

서울마을미디어지원센터 운영 민간위탁 동의안 검 토 보 고 서

1. 회부경위

- 의안번호 : 제1176호
- 제출자 : 서울특별시장
- 제출일자 : 2019년 10월 16일
- 회부일자 : 2019년 10월 22일

2. 제안이유

- 가. 서울마을미디어지원센터는 주민 간 소통확대 및 마을공동체 회복을 위해 시민 누구나 자기 마을을 소재로 미디어를 활용하여 콘텐츠를 제작·유통할 수 있도록 미디어 활용 교육 및 활동지원을 하는 시설임
- 나. 전문적인 지식과 운영경험이 풍부한 전문단체를 공개 선정하여 안정적이고 효율적으로 운영하기 위해 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3에 따라 서울특별시의회의 동의를 받고자 함

3. 주요내용

가. 시설개요

- 시 설 명 : 서울마을미디어지원센터
- 소 재 지 : 성북구 길음로 7길 20(길음동 1286-8)

- 시설규모 : 396.32 m^2 (지상2층 303.37 m^2 , 지하1층 92.95 m^2)
- 개관일자 : 2020. 6.(예정)
- 이용대상 : 마을미디어 활동단체 및 일반시민

나. 위탁내용

- 위탁기간 : 3년(2020. 3.~2023. 2.)
- 위탁사무 : 서울마을미디어지원센터 관리 및 운영에 관한 사항
 - 마을미디어 주민지원사업 공모 및 운영
 - 마을미디어 교육 및 컨설팅
 - 마을미디어 제작 콘텐츠 포출, 홍보 및 유통 지원
 - 기타 마을미디어 활성화를 위한 사업 등
- 수탁기관 선정방법 : 공개모집(신규위탁)

다. 민간위탁 추진 근거 및 필요성

- 추진근거
 - 「서울특별시 마을공동체 만들기 지원 등에 관한 조례」 제5조
 - 「서울특별시 마을미디어 활성화 지원 조례」 제6조, 제7조
- 필요성
 - 마을미디어 활성화 사업의 안정적인 운영을 위해 전문성을 갖춘 기관에 위탁함으로써 사업추진의 전문성 확보 및 운영의 효율성을 극대화하고자 함

4. 참고사항

가. 관계법령

- 「서울특별시 마을공동체 만들기 지원 등에 관한 조례」 제5조

제5조(시장의 책무) 서울특별시장은 주민의 마을공동체 만들기 사업을 적극 지원하여야 하며 마을공동체 활성화 정책을 지속적으로 추진하여야 한다.

- 「서울특별시 마을미디어 활성화 지원 조례」 제6조, 제7조

제6조(지원센터의 설치 및 운영) ①시장은 시민의 마을미디어 활동을 지원하기 위하여 마을미디어 지원센터를 설치·운영할 수 있다.

제7조(사무의 위탁) ①시장은 지원센터의 효율적인 운영을 도모하기 위하여 필요한 경우 사무의 전부 또는 일부를 관련 법인·단체 등에 위탁할 수 있다.

나. 예산조치 : 2020년 예산 편성 추진

다. 합 의 : 해당사항 없음

라. 기 타 : 해당사항 없음

5. 검토의견

가. 동의안 개요

- 본 동의안은 시민의 미디어 활용능력 강화로 주민간 소통확대 및 마을공동체 회복에 기여하고자 “마을미디어지원센터”의 운영사무를 전문성과 노하우를 갖춘 단체에 공개경쟁을 통해 민간위탁하기 위하여 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조제2항에 따라 우리 위원회의 동의를 받고자 제출된 것임.
- 마을미디어지원센터는 지난 8년간('12년~'19년) 「서울특별시 마을공동체 만들기 지원 등에 관한 조례」에 근거하여 마을공동체 사업 일부로 문화본부에서 민간경상사업보조로 지원받아 운영되었으나 법적근거와 사업을 추진하는 부서에 대한 논의가 꾸준히 있었음.

이에 「서울특별시 마을미디어 활성화 지원 조례」가 지난 제287회 정례회를 통해 제정('19.7.18.)되고, 지속가능한 마을미디어 생태계를 조성하기 위하여 '19.10.10. 문화본부에서 시민소통기획관으로 이관되었음.

나. 사업의 타당성

- “서울마을미디어지원센터”는 시민 누구나 자기 마을을 소재로 미디어를 활용하여 콘텐츠를 제작·유통할 수 있도록 미디어 교육과 활동을 지원받아 “주민 소통확대 및 마을공동체 회복”에 기여하고자 하는 목적에 따라 운영되며, 서울마을미디어지원센터는 성북구 길음동에 “문화복합미디어센터”가 '20년 3월 준공되면 지하1층, 지상2층 공간에 입주할 예정임.
- 서울마을미디어지원센터는 현재 서울시 보조금으로 i) 마을미디어 주민지원사업 공모 및 운영, ii) 마을미디어 교육 및 컨설팅, iii) 마을미디어 콘텐츠 유통지원 및 홈페이지 운영, iv) 마을미디어 축제 개최, v) 마을미디어 거버넌스 구축 등 5개의 사업을 지난 8년간 지속적으로 운영해 왔으나,
- 매년 운영단체를 공모하여 추진하고 일회성 사업으로 단절되어 사업운영 경험 누적을 통한 장기적이고 책임성 있는 사업추진이 어려워 마을미디어 활동의 전문성, 다양한 네트워크 협력 등을 위해 운영경험이 풍부한 전문단체에 위탁하여 운영함은 타당한 것으로 사료됨.

〈'12년 ~ '18년 마을미디어 지원단체, 참여자, 콘텐츠 수〉

연도별	예산 (백만원)	지원단체수	참여자수	콘텐츠 수	비고
2012	500	24	609	144	우리마을미디어문화교실 운영
2013	615	25	1,919	765	■ 마을미디어 활동단체 지원
2014	615	41	2,105	1,253	■ 교육프로그램 운영
2015	715	53	2,408	2,093	■ 현장방문 컨설팅 지원
2016	915	65	3,128	3,605	■ 네트워크 정기모임 진행
2017	1,000	70	3,842	3,784	■ 마을미디어 축제 개최 등
2018	1,000	75	4,031	3,381	

- 마을미디어지원센터는 2012년 5억원으로 사업을 시작하여 2018년에는 지원단체수가 2012년 대비 약 3배 증가, 마을미디어 활동 참여자는 2012년 대비 약 7배 증가, 콘텐츠 제작 수는 2012년 대비 약 23배 증가한 것으로 나타났음.

또한 매년 공모를 통해 매체형, 복합형, 아이팀형으로 구분되어 마을미디어 활동단체를 지원하고 있으며, '19년의 경우 25개 자치구 129개의 단체가 신청하여 78개가 선정되는 등 최근 3년 평균 1.7:1의 경쟁률을 보이고 있음.

〈마을미디어 활동단체 지원 현황〉

구분 분야	활동단체		
	매체형	복합형	아이팀형
신청자격	마을미디어 활동 2년 이상의 주민 3인 이상 모임(단체)	마을미디어 활동 2년 이하의 주민 3인 이상 모임(단체)	마을미디어 활동 주민 3인 이상 모임(단체)
내용	마을 방송, 마을 신문 등 상시 운영되는 마을미디어 콘텐츠 제작	마을미디어 활동 시작을 위한 교육 및 라디오, 영상, 신문 등 마을미디어 콘텐츠 제작	특정 콘텐츠에 대한 일회성 제작 또는 단기 프로젝트성 마을미디어 활동 예))마을 현안을 주제로 한 영화 제작 등
지원단체 수	35개	30개	10개
지원액 (천원)	10,000~21,000천원×35개 =665,000천원	6,000~8,000천원×30개 =210,000천원	2,000~3,000천원×10개 =25,000천원

다만, 활동단체는 3인 이상 모임이면 지원이 가능하나 마을미디어 센터의 지원이 없거나 3인 중 한 명이 이탈될 경우 단체의 지속적인 운영이 어려운 것으로 나타났음.

- 길음동 문화복합미디어센터가 '20년 3월 준공되어 6월 개관예정이며, 서울마을미디어지원센터 수탁기관 선정 및 계약 체결이 2020년 3월로 추진될 예정인 바,

'20년 실제적인 민간위탁금은 10개월분으로 i) 서울마을미디어지원센터 운영 및 활동단체 지원 9억원, ii) 서울마을미디어지원센터 공간 조성 등 1억원으로 전년도 대비 13%인 1억5천만원을 감액한 10억원이 편성됨.

다만, 현재 운영중인 단체(미디어액트)에서 산출한 내역을 살펴보면, i) 회계 및 기술 인력 증원, ii) 활동단체 수와 지원액 증액, iii) 마을미디어축제비 증액 등으로 18억원을 요청하였고, 기존 운영비에 길음동 문화복합미디어센터 입주로 인한 공간 조성비와 자산취득비가 추가로 필요한데도 불구하고 감액되어 편성된 것임.

〈전년대비 마을미디어 2020년 예산 편성 요청 내역〉

구분	운영단체 편성 요청액 2020	2019	비고
사업내용	소요예산 (1,800백만원)	소요예산 (1,150백만원)	변동사항
서울 마을미디어 지원센터 선정 지원 *280백만	○ 서울마을미디어지원센터 운영 지원 230백만원 -사업추진을 위한 인건비(8명) 등 기본경비 ○ 운영비: 50백만원	○ 서울마을미디어지원센터 운영 지원 171백만원 -사업추진을 위한 인건비(5명) 등 기본경비	○ 전담인력 5~8명 (기존 운영인력에는 회계 및 기술 인력 없음 회계/기술/기반조성 각 1인) ○ 운영비: 50백만원
마을미디어 거점단체 지원 (10개월) *150백만	○ 거점단체 지원 150백만원 -50,000천원×2개소(컨설팅 지원형) -50,000천원×1개소(시설·장비 지원형)	○ 거점형 활동지원 155백만원 -38,000천원×3개소(컨설팅 지원형) -41,000천원×1개소(시설·장비 지원형)	○ 4~3개소(현황 고려) ○ 단위지원금 상향(실질적 지원)
마을미디어 활동단체	○ 매체형 활동지원: 665백만원 -10~21백만원×35곳=665백만원	○ 매체형 활동지원 343백만원 -10~14백만원×28곳=343백만원	○ 매체형 활동단체 지원금 상향 (실질적 지원)

지원 (10개월) *910백만	○ 복합형 활동지원: 210백만원 -6~8백만원×30곳=210백만원 ○ 아이팀형 활동지원: 25백만원 -2~3백만원×10곳=25백만원 ○ 마을미디어활동단체 공모선정 및 교육 등 사무관리: 10백만원	○ 복합형 활동지원 210백만원 -6~8백만원×30곳=210백만원 ○ 아이팀형 활동지원 42백만원 -2~3백만원×14곳=42백만원 ○ 마을미디어활동단체 공모선정 및 교육 등 사무관리: 10백만원	○ 매체형 활동단체 선정 개소 조정 28→35곳(수요단체 증가) ○ 아이팀형 활동단체 선정 개소 조정 14→10곳(성과 높은 매체형에 집중)
컨설팅 및 네트워크 *73백만	○ 컨설팅 및 교육: 63백만원 ○ 네트워크 워크숍: 10백만원	○ 컨설팅 및 교육: 53백만원 ○ 네트워크 워크숍: 8백만원	○ 컨설팅 및 교육 10백만원 상향(참여자 수 증가) ○ 네트워크 워크숍 2백만원 상향(참여자 수 증가)
마을미디어 성과 확산 및 공유 *108백만	○ 서울마을미디어축제 개최: 69백만원 ○ 공동체미디어 정책포럼 및 연구자료 발간: 39백만원	○ 서울마을미디어축제 개최: 49백만원	○ 축제 20백만원 상향 ○ 공동체미디어 정책 연구자료 발간사업 신설
제작콘텐츠 표출 지원 및 마을미디어 홍보 *69백만	○ 콘텐츠 표출 홈페이지 업데이트: 19백만원 ○ 콘텐츠 표출지원 및 마을미디어 홍보 등: 50백만원	○ 콘텐츠 표출 홈페이지 업데이트: 19백만원 ○ 콘텐츠 표출지원 및 마을미디어 홍보 등: 40백만원	○ 콘텐츠 표출지원 및 홍보 10백만원 상향(홍보사업 강화)
마을미디어 플랫폼 개발 연구 *50백만	○ 마을미디어 플랫폼 개발 연구: 30백만 ○ 성과지표 적용 연구: 20백만	○ 마을미디어센터 역할 등 운영방안 마련: 50백만	○ 플랫폼 개발 연구사업 신설 ○ 성과지표 적용 연구사업 신설
민간위탁 사업비	○ 시설비 90 -서울마을미디어지원센터 입주공간(사무실, 회의실 등) 인테리어(1백만/3.3㎡) 60 -지하1층 스튜디오(녹음실, 방음공사 및 시설) 30 ○ 자산취득비 70 -지상 2층 사무실(기자재 및 가구) 30 -지하 1층 스튜디오 40		

다. 종합검토의견

공중과의 주류미디어는 차별적이고 소외된 소수자와 소외자의 목소리는 배제하고 마을 현안이나 공동체 내부의 문제를 방송프로그램의 아이템으로만 접근하나, 마을미디어는 공동체 내부의 문제를 주민들 스스로 해결할 수 있도록 조력하고 촉진하는 역할을 하고 있음.

지방자치를 넘어 주민자치를 향하는 시대정신 아래 풀뿌리 민주주의 주체를 양성할 수 있는 정책으로서 지역특성화 문화 콘텐츠를 강화하고 마을공동체를 활성화하기 위해 마을미디어의 역할이 중요하다고 사료됨.

다만, 2019 서울시 마을미디어 활성화사업 정책간담회('19.11.8.)에 따르면 현재 마을미디어를 8년간 운영하였음에도 i) 어떤 규모로 언제까지 예산투입이 이루어져야 지원에 의존하지 않고 활동단체들이 생존할 수 있는지, ii) 콘텐츠 제작건수의 증가와 참여자의 증가에도 불구하고 콘텐츠 수요자에 대한 조사 및 평가기준이 모호하여 정책에 효과가 있는지, iii) 예산투입 대비 사업들에 대한 평가지표가 불분명하여 예산이 적정한지 등 전반적으로 마을미디어 사업의 한계와 정책 효과의 모호함 등의 문제점이 있는 것으로 나타났다으므로 향후 시민소통기획관에서는 마을미디어의 지원과 육성 관련 중장기 계획을 시급히 수립해야 할 것임.

한편, “길음동 문화복합미디어센터 기본 운영계획(문화시설과-7569, '19.8)”에 따르면 문화복합미디어센터는 시민 누구나 무료교육을 통해 방송 미디어 기반을 구축하여 시민들의 미디어 활용 역량 증진을 통한 시민참여 및 소통 활성화를 목표로 미디어 허브 거점공간으로 운영될 예정으로

센터 내에 마을미디어지원센터를 비롯하여 수요자 중심 미디어 교육 및 미디어 활동 지원 등을 교육하는 “시청자미디어센터”, (예비)창업 등 스타트업 발굴 및 연계 지원하는 “미디어랩” 등 3개의 시설이 입주할 예정임.

한편, 방송 미디어 기반을 구축하고자 하는 “길음동 문화복합미디어센터”는 여전히 문화본부가 소관하고 있는 바, 이러한 이원화된 비효율적인 소관문제에 대해서는 논의와 조정이 필요한 것으로 판단됨.