월 유네스코 창의도시 네트워크 디자인 분과회의 참석 (호주 질롱)
 - '23. 9월 유네스코 창의도시 네트워크 정례회의 참석 (튀르키예 이스탄불)
 - '23. 10월 유네스코 창의도시 협력 국제포럼 개최

작성자

디자인진흥본부장: 최구환 ☎2096-0006 디자인전략실장: 신윤재 ☎0008 대외협력팀장: 엄아영 ☎0120

2 서울디자인 브랜드 가치 제고

서울 디자인 조사연구 실행으로 대시민 정보제공 및 디자인 가치 제고 확산

■ 디자인 연구 및 서울디자인특과원 운영 (300백만원)

● 주요내용

- 국내외 최신 디자인 트렌드 조사와 분석 연구를 통한 정보 제공 및 확산
- 서울디자인특과원 운영을 통한 디자인서울2.0 정책 연관 해외 우수사례 수집

● '22년 추진실적

- <디자인사업 분류체계 연구> 완료, 관련 유관기관 배포 예정
- '21~'22년 <서울디자인백서> 집필 및 제작 (~'23.3월 발간 예정)

● 추진계획

- '23. 2~12월 국내외 디자인 트렌드 및 서울디자인 정책 조사 등 보고서 발간
- '23. 3~11월 서울디자인특과원 운영(주제 및 해외도시 선정 등)

■ 서울디자인자산 선정 및 전시 (250백만원)

● 주요내용

- '22년 선정 자산 40선 대상 단행본 제작, 출판 및 배포
- '22년 선정 자산 40선 대상 디지털 이미지 구현 디지털 미디어 전시 개최

● '22년 추진실적

- 기존 및 신규 후보 총 444선, 선정위원회 개최 2회, 신규 최종 40선 선정
- 서울 우수디자인 자산 아카이브 책자 제작 ('09년 51선, '22년 40선 포함 총 91선)

● 추진계획

- '23. 2~ 8월 서울디자인자산 콘텐츠 기획 및 단행본 제작
- '23. 9~12월 서울디자인자산 전시 개최(DDP)

■ 서울디자인정원 조성 (1,000백만원)

● 주요내용: '23년 순천만국제정원박람회 내 서울디자인정원 조성 및 운영

- 서울디자인정원 조성으로 차별화된 전시콘텐츠 연출 및 서울시 홍보 진행
- DDP를 포함한 서울디자인정책의 고유한 이미지를 방문객들에게 전달

● 추진계획

- '23. 1~ 3월 전시 콘텐츠 구축 및 오픈 준비
- '23. 4~11월 <서울디자인정원> 전시 공간 운영

작성자	디자인진흥본부장: 최구환 ☎ 2096-0006 디자인전략실장: 신윤재 ☎ 0008 대외협력팀장: 엄아영 ☎ 0120
	DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 마케팅팀장: 박내선 ☎ 0041 전시1팀장: 유주이 ☎ 0061

3 유니버설디자인 운영

서울시 대표 유니버설디자인 우수모델 조성 및 체계적 적용을 위한 지원

■ 유니버설디자인 전시 운영 (200백만원)

● 주요내용: 유니버설디자인 체험관 및 참여 프로그램 운영

- UDP(유니버설디자인 전시플랫폼) 온·오프라인 통합 운영
- 기업협력을 통한 시민참여 프로그램 운영(6~10월)

● '22년 추진실적

- UDP(유니버설디자인 전시플랫폼) 방문객 총 37,146명
- 약자와의 동행(1개), K-뷰티(2개), UD(1개) 관련 기업유치
 - ▶ KT, 투비위어드, 모노무브, 디스에이블드 등
- 국내 최초 이동약자 관람을 위한 로봇체어 시범 운영(KT 협력)



< KT-자율주행 체어 >

● 추진계획

- '23. 1~12월 UDP(유니버설디자인 전시플랫폼) 전시 기획 및 상시 운영
- '23. 1~12월 시민참여 프로그램 운영 및 온·오프라인 콘텐츠 리뉴얼 추진(6회)

■ 유니버설디자인 인식확산 (600백만원)

● 주요내용: 유니버설디자인 시민참여 사업 및 정책연구 추진

- 유니버설디자인 시민참여 사업(시민참여단, 어워드, 교육, 홍보 등) 추진
- 유니버설디자인 정책 연구(포용성디자인 표준 UD연구 및 사업별 맞춤 UD컨설팅 제공)

● '22년 추진실적 : 서울시 유니버설디자인센터 실적 및 이관 내용

구 분		내 용
시민참여 사업	UD대상(어워드)	유니버설디자인 대상 운영 및 개최 (총 9점 시상)
	UD교육	총 7회 개최 (인성창의교육: 1회 3명 / UD캠프: 6회 137명)
	시민참여단	유니버설디자인 시민참여단 모니터링 운영 총 13회
정책연구	UD연구	제도 및 법률연구 / UD가이드라인 고도화
	UD컨설팅	UD 컨설팅 40회 실시

● 추진계획

- '23. 1~ 4월 서울시 유니버설디자인센터 업무 이관
- '23. 5~12월 시민 참여사업(공모전, 교육) 및 정책연구(UD 컨설팅 등) 실행

작성자 | 디자인진흥본부장: 최구환 ☎2096-0006 디자인전략실장: 신윤재 ☎0008 유니버설디자인팀장: 유성자 ☎0130

4 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산

제로웨이스트 산업 및 문화를 육성하고 지원하는 서울재활용플라자 운영(기후환경본부 수탁사업)

■ 제로웨이스트 및 재활용 산업 육성 및 문화 확산 (927백만원)

● 주요내용: 제로웨이스트 서울 전진기지 서울재활용플라자 운영

- B2G, B2B 등 자원순환 협력 생태계 구축을 위한 재활용 산업 육성
- 제로웨이스트 실천 문화확산을 위한 재활용 교육 및 시민참여 프로그램 기획
- 제로웨이스트 일상 거점 확대를 위한 서울형 민간 제로마켓 활성화 지원

● '22년 추진실적: 87,510명 방문, 15,689명 교육 참여

- 서울제로마켓: 95개 발굴·선정 및 보조금 지원 완료(6~12월)
- <아름다운 제로웨이스트> 전시 개최(10.11.~10.21./서울시청 로비)
- 입주기업·ESG 사업화 연계 9건, 시제품 85종, 9,127개 지원
- 재활용 전문가 양성교육 952명, 교사 연수 21명 참여
- 재활용문화 확산을 위한 <서울재활용주간> 개최(9.1.~9.5.)
- 재활용기업 제품 제작, 소재화 작업 지원을 위한 전문 장비 및 소재은행 확장·운영



<2022 서울재활용주간 개막식>

● 추진계획

- '23. 1~ 2월 연간 사업추진계획 수립 및 서울시 승인, 계약심사 추진
- '23. 1~12월 재활용 문화확산, 산업육성, 민간제로마켓 사업 기획 및 운영

■ 재활용플라자 시설 유지관리 (3,438백만원 / 직원 15명 일반관리비 1,149백만원 포함)

● 주요내용: 안전보건관리운영체계 구축·운영 및 예방교육 추진

- 중대재해 예방 관련 시설관리 인력 및 선제적 안전점검, 예방교육 체계 운영
- 재물, 전산장비, 홈페이지 및 관리비, 사용료 등 공간 시설유지·관리·보수

● '22년 추진실적

- 안전점검체계 운영과 중대재해예방 컨설팅 등으로 유해·위험요소 총 44개 조치

● 추진계획

- '23. 1~ 2월 중대시민재해 예방안전 계획 및 연간 법정 정기안전점검 계획 수립
- '23. 1~12월 시설물 공간 보수 및 유지관리, 안전점검체계 운영

2022 행정사무감사 처리결과 보고서

(도시계획균형위원회)

서울디자인재단

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 21 건

○ 조치내역

구	분	계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	21	19	2	0	0
	시정·처리요구사항	9	7	2	0	0
	건의사항	4	4	0	0	0
	기타(자료제출 등)	8	8	0	0	0

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획												
<p>○ DDP 마켓의 공실률이 높아 관리가 필요할 것으로 보임. 이에 더하여 전체적으로 대관 가동률을 높일 필요성이 있으며, 인근 상권과의 상생방안에 대해서도 같이 고민이 필요함. (마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP마켓 내 임대매장 입점 유치 추진 및 공실 축소 노력 <ul style="list-style-type: none"> - '22년 스타벅스, 고망고 등 5개 매장 유치 - 동대문상권 협력 팝업스토어 운영('22년 10월~'23년 현재) ○ 대관 가동률(아트홀, 뮤지엄) 코로나 이전 수준으로 회복 <ul style="list-style-type: none"> - '22년 70.1% 이상 달성 <table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="padding: 2px;">연도</th> <th style="padding: 2px;">2018</th> <th style="padding: 2px;">2019</th> <th style="padding: 2px;">2020</th> <th style="padding: 2px;">2021</th> <th style="padding: 2px;">2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 2px;">가동률</td> <td style="padding: 2px;">72.9%</td> <td style="padding: 2px;">72.3%</td> <td style="padding: 2px;">18.9%</td> <td style="padding: 2px;">43.8%</td> <td style="padding: 2px;">70.1%</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP마켓 잔여 공실(5개소)에 대한 입점 유치 추진 ○ DDP 축제기간 중 DDP마켓 내 동대문 협업 매장 운영 ○ 뮤지엄 글로벌 투어 전시, 아트홀 정기적 고정 행사 강화 	연도	2018	2019	2020	2021	2022	가동률	72.9%	72.3%	18.9%	43.8%	70.1%
연도	2018	2019	2020	2021	2022								
가동률	72.9%	72.3%	18.9%	43.8%	70.1%								
<p>○ DDP 안전관리와 유지보수를 철저히 시행해 주기를 바람. (시설팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 253건 시설 개보수를 통한 시설 안전 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 건축, 기계, 전기, 소방, 통신, 조경, 주차, 사인, 환경 등 분야 별 개선사항 발굴 및 조치 완료 ▶ 하자보수 관리 및 전문가 제안을 통한 시설 유지보수로 시설 안전 기여 ○ 법정 사안의 분야별 조치 완료 및 점검을 통한 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 유지관리 업무·구조 안전 검토를 통한 보수 및 보강 공법 적용 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설 서비스 증강기 추진을 위한 분야별 '안전 검토 선행 및 전문가 협의'를 통한 유지보수 진행 ○ '23년 분기별 시설 플랫폼별 검토 및 점검 확대를 통한 기능 개선 ○ 이용객 편의를 위한 시설 서비스 및 시설 분야별 관리 기능 강화 												

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 디자인재단의 법률자문단 구성이 특정 법률 자문기관에 한정되어 있는 것에 대해 시정 바라며, 또한 동 법률 자문기관 소속 변호사가 인사위원회에 위촉된 부분에 대해서도 시정하기 바람. (감사실/인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 법률자문단은 아래와 같이 각 다른 법무법인에 소속된 변호사를 선임하여 운영 중 <ul style="list-style-type: none"> - '20년 : 법무법인 새서울(인석진 변호사), 법무법인 YK(조인선 변호사) - '21~'22년: 법무법인 YK(조인선 변호사), 법무법인 이스턴(김도형 변호사), 법무법인 서교(강문대 변호사) ○ 인사위원회 구성현황 <ul style="list-style-type: none"> - 외부위원 11명 중 법률자문단 소속 1명 포함하여 운영 중 ※ 시의회 시정요구 후 법률자문단 소속 변호사 참석 제외 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 법률자문단이 특정 법률 자문기관에 한정되지 않도록 운영 예정('23.1월) ○ 법률자문단 변호사를 제외한 인사위원회 재구성 예정('23.1월)
<p>○ 서울새활용플라자센터 예산 규모와 건물 운영인력 대비 방문객 수가 저조하므로 방문객 수 증대를 위한 방안을 마련할 것. (업사이클디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 제로웨이스트 서울 전진기지 운영 기능 정립 <ul style="list-style-type: none"> - 모객 고도화 및 찾아가고 보급하는 역할 확대 ▶교육 목표 : '23년 3만 명('22년 1만 5천 명) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민 모객 외에도 지자체, 시민 등 사업 추진기반 외부 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 25개 구청: 사업 공동 기획 및 운영을 통한 거점 활용 ▶민간 제로마켓 지원 및 홍보: '26년까지 누적 1,000개 매장 지원 - 시민 참여: 전국 환경·자원순환 단체·협회·학회 기관 연대 ○ 새활용 교육 및 시민참여 프로그램 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 테마별 새활용 탐방 프로그램 운영('23년 2만 명 목표) - 생애주기별 새활용 교육프로그램 운영('23년 1만 명 목표)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 디자인재단의 역할이 DDP 건물 관리에만 국한되어 있으니, 서울시 정책변화에 맞춘 재단 사업 다양화가 필요. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시정 연계성을 강화한 2023년 사업 및 예산을 편성함. <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 디자인리더십 강화, 약자와의 동행 영역 확장, 디자인계 및 소상공인 지원을 위한 재단 사업 다각화를 적극적으로 추진하겠음. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 조직개편 반영 부서별 예산 배부 ('23.1월) ○ 사업 방침 수립 및 실행 ('23.2.~12월)
<p>○ 기존에 추진한 행사 대부분이 방문 만족도 조사가 빠져 있음. 자체 추진 행사, 위탁 추진 행사와 관계없이 향후 만족도 조사를 모두 시행할 것. (전시2팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 진행한 전시 및 행사 만족도 조사 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 시민참여 문화행사 : 만족도 92.4% 집계('22. 5월) 만족도 94.7% 집계('22.10월) - 서울라이트 DDP : 만족도 92.3% 집계('22.10월) 만족도 97.5% 집계('22.12월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 전시 및 행사 추진 시 만족도 조사 100% 시행하여 누락 없이 진행할 예정('23. 5월, 9월, 12월 총 3회 예정)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP 내 서울라이트 관련 컨테이너, 전선 설치 등 민원이 발생하고 있음. 이에 대한 대처가 필요함. (시설팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울라이트 프로젝터 함체(하우징) 설계 리뉴얼 <ul style="list-style-type: none"> - 컨테이너 박스로 인한 경관 부조화 및 시설물 노후로 개선이 필요하며 장비 운영에 따른 기능 운영 검토 및 반영 ▶ '22.11.10.~12.31. 용역 계약 및 디자인 선정 설계납품 (5회에 걸친 디자인 협의 조정 및 디자인 선정) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 함체 제작 관련 산출예가 검토 및 시방서 검토('23.1.~2월) ○ 함체 제작 관련 계획 수립 및 용역 입찰 준비('23.3.~4월) ○ 함체 제작 용역 업체 선정 및 계약('23.4.~5월) ○ 제작 및 납품 설치 완료('23.5.~11월)
<p>○ DDP가 소수의 전문가 중심으로만 이용되는 것을 지양하고, 다양한 계층의 시민들이 친근하게 방문할 수 있는 방안과 DDP 인근 동대문 상인들과의 연계 방안을 마련해 주시기 바람. (마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 연간 30건 이상 시민참여형 전시 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 대형 전시관: 대중적 블록버스터 유료전시(4건) - 중소형 전시관: 디자이너, 디자인기관 협업 무료전시(30건) ○ '22년 동대문 상권과 계절별 협업 마켓 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 봄(5.5.~15.) '디자인놀이동산': 13개 브랜드 참여 - 가을(10.6.~9.) '비바뷰티': 24개 브랜드 참여 - 겨울(12.17.~31.) '크리스마스 마켓': 25개 브랜드 참여 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대중성 강한 대형 전시와 신진 작가 소개 및 디자인문화 확산 위한 중소형 전시 지속 개최 ○ DDP 축제기간 중 동대문 상권 협업 매장 운영

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울라이트 사업 결과보고서 작성 시, '상권 활성화 관련지표'(사업기간 내 유동인구 수, 카드 매출액 등)을 추가하여 실제 상권 활성화가 이루어졌는지 분석하고, 그 결과를 토대로 향후 계획안을 마련할 수 있도록 해주기 바람. (전시2팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 상권 활성화 측정지표 개발 후 적용, 분석 예정 <ul style="list-style-type: none"> - 동대문역사문화공원역 유동인구 집계 협조요청(교통공사) - 한국관광공사 데이터 랩을 활용한 방문자 유입률 활용 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 개발 중인 상권 활성화 측정지표를 통해 측정 후 보고예정 ('23. 12월)

건의사항

건의사항	조치결과																									
<p>○ 해외연수를 해마다 다섯 번씩 나가는데 특별한 이유가 있는지, 출장 건 관련 여행사 정보 보완 후 자료 보고 바람. (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ '17년~'22년 해외연수 관련 내용</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">년도</th> <th style="width: 10%;">건수</th> <th style="width: 80%;">내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2017</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>-노조 연수 1건 (노사정협의회/항공, 숙박, 식비 지원)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">2018</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">6</td> <td>-노조 연수 2건 (노사정협의회, 한국노동사회 연구소/ 항공, 숙박, 식비 지원)</td> </tr> <tr> <td>-노동이사 연수 1건</td> </tr> <tr> <td>-해외 우수 선진사례 벤치마킹 3팀</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">2019</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">5</td> <td>-노조 연수 2건 (노사정협의회, 한국노동사회 연구소/ 항공, 숙박, 식비 지원)</td> </tr> <tr> <td>-노동이사제 실무담당자 연수 1건</td> </tr> <tr> <td>-임직원 해외연수 2건(상, 하반기)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2020</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>없음(COVID-19)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2021</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>없음(COVID-19)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2022</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>없음(COVID-19)</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 출장 관련 여행사 정보 제출 완료('22.11월)</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>○ '23년 서울시 주관 노동계 연수 3건(노동조합, 노동이사, 노사담당자) 참여 예정</p> <p>○ '23년 재단 직원 해외 벤치마킹 연수(2건) 지속 추진 예정</p>	년도	건수	내용	2017	1	-노조 연수 1건 (노사정협의회/항공, 숙박, 식비 지원)	2018	6	-노조 연수 2건 (노사정협의회, 한국노동사회 연구소/ 항공, 숙박, 식비 지원)	-노동이사 연수 1건	-해외 우수 선진사례 벤치마킹 3팀	2019	5	-노조 연수 2건 (노사정협의회, 한국노동사회 연구소/ 항공, 숙박, 식비 지원)	-노동이사제 실무담당자 연수 1건	-임직원 해외연수 2건(상, 하반기)	2020	-	없음(COVID-19)	2021	-	없음(COVID-19)	2022	-	없음(COVID-19)
년도	건수	내용																								
2017	1	-노조 연수 1건 (노사정협의회/항공, 숙박, 식비 지원)																								
2018	6	-노조 연수 2건 (노사정협의회, 한국노동사회 연구소/ 항공, 숙박, 식비 지원)																								
		-노동이사 연수 1건																								
		-해외 우수 선진사례 벤치마킹 3팀																								
2019	5	-노조 연수 2건 (노사정협의회, 한국노동사회 연구소/ 항공, 숙박, 식비 지원)																								
		-노동이사제 실무담당자 연수 1건																								
		-임직원 해외연수 2건(상, 하반기)																								
2020	-	없음(COVID-19)																								
2021	-	없음(COVID-19)																								
2022	-	없음(COVID-19)																								
<p>○ DDP 운영의 주목적에서 탈피해 디자인을 통해 사회적 기여하는 방안을 적극적으로 모색 바람. (마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 디자인문화 확산 및 디자인산업 지원을 위한 다양한 사업 진행 중이며 DDP를 통해 확산하기 위한 다양한 노력을 하고 있음.</p> <p>- DDP에서 진행되는 사회기여 디자인 관련 재단 사업: 서울디자인어워드(사회문제 해결), 오픈큐레이팅 및 창업센터 전시(신진 디자이너 지원), DDP디자인스토어(소상공인 판로개척 및 유통지원)</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>○ '23년 디자인을 통한 약자 동행 등 시민 삶의 질 개선을 위한 연구 및 캠페인 활동을 위한 유니버설디자인팀 신설·전담하여 진행</p>																									

건의사항	조치결과
<p>○ DDP 위상이 높아지는 만큼, 해외 관광객 발길이 이어질 것으로 예상되니, 홍보만큼 안전에 유의하여 운영해주길 바랍니다. (시설팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 매월 안전보건협의체 운영 및 정기적 훈련 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 정기안전점검, 법정안전점검 등 확인 및 결과 공유 - 위험성 평가 결과에 대한 조치, 분기 별 안전점검 조치 등 ○ '22년 매월 자체 소방 대피훈련, 유관기관 합동 훈련 시행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 매월 안전보건관련 정기적 회의를 통한 시설안전 지속 개선 ○ 정기적 훈련 및 안전 강화를 위한 훈련 홍보로 안전의식 고취
<p>○ 서울디자인창업센터 설립목적에 맞게 젊은 디자이너들 육성할 수 있는 센터가 되기 바랍니다. (창업지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 만 39세이하 서울 거주 또는 서울 소재지 사업자를 둔 사업성과 디자인역량이 뛰어난 청년 디자인 스타트업을 선발하여 인큐베이팅 하고 있음. <ul style="list-style-type: none"> - '21년 대비 '22년 입주율 67%→88%, 입주기업 매출이 34억→44억, 투자유치액 5억9천→24억5천으로 증가 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업계획 수립 및 콘텐츠 프로그램 용역사 선정('23.1월) ○ 엑셀러레이팅 10개 기업 선발, 멘토링·세미나 워크숍 토크콘서트·포럼등 창업 콘텐츠 프로그램 진행('23.3.~11월) ○ 신규 입주기업 선발 및 1,3기 입주기업 연장평가('23.6월) ○ 국내외 유통망 입점지원 및 홍보마케팅('23.3.~11월) ○ 데모데이 개최('23.11월)

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 디자인행정관 업무분장 자료 (기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 (2022.11.16.)
○ DDP디자인스토어 청년 디자이너 개발상품 판매현황, DDP 멤버십 회원 유치 현황, DDP 시설개보수 업체명 등 자료 (디자인브랜드팀/마케팅팀/시설팀/재무팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 (2022.11.16.)
○ 서울디자인재단 각종 위원회 운영 근거 자료 (기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 (2022.11.16.)
○ 2018년부터 현재까지 DDP 주변 상권 활성화 관련 계획서 및 결과보고서 (마케팅팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 (2022.11.16.)
○ 서울디자인창업센터 입주기업 임원 현황 (창업지원팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 (2022.11.16.)
○ 서울새활용플라자센터 입주기업 (25개사) 회사소개서, 판매품목, 매출 등 자료 (업사이클디자인팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 (2022.11.16.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2023년 예산 구성 현황 (기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 (2022.11.16.)
○ 서울라이트 민관협의체 참여기 관 명단 및 운영현황 (시설팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 (2022.11.16.)