

「서울패션허브 운영 및 관리」 민간위탁 동의안 심 사 보 고 서

의안번호	2014
------	------

2020. 11. 30.
기획경제위원회

I. 심사경과

가. 제안일자 및 제안자 : 2020년 10월 16일, 서울특별시장

나. 회부일자 : 2020년 10월 26일

다. 상정결과 : 【서울특별시의회 제298회 정례회】

- 제7차 기획경제위원회(2020. 11. 30.) 상정, 제안설명, 검토보고, 질의 및 답변, 의결

II. 제안설명의 요지(김의승 경제정책실장)

1. 제안이유

가. 서울패션허브 선도사업은 「국내 최대 패션상권인 동대문 패션시장」의 성장 동력 회복을 위해 동대문 상권에 패션창업허브, 교육시설 및 디지털 팩토리를 조성하여,

나. 패션산업 분야 창업기업과 소공인에게 맞춤형 지원 프로그램을 운영함

으로써 지역경제를 살리고 일자리를 창출하고자 2020. 2월부터 신규 조성 및 추진 중인 사업으로

다. 패션창업허브 입주기업의 성장 지원, 예비창업자 및 청년 혁신인재 교육과 첨단 장비 지원 등 다양한 기능을 민간전문기관에 위탁하여 보다 효율적으로 운영·관리하기 위해 「서울특별시 행정사무의 민간 위탁에 관한 조례」 제4조의3에 의거 서울특별시의회 동의를 받고자 함

2. 주요내용

가. 위탁개요

- 사 무 명 : 서울패션허브 운영 및 관리
 - 대상시설(3개) : 패션창업허브, 패션아카데미, 디지털팩토리
- 위탁기간 : 3년 (2021.1월 ~ 2023. 12월)
- 위탁방식 : 시설형 민간위탁(예산지원형)
- 수탁기관 선정방식 : 공개모집(신규)
- 소요예산 : 연 8,714백만원 (산출근거 : 2020년 운영예산 기준)

나. 추진 근거 및 필요성

- 추진근거
 - 「서울특별시 도시형 소공인 지원에 관한 조례」 제5조(도시형소공인 양성 및 인력 확보), 제9조(우수 도시형소공인 육성 및 지원), 제12조(도시형소공인 지원센터의 설치·운영) 및 제13조(지원센터 운영의 위탁)

- 「서울특별시 청년 창업 지원 조례」 제5조(청년창업 지원 사업)
- 「서울 미래 혁신성장 프로젝트 추진계획」(2018. 2. 24.)
- 「서울패션허브 단계별 추진계획」(2019. 10. 30.)
- 「패션지원 정책 운영 체계화 및 민간위탁 추진계획」(2020.7.31)
- 추진 필요성
 - 패션산업 분야 창업기업에 제품 디자인 개발, 사업화 지원, 마케팅 등 특화된 성장 지원 프로그램을 상시 지원(엑셀러레이팅)하기 위해서는 전문성과 경험이 요구되므로 민간위탁을 통해 업무 추진 효율성 강화

다. 주요 위탁사무

- 패션산업 분야 창업기업 성장 비즈니스 지원
 - [유망기업 발굴·유치] 패션산업 분야 우수기업 발굴·유치
 - [원스탑 성장 지원] 창업기업 성장 및 사업화 지원 프로그램 개발·운영
 - [해외 진출 지원] 해외전시회 참여, 바이어 연계 등 글로벌 진출 지원
- 투자자·바이어 등 지원기관 및 패션전문기관과의 네트워크 구축
- 권역별 패션지원센터 총괄 및 허브기능(도심권패션지원센터) 추진
- 패션산업 예비창업기업 지원 및 청년 혁신인재 육성 교육
 - [예비창업기업 지원] 사업자 등록, 비즈니스 모델 수립 지원
 - [현장 실무형 전문인재 양성] 기획·생산·유통 등 프로젝트형 교육 수행
- 3D 샘플 제작, 자동재단 등을 위한 첨단장비 지원 및 교육
- 패션허브 운영 총괄 : 공간 운영·관리, 장비 등 시설 설치·관리, 홍보 등

기타 운영업무 추진

라. 위탁시설 개요

① 패션창업허브 (2021.2월 개관예정)

- 위치 : 종로구 종로6가 262-1 동대문종합시장 B동 4층
- 규모 : 3,140㎡
- 공간구성 : 창업기업 독립형 보육공간 30실, 개방형보육공간 20석, 스튜디오 2개소, 쇼룸, 입주기업 소개 키오스크, 회의실 등
- 조성비(2020년) : 3,950백만원

② 패션아카데미 (2021.4월 개관예정)

- 위치 : 중구 마장로 22 DDP패션몰 5층
- 규모 : 1,728㎡
- 공간구성 : 패션 관련 예비창업기업 지원공간, 컨퍼런스룸, 소강의실 등
- 조성비(2020년) : 2,233백만원

③ 디지털팩토리 (2020.12월 개관예정)

- 위치 : 중구 마장로 22 DDP패션몰 4층
- 규모 : 1,369㎡
- 공간구성 : 3D 샘플 작업실, 자동재단실, 패턴카드실, 메이커 스튜디오, 원단 창고, 디지털샘플 리뷰 라운지 등
- 조성비(2020년) : 2,144백만원

3. 참고사항

가. 관계법령

- 「서울특별시 도시형 소공인 지원에 관한 조례」

제5조(도시형소공인 양성 및 인력 확보) ② 시장은 도시형소공인이 우수한 인력을 확보할 수 있도록 지원하기 위하여 다음 각 호의 사업을 할 수 있다.

1. 도시형소공인 숙련기술 습득과 고도화를 위한 교육
2. 신규 인력유입의 활성화 및 고용안정을 위한 사업
4. 「청년고용촉진 특별법」 제2조제1호에 따른 청년 미취업자의 고용 확대 지원

제9조(우수 도시형소공인 육성 및 지원) ① 시장은 지역 일자리 창출, 매출증대 등 지역 경제에 미치는 영향이 크거나 숙련기술의 고도화 가능성을 보유한 도시형소공인을 선정하여 다음 각 호의 사항에 관한 지원사업을 할 수 있다.

3. 우수 도시형소공인으로서의 성장을 촉진하기 위한 정보의 제공
4. 국내 및 해외 판로 개척에 대한 지도와 자문
5. 그 밖에 우수 도시형소공인으로서의 성장을 촉진하기 위하여 필요한 사업

제12조(도시형소공인 지원센터의 설치·운영) ① 시장은 도시형소공인의 발전과 기술 정보의 제공 등에 필요한 업무를 지원하기 위하여 도시형소공인 지원센터(이하 이 조에서 “지원센터”라 한다)를 설치·운영할 수 있다.

제13조(지원센터 운영의 위탁) ① 시장은 소공인 관련 분야의 법인 및 단체에 지원센터의 운영을 위탁할 수 있으며, 이 경우 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」를 준용한다.

② 시장은 제1항에 따라 센터를 위탁한 경우 예산의 범위 안에서 필요한 비용을 지원할 수 있다.

- 「서울특별시 청년 창업 지원 조례」

제5조(청년창업 지원 사업) ② 시장은 청년 창업자를 대상으로 사무실 개소 비용 등 창업 자금 비용 및 전문 교육 서비스를 제공할 수 있다

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」

제4조(민간위탁사무의 기준) ① 시장은 법령이나 조례에 정한 시장의 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다.

2. 능률성이 현저히 요청되는 사무

- 3. 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무
- 4. 그 밖에 시설관리 등 단순행정 관리사무

제6조(민간위탁 사무내용) 제4조에 따라 민간에 위탁할 수 있는 사무는 다음 각호와 같다.

- 6. 산업지원, 직업훈련, 교통 관련 시설의 운영에 관한 사무

나. 예산조치 : 2021년 예산편성 시 반영

다. 합 의 : 해당사항 없음

라. 기 타 : 해당사항 없음

Ⅲ. 검토보고 요지 (수석전문위원 강상원)

가. 동의안의 개요

- 국내 최대 패션상권인 동대문시장의 활성화와 성장동력확보를 위해 추진 중인 서울패션허브 사업을 효율적으로 관리·운영하기 위해 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」에 따라 서울시의 회의 동의를 받고자 제출되었음.

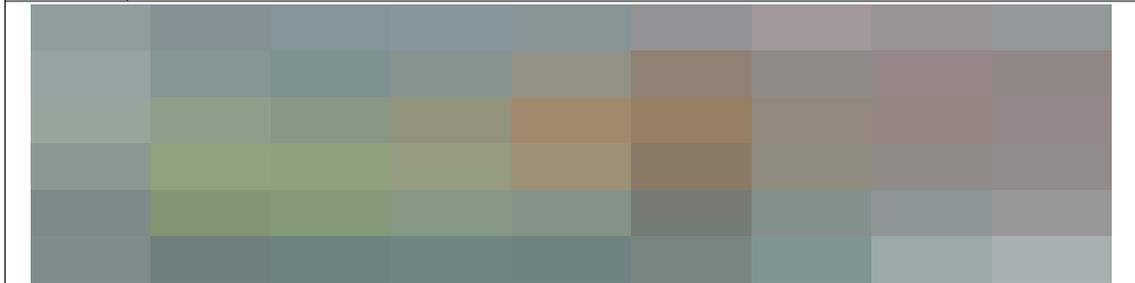
나. 서울패션허브 조성 계획

- 서울시는 ‘서울 미래 혁신성장 프로젝트 추진계획’ (2018.2.24.)을 발표하며 침체된 동대문 패션상권의 활성화와 패션산업의 글로벌 경쟁력을 제고하고, ICT기술을 패션산업에 접목해 4차 산업혁명에 선제적으로 대응하기 위해 ‘서울패션허브’의 조성을 추진하였음.

- 당초에는 국·공유 재산교환을 통해 국유지인 ‘경찰청 기동대본부 (중구 마장로45)’ 를 ‘서초구 서울소방학교 부지’ 등의 사유지로 분산·이전하고, 기동대본부 부지에 패션산업의 기획디자인부터 제조, 유통, 판매에 이르는 전 과정을 진행하는 패션산업 클러스터를 조성할 계획이었음.
- 그러나 ‘기동대본부 부지’ 의 공동소유자인 ‘경찰공제회’ 의 이견으로 부지교환이 지연됨에 따라 패션허브 핵심기능(패션창업허브, 패션아카데미, 디지털팩토리)을 우선 조성하고, 대안부지를 확보한 후에 단계별로 클러스터 시설을 조성하는 것으로 계획을 변경하였음(2019.10.).

〈 서울패션허브 단계별 추진 구상안 〉

1단계	DDP 패션몰 활용 및 일부 임차(패션창업허브, 패션아카데미, 디지털팩토리)
2단계	대안부지(중구 구민회관)을 활용한 서울패션허브 조성
3단계	미공병단 및 국립중앙의료원 부지를 활용해 서울패션허브 확장



- 서울시는 2020년 9월부터 패션창업허브²⁾, 패션아카데미³⁾, 디지털팩토리⁴⁾를 조성·운영할 계획이었으나 설계와 착공이 지연되어

1) 경찰공제회는 소유지 위치가 변경되면 재산가치가 하락한다는 이유로 서울시에 용적률 상승 등의 도시계획 인센티브를 요구했으나 서울시가 이를 거부함에 따라 부지교환이 지연되고 있음.
 2) 종로구 종로6가 262-1 동대문종합시장 B동 4층
 3) 중구 마장로 22 DDP패션몰 5층
 4) 중구 마장로 22 DDP패션몰 4층

‘디지털팩토리’는 올해 12월, ‘패션창업허브’와 ‘패션아카데미’는 각각 내년 2월과 4월에 개관할 예정임.

< 시설별 개관일정 지연 현황 >

구분	패션창업허브	패션아카데미	디지털팩토리
위치	동대문종합시장 B동 4층	DDP패션몰 5층	DDP패션몰 4층
개관 일정	2020.9.→2021.2.(5개월)	2020.9.→2021.4.(7개월)	2020.9.→2020.12.(3개월)
기능	- 패션업체 창업공간 지원 - 협업 및 해외진출 지원 - 원스톱 창업 지원 등	- 차세대 패션인재 양성 - 패션-IT 융합인재 양성 - 해외 패션스쿨과 교류 연계 추진	- 디지털디자인실 운영 - 원스톱 샘플링공간 지원 - 첨단장비 교육 등
지연 사유	임대비 감정평가 및 노후 건축물 리모델링에 따른 구조진단으로 기본설계 지연	디지털팩토리 조성지연에 따른 연계 지연	자동재단기(3.2톤) 설치에 따른 구조진단 및 장비 이전 작업 등으로 설계 및 착공 지연

- 한편, 2단계 계획인 중구 구민회관 부지를 매입하여 패션허브를 조성한다는 방안은 중구청이 구민회관 부지에 공공복합청사를 건립할 계획을 밝힘에 따라 추진이 어려워졌음.
- 3단계 계획인 미군 공병단 부지와 국립중앙의료원 부지를 활용하는 방안은 서울시와 보건복지부가 국립중앙의료원을 ‘미군 공병단 부지’로 신축·이전하기로 업무협약을 체결(2020.7.1.)함에 따라 추진이 불가능해졌음.
- 이에 따라 서울패션허브 조성을 위한 단계별 추진계획의 전면적인 재검토가 불가피한 상태임.

다. 민간위탁의 타당성

- 동의안은 서울패션허브의 핵심시설로 개관 예정인 ▶패션창업허브,

- ▶패션아카데미, ▶디지털팩토리의 운영과 관리를 패션산업 분야에 전문성을 가진 민간기관에 위탁하여 사업의 효과성과 효율성을 확보하고자 하는 것임.
- 패션창업허브는 패션산업 분야 창업기업을 위한 보육공간으로 ▶패션산업 분야 유망기업 발굴·유치, ▶창업기업 성장 및 사업화 등 원스톱 성장 지원, ▶해외전시회 참여, 바이어 연계 등 글로벌 진출 지원 기능을 수행하는 ‘패션전문 비즈니스지원센터’ 임.
- 패션아카데미는 패션 관련 예비 취·창업 지원공간으로 ▶빅데이터 분석을 통한 수요예측인 상품기획, ▶패션 콘텐츠 크리에이팅을 통한 유통PR, ▶스마트 팩토리를 이용한 스마트 생산·소싱(sourcing : 구매)을 교육하고 실제 산업현장이나 해외 패션교육기관과 연계하여 분야별 프로젝트를 수행하는 패션-IT융합 전문교육기관임.
- 디지털팩토리는 ▶디자인-패턴-재단이 온라인으로 연계되는 One-Day 샘플을 제작할 수 있는 디지털디자인실 운영, ▶어패럴CAD, 패턴 입력기 및 플로터, 자동연단기 등 첨단 자동화장비를 운영하는 시설로, 샘플제작 시간을 단축하고 수요맞춤형 생산으로 의류패션산업의 고질적인 재고부담 문제를 해소할 수 있을 것으로 기대됨.
- 이와 같이 서울패션허브의 운영과 관리를 위해서는 패션산업 및 패션 관련 IT기술과 교육에 대한 높은 이해와 전문성이 필요하다는 점에서 민간위탁의 필요성과 타당성에 공감할 수 있음.

- 다만, 패션산업 클러스터를 조성하여 시너지효과를 도모하고자 했던 당초 계획과 달리 핵심시설들이 분산됨에 따라 사업효과가 의문시되고, 대안부지 마련을 위해 추진 중이던 단계별 사업도 사실상 무산됨에 따라 향후 사업 추진 시기를 재조정할 필요성이 있음.
- 또한, 민간위탁 소요예산을 연간 87억 1천 4백만원으로 산출하였으나, 2021년도 예산안 편성과정에서 소요인력 규모를 감축(28명→20명)하여 민간위탁금이 71억 5천만원으로 감액 조정되었으므로 사업규모와 소요예산에 대한 면밀한 검토가 요구됨.
- 한편, 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」는 민간위탁에 대한 시의회의 동의 후에 관련 예산을 편성할 수 있도록 하고 있으나⁵⁾, 본 동의안은 예산심의와 동일한 회기에 제출한 바, 향후에는 민간위탁 동의안 제출시 관련규정을 엄수해야 할 것임.

IV. 질의 및 답변요지 : 「생략」

V. 토론요지 : 「없음」

VI. 심사결과 : 원안가결

(재적위원 13명, 참석위원 10명, 전원찬성)

5) 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」

제4조의3(의회동의 및 보고) ① ~ ④ (생략)

⑤ 시장은 의회의 동의 후에 민간위탁 예산을 편성할 수 있다. 다만, 재계약·재위탁의 경우는 예외로 한다.

VII. 소수의견 요지 : 「없음」

VIII. 기타 필요한 사항 : 「없음」

「서울패션허브 운영 및 관리」 민간위탁 동의안

의안 번호	2014
----------	------

제출년월일 : 2020년 10월 16일
제출자 : 서울특별시

1. 제안이유

- 가. 서울패션허브 선도사업은 「국내 최대 패션상권인 동대문 패션시장」의 성장 동력 회복을 위해 동대문 상권에 패션창업허브, 교육시설 및 디지털 팩토리를 조성하여,
- 나. 패션산업 분야 창업기업과 소공인에게 맞춤형 지원 프로그램을 운영함으로써 지역경제를 살리고 일자리를 창출하고자 2020. 2월부터 신규 조성 및 추진 중인 사업으로
- 다. 패션창업허브 입주기업의 성장 지원, 예비창업자 및 청년 혁신인재 교육과 첨단 장비 지원 등 다양한 기능을 민간전문기관에 위탁하여 보다 효율적으로 운영·관리하기 위해 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3에 의거 서울특별시의회 동의를 받고자 함

2. 주요내용

가. 위탁개요

- 사무명 : 서울패션허브 운영 및 관리
 - 대상시설(3개) : 패션창업허브, 패션아카데미, 디지털팩토리
- 위탁기간 : 3년 ('21.1월 ~ '23.12월)
- 위탁방식 : 시설형 민간위탁 (예산지원형)
- 수탁기관 선정방식 : 공개모집 (신규)
- 소요예산 : 연 8,714백만원 (산출근거 : '20년 운영예산 기준)

나. 추진 근거 및 필요성

○ 추진근거

- 「서울특별시 도시형 소공인 지원에 관한 조례」 제5조(도시형소공인 양성 및 인력 확보), 제9조(우수 도시형소공인 육성 및 지원), 제12조(도시형소공인 지원센터의 설치·운영) 및 제13조(지원센터 운영의 위탁)
- 「서울특별시 청년 창업 지원 조례」 제5조(청년창업 지원 사업)
- 「서울 미래 혁신성장 프로젝트 추진계획」('18. 2. 24.)
- 「서울패션허브 단계별 추진계획」('19. 10. 30.)
- 「패션지원 정책 운영 체계화 및 민간위탁 추진계획」('20.7.31)

○ 추진 필요성

- 패션산업 분야 창업기업에 제품 디자인 개발, 사업화 지원, 마케팅 등 특화된 성장 지원 프로그램을 상시 지원(엑셀러레이팅)하기 위해서는 전문성과 경험이 요구되므로 민간위탁을 통해 업무 추진 효율성 강화

다. 주요 위탁사무

○ 패션산업 분야 창업기업 성장 비즈니스 지원

- [유망기업 발굴·유치] 패션산업 분야 우수기업 발굴·유치
- [원스탑 성장 지원] 창업기업 성장 및 사업화 지원 프로그램 개발·운영
- [해외 진출 지원] 해외전시회 참여, 바이어 연계 등 글로벌 진출 지원

○ 투자자·바이어 등 지원기관 및 패션전문기관과의 네트워크 구축

○ 권역별 패션지원센터 총괄 및 허브기능(도심권패션지원센터) 추진

○ 패션산업 예비창업기업 지원 및 청년 혁신인재 육성 교육

- [예비창업기업 지원] 사업자 등록, 비즈니스 모델 수립 지원
- [현장 실무형 전문인재 양성] 기획·생산·유통 등 프로젝트형 교육 수행

○ 3D 샘플 제작, 자동재단 등을 위한 첨단장비 지원 및 교육

○ 패션허브 운영 총괄 : 공간 운영·관리, 장비 등 시설 설치·관리, 홍보 등 기타 운영업무 추진

라. 위탁시설 개요

① 패션창업허브 ('21. 2월 개관예정)

- 위 치 : 종로구 종로6가 262-1 동대문종합시장 B동 4층
- 규 모 : 3,140 m^2
- 공간구성 : 창업기업 독립형 보육공간 30실, 개방형보육공간 20석, 스튜디오 2개소, 쇼룸, 입주기업 소개 키오스크, 회의실 등
- 조성비('20년) : 3,950백만원

② 패션아카데미 ('21. 4월 개관예정)

- 위 치 : 중구 마장로 22 DDP패션몰 5층
- 규 모 : 1,728 m^2
- 공간구성 : 패션 관련 예비창업기업 지원공간, 컨퍼런스룸, 소강의실 등
- 조성비('20년) : 2,233백만원

③ 디지털팩토리 ('20. 12월 개관예정)

- 위 치 : 중구 마장로 22 DDP패션몰 4층
- 규 모 : 1,369 m^2
- 공간구성 : 3D 샘플 작업실, 자동재단실, 패턴카드실, 메이커 스튜디오, 원단 창고, 디지털샘플 리뷰 라운지 등
- 조성비('20년) : 2,144백만원

3. 참고사항

가. 관계법령

- 「서울특별시 도시형 소공인 지원에 관한 조례」

제5조(도시형소공인 양성 및 인력 확보) ② 시장은 도시형소공인이 우수한 인력을 확보할 수 있도록 지원하기 위하여 다음 각 호의 사업을 할 수 있다.

1. 도시형소공인 숙련기술 습득과 고도화를 위한 교육
2. 신규 인력유입의 활성화 및 고용안정을 위한 사업
4. 「청년고용촉진 특별법」 제2조제1호에 따른 청년 미취업자의 고용 확대 지원

제9조(우수 도시형소공인 육성 및 지원) ① 시장은 지역 일자리 창출, 매출증대 등 지역경제에 미치는 영향이 크거나 숙련기술의 고도화 가능성을 보유한 도시형소공인을 선정하여 다음 각 호의 사항에 관한 지원사업을 할 수 있다.

3. 우수 도시형소공인으로의 성장을 촉진하기 위한 정보의 제공
4. 국내 및 해외 판로 개척에 대한 지도와 자문
5. 그 밖에 우수 도시형소공인으로의 성장을 촉진하기 위하여 필요한 사업

제12조(도시형소공인 지원센터의 설치·운영) ① 시장은 도시형소공인의 발전과 기술정보의 제공 등에 필요한 업무를 지원하기 위하여 도시형소공인 지원센터(이하 이 조에서 “지원센터”라 한다)를 설치·운영할 수 있다.

제13조(지원센터 운영의 위탁) ① 시장은 소공인 관련 분야의 법인 및 단체에 지원센터의 운영을 위탁할 수 있으며, 이 경우 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」를 준용한다.

② 시장은 제1항에 따라 센터를 위탁한 경우 예산의 범위 안에서 필요한 비용을 지원할 수 있다.

- 「서울특별시 청년 창업 지원 조례」

제5조(청년창업 지원 사업) ② 시장은 청년 창업자를 대상으로 사무실 개소 비용 등 창업 자금 비용 및 전문 교육 서비스를 제공할 수 있다

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」

제4조(민간위탁사무의 기준) ① 시장은 법령이나 조례에 정한 시장의 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간 위탁 할 수 있다.

2. 능률성이 현저히 요청되는 사무
3. 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무
4. 그 밖에 시설관리 등 단순행정 관리사무

제6조(민간위탁 사무내용) 제4조에 따라 민간에 위탁할 수 있는 사무는 다음 각호와 같다.

6. 산업지원, 직업훈련, 교통 관련 시설의 운영에 관한 사무

나. 예산조치 : 2021년 예산편성 시 반영

다. 합 의 : 해당사항 없음

라. 기 타 : 해당사항 없음

※ 작성자 : 경제정책실 도시제조업거점반 이종민 (☎ 2133-8781)