

서울특별시 서울관광재단 출연 동의안

검 토 보 고

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제200호
- 나. 제 안 자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2022년 8월 29일
- 라. 회부일자 : 2022년 9월 02일

2. 제안이유

- 서울시에서는 급변하는 관광환경에 선제적으로 대응하고 서울관광 산업 발전과 지역경제 활성화를 선도해 나가기 위해 서울특별시 서울관광재단을 설립하여 운영하고 있음.
- 이에 서울특별시 서울관광재단의 원활한 운영을 위하여 2023회계연도 서울특별시 세출예산에 출연금을 반영하고자 「지방재정법」 제18조 제3항에 의거 서울관광재단 출연 여부에 대하여 그 동의를 얻으려는 것임.

3. 주요내용

- 가. 사업개요

1) 사 무 명 : 서울관광재단 출연금

2) 추진근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」
- 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

3) 필요성

- 서울관광산업 발전과 지역경제 활성화를 선도하기 위해 설립된 서울관광재단의 운영을 지원하고, 국내외 관광홍보 및 마케팅 사업, 관광콘텐츠 확충 및 관광객 편의개선 등 사업수행을 위해 출연 필요

4) 사무내용

- 관광자원 개발 및 상품화 등 관광콘텐츠 확충
- 국내·외 관광홍보 및 마케팅
- 기업회의, 인센티브관광, 국제회의, 전시회 등 육성 지원
- 관광정보 및 관광안내서비스 제공
- 관광객 편의 및 관광여건 개선
- 관광시장 조사·연구·컨설팅 및 정보 제공
- 관광기업 육성 및 지원 등

5) 소요예산(2023년) : 61,528,598천원

- 본부운영비(인건비, 경비 등): 15,608,023천원
- 고유사업비: 45,920,575천원

※ 예산심의 과정에서 조정될 수 있음

나. 서울관광재단 기관 개요

- 1) 소재지 : 서울시 종로구 청계천로 85 삼일빌딩
- 2) 규모 : 전용 6,941㎡, 9개 층(지상1층 일부, 4~11층)
- 3) 전경 및 위치도



4. 참고사항

가. 관계법령 : 지방재정법

- 제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.
- ② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.
- ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 조치사항 : 2023년도 추가경정예산 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

5. 검토의견 (수석전문위원 주우철)

가. 동의안의 개요

- 본 동의안은 2023회계연도 서울특별시 서울관광재단의 출연금을 편성하기에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항¹⁾에 따라 서울시의회에 동의의를 받고자 제출되었음.
- 「서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례」 제22조의3²⁾은 출자·출연 기관이 출자 또는 출연을 하고자 하는 경우에는 시의회의 사전 동의를 받도록 되어 있어 본 동의안은 금번 2023 회계연도 예산안 심사에 반드시 거쳐야 하는 사전 절차에 해당함.

나. 서울관광재단 현황

- 서울관광재단은 국내·외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하는 관광 전담기구로서 공익적 기능을 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하며 서울 관광의 지속 성장을 견인하기 위해 설립되었음.
- 현재 2본부 14팀 1TF에 143명의 인력을 갖추고 있음.(2022년 7월 기준)

< 서울관광재단 인력 현황 >

구 분	임원	일반직						전문직 (안내소)	합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계		
정 원	1	6	14	16	21	49	106	52	159
현 원	1	5	11	11	16	62	105	37	143
과결원	-	△1	△3	△5	△5	13	△1	△15	△16

1) 제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

2) 제22조의3(출자·출연의 동의) 시장은 「지방재정법」 제18조제3항에 따라 출자·출연 기관에 대하여 출자 또는 출연을 하고자 하는 경우에는 사전에 시의회의 동의를 받아야 한다

- 서울관광재단은 서울관광마케팅(주)에서 2018년 4월 운영형태를 전환하였음.
- 서울관광마케팅(주)은 서울시의 체계적 도시마케팅을 위해 민간의 전문성과 창의력을 활용하여 공익성과 수익성을 조화시키고자 공기업 형태로 2008년부터 운영되었음.
- 외래관광객 유치, 서울 관광·MICE 산업 발전 등 공적인 역할을 충분히 하였음에도 불구하고 수익성 부족으로 2018년 4월부터 재단으로 전환되었음.

다. 출연의 규모와 필요성

- 서울관광산업 발전과 지역경제 활성화를 선도하기 위해 설립된 서울관광재단의 운영을 지원하고 국내외 관광홍보와 마케팅 사업, 관광콘텐츠 확충 및 관광객 편의개선 등 사업수행을 위해 2023년도 총 615억 2천 9백만원이 편성됨.
- 이는 전년대비 134억 5천8백만원(28%) 증액된 것으로 인건비, 경비 등 본부운영비 156억 8백만원과 사업비 459억 2천만원임.

<서울관광재단 출연금 현황>

(단위 : 천원)

구분	2023년 요구액	2022년 본예산	증감액	증감율
출연금	61,528,598	48,071,079	13,457,519	28%
본부 운영비	15,608,023	13,989,844	1,618,179	11.6%
사업비	45,920,575	34,081,235	11,839,340	34.7%

- 서울관광재단은 2018년 출범 이후 최소 360억원에서 최대 570억원의 범위에서 출연금이 편성되고 있음. 출연금 외에도 관광체육국의 공기관경상위탁비로 편성된 위탁사업비가 상당하여 실질적인 재단의 사업 규모는 더 큰 편임.

〈최근 5년간 서울시 출연금 편성 현황〉

(단위: 백만원)

2018년		2019년		2020년		2021년		2022년	
당초	추경	당초	당초	추경	당초	추경	당초	추경	
1,291	1,342	36,052	55,510	54,964	50,537	51,037	48,071	57,651	

- 최근 세계 주요 도시들은 코로나19의 장기화로 직격탄을 맞은 관광 산업의 재도약을 위해 해외 관광객을 선점하려는 경쟁이 치열해지고 있음.
- 서울시는 “서울관광 활성화 계획(2022~2026)” 에서 2026년에 외래관광객 2,800만명을 목표로 설정하고 본격적인 서울관광 재개를 준비하고 있음.
 - 코로나19 발생 이전 서울 방문 외래관광객은 1,390만명(2019년)으로 최고치를 기록하였으나 현재는 대폭 감소된 상황임.
- 서울시는 잠재되어있던 관광 수요를 이끌어 내기 위한 관광 홍보 방법의 다변화 등 사업방식의 개선 논의가 시급하며 외래관광객의 양적 증가만큼 질적향상을 위한 고민이 필요할 것으로 판단됨.
- 따라서 국내·외 관광홍보와 관광콘텐츠 확충 등 서울 관광산업 발전과 지역경제 활성화를 선도하는 관광 전담기구인 서울관광재단의 역할이 어느 때보다 중요하다는 점에서 출연의 필요성이 인정됨.

1) 수입예산(안)

- 2023년도 서울관광재단의 수입예산안 총액은 652억 7천4백만원으로 전년 대비 143억 8천6백만원(28.3%) 증액되었고, 이 중 출연금은 615억 2천9백만원으로 전년 대비 134억 5천8백만원(28%)이 증액되었음.

< 2023년도 서울관광재단 수입예산안 총괄 >

수입 예산			
구분	'23 예산(안)	'22 본예산	증감
출 연 금	61,528,598	48,071,079	13,457,519
판 수 매 익	2,671,094	1,970,100	700,994
기타영업외수익	100,000	100,000	-
임 대 료 수 익	236,614	246,946	△10,332
자 본 적 입 (잉 여 금)	738,000	500,000	238,000
합 계	65,274,306	50,888,125	14,386,181

- 증액의 주요원인은 출연금이 대폭 증액되었기 때문이며, 서울시 관광정책에 따른 사업을 수행하기 위하여 출연금을 증액 편성하였음.

2) 지출예산(안)

- 지출예산안의 주요 증액과 감액 사유는 다음과 같음.
- 증액은 ▶서울관광플라자 운영 4억 3천2백만원(6.4%) ▶서울국제트래블마트(SITM) 개최 2억 6천5백만원(35.3%) ▶서울관광국제기구 협력 서울관광 우수 정책사업 교류 1억 5천만원(166.7%) ▶서울관광 해외홍보 28억 (103.7%) ▶서울관광 해외광고 제작 11억 7천8백만원(50.7%) ▶글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅 27억 4천7백만원(1085.5%) ▶국제기구 협력 서울관광

우수 정책 사업 교류 2억 5천만원(166.7%) 등임

- 감액은 ▶유니버설 관광환경 조성 4억 6천6백만원(△25%) ▶서울시민관광아카데미 6천 8백만원(△25%) ▶서울관광 대표지도 안내서 제작 5천5백만원(△25%) ▶서울관광설명회 개최 및 해외 관광박람회 참가 1억 2천5백만원(△25%) ▶MICE 콘텐츠 개발 및 확산 3억원(△37.5%)

< 2023년도 서울관광재단 지출예산안 세부내역 >

(단위 : 천원)

구 분		2023년 요구액	2022년 본예산	증감	증감율
총 계		61,528,598	48,071,079	13,457,519	28%
사 업 비	소계	45,920,575	34,081,235	11,839,340	34.7%
	생활관광 활성화	15,026,940	11,321,817	3,705,123	32.7%
	주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,615,740	7,930,817	684,923	8.6%
	유니버설 관광환경 조성	1,398,000	1,864,000	△466,000	△25%
	서울시민관광 아카데미	202,500	270,000	△67,500	△25%
	2022서울빛초롱축제	990,000	700,000	290,000	41.4%
	서울관광 대표지도(안내서) 제작	165,000	220,000	△55,000	△25%
	서울체험관광 육성 및 활성화 지원	300,000	337,000	△37,000	△11%
	서울 도심 야간관광 활성화	400,000	-	신규	-
	서울 도심 등산관광 활성화	985,700	-	신규	-
	서울형 위케이션 '소울케이션'	300,000	-	신규	-
	한강 수변 체험 투어 프로그램 개발	670,000	-	신규	-
	'서울 리버페스트' 한강 축제 통합마케팅	1,000,000	-	신규	-
	지속가능한 관광생태계 조성 지원	11,496,538	9,772,000	1,724,538	17.6%
	빅데이터 기반 서울관광 지식 정보 시스템 구축	210,000	280,000	△70,000	△25%
	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	250,000	250,000	-	-
	관광·MICE 통계분석	187,500	250,000	△62,500	△25%
서울시민·외국인 관광실태 분석	232,000	232,000	-	-	
서울관광플라자 운영	7,182,000	6,750,000	432,000	6.4%	

구분	2023년 요구액	2022년 본예산	증감	증감율
관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성	250,000	250,000	-	
서울국제트래블마트(SITM) 개최	1,015,038	750,000	265,038	35.3%
디스커버서울패스 활성화 지원	700,000	650,000	50,000	7.7%
서울섬머세일	270,000	360,000	△90,000	△25%
25개 자치구 협력 서울 테마 관광 카운티 개발·홍보	700,000	-	신규	-
서울-지방 상생 관광협력 사업	500,000	-	신규	-
글로벌 관광경쟁력 제고	16,997,097	9,765,418	7,231,679	74.1%
서울관광 해외홍보	5,500,000	2,700,000	2,800,000	103.7%
서울관광 해외광고 제작	3,500,000	2,322,000	1,178,000	50.7%
글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	3,000,000	253,054	2,746,946	1085.5%
서울관광설명회 개최 및 해외 관광박람회 참가	375,000	500,000	△125,000	△25%
서울관광 온라인 서비스 운영	2,002,097	2,140,364	△138,267	△6.5%
비짓서울 SNS 운영 활성화	1,120,000	900,000	220,000	24.4%
비짓서울 TV 유튜브 채널 운영 및 영상콘텐츠 확산	300,000	300,000	-	-
메타버스 콘텐츠 활용 서울관광 활성화 마케팅	500,000	500,000	-	-
국제기구 협력 서울관광 우수 정책사업 교류	400,000	150,000	250,000	166.7%
2023 UIA 아태총회 개최	300,000	-	300,000	-
고부가가치 MICE산업 육성	2,400,000	2,802,000	△402,000	△14.3%
컨벤션 유치 마케팅	550,000	373,000	177,000	47.5%
MICE 콘텐츠 개발 및 확산	500,000	800,000	△300,000	△37.5%
서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	550,000	677,000	△127,000	△18.8%
기업회의·인센티브 유치 마케팅	165,000	220,000	△55,000	△25%
서울형 글로벌 국제회의 기획가(POC)육성	315,000	292,000	23,000	7.9%
버추얼 MICE 인프라 활성화	120,000	240,000	△120,000	△50%
MICE 인적자원 개발 및 육성	200,000	200,000	-	-

구 분		2023년 요구액	2022년 본예산	증감	증감율
본 부 예 비	소계	15,608,023	13,989,844	1,618,179	11.6%
	인건비	9,436,575	8,844,083	592,492	6.7%
	급여	6,993,106	6,292,625	700,481	11.1%
	제수당	1,181,016	1,530,030	△349,014	△22.8%
	기간제근로자 보수	383,892	299,553	84,339	28.2%
	퇴직급여	878,561	721,875	156,686	21.7%
	경비	4,622,018	3,794,085	827,933	21.8%
	복리후생비	1,821,410	1,568,743	252,667	16.1%
	여비	130,200	127,800	2,400	1.9%
	공공요금 및 제세	132,925	113,948	18,977	16.7%
	운반비	5,640	5,640	-	-
	소모품비	61,940	61,940	-	-
	도서인쇄비	109,560	71,496	38,064	53.2%
	지급임차료	92,616	83,640	8,976	10.7%
	수선유지비	379,427	81,875	297,552	363.4%
	차량유지비	10,800	10,800	-	-
	보험료	38,260	33,976	4,284	12.6%
	지급수수료	1,036,503	1,032,034	4,469	0.4%
	업무추진비	60,000	32,000	28,000	87.5%
	관서업무비	51,560	50,540	1,020	2.0%
	교육훈련비	235,858	170,750	65,108	38.1%
	행사홍보비	130,200	128,200	2,000	1.6%
	회의운영비	190,920	140,040	50,880	36.3%
	포상비	21,500	15,000	6,500	43.3%
	자산취득비	112,699	65,663	47,036	71.6%
	성과급	1,438,027	1,281,676	156,351	12.2%
예비비	111,403	70,000	41,403	59.1%	

(1) 주요 신규사업

- 2023년도 서울관광재단의 신규사업은 총 8건, 48억 5천6백만원으로 전체 출연금의 약 8%를 차지함.

< 2023년도 서울관광재단 지출예산 중 신규사업 >

구분	사업명	예산(안)	주요 내용
	합 계	4,855,700	
1	서울 도심 등산관광 활성화	985,700	<ul style="list-style-type: none"> · 서울 도심에서 등산이 가능한 서울의 매력을 알리기 위한 다양한 등산 관광 콘텐츠 개발 및 다국어 홍보물 제작 · 다양한 온오프라인 프로모션을 통한 등산관광 콘텐츠 홍보 및 확산
2	25개 자치구 협력 서울 테마관광 카운티 발굴·홍보	700,000	<ul style="list-style-type: none"> · 자치구별 서울 테마관광 카운티 발전 방안 연구 및 추진계획 수립 · 자치구 협력 서울 테마관광 카운티 발굴 및 컨설팅 · 국내외 여행사 및 미디어 대상 서울 테마관광 카운티 활성화 설명회 및 팸투어 운영
3	서울-지방 상생 관광협력	500,000	<ul style="list-style-type: none"> · 관광지자체와의 업무협약 체결을 통해 서울-지방 간 상생협력 체계 구축 · 서울-지방 상생 관광 콘텐츠 및 마케팅 사업 공동개발 및 운영
4	2023 UIA 아태총회 개최	300,000	<ul style="list-style-type: none"> · 2023 UIA 아·태총회 행사 운영으로 국제회의 개최도시 위상 제고
5	서울 도심 야간관광 활성화	400,000	<ul style="list-style-type: none"> · 메가이벤트 연계, Starry Seoul Night 특화 코스 개발·운영 · Starry Seoul Night 코스 운영 활성을 위한 다양한 온·오프라인 홍보 추진 · 자전거 투어 코스 선정 및 관광객 이용 접근성 개선
6	한강 수변 체험 투어 프로그램 개발	670,000	<ul style="list-style-type: none"> · 한강 수변 공간·시설 및 관광자원을 활용한 외래관광객 대상 체험투어 프로그램 개발 · 레포츠·미식·캠핑이 결합된 한강 1박2일 투어 프로그램 개발 및 운영
7	‘서울 리버페스트’ 한강 축제 통합마케팅	1,000,000	<ul style="list-style-type: none"> · 한강 관련 축제·이벤트 전수 조사 실시 및 ‘서울 리버 페스트’로 구성할 축제·이벤트 선정 · ‘서울 리버 페스트’ 한강 축제·이벤트 통합마케팅 · 축제·이벤트 통합마케팅 홍보효과 측정
8	서울형 위케이션 ‘소울케이션’	300,000	<ul style="list-style-type: none"> · 위케이션 전용 숙박상품 발굴 및 상품화 추진 · 위케이션 상품 판매 및 홍보 플랫폼 구축 · ‘소울케이션’ 브랜딩 및 해외 홍보마케팅 추진

- 민선 8기 관광 마스터플랜인 “서울관광 활성화 계획(2022~2026)”은
 - ▶ 새로운 관광콘텐츠 확충 ▶ 첨단 미이스 (MICE) 환경 구축 ▶ 디지털 관광 환경 혁신 ▶ 지속가능한 관광환경을 위한 공정관광 실현을 4대 분야로 세우고 세부 사업계획을 수립함.
- 이 중 새로운 관광콘텐츠 확충을 위해 한강·도심·등산·야경 등을 관광자원화하는 신규사업이 편성됨.
 - 서울 도심 등산관광 활성화 9억 8천6백만원, 25개 자치구 협력 서울 테마 관광 카운티 발굴·홍보 7억원, 서울-지방 상생 관광협력 5억원, 2023 UIA아태총회 개최 3억원, 서울 도심 야간관광 활성화 4억원, 한강 수변 체험 투어 프로그램 개발 6억 7천만원, ‘서울 리버페스트’ 한강 축제 통합마케팅 10억원, 서울형 위케이션 ‘소울케이션’ 3억원이 신규로 편성됨.
- 신규로 편성된 사업이 국내·외 온·오프라인 홍보 마케팅에 비중이 높아 일회성·이벤트성 예산으로 낭비될 우려가 있으며 기존에 편성된 사업비와 중복되거나 유사할 수 있어 면밀한 검토가 필요함.
- 또한 통합마케팅 예산의 경우 대형 기획사와 턴키 방식(Turn key, 일괄 입찰계약)으로 사업을 진행하여 참신한 아이디어를 가진 다양한 업체의 협업이 어렵다는 점을 수 차례 지적을 받아 개선이 필요한 상황임.

(2) 주요 증액사업

- 2023년도 서울관광재단의 증액사업은 총 13건으로 외래관광객 유치,

서울 관광·MICE 산업 발전 등을 이행하기 위하여 증액되었으며 이 중 5억원 이상 세부사업은 아래와 같음.

< 2023년도 서울관광재단 지출예산 중 주요 증액사업 >

(단위 : 천원)

세부사업명	2023년(안)	2022년	증감액	증감율
주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,615,740	7,930,817	684,923	8.6%
서울관광 해외홍보	5,500,000	2,700,000	2,800,000	103.7%
서울관광 해외광고 제작	3,500,000	2,322,000	1,178,000	50.7%
글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	3,000,000	253,054	2,746,946	1085.5%

※ 5억원 이상 증액된 세부사업임.

- ‘주요거점별 종합관광정보센터 운영’ 은 8.6%인 6억 8천5백만원이 증액된 86억 1천6백만원이 편성됨.
 - 현재 관광플라자, 명동, 인천공항, 김포공항 등 관광정보센터 5개소와 동대문, 남대문시장, 홍대입구, 이태원 등 고정식 안내소 10개소, 명동, 북촌, 서촌 등 움직이는 안내소 10개소를 운영하고 있으며 청와대와 서울역에 신규 안내소가 운영될 예정임.
 - 관광안내소의 인건비와 복리후생비 등 운영비가 증액되었고 방문객 환대 이벤트와 서비스 예산이 증액됨.
- 인바운드 관광 활성화를 위한 ‘서울관광 해외홍보’ 가 103.7% 증액된 55억원, ‘서울관광 해외광고 제작’ 으로 50.7% 증액된 35억원, ‘글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅’ 은 1085.5%가 증액된 30억원이 편성됨.

- 민생경제의 극심한 고통을 호소하는 현 상황에서 홍보 마케팅, 프로모션 예산이 큰 비중을 차지하고 있는 바, 코로나19로 관광산업에 큰 타격을 받고 있고 잠재되어 있는 관광객의 관심을 끌기 위한 지속적인 노력이 필요하다는 것에 공감하나, 그 방법에 대한 고민이 필요할 것으로 사료됨.
- 각 사업별 목표 타킷을 정확하게 분석하고 사업간 중복범위를 최소화하여 효율적·심층적인 전략으로 운영하여 예산 낭비가 없도록 해야 할 것임.

(3) 주요 감액사업

- 2023년도 서울관광재단의 감액사업은 총 13건으로 유사·중복사업을 통폐합하고, 사업의 규모를 축소함에 따라 감액된 것이며, 이 중 1억원 이상 감액된 세부사업은 아래와 같음.

< 2023년도 서울관광재단 지출예산 중 주요 감액사업 >

(단위 : 천원)

세부사업명	2023년(안)	2022년	증감액	증감율
유니버설 관광환경 조성	1,398,000	1,864,000	△466,000	△25%
서울관광설명회 개최 및 해외 관광박람회 참가	375,000	500,000	△125,000	△25%
서울관광 온라인 서비스 운영	2,002,097	2,140,364	△138,267	△6.5%
MICE 콘텐츠 개발 및 확산	500,000	800,000	△300,000	△37.5%
서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	550,000	677,000	△127,000	△18.8%
버추얼 MICE 인프라 활성화	120,000	240,000	△120,000	△50%

- ‘유니버설 관광환경 조성’은 관광편의시설 확충 및 접근성 개선 지원사업을 1개소당 지원금을 감액(800만원→700만원)하고 휠체어

리프트 장착 특장버스 운영 사업과 보조기기 대여 서비스 사업을 축소함에 따라 감액편성됨.

- 이 사업은 장애인, 고령자, 임산부 등 관광약자의 관광편의시설 접근성을 개선하고자 관광특구 등 서울시내 전역에 음식점, 숙박시설, 편의점 등에 환경개선(경사로 설치, 장애인 화장실 설치 여부 등)을 지원하는 것임.
- 사업자들이 유니버설 관광 환경에 대한 인식 부족으로 환경 개선사업에 적극적이지 않아 신청율이 저조하고 사업효과도 미미한 상황임.
- 다만 휠체어 리프트 버스인 다누림 버스를 청와대로 셔틀운행하는 등 관광객 수요에 맞는 다양한 사업을 추진하는 것은 바람직한 것으로 보임.
- 글로벌 관광경쟁력을 제고하기 위해 추진 중인 ‘서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가’와 ‘서울관광 온라인 서비스 운영’이 각각 1억 2천5백만원, 1억 3천8백만원 감액됨.
- ‘MICE 콘텐츠 개발 및 확산’ 3억원과 ‘서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화’가 1억 2천7백만원, ‘버추얼 MICE 인프라 활성화’ 1억 2천만원이 감액되었음.
- 코로나19 완화에 따른 차년도 오프라인 행사를 확대를 대비하여 홈페이지 및 시스템 편의성 개선 및 유지보수 등 증액도 발생하였으나 국내·외 매체 광고 홍보비와 온라인 마케팅비가 감액됨.
- 대표적인 고부가 관광산업인 MICE산업을 주력 관광산업으로 육성하기 위한 계획을 갖고 있음에도 관련 예산이 감액편성되어 전체 예산 규모 내 재원배분이 적정한지 검토가 필요함.