

2018년도
문화체육관광위원회

제282회 임시회

I·SEOUL·U
너와 나의 서울

“ 디자인과 더불어 품격 있는 서울시민 ”

주요 업무 보고

2018. 7

Seoul Design
Foundation

서울디자인재단

I. 일반 현황

1 재단 현황

■ 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

■ 설립근거

- 민법 제32조 및 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제4조
- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영 조례

■ 연 혁

- '08. 9 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12 법인 설립 (초대 이사장 권영걸)
- '09. 3 재단 출범 (초대 대표이사 심재진, 직원 32명)
- '09. 10 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1 제2대 이사회 출범 (이사장 안상수)
- '12. 3 제2대 대표이사 취임 (대표이사 백종원)
- '14. 3 DDP 개관
- '15. 1 제3대 이사회 출범 (이사장 안상수)
- '15. 4 제3대 대표이사 취임 (대표이사 이 근)
- '17. 9 서울새활용플라자 개관
- '18. 4 제4대 이사회 출범 (이사장 강병길) 및 제4대 대표이사 취임 (대표이사 최경란)

2

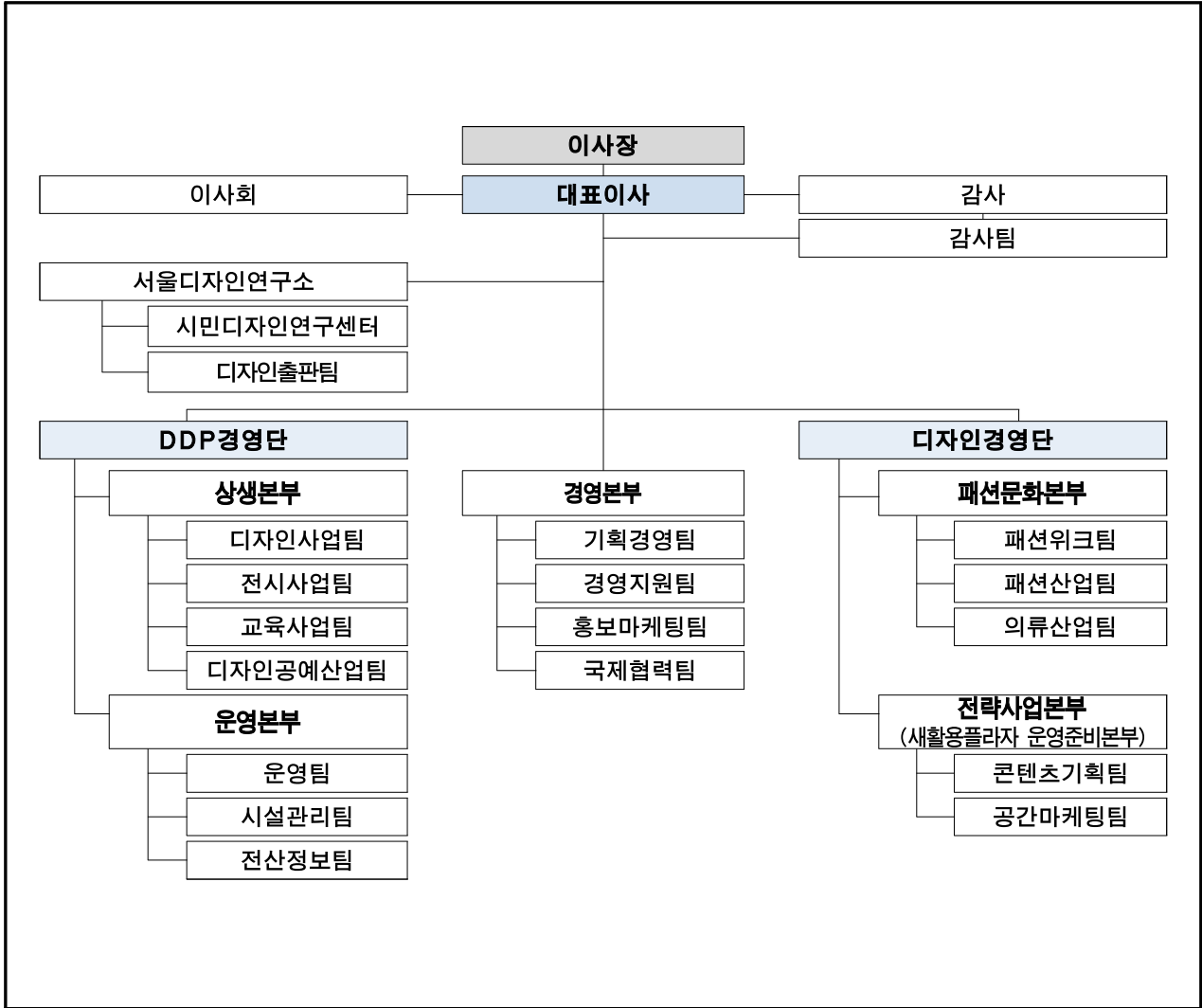
이사회 현황

■ 임 원 : 14명 [선임직 11, 당연직 3]

직 위	성 명	생 년	임 기	현직 및 경력
비상임 이사 (당연직)	 서 정 협	1965	'17.07.01 ~ 재임 시	· 現 서울시 문화본부장 · 前 시민소통기획관
	 박 대 우	1966	'18.01.01 ~ 재임 시	· 現 서울시 재정기획관 · 前 경제기획관 · 前 정책기획관
비상임 이사 (이사장)	 강 병 길	1954	'18.04.16 ~ '21.04.15	· 現 숙명여대 산업디자인과 교수 · 前 서울생활용품플라자 총감독 · 前 예술의전당 디자인미술관 예술감독
상임 이사 (대표이사)	 최 경 란	1962	'18.04.16 ~ '21.04.15	· 前 국민대학교 테크노디자인전문대학원장 · 前 광주디자인 비엔날레 총감독(2015) · 前 서울디자인한미당 총감독
비상임 이사	 김 경 선	1971	'18.04.16 ~ '21.04.15	· 現 서울대학교 미술대학 디자인학부 부교수 · 前 홍디자인 디자인실 이사 · 前 제일기획 프로모션사업팀
	 박 춘 무	1954	'17.05.12 ~ '20.05.11	· 現 (주)테무 디자인실 감사
	 이 충 기	1961	'17.05.12 ~ '20.05.11	· 現 서울시립대 건축학부 교수 · 前 한메건축사사무소 대표
	 좌 세 준	1965	'17.05.12 ~ '20.05.11	· 現 법무법인 한맥 변호사 · 前 한양법학전문대학원 겸임교수
	 김 승 언	1979	'17.05.12 ~ '20.05.11	· 現 네이버 디자인센터장 · 前 프리첼(주)디자이너 · 前 NHN엔터테인먼트 이사
	 방 은 진	1965	'17.05.12 ~ '20.05.11	· 現 모베타필름 대표 · 前 서울예술대 영화과 겸임교수 · 前 성신여대 영상연기 교수
비상임 이사 (근로자이사)	 한 문 철	1958	'17.05.12 ~ '20.05.11	· 現 라이나전성기재단 이사 · 前 서울시 문화디자인본부장(2급) · 前 시의회사무처장(1급)
	 정 승 언	1980	'17.05.12 ~ '20.05.11	· 現 서울디자인재단 선임 · 前 (주)건국휴먼 사원 · 前 (주)카시어나 사원
비상임 감 사 (당연직)	 김 선 수	1965	'18.01.01 ~ 재임 시	· 現 서울시 디자인정책과장 · 前 신성장산업과장
비상임 감 사	 신 종 범	1971	'18.04.16 ~ '21.04.15	· 現 법률사무소 누림 변호사 · 現 가천대학교 법과대학 겸임교수 · 前 법무법인 더렘 변호사

3 조직 및 인력

조직 : 2단 5본부 1연구소 18팀 1센터



인력 : 144명 (정규 117명, 계약 27명)

(18.7월 초 현재)

구분	계	대표이사	정규 직													계약 직							
			일반직							전문직													
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급	소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	기능
정원	152	1	123	4	11	14	25	33	36	28	1	4	8	12	3	-	-	-	-	-	-	-	-
현원	144	1	97	3	5	12	19	21	37	19	0	0	3	9	7	27	0	0	1	2	9	10	5

※ 계약직 운영현황 : 고령자(미화·경비) 5명, 사업계약 10명, 위수탁 사업계약 11명, 비서 1명

4 2018년도 예산 현황

■ **세입예산 : 54,451,044천원**

(단위 : 천원 / '18.7월 초 현재)

구 분	세입예산	세입실적	달성률
세 입 총 계	54,451,044	32,274,259	59%
영업수익	18,154,125	9,540,525	53%
자체수입수익	18,154,125	9,540,525	53%
DDP 운영수입	15,845,965	8,088,410	51%
디자인문화상품판매수입	74,160	33,817	46%
서울패션위크 운영수입	1,924,000	1,244,828	65%
트레이드쇼 운영수입	260,000	140,920	54%
디자인지원센터 운영수입	50,000	32,550	65%
영업외수익	30,274,600	16,711,415	55%
출연금수익	30,186,000	16,711,415	55%
디자인사업 출연금	7,771,800	4,312,453	55%
패션봉제 출연금	14,045,000	8,531,116	61%
일반관리비 출연금	8,369,200	3,867,846	46%
이자 및 기타수익	88,600	-	0%
전기이월금	6,022,319	6,022,319	100%

■ **세출예산 : 54,451,044천원**

(단위 : 천원 / '18.7월 초 현재)

사 업 명	세출예산	집행실적	집행률
세 출 총 계	54,451,044	25,062,512	46%
디자인기반사업	9,875,960	4,895,712	50%
디자인생태계조성	6,521,960	3,480,973	53%
시민디자인사업	3,354,000	1,414,740	42%
패션봉제산업육성사업	16,641,000	7,391,231	44%
패션기반산업지원 및 지원시설운영	15,641,000	6,723,247	43%
패션산업 글로벌마케팅 지원	1,000,000	667,984	67%
DDP운영사업	13,504,000	7,281,734	54%
시설안전안심운영관리	13,504,000	7,281,734	54%
일반관리비	12,262,765	5,493,834	45%
예비비	2,167,319	0	0%

II. 중장기 비전 및 목표

서울시 디자인정책 4개년 계획	<ul style="list-style-type: none"> · 유니버설디자인 기반조성 및 확산 · 디자인을 통한 사회문제 해결 	<ul style="list-style-type: none"> · 도시 경쟁력을 높이는 디자인산업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인 거버넌스 고도화 및 확산 · 지속가능한 디자인 확산
비전	디자인과 더불어 품격 있는 서울시민		
서울시 정책방향	시민중심 <생애주기 공감복지>	디자인산업 <생활밀착 행복도시>	품격창출 <품격 있는 서울라이프>
재단 사업방향	스마트 유니버설 디자인 시티	디자인 비즈니스 허브	서울 라이프 스타일 제시
추진전략	유니버설 디자인 저변 확산	청년 디자이너 창업과 취업	일상 중심의 디자인 서비스
핵심사업	스마트 유니버설 디자인 거점 사업(모빌리티) <ul style="list-style-type: none"> · 전 생애별 UD환경 제안 · 스마트 유니버설 DDP · 스마트 모빌리티 도심거점사업 	서울 디자인 브랜드화 (공예, 남북교류) <ul style="list-style-type: none"> · 서울 브랜드사업 · 디자인 경(京)평(平)사업 <ul style="list-style-type: none"> - 경평 로고 공모, 경평 문화기념품, 경평 전시 	DDP 세계 명소화 사업 (DDP 라이프) <ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 DDP 뮤지엄 · 미디어 파사드 · 24 x 365 DDP Light
사회문제 해결 프로젝트 (휴먼시티) <ul style="list-style-type: none"> · 국공립 어린이집 통합 디자인 가이드라인 개발 · 임대 주거공간 환경 개선 	동대문 상생 프로젝트 (Design By 동대문) <ul style="list-style-type: none"> · Design By 동대문 · 서울패션위크 	시민 소통 프로젝트 (서울디자인클라우드) <ul style="list-style-type: none"> · DDP 국제 포럼 · 서울 스타일 디자인 전 	
시민디자인사업 (안전안심, 시민참여단) <ul style="list-style-type: none"> · 시민디자인연구단사업 · 안전안심 국제 세미나 	디자인 스타트업/컨설팅 사업 (청년 인큐베이팅) <ul style="list-style-type: none"> · 청년 스타트업 사업 · 디자인 창업 컨설팅 사업 	시민 맞춤형 디자인 교육 (생애주기별 교육) <ul style="list-style-type: none"> · DDP아카데미 · 새활용아카데미 	
인프라	유니버설디자인센터 (설립 예정)	서울새활용플라자 서울디자인스타트업센터(가칭)	DDP 서울새활용플라자
경영혁신	조직문화 혁신, 투명윤리 경영, 전문 인재 교육, 디자인 정책 사업 발굴(재단 10주년 기념사업), EPI 구축		

Ⅲ. 2018년 주요업무 추진현황

1. DDP의 세계적 명소화 및 지역 경제 활성화

- 1) 전시 및 서울디자인클라우드 개최를 통한 고유 콘텐츠 강화
- 2) 디자인 문화 확산과 창의적 인재 양성을 위한 교육 운영
- 3) 사회 문제 해결을 위한 디자인사업 모델 개발 및 확산
- 4) 디자인 및 공예문화산업 기반 강화
- 5) 집객 활성화를 위한 콘텐츠 유치 마케팅
- 6) 공간 기반 콘텐츠 발굴 및 서비스 확대
- 7) 지속가능한 시설유지관리 체계 마련 및 대외 안전 신뢰성 강화

2. 디자인창조산업 생태계 조성

- 1) 서울패션위크 개최를 통한 K-패션의 국제적 경쟁력 강화
- 2) 패션산업 육성 및 동대문패션상권 활성화
- 3) 지속가능한 의류산업 생태계 조성

3. 도시형 생활밀착 서비스디자인 기반 강화

- 1) 서울 시민디자인연구 실행 및 시스템 강화
- 2) 재단사업 출판을 통한 디자인 소통 확산
- 3) 글로벌 네트워크 구축 및 협력사업 개발
- 4) 서울새활용플라자 운영 활성화

1. DDP의 세계적 명소화 및 지역 경제 활성화

DDP를 플랫폼으로 디자인·공예·건축 등 재단 운영 콘텐츠 간 연계성 강화를 통해 재단의 고유 역할 강화 및 시너지 창출

1	전시 및 서울디자인클라우드 개최를 통한 고유 콘텐츠 강화
총 예산: 2,372,800천원 국제화 지역상생 남북교류 청년일자리 교육 	
<ul style="list-style-type: none"> · 서울디자인클라우드(서울디자인위크 포함) 운영 · 전시 기획 및 운영 · 신진 디자이너 육성 · 관람객 30만 명 (전년대비 120%) · 기획전시 관람객 10만 명 (전년대비 200%) · 신진 디자이너 300명 전시 기회 제공 (전년대비 150%) 	
2	디자인 문화 확산과 창의적 인재 양성을 위한 교육 운영
총 예산: 500,000천원 교육 아카이빙 	
<ul style="list-style-type: none"> · 교육 콘텐츠 기획 운영 · DDP 라이브러리 운영 · 디자인 교육 투어 · 교육 인원 2만 6천명(전년대비 110%), 신규 청소년 프로그램 2건 개발 · 도서관 검색 및 회원가입 시스템 구축 · 신규 투어 프로그램 개발 3건 	
3	사회 문제 해결을 위한 디자인사업 모델 개발 및 확산
총 예산: 1,720,000천원 지역상생 청년일자리 인프라구축 	
<ul style="list-style-type: none"> · 서울디자인컨설턴트 사업 · 도심 공공 안전안심 디자인사업 · 20개 동 지역 및 도시문제 해결 (전년대비 133%) · 사업 개선 전·후 대비 효율성 20% 개선 (전년대비 133%) 	
4	디자인 및 공예문화산업 기반 강화
총 예산: 2,337,300천원 국제화 청년일자리 	
<ul style="list-style-type: none"> · 디자인·공예문화상품 브랜드 강화 · 서울 공예문화산업 활성화 · 유통채널 신규 5개소 확대 · 서울공예박물관 관람객 12,085명 (전년대비 102%) 	
5	집객 활성화를 위한 콘텐츠 유치 마케팅
총 예산: 290,000천원 국제화 	
<ul style="list-style-type: none"> · 월간 소식지 제작 · 통합 홍보 마케팅 추진 · 콘텐츠 유치 마케팅 · 월간 소식지 25곳 배포 (전년대비 125%) · DDP 인스타그램 팔로워 수 3만 명 (전년대비 136%) · DDP 가동률 79% (전년도 78%) 	
6	공간 기반 콘텐츠 발굴 및 서비스 확대
총 예산: 929,600천원 지역상생 청년일자리 인프라구축 	
<ul style="list-style-type: none"> · DDP 공간 서비스 사업 · DDP 공간운영 마케팅 사업 · 서울시응답소 처리기한 준수율 98% (전년대비 103%) · 야외활성화 사업 일 집객 33,363명 (전년대비 103%) 	
7	지속가능한 시설유지관리 체계 마련 및 대외 안전 신뢰성 강화
총 예산: 11,614,400천원 인프라구축 	
<ul style="list-style-type: none"> · DDP 시설 개보수 사업 · DDP 시설 유지관리 사업 · DDP 시설 위탁관리 사업 · DDP 시설 안전관리 사업 · DDP 시설 개보수 계획 100% 이행 · DDP 법정관리 기준 100% 준수 · DDP 위탁비 90% 이상 집행 · DDP 안전 무사고 	

1 전시 및 서울디자인클라우드 개최를 통한 고유 콘텐츠 강화

- DDP 고유 킬러 콘텐츠 기획 및 신진 청년 디자이너의 자립 기반 지원
- 서울 전역에서 벌어지는 서울의 대표 글로벌 디자인 축제인 서울디자인위크 정착

추진현황

● 2018 서울디자인클라우드 개최 (1,872,800천원) 국제화 지역상생 남북교류 교육

- 사업명: 2018 서울디자인클라우드

※ 기존 재단 주요행사(서울디자인위크, 서울새활용위크, 서울패션위크) 연계 브랜드



- 행사기간: 2018. 9. 17 ~ 26 (10일간)
- 행사장소: DDP, 동대문, 4대 궁궐 등 서울 전역
- 행사목적: 지속가능한 디자인 축제 및 디자인 협력 플랫폼으로서의 역할 강화 및 시민 소통의 장으로서 DDP의 활성화
- 행사주제: **유니버설 서울 디자인 (Universal Seoul Design)**



- 행사내용: DDP 및 서울 전역에서 유니버설서울디자인을 중심으로 시민 참여 디자인 컨퍼런스, 전시, 공모전, 교육, 마켓 등 다양한 프로그램 운영

구분	프로그램
컨퍼런스	서울디자인클라우드 컨퍼런스(휴먼시티 포럼, 지속가능윤리적패션 포럼, 디자인바이동대문 포럼, 서울디자인브랜드 포럼), 새활용디자인 포럼
전시	서울디자인클라우드 주제전(휴먼시티 전시, 디자인바이동대문 전시, 서울디자인브랜드 전시), 서울·평양스타일 전시, 서바이벌패션K 전시
마켓	서울디자인클라우드 마켓(디자인바이동대문 마켓, 서울디자인브랜드 마켓), 서울밤도깨비야시장, 얼굴있는 농부시장
공모전	서울디자인클라우드 공모전(로고 공모전, 텐트 공모전, 경평 로고 공모전) 서울상징관광기념품 공모전, 공예디자인 공모전
이벤트	서울디자인한복 궁 프로젝트(풀문디자인나이트, 시민런웨이 등), 서울디자인메이트
교육	시민디자인클래스, 어린이가족캠프

● **신진 디자이너 발굴 및 육성 (300,000천원)** 청년일자리

구분	내용	일시
영디자이너챌린지	- 사회로 진출하는 청년 디자이너의 자기 홍보 플랫폼 제공 - 우수 디자이너 20명 선정 및 DDP디자인워크숍 참여 자격 부여	'18. 11. 30 ~ 12. 9
DDP디자인워크숍	- 공모, 심사를 통해 선정한 참여 디자이너와 유명 디자이너간의 멘토링을 통한 작품 개발	'18. 9. 17 ~ 26

● **DDP 고유의 전시 콘텐츠를 확대하는 기획전시 운영 (200,000천원)**

- 대학, 기관, 단체와의 협력을 통해 양질의 전시 콘텐츠를 발굴하여 DDP 정체성 확립에 기여할 분야별 핵심 콘텐츠를 단계적으로 확보

구분	내용	일시
DDP 디자이너 콜렉션, 소장품, 간송특별전 운영	- 기증을 통한 소장품 활용 전시 기획 - 간송미술재단과 협력한 간송특별전 운영	'18. 1 ~ 12월
오픈큐레이팅	- 건축, 디자인, 미디어 등 다양한 분야의 전시 콘텐츠 기획 및 운영	'18. 7 ~ 11월

- 주요 전시 운영 실적

구분	내용	일시
'바람을 그리다-신윤복·정선' 미디어展	조선의 풍류를 그려낸 두 거장, 혜원 신윤복과 겸재 정선의 대표작과 이를 현대적 감각으로 재해석한 미디어 아트 전시	'17. 11. 24 ~ '18. 5. 24
자연을 디자인하다, 루이지 콜라니 특별전	자연의 형태를 작품에 고스란히 담아내는 디자이너, 루이지 콜라니의 대규모 전시	'17. 12. 8 ~ '18. 3. 25
오픈큐레이팅 Vol.8 박제 풍경	유럽, 북미 등 해외에서 활동하는 한인 건축가 6인의 작품 안에 담긴 한국성과 지역성의 의미를 찾는 전시	'18. 1. 19 ~ 2. 10
지오그래피스	멕시코의 저명한 예술가 알프레도 데 스테파노(Alfredo de Stefano) 외 3인의 작품들로 구성된 전시	'18. 2. 26 ~ 3. 13
장승업 취화선 특별전 "조선 최후의 거장"	관람객이 고미술을 쉽게 이해할 수 있도록 영화 '취화선'을 모티브로 오원 장승업과 제자 소림 조석진, 심전 안중식의 대표작 56점 전시	'18. 6. 28 ~ 11. 30

향후 추진일정

- '18. 7 ~ 11월 오픈 큐레이팅 개최(3회)
- '18. 9. 17 ~ 26 서울디자인클라우드 개최
- '18. 11. 30 ~ 12. 9 제3회 DDP 영디자이너챌린지 개최
- '18. 12월 디자인 간송전 3부 개최

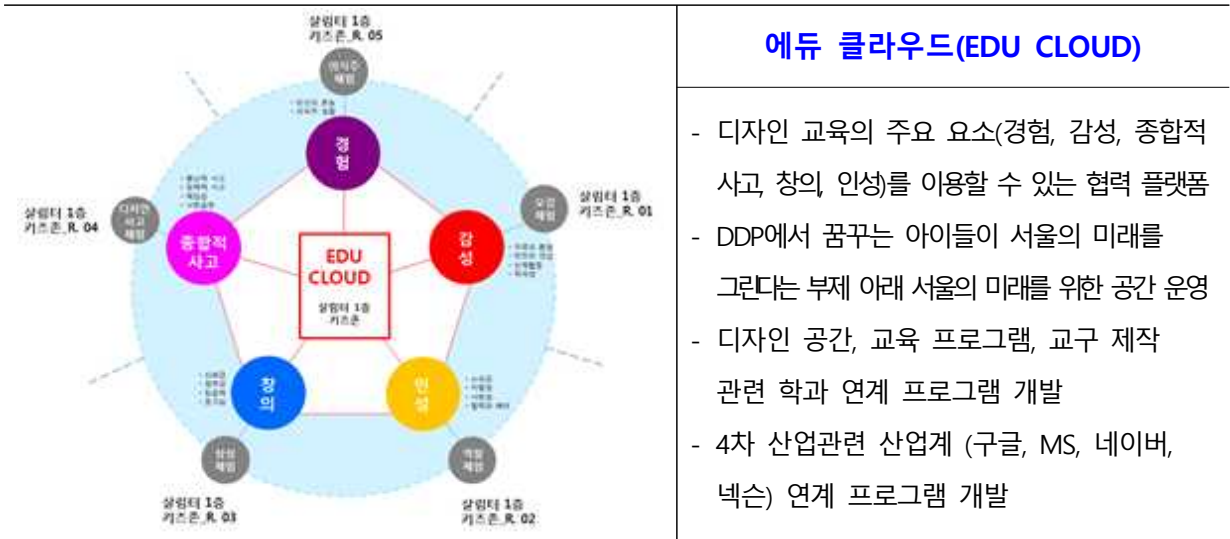
2 디자인 문화 확산과 창의적 인재 양성을 위한 교육 운영

- 디자인 전문기관으로서 디자인 문화 확산 및 창의 인재 양성
- 디자인 지식과 정보를 나누는 시민 지향적 DDP 라이브러리 실현

추진현황

● DDP 교육 비즈니스 모델 구축 사업 (100,000천원) 교육

- 산학협력 디자인 교육 개발 및 보급을 통한 DDP 교육 비즈니스 모델 구축
- 선도적인 디자인 교육 프로그램 개발 및 런칭패드 역할 강화
- 전문가 참여단 및 시민 참여단 협업을 통한 파급력 있는 교육 모델 개발



● 생애주기별 시민 디자인 교육 확대 (150,000천원) 교육

- 기존 청소년 프로그램 중점 운영에서 생애주기별 시민 디자인 교육으로 확대
- 시민 누구나 DDP 디자인 교육을 통해 삶의 질을 높일 수 있는 프로그램 운영

구 분	프로그램명	내 용	일 시
생애주기별 디자인교육	청소년 멘토링 세미나	디자이너가 들려주는 진로탐색 강연 프로그램	'18. 1 ~ 12월
	어린이 디자인 체험	디자인 체험을 통한 창의력 향상 프로그램	'18. 7 ~ 12월
	라이프 스타일 강연·세미나	디자인에 관심 많은 일반 시민 대상 의, 식, 주 디자인 강연 프로그램	'18. 9 ~ 11월
민관 협력 디자인교육	현대자동차 디자인 역량 강화	디자인을 통한 직무능력 향상 연수 프로그램	'18. 2월
	교사직무연수 프랑스 문화원 연계교육	디자인사고 확산을 위한 연수 및 체험 프로그램	'18. 6 ~ 8월 (반기별)

● **단계별 운영을 통한 DDP라이브러리 안정화 (100,000천원)** 아카이빙

1단계 (8월) 주말 사전 예약에 따른 한시적 운영	⇒	2단계 (9~12월) 주 6일 상시운영 체제 도입
운영요일 : 화요일~토요일(주 5일) 운영시간 : 10:00 ~ 18:00 운영방법 : 회원제(무료)		운영요일 : 화요일~일요일(주 6일) 운영시간 : 10:00 ~ 18:00 운영방법 : 회원제(무료)

- 라이브러리 기반 시설을 위한 도서 검색 및 회원가입 시스템 구축(멤버십 확보)

● **재방문율을 높이는 도서 콘텐츠 기획 및 프로모션 운영 (50,000천원)** 아카이빙

- 신간도서 구입·구독을 통한 최신 트렌드 제공 및 자문위원을 통한 전문성 확보
 - ▶ 디자인적 소양 증진 및 업무에 도움이 되는 책 소개 세미나 개최(반기별)
- 국내·외 유명 박물관, 미술관 전시 도록 구비를 위한 민관 협력 체계 구축
- DDP 라이브러리만의 도서 큐레이션 완료(4개 대분류, 11개 중분류, 30개 소분류 작업)

● **투어 오디오 가이드 및 리플렛 리뉴얼 (65,000천원)**

- DDP 현 상황과 시민 요구를 반영한 투어 콘텐츠 업데이트 운영
- 투어 모니터링단 운영(3회), 시나리오 리뉴얼, 사무실 이전 및 장비 수리 완료

● **DDP 심화 콘텐츠(스페셜 투어) 개발 (15,000천원)**

- DDP의 건축과 디자인 요소를 집중적으로 둘러볼 수 있는 투어 프로그램 개발
- DDP 구축 협력업체(삼성물산, 삼우종합건축사사무소, TESC 구조엔지니어링 등)와 협업하여 전문 프로그램 1종 개발

● **DDP 미션탐험대 고도화 (20,000천원)** 교육

- 가족 단위 방문객을 위하여 현 4종의 활동지를 통합한 국·영문 프로그램 개발
- 교육 연계 프로그램(청소년 체험 미션탐험대) 2종 개발
 - ▶ DDP 투어 + 실습 프로그램으로 구성 및 탐험지 내용을 실제로 체험할 수 있는 키트 제공

■ 향후 추진일정

- '18. 7 ~ 8월 민관협력 교육 운영
- '18. 9월 DDP라이브러리 오픈
 DDP 어린이 디자인 체험 프로그램 운영
- '18. 9 ~ 11월 겨울방학 디자인캠프 및 스페셜 투어 프로그램 운영

3 사회 문제 해결을 위한 디자인사업 모델 개발 및 확산

- 서비스 디자인 및 디자인 컨설팅 사업을 통해 도시 문제 발굴 및 해결
- 신진 디자이너 지원 및 사업 연계로 디자인 산업 및 동대문 지역 활성화에 기여

추진현황

- 동대문 지역 활성화를 위한 '동대문, DDP 디자인마켓' 운영 (800,000천원) 지역상생
 - 행사일시: '18. 9. 17 ~ 26, 10. 25 ~ 27
 - 행사장소: DDP 및 동대문 지역 일대
 - 행사주제 : 디자인 바이 동대문(Design by Dongdaemun)
 - 행사목적: 동대문 관계자별 동대문상생협의체 회의 개최를 통한 동대문 지역상인, 디자이너, 전문가, 관련 기관 거버넌스 구축을 통한 상생 거점 마련
 - 행사내용: 동대문 지역 도소매 상가 및 상인, 시민, 청년 디자이너 등과 협력한 전시, 세미나, 마켓 등 다양한 프로그램 개최
 - ▶ 동대문 도매상가와 젊은 디자이너가 함께 동대문의 콘텐츠와 미래 가능성을 제시하는 전시 개최
 - ▶ 동대문 상생 및 미래 가능성을 제시하는 디자인 바이 동대문 오픈 세미나 개최
 - ▶ 동대문 활성화를 위한 지속가능한 상생 협력의 동대문 디자인 마켓 운영
 - ▶ 동대문 도소매상가가 동기간에 자체적으로 이벤트 및 행사를 진행하는 동대문,스타일페스타 운영
- 사회문제해결디자인컨설팅, 컨설턴트 및 청년 디자이너 양성사업 (250,000천원) 청년일자리
 - 디자인 전문가와 청년 디자이너 각 20인과 사회문제해결과제 20개를 1:1:1로 매칭하는 디자인 컨설팅 추진
 - ▶ 서울시, 자치구 및 유관기관 대상 지역 및 사회문제 해결을 위한 컨설팅 과제 20개 선정
 - ▶ 선정과제 기반 컨설턴트 및 청년 디자이너 모집 및 선정
 - ▶ 서울디자인컨설턴트 네트워킹데이 개최(4/23) : 컨설턴트 위촉, 청년공공디자이너 임명 및 발대식 진행
 - ▶ 기관 담당자 및 청년 공공 디자이너를 대상으로 성과 제고를 위한 사전 교육 진행(총 40시간)
 - ※ 서울시 '청년 디자이너 양성사업 관련 뉴딜일자리 민간경상사업보조금' 544,935천원 별도

● **도심공공 안전안심디자인사업 (250,000천원)** 인프라구축

- 서울시설공단과 MOU 체결('15.6월), 안전안심디자인 협업사업 추진
 - ▶ 협업 형태 : (재단) 기획, 디자인, 제작 감리 / (공단) 제작, 설치, 확산
 - ▶ 협업 건수 : 총 8건 ('15년 2건, '16년 2건, '17년 2건, '18년 2건)
- '18년 서울시 고척돔 및 청계천 안전안심 디자인사업 2건 추진

구 분	내 용
서울시 고척돔 안전안심디자인사업	- 재난 및 화재 예방을 위한 시민 안전 대피 안내 사인 및 시설 디자인 - 시민 위험 요소 발굴 및 솔루션 제시, 디자인 현장 적용 - 효과 검증 및 매뉴얼 개발, 사례 확산
청계천 안전안심디자인사업	- 청계천 강우 발생 시 시민 안전 대피 안내 사인 및 대피 시설 디자인 - 안전 디자인 개발 및 시범 구간 설치 - 효과 검증 및 매뉴얼 개발, 사례 확산, '19년도 청계천 전 구역 적용

● **디자인창조기업 육성을 위한 DMC창업센터 이전 및 운영 (320,000천원)** 청년일자리

- 디자인 잠재력은 높으나 기반이 취약한 청년 디자이너에게 창작 공간 제공
 - ▶ 현 DMC 창업센터 : 창작공간(45개), 정보자료실, 공용장비실, 사진 스튜디오, 회의실 등 지원
 - 경의선 홍대입구역으로 창업센터 이전, 서울디자인창업센터(가칭) 조성 및 운영 준비
 - ▶ 경의선 홍대복합역사 민간개발사업(사업주체: 마포애경타운)으로 공익시설 내 30년간 무상사용 가능 공간 마련(5개 층 중 3F 일부, 4F, 5F 등 약 1,000평)
 - ▶ 기존 DMC창업센터 철거 후 원상복구('18.9월) 및 신규 센터 준공('19.2월)
 - ▶ 이전 계획에 따른 실시 설계 및 인테리어 공사, 콘텐츠 준비 및 홍보('18.2~12월)
- ※ 서울시 '공기간 등에 대한 자본적 대행사업비' 1,500,000천원 별도

● **디자인 네트워킹스페이스 플랫폼 콘텐츠 운영 (100,000천원)**

- 크리에이터들이 함께 성장하며 다양한 비즈니스가 발생할 수 있는 프로그램 개발
 - ▶ 크리에이터 네트워킹데이, 다학제간 워크숍·세미나·프로그램, 영디자이너스 코워킹 마켓 등

■ 향후 추진일정

- '18. 7 ~ 11월 서울디자인컨설턴트 디자인컨설팅 운영 및 결과발표회(11월)
- '18. 9 ~ 10월 동대문,DDP디자인마켓 운영
- '18. 8 ~ 12월 DMC창업센터 운영 종료 및 이전 준비
- '18. 11 ~ 12월 청계천, 고척돔 안전안심디자인 시범 설치 및 매뉴얼 개발

4 디자인 및 공예문화산업 기반 강화

- 우수 디자이너·공예가 발굴, 상품 개발 지원을 통한 디자인·공예산업 생태계 선순환 구조 정착
- 시민의 공예산업의 가치 인식 전환 및 서울공예문화산업 활성화를 위한 지원사업 추진

추진현황

- **공예 상품 개발 및 발굴을 통한 유관분야 소상공인 역량 강화 (555,140천원)** 청년일자리
 - 서울 및 DDP를 대표하는 아이템을 주제 선정을 통해 발굴, 기획하는 서울공예상품 개발
 - ▶ 국내·외 DDP STORE 입점을 통한 상품 유통 확장
 - ▶ 잠재력 있는 청년 작가, 디자이너 등 발굴하여 개발 및 입점 판로개척 지원
 - 서울을 대표하는 공예품 및 공예가를 발굴하는 서울공예상공모전 운영
 - ▶ 공모전 수상작 선정 및 매입 추진으로 참여 작가의 경제적 기반 안정화 기여
 - ▶ '제48회 대한민국공예품대전' 서울 지역 예선 운영 등 '서울공예상공모전'과 이원화
 - 우수한 서울상징관광기념품을 발굴·개발·육성·판로지원을 위한 공모전 개최
 - ▶ 기념품 공모전에 참여할 민간 기업을 공모하여 기념품 홍보 및 판로 지원 확대
 - ▶ 실력 있는 신진 디자이너·공예가를 발굴·육성하고 영세한 기념품 개발업체의 의욕 고취
 - ▶ 2018 서울상징 관광기념품 개발육성사업(수탁사업) 결정('18.3.14) 및 계약 체결 준비 중
- **우수 공예 상품 시장 개척을 통한 생태계 확대 (952,160천원)** 청년일자리
 - DDP 통합 브랜드 구축을 위한 공간 및 시설집기 조성 사업 운영
 - ▶ DDP 내 DDP기록관 및 DDP STORE 개소('18.3.14)
 - 우수 디자인·공예 상품의 국내·외 매장 입점 확대, 판매 및 홍보마케팅 활성화
 - ▶ 우수한 디자인·공예 상품의 발굴을 통한 DDP STORE 등 매장 입점 확대와 적극적인 홍보 마케팅 활동으로 브랜드 인지도 강화와 비즈니스 창출 기회 제공
 - ▶ 민간 기업 참여·협력을 통한 판매 유통 채널 및 디자인·공예상품 저변 확대
 - ▶ 우수한 디자인·공예상품의 국내·외 유명 뮤지엄 아트숍, 백화점, 면세점, DDP STORE 등 입점 지원 및 판매 활성화를 위한 이벤트·프로모션 등 홍보 마케팅 운영 관리
 - 공예 분야 밀집 지역에서 맞춤형으로 인재를 지원하는 서울공예클러스터 운영
 - ▶ 공예산업의 우수한 인재를 발굴 및 지원하여 실무 역량 강화 지원
 - ▶ 북촌공예원, 마포공예지원센터 시설 유지 관리 및 연계 운영을 통한 시너지 효과

● **일상 소비 확대를 위한 공예 상품 홍보 마케팅 활성화 (830,000천원)** 국제화

- 트렌드에 맞는 공예상품을 발굴하고 다음 트렌드를 제시하는 공예박람회 운영
 - ▶ 매년 주제를 선정하여 추진 : '16년 식(食), '17년 주(住), '18년 문방사우(文房四友)
 - ▶ 2018년은 일상생활 소통의 도구였던 '문방사우(文房四友)의 한·중·일(베이징/서울/도쿄)의 교류 역사와 미래를 제시하고, 삶의 풍류를 즐길 수 있는 디자인·공예품 활용 방안 제안
- 공예품의 접촉 기회를 확대하여 판매 활성화를 유도하는 공예프리마켓 운영
 - ▶ 서울 지역 공예프리마켓 운영단체 질적 향상을 위한 운영 지원(장비, 행정 등)
 - ▶ 공예박람회&공예프리마켓 대행사 선정 및 과업 추진('18.6.25)
 - ▶ '2018 서울국제핸드메이드페어' 개최('18.5.24~27)
- 공예산업 관련 DB 구축 및 사업 기반 조성을 통한 공예테마관광 활성화
 - ▶ 3개년 계획대로 순차적 진행 및 매년 주제별 정보 업데이트('16년 공방 판매장 / '17년 소재 유통 / '18년 공예가)
 - ▶ 공예인 정보 및 공예 투어 코스 DB 추가 등 서울공예문화산업 정보 체계의 공유·배포를 통하여 비즈니스 및 체험 관광 활성화 기여
 - ▶ 공예산업 밀집지역 조사를 기반으로 '18년 공예가 중심의 지도·인덱스북 3.0 제작 및 배포
- 유명 디자인·공예 관련 전시 '메종&오브제' 참가 지원을 통한 해외 판로 개척
 - ▶ DDP STORE 및 DDP 상품 전시·홍보 강화를 통한 인지도 제고 및 확산
 - ※ '18년 '메종&오브제 파리'는 세계 최대 리빙디자인페어로, 프랑스 파리에서 진행 예정

■ **향후 추진일정**

- '18. 7 ~ 9월 서울공예상공모전 및 서울공예상공모전
 공예박람회 및 DDP공예프리마켓 개최
 2018 메종&오브제 파리 참가
- '18. 10 ~ 12월 공예지도 및 인덱스북 배포
 공예상품 DDP STORE 입점

5 집객 활성화를 위한 콘텐츠 유치 마케팅

- 적극적인 대관 유치 마케팅과 서비스 개선을 통해 DDP 브랜드 강화 및 재정수입 기여
- DDP의 정체성에 부합하는 양질의 행사 유치 노력으로 집객 활성화 제고

추진현황

- **맞춤형 언론홍보와 소통채널 운영으로 재단 가치 및 성과 커뮤니케이션 (190,000천원)**
 - 언론홍보 : 기자간담회, 보도자료, 기획기사 및 광고 추진 등
 - 온라인홍보 : 뉴미디어채널 운영, DDP 인스타그램 사진전 개최 등
 - 홍보 이미지 촬영 및 결과물 제작
- **월간 소식지 제작 및 배포를 통해 시민들에게 DDP 콘텐츠 홍보 (60,000천원)**
- **양질의 콘텐츠 유치를 통한 집객 활성화 (40,000천원) 국제화**
 - 해외 유명 브랜드 행사, 아티스트 전시 등 국제적인 콘텐츠 유치

전시명	내 용	일시/장소
반 클리프 아펠展	노아의 방주에서 영감을 받은 다양한 동물의 세계를 반 클리프 아펠의 주얼리 기술로 제작한 전시	'18. 3. 26 ~ 4. 30 / DDP 알림2관
아드만 애니메이션展	'월레스와 그로밋', '치킨런' 등 아드만 스튜디오의 대표적 클레이 애니메이션 작품 전시	'18. 4. 13 ~ 7. 12 / DDP 디자인전시관
루나파크展	세계적 디자이너들이 만든 어린이 제품 및 어린 시절 추억에서 영감을 받은 제품 등 전시	'18. 7. 17 ~ 11. 13 / DDP 디자인전시관
키스 해링 특별展	그래피티 예술 장르의 창시자인 아티스트 키스 해링이 대중과의 소통을 열망하며 작업했던 작품 전시	'18. 11. 14 ~ '19. 3. 25 / DDP 디자인전시관

향후 추진일정

- '18. 7월 DDP 대관 설명회 개최
- '18. 7 ~ 8월 DDP 여름철 집객 프로모션 실시
- '18. 8월 제2회 인스타그램 사진전 개최
- '18. 10월 '19년 DDP 정기대관 공고

6 공간 기반 콘텐츠 발굴 및 서비스 확대

- DDP 운영 관리 체계 마련과 시민 서비스 제공으로 이용객 만족도 제고
- 임대·대관 등 콘텐츠 공간을 개선하고 야외 공간을 활용한 집객 활성화 콘텐츠 운영

추진현황

- DDP 서비스 인프라 시설 구축 (671,600천원) **인프라구축**
 - 예매 발권·결제 신규 위탁업체 선정 및 신규 서비스 오픈 완료('18.3월)
 - 콜센터 시스템 개선 및 VOC 데이터 체계화, 현장인력 교육 개발 및 모니터링 강화
 - IoT 기반의 'SMART DDP' 앱 운영으로 길찾기 서비스 및 정보 제공※ 서울시 '공공기관 등 자본적 위탁사업비' 시설개보수 예산 180,000천원 별도
- DDP 공간 임대와 대관 체계화 시스템 구축 (158,000천원) **지역상생**
 - 임대, 대관 등 DDP 공간의 활용 프로세스 및 데이터 표준화를 위한 스페이스 프로그램 개발 및 공간 아이덴티티 개선 사업 추진
 - 임대 공간 상생을 위한 'DDP패밀리페스타' 운영(연 2회)
 - 동대문 지역상권 연계 행사, 전시 및 대관 연계 행사 기획 및 운영※ 서울시 '공공기관 등 자본적 위탁사업비' 콘텐츠 리뉴얼 예산 100,000천원 별도
- 시민 참여 플랫폼으로서의 야외공간을 활용한 콘텐츠 운영 (100,000천원) **청년일자리**
 - 청년 푸드트럭, 플리마켓, 공연 등 차별화된 '서울밤도깨비야시장' 기획 및 운영
 - ▶ 일시/장소 : '18. 3. 30 ~ 10. 27 (매주 금, 토) / DDP 동대문역사문화공원 8거리(야외)
 - 농촌-도시 간 교류 플랫폼 '얼굴있는 농부시장' 및 야외 문화행사 확대
 - ▶ 일시/장소 : '18. 3. 31 ~ 12. 31 (매월 3회) / DDP 어울림광장(야외)
 - 아프리카의 페스티벌, 엄마꿈틀마켓 등 야외활성화를 위한 다양한 행사 개최

향후 추진일정

- '18. 7 ~ 12월 서울밤도깨비야시장, 얼굴있는 농부시장 운영
스페이스 프로그램 구축 및 공간 아이덴티티 개선
콜센터 시스템 개선, 테넌트·시설위탁인력 CS 교육
- '18. 9 ~ 12월 DDP패밀리페스타, 지역상생 프로모션 운영

7 지속가능한 시설유지관리 체계 마련 및 대외 안전 신뢰성 강화

- DDP 방문 고객에게 쾌적한 시설 환경 제공 및 최고의 편의 서비스 제공
- DDP 개관('14.3월) 이래 무재해 달성을 기반으로 '안전안심 100%' 조성

추진현황

● 노후된 DDP 시설 및 훼손 구역 중장기 개보수 인프라구축

- 중장기 계획에 따른 시설 개보수를 통한 DDP 건물의 건축적 가치 증대
- DDP 주요 시설 개선을 통한 안전·편의 확충 및 재난 대응 역량 강화

구 분	내 용	예산(천원)
DDP 내외부 마감 개선사업	- 야외 노출콘크리트 보수	350,000
DDP 노후시설 개선사업	- 건축, 전기, 기계, 소방, 안전 및 공용시설, 조경, 안내사인 노후 보수	450,000
DDP 기반시설 구축사업	- 야외 미디어스탠드 개선 - 철골 모니터링 시스템 구축 - 화재감지기설비 시스템 개선 - 재난대피 안내사인 보강 - 디자인전시관 앞 출입구 확장	725,000
계		1,525,000

※ 서울시 '공공기관 등에 대한 자본적 위탁 사업비' 18.55억 중 시설개보수비 15.25억 별도

● DDP 시설 유지보수, 점검 및 운영 관리 (3,369,800천원) 인프라구축

- 기반 시설의 24시간 점검, 24시간 이내 정비를 통한 시설 유지관리 최적화
- 지속가능한 시설유지를 위한 체계적인 기반시설 운영
 - ▶ 관리 분야 : 건축, 조경, 전기, 기계, 소방, 주차, 환경, 미디어, 가구, 사이니지

구 분	내 용	예산(천원)
DDP 시설유지관리 사업	공공요금 및 제세공과금 납부	2,314,100
	유지관리 소모품 구매	338,350
	수선보수 공사 및 용역	305,700
	유지관리 업체 지급수수료	370,800
	자산취득, 시설회의, 차량관리 등	40,850
계		3,369,800

● DDP의 시설 특성을 반영한 안정적인 시설 위탁 관리 (8,057,300천원) 인프라구축

- 운영 인력의 휴게·교육공간 확대 및 정기적 회의 실시를 통한 소통 체계 확대
- 시설 위탁 업무의 효율성 극대화를 통한 시설 서비스 증대
- 기존 위탁업체 계약기간 만료로 신규 위탁업체로 교체('18.3월)
- 운영인력 현황 : 총 187명('18.6월 기준)

DDP																			간송	
시설														안전			환경		보안	
파트장	행정	상황	기계	방재	전기	통신	AV	건축	조경	가구	안내	콜센터	투어	주차	파트장	보안	홀매니저	파트장	미화	보안
1	2	10	8	4	8	4	4	7	3	2	15	2	2	9	1	42	3	1	46	13
81명														46명			47명		13명	
174명																				
총 187명																				

● 지속적인 무재해 유지를 위한 DDP 시설 안전관리 (187,300천원) 인프라구축

- 테러, 화재 등 극한의 상황에 대비한 선제적 재난안전관리체계 구축
- 상황별 문제점 개선 및 시나리오 보완을 통한 대응 훈련 실시(월 1회)
- 소방재난본부, 경찰청 등 중앙기관과 시민 참여 종합 훈련 실시(연 2회)

구분	내용	예산(천원)
종합상황실 운영관리	상황보고체계 강화, 안전신고센터 운영	30,000
안전요원 운영관리	보안요원 운영, 치안센터 운영, 출입통제 운영	74,800
안전점검 및 교육	안전위험요소 제로화, 안전전문가 양성	25,500
재난대응 훈련	자체훈련, 유관기관 합동 훈련, 안전목표제 설정	20,000
안전안심 행사 운영	안전모니터링단 운영, 시민참여 프로그램 운영	37,000
계		187,300

■ 향후 추진일정

- '18. 7 ~ 11월 DDP 시설 개보수 및 안전안심 운영

2. 디자인창조산업 생태계 조성

서울패션위크를 중심으로 사업 간 연계를 통한
패션·의류제조산업 글로벌 경쟁력 강화 및 신진 디자이너 육성

1	서울패션위크 개최를 통한 K-패션의 국제적 경쟁력 강화
총 예산: 8,470,000천원	국제화 청년일자리
· 서울패션위크 개최 · 트레이드쇼 개최 · 글로벌 패션브랜드 육성 지원	· 국내·외 홍보건수 4만 여건 (전년대비 120%) · 서울패션위크 및 트레이드쇼 수주계약 \$766만 (전년대비 110%) · 해외 전시회 참가 디자이너 35명 (전년대비 150%)
2	패션산업 육성 및 동대문패션상권 활성화
총 예산: 2,647,000천원	국제화 지역상생 청년일자리 인프라구축
· 차세대 패션 전문가 육성 · 동대문 패션기반 산업 지원	· 신진 패션인력 육성 52명 (수상자 선발인원) · 사업 참가자 만족도 90% (신규)
3	지속가능한 의류산업 생태계 조성
총 예산: 4,624,000천원	지역상생 청년일자리 교육 인프라구축
· 패션지원센터 운영 · 봉제교육 · 지속가능 패션허브 운영	· 봉제업체 지원 수 300개사 (전년대비 120%) · 봉제교육 취·창업비율 70% (전년대비 120%) · 윤리적 패션허브 기업 입점 수 40개 (전년대비 160%)

1 서울패션위크 개최를 통한 K-패션의 국제적 경쟁력 강화

- K-패션의 해외 진출 교두보 마련 및 신진 디자이너 육성을 통한 창조경제 핵심사업으로 도약
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 K-패션의 해외 팝업·전시 참가를 통한 글로벌 비즈니스 활성화

추진현황

● K-패션의 국제적 확산을 위한 '서울패션위크' 개최 (5,790,000천원) 국제화

- 행사일시: '18. 3. 19 ~ 24(춘계)/'18. 10. 15 ~ 20(추계 예정) (연 2회)
- 행사장소: DDP 및 서울 일부
- 서울패션위크 최초의 한복 컬렉션 오프닝을 통한 글로벌 이슈 창출
- 서울패션위크 운영자문위원회 운영을 통한 패션업계의 다양한 의견 수렴 및 반영
- 디자이너 지향적 행사 운영과 홍보 실행 및 글로벌 기업과의 협업·협찬 강화
- '18년 춘계 서울패션위크 운영성과
 - ▶ 일시/장소: '18.3.19~24 / DDP 내외부 및 서울 전역
 - ▶ 프로그램: 패션쇼, 세미나, 시민참여 프로그램 등
 - ▶ 참가브랜드: 총 61개사(서울컬렉션 39개사, 제너레이션넥스트 20개사, 기업브랜드 2개사)
 - ▶ 방문객 수: 323,948명(지난 해 동일 시즌 대비 약 1.7배)
 - ▶ 야외 스크린 생중계 패션쇼 관람객: 137,180명(전 시즌 대비 5천여 명 증가)
 - ▶ 홍보건수: 13,731건 (해외 522건, 국내 13,209건/약 375억원 상당의 홍보가치 창출)

● 디자이너와 바이어를 직접 이어주는 '트레이드쇼' 개최 (1,080,000천원) 국제화

- 행사일시 : '18. 3. 20 ~ 24(춘계) / '18. 10. 15 ~ 20(추계 예정)(연 2회)
- 행사장소 : DDP
- 주요내용 : 서울패션위크 기간 중 수주 상담회 및 미니 패션쇼 개최
- '18년 춘계 트레이드쇼 운영성과
 - ▶ 전시부스 운영 및 해외 바이어와 참가 디자이너 1:1 매칭 지원
 - ▶ 해외 바이어 수주상담 실적: 5,732,252USD, 수주액 1,065,389USD(집계 중)/520명 방문

● **해외 유명 패션위크와의 상호 교류 패션쇼 개최 (600,000천원)** 국제화

- 한국 브랜드의 런던 패션쇼 : 남성복 시즌 1회('18.6월), 여성복 시즌 1회('18.9월)
- ※ 영국 브랜드의 서울 패션쇼 : 2019 춘계 서울패션위크 1회('19.3월 예정)

- 남성복 브랜드 런던패션위크 패션쇼 참가 결과

- ▶ 일시/장소: '18. 6. 11 / The Store Studios
- ▶ 참가브랜드: 남성복 브랜드 '블라인드니스(신규용, 박지선)
- ▶ 총 700여명 참석
- ▶ 뉴욕 보그, 헤럴드 경제 등 해외 패션 전문지 및 국내외 주요 일간지 62건 기사 배포

● **글로벌 브랜드 육성 지원 '서울즈텐소울(Seoul's 10Soul)' (700,000천원)** 국제화

- 글로벌 백화점 및 유명 편집숍 내 팝업 스토어 운영 (연 2회)
- 서울패션위크 참가 브랜드 중 해외 바이어 투표로 상위 10개 브랜드 선발

내 용	장 소	일 시
- 디자이너 의상 전시 및 판매 팝업 행사, 해외 매체 홍보·마케팅 운영 - 해외 VIP, 인플루언서 등 200여명 방문, 국내외 102개 매체 52건 노출	독일 베를린	'18. 4. 26
- 디자이너 의상 전시 및 판매 팝업 행사 개최 - 현지 주요 바이어, 프레스, VIP 등 초청 - 국내외 매체 홍보 및 마케팅 운영	미국 뉴욕	'18. 11월 (예정)

● **국내 신진 디자이너의 해외 전시회 참가 지원 (300,000천원)** 국제화 청년일자리

- 국내 신진 디자이너에게 해외 지역별로 비용을 차등 지원하여 해외 진출 장려
 - ▶ 지원비용: (1인당) 아시아권 4,000천원, 미주 및 유럽권 7,000천원
 - ▶ 지원대상: 서울시 7년차 이하 디자이너 브랜드 (총 35개사)
- 서울패션위크 제너레이션 넥스트(GN) 선정 디자이너 해외 전시회 지원사업 연계 운영
 - ▶ GN 참가자 대상 트레이드쇼 실적 및 심사점수를 합산하여 선발(10개사)

■ 향후 추진일정

- '18. 9월 '18년 런던패션위크 기간 한국 여성복 디자이너 패션쇼 개최
- '18. 10월 '18년 추계 서울패션위크 및 트레이드쇼 개최
- '18. 11월 하반기 서울즈텐소울 팝업행사 개최(뉴욕)

2 패션산업 육성 및 동대문패션상권 활성화

- 차세대 패션 전문 인력 역량 강화를 통한 미래 패션산업 성장 기반 마련
- 국내·외 비즈니스 플랫폼 제공으로 동대문 브랜드의 자립 및 성장 토대 지원

추진현황

● 차세대 패션 전문 인력 육성 (925,500천원) 청년일자리

- 스타트업 단계의 신진 패션 디자이너를 위한 육성 플랫폼 기획·운영

구 분	내 용
서울패션창작스튜디오	- 14개 입주 브랜드 2018 F/W 서울패션위크 트레이드 쇼 참가 - 상반기 16개 브랜드 대형 백화점 입점 및 온라인 유통망 연계
서바이벌패션콘테스트	- 2018년 제3회 대회 심사위원 섭외 및 온·오프라인 홍보 - 대회 참가자 모집 공고 및 1단계 서류 접수('18.6.25~7.9)
서울모델리스트콘테스트	- 일반부/학생부 통합, 여성복/남성복 구분으로 차별화된 운영 - 2018년 문제 출제위원 선발 및 운영위원회 개최

● 동대문 패션 상권 활성화 지원 (1,721,500천원) 국제화 지역상생 인프라구축

- 동대문 브랜드의 해외 시장 판로 개척 지원 및 R&D 환경 구축을 통한 역량 강화

구 분	내 용
국내·외 마케팅 활성화	- 동대문 상권 기반 브랜드 연간 20개사 내외 선발 및 해외 전시회 참가 - 우수 동대문 브랜드 마크(가칭 'D마크') 제도 도입을 위한 'D마크 공모전' 개최
동대문 도매 상권 수주회	- 동대문 지역 상권과 협력한 동대문상생협의체 회의 운영 - 동대문 도매상가 야간투어를 통한 시장 조사 및 각 상가 회장단 회의 운영
동대문 패션 인프라 활성화	- 패션산업분야의 R&D 플랫폼으로 기능하는 국내 유일의 패션 라이브러리 운영 - 패션쇼, 졸업작품 전시회 등을 개최할 수 있는 패션아트홀 운영
패션 디자인 권리 보호	- 패션엔젤 전담팀 구성 및 패션엔젤 법률상담 시행 - 예비 패션디자이너를 위한 대학(원)생 대상 '패션 IP 아카데미' 프로그램 운영
패션상권 안내 시스템	- 동대문 패션상권의 정보를 수시로 업데이트하여 아시아권 바이어의 동대문 유입을 유도하는 정보 안내 시스템 구축

향후 추진일정

- '18. 7 ~ 8월 모델리스트콘테스트 개최 및 패션창작스튜디오 입주자 모집
- '18. 9 ~ 10월 동대문 도매 상권 수주회, 패션IP아카데미(양성과정) 운영
서바이벌패션콘테스트 파이널 컬렉션 개최

3 지속가능한 의류산업 생태계 조성

- 권역별 패션지원센터 운영을 통한 중소의류제조기업 지원 및 지속가능한 패션봉제산업을 통한 일감 연계, 판로 개척, 신규 인력 창출 지원

추진현황

● 4개 지역권 패션지원센터 운영 (3,474,000천원) 지역상생 청년일자리 교육 인프라구축

- 서북권패션지원센터 개소('18.8월) 및 그 외 패션지원센터 특성 강화로 지원 범위 확대
 - ▶ 1,200명 패션지원센터 인재 양성, 40개사 쇼룸 및 팝업 지원, 작업환경개선 및 장비임대 260개사 지원

구 분	동대문패션지원센터	중랑패션지원센터	서북권패션지원센터(7월 개소)	G밸리패션지원센터
성 격	도심권 (직접운영)	동북권 (민간위탁)	서북권 (직영,용역)	남부권 (직접운영)
목 표	청년육성 및 창업지원	의류제조 기반 지원	쇼룸 및 기반시설, 교육지원	마케팅, 판로지원 전시, 교육
위 치	중구 신당동	중랑구 망우동	[교육장]청파로 [쇼룸]만리재로 [패션지원센터] 마포대로	금천구 디지털로
시 설	제조공간, 회의실, 교육실 등	재단실, 회의실, 장비실 등	교육장, 쇼룸, 장비실 등	홍보부스관, 스마트융합관 등
예 산	502,250천원	724,750천원	1,485,000천원	562,000천원
비 고	지역 의류제조지원 200,000천원			

● 윤리적패션허브 및 공동판매장 운영을 통한 중소기업 지원 (850,000천원) 청년일자리

- 친환경성, 공공성, 경제성을 지닌 봉제기업, 신진 디자이너, 윤리적 기업 지원
- 2018년 봉제교육, 고용노동부 지역산업 맞춤형 일자리 창출사업 선정('18.3월)

구 분	내 용	장 소
지속가능윤리적패션허브	- 지속가능윤리적패션허브 9개 기업 육성 (성장기 2, 스타트업 5, 예비창업자 2) - 공동판매장 27개 브랜드 입점	재단 5층
공동판매장	- 매월 판매장 추가 입주 브랜드 심사 및 운영 등 마케팅 및 판매 지원	(기존) 중구 두타몰 → (이전 예정) DDP

● I-Fashion 전문인력 양성 및 봉제기술 전수체계 마련 (300,000천원) 교육

- I-Fashion 산업에 대한 이해를 갖춘 3D 입체패턴 전문인력 양성 등 교육과정 개발
- 청년봉제인력 양성과정 등 강사 교수법 개발 등으로 우수 봉제 기술 전수 체계 마련

향후 추진일정

- '18. 8월 서북권 패션지원센터 개소
- '18. 9월 지속가능 윤리적 패션 글로벌 포럼 개최

3. 도시형 생활밀착 서비스디자인 기반 강화

디자인을 기반으로 한 다양한 분야의 사업 추진으로
재단의 역할 확대 및 서울의 품격 제고

1	서울 시민디자인연구 실행 및 시스템 강화
총 예산: 839,000천원 아카이빙	
· 유니버설디자인사업 · 유니버설디자인사업 2건 추진 · 시민디자인연구 · 시민디자인연구 결과 확산 5건 (학회발표, 논문게재, 컨퍼런스 발표)	
2	재단사업 출판물 통한 디자인 소통 확산
총 예산: 282,000천원 아카이빙	
· 재단사업 아카이빙 출판 · 재단 10주년 기념북 제작 · 콘텐츠 퍼블리싱 마케팅 · 서울디자인클라우드 백서 및 로고 매뉴얼 제작 · 재단 10주년 아카이빙 북 제작 · VIP 증정용, 판매용 그림책 제작 등	
3	글로벌 네트워크 구축 및 협력사업 개발
총 예산: 190,000천원 국제화 아카이빙	
· 글로벌네트워크 구축 운영 · 해외 네트워크 정보 자산화 및 관리 시스템 운영 · 해외기관 파트너십 구축 및 사업부서 국제 교류협력 활동 지원	
4	서울새활용플라자 운영 활성화
총 예산: 4,999,761천원(위탁) 국제화 청년일자리 교육 아카이빙 인프라구축	
· 서울새활용플라자 공간운영 안정화 · 새활용 교육 및 마켓 확대, 서울새활용워크 개최(9월)	

1 서울 시민디자인연구 실행 및 시스템 강화

- 시민디자인 싱크탱크 역할 수행 및 시민 삶의 질 향상을 위한 디자인정책·신사업 도출

추진현황

● 유니버설디자인 사업 연구 및 실행 (525,000천원)

- 'UD 현황리뷰 - 평가 - 마크부여 - 실행사업개발' 프로세스 개발
- 유니버설디자인 제도 확산 지원, 실행사업을 통해 공공 부문·민간 확산 기반 조성

사업명	내 용	예산(천원)
공공환경 유니버설디자인 평가 및 콘텐츠 개발	- 공공환경 개선을 위한 시민체험평가단 UD 평가 및 모니터링, 디자인 개선안 도출 - UD 적용 스팟 발굴 및 디자인 개선방안 적용 - 'UD 도시 서울' 조성을 위한 교육·홍보용 콘텐츠 개발 및 확산	240,000
DDP 유니버설디자인 인증을 위한 평가 및 콘텐츠 개발	- UD평가 통한 DDP 문제 진단, 솔루션 도출, 중장기 개선 계획 수립 - UD인증 대비 DDP 공간 및 시설물 디자인 개선안 연구 - UD체험스팟 조성 방안 및 상황별, 대상별 운영 매뉴얼 구축	208,000

※ 과제개발 및 운영 예산 77,000천원 별도

● 서울시민디자인 연구 실행·실용 강화 (314,000천원) 아카이빙

- 시민 삶의 질 향상을 위한 디자인정책·신사업 도출
- 외부연구원(공동연구)-네트워크(협력연구)-시민(참여연구) 플랫폼 연구체제 도입

사업명	내 용	예산(천원)
서울디자인서베이, UD서베이	- 서울 시정계획과 재단 비전·미션에 따른 조사축 설정 및 분석 - UD 정책 효과 예측과 중장기 방향 수립을 위한 데이터 분석	110,000
DDP 개관 후 효과 분석 연구	- DDP 개관 후 정량·정성적 경제 효과 분석 - 평가지표 및 지역상생 사업 사례분석을 통한 DDP 지역에 미치는 효과 추이 분석	74,000

※ 과제개발 및 운영 예산 130,000천원 별도

향후 추진일정

- '18. 8 ~ 11월 유니버설디자인 거버넌스 구축 및 사업 실행
- '18. 12월 연구보고서 발간 및 확산

2 재단사업 출판을 통한 디자인 소통 확산

- 사업 아카이빙을 위한 인쇄 홍보물 기획·제작을 통한 디자인 지식 생산 및 공유 활성화

추진현황

● 재단사업 아카이빙 출판 (197,000천원) 아카이빙

- 서울디자인클라우드 출판물 제작
 - ▶ 공모전을 통해 선정된 서울디자인클라우드 로고 활용 매뉴얼 제작 및 배포
 - ▶ '휴먼시티'를 주제로 디자인 문화·라이프스타일에 관한 담론을 공유하는 단행본 제작
- DDP 브랜드북 제작
 - ▶ 국내외 협력기관 네트워크 구축을 위한 DDP 브랜드 히스토리북 제작
 - ▶ DDP 건축 스토리 위주의 기존 내용 보완 및 DDP 운영성과 포함
- 재단 홍보물 제작
 - ▶ 재단 10주년 기념 임직원 및 재단 이해관계자 배포용 다이어리 제작

● 콘텐츠 퍼블리싱 마케팅 (20,000천원)

- 기 출간 도서 e-book 제작 및 유통·마케팅

● 재단 10주년 아카이빙 북 제작 (65,000천원) 아카이빙

- 재단 10주년 기념북 제작
 - ▶ 재단 10주년 성과 대시민 공유를 위한 단행본 제작·발간
 - ▶ 서울디자인재단을 통해 추진된 디자인 정책 10년의 역사와 성과 재조명

향후 추진일정

- '18. 7 ~ 8월 공고 및 계약
- '18. 9 ~ 11월 콘텐츠 제작 및 인쇄
- '18. 12월 인쇄 홍보물 배본

3 글로벌 네트워크 구축 및 협력사업 개발

- 체계적인 국제 협력 활동 지원을 통한 재단과 재단사업의 글로벌 경쟁력 제고
- 전시·교육·세미나 등 글로벌 협력 프로그램의 다양화 및 DDP 등 인프라 브랜드 강화

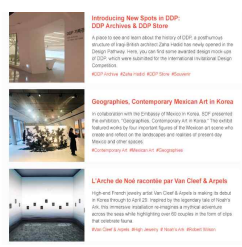
추진현황

● 협력사업을 위한 글로벌 네트워크 구축 및 운영 (190,000천원) 국제화 아카이빙

- 해외기관 협력 및 공조를 통한 협력사업 개발
 - ▶ 해외기관 협력을 통하여 전시, 교육, 세미나 등 다양한 형태의 재단 자체 프로그램 및 콘텐츠 개발
 - ▶ 2018년도 서울디자인클라우드를 위한 전시 및 포럼 추진을 통하여 유럽 휴먼시티 네트워크 및 아시아 유네스코 창의도시 협력('18.5월~)
- 유네스코 창의도시 협력 프로그램 참여('18.3월)
 - ▶ 영국 던디 '디자인먼스 2018 창의도시 퍼레이드' 참여를 통하여 어린이 워크숍을 위한 창의 도시 서울 상징 오브제 및 도시 소개
- 서울디자인재단 글로벌 뉴스레터 9,10호 발행('18.2~5월)
 - ▶ 대 상 : 1,600개 해외 기관·인사 대상 재단 사업정보 제공
 - ▶ 내 용 : '18년도 재단 주요사업, 서울패션위크 등 DDP 주요 행사 및 전시 소개



▲ 글로벌 뉴스레터



▲ 던디 디자인 퍼레이드



향후 추진일정

- '18. 7 ~ 12월 재단 글로벌뉴스레터 발행 (총 4회)
- '18. 7월 휴먼시티 전시 콘텐츠 취합 및 포럼 해외연사 섭외
- '18. 9월 아시아 휴먼시티 네트워크 설립 및 지속 운영 협의

4 서울새활용플라자 운영 활성화

- 국내 최대 새활용 문화공간으로서, 서울시의 자원순환사회(Zero Waste City) 달성 기여
- 새활용 교육을 중심으로 일상의 의식주에서 실천할 수 있는 새활용 문화 확산

추진현황

● 새활용 교육 프로그램 운영 (300,000천원) **교육**

- 새활용에 대한 인식 확대 및 산업 발전을 위한 교육, 행사 프로그램 운영
 - ▶ 교육 및 현장학습: 포럼(1회), 탐방(235회), 체험교육 및 강연(60회) 등 총 296회 5,783명 참여('18. 6. 16 기준)
- 현장학습 프로그램 주변 시설 연계 강화
 - ▶ '18년 5곳 확대(서울하수도과학관, 아름다운가게, SR센터, 장한평 자동차산업종합정보센터, 성수동)
- 2018 메이커 괴짜만들기 프로젝트 사업 시범장소로 지정(서울시 교육혁신과)
 - ▶ 교육명: 나무오리기 및 목재 제품 제작 체험 ('18. 6 ~ 11월 매주 금요일 (총 15회))
 - ▶ 대 상: 중학교 1 ~ 3학년 (1회당 25명 방문으로 총 375명 참여 예상)
- 성동광진 마을자원박람회 개최('18.2.27)
 - ▶ 교장 및 활동부장 등 370명이 참여하는 성동광진 교육자원 콘텐츠 공유와 홍보의 장
- 교육연수 운영
 - ▶ 서울특별시 메이커 스페이스 지정 학교 메이커교사연수 14회 진행완료
 - ▶ 학교교사연수 3회 진행 완료(중부교육청 연재교육원 외 2곳)

● 새활용 전시 프로그램 운영 (200,000천원) **교육**

- 입주스튜디오 참여형 전시 운영
 - ▶ 일시/장소 : '18. 4. 27 ~ 8. 26 / 서울새활용플라자 1층 전시실
 - ▶ 전시 주제 : 무한한 새활용 상상 : 서울새활용플라자 입주 기업 작가展
- 기획전시 제3회 서울새활용전 개최
 - ▶ 일시/장소: '18. 9월 / 서울새활용플라자 1층 전시실
 - ▶ 전시 주제: 미래의 새활용전-폐자원 관련 다양한 해법
- 시민 참여 전시 개최
 - ▶ 일시/장소: 수시(3회 진행) / 서울새활용플라자 유희공간
 - ▶ 전시 주제: 일상의 새활용-체험교육을 통해 시민이 이해한 새활용

● 온·오프라인 소재 콘텐츠 개발 및 운영 (542,741천원) **교육** 아카이빙

- 소재은행 내 재활용 소재 거래 공간 구축('18.6월 가오픈)
 - ▶ 32개 입주기업 수요조사 실시('18.2월), 가오픈 기간중 35종 소재체험 키트 판매 및 소재 중개
- 소재은행 내 소재 샵, 소재 체험 교육실 오픈 예정('18.9월)
 - ▶ 소재 판매숍, 소재 창고, 소재 작업실, 소재 쇼케이스, 소재 체험교육공간, 전시 공간, 교육상담 및 운영 공간 구축 예정
- 온라인 소재정보 서비스 구축 및 오픈('18.10월)
 - ▶ 소재 정보 DB구축, 재활용 수요자와 공급자 정보교류 및 거래 중개 서비스 제공

● 재활용 마켓 및 서울재활용위크 (400,000천원) **국제화** 청년일자리

- 야외 마켓 운영횟수 확대 및 시민 참여 프로그램 다양화
 - ▶ '17년 월 1회 → '18.7월 이후 월 4회로 운영횟수 확대 개최
 - ▶ 어린이 및 가족단위 방문객 체험 아이템 강화(의자수리소, 체험활동, 어린이마켓, 책버스(문광부), 꿈꾸는 공장 재활용 자동차 경주대회, 소재은행 체험 프로그램 등) 프로그램 다양화
- 개관 1주년 기념 '서울재활용위크' 개최
 - ▶ 행사기간 : '18. 9. 13 ~ 9. 19 (7일간)
 - ▶ 프로그램 : 국제 포럼, 국제 워크숍, 전시, 야외 마켓, 공연, 체험 교육 등
 - ▶ 추진방향 : 글로벌 협력 연구 기반 해외 재활용 관계자 협력 체계 구축
 - ※ 글로벌 협력 대학 : 영국 캠브리지대, 미국 휴스턴대, 영국 LCC, 삼성전자 SADI
 - ※ 영국 캠브리지대 CIS(Center for Industrial Sustainability) 국제 포럼 공동기획 및 연구

● 플라자 공간 운영 활성화 (1,593,000천원) **청년일자리** **교육** **인프라구축**

- 시민참여를 통한 공간 활성화, 거버넌스 협력 사업 추진
 - ▶ 교육, 문화홍보, 기업 등 3개 분야 시민 전문가 18명이 자발적으로 참여한 시민기획단을 운영하여, 서울재활용플라자 활성화 사업 제안 및 실행('18. 6. 18 발대식 개최 및 '18. 7. 5 1차 워크숍 진행)
 - ▶ 입주기업과 함께 1회용품 없는 서울재활용플라자 캠페인 진행('18. 5. 1 ~)
- 재활용 제품의 창작·실험·제품화의 테스트베드인 '꿈꾸는 공장' 오픈('18.5.25)
 - ▶ 회원제 운영, 장비 안전교육 실시, 시제품 제작 컨설팅
 - ▶ 재활용자동차 만들기, 장비체험 및 교육, 메이커체험 등 체험 프로그램 및 워크숍 운영
 - ▶ 순환 자원을 활용하는 업사이클 디자인 문화 조성 및 시민 참여 프로그램 운영



- 새활용플라자 공방(스튜디오) 활성화 및 시민 편의 공간 운영
 - ▶ 입주자 협의체 회의 실시(매월), 입주자 참여 새활용 홍보 행사 지원(부스, 포스터), 대관 지원
입주자용 창고 구축 완료('18.5월), 입주기업 편집샵 및 체험교육공간 운영('18.8월~)
- 새활용거리 및 장한평역 새활용 테마공간(테마샵터, 체험존) 관리
 - ▶ 장한평 역사 내 플라자 층별 안내, 입주기업 및 새활용 제품 소개 홍보 공간 조성
- 새활용플라자 설비, 보안 등 종합적인 전문시설 위탁관리 운영('18.3월~'19.2월)
 - ▶ 3개 분야 총 25명의 위탁운영인력(관리소장 1, 시설 분야 8, 보안 분야 8, 환경·미화 분야 8)
 - ▶ 시설물 비상대응체계 매뉴얼 체계화, 통합관리시스템 운영, 설문조사를 통한 고객 만족도 제고
- 방문객 편의를 위한 순환버스(셔틀버스) 운영
 - ▶ 운행구간 확대(장한평역 ↔ 플라자 구간중 답십리역 경유 확대) 및 단체 방문객 픽업버스 운영
 - ▶ 친환경 서비스 및 장애인을 위한 전기저상버스를 서울시로부터 도입('18.11월)

■ 향후 추진일정

- '18. 8 ~ 12월 새활용 마켓(매주 토요일), 꿈꾸는 공장, 교육 운영
- '18. 9월 서울새활용위크 개최
- '18. 9 ~ 12월 소재공간 재구축 및 운영