

검 토 보 고 서

I. 예산안

1. 제안경위

- 본 예산안 및 기금운용계획안은 2018년 10월 31일 서울특별시장의 제출하여 2018년 11월 5일 서울특별시의회 의장으로부터 우리 위원회에 회부되었음.

2. 예산안 내용

가. 세입예산

- 관광체육국 소관 일반회계 세입예산안의 총 규모는 943억 8천7백만원으로, 이 중 세외수입은 684억 8천9백만원, 보조금은 258억 5백만원, 보전수입등및내부거래는 9천3백만원임.

<2019년도 세입예산안>

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 2018 | 2019(안) | 증감 | 증감률(%) |
|-------------|--------|---------|--------|--------|
| 계 | 97,267 | 94,387 | △2,880 | △3.0% |
| 세 외 수 입 | 68,371 | 68,489 | 118 | 0.2% |
| 국 고 보 조 금 등 | 28,363 | 25,805 | △2,558 | △9.0% |
| 보 전 수 입 등 | 533 | 93 | △440 | △82.6% |

(1) 세외수입 - 684억 8천9백만원

| | |
|--------------|-------------|
| - 공유재산임대료 | 243억 7천4백만원 |
| - 입장료 수입 | 64억 6천1백만원 |
| - 기타 사용료 | 235억 1천5백만원 |
| - 주차요금수입 | 61억 8천4백만원 |
| - 기타사업수입 | 9백만원 |
| - 기타이자수입 | 1억 5천5백만원 |
| - 변상금 | 7백만원 |
| - 시·도비반환금 수입 | 7억 3천6백만원 |
| - 그외수입 | 67억 5천6백만원 |
| - 지난연도수입 | 2억 9천1백만원 |

(2) 보조금 - 258억 5백만원

| | |
|----------------|-------------|
| - 지역발전특별회계 보조금 | 56억 1천만원 |
| - 기금 | 201억 9천5백만원 |

(3) 보전수입등및내부거래 - 9천3백만원

| | |
|--------------|--------|
| - 국고보조금 사용잔액 | 9천3백만원 |
|--------------|--------|

나. 세출예산

○ 관광체육국 소관 세출예산안의 총 규모는 2,672억 1천5백만원임.

< 2019년도 세출예산안 >

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 2018 | 2019(안) | 증 감 | 증감률(%) |
|------|---------|---------|--------|--------|
| 총 계 | 227,239 | 267,215 | 39,976 | 17.6% |
| 일반회계 | 227,239 | 267,215 | 39,976 | 17.6% |

(1) 각 과별 증감내역

<관광체육국 과별 예산 증감내역>

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 2018 | 2019(안) | 증감 | 증감률(%) |
|-------------------|---------|---------|---------|--------|
| 총 계 | 227,239 | 267,215 | 39,976 | 17.6% |
| 정 책 사 업 비 | 218,480 | 257,651 | 39,171 | 17.9% |
| 관 광 정 책 과 | 35,409 | 48,771 | 13,362 | 37.7% |
| 관 광 사 업 과 | 27,985 | 14,063 | △13,922 | △49.7% |
| 체 육 정 책 과 | 74,535 | 80,269 | 5,734 | 7.7% |
| 체 육 진 흥 과 | 41,703 | 29,259 | △12,444 | △29.8% |
| 전 국 체 전 기 획 과 | 4,887 | 51,251 | 46,364 | 948.7% |
| 체 육 시 설 관 리 사 업 소 | 33,961 | 34,037 | 76 | 0.2% |
| 행 정 운 영 경 비 | 801 | 877 | 76 | 9.5% |
| 재 무 활 동 | 7,958 | 8,687 | 729 | 9.2% |

(2) 주요 신규사업 (1억원 이상)

○ 관광정책과

- 장애인 등 관광취약계층 대상 여행활동지원(시민참여) 3억원
- 비정규직노동자 휴가비 지원 6억원
- 서울 관광산업 R&D 지원 4억원
- 남북 평화관광 사업 추진 4억원
- MICE산업 종합지원센터 구축 2억원

○ 관광사업과

- 해외도시·기업 연계 관광 콘텐츠 개발 및 확산 2억 5천만원
- 서울 프리미엄 관광 육성 2억원
- 스마트관광 콘텐츠 육성 및 기반 조성 2억원
- 서울 도보 관광 코스 운영 6억 9천8백만원
- 생태관광 육성 1억원
- 공연관광 육성 1억 5천만원

○ 체육정책과

- 서북권 복합체육시설 건립 1억 5천만원
- 장애아동의 점핑점핑 신나는 놀이터(시민참여) 5억원

○ 체육진흥과

- 맞춤형 스포츠 프로그램 운영 12억 5천만원
- 서울형 풀뿌리 스포츠클럽 활성화 5억원
- 민간협력을 통한 주민개발 체육시설 확충 4억원
- 무장애 체육도시 조성 2억 8천5백만원
- 중소규모 체육센터 건립 지원 15억 9천8백만원

○전국체전기획과

| | |
|--|------------|
| - 제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 시설지원 | 5억 9천5백만원 |
| - 제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 소방·구급·안전·지원 | 4억 1천7백만원 |
| - 제100회 전국체전 개·폐회식 행사 운영 | 70억원 |
| - 제100회 전국체전 성화봉송 행사 운영 | 20억 9천6백만원 |
| - 제100회 전국체전 경기운영부 지원 | 132억 6백만원 |
| - 제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 자원봉사자 운영 | 17억 4천6백만원 |
| - 제100회 전국체전 운영 지원 | 30억 6천9백만원 |
| - 제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 홍보 및 문화행사 | 72억 8천7백만원 |
| - 주관방송사 스튜디오 제작 및 프레스센터 운영 | 12억 1천만원 |
| - 전국체전 100년 역사기록물 발굴 및 활용 | 6억 5천만원 |
| - 제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 안내시설 설치 및 안내소 운영 | 6억 7천3백만원 |
| - 제100회 전국체전·제39회 전국체전 환영 및 응원 | 15억 7천9백만원 |
| - 제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 홈페이지 구축 및 운영 | 2억 5천3백만원 |
| - 제39회 전국장애인체전 개·폐회식 행사 운영 | 12억원 |
| - 제39회 전국장애인체전 경기운영부 지원 | 38억 1백만원 |
| - 제39회 전국장애인체전 운영 지원 | 9억 5천5백만원 |
| - 제100회 전국체전 특별이벤트 | 14억원 |

(3) 주요 증액사업(20% 이상 또는 1억원 이상 증액사업)

<20% 이상 또는 1억원 이상 증액사업>

(단위 : 백만원)

| 연 | 번호 | 부서 | 세부사업 | 2018 | 2019(안) | 증감 | 증감률(%) |
|---|----|-----------|---|--------|---------|--------|--------------|
| | 1 | 관광정책과 | 무장애(Barrier Free) 관광도시 조성 | 1,470 | 2,104 | 634 | 43.1% |
| | 2 | 관광정책과 | 서울관광재단 출연금 | 1 | 33,334 | 33,333 | 3,333,292.4% |
| | 3 | 관광사업과 | 외국어표기 표준화 사업 | 13 | 36 | 23 | 179.1% |
| | 4 | 관광사업과 | 관광안내소 운영 | 5,456 | 6,027 | 571 | 10.5% |
| | 5 | 관광사업과 | 의료관광 활성화 | 800 | 927 | 127 | 15.9% |
| | 6 | 체육정책과 | 고척스카이드롬 운영 | 7,236 | 8,928 | 1,692 | 23.4% |
| | 7 | 체육정책과 | 장충체육관 운영 | 1,809 | 2,155 | 345 | 19.1% |
| | 8 | 체육정책과 | 서울어울림체육센터 건립 | 2,318 | 3,047 | 730 | 31.5% |
| | 9 | 체육정책과 | 서울특별시체육회 육성 | 15,311 | 17,348 | 2,037 | 13.3% |
| | 10 | 체육정책과 | 서울특별시장애인체육회 육성 | 9,069 | 9,854 | 785 | 8.7% |
| | 11 | 체육정책과 | 서울특별시청 직장운동경기부 운영 | 13,932 | 14,132 | 200 | 1.4% |
| | 12 | 체육정책과 | 자치구 직장운동경기부 육성 지원 | 3,487 | 3,887 | 400 | 11.5% |
| | 13 | 체육정책과 | 스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처) | 3,211 | 3,340 | 129 | 4.0% |
| | 14 | 체육정책과 | 제100회 전국체전 및 제39회 전국장애인체전 대비 경기력 향상 지원 육성 | 2,600 | 3,200 | 600 | 23.1% |
| | 15 | 체육진흥과 | 생활체육 서울시민리그(S-리그) 운영 | 1,400 | 1,632 | 232 | 16.6% |
| | 16 | 체육진흥과 | 생활체육지도자 배치 및 활동지원-일반 | 4,423 | 4,939 | 516 | 11.7% |
| | 17 | 체육진흥과 | 가족스포츠 활성화 | 400 | 600 | 200 | 50.0% |
| | 18 | 체육진흥과 | 스포츠교실 운영 | 790 | 1,440 | 650 | 82.3% |
| | 19 | 체육진흥과 | 학교체육시설 개방지원 | 2,250 | 3,000 | 750 | 33.3% |
| | 20 | 체육시설관리사업소 | 목동운동장·신월야구공원 시설 개·보수 | 1,010 | 2,660 | 1,650 | 163.4% |

(4) 주요 감액사업(20% 이상 또는 1억원 이상)

<20% 이상 또는 1억원 이상 감액사업>

(단위 : 백만원)

| 연 번 | 부서 | 세부사업 | 2018 | 2019(안) | 증감 | 증감률(%) |
|--------|-----------|-------------------------|--------|---------|--------|--------|
| 1 | 관광정책과 | 관광스타트업 육성 지원 | 3,253 | 948 | △2,305 | △70.9% |
| 2 | 관광정책과 | 우수 관광상품 개발 운영지원 | 1,400 | 1,150 | △250 | △17.9% |
| 3 | 관광정책과 | 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축 | 850 | 622 | △228 | △26.8% |
| 4 | 관광정책과 | MICE 유치 및 개최 지원 | 6,065 | 4,260 | △1,805 | △29.8% |
| 5 | 관광정책과 | 관광특구 활성화 및 환대분위기 조성 | 1,800 | 1,336 | △464 | △25.8% |
| 6 | 관광정책과 | 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원 | 478 | 382 | △96 | △20.1% |
| 7 | 관광사업과 | 서울 문화관광해설사 운영 | 1,680 | 1,133 | △547 | △32.6% |
| 8 | 관광사업과 | 한류관광 활성화 | 700 | 500 | △200 | △28.6% |
| 9 | 관광사업과 | 태권도 상설공연화 지원 | 730 | 438 | △292 | △40.0% |
| 10 | 관광사업과 | 산업관광 육성 | 200 | 150 | △50 | △25.0% |
| 11 | 체육정책과 | 서울월드컵경기장 운영 | 15,263 | 13,699 | △1,563 | △10.2% |
| 12 | 체육진흥과 | 생활체육진흥 | 3,701 | 2,446 | △1,255 | △33.9% |
| 13 | 체육진흥과 | 서대문 북아현 종합체육센터 건립지원 | 1,200 | 400 | △800 | △66.7% |
| 14 | 체육진흥과 | 구로구 향동 생활체육관 건립지원 | 2,495 | 1,000 | △1,495 | △59.9% |
| 15 | 체육진흥과 | 금천구 다목적문화체육센터 건립지원 | 2,579 | 1,850 | △729 | △28.3% |
| 16 | 체육진흥과 | 학교시설 복합화 지원 | 1,258 | 1,000 | △258 | △20.5% |
| 17 | 전국체전기획과 | 제100회 전국체전 대비 시설개보수 | 4,787 | 4,113 | △674 | △14.1% |
| 18 | 체육시설관리사업소 | 잠실종합운동장·구의야구공원 시설 개·보수 | 5,190 | 3,729 | △1,461 | △28.2% |

3. 검토의견

가. 예산안 개요

(1) 세입예산안

- 2019년도 관광체육국 소관 세입예산안은 공유재산임대료, 입장료수입, 기타사용료 등 세외수입 684억 8천9백만원, 지역발전특별회계보조금, 기금 등 보조금 258억 5백만원, 보전수입등및내부거래 9천3백만원 등을 포함하여 총 943억 8천7백만원이 편성되었음.

<2019년도 세입예산안>

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 2018 | 2019(안) | 증감 | 증감률(%) |
|-------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| 계 | 97,267 | 94,387 | △ 2,880 | △ 3.0% |
| 세 외 수 입 | 68,371 | 68,489 | 118 | 0.2% |
| 공 유 재 산 임 대 료 | 22,494 | 24,374 | 1,880 | 8.4% |
| 입 장 료 수 입 | 7,369 | 6,461 | △ 908 | △ 12.3% |
| 기 타 사 용 료 | 25,842 | 23,515 | △ 2,327 | △ 9.0% |
| 주 차 요 금 수 입 | 6,592 | 6,184 | △ 408 | △ 6.2% |
| 기 타 사 업 수 입 | - | 9 | 9 | 100% |
| 기 타 이 자 수 입 | 70 | 155 | 85 | 121.4% |
| 변 상 금 | 7 | 7 | - | 0% |
| 시 도 비 반 환 금 수 입 | 1,035 | 736 | △ 299 | △ 28.9% |
| 그 외 수 입 | 4,529 | 6,756 | 2,227 | 49.2% |
| 지 난 연 도 수 입 | 433 | 291 | △ 142 | △ 32.8% |
| 보 조 금 | 28,363 | 25,805 | △ 2,558 | △ 9.0% |
| 국 고 보 조 금 | 8,115 | - | △ 8,115 | △ 100% |
| 지역발전특별회계보조금 | 5,272 | 5,610 | 338 | 6.4% |
| 기 금 | 14,976 | 20,195 | 5,219 | 34.8% |
| 보전수입등및내부거래 | 533 | 93 | △ 440 | △ 82.6% |
| 국고보조금사용잔액 | 533 | 93 | △ 440 | △ 82.6% |

○ 세외수입은 1억 1천8백만원(0.2%) 증가한 684억 8천9백만원임.

< 세외수입 세부내역 >

(단위 : 백만원)

| 과 목 | 내 용 | 금 액 | 증감 | 증감률(%) |
|-------------|---|--------|---------|---------|
| 계 | | 68,489 | 118 | 0.2% |
| 공유재산임대료 | ◦ 서울시 체육회관, 월드컵경기장, 장충체육관, 서남권 돐구장, 잠실운동장 및 목동운동장 | 24,374 | 1,880 | 8.4% |
| 입 장 료 수 입 | ◦ 월드컵경기장, 장충체육관, 서남권 돐구장, 잠실운동장 및 목동운동장 | 6,461 | △ 908 | △ 12.3% |
| 기 타 사 용 료 | ◦ 월드컵경기장, 장충체육관, 서남권 돐구장, 잠실운동장 및 목동운동장, 구의·신월야구공원 방송시설, 조명시설, 광고시설 | 23,515 | △ 2,327 | △ 9.0% |
| 주 차 요 금 수 입 | ◦ 월드컵경기장 주차장, 장충체육관 주차장, 서남권 돐구장 주차장, 잠실운동장 및 목동운동장 주차장 | 6,184 | △ 408 | △ 6.2% |
| 기 타 사 업 수 입 | ◦ 관광정보센터 M패스 판매수수료 | 9 | 9 | 100% |
| 기 타 이 자 수 입 | ◦ 잠실목동운동장 임대료 분납금 등 이자수입 | 155 | 85 | 121.4% |
| 변 상 금 | ◦ 잠실·목동운동장 무단점유에 따른 변상금 | 7 | - | - |
| 시·도비반환금수 | ◦ 시비보조금 사용잔액 반환금 | 736 | △ 299 | △ 28.9% |
| 그 외 수 입 | ◦ 기타보조금 사용잔액 반환금 ◦ 잠실·목동운동장 등 공공요금 징수 외 | 6,756 | 2,227 | 49.2% |
| 지 난 연 도 수 입 | ◦ 잠실운동장 및 목동운동장 등 미수납액 | 291 | △ 142 | △ 32.8% |

공유재산 임대료는 월드컵경기장 내 영화관이 신규업체로 낙찰되면서 임대료 수입 등이 증가하여 전년대비 18억 8천만원(8.4%)이 증가하였고, 입장료 수입은 9억 8백만원(△12.3%) 감소된 64억 6천1백만원이 편성됨.

<최근 3년간 입장료 수입>

(단위 : 천원)

| 구분 | 2017 | 2018 | 2019(안) | 증감 | 증감률(%) |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|----------|--------|
| 입장료 수입 | 6,294,415 | 7,368,965 | 6,460,792 | △908,173 | △12.3% |
| 월드컵경기장 입장료 수입 | 1,446,064 | 994,184 | 877,470 | △116,714 | △11.7% |
| 장충체육관 입장료 수입 | 539,208 | 394,851 | 416,515 | 21,664 | 5.5% |
| 서남권 돔야구장 입장료 수입 | 1,473,601 | 2,873,451 | 3,232,935 | 359,484 | 12.5% |
| 잠실종합운동장 입장료 수입 | 484,924 | 503,545 | 173,762 | △329,783 | △65.5% |
| 잠실종합운동장 관람권 수입 | 2,251,837 | 2,487,440 | 1,709,693 | △777,747 | △31.3% |
| 목동운동장 입장료 수입 | 64,397 | 67,911 | 26,352 | △41,559 | △61.2% |
| 목동운동장 관람료 수입 | 34,384 | 47,583 | 24,065 | △23,518 | △49.4% |

월드컵경기장 입장료는 '18년도 잔디 생육상태에 대한 부정 여론, 지역 주민의 과도한 민원 등으로 문화·일반행사가 축소되었고 사드에 의한 중국 단체관광객 감소 등 관람입장 인원이 감소함에 따라 수입이 감소되었고 '19년도는 최근 3년 평균 단가와 예상 경기·행사 수를 반영하여 추산한 것으로 1억 1천7백만원(△11.7%) 감소되어 편성됨. 그 밖에 잠실종합운동장과 목동운동장의 입장료와 관람권 수입은 '19년도는 제100회 전국체전 준비와 리모델링으로 대관이 중단되는 바, 입장권 수입이 크게 감소될 것으로 전망한 것임.

기타사용료는 체육시설의 방송시설, 조명시설, 광고시설 등 부대시설 사용료로 제100회 전국체전 개최로 인한 대관 중단에 따라 수입이 감소됨. 다만 잠실야구장 광고사용료는 3년('17년~19년)간 동일 수준으로 110억 9백만원이 징수되고 기타 생활체육 프로그램 및 운동장 활성화 프로그램의 징수노력 및 이용인원 증가 예상분을 감안하여 전년대비 약 5% 인상하여 편성됨.

변상금은 「공유재산 및 물품관리법」 제81조1)를 근거로 2013년 10월부터 잠실야구장 노점상에 부과된 변상금으로 전년도와 동일하게 7백만원이 편성됨.

1982년 야구장 개장 이래 계속 존재한 종합운동장역 5·6번 출구 노점상은 송파구에서 관리해오다가 노점특화거리 조성 후 노점 부지가 도로법상 도로가 아닌 체육시설 부지임을 확인하여 2012년 3월에 재산관리 주체인 체육시설관리사업소로 관리권이 이관되었음.

현재 체육시설관리사업소에서 운영하는 생계형 노점상은 19명으로 대부분 60세 이상 고령자(16명)로 생계보호 차원에서 자연감소를 유도하고 신규진입은 금지하는 방향으로 관리하고 있으나 시 공유재산을 무단 점유하는 것은 법적 보호 대상이 아님을 명백히 하기 위해 변상금을 부과한 것임.

<잠실야구장 주변 노점상>

| 위 치 | 인 원 | 취급품목 | 운영시간 | 비 고 |
|---------------|-----------|-------------------|----------------------|---------------------|
| 종합운동장역 56번 출구 | 강상금 외 18명 | 김밥, 치킨, 음료, 오징어 등 | 프로경기 시작 전 2시간~ 종료시까지 | 통일된 규격의 판매대 설치 운영 중 |

2013년부터 부과된 변상금에 대해 노점상 수가 매년 감소하여 예산에 편성하지 않았으나 예산과 요구에 의해 '18년부터 편성한 것으로 공시지가(m^2)×사용면적×요율(5%)×(사용일수/365일)×120%로 사용료를 산정함.

시·도비반환금수입은 자치구 보조사업 중 시비보조금 집행 잔액을 반납하는 것으로 부서별 최근 3년간 평균 반환률을 적용함.

대행사업과 보조금사업 집행잔액 반납금인 그 외수입은 전년도 반환액 수준으로 반영하여 49.2% 증가한 67억 5천6백만원이 편성됨.

1) 「공유재산 및 물품 관리법」제81조(변상금) ① 지방자치단체의 장은 사용·수익허가가 대부계약 없이 공유재산 또는 물품을 사용·수익하거나 점유를 한 자에 대하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 공유재산 또는 물품에 대한 사용료 또는 대부료의 100분의 120에 해당하는 금액(이하 “변상금”이라 한다)을 징수한다.

지난연도수입에서 관광사업과는 9천8백만원이 편성된 바, 이는 2009-2010년 중국 공무원 팸투어 사업 소송 손해배상금 6천9백만원과 소송비용 8백만원 및 관광사진전 소송 2천1백만원이 포함된 것임. 또한 체육정책과는 보조금 사용잔액 반환금으로 9천8백만원, 월드컵경기장·장충체육관·서남권돔구장 임대료 및 체육시설 사용료 미납액 1억 6천 2백만원, 체육시설관리사업소는 잠실·목동운동장 임대시설 미수납액으로 3억 2천만원이 편성됨.

<시설별 체납현황>

(단위:백만원)

| 구 분 | | 계 | 사용료 | 변상금 | 기 타 (공공요금 등) | 비 고 |
|--------|---------------------|-------|-----|-------|-----------------|----------------|
| 계 | | 5,184 | 744 | 4,321 | 119 | |
| 잠 실 | 소 계 | 5,167 | 732 | 4,321 | 114 | |
| | 부설주차장 | 3,925 | 398 | 3,470 | 57 | 남산골프클럽 |
| | 제1수영장 및 실내골프장 | 285 | 98 | 166 | 21 | |
| | 뚝섬승마장 | 1 | 1 | - | - | 서울시승마협회 |
| | 동대문운동장 | 709 | 136 | 558 | 15 | 임스포츠회 2명 |
| | 기 타 (주경기장 사무실 등) | 247 | 99 | 127 | 21 | 한기림테이스 외 21명 |
| 부 동 | 소 계 | 17 | 12 | - | 5 | |
| | 목동헬스클럽 | 4 | - | - | 4 | |
| | 기 타 | 13 | 12 | - | 1 | (사)한국축구클럽 외 13 |

시설별 체납액을 보면 2009년부터 발생한 잠실종합운동장 부설 주차장 및 실내골프장의 임대료와 2010년부터 발생한 동대문운동장 변상금 미수납액, 2012년부터 발생한 뚝섬승마훈련원 사용료 등 고질적인 체납액이 대부분임.

폐업, 개인회생, 파산면책, 소재지불명, 사망 등 채권 회수가 불투명하여 매년 결산승인안 심의시 꾸준히 지적됨에도 불구하고 뚜렷한 징수 대책을 세우기 어렵다는 점이 근본적인 문제임.

- 보조금은 전년대비 9%가 감액된 258억 5백만원이 편성되었음.
국고보조금은 '18년도 '서소문밖 역사유적지 관광자원화' 사업 81억 1천5백만원이 올해 종료되어 더 이상 편성되지 않았으며,
국가균형발전특별회계보조금, 기금의 세부내역은 다음과 같음.

<관광체육국 내 국가균형발전특별회계보조금 세부내역> (단위 : 천원)

| 구분 | 2018 | 2019(안) | 증감 | 증감률(%) |
|---------------------|------------------|------------------|----------------|-------------|
| 계 | 5,271,500 | 5,610,000 | 338,500 | 6.4% |
| 다국어 관광안내 표지판 설치 | 113,000 | 110,000 | △3,000 | △2.7% |
| 학교체육시설 개방지원 | 2,250,000 | 2,250,000 | - | - |
| 구로구 향동 생활체육관 건립지원 | 1,040,000 | 1,000,000 | △40,000 | △3.8% |
| 서대문 북아현 종합체육센터 건립지원 | - | 400,000 | 400,000 | 100% |
| 금천구 다목적문화체육센터 건립지원 | 856,000 | 1,850,000 | 994,000 | 116.1% |

< 관광체육국 내 기금 세부내역> (단위 : 천원)

| 구분 | 2018 | 2019(안) | 증감 | 증감률(%) |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| 계 | 25,900,900 | 20,194,857 | △5,706,043 | △22.0% |
| 서울 문화관광해설사 운영 | 254,000 | 196,000 | △58,000 | △22.8% |
| 서울특별시장장애인체육회 육성 | 1,072,212 | 1,318,920 | △246,708 | 23.0% |
| 스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처) 지원 | 2,644,096 | 2,750,720 | 106,624 | 4.0% |
| 생활체육지도자 배치 및 활동지원-일반 | 2,211,660 | 2,469,794 | 258,134 | 11.7% |
| 서울시민 체육대축전 운영 | 22,500 | 22,470 | △30 | △0.1% |
| 생활체육지도자 배치 및 활동지원-어르신 | 2,117,832 | 2,155,953 | 38,121 | 1.8% |
| 제100회 전국체전 대비 시설개보수 | 3,104,000 | 1,234,000 | △1,870,000 | △60.2% |
| 제39회 전국장애인체전 개·폐회식 행사 운영 | - | 200,000 | 200,000 | 100% |
| 제39회 전국장애인체전 경기운영부 지원 | - | 1,091,000 | 1,091,000 | 100% |
| 제100회 전국체전 경기운영부 지원 | - | 2,000,000 | 2,000,000 | 100% |
| 제100회 전국체전 개·폐회식 행사 운영 | - | 1,500,000 | 1,500,000 | 100% |
| 2019년 제100회 전국체전 대비 시설개선 | 5,235,500 | 5,256,000 | 21,000 | 0.4% |

(2) 세출예산안

- 2019년도 서울특별시 예산안은 일반회계의 경우 전년 대비 4.1% 감액, 특별회계를 포함한 총 예산안은 전년 대비 0.5% 증액 편성(35조 7,843억 4천4백만원)되었으며

2019년도 관광체육국 소관 세출예산안은 전년도 2,272억 3천9백만원 대비 17.6%인 399억 7천6백만원이 증액된 2,672억 1천5백만원이 편성되어 서울시 전체 예산안(총계기준)에서 차지하는 비중이 2018년 0.65%에서 2019년 0.74%로 증가했음.

- 각 과별 편성된 예산안은

| | |
|-------------|--------------|
| - 관광정책과 | 487억 7천1백만원 |
| - 관광사업과 | 140억 6천3백만원 |
| - 체육정책과 | 802억 6천9백만원 |
| - 체육진흥과 | 292억 5천9백만원 |
| - 전국체전기획과 | 512억 5천1백만원 |
| - 체육시설관리사업소 | 340억 3천7백만원임 |

- 각 과별 사업예산안 주요 증감내역을 살펴보면,

- 관광정책과는 ‘비정규직 노동자 휴가비 지원’ 6억원, ‘서울 관광산업 R&D지원’ 4억원, ‘남북 평화관광사업 추진’ 4억원, ‘장애인 등 관광 취약계층 대상 여행활동지원’(시민참여) 3억원, ‘MICE산업 종합 지원센터 구축’ 2억원 등이 신규로 편성되고,

‘무장애(Barrier Free)관광도시 조성 사업’ 이 전년도 14억 7천만원에서 6억 3천4백만원(43.1%) 증액된 21억 4백만원, ‘서울관광재단 출연금’이 전년도 본예산 1백만원에서 333억 3천4백만원으로 편성됨.

‘세계도시관광총회 개최’ 8억 5천만원과 ‘서소문밖 역사유적지 관광 자원화’ 130억 8천5백만원은 사업이 종료되었으며,

‘관광스타트업 육성지원’, ‘우수관광상품 개발 운영지원’ 등은 감액 편성되어 신규 6건, 증액 3건, 감액 7건, 전년대비 동결 3건으로 전체적으로는 전년대비 37.7%인 133억 6천2백만원이 증액 편성됨.

- **관광사업과는** ‘서울 도보 관광 코스 운영’이 6억 9천8백만원, ‘해외도시·기업 연계 관광 콘텐츠 개발 및 확산’ 2억 5천만원, ‘서울 프리미엄 관광 육성’ 2억원, ‘스마트관광 콘텐츠 육성 및 기반 조성’ 2억원, ‘공연관광 육성’ 1억 5천만원, ‘생태관광 육성’으로 1억원이 신규 편성되었고, ‘택견공연 지원’ 은 단년도 사업으로 종료되었으며, ‘관광안내소 운영’은 전년도 대비 10.5%인 5억 7천1백만원 증액된 60억 2천7백만원, ‘외국어표기 표준화 사업’이 179.1%인 2천3백만원 증액된 3천 6백만원, ‘의료관광 활성화’는 9억 2천7백만원으로 15.9% 증액되어 신규 6건, 증액 4건, 감액 6건, 전년대비 동결 1건으로 전년대비 49.7%인 139억 2천2백만원이 감액 편성됨.
- **체육정책과는** ‘서북권 복합체육시설 건립’ 1억5천만원, 시민참여예산인 ‘장애아동의 점핑점핑 신나는 놀이터’ 5억원이 각각 신규 편성되었으며, ‘노후기반시설(체육)실태조사’는 단년도 사업으로 종료되었고, ‘서울 특별시체육회 육성’은 20억 3천7백만원(13.3%) 증액된 173억 4천8백만원, ‘고척스카이돔 운영’은 16억 9천2백만원(23.4%) 증액된 89억 2천8백만원, ‘서울특별시장장애인체육회 육성’은 7억 8천5백만원(8.7%)증액된 98억 5천4백만원, 그 밖에 ‘서울어울림체육 센터 건립’ 30억 4천7백만원, ‘자치구 직장운동경기부 육성 지원’이 38억 8천7백만원으로 모두 증액 편성되었으며

‘서울월드컵경기장 운영’은 15억 6천3백만원 감액된 136억 9천9백만원으로 편성되어 전체적으로는 신규 3건, 증액 9건, 감액 1건으로 전년대비 7.7%인 57억 3천4백만원이 증액 편성되었음.

- **체육진흥과는** ‘맞춤형 스포츠 프로그램 운영’ 12억 5천만원, ‘서울형 풀뿌리 스포츠클럽 활성화’ 5억원, ‘무장애 체육도시 조성’ 2억 8천 5백만원, ‘중소규모 체육센터 건립 지원’ 15억 9천8백만원, ‘민간 협력을 통한 주민개방 체육시설 확충’ 4억원이 신규 편성되었으며, ‘서대문 북아현 종합체육센터 건립지원’, ‘구로구 향동 생활체육관 건립지원’, ‘금천구 다목적문화체육센터 건립지원’이 연차별 계획에 따라 국비만 편성되었고, ‘학교시설 복합화 지원’ 2억 5천8백만원, ‘생활체육진흥’이 12억 5천만원 감액 편성되는 등

신규 5건, 증액 6건, 감액 10건, 전년대비 동결 2건으로 전체적으로 전년 대비 29.8%인 124억 4천4백만원이 감액 편성되었음.

- **전국체전기획과는** ’18년 1월 조직이 신설됨에 따라 ‘제100회 전국 체전 대비 시설개보수’를 제외한 제100회 전국체전 및 제39회 전국 장애인체전 개최 지원을 위한 17개 사업이 신규로 편성되어 사업 예산이 463억 6천4백만원 증액된 512억 5천1백만원이 편성됨.
- 그 밖에 **체육시설관리사업소**는 목동운동장·신월야구공원의 운영 및 유지관리, 시설 개·보수 사업이 증액되고, 나머지 사업들은 소폭으로 감액 편성 되어 증액 3건, 감액 6건으로 전체적으로 전년대비 0.2% 증액된 340억 3천7백만원이 편성되었음.

나. 주요 사업별 검토

□ 서울관광거버넌스 운영(사업별 설명서 23쪽)

- 서울관광거버넌스 운영 사업은 관광업계, 학계, 유관기관 등이 참여 하는 민관협의체 운영을 통해 현장의 의견을 수렴하여 관광 정책을 추진하고자 전년도 대비 3천4백만원 감액한 8억 7천3백만원이 편성됨.

‘서울관광중장기발전계획 학술용역’(1억 3천만원), ‘관광객 동행 불편 사항 조사’(6천만원) 사업이 종료되었고,

‘외래관광객 실태조사’(3억원)는 서울관광재단 고유사업으로 전환(2억 4천만원)되었으나,

‘서울관광 위기대응 매뉴얼 제작’ 1억 5천만원이 신규 편성되고 ‘서울 관광 민관 거버넌스 운영’은 4천만원에서 1억 5천4백만원으로 증액됨.

<서울관광 민관 거버넌스 운영 >

(단위:천원)

| 구분 | 2018년 본예산 | 2019년 예산(안) |
|-------|--|--|
| 사무관리비 | ○ 서울관광 민관 거버넌스 운영 = 40,000천원 | ○ 서울관광 민관 거버넌스 운영 = 154,400천원 |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 회의참석수당 16명*150천원*12월 = 28,800천원 - 기타 운영비(자료집 제작 등) = 11,200천원 | <ul style="list-style-type: none"> - 서울관광전략회의 운영 15명*250천원*2회 = 7,500천원 - 서울관광협의회(STA) 20명*250천원*2회 = 10,000천원 - 서울관광발전협의회 운영 16명*250천원*6회 = 24,000천원 - 서울,자치구 관광발전 거버넌스 = 19,000천원 - 기타 운영비(자료집 제작 등) = 93,900천원 |
| | ○ 관광정책 공유 및 확산 = 200,000천원 | ○ 관광정책 공유 및 확산 = 360,000천원 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - 워크숍, 정책토론, 포럼 개최(분기 1회) = 200,000천원 - 우수 관광정책 사례조사 = 160,000천원 |

'19년도 서울관광전략회의, 서울관광협의회(STA), 서울관광발전협의회 운영 등을 계획하고 전년대비 1억 1천4백만원 증액하여 편성하였으나 '18년도의 경우 서울관광전략회의는 2회('18.3.2,'18.9.6)에 그치고 대부분 서울관광 중기발전계획 수립 연구용역 진행 중 자문비와 서울관광재단 설립 추진으로 사용되었음.

<'18년도 서울관광 민관 거버넌스 운영 실적>

(단위 : 천원)

| 연번 | 구분 | 주요내용 | 예산집행 |
|----|-----------------------------|---|--------|
| 1 | 서울관광발전협의회 | <ul style="list-style-type: none"> □ 서울관광발전협의회 개최('18.8.30) - 안건 : 서울관광 중기 발전계획 추진방향 및 주요내용 자문 □ 서울관광발전협의회 개최('18.12 예정) | 2,488 |
| 2 | 서울관광전략회의 | <ul style="list-style-type: none"> □ 서울관광전략회의 논의 주제 발굴을 위한 실무회의 - 일자 : '18.2.7(수), 2.12(월), 2.19(월) □ 제1차 서울관광전략회의('18.3.2) - 안건 : 일본 관광시장 성공사례 분석을 통한 개선과제 도출 □ 제2차 서울관광전략회의('18.9.6) - 안건 : 서울관광 중기 발전계획 추진방향 및 주요내용 자문 | 4,536 |
| 3 | 서울관광 중기 발전계획 수립 자문회의 | <ul style="list-style-type: none"> □ 서울관광 중기 발전계획 수립 학술연구용역 제안서 평가 ('18.2.26), 전문가 자문회의('18.3.7) 및 보고자료 인쇄 □ 서울형 체크바캉스 추진 관련 전문가 자문회의('18.6.29) □ 남북 평화관광 추진사업 발굴 자문회의('18.8.2) | 3,048 |
| 4 | 서울관광재단 설립 추진 | <ul style="list-style-type: none"> □ 1~3차 임원추천위원회 개최('18.3.8, 3.27, 3.30) □ 서울관광재단 창립총회 개최('18.4.12) □ 서울관광재단 설립 운영계획(안) 보고자료 인쇄 등 | 11,363 |
| 5 | 북촌지역 주민피해 최소화 대책(안)에 관한 토론회 | <ul style="list-style-type: none"> □ 일시 : '18.6.22(금), 14:00~15:30 | 1,336 |

민간의 전문가 인력풀(pool)을 활용한 연구 및 자문 필요성에는 공감하나 '서울 관광산업 R&D 지원' 사업 4억원, 서울관광재단의 '관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석' 6억5천만원이 편성되어 있고 세 사업 모두 관광산업 관련 민간 전문가 인력풀을 이용한 운영 방식 이므로 예산이 이중·과다 편성된 것은 아닌지 면밀한 검토가 필요함.

□ 무장애(Barrier Free)관광도시 조성(사업별 설명서 36쪽)

- 무장애 관광도시 조성 사업은 「관광진흥법」 제147조의3(장애인 관광활동의 지원)과 제47조의4(관광취약계층의 관광복지 증진 시책 강구) 및 「서울특별시 관광취약계층을 위한 관광활동지원 조례」를 근거로 “2018년 무장애 관광환경 조성 추진계획”을 수립하고

물리적 환경개선 및 이동편의 증진, 맞춤형 관광콘텐츠 개발, 관광정보 접근성 강화, 사회적 인식 및 관광서비스 개선을 위해 전년대비 14억 7천만원(43%) 증액된 21억원이 편성됨.

동 사업은 '18년 2월 서울시 무장애 관광지원센터 공모계획을 세우고 보조사업자를 선정하여 민간경상보조금으로 총 7억7백만원을 지급하여 운영('18.3.23~12.31)하도록 협약을 맺고

국내외 무장애 관광정보 수집 및 DB구축, 온라인 무장애 관광홈페이지 구축 및 맞춤형 정보 제공, 관광약자 맞춤형 여행상담·예약·안내 등 원스톱 지원(콜센터 운영), 휠체어 리프트 장착 장애인 관광버스 도입·운영, 관광종사자 대상 인식개선 교육 실시 등을 주요 사업으로 수행하도록 함.

현재와 같은 단년도 사업수행 방식은 사업 연속성 측면에서 한계가 있으므로 관련 분야의 전문성을 갖추어 지속적으로 사업을 운영·관리할 필요가 있으나, 민간위탁방식의 운영은 위탁기관을 다시 선정할 때 원점화, 초기화 될 우려가 있고 관련 업무 市 담당자가 인사이동 등으로 바뀔 것을 감안하면 비교적 업무 유동성이 적고 공익적 목표로 새롭게 출범한 서울관광재단에서 고유사업으로 수행하는 것이 적합할 것으로 보임.

한편 동 사업은 시범 운영 단계부터 '19년도부터는 민간위탁 방식으로 사업을 추진할 것을 예상했음에도 불구하고 공모 계획 단계부터 보조 사업 성과평가 결과를 '19년도 운영단체 선정 시 반영하도록 한 것은 경쟁입찰을 하더라도 기존 사업자에게 특혜를 주는 것으로 보일 우려가 있음.

무장애 관광지원센터는 △무장애 관광포털 운영 △무장애 관광 상담콜을 가장 큰 역할로 두고 있으나 무장애 관광 웹사이트는 서울시 공식 관광정보 웹사이트인 'visit seoul' 이나 어플리케이션 'I tour seoul'이 있음에도 불구하고 별도로 개별 웹사이트를 구축하고 있어 비효율적이라 판단되며(市 정보화타당성 검토결과) 공식 관광정보 웹사이트 내에서 관광정보를 총망라할 수 있도록 무장애 관광 콘텐츠를 제공하는 것이 바람직할 것으로 보임.

무장애 관광상담콜도 '17.5월 재단으로 출범한 120다산콜재단에 전담인력을 배치하거나 관광통역안내전화 1330 등 기 구축된 루트를 통하는 것이 합리적일 것으로 판단됨.

한편 현재 서울시는 무장애 관광환경 조성 추진사업의 일환으로 관광약자를 위한 관광편의시설을 확충하고 접근성을 개선하기 위해 관광객이 밀집하는 중구지역 음식점·숙박업소 등을 대상으로 유니버설디자인 컨설팅, 시설설치·개보수 지원, 종사자接客서비스 개선 지원 사업을 시범적으로 수행하고 있음. 음식점의 경우 경사로, 자동문, 입식테이블 등 설치를 위해 1개소 당 최대 1천만원(10%자부담 조건)을 지원하여 45개소를 개선할 계획이었으나 실제로 신청하는 사업자들이 적어 추가로 신청업소를 조사하고 개선공사를 시행(11월~12월)할 예정임.

신규사업의 시작단계에서 새로운 인프라 구축에 예산을 투입하기보다 관광정보 안내에 대해 갖춰져 있는 관광정보센터(명동, 서울역 등)나 관광재단 등에 복지 전담 인원을 늘리고 관광약자에게 필요한 특장차량과 보조기기(휠체어, 유모차 등)의 대여서비스가 운영될 수 있도록 하여 장애·비장애인이 함께 이용하는 복합 안내센터로 운영하는 것을 고려해 볼 필요가 있음.

□ 장애인 및 관광취약계층 대상 여행활동지원 사업(시민참여, 사업별 설명서 44쪽)

- 관광활동에 소외된 장애인과 저소득층 등 관광취약계층의 여행활동을 지원하고자 시민참여 예산으로 3억원이 편성됨.

동 사업은 장애인, 저소득층 당일여행 지원, 숙박여행 지원, 특별여행 프로그램 지원, 여행지원 사업 홍보, 우수사례 확산을 위한 것으로 사업의 목적과 취지에는 매우 공감하나 '18년도 시민참여 사업에도 장애인 등 관광취약계층 관광활동지원이 3억원 편성되었으며 이는 '청각·언어 장애인의 역사의식 고취를 위한 문화기행'(7천8백만원)으로 선정되었으나, 2017년 일반회계로 편성된 사업과 유사하여 관광복지 향상을 위해 증액 및 명칭을 변경하여 편성된 것임.

2015년부터 관광활동에서 소외된 장애인의 여행활동 지원과 관련하여 서울시-기아자동차(주)-(사)그린라이트가 공동으로 협력사업(초록여행)을 추진하고 있으며,

공공미디어를 활용한 초록여행 홍보를 지원하고 있으나 약간의 사업명만 변경하여 동일한 사업이 시민참여예산으로 편성되는 점, 관련 사업에 대한 시민의 요구가 있음에도 불구하고 시에서 일반회계 예산으로 사업을 편성하지 않고 여러 사업으로 분산하여 지원하는 것은 바람직하지 않은 것으로 판단됨.

□ 비정규직 노동자 휴가비 지원(신규, 사업별 설명서 50쪽)

- 정부에서 휴가문화 개선 및 국내관광 수요 촉진을 위해 중소기업 근로자를 대상으로 근로자 휴가지원제도를 시행 중('19년부터 중견기업까지 확대예정)이나 비정규직은 수혜의 사각지대에 있어 휴가여건이 열악한 노동약자에게 휴가비를 지원하고자 신규로 6억원을 편성함.

월 보수 200만원 미만 저임금 비정규직 노동자 대상으로 우선 시행 후 단계적으로 확대하며 대상자가 20만원 적립 시 서울시에서 1:1 매칭으로 20만원을 지원하여 40만원에 적립금을 전용 온라인 몰에서 사용할 수 있는 포인트로 지급하는 방식임.

공약사업이자 서울관광 중기발전계획(2019~2023)을 근거로 하고 있으며 전용 온라인몰에서 국내 여행관련 상품 구입에만 사용토록 하여 국내관광 활성화에 일정부분 기여할 것으로 보임.

다만 혜택지원을 위한 예산이 4억원인 것에 반해 관리 운영비가 2억원인 점은 적절한 예산 분배인지 검토가 필요하며, 월보수 200만원 미만 저임금 비정규직 노동자가 임금의 10%이상을 휴가비로 지출하여 동 사업의 적립금을 활용할 수 있을지 의문임.

한편 국회 문화체육관광위원회는 '근로자 휴가지원사업'은 법적근거가 없고 형평성 측면에서 문제가 있다는 의견('18.11.14)이 있어 근로자·비정규직 노동자에 대한 휴가비 지원이 정책적 공감대가 있는 실질적 대안인지 신중한 검토가 필요함.

<비정규직 노동자 휴가비 지원 사업>

| 과목구분 | 2018년 본예산 | 2019년 예산(안) |
|---------------------|-----------|---|
| 공기관등에대한 경상적위탁사업비 | | ○ 휴가비 지원금 2,000명*200,000원 = 400,000천원 |
| | | ○ 관리 운영비 = 200,000천원 |

□ 관광스타트업 육성 지원 (신규, 사업별 설명서 53쪽)

- 참신한 아이디어와 기술을 갖춘 관광 스타트업을 발굴·육성하여 서울 관광 산업생태계 기반을 강화하고자 공개 경연대회를 통해 지원 대상 프로젝트 선정하고 사업비를 지원하는 것으로 전년대비 70% 감액된 9억 4천8백만원이 편성됨.

한국관광공사(KTO)의 관광벤처공모 및 지원 사업과 유사한 사업으로 이러한 스타트업 창업지원은 기업 설립 단계부터 회계, 법률 등 다양한 지원과 시장 진입을 유도하여 3년 이상 중·장기적으로 꾸준한 관리, 지원이 필요하며 관련 업계와의 네트워크 형성 및 유지가 중요함.

이러한 수반사항들을 수행하기에는 기존의 사업 대행기관인 서울관광재단이 더 적합할 것으로 보이며 한국관광공사에서 지원받는 관광벤처와의 협력 및 관계 형성에도 재단의 역할이 클 것으로 보이는 바 재단의 고유사업으로 수행하는 것이 바람직할 것으로 보임.

한편 세부사업 중 ‘관광스타트업 신규 프로젝트 추진(공모)’은 ’18년도와 동일하게 3천만원씩 10개 프로젝트로 3억원을 편성하였으나 단순한 관광앱 개발, AI를 이용한 최적 관광상품 개발 등 프로젝트의 성격에 따라 투자 금액이 달라질 수 있으므로 차별화된 금액 지원이 효율적일 것으로 판단됨.

□ 서울 관광산업 R&D 지원 (신규, 사업별 설명서 60쪽)

- 영세한 관광업체를 대상으로 연구개발을 지원함으로써 관광 환경변화에 대한 대응력 및 자생력을 키워주고 관광사업체, 대학, 연구기관(산·학·연)간 협력하여 관광산업의 경쟁력을 강화하고자 4억원이 신규 편성됨. 세부사업으로 ‘산학연 관광협력단 운영’으로 5천만원, ‘관광업계 연구개발 지원’으로 3억 5천만원이 모두 공기관등에 대한 경상적위탁 사업비로 편성되었으나

<서울 관광산업 R&D 지원>

| 과목구분 | 2018년 본예산 | 2019년 예산(안) |
|---------------------|-----------|--|
| 공기관등에대한 경상적위탁사업비 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 산학연 관광협력단 운영 - 연구개발 수요조사 및 기획 등 = 50,000천원 ○ 관광업계 연구개발 지원 25,000,000원*14개 = 350,000천원 |

결국 수탁을 받게 되는 서울관광재단 R&D 팀에도 ‘관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석’을 위해 6억5천만원이 편성되어 있고,

두 사업의 목적이 관광 분야 기초연구라는 점에서 차이점이 없으며, ‘관광업계 연구개발 지원’ 사업은 자생적 성장기반이 취약한 영세 관광업체가 연구 필요성을 느끼고 적극적으로 신청할지 의문임.

또한 서울관광 R&D지원센터를 재단 내 ‘산학연 관광협력단’ 형태의 전담기구로 신설하고 서울 소재 관광 관련 대학, 연구기관 등이 참여하고 분야별 자문 책임관을 지정하여, 19년 10억, 20년 20억..., 2023년에는 50억의 투자계획을 세우고 있으나

앞서 본 “서울관광거버넌스 운영 사업”에서도 관광업계, 학계, 유관기관 등의 다양한 의견을 수렴할 수 있으므로 별도로 산학연 관광협력단은 불필요할 것으로 보임.

□ 서울 국제트래블마트 개최(사업별 설명서 74쪽)

- '15년도 메르스(중동 호흡기 증후군)이후 급감한 관광객 수를 증가시키고자 시작된 행사로 전년도와 동일한 8억 8천만원을 편성함.

동 사업은 실효성 있는 행사인지 이벤트성 행사인지 점검이 필요하며 대행사를 선정하여 행사운영비로만 집행되고 있어 상임위원회에서도 내실을 갖춰주길 지적한 바 있으며 서울시 투자심사에서 투입지표(상담건수, 부스설치, 설명회 개최 횟수 등)로 관리되고 있는 실적을 성과관리(계약건수 등)로 추진하는 조건부 추진 결과('18.5.28)를 받은 바, 전체적으로 사업의 예산 규모 및 수행방법에 대해 점검할 필요가 있음.

<국제 트래블마트 예산 및 정산결과>

| 구분 | '15년 | '16년 | '17년 |
|------|-------------------------|--------------------------------------|--|
| 예산 | 446 | 880 | 980 |
| 집행 | 433 | 822 | 980 |
| 집행률 | 97.3% | 93.4% | 100.0% |
| 주요항목 | 개최대행용역 (예산 대비 79.8%) | 용역, 초청/숙박, 행사장대여 (예산 대비 68.0%) | 행사장 임차료, 초청비, 숙박비, PCO전문인력비 등 (예산 대비 61.3%) |

□ MICE 유치 및 개최지원(사업별 설명서 84쪽)

- 고부가가치 성장산업으로 각광을 받으며 국가별(주요 도시별) 관심이 고조되고 있는 MICE²⁾(마이스) 산업의 유치와 개최지원을 위해 전년대비 30%(18억 5백만원)가 감액된 42억 6천만원이 편성됨. 이는 ‘MICE 분야별 지원금’ 42억 4천만원과 ‘자문회의 운영’ 2천만원만 편성된 것으로 ‘MICE 유치 및 개최 종합지원’, ‘MICE 종합정보 시스템 유지보수’, ‘KOREA MICE EXPO 참가’ 등의 사업은 관광재단의 고유사업으로 이관됨에 따라 관련 예산 18억 5백만원이 감액됨(65쪽에서 후술).

‘MICE 분야별 지원금’은 국제회의(최대 1억 5천만원), 기업회의·인센티브관광(최대 1억원), 전시회(해외바이어 유치지원) 및 성장가능성이 높은 행사를 집중지원(2천만원~1억원, 10개 행사)하는 것으로 민간에서 자율적으로 MICE 유치증대에 힘쓰는 분위기를 조성할 수 있음.

과거 지역 간 MICE 외래객의 유치 경쟁이 과열됨에 따라 교류 차원에서 방문하는 비(非)인센티브단체들도 지원을 당연시 여기는 현상이 나타나고 과잉 지원이 오히려 지역 경제의 수익 창출 기회를 박탈한다는 우려가 있었으나 관광공사, 지역 컨벤션뷰로 등 산업 주체 간 ‘공정경쟁 협약’ 체결을 통해 개선되고 있음.

한편 서울관광재단의 모체인 서울관광마케팅(주)는 서울시 관광·마이스 전담기구로 설립 이후 10여 년간 위탁·대행방식으로 국제회의의 유치·개최지원을 해왔으며 관련 기관들과의 네트워크를 구축하고 있으므로

2) 기업회의(Meeting), 인센티브 관광(Incentive Travel), 국제회의(Convention), 전시회(Exhibition)의 영문 앞 글자를 딴 말로서, 좁은의미로는 국제회의와 전시회를 주축으로 한 유망산업을 뜻하며, 넓은 의미로는 참여자 중심의 보상관광과 대형 행사 등을 포함한 융·복합 산업을 뜻함.

실질적으로 MICE 유치에 큰 영향력을 행사하는 지원금 교부 사업은 효율적인 MICE 유치 및 개최 종합지원 서비스를 위해 서울 관광재단에서 수행하는 것이 효율적인 것은 아닌지 신중한 검토가 요구됨.

이에 대해서는 「서울특별시 국제회의 산업 육성에 관한 조례」 제4조에서 ‘국제회의 유치·개최 지원은 시장이 지원하는 사항이고 서울관광진흥조례상 재단은 관광사업을 위탁·대행하는 전담조직에 불과하므로 MICE 지원금 관련 업무는 시가 직접 주관하되 현행처럼 위탁·대행 방식으로 운영하는 것이 타당하다는 견해가 있음.

또 다른 의견으로 조례 상 ‘시장에게 지원신청을 하여야 한다’는 규정은 시장이 지원주체라는 의미이지 반드시 시장이 또는 시가 직접 신청을 받아서 지원사업을 수행해야 한다는 의미는 아니라는 입장이 있음. 「국제회의산업 육성에 관한 법률」에서도 ‘문화체육관광부장관에게 그 지원을 신청하여야 한다’고 규정하고 있으나 실제로는 문체부 산하 한국관광공사에 지원금 지원사업을 전담하고 있어 동 사업을 재단 고유사업으로 수행하더라도 문제가 없다는 견해임.

타 지자체(대구, 제주, 경주, 광주, 경남 등)에서도 서울시 조례와 유사한 조례에도 불구하고 지자체 산하 컨벤션뷰로에서 국제회의 유치·개최 지원을 모두 고유사업화하여 추진 중이므로 이에 대해서는 정책적으로 심도 깊은 논의를 통해 사업의 주체를 일원화하는 방안 등 제반 개선책을 검토할 필요가 있다고 보임.

□ MICE산업 종합지원센터 구축(신규, 사업별 설명서 89쪽)

○ 서울 MICE 얼라이언스 회원사 299개 社('18. 11.)를 대상으로 법률·노무·인사 관련 컨설팅 및 해외 마케팅 등의 종합지원을 수행하는 MICE 산업 종합지원센터를 서울관광재단 내 설치하여 시범운영 후 단계적으로 확대하고자 신규로 2억원을 편성함.

서울 MICE 얼라이언스 지원에서 서울소재 중소기업 MICE 기업체로 지원을 확대하여 안정적인 경영기반을 구축하고 고급인력 유입 및 이탈방지를 할 계획이라 하나

센터 운영을 위한 변호사, 노무사 등 전문인력을 고용하는지, 수시 자문을 구하는 것인지 구체적인 운영방안 및 계획이 없고 사업을 대행할 재단은 법률 및 노무자원 지원, 입찰/계약제도의 개선 등을 할 수 있는 기관이 아니므로 법률적 서비스 지원 사업을 관광전담기관이 효과적으로 수행할 수 있는지 의문임.

<예산안 산출근거>

| 과목구분 | 2018년 본예산 | 2019년 예산(안) |
|---------------------|-----------|---|
| 공기관등에대한 경상적위탁사업비 | | ○ MICE산업 종합지원센터 자문비 = 40,000천원 ○ 중소 MICE 기업체 교육비 = 40,000천원 ○ MICE기업 IT역량 강화사업 = 60,000천원 ○ MICE산업 종합지원센터 운영비 = 60,000천원 |
| | 증감사유 | |
| | | ○ MICE산업 종합지원센터 신규설치 및 운영에 따른 증액 (200백만원) |

□ 남북 평화관광 사업 추진 (신규, 사업별 설명서 103쪽)

- 남북정상회담 등 한반도 평화분위기를 계기로 대표적 평화산업인 관광을 통해 남북간 교류를 활성화하고자 신규사업으로 4억원이 편성됨.

‘평화관광 포럼개최’ 1억원, ‘평화관광사진전 개최’ 1억원, ‘남북 식도락 한마당’ 1억 7천만원이 편성되었으나 구체적인 계획이 전혀 마련되지 않았으며,

서울 관광 중기 발전계획(2109~2023)에 따르면 한반도 평화분위기 속에서 세계 유일의 분단국이라는 특성을 차별화된 관광매력으로 활용하기 위해 서울시의 주도적 역할이 요구되는 상황이라 하나 서울시는 시와 시민의 남북교류협력사업에 소요되는 자금을 지원하고자 남북협력기금을 조성하고 남북협력추진단도 신설('18.11.)함.

정부에서도 남북사업 예산이 남북관계 변화에 따라 미집행이 문제가 됐던 경우가 많았음을 고려할 때 관광체육국 내 동 사업의 예산이 꼭 필요한지 검토가 필요함. 또한 계속성을 담보할 수 없는 사업의 성격상 일반예산으로 편성하기보다 남북협력기금을 통해 편성함이 바람직할 것임.

<남북 평화관광 사업 추진>

| 과목구분 | 2018년 본예산 | 2019년 예산(안) |
|-------|-----------|---|
| 사무관리비 | | ○ 남북 평화관광 자문단 운영 등 30,000,000 = 30,000천원 |
| 행사운영비 | | ○ 평화관광 포럼 개최 = 100,000천원 ○ 평화관광사진전 개최 = 100,000천원 ○ 남북 식도락 한마당 = 170,000천원 |

□ 해외 도시·기업 연계 관광 콘텐츠 개발 및 확산(신규, 사업별 설명서 117쪽)

- 파급력 있는 해외 주요 관광 도시와의 협력을 통해 서울 관광 콘텐츠 노출 기회를 확대하여 서울을 방문하는 해외 관광객을 유치하고 민간 기업과의 협력을 통해 관광 콘텐츠 발굴 및 확산하고자 신규로 2억 5천만원이 편성됨.

세부사업으로 ‘관광 상품 연계 테마 콘텐츠 개발 및 확산’과 ‘민관 협의체 등 회의 운영’은 서울시티투어버스의 서비스 개선 방안을 마련하여 활성화 및 이용 만족도를 제고하고자 하는 것이나 “우수 관광상품 개발 운영지원 사업”의 세부사업인 ‘신규 관광자원 발굴 등 사업 활성화’ 예산 1억 5천만원과 유사한 사업인 바, 중복하여 편성할 필요가 없음.

또한 ‘해외(자매·우호)도시 연계 글로벌 축제 지원’으로 1억원이 편성되어 있으나 시민소통기획관 내 ‘해외도시 현지 서울브랜드 프로모션’으로 8억원이 편성되는 등 중복 편성에 우려가 있으므로 서울시 유관 부서의 각종 국내·외 홍보 예산을 상호 협의하여 예산집행의 효율성을 제고해야 할 것으로 사료됨.

동 사업은 계속사업으로 수행하던 “서울 글로벌 마케팅”이 관광재단의 고유업무로 이관됨에 따라 “해외 도시 연계 콘텐츠 개발 및 확산” 사업을 신규로 편성한 것으로 보이는 바, 1회성, 이벤트성 축제 지원 사업의 경우 각별히 면밀하게 검토하여 예산의 낭비가 없도록 해야 할 것임.

□ **특화관광 관련(서울 프리미엄 관광육성, 한류관광 활성화, 공연관광 육성 등)**

- **서울 프리미엄 관광 육성(신규, 사업별 설명서 121쪽)**은 늘어나는 고소비형 해외 관광객을 서울로 유치하여 서울관광 활성화와 지역 경제 발전을 도모하고자 신규로 2억원이 편성됨.

프리미엄 관광 전문 여행사, 호텔 전문가이드 등 협업 민·관 협의체를 구축하고 한류, 웰니스, 미식, 이색체험 등 관광 콘텐츠의 프리미엄 관광을 상품화하며 홍보마케팅을 하는 사업임.

<서울 프리미엄 관광 육성>

| 과목구분 | 2018년 본예산 | 2019년 예산(안) |
|-------|-----------|--|
| 사무관리비 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 민관 네트워크 구축 = 50,000천원 - 민관 협의체(네트워크) 운영 및 설명회 개최(2회) = 40,000천원 - 기타운영비(자료집 제작 등) =10,000천원 ○ 프리미엄 관광 상품 개발 지원 = 50,000천원 - 프리미엄 관광콘텐츠 발굴 및 제공 10회*5,000천원 =50,000천원 ○ 프리미엄 관광 홍보마케팅 = 100,000천원 - 온오프라인 활용 마케팅 등 =100,000천원 |

한국관광공사(KTO)도 이미 럭셔리트래블마트를 개최하고, ILTM (국제 럭셔리 관광 박람회)에 참여하는 등 여러 가지 사업을 추진하고 있으므로, 동 사업은 정책 수립보다는 실제 사업 운영이 가능한 재단이 추진하는 것이 바람직할 것으로 보임.

프리미엄 관광상품은 이미 고부가가치 상품이므로 개발 지원보다 해외에 서울의 프리미엄 관광 상품을 홍보하는 역할이 더 필요하므로 꾸준한 해외 홍보 마케팅과 해외 박람회 참가가 필요함.

- **서울 도보 관광 코스 운영(신규, 사업별설명서 132쪽)**은 내·외국인 관광객이 스토리가 있는 서울의 명소를 이해할 수 있도록 테마관광코스를 개발하는 것으로 서울관광중기발전계획에 따라 신규로 6억 9천8백만원이 편성됨.

도보 관광은 기존에 “서울 문화관광해설사 운영” 사업의 일환으로 ‘도보관광 코스 개발 및 보완’, ‘신규도보관광 코스 홍보 팸투어’, ‘도보관광사무국 운영’ 등 관련 예산이 편성되어 운영 중이나 내국인의 비율이 상대적으로 높고 시청사, 경복궁, 북촌 등 대표적 도보관광 코스의 이용률을 제외한 나머지 코스의 이용률이 낮은 실정임.

<도보관광 이용>

| 구 분 | 전체 | 내국인 | 외국인 | | | |
|--------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|
| | | | 소계 | 영어 | 일어 | 중국어 |
| 2017년 | 149,564명 | 111,353명 | 38,211명 | 25,850명 | 3,616명 | 8,745명 |
| 2016년 | 137,413명 | 103,471명 | 33,942명 | 19,840명 | 4,213명 | 9,889명 |
| 증가율(%) | 8.8% | 7.6% | 12.6% | 30.3% | △ 14.2% | △ 11.6% |

※ <17년 기준 총 150천명, 내국인 111천명(78%), 외국인 38천명(26%)>

서울 순례길이 공식 순례코스로 승인('18.9.14)됨에 따라 순례길을 중심으로 서울시 공공자전거(따릉이) 및 도심관광자원과 연계한 신규코스를 개발하고 활성화하고자 하는 것이나 세부사업은 ‘홍보물 제작’ 1억 9천8백만 원, ‘미디어를 활용한 마케팅’ 2억원, ‘순례길 마케팅 추진’ 2억 원으로 실제 도보 관광 코스 개발 및 운영을 위한 예산은 1억 원에 불과하므로 세부사업별 예산 조율이 필요함.

<서울 도보 관광 코스 운영>

| 과목구분 | 2018년 본예산 | 2019년 예산(안) |
|-------|-----------|--|
| 사무관리비 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 특화도보관광 코스 개발 및 운영 신규코스 4개*25,000천원 = 100,000천원 ○ 도보관광 홍보물 제작 = 198,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 도보관광 가이드북 제작·배포(8만부) = 100,000천원 - 도보관광 지도 제작·배포(16만부) = 76,000천원 - 도보관광 홍보 동영상 제작 = 22,000천원 ○ 신규도보코스 관광콘텐츠 제작 및 확산 = 200,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 미디어 활용 도보관광코스 콘텐츠 제작 = 70,000천원 - SNS, 온라인 활용 마케팅 = 20,000천원 - 해외 인플루언서 활용 콘텐츠 제작 = 70,000천원 - 전문여행사, 미디어 팸투어 = 40,000천원 ○ 서울순례길 관광활성화 마케팅 추진 = 200,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 매체, SNS 활용 콘텐츠 제작·확산 = 85,000천원 - 해외 순례관광도시 협력 네트워크 구축 = 25,000천원 - 유력매체·여행사 팸투어, 국내외 박람회 참가 등 = 90,000천원 |
| | | 증감사유 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - 서울관광중기발전계획에 따른 서울스타일의 특화도보관광 신규코스 개발 신규추진 - 서울 문화관광해설사 운영 사업의 신규도보코스 개발(50백만원) 및 홍보물 제작(78백만원) 사업비 이관 - 서울순례길 관광활성화를 위한 홍보마케팅 추진 |

- **한류관광 활성화(사업별 설명서 172쪽)**은 k-pop, k-beauty 등 한류콘텐츠를 활용하여 관광을 활성화는 것으로 전년대비 2억원이 감액된 5억원이 편성됨. 감액사업인 한류관광객 편의 개선 2억원은 관광재단 고유사업으로 전환된 바 실질적으로는 전년과 동일하게 편성됨.

<한류 관광 활성화>

| 과목구분 | 2018년 본예산 | 2019년 예산(안) |
|-------------------------|---|---|
| 사무관리비 | ○ 한류를 활용한 관광콘텐츠 확충 = 200,000천원 - 한류 체험프로그램 운영 = 200,000천원 ○ 한류관광정보 접근성 강화 = 300,000천원 - 온라인 한류관광정보 개발 = 150,000천원 - 한류관광 가이드북 제작 = 150,000천원 ○ 한류관광객 편의 개선 = 200,000천원 | ○ 한류를 활용한 관광콘텐츠 확충 = 200,000천원 - 한류 체험프로그램 운영 = 200,000천원 ▷ 5개 테마 한류 체험프로그램 운영 (프로그램 기획, 참가자 인솔, 통역 인건비, 대관료, 보험료 등) = 150,000천원 ▷ 한류 체험프로그램 홍보마케팅(각종 출력물 제작, 온라인 마케팅 등) = 50,000천원 |
| | 증감사유 | |
| | ○ 한류관광객 편의 개선사업 관광재단 고유사업으로 전환(감 200백만원) | |
| 공기관등에대한 경상적위탁사업 비 | | ○ 한류관광정보 접근성 강화 = 300,000천원 - 온라인 한류관광정보 개발 = 140,000천원 - 한류관광 가이드북 제작 1,500원*100,000부 = 150,000천원 - 서울 10대 한류명소 스탬프투어 운영(스탬프, 스탬프투어북 제작 등) = 10,000천원 |
| | 증감사유 | |
| | ○ 서울관광재단 설립에 따라 예산과목 변경(사무관리비→공기관등에대한경상적위탁사업비) | |

서울관광재단이 계속하여 대행사업으로 해오던 것으로 현재 “개별 관광객 편의개선 및 활성화지원”의 세부사업인 ‘한류관광 편의개선 사업’ 등 관련 사업을 수행하고 있는 상황에서 서울시가 별도로 사업 운영대행사를 선정하여 진행하는 것은 부적절하며 서울관광재단의

‘한류관광 편의개선 사업’과 연계하는 것이 더 효율적일 것으로 보임. 또한 이미 재단 내부에 상당한 노하우가 축적되어 있고, 국내 한류 콘텐츠 제작 업체와의 네트워크도 견고한 바, 관광재단의 고유사업으로 추진하는 것으로 고려해볼 필요가 있음.

- **생태관광 육성(신규, 사업별설명서 183쪽)**은 관광명소와 인접한 서울생태관광 코스를 개발하고 홍보하기 위해 ‘자문위원회 운영’ 1천만원, ‘생태관광코스 개발 및 홍보’ 7천만원, ‘생태관광해설사 육성 및 교육’ 2천만원으로 총 1억원이 신규로 편성됨.

산과 강이 결합된 서울 지형의 특성을 활용하여 관광자원의 폭을 넓히는 취지에는 공감하나 대규모 단체관광으로 자연환경을 훼손하고 지역사회에 부정적인 영향을 미치는 것을 극복하고자 대안으로 대두된 생태관광의 취지에서 벗어나지 않도록 육성해야 할 것임.

- **공연관광 육성(신규, 사업별설명서 187쪽)**은 공연콘텐츠를 활용하여 서울관광을 활성화하기 위해 신규로 1억 5천만원이 편성된 것으로 공연콘텐츠를 연계하여 전일/반일 관광코스를 개발하여 상품화하고 서울관광홈페이지에서 다국어 공연콘텐츠 예약 서비스를 제공하는 사업임.

세부사업 중 ‘해외 관광박람회·프로모션 연계 홍보마케팅 지원’을 위해 공기관등에 대한 경상적 위탁사업비로 1억 4천만원이 편성되어 있으나 서울관광재단의 해외박람회 및 프로모션 사업과 연계하는 것도 고려해볼 수 있음.

결론으로 '19년도 고품질 고부가 특화관광 육성이라는 핵심과제로 유사한 사업들이 산재되어 있으나 각 사업별 목표 타킷을 정확하게 분석하고 사업간 중복범위를 최소화하여 효율적·심층적인 전략으로 운영하여 예산 낭비가 없도록 해야 할 것임. 한편 관광체육국과 서울관광재단에 곳곳에 있는 홍보마케팅 사업들 간에도 차별화된 전략을 세울 필요가 있음.

□ 서울 문화관광해설사 운영(사업별설명서 137쪽)

○ 서울 문화관광해설사 운영은 역사문화관광자원을 연계한 코스 운영 및 해설서비스를 제공하는 것으로 서울관광재단에서 운영해 온 것임. 전년대비 33%인 5억 6천4백만원이 감액된 11억 3천3백만원이 편성됨.

주요 감액 요인은 도보관광 코스 개발 및 홍보물 제작비용이 신규사업(“서울형 도보관광코스 개발 운영”)으로 이관되고 서울관광재단 대행사업 운영비가 제외된 것에 따른 것이며,

실제로 해설사 활동횟수(19,500회→22,000회) 증가, 해설사의 동아리 활동지원 3천6백만원 신규편성, 해설사 보수교육비 6백만원 증액, 코디네이터 운영 4천만원 증액되는 등 소폭으로 변동이 있음.

한편 동 사업 내 ‘도보관광 코스 고도화’ 5천2백만원이 편성되어 있으나 “서울 도보 관광 코스 운영” 사업이 별도로 신규 편성된 바, 관련 사업별 예산계정을 일원화하여 사업별 소요 예산 및 집행내역 등을 투명하게 관리 하고 사업의 효율성을 높일 필요가 있음. 또한 이 사업 역시 이미 서울관광 재단이 여러 해 운영하여 관련 노하우를 축적하고 있으므로 고유사업으로 이관하는 것을 고려해볼 필요가 있음.

<최근 3년간 추진실적>

| 연도 | 추진 내용 |
|--------|---|
| 2016년도 | ○관광객 137,413명에게 16,551건 해설 서비스 제공 ○신규해설사 29명 선발 및 신규교육(현장실습 포함) 완료 ○해설사 222명 보수교육, 현장평가, 배치심사 |
| 2017년도 | ○관광객 149,564명에게 21,459건 해설 서비스 제공 ○신규 도보관광해설사 코스 개발 : 3개 코스(서울로역사, 서울로건축, 서울로야경) ○해설사 214명 보수교육, 현장평가, 배치심사 |
| 2018년도 | ○관광객 70,184명에게 10,882건 해설 서비스 제공('18년 6월 누계) ○신규 해설사 17명 선발 및 신규교육(현장실습 포함) 완료 ○해설사 206명 보수교육, 현장평가, 배치심사 |

□ 서울 어울림체육센터 건립(사업별 설명서 219쪽)

- 체육시설 인프라가 열악하고 장애인 인구가 많은 동북권에 장애인과 비장애인이 함께하는 서울 어울림체육센터를 건립하고자 전년 대비 32%인 7억 3천만원 증액된 30억 4천7백만원이 편성됨.

<주요 추진경과>

| 기간 | 내용 |
|-------------|--|
| '13.6.~12. | ■ 동북권역 체육시설 입지 타당성 용역 시행 |
| '14. 3. 4. | ■ 서울 어울림체육센터 건립 기본계획 수립 |
| '15. 5. 8. | ■ 서울 어울림체육센터 대상부지 변경 추진계획 수립 |
| '15. 6.~10. | ■ 서울 어울림체육센터 건립 타당성조사 용역 |
| '16.10.25. | ■ 서울시 투자심사(조건부 통과) - 장애인과 비장애인이 함께 할 수 있는 사업의 수요조사 및 구체적인 운영 프로그램 계획수립 등 |
| '17. 8.18. | ■ 중앙 투자심사(조건부 통과) - 자체 타당성조사관련 비용, 수요 및 편익추정은 지방투자사업관리센터 「타당성조사 수행을 위한 일반 지침」을 적용하여 보완 후 추진, 동 시설의 유지관리 비용이 최소화 되도록 시설운영 효율화 방안 마련, 수정·보완하여 2단계 심사 이행 |
| '17. 9.26. | ■ 공유재산심의회 심의(적정) |
| '17.11.28. | ■ 공유재산관리계획 심사(가결) |

'18년 1월 도시공간개선단은 설계공모를 요청하였으나 노원구의 시설 확대 요청('18.2.6.)으로 설계공모를 보류하고 노원구와 세부시설 계획 변경에 대한 협의가 이루어짐.

< 노원구 요청사항 >

- 1층 볼링장 조성을 보완하여 각종 국제대회 유치 (기존 10레인 → 32레인)
- 수영장 및 다목적체육관 층고 높이 조정
- 지상 주차타워, 필로티 주차장 대신 지하3층을 주차장으로 조성
- 지상1층 전면부에 상업용 시설 설치(프로샵, 편의점 등)

이후 전문가 자문회의 개최하고 공유재산심의회 재심의('18.5.10.) 및 조 건부 적정 결과가 의결('18.9.)될 때까지 시설규모 확대 및 변경을 위

한 행정절차 이행으로 사업 일정이 지연됨에 따라

기 확보한 설계비('18년 8억, '17년 명시이월 예산 12억) 중 더 이상 이월 될 수 없는 '17년도 명시이월 예산 12억과 설계비 증가액 2억을 포함한 14억원이 신규로 편성됨.

이는 면밀한 사업계획을 세우지 못해 일정에 차질이 생겨 기 확보한 예산이 불용되어 예산 편성 필요성 있는 타 사업에도 지장을 초래함.

동 사업은 '16년 건립부지 변경으로 도시계획 수립 용역비 5천5백만원이 명시이월 되었고 '17년 기본계획수립 및 설계공모를 하고자 12억원이 편성되었으나 중앙투자심사, 공유재산심의, 공유재산관리 계획, 시의회 의결 등 선행 절차 지연으로 집행률이 4%('17.10.31)에 그쳤고 올해에도 계획 변경으로 국제공모(5개월 소요) 완료가 어려워 명시이월된 바, 사업 추진에 대한 의지가 있는지 의문임.

<예산 변동 추이>

(단위 : 백만원)

| 구 분 | | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021 |
|-----|----|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 예산액 | 당초 | 55 | 1,200 | 13,245 | 15,357 | 15,357 | - |
| | 변경 | 55 | 1,200 | 2,318 | 3,047 | 26,810 | 26,524 |

- '16년 예산 : 도시계획시설 중복결정 용역비(주차장 → 체육시설·주차장)

- '17년 예산 : 기본계획수립 및 설계공모비('18년 명시이월)

- '18년 예산 : 설계용역비(800백만원) 및 토지유상이관비※(1,518백만원·분납)

※ 토지유상이관비 15,174백만원은 10년('18~'27) 분납으로 2018~2020년은 연도별 분납예산이 포함되었으며, 2021년에는 나머지 7개년 분납예산이 포함되어 있음

또한 변경된 건축계획으로 총 사업비의 28%인 147억원이 증가하여 시비 부담이 커졌으며 전체 장애인 이용면적이 18% 증가했다고 하나 실제 장애인 전용 공간은 22% 감소함. 물론 장애인과 비장애인이 함께하는 통합 체육시설의 설치 필요성에 공감하나 사회적으로 장애인 차별이 아직도 존재하는 상황에서 원안대로 장애인 전용 시설에 대한 확보도 필요할 것으로 판단됨.

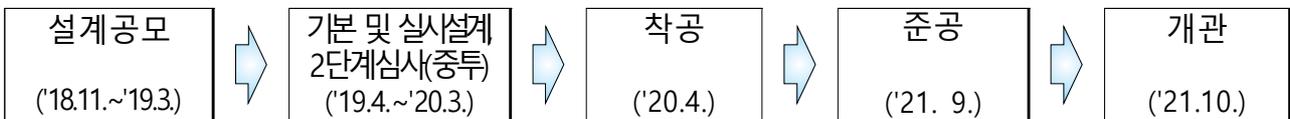
<장애인이용시설 면적 변경 내용>

| 구 분 | | 당 초 | 변 경 | 비 고 |
|-------------|--------|----------------------|----------------------|---|
| 총연면적 | | 11,072m ² | 13,530m ² | 연면적 22% 증가(2,458m ² ↑) |
| 장애인이용 면적 | 계 | 3,654m ² | 4,306m ² | 장애인이용면적 18% 증가(652m² ↑) |
| | 장애인지용 | 792m ² | 621m ² | 22% 감소(171m ² ↓) |
| | 비장애인지용 | 2,862m ² | 3,685m ² | 29% 증가(823m ² ↑) |
| 비장애인지용 | | 286m ² | 0m ² | 비장애인지용시설 미배치 |
| 기타 부대시설 | | 7,132m ² | 9,224m ² | 29% 증가(2,092m ² ↑) |

<건축계획 변경>

| 구 분 | | 당 초 | 변 경 | 비 고 |
|------|----|--|---|--|
| 대지위치 | | 서울특별시 노원구 상계동 1268번지 | | 일반상업지역 |
| 부지면적 | | 5,100.7m ² | 5,100.7m ² | |
| 건축면적 | | 2,673.0m ² | 2,391.84m ² | |
| 연면적 | | 11,072.01m ² 체육시설 : 6,160m ² 주차장 : 4,912m ² | 13,530m ² 체육시설 : 7,300m ² 주차장 : 6,230m ² | 체육시설 : (증)1,140m ² 주차장 : (증)1,318m ² |
| 건물층수 | | 지하2층 / 지상3층 | 지하3층 / 지상2층 | 건축물 높이 변동 없음 |
| 건폐율 | | 52.33% | 46.83% | 60%이하 |
| 용적률 | | 216.77% | 264.89% | 800%이하 |
| 사업비 | 총계 | 452억원 (국비 92 / 시비 360) | 599억원 (국비 134 / 시비 465) | 총증액 147억-물가상승분 21억 = 126억 (당초 총사업비의 28% 증가) |
| | 토지 | 147억원 | 152억원 | 공시지가 변동 |
| | 건축 | 305억원 | 447억원 | 당초 기준가격의 47% 증가 |

<어울림체육센터건립 사업 추진 계획>



- 설계공모는 도시공간개선단에서 국제공모하여 '19년 3월 당선업체 선정 예정
- 설계 및 공사는 도시기반시설본부(건축부)에서 수행

□ 서북권 복합체육시설 건립(신규, 사업설명서 224쪽)

- 서북권의 복합체육시설 건립을 위한 타당성 조사 용역비로 1억5천만원을 신규로 편성함.

강남·북 전문체육시설의 불균형 심화, 빙상장에 대한 수요 대비 목동·태릉빙상장의 시설 이용 한계와 함께 서북권 중 은평구에 인라인경기장에 대한 계속된 요구로 종합빙상장과 인라인 경기장이 있는 복합체육시설 건립 타당성을 검토하고자 함.

시 투자심사에서 은평구 인라인경기장(은평구 진관동 74-29일대)은 고압선 문제 등으로 건립 부적정 결정('18.3.22.)이 났으나 은평구에서는 사업무산 후에도 시에 대안마련을 요청하고 있음.

이후 시장 요청사항으로 서북권(은평구 등) 종합빙상장 건립 검토('18.4.9.)가 있었으나 SH공사 및 은평구청은 종합빙상장 부지 확보가 곤란하다는 의견을 내고 있음. 현재 서북권 내 인라인경기장 부지를 물색하고 한전과 은평구 등 고압선 지중화 관계기관의 협의가 진행 중이므로 타당성 유무를 조사하는 것보다 복합시설에 대한 적합 부지 확보가 우선되어야 할 것임.

□ 장애 아동의 점핑점핑 신나는 놀이터(시민참여,사업별 설명서 256쪽)

- 장애아동을 위한 무장애 놀이터(장애인복지시설,구민체육센터)를 운영하여 체육복지를 증진시키고자 5억원이 편성됨. 동 사업은 공모에 선정된 자치구에게 5천만원 내외로 보조금을 지원하는 것으로, 프로그램 운영비(강사료 포함) 1억 8천2백만원, 안전지킴이 배치 등 운영비 1억 5천4백만원, 대관료 및 시설 유지 관리비 1억 1백만원 등으로 편성됨. 장애아동의 안전한 놀이터를 조성하고 연

령별 문화프로그램을 운영하여 장애아동의 건강증진과 장애아동의 보호자들이 눈치 보지 않고 편하게 아동을 치료할 수 있는 쉼터를 마련하기 위한 것임. 이러한 체육 복지증진 사업은 시에서 추진해야하는 성격의 사업이나 시민참여 예산으로 편성된 만큼 '19년 사업 운영 후 일반예산으로 편성될 수 있도록 성과를 거두기 위한 노력이 필요함. 다만 한정된 예산으로 운영되는 자치구 공모사업의 특성상 25개 자치구에 고르게 혜택이 분배될 수 있도록 해야 할 것임.

□ 국제 스포츠 교류 행사 활성화(신규, 사업설명서 265쪽)

- 국제스포츠 교류 행사 활성화 사업은 국제스포츠 기구 유치 로드맵 수립 관련 컨설팅 용역을 추진하고자 3천만원이 신규편성된 것으로 국제스포츠기구 서울 유치 추진계획('18.10)에 따르면 '19년도 컨설팅 용역을 시작으로 국제스포츠컨퍼런스 개최, 국제스포츠컨벤션 참가 등을 계획하고 있으며,

'20년도에는 2020국제경기연맹총연합회 총회 개최, 국제스포츠기구 전용공간 조성 등 서울시에 국제기구 사무국 유치를 위해 약 31억 7천만원 규모의 예산을 투입할 계획이 있음.

이는 동·하계 올림픽의 성공 개최를 기반으로 내실 있는 국제스포츠 기구를 서울에 유치하여 서울의 글로벌 리더십을 강화하고자 하는 것으로 국제스포츠 기구는 IOC(국제올림픽위원회), IPC(국제장애인올림픽위원회), FISU(국제대학스포츠연맹), OCA(아시아올림픽평의회) 등이 대표적이거나 이러한 국제스포츠기구는 IOC가 소재한 스위스 로잔 등 유럽권에 집중(86%)되어있고 태권도·스모·무에타이 등만이 아시아에 본부를 두고 있음.

국제스포츠기구 서울 유치에 대해 전문가 자문회의('18.4.10~4.16, 4.24) 결과, 주요 국제스포츠기구는 IOC 지원 및 긴밀한 네트워크 유지를 위해 유럽권에 소재해야 하므로 타 지역으로 본부를 이전할 가능성이 희박하고, IOC산하의 72개 국제경기연맹의 경우 대부분 10여명 내외의 소규모 조직으로 별도의 아시아 지부를 신설할 필요성이 없어 서울이 주요 국제스포츠기구의 본부 이전 또는 지부신설 가능성이 극히 낮으므로 소규모·신생 기구를 발굴하고 유치하는 것으로 방향을 제시함.

동 계획과 관련하여 '19년도에 실제 드러나는 예산은 컨설팅 용역비 3천만원에 불과하며 모두 타 사업비로 추진하고 있으므로 '20년도 관련 사업을 확장하기 전에 국제스포츠 기구 유치에 대한 필요성을 원점에서부터 면밀히 검토해야 할 것임.

□ 맞춤형 스포츠 프로그램 운영(신규, 사업설명서 315쪽)

- 「2019년 시민주도의 소외없는 스포츠 도시 조성 사업」의 일환으로 ‘생활체육 참여 장려 프로그램 개발·운영’ 5억원, ‘생활권별 맞춤형 스포츠 프로그램 추진’ 7억 5천만원 등 총 12억 5천만원이 신규 편성됨.

‘생활체육 참여 장려 프로그램 개발·운영’은 서울의 유명 명소인 서울둘레길, 한양도성길, 한강 등을 워킹·러닝코스로 개발하고 보급하여 이용실적이 우수한 참가자에게 스포츠 시설 이용권, 운동용품 등 혜택을 제공하는 사업임. 서울특별시체육회에서 동 사업을 수행할 예정으로 관광사업과의 생태관광, 도보관광 등을 건강 증진 관점에서 바라본 사업으로 보이며 서울을 걷기 좋은 도시로 만들기 위한 타 실국에 정책사업과도 유관한 것으로 사료됨.

또한 ‘생활권별 맞춤형 스포츠 프로그램 추진’은 자치구체육회로 사업비 7억 5천만원을 교부하여 전통시장, 마을공동체, 소상공인 등을 대상으로 맞춤형 운동프로그램을 보급하기 위해 전문강사를 파견하고 운동프로그램 진행 및 운동기구 등을 지원하는 것으로

기존에 ‘찾아가는 직장체육 프로그램 운영’, ‘찾아가는 스포츠교실’과 유사하나 참여대상이 바뀐 것으로 보임. 경제진흥본부 내 전통시장 활성화 정책, 마을공동체 활성화 정책, 소상공인 진흥 정책을 생활체육 진흥 관점에서 수행하는 사업으로 보이는 바,

두 사업 모두 시의 기존 사업과의 긴밀한 협조를 통해 상생할 수 있도록 해야 할 것임.

□ 서울형 풀뿌리 스포츠클럽 활성화(신규, 사업설명서 319쪽)

- 「2019년 시민주도의 소외없는 스포츠 도시 조성 사업」의 일환으로 시민이 자생적으로 운영하는 스포츠 클럽을 공모방식으로 선정하여 대회 및 클럽 운영에 직접적으로 필요한 사항을 지원하는 사업으로 신규로 5억원이 편성됨.

다목적체육관, 소규모 체육 공간, 개방형 학교체육관 등 지역 체육 시설을 거점으로 운동프로그램을 운영하는 스포츠 클럽을 육성하고자 20개 단체에 2천5백만원씩 지원할 계획을 갖고 있음.

<예산(안) 산출근거>

| 과목구분 | 2018년 본예산 | 2019년 예산(안) |
|--------------|-----------|--|
| 민간경상 사업보조 | | ○ 서울형 풀뿌리 스포츠클럽활성화 20개 단체*25,000천원 = 500,000천원 |

그러나 지원 혜택에서 소외되는 자치구가 발생하지 않도록 가급적 지원금을 일부 조정하더라도 1자치구 1스포츠클럽 지원이 가능하도록 해야 할 것임.

동 사업 역시 서울특별시체육회가 대상단체를 공모·평가하고 선정하여 지원하도록 하고 있으나 기존에 시체육회에서 운영하던 “생활체육 진흥” 사업 내 ‘체육클럽 활성화사업’(19년도 2억 2천5백만원 편성)과 유사함.

다만 생활체육 진흥 사업의 체육클럽 활성화사업은 대회 유치에 대한 지원이라면 동 사업은 스포츠클럽의 지도자 인건비 및 시설임대료도 지원할 수 있는 것으로 보이나

자치구별, 종목별로 다수의 단체가 이미 활발한 활동 중이고, 인건비 및 임대료 등의 지원은 악용될 우려가 있어 투명한 회계처리를 위한 각별한 주의가 필요할 것으로 판단됨.

□ 난지물재생센터 야구장 건립(사업설명서 354쪽)

- 야구에 대한 관심 및 참여 증가로 지속적인 시설 확충 요구에도 불구하고 서울시내에 적정부지가 없어 경기도 고양시 난지물재생센터내 유휴부지를 야구장으로 조성하고자 기본 및 실시설계비 4억 4천7백만원이 편성됨. 동 사업은 '15년 체육진흥기금으로 용역비(개발제한구역 관리계획 및 도시 관리계획 변경 용역, 소규모 환경영향평가 용역, 사전재해영향평가 용역, 기본 설계 용역) 1억 1천8백만원 편성되었으나 사고이월 후 전액불용 되었고, '16년 일반회계 '생활체육시설 확충' 사업으로 야구장 실시설계 용역 (3억 2천5백만원)과 개발제한구역 보전부담금(4억 7천5백만원)이 편성되었으나 전액 명시이월되었으며,

'17년 체육진흥기금으로 사고이월 되었던 1억 1천8백만원을 다시 편성하였으나 또 다시 불용됨.

'18년 4월 국토교통부 중앙도시계획위원회의 상정이 유관기관의 특정시설물(서대문구 음식물 처리시설) 조치 완료시까지 상정을 유예하기로 결정되어 이후 투자 재심사(8월)와 시 공유재산심의위원회에서 통과(9월)되었으나 11월 21일 시의회(행정자치위원회) 공유재산 관리계획안 심의를 받을 예정임.

현재 진행 중인 개발제한구역 관리계획 수립 후속으로 설계 용역을 진행하고자 기술용역타당성심사('17년)에서 산정된 기본 및 실시 설계비 4억 4천7백만원이 편성됨.

동 사업은 시 투자심사 및 공유재산 심의가 금년도에 되었고 의회 공유재산 심의와 예산안 상임위 심의를 동시에 받고 있는 등 예산 편성 관련 각종 사전절차가 제대로 이행되지 못했음. 따라서 난지물 재생센터 내 특정시설물 관련 문제를 신속하게 조치하여 국토교통

부 중앙도시계획위원회 심의가 의결될 수 있도록 하고 연내 기본 및 실시설계 용역이 발주·착수될 수 있도록 만전을 기하여 또 다시 불용, 이월 등으로 시급성을 요하는 타 사업 예산 편성에 피해가 없도록 해야 할 것임.

<난지물재생센터 야구장 건립 예산 편성 현황>

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----|----------------------------|------------------|---------------------|-----------------|---------------|
| 회 계 | 체육진흥기금 | 일반회계 | 체육진흥기금 | 일반회계 | 일반회계 |
| 예산액 | 500백만원 | 800백만원 | 118백만원 | 474백만원 | 447백만원 |
| 비 고 | 사고이월(118백만원) 불용(352백만원) | 명시이월 (800백만원) | 사고이월 예정 (118백만원) | 개발제한구역 보전부담금 | 기본 및 실시설계비 |

□ 무장애 체육도시 조성(신규, 사업설명서 366쪽)

- 공공체육시설 이용시 여전히 존재하는 장애인과 비장애인의 차별 요인을 제거하고 부족한 장애인전용체육시설을 확충하고자 하는 것으로 2억 8천5백만원이 신규로 편성됨.

현재 공공건축물 장애인편의시설 설치 의무화에 따라 78개(시지원 43, 구자체 35) 구립체육관 중 34%인 27개 정도만이 장애인·노약자를 위한 편의시설을 갖추.

'18년 7월 후보지 조사를 통해 열악한 자치구 우선으로 선정하였고 개별 자치구에 보조금 지급 방식으로 사업을 수행할 예정임.

<'19년도 체육시설 지원 현황>

(단위 : 백만원)

| 자치구 | 위치 | 종목 | 총사업비 | 시비 | 구비 | 비고 |
|-----|------------|------|-------|-------|-------|-------------------------|
| 계 | | | 474.5 | 284.7 | 189.8 | |
| 은평구 | 응암동 산6-48 | 배드민턴 | 300 | 180 | 120 | 리프트 설치 |
| 은평구 | 진관1로 40 | 체육관 | 4.5 | 2.7 | 1.8 | 점자블럭, 손잡이 설치 등 |
| 광진구 | 구천면로 14 | 체육관 | 9 | 5.4 | 3.6 | 자동문 설치, 주차장 및 가드레일 보수 등 |
| 동작구 | 여의대방로16길53 | 체육관 | 155 | 93 | 62 | 무장애 샤워실 설치 |
| 동작구 | 현충로 73 | 체육관 | 6 | 3.6 | 2.4 | 자동문 교체 |

건물 출입구 확장 및 단차 제거, 미닫이문 교체, 휠체어 회전반경 확보, 화장실 확장, 엘리베이터 설치 등을 통해 절대 부족한 장애인 전용 체육시설을 공급할 것으로 기대됨. 다만 보조금으로 차등 지원 되는 바, 특정 자치구에 편중되지 않도록 하고 투명한 정산을 요하는 등 예산이 낭비되지 않도록 주의할 필요가 있음.

□ **중소규모 체육센터 건립지원(신규, 사업설명서 369쪽)**

- 공공청사 등을 증개축 또는 리모델링 후 주민개방 체육시설로 활용함으로써 시민 생활체육시설 건립시 도심 유휴부지 부족문제를 해소하고자 신규로 15억 9천8백만원이 편성됨.

'18년 6월 대상사업 후보지를 발굴하고 성북(2), 용산(1), 도봉(2), 은평(2), 관악(1), 금천(1), 강북(1) 10개소를 조사하여 선정된 6개 자치구에 중소규모 체육센터 건립을 지원하는 사업임.

<’19년도 건립 지원 시설 현황>

| 자치구 | 위 치 | 종목 | 개소수 | 총사업비 | 시비 | 구비 | 비고 |
|-----|-------------|-----|-----|-------|---------|---------|--------------|
| 계 | | | 6 | 3,113 | 1,598.1 | 1,414.9 | |
| 성북구 | 돈암동 609-1 | 체육관 | 1 | 500 | 350 | 150 | |
| 용산구 | 한강로3가 40-98 | 체육관 | 1 | 500 | 250 | 250 | |
| 도봉구 | 노해로69길 132 | 풋살 | 1 | 53 | 37.1 | 15.9 | |
| 은평구 | 진관동 83-6 | 체육관 | 1 | 860 | 416 | 344 | '18년도 1억원 지원 |
| 관악구 | 행운10길 23 | 체육관 | 1 | 200 | 50 | 150 | |
| 금천구 | 독산로54길 279 | 체육관 | 1 | 1,000 | 495 | 505 | |

강남, 서초, 송파, 양천 등 일부 자치구는 재정자립도 등을 이유로 이러한 건립 지원 보조금 지급에 있어 역차별을 받고 있어 개선이 필요함.

□ 제100회 전국체전 및 제39회 전국 장애인체전 개최 대비

- 1920년 서울에서 시작한 전국체전이 2019년 제100회를 맞이하여 다시 서울에서 개최하게 됨에 따라 경기장 개보수비, 대회운영비 등으로 총 927억 7백만원이 편성되었으며 이 중 시설비는 496억 6천 1백만원, 대회운영비는 430억 4천6백만원임.

서울시는 '19년도 예산으로 경기장 개보수비 151억 4천3백만원, 대회운영비 423억 9천7백만원을 편성하였고 18개 사업예산으로 512억 5천1백만원이 편성됨.

<전국체전 총예산안>

(단위: 백만원)

| 구 분 | 총 계 | | | 2016 | | 2017 | | 2018(추경포함) | | 2019(안) | |
|---------------|---------|--------|--------|-------|----|--------|-------|------------|--------|---------|--------|
| | 합계 | 시비 | 국비 | 시비 | 국비 | 시비 | 국비 | 시비 | 국비 | 시비 | 국비 |
| 총 계 | 119,067 | 92,707 | 26,360 | 4,000 | | 15,800 | | 30,446 | | 68,821 | |
| | | | | 4,000 | - | 11,060 | 4,740 | 20,107 | 10,339 | 57,540 | 11,281 |
| 경기장 개보수비 | 71,230 | 49,661 | 21,569 | 4,000 | | 15,800 | | 29,797 | | 21,633 | |
| | | | | 4,000 | - | 11,060 | 4,740 | 19,458 | 10,339 | 15,143 | 6,490 |
| 전국체전 기획과 | 15,660 | 10,122 | 5,538 | - | | - | | 11,547 | | 4,113 | |
| | | | | - | - | - | - | 7,243 | 4,304 | 2,879 | 1,234 |
| 체육시설 관리사업소 | 55,570 | 39,539 | 16,031 | 4,000 | | 15,800 | | 18,250 | | 17,520 | |
| | | | | 4,000 | - | 11,060 | 4,740 | 12,215 | 6,035 | 12,264 | 5,256 |
| 대회운영비 | 47,837 | 43,046 | 4,791 | - | - | - | - | 649 | | 47,188 | |
| | | | | - | - | - | - | 649 | - | 42,397 | 4,791 |

<전국체전기획과 사업예산안>

(단위:백만원)

| 연번 | 계 | 51,251 |
|----|--|--------|
| 1 | 제100회 전국체전 경기운영부 지원 | 13,206 |
| 2 | 제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 홍보 및 문화행사 | 7,287 |
| 3 | 제100회 전국체전 개·폐회식 행사 운영 | 7,000 |
| 4 | 제100회 전국체전 대비 시설개보수 | 4,113 |
| 5 | 제39회 전국장애인체전 경기운영부 지원 | 3,801 |
| 6 | 제100회 전국체전 운영 지원 | 3,069 |
| 7 | 제100회 전국체전 성화봉송 행사 운영 | 2,096 |
| 8 | 제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 자원봉사자 운영 | 1,746 |
| 9 | 제100회 전국체전·제39회 전국체전 환영 및 응원 | 1,579 |
| 10 | 제100회 전국체전 특별이벤트 | 1,400 |
| 11 | 주관방송사 스튜디오 제작 및 프레스센터 운영 | 1,210 |
| 12 | 제39회 전국장애인체전 개·폐회식 행사 운영 | 1,200 |
| 13 | 제39회 전국장애인체전 운영 지원 | 955 |
| 14 | 제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 안내시설 설치 및 안내소 운영 | 673 |
| 15 | 전국체전 100년 역사기록물 발굴 및 활용 | 650 |
| 16 | 제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 시설 지원 | 595 |
| 17 | 제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 소방·구급·안전 지원 | 417 |
| 18 | 제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 홈페이지 구축 및 운영 | 253 |

중점분야별 예산내역을 보면

제100회 전국체전과 제39회 전국장애인체전 대회기간 동안 원활한 경기 운영을 지원하기 위한 **경기운영비**로 “제100회 전국체전 경기운영부 지원” 132억 6백만원(사업별설명서 398쪽), “제100회 전국체전 운영 지원”(사업별 설명서 411쪽) 30억 6천9백만원 등 총 156억 7천2백만원이 제100회 전국체전을 위해 편성되었고,

“제39회 전국장애인체전 경기운영부 지원”(사업별설명서 448쪽) 38억 1백만원, “제39회 전국장애인체전 운영 지원”(사업별설명서 453쪽) 9억 5천만원 등 60억 7천4백만원이 제39회 전국장애인체전을 위해 편성됨.

체전 **행사운영비**로 “제100회 전국체전 개·폐회식 행사 운영”(사업별 설명서 391쪽)으로 70억원, “제100회 전국체전 성화봉송 행사 운영”(사업별설명서 394쪽)으로 20억 9천6백만원, “전국체전 100년 역사 기록물 발굴 및 활용”(사업별설명서 427쪽)으로 6억 5천만원, “제100회 전국체전 특별이벤트”(사업별설명서 459쪽) 14억원으로 총 100억 4천 6백만원이 편성됨.

대국민 홍보를 위해 **방송, 언론, 뉴미디어 홍보예산**(사업별설명서 418쪽)이 58억 3천7백만원, “주관방송사 스튜디오 제작 및 프레스센터 운영”(사업별설명서 424쪽)이 12억 1천만원, “홈페이지 구축 및 운영”(사업별 설명서 440쪽)이 2억 5천3백만원 등 72억 7천만원이 편성되어 있음.

시민참여 **문화행사**는 “제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 자원 봉사자 운영”(사업별설명서 406쪽)은 17억 4천6백만원, ‘시민기자단 모집·운영’ 1억 3천만원, ‘D-100일 등 계기별 문화행사’ 9억5천만원, ‘지자체 연계문화행사’ 5억원(사업별설명서 418쪽) 등 46억 2천6백만원이 편성됨.

이러한 행사운영 및 홍보예산은 총 472억원이 소요될 예정으로 2019년 10월부터 개최되는 “제100회 전국체전”의 성공적인 개최를 위해 대회 직전 대대적인 홍보를 통해 시민과 전 국민의 관심을 제고하고 응원 열기를 확산시킬 필요가 있다는 측면에서 그 시급성과 필요성은 인정되나,

관광체육국 내 시설개·보수, 체육시설 건립지원 등 인프라 구축 사업이나 소외계층 지원, 장애인 편의증진 예산 등 관광·체육분야의 복지사업과 비교해 볼 때 부담이 되는 것은 사실인 바,

사업의 관련 예산이 재정부담만 가중시킨 무의미한 사업이 되지 않도록 예산 규모에 대한 면밀한 검토가 선행될 필요가 있음.

또한 전국체전과 전국장애인체전 사업 운영에 있어서 시설 확충, 홍보 등이 서로 시너지효과가 나타날 수 있도록 하고 전국장애인체전 개최에 필요한 제반 사항들을 면밀히 검토하여 장애인들이 상대적으로 소외감을 느끼지 않도록 당부하는 바임.

한편 경기장 개보수는 '15년 제100회 전국체전의 서울개최가 결정된 이후 기본계획을 수립하고 경기장 전수조사 및 개보수를 추진해 왔음에도 불구하고

인천(골프, 스쿼시, 승마, 수영), 문경(근대5종 경기 중 승마), 청주(사격), 예천(양궁), 양양(자전거3), 하남(조정·카누), 성남(하키) 등 12개 타·시도의 경기장을 활용할 수 밖에 없는 실정이며,

장애인체전의 경우 전국체전과 20개의 시설을 병용하고 장애인 전용 경기장 12개 시설을 활용하게 되는 바, 계속된 예산 투입에도 불구하고 아쉬움이 남는 대목임.

<연도별 소요 예산>

(단위: 백만원)

| 구 분 | 총예산액 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 |
|--------|----------------------|-------|--------------------|---------------------|---------------------|
| 합 계 | (×26,360) 119,068 | 4,000 | (×4,740) 15,800 | (×10,339) 30,446 | (×11,281) 68,822 |
| 경기장개보수 | (×21,569) 71,231 | 4,000 | (×4,740) 15,800 | (×10,339) 29,797 | (×6,490) 21,634 |
| 대회운영비 | (×4,791) 47,837 | - | - | 649 | (×4,791) 47,188 |

체전 대비 시설개보수는 '16년 40억원, '17년 158억원, '18년 298억원이 투입되었으며 '19년 216억원이 편성되어 총 712억 3천 1백만원을 투입할 예정임.

<연도별 전국체전 예산 현황>

| 구 분 | 총예산 | 경기장개보수비 | 대회운영비 | 비고 |
|-------|---------|---------|-------|----|
| 제100회 | 1,190억원 | 712억원 | 478억원 | 서울 |
| 제98회 | 1,859억원 | 1,610억원 | 249억원 | 충북 |
| 제97회 | 1,222억원 | 986억원 | 236억원 | 충남 |

제97회 충남, 제98회와 비교해볼 때 총 예산 규모 대비 경기장개보수비용이 낮게 편성되어 있음. 서울시는 국비를 포함한 총 예산 1,190억원 중 경기장 개보수로 59.8%, 대회운영비로 40.2%를 차지하고 있어 타 개최지에 비해 비교적 체육시설이 잘 구축되어 있다고 판단됨.

체전 개최를 대비하여 건립 및 개·보수된 시설은 지속적으로 서울시민이 활용할 수 있는 바, 대규모로 예산을 투입하는 전국체전에서 일회성, 단발성 행사비가 과도하게 편성되어 있는 것은 여전히 아쉬움이 남음.

다. 서울관광재단 출연금 예산안 (사업별 설명서 30쪽)

□ 개요

- '18년 4월 출범한 관광재단은 「지방출자출연법」 제20조(재정지원)와 「서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제11조(출연금 및 기금)를 근거로 재단 운영경비 및 사업예산을 편성함.

'18년도에는 재단 설립 전 방식대로 시와 협약에 따라 대행사업 (대행사업비+수수료)으로 운영해왔으며 '19년에는 시에서 출연한 출연금(고유사업비+운영비)으로 재단을 운영하고자 함.

< 2018년 대행사업 체제 >

| 수입 | | 지출 |
|------------|----------------|-------|
| 대행사업 예산 | 사업비 | 대행사업비 |
| | 수수료 (22.3%) | 운영비 |



< 2019년 고유사업 체제 >

| 수입 | 지출 |
|-----|-------|
| 출연금 | 고유사업비 |
| | 운영비 |

- “서울관광재단 출연금”은 '18년도 본예산 1백만원에서 서울로 7017 운영비 보전분, 재단 귀속재산 가액지급 8억 5천만원(임차보증금 4억 5천만원, 집기비품 4억원)이 추가경정예산으로 반영되어 13억 4천2백만원이 최종예산으로 편성됨.

이는 전년대비 319억 9천2백만원 증가한 333억 3천4백만원이 편성된 것으로 안정적인 재단 운영을 위한 본부 운영 예산 96억원과 사업 예산 237억원이 편성됨.

본부 운영 예산은 인건비 46억 8천3백만원, 복리후생비, 지급수수료 등 경비 33억 9천7백만원, 신규 인력 총원(20명)을 대비한 예비비 12억 6천만원이 포함되어 있음.

<지출예산안>

(단위:백만원)

| 구분 | 2018년 출연금 (A) | 2019년 출연금 (B) | 증감 (B-A) |
|----------------|------------------|------------------|---------------|
| 합계 | 1,342 | 33,334 | 31,992 |
| 본부 예산 | 102 | 9,631 | 9,529 |
| 인건비 | 58 | 4,683 | 4,625 |
| 경비 | 44 | 3,397 | 3,353 |
| 성과급 | - | 291 | 291 |
| 예비비 | - | 1,260 | 1,260 |
| 사업 예산 | - | 23,703 | 23,703 |
| 관광시민 행복증대 | - | 5,909 | 5,909 |
| 관광생태계 지원 | - | 3,934 | 3,934 |
| 서울관광 부가가치 확대 | - | 13,860 | 13,860 |
| 자체사업 예산 | 389 | - | △389 |
| 자본지출 예산 | 851 | - | △851 |

- 재단의 주도적이고 책임감 있는 사업추진을 위해 기존의 대행·보조금 사업 중 일부를 고유사업으로 이관하였으며 여전히 대행체제로 수행하는 사업이 존재함.

“관광시민 행복증대”를 목표로 ‘디스커버 서울패스 활성화 지원’, ‘서울관광 다국어 홈페이지 및 모바일 서비스 운영’, ‘2019서울빛초롱축제’, ‘관광시민정보 제공’, ‘서울시민관광 아카데미’ 등 59억 9백만원이 편성되었으며,

“관광생태계 지원”으로 ‘서울관광 해외디지털 통합마케팅’, ‘관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석’ 등 39억 3천4백만원이 편성되었고,

“서울관광의 부가가치 확대”는 ‘서울글로벌 마케팅’, ‘MICE 유치 및 개최지원’, ‘MICE 전문인력 양성 및 브랜드 활성화’, ‘MICE 해외홍보 및 프로모션’ 등 138억 6천만원이 편성됨.

<2018, 2019년 서울관광재단 예산 비교>

| 2018년 대행/보조금/자체사업 | | | 2019년 고유사업 (18개) | | |
|--------------------------|-------|-------------------------------|------------------|------------------|--|
| 사업명 | 예산(A) | 사업명 | 예산안(B) | '18년 대비 증감 (B-A) | |
| 1 디스커버 서울패스 활성화 지원 (보조금) | 1,187 | 1 디스커버 서울패스 활성화 지원 | 1,300 | 113 | |
| 2 서울관광 다국어 홈페이지 운영 | 1,637 | 2 서울관광 다국어 홈페이지 및 모바일 서비스 운영 | 1,657 | △169 | |
| 3 서울관광 모바일 서비스 운영 | 189 | | | | |
| 4 서울관광 대표지도(안내서) 제작 | 689 | 3 서울관광 대표지도(안내서) 제작 | 500 | △189 | |
| 5 2018서울빛초롱축제 | 535 | 4 2019서울빛초롱축제 | 833 | 298 | |
| 6 서울섬머세일 | 198 | | | | |
| 7 한류관광객 편의개선 | 200 | 5 개별관광객 편의개선 및 활성화 지원 | 509 | 111 | |
| 8 관광불편처리센터 | - | | | | |
| | | 6 관광시민정보 제공 (신규) | 640 | 640 | |
| 9 시장다변화 대응역량 강화 | 200 | 7 서울시민관광아카데미 (신규) | 470 | 270 | |
| 10 모바일 관광장터 운영(보조금) | 1,066 | 8 서울체험관광 육성 및 활성화 지원 | 970 | △96 | |
| | | 9 서울관광 해외디지털 통합마케팅 (市→재단 이관) | 1,800 | 1,700 | |
| 11 글로벌 서울메이트 | 100 | | | | |
| 12 서울관광설명회 개최 | 200 | 10 서울관광설명회 개최 및 해외시장 관광교역전 참가 | 514 | △146 | |
| 13 해외시장 관광교역전 참가 | 460 | | | | |
| | | 11 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석 (신규) | 650 | 650 | |
| | | 12 서울글로벌 마케팅 (市→재단 이관) | 8,873 | 8,873 | |
| 14 MICE 유치 및 개최 지원 | 5,715 | 13 MICE 유치 및 개최 지원 | 1,100 | △4,195 | |
| | | 14 관광·MICE 통계분석 | 420 | | |
| 15 MICE 전문인력 양성 | 350 | 15 MICE 전문인력 양성 및 브랜드 활성화 | 650 | 300 | |
| 16 MICE 해외홍보 및 프로모션 | 1,368 | 16 MICE 해외홍보 및 프로모션 | 1,400 | 32 | |
| 17 MICE 관광지원 및 민관협력 | 839 | 17 MICE 관광지원 및 민관협력 | 850 | 11 | |
| 18 서울외래관광객 실태조사 | 360 | 18 서울시민·외국인 관광실태 분석 | 567 | | |

| 2018년 대항/보조금/자체사업 | | | 2019년 위탁사업 (공기업등에 대한 경상적 위탁사업비) (19개) | | | |
|-------------------|-------------------------|--------|---------------------------------------|-------------------------|--------|--------|
| 19 | 서울문화관광해설사 운영 | 1,680 | 19 | 서울문화관광해설사 운영 | 1,133 | △547 |
| 20 | 헌법코스 개발 | 19 | 20 | (종료) | - | |
| 21 | 주요거점별 종합관광정보센터 운영 활성화 | 1,389 | 21 | 주요거점별 종합관광정보센터 운영 활성화 | 1,288 | △101 |
| 22 | 서울글로벌문화체험센터 운영 | 587 | 22 | 서울글로벌문화체험센터 운영 | 590 | 3 |
| 23 | 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원 | 478 | 23 | 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원 | 372 | △106 |
| 24 | 외국인 관광안내 지원(뉴딜) | 24 | 24 | (종료) | - | |
| 25 | 우수관광상품 개발 운영 지원 | 1,380 | 25 | 우수관광상품 개발 운영 지원 | 1,130 | |
| 26 | 의료관광 활성화 | 800 | 26 | 의료관광 활성화 | 927 | |
| 27 | 해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축 | 780 | 27 | 해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축 | 622 | △158 |
| 28 | 서울관광 스타트업 경연대회 및 홍보 마케팅 | 500 | 28 | 서울관광 스타트업 경연대회 및 홍보 마케팅 | 488 | △12 |
| 29 | 한류관광 활성화 | 300 | 29 | 한류관광 활성화 | 300 | - |
| 30 | 2018서울공정관광 국제포럼 개최 | 150 | 30 | 2019 서울공정관광 국제포럼 개최 | 120 | △30 |
| 31 | 서울-UNWTO 공정관광 공동사업 | 100 | 31 | (종료) | - | |
| 32 | 2018 봄 여행주간 홍보 | 20 | 32 | 여행주간 운영(봄) | 40 | 20 |
| 33 | 2018 가을여행주간 서울대표프로그램 | 170 | 33 | 여행주간 운영(가을) | 5 | △165 |
| 34 | 서울관광스타트업 프로젝트 | 400 | 34 | | - | |
| 35 | 서울로7017 관광편의시설 운영(자체) | 1,068 | 35 | (종료) | - | △1,068 |
| | | | | 비정규직노동자 휴가비 지원(신규) | 600 | 600 |
| | | | | 서울 관광산업 R&D 지원(신규) | 400 | 400 |
| | | | | MICE 유치 및 개최 지원 | 4,240 | △1,475 |
| | | | | MICE산업 종합지원센터 구축 | 200 | 200 |
| | | | | 외국인 관광객 환대주간 운영(신규) | 300 | 300 |
| | | | | 서울 마을관광 운영단 발족 운영(신규) | 150 | 150 |
| | | | | 공연관광 육성(신규) | 150 | 150 |
| 합 계 | | 25,745 | 고유사업 | | 23,703 | |
| | | | 위탁사업 | | 13,055 | |
| | | | 합계 | | 36,758 | |

<사업예산안>

(단위: 천원)

| | 구 분 | 2019년(안) | 2018년 | 증감액 | 비고 |
|--------------|----------------------------|-------------------|----------------|-------------------|------------|
| 사업 예 산 | 소 계 | 23,703,383 | 389,000 | 23,314,383 | |
| | 관광시민 행복증대 | 5,909,383 | | 5,909,383 | |
| | 디스커버 서울패스 활성화 지원 | 1,300,000 | | 1,300,000 | |
| | 서울관광 다국어 홈페이지 및 모바일 서비스 운영 | 1,657,000 | | 1,657,000 | |
| | 서울관광 대표지도(안내서) 제작 | 500,000 | | 500,000 | |
| | 2019서울빛초롱축제 | 833,383 | | 833,383 | |
| | 개별관광객 편의개선 및 활성화 지원 | 509,000 | | 509,000 | |
| | 관광시민정보 제공 | 640,000 | | 640,000 | 신규사업 |
| | 서울시민관광 아카데미 | 470,000 | | 470,000 | 신규사업 |
| | 관광생태계 지원 | 3,934,000 | | 3,934,000 | |
| | 서울체험관광 육성 및 활성화 지원 | 970,000 | | 970,000 | |
| | 서울관광 해외디지털 통합마케팅 | 1,800,000 | | 1,800,000 | |
| | 서울관광설명회 개최 및 해외시장 관광교역전 참가 | 514,000 | | 514,000 | |
| | 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석 | 650,000 | | 650,000 | 신규사업 |
| | 서울관광의 부가가치 확대 | 13,860,000 | | 13,860,000 | |
| | 서울글로벌 마케팅 | 8,873,000 | | 8,873,000 | |
| | MICE 유치 및 개최 지원 | 1,100,000 | | 1,100,000 | |
| | MICE 전문인력 양성 및 브랜드 활성화 | 650,000 | | 650,000 | |
| | MICE 해외홍보 및 프로모션 | 1,400,000 | | 1,400,000 | |
| | MICE 관광지원 및 민관협력 | 850,000 | | 850,000 | |
| | 서울시민·외국인 관광실태분석 | 567,000 | | 567,000 | |
| | 관광·MICE 통계분석 | 420,000 | | 420,000 | |
| | 자체사업 | - | 389,000 | △389,000 | |
| | 서울로7017 운영비 | - | 389,000 | △389,000 | 운영비 손실 보전분 |

□ 주요 사업(고유사업)

- 재단이 계속해서 고유사업(보조금)으로 운영한 ‘디스커버 서울패스 활성화 지원’(p8)은 11억 8천7백만원에서 1억 1천3백만원 증액된 13억원이 편성되었음. 기존의 외국인만을 대상으로 판매하는 조건으로 출시된 디스커버 서울패스를 서울시민형 관광카드 신규 개발을 통해 내외국인을 대상으로 확대할 계획이나 무료입장 가맹점 및 할인제휴처에 동의가 있었는지 의문임. 또한 전체 예산 중 실제 할인점, 가맹점 유치 및 관리 예산은 1억 4천5백만원이고 패스 제작은 2억원에 불과하며 나머지는 광고홍보마케팅, 국내외 설명회 등 홍보예산으로 편성되어 있음.

<디스커버서울패스 판매량 및 목표>

| 연도별 | 2016 (7.29 출시~) | 2017 | 2018 (목표) | 2019 | 2020 | 2023 |
|--------|-----------------------|--------|--------------|--------|--------|---------|
| 판매량(장) | 4,850 | 15,571 | 30,000 | 40,000 | 53,000 | 125,000 |
| 성장률(%) | - | 221.1 | 92.7 | 33.3 | 32.5 | 135.8 |

<가맹 관광시설 방문순위>

| 순위 | 관광지명 | 입장수(건) | 순위 | 관광지명 | 입장수(건) |
|----|--------------|--------|------------|-------------------------|---------------|
| 1 | N서울타워 | 2,904 | 13 | 뮤지엄김치간 | 483 |
| 2 | 경복궁 | 2,154 | 14 | SM타운 코엑스 아티움 | 483 |
| 3 | 그레뱅서울뮤지엄 | 2,090 | 15 | 피규어뮤지엄W | 367 |
| 4 | 서울시티투어버스 DDP | 1,552 | 16 | 종묘 | 365 |
| 5 | 박물관은 살아있다 | 1,498 | 17 | 삼성미술관 리움 | 314 |
| 6 | 트릭아이 뮤지엄 | 1,398 | 18 | 국립현대미술관서울관 | 287 |
| 7 | MBC월드 | 1,173 | 19 | 서대문 형무소 역사관 | 162 |
| 8 | 테지움서울 | 1,158 | 20 | K-Live (17.5.31. 운영 종료) | 63 |
| 9 | 한복남 | 1,073 | 21 | 코리아나 화장박물관 | 43 |
| 10 | 창덕궁 | 945 | 22 | 시몬느 핸드백 박물관 | 23 |
| 11 | 덕수궁 | 611 | 총 계 | | 19,694 |
| 12 | 창경궁 | 548 | | | |

디스커버서울패스는 Tmoney 기능이 있으나 교통카드로 활용하려면 별도의 충전과정이 필요하고 롯데월드, 서울스카이(제2롯데월드) 등 관광객 수요가 높은 관광시설을 가맹시설로 포함하지 못하고 있음. 또한 판매처(현장 판매점 43개소)가 적고 카드 인지도가 낮아 Tmoney 카드에 비해 판매실적이 낮은 운영상의 한계가 있음. 이런 부분의 보완이 어렵다면 서울시민형 관광카드 신규개발에도 큰 성과를 기대하기 어려울 것임. 또한 16년 7월 패스 출시 이후 한류스타 특별판, 평창특별판 등의 판매량은 일시적인 성과일 뿐이므로 특정 한류스타에 의존하는 마케팅은 지양하고 내실있는 콘텐츠와 혜택 마련 방안을 강구할 필요가 있음.

- ‘서울관광 다국어 홈페이지 및 모바일 서비스 운영’(p12)은 서울관광 대표홈페이지 ‘visit seoul’과 모바일 앱 ‘itourSeoul’을 운영하던 사업이 합쳐진 것으로 16억 5천7백만원이 편성됨.

신규사업으로 6억 4천만원이 편성된 ‘관광시민정보 제공(p33)과 관광정보 제공이라는 측면에서 궤를 함께 하고 있음.

서울관광 다국어 홈페이지 및 모바일 서비스 운영 사업에서 관광정보를 다국어로 제공하기 위한 콘텐츠 제작(3억 6천5백만원)과 홈페이지·모바일 유지보수 및 운영(6억 8천5백만원)사업을 하고 있음에도 불구하고 관광시민정보 제공 사업에서 챗봇 시스템을 개발하고 이를 다국어로 운영하기 위한 개발 및 운영 예산이 3억원 편성되었으나 두 사업간 지향하는 목적이 유사하고 동일한 효과를 불러오는 바 사업간 조정이 필요할 것으로 보임.

또한 챗봇 시스템과 증강현실(AR) 길안내 제공 등은 최신 트렌드를 반영한 사업으로 보이나 관광업계 및 유관기관에서 사용이 활성화되지 않은 것으로 시범적, 실험적인 사업으로 보이는 바 실제 사업화하기에는 시기상조로 보임.

- '2019서울빛초롱축제'(p23)는 전년도 대비 2억 9천8백만원 증액된 8억 3천3백만원이 편성됨. 올해로 10번째 개최한 서울 빛초롱축제는 '세계등축제', '서울등축제'로 개최되며 진주 유등축제와 '등축제' 명칭의 원 소유권을 놓고 법적 소송 공방 끝에 민간단체인 조직위원회를 구성하고 관광마케팅주식회사에서 위탁운영해 오면서 자리를 잡은 축제임.

이후 '14년 세월호사건, '15년 메르스(중동 호흡기 증후군), '16년 촛불집회, '17년 포항지진과 대학수학능력검정시험(11.16)연기 및 사드배치·북핵문제 등 외부 환경적 요인의 영향을 많이 받는 사업임.

운영주체도 (사)빛초롱조직위와 관광재단으로 이원화되어 있고 조직위가 실제 행정인력이 없어 100% 관광재단에 의존하여 사업을 수행해 온 바, 조직위의 역할과 필요성에 대해 고민할 필요가 있음.

조직위가 있음에도 불구하고 종로청계관광특구의 비협조로 청계천 인근 건물 벽면을 활용한 미디어 쇼도 무산되고 있으며 서울시가 기존에 제작해 둔 등을 수차례 반복 전시하여 혹평을 받기도 했음.

한편 서울시의 소유권으로 되어있는 기존에 제작된 등의 경우 등 창고(경기 양주시 위치)에 월 260만원의 임대료와 공공요금 30만원을 납부하며 보관하고 있고 '17년도 3월부터 임차인을 조직위로 변경하고 서울시 보조금 형태로 지원하고 있음.

따라서 '19년도 빛초롱축제가 서울시에서 재단의 고유사업으로 이관된 만큼 등 창고 관리는 재단에서 할 필요성이 있고 제작 등의 재사용은 지양하고 새로운 등을 임차하는 방향으로 바꾸어 명실상부 서울시 대표 축제로 자리매김할 수 있도록 노력해줄 것을 당부함.

- **개별관광객 편의개선 및 활성화 지원(p27)** 사업은 관광체육국의 2018년 예산 서울썸머세일(1억 9천8백만원), 한류관광객 편의개선(2억원)에서 1억 1천1백만원 증가한 5억 9백만원이 편성됨.

개별관광객 편의개선 및 활성화 지원 사업은 ‘쇼핑축제 홍보 및 이벤트 프로모션’내 온라인 바이럴영상 등 콘텐츠 제작(1천5백만원), 온라인 마케팅 콘텐츠 제작·홍보(2천만원), ‘편의시설 온·오프라인 콘텐츠 제작’(9천만원), ‘관광불편처리센터 온·오프라인 홍보’(8천7백만원) 등 관광객 유치를 위한 콘텐츠 제작 및 홍보마케팅 예산이 산발적으로 편성되어 있으며

성격이 상이한 두 사업을 통합한 것으로 사업 운영의 효율성이 떨어질 것으로 판단되므로 서울썸머세일 사업(1억 5천4백만원)은 별도로 분리하고 한류관광객 편의개선(1억 5천5백만원)은 '18년도와 동일하게 관광체육국 한류관광활성화사업(5억원)과 결합하여 재단에서 고유사업으로 추진해야 함.

- **신규사업인 서울시민관광 아카데미(p37)**는 '18년도 관광체육국 신규사업인 ‘시장다변화 대응역량 강화’사업(2천만원)에서 연계된 것으로 동남아 관광통역안내사 및 서울 프리가이드 운영 사업을 확대시킨 것임.

‘시민학교 운영’으로 고등학생 관광직업 현장체험, 동남아어 관광통역안내사 양성, 기존 관광통역안내사 역량 강화, 시민여가증진을 위한 생활관광을 계획하고 있으나, ‘시민학교 운영’이라는 사업명과 세부사업간 괴리감이 있으며 전반적인 세부 계획은 관광 종사자 양성사업으로 보임.

기존에 동남아어권 관광통역안내사 양성 및 역량강화 사업은 ‘도쿄의 프리가이드³⁾’를 벤치마킹하여 '17년부터 ‘주요거점별 종합관광

3) 민간 비영리단체로 도쿄나 도쿄 인근도시를 관광객이 원하는 관광지를 연계하여 관광통역 자원봉사자가 무료로 해설 및 가이드 역할을 제공

정보센터 운영 활성화' 사업에서 운영한 것임. 관광시장의 다변화로 영어, 일어, 중국어를 제외한 관광 언어의 필요성에 공감하며 국비 지원으로 교육하는 관광통역안내사와 차별화를 두고 자격 취득 이후 서울시에서 운영하는 문화해설사와 움직이는 관광안내소, 서울 프리 가이드 등으로 연계하여 일자리로 이어질 수 있도록 해야 함.

- **서울관광 해외디지털 통합마케팅(p48)**은 기존에 위탁해온 글로벌 서울메이트(1억원)와 시에서 수행하던 중국, 동남아, 일본, 구미주, 신규 국가 등 디지털 마케팅 관련 사업이 재단으로 이관된 것으로 전년대비 17억원이 증액된 18억원이 편성됨.

뉴미디어를 이용한 디지털 마케팅으로 서울관광 정보를 확산시켜 관광객의 서울방문을 유도하는 사업으로 서울시 시민소통기획관 내 다수의 글로벌 마케팅 관련 사업과 유사함.

마케팅효과를 단순히 서울을 방문하는 관광객의 수로 산정할 수 없지만 영향력 있는 매체를 통해 방문하고 싶은 서울에 대한 관광콘텐츠를 제작·확산시키고 재단의 모체인 서울관광마케팅(주)의 특화된 마케팅 전문성을 적극 활용해야 할 것임.

- **관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석(p57)**은 신규로 6억 5천만원이 편성된 것으로 서울관광플라자 조성 타당성 분석, 서울관광 R&D 산업지원 분석, 스마트 관광도시 조성 타당성 분석, 관광 신규전략사업 타당성 분석 등으로 6억 2천5백만원이 편성됨.

사업의 타당성분석은 계획된 사업의 성공 가능성을 검토하는데 필요한 절차이나 자칫 사업의 근거마련을 위한 장치로 전략하지 않도록 주의할 필요가 있음. 또한 개별 연구과제의 수행시 소수의 연구진들이 다수의 유사용역에 참여할 수 없도록 하여 폭 넓게 의견을 수렴할 수 있도록 해야 함.

관광체육국에서 금년 9월에 발표한 「서울관광중기발전계획(안)」(2019~2023)에 ‘서울관광프라자 조성’ 사업으로 2020년에 2000억의 예산을 투자할 계획임. 하지만 재단 동 사업 내에 ‘서울관광프라자 조성 타당성 분석’(1억 6천5백만원)이 편성되어 있는 바, 이러한 사업은 재단이 아닌 관광체육국에서 편성하여 추진해야 할 사업으로 사료됨.

- 서울글로벌 마케팅(p62)은 글로벌 매체를 활용한 해외홍보 및 도시 브랜드 이미지 마케팅으로 서울의 이미지와 선호도를 향상시켜 관광객 유치 및 증대를 위한 것으로 관광체육국에서 재단의 고유사업으로 이관하여 88억 7천3백만원이 편성됨.

’15년도 제1회 추가경정 예산안 당시 중동호흡기증후군(메르스)으로 인해 침체된 서울관광 시장의 조기회복을 위해 43억 4천만원에서 102억 1천만원 증액된 145억 5천만원이 편성된 바 있음.

당시 해외방송의 광고 및 PPL 등 마케팅 방식으로 방한객이 많은 중국·동남아 국가를 타킷으로 집중 홍보를 하여 서울의 이미지를 향상시키고자 한류스타의 국내외 콘서트와 팬미팅 형식의 이벤트를 개최하고 한류드라마의 서울지역 촬영 지원을 통해 서울의 매력을 노출 시키는 사업이었으나,

’15년 증액된 이후 한류스타를 활용한 콘서트 등 이벤트성 콘서트 비용으로 대부분 지출하여 상임위원회에서 여러 차례 지적 받음.

마케팅의 전문성을 보유하고 있는 서울관광재단이 전략적인 통합 마케팅을 통해 차별화된 홍보로 외래 관광객 유치 증진에 기여할 것을 당부함.

<2018년 서울 글로벌 마케팅 사업추진 현황>

('18.11.14 기준)

| 구 분 | 단위사업명 | 소요예산 (백만원) | 비 고 |
|-------------------------|--|---------------|-------------|
| 합 계 | | 8,475 | |
| TV광고 | 광고모델비·제작비(8편) | 1,230 | 6월~10월 |
| | 해외 TV매체 광고 집행 - TV, 디지털매체, tvN Asia 등 | 3,336 | 4~8월, 9~12월 |
| | 온라인이벤트, 자막번역비, 종합편제작비 등 | 229 | 9~10월 |
| 해 외 홍보부스 | 방콕(7월) | 350 | 7.19~22 |
| | 자카르타(8월) | 205 | 8.17~19 |
| | 호치민(10월) | 210 | 10.19~21 |
| | 베이징(11월) | 550 | 11월 예정 |
| | 서울 관광콘텐츠 제작 | 157 | 제작 완료 |
| 해외방송 유치 마케팅 | 펫라마 스페셜 여행편(태국) | 168 | 6월 |
| | 더 월드 트래블 서울특집편(중국) | 200 | 6월 |
| | 투나잇 쇼(인도네시아) | 170 | 9월 |
| 인플루언서 활용 마케팅 | 중국 인플루언서 초청 서울관광 홍보 | 73 | 6.19~6.25 |
| 언론협력 사 업 | K POP 커버댄스 페스티벌 | 177 | 6.23 |
| | 글로벌 K웨딩페어 | 230 | 9.4~9.7 |
| | 중국 크리에이터 초청 서울홍보 | 140 | 10.24~10.29 |
| | SBS IN 해시태그 코리아 프로그램 협찬 | 59 | 9~10월 |
| | 인민망 제작 서울시 홍보영상 제작 | 50 | 6.24~8.31 |
| | 크리스마스 축제 활용 마케팅 | 40 | 12월중 |
| | 세계 덴마크댄스 퍼포먼스 월드투어 협찬 | 20 | 11월중 |
| 국내외행사 활용 마케팅 | 아시아 모델 페스티벌 | 200 | 5.3~5.6 |
| | 2018 애든버러페스티벌 참가 서울 홍보 | 50 | 8.3~27 |
| | 서울 순례길 홍보 팸투어 | 17 | 9.10~14 |
| | 세계 축제 참가 서울음식 홍보 | 111 | 9월 |
| | 주한미군 서울투어 | 23 | 10~12월 |
| | 서울 관광잡지 광고 | 180 | 매월 발간 |
| 기타 | 서울 마케팅 효과조사, 예비비 등 | 301 | |

- MICE 유치 및 개최지원(p62)은 관광체육국 내 동일한 사업이 편성되어 있으며 ‘MICE 유치 및 개최 종합지원’(2억 7천8백만원), ‘MICE 종합정보시스템 유지보수’(2천2백만원), ‘KOREA MICE EXPO 참가’(1억 2천3백만원) 등의 사업을 관광재단의 고유사업으로 이관하여 관련 예산 11억원이 편성됨.

관광체육국 내 동 사업은 사업이관을 이유로 전년대비 18억 5백만원 감액되었으나 실제 재단에는 11억원만 편성됨. 각광받는 교부가 산업임에도 불구하고 관련 예산 편성에 소극적인 것은 아쉬운 측면이 있음.

또한 서울의 MICE 시설 규모는 경쟁도시의 10% 수준에 불과하고 업계 규모는 영세하여 글로벌 경쟁력을 확보하기 어려운 상황이므로 재단은 잠재수요 발굴 및 분야별 특성을 반영한 지원을 통해 MICE 유치개최 확대가 요구됨.

다만 앞서 서술한 바와 같이(관련 내용 p26참고) 서울관광재단의 모체인 서울관광마케팅(주)는 서울시 관광·마이스 전담기구로 설립 이후 10여 년간 위탁·대행방식으로 국제회의의 유치·개최지원을 해왔으며 관련 기관들과의 네트워크를 구축하고 있으므로 실질적으로 MICE 유치에 큰 영향력을 행사하는 지원금 교부 사업은 효율적인 MICE 유치 및 개최 종합지원 서비스를 위해 서울 관광재단에서 수행하는 것이 효율적이므로 적극적으로 사업유치에 힘쓸 필요가 있음.

- 관광·MICE통계분석(p89)은 국제기구(UIA/ICCA)제출용 서울 국제회의 개최 통계구축 및 조사와 서울관광 산업 및 업계지원을 위해 관광산업의 경제규모, 지역경제에 미치는 효과 등을 파악하기 위한 계량 지표인 서울 관광위성계정⁴⁾을 개발하고자 4억 2천만원이 편성됨.

‘MICE 잠재수요 발굴’(5천5백만원)은 MICE행사의 주최기관, 개최시설, 대행사 등에 관한 충분한 조사가 이미 이루어져 있고, ‘서울소재 국제기구 수요조사 및 집중관리’(5천7백만원)는 현재 조사를 수행할 필요가 없을 정도로 미미한 실정임.

또한 ‘서울관광 산업분류체계’(1억 3천만원)와 관광위성계정 구축(1억 3천만원)은 아직 개념이 완전히 정립되어 있지 않아 다른 국가들도 도입한 사례가 많지 않음.

특히 지역관광위성계정은 중앙정부(한국문화관광연구원)에서도 기초적인 연구를 진행하고 있는 수준으로 중앙정부 연구 결과를 바탕으로 지역 간 거래를 구체화해야 하는 것이므로 무조건 선 제적, 독자적으로 진행하는 것만이 능사가 아님.

4) 관광위성계정(Tourism Satellite Account, TSA)이란 관광산업의 경제적 규모 및 관광의 수요와 공급측면에 대한 상세한 정보제공을 위해 관광산업전반에 대해 논리적이고 일관된 방법으로 작성되는 국민계정(National Accounts)의 부속계정을 말함

라. 2개 체육회 예산안

(1) 서울특별시체육회 육성(사업별 설명서 227쪽)

- 서울특별시체육회 육성은 전문체육과 생활체육의 선순환 발전을 위해 다양한 스포츠 콘텐츠를 시민에게 제공하고 각종 대회 개최 및 개최지원 사업을 통해 전문체육 육성과 서울시 선수단의 경쟁력 강화하고자 전년대비 20억 3천7백만원(13%) 증액된 173억 4천8백만원이 편성됨.

<서울특별시체육회 육성 2019년도 예산(안)>

(단위 : 천원)

| 예산과목 | 2019예산 | 2018예산 | 증 감 | 증감률(%) | 비고(증감사유) |
|-------------|------------|------------|-----------|--------|-------------------|
| 서울특별시체육회 육성 | 17,347,717 | 15,310,985 | 2,036,732 | 13% | |
| 사무관리비 | 25,000 | 22,200 | 2,800 | 13% | 현안업무 추진으로 다소 증액 |
| 시책추진 업무추진비 | 14,000 | 14,200 | △200 | △1% | |
| 민간단체법정운영비보조 | 5,061,923 | 4,545,585 | 516,338 | 11% | |
| 인건비 | 3,506,640 | 3,126,589 | 380,051 | 12% | 기본급 인상 등 인건비 증액 |
| 기본경비 | 533,576 | 531,996 | 1,580 | 0% | 파견복귀자 직무수행경비 편성 등 |
| 청사관리비 | 1,021,707 | 887,000 | 134,707 | 15% | 노후시설 교체비용 등 |
| 민간경상사업보조 | 12,246,794 | 10,729,000 | 1,517,794 | 14% | |
| 전국체육대회 참가 | 4,896,156 | 4,144,846 | 751,310 | 18% | 전국체전 참가 인원 증가 등 |
| 체육활성화 사업 | 738,125 | 458,049 | 280,076 | 61% | 온라인홍보 및 콘텐츠 강화 등 |
| 체육유공자포상 | 57,000 | 17,000 | 40,000 | 235% | 회원단체 지원 내 사업이관 |

| | | | | | |
|---------------|-----------|-----------|---------|-----|--------------------|
| 학교체육진흥 | 511,845 | 435,125 | 76,720 | 18% | 소년체전 참여 대상 확대 등 |
| 국제체육행사 지원 | 862,000 | 947,000 | △85,000 | △9% | 올림픽 홍보 등 사업종료 |
| 회원단체 지원 | 2,151,688 | 1,872,000 | 279,688 | 15% | 구체육회 행정 인력 지원 등 |
| 희망서울스포츠클럽 운영 | 179,980 | 179,980 | - | 0% | |
| 국제스포츠대회 등 개최 | 2,000,000 | 1,925,000 | 75,000 | 4% | 서울국제마라톤 대회 지원 확대 등 |
| 서울광장 스케이트장 운영 | 750,000 | 750,000 | - | 0% | |
| 은퇴선수 일자리 창출사업 | 100,000 | - | 100,000 | 신규 | |

주요 사업으로 하계·동계 전국체육대회 참가, 체육활성화 사업, 체육 유공자 포상, 서울·전국소년체전 개최 및 참가, 국제체육행사 지원, 자치구체육회와 회원종목단체 육성 및 지원, 국제스포츠대회 개최 지원 등이 있음.

“국제체육행사 지원 사업”은 8억 6천2백만원이 편성된 바, 서울국제 마라톤 대회 2억원, 한중 청소년 교류 8천만원, 동계올림픽 홍보 5천만원이 종료되었고, 네덜란드 알크마르 국제청소년배구대회 4천5백만원, 서울-하얼빈 쇼트트랙 친선교류 2천 5백만원, 방글라데시 초청 크리켓 대회 6천만원, 세계태권도 포럼 1억원이 신규로 편성되는 등 일부 대회의 증감변동이 있음.

<국제체육행사·국제스포츠대회 등 개최 지원사업>

| | 2018년 본예산 | 2019년 예산(안) |
|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| 민간 경상 사업 보조 | ○ 국제체육행사 지원 = 947,000천원 | ○ 국제체육행사 지원 = 862,000천원 |
| | - 서울-북경 교류 = 85,000천원 | - 서울-북경 교류 = 46,800천원 |
| | - 서울-모스크바 교류 = 72,000천원 | - 서울-모스크바 교류 = 85,000천원 |
| | - 동경 U-14 축구친선교류 | - 동경 U-14 축구친선교류 |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - 동경아시아주니어 교류 = 20,000천원 - 국제 유스스포츠대회 = 10,000천원 - 회원종목단체 국제교류 = 230,000천원 - 2018 ICG 국제대회 참가 = 100,000천원 - 국제행사 운영비 = 70,000천원 - 서울국제마라톤대회 = 30,000천원 - 한중 청소년 교류 = 200,000천원 - 동계올림픽 홍보 = 80,000천원 - 동계올림픽 홍보 = 50,000천원 | <ul style="list-style-type: none"> - 동경아시아주니어 교류 = 20,000천원 - 국제 유스스포츠대회 = 10,000천원 - 회원종목단체 국제교류 = 230,000천원 - 2019 ICG 국제대회 참가 = 100,000천원 - 국제행사 운영비 = 70,000천원 - 국제행사 운영비 = 70,000천원 <국제스포츠대회 등 개회로 편성> - 네덜란드 알크마르 국제청소년배구대회 = 45,200천원 - 서울-하얼빈 쇼트트랙 친선교류 = 25,000천원 - 방글라데시 초청 크리켓 대회 = 60,000천원 - 세계태권도포럼 = 100,000천원 |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 국제스포츠대회 등 개최 = 1,925,000천원 - 서울국제테니스대회 = 290,000천원 - 세계태권도포럼 = 150,000천원 - 월드컵 국제태권도대회 = 50,000천원 - 코리아오픈 테니스대회 = 120,000천원 - 세계당구대회 = 250,000천원 - 체육시설활용 국제대회 = 100,000천원 - 코리아오픈 국제 에어로빅대회 = 250,000천원 - 서울컵 트라이애슬론대회 = 250,000천원 - 서울-하얼빈 국제쇼트트랙대회 = 25,000천원 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 국제스포츠대회 등 개최 = 2,000,000천원 - 서울국제테니스대회 = 290,000천원 <국제체육행사 지원 사업으로 편성> - 서울국제마라톤대회 = 290,000천원 - 아시아선수권 여자배구대회 = 600,000천원 - 서울 국제 크로스컨트리대회 = 250,000천원 - 김운용컵 국제태권도대회 = 50,000천원 - 코리아오픈 테니스대회 = 120,000천원 - 세계에어로빅대회 = 200,000천원 <국제체육행사 지원사업으로 편성> - 서울오픈태권도대회 = 200,000천원 |

국제체육행사 지원사업은 예산대비 효율성이 있는 사업인지 의문이며 일부 사업에서 회계상 부적정한 부분들이 문제된 바, 정산절차를 강화하고 지원 대회 선정에 공통적인 조건, 규칙 등을 마련하여 내실 있는 경기지원 사업이 될 수 있게 방안을 모색해야 함.

신규사업으로 은퇴선수 일자리 창출을 위해 1억원이 편성된 바, 이는 은퇴선수 취업실태 및 일자리 지원방안 조사 용역 5천만원과 은퇴선수 일자리 지원 사업 5천만원이 편성된 것으로 경기 개최 및 지원 사업을 넘어 체육인들의 복지향상에도 힘쓰는 것으로 보임.

그 밖에 서울시체육회는 “서울시 소속 직장운동경기부 운영”(사업별설명서 243쪽)을 위해 민간위탁금 141억 3천2백만원을 교부받고 20개 종목 21개팀 175명의 선수단을 운영하고 있음.

“제100회 전국체전 및 제39회 전국장애인체전 대비 경기력 향상 지원 육성”(사업별설명서 259쪽)으로 6억원 증액된 32억원이 편성된 바, 서울시체육회와 서울시장애인체육회가 보조금을 교부받아 운영하는 것으로, 체전대비 신규팀 창단비용으로 1억 8천만원이 증가되었고, 농구, 배구, 근대5종, 복싱, 레슬링, 태권도 종목에 국군체육부대(상무) 선수단 영입을 위해 5억원이 신규 편성됨.

우수팀과 선수를 확보하여 시 체육회 경기력 향상 지원 사업으로 우수한 성적을 기대해 볼 수 있음.

“생활체육 서울시민리그(S-리그) 운영”(사업별설명서 275쪽) 사업은 보조금을 교부받아 시체육회가 수행하고 있으며 전년도 대비 2억3천2백만원이 증액된 16억 3천2백만원이 편성됨. 별도의 사업이었던 축구리그(유소년 축구리그, 축구심판 양성교육, 서울권대학 축구클럽 리그운영)를 이관·통합한 것에 따른 증액임.

“생활체육지도자 배치 및 활동지원-일반”(사업별설명서 285쪽)과 “생활체육지도자 배치 및 활동지원-어르신”(사업별설명서 289쪽)은 25개 자치구체육회에 일반(181명)·어르신(158명) 전담 생활체육 지도자의 임금으로 각각 49억 4천만원, 43억 1천2백만원이 편성됨.

’19년도 문화체육관광부 예산안에서 생활밀착형 국민체육센터 조성 및 다양한 종목을 배울 수 있는 생활체육지도자 확대 계획을 세우고 있어 현재 323명에서 339명으로 16명 증원 및 임금인상분이 반영되어 증액됨. 저임금의 비정규직인 생활체육지도자의 처우개선을 위해 ’18년도부터 서울시는 일반예산(장애인)과 체육진흥기금(일반,어르신)을 통해 13만원의 급량비를 지원하고 있으며 국비·시비 1:1 매칭사업으로 정부 예산안에 따라 시비(임금)가 편성되어 서울시는 급량비, 출장비 등 처우개선을 위한 사업만을 지원하고 있음.

“서울특별시장기 종목별 체육대회 개최”(사업별설명서 293쪽)는 서울시체육회로 교부하여 다시 서울시회원종목단체에게 교부되는 것으로 58개 종목 약 4만명에 동호인이 참여하는 시장기대회 운영을 위한 지원금임. 전년도와 동일하게 편성되었으나 동 사업의 경우도 끊임없이 부적절한 보조금 사용으로 회수조치 되는 등이 문제가 계속되고 있음에도 불구하고 서울시체육회가 해결방안을 제시하지 못하고 있음. 이에 보조금 정산 결과 부정당 종목단체 등은 지원을 중단하는 등 관련 규정을 마련할 필요성이 있음.

또한 “서울마라톤 대회 지원”(사업별설명서 303쪽) 1억 8천만원, “생활체육 진흥”(사업별설명서 308쪽) 사업 중 20억 3천5백만원 등을 각종대회 유치 예산으로 교부받고 있음.

(2) 서울시 장애인체육회 육성(사업별 설명서 236쪽)

- 서울시 장애인체육회 육성은 전년대비 9%인 7억 8천5백만원이 증가한 98억 5천4백만원이 편성되었으며

주요 증감사유는 일반·어르신 생활체육지도자와 마찬가지로 문화체육관광부 방침에 의해 장애인 전담 생활체육지도자 인원이 80명에서 100명으로 증원되어 4억8천만원이 증액되고, 전국장애인체전 참가 및 훈련 비용 1억 6천만원, 노후차량 교체비용 1억 5천만원으로 전년대비 9%인 7억 8천5백만원이 증액되어 98억 5천4백만원 편성됨.

<서울특별시장애인체육회 육성 2019년도 예산(안)>

(단위 : 천원)

| 과목 | 구분 | 2019년 (A) | 2018년 (B) | 증 감 (A-B) | 증감율 | 주요증감내역 |
|-----------------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|-----------------|------------------------------|
| 합 계 | | (×1,318,920) 9,853,788 | (×1,072,212) 9,068,671 | (×246,708) 785,117 | 9% | |
| 민간단체법정운영비보조 소계 | | 1,674,492 | 1,376,459 | 298,033 | 22% | |
| 민간단체 법정운영비 | 인 건 비 | 1,114,056 | 1,001,023 | 113,033 | 11% | •급여상승분 등 |
| | 기본경비 | 560,436 | 375,436 | 185,000 | 49% | •노후차량 교체(특장버스 구입) 등 |
| 민간경상사업보조 소계 | | (×1,318,920) 6,784,296 | (×1,072,212) 6,142,212 | (×246,708) 642,084 | 10% | |
| 민간경상 사업보조 | 전문체육사업 | 2,960,000 | 2,905,000 | 55,000 | 2% | |
| | 전국장애편인체육대회 참가(동하계) | 1,290,000 | 1,130,000 | 160,000 | 14% | •전국장애편인체육대회 참가비 증액 |
| | 전국장애편인체육대회 참가 | 170,000 | 170,000 | - | 0% | |
| | 장애인선수 경기력 향상 | 100,000 | 80,000 | 20,000 | 25% | •전국장애편인체육대회 대비 훈련비 증액 |
| | 전국지체장애인체육대회 | 0 | 120,000 | △120,000 | △100% | •사업 종료 |
| | 장애인과 비장애인이 함께하는 마라톤 대회 | 80,000 | 80,000 | - | 0% | |
| | 전국대회 개최 및 참가 지원 | 340,000 | 345,000 | △5,000 | △1% | •전국대회 지원비 축소 |
| | 가맹단체 육성 지원 | 300,000 | 285,000 | 15,000 | 5% | •종목별 행정운영비 증액 등 |
| | 장애인체육 유공자 포상 | 20,000 | 25,000 | △5,000 | △20% | •예산절감 |
| | 전임지도자 운영 | 190,000 | 195,000 | △5,000 | △3% | •예산절감 |
| | 서울국제휠체어마라톤대회개최 | 290,000 | 295,000 | △5,000 | △2% | •예산절감 |
| | 노후장비 교체 지원 | 80,000 | 80,000 | - | 0% | |
| | 보치아 선수권대회(아시아&오세아니아) | 50,000 | 0 | 50,000 | 신규 | •대회 지원 예산 신설 |
| | 서울오픈국제휠체어테니스대회 | 50,000 | 100,000 | △50,000 | △50% | •예산절감 |
| | 생활체육사업 | (×1,318,920) 3,709,296 | (×1,072,212) 3,075,212 | (×246,708) 634,084 | 21% | |
| | 장애인스포츠 안전보험 | 40,000 | 40,000 | - | 0% | |
| | 서울시장애편인생활체육대회 개최 | 170,000 | 165,000 | 5,000 | 3% | •참가선수단 증가에 따른 개최비 증액 |
| | 어울림종합체육대회 개최 | 100,000 | 100,000 | - | 0% | |
| | 시장배생활체육전국대회 개최 | 80,000 | 60,000 | 20,000 | 33% | •대회별 지원비 증액 |
| | 지역동호인대회 개최 | 80,000 | 30,000 | 50,000 | 167% | •지원확대 (6개대회→16개대회) |
| | 찾아가는 생활체육서비스 | (×1,318,920) 2,637,840 | (×1,072,212) 2,157,212 | (×246,708) 480,628 | 22% | •지도자 인원증원(80→100)에 따른 운영비 증액 |
| | 생활체육교실등 운영 | 240,000 | 200,000 | 40,000 | 20% | •지원개소 수 확대운영(122개소→146개소) |
| | 자치구 장애인체육회 육성 | 200,000 | 183,000 | 17,000 | 9% | •신규설립 구장애인체육회 지원 확대 등 |
| 발달장애인선수보조코치 운용 | 140,000 | 140,000 | - | 0% | | |
| 장애인스포츠강좌 이용권 지원 | 21,456 | 0 | 21,456 | 신규 | •신규사업(문체부 시범사업) | |
| 홍보협력사업 | 115,000 | 162,000 | △47,000 | △29% | | |
| 장애인체육 홍보사업 | 45,000 | 51,000 | △6,000 | △12% | •예산절감 | |
| 국제스포츠 교류사업 | 20,000 | 25,000 | △5,000 | △20% | •예산절감 | |
| 장애인체육 봉사단 운영 | 5,000 | 5,000 | - | 0% | | |
| 장애인식개선사업 | 45,000 | 51,000 | △6,000 | △12% | •예산절감 | |
| 도·농장애인지도자 교류 | 0 | 30,000 | △30,000 | △100% | •사업종료 | |
| 민간위탁금 소계 | | 1,395,000 | 1,550,000 | △155,000 | △10% | |
| 민 간 위탁금 | 서울시 장애인 직장운동경기부 운영 | 1,395,000 | 1,550,000 | △155,000 | △10% | •직장운동경기부 운영비 절감 |

마. 서울시설공단 3개 위탁운영시설 예산안

□ 서울월드컵경기장 운영(사업별 설명서 201쪽)

- 서울월드컵경기장 운영은 전년대비 10%인 15억 6천3백만원이 감액된 136억 9천9백만원이 편성됨.

<월드컵 경기장 최근 4년간 예산 변동 추이>

(단위:천원)

| 연도 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----|------------|------------|------------|------------|------------|
| 예산 | 12,455,889 | 10,394,306 | 10,329,289 | 15,262,564 | 13,699,327 |

<월드컵경기장 예산(안) 요구내역 및 산출근거>

(단위 : 천원)

| 과목구분 | | 2018년 본예산 | 2019년 예산(안) | 증감 | 증감사유 |
|-------------------------|-------|--------------|----------------|------------|--|
| 총 | 계 | 15,262,564 | 13,699,327 | △1,563,237 | |
| 공기관등에 대한경상적 위탁사업비 | 인 건 비 | 6,072,572 | 6,326,663 | 254,091 | 공무직 일반직 전환(36명) 등에 따른 기본급여, 퇴직급여충당금 등 증액 |
| | 운 영 비 | 3,213,948 | 3,413,219 | 199,271 | 도로 아스콘 포장 등 시설비 증액(108,595천원), 교통유발부담금 증가 등 증액(89,861천원) |
| | 간접관리비 | 1,833,929 | 1,284,545 | △549,384 | 월드컵경기장 분담액 감소 |
| | 예 비 비 | 115 | - | △115 | 1백만원 미만 소액으로 미편성 |
| 공기관등에 대한기본적 위탁사업비 | 구 축 물 | 4,009,000 | 2,565,900 | △1,443,100 | 전광판 및 승강기 교체 사업 등 종료(감 4,009,000천원), 관중석 및 지붕막 등 교체 사업 등 신규 사업 편성(증 2,565,900천원) |
| | 차량운반구 | 133,000 | 50,000 | △83,000 | 휠로더, 작업차 구매 완료(감 133,000천원) 견인식 에어레이터 설치비 편성(증 50,000천원) |
| | 공기구비품 | - | 59,000 | 59,000 | 무선 마이크(30,000천원), 직원 근무환경 개선 물품(23,500천원), 주차관리 물품(5,500천원) 등 구매비용 편성 |

'18년도의 경우 '01년에 구매한 전광판, 승강기, 조경(잔디)관리용 차량운반구의 잦은 고장 및 주요 부품 단종으로 유지보수의 어려움이 있어 전광판 교체 26억 6천만원, 승강기 교체 6억 8천9백만원, 차량운반구 구매 1억 3천3백만원이 편성되어 증액되었으며 시설노후화로 계속하여 예산이 증액되는 추세임.

주요 증감이유로 공무원에서 일반직으로 전환된 36명과 급여인상분 등이 반영된 인건비가 2억 5천4백만원 증액, 교통유발 부담금이 '18년도 3억2천만원에서 '19년 4억원으로 상승함에 따라 8천만원 증액되었고, 서울시설공단의 본부 운영비 부담액인 간접관리비가 사업비, 투입인원, 시세입에 대한 가중치가 적용되어 5억4천9백만원이 감액되어 편성됨.

시설 노후화로 인한 수선유지교체비는 전년도 15억 2천8백만원에서 1억8백만원 증액된 16억 3천6백만원이 편성됨.

<수선유지교체비 세부 변동내역>

| '19년 신규사업 | '18년 종료사업 | 계속사업 |
|----------------------|---|---|
| 674백만원 증 | △650백만원 | 25백만원 증 |
| 풋살구장 인조잔디 정비(60백만원) | 주차관제 IC칩 리더 교체(△34백만원) | 조경시설 유지관리 공사 (100백만원 증) 20백만원 → 120백만원 |
| 자동화재 탐지 설비 교체(64백만원) | 전광판설비 점검보수(△10백만원) | 시설물 유지(안전안심 디자인) (56백만원 증) 94백만원 → 150백만원 |
| 월드컵 자료관 조성(250백만원) | 예비포지 확장, 자동기상관측시스템, 잔디 종합정밀진단(△130백만원) | 보식용 잔디구매 (△83백만원) 278백만원 → 195백만원 |
| 스마트경기장 조성(200백만원) | LED조명 설치 및 투광등 교체 (△336백만원) | 기타 건축물 및 조경, 조명, 통신, 기전설비 및 자동제어, 소방 등 일상 유지보수 비용(△48백만원) |
| 도로 아스콘 포장(200백만원) | 경관조명개선(△65백만원) | |
| | 에너지 진단 및 내진성능평가(△75백만원) | |

□ 고척스카이돔 운영(사업별 설명서 207쪽)

- 국내 최초 돔야구장인 고척스카이돔의 운영예산은 전년대비 22%인 16억 7백만원이 증가한 89억 2천8백만원이 편성되었는데, 공무원 34명의 일반직 전환 및 7명 인력증원으로 기본급여·퇴직급여충당금 등 인건비성 경비가 4억 5천5백만원 증액되었으며,

<인건비성 경비>

| 2018년 본예산 | | 2019년 예산(안) | |
|--------------------|---------------|--------------------|---------------|
| ○ 인건비성 경비 | = | ○ 인건비성 경비 | = |
| 3,469,729천원 | | 3,924,702천원 | |
| - 인건비 | = 2,276,716천원 | - 인건비 | = 2,318,417천원 |
| - 퇴직급여 | = | - 퇴직급여 | = |
| 336,448천원 | | 302,658천원 | |
| - 복리후생비 | = | - 복리후생비 | = |
| 555,920천원 | | 930,855천원 | |
| - 평가급 | = | - 평가급 | = |
| 300,645천원 | | 372,772천원 | |

「공공기관 에너지이용합리화 추진에 관한 규정」 따른 법정 의무사항으로 에너지저장장치(ESS)의 설치로 8억 1천3백만원이 신규 편성됨. 이는 행사 중 전력 피크 시 능동적으로 대처하도록 효율적인 전력시스템을 도입하여 피크전력 감소 및 전기요금을 절감하기 위한 것임. '18년 12월까지 설치가 의무이나 미이행에 따른 것으로 신규 편성이 불가피함.

또한 시설관리공단 본부운영비인 간접관리비 분담비율이 3.43%로 1억 5천2백만원 증액되어 8억 6천7백만원이 편성됨.

고척돔구장은 '15년 준공되어 '16년 고척스카이돔 관리 운영을 서울시설공단에서 대행하기로 협약('16.12.26, '17.12.21)을 맺고 '20년까지는 동 체제로 운영될 예정임. 서울 월드컵경기장과 장충체육관과 달리 신설 체육시설임에도 불구하고 계속하여 운영비가 증액되고 있음.

< 서남권 돛구장 예산(안) 요구내역 및 산출근거 >

(단위 : 천원)

| 과목구분 | | 2018년 본예산 | 2019년 예산(안) | 증감 | 증감사유 |
|-------------------------|---------|--------------|----------------|-----------|---|
| 총 | 계 | 7,235,990 | 8,927,545 | 1,691,555 | |
| 사 | 무 관 리 비 | 40,000 | 35,000 | -5,000 | 2017년 결산금액 고려하여 감액 |
| 공기민등에 대한경상적 유탄사업비 | 인 건 비 | 3,469,729 | 3,924,702 | 454,973 | 공무직 일반직 전환(34명) 및 주52시간제 시행에 따른 인력증원(7명)으로 기본급여, 퇴직급여충당금 등 증액 |
| | 운 영 비 | 2,926,026 | 4,042,857 | 1,116,831 | 에너지 저장장치(813,000천원), 지하판매시설 정비(150,000천원), 정밀안전점검 비용(85,000천원) 등 증액 |
| | 간접관리비 | 715,350 | 866,986 | 151,636 | 고척스카이돔 분담액 증가 |
| | 예 비 비 | 385 | - | -385 | 1백만원 미만 소액으로 미편성 |
| 공기민등에 대한지본적 유탄사업비 | 공기구 비품 | 84,500 | 58,000 | -26,500 | 투광등설비 정밀측정장비, 청소장비 등 공기구 구매비용 감액 |

□ 장충체육관 운영(사업별 설명서 213쪽)

- 장충체육관 운영은 전년대비 3억 4천5백만원(19%)이 증가한 21억 5천5백만원이 편성되었음.

< 장충체육관 운영 예산(안) 요구내역 및 산출근거 >

(단위:천원)

| 과목구분 | | 2018년 본예산 | 2019년 예산(안) | 증감 | 증감사유 |
|-------------------------|--------|--------------|----------------|---------|--|
| 총 | 계 | 1,809,029 | 2,154,504 | 345,475 | |
| 공기민등에 대한경상적 유탄사업비 | 인 건 비 | 1,140,932 | 1,350,164 | 209,232 | 주52시간제 시행에 따른 인력증원(2명)으로 기본급여, 퇴직급여충당금 등 증액 |
| | 운 영 비 | 508,978 | 590,702 | 81,724 | 노후 석축 정밀안전점검 비용(75,759천원) 등 증액 |
| | 간접관리비 | 154,464 | 185,638 | 31,174 | 장충체육관 분담액 증가 |
| | 예 비 비 | 155 | - | -155 | 1백만원 미만 소액으로 미편성 |
| 공기민등에 대한지본적 유탄사업비 | 공기구 비품 | 4,500 | 28,000 | 23,500 | 주체육관 냉방장치 설비(25,000천원), 직원 근무환경 개선 비품비 편성(3,000천원) |

- 서울월드컵경기장, 고척스카이돔, 장충체육관을 위탁운영하고 있는 시설공단은 근본적으로 자율·책임 관리운영의 기반이 취약하며, 이로 인해 효과적인 관리를 위한 예산 활용의 적시성과 실효성을 확보하기 어려운 한계를 지니고 있음. 시설공단이 관리운영(대행)하고 있는 체육시설에 대한 시민들의 높아지는 수요와 요구를 적극적으로 반영하지 못하고 있음.

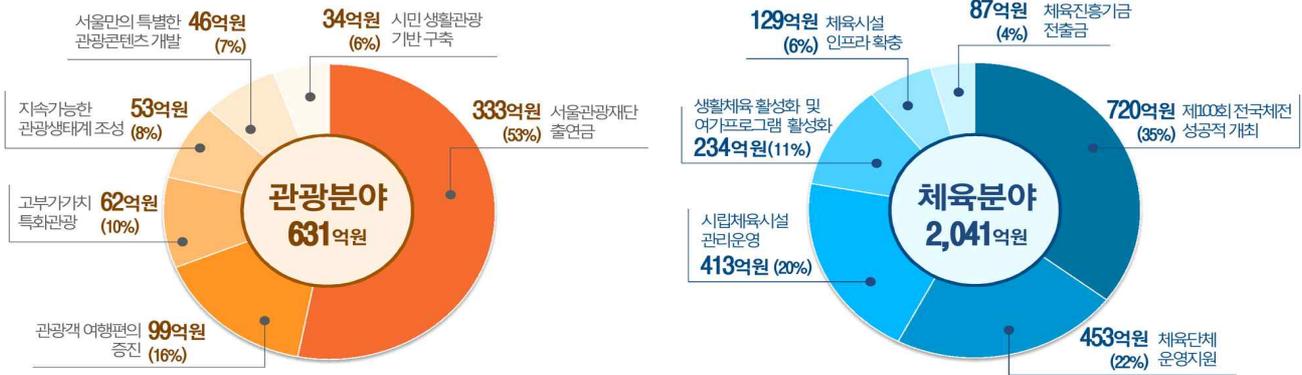
또한 잠실운동장, 잠실체육관 등 전문 체육시설 대부분(월드컵경기장 예외) 경영수지 적자 문제로 재정적 부담이 가중되고 있어 이를 해결하기 위한 근본적 대책마련이 요구되며, 전문체육시설 대부분이 준공된 지 30여년이 지난 시설로써 시설이 노후화됨에 따라 개보수 시점이 도래하고 있으며, 시설 노후화에 따른 전문체육시설의 유지·보수 비용이 증가하고 있음. 이러한 적자 문제와 시설노후화에 따른 유지보수 비용문제 해결을 위한 제도적 장치 마련의 필요성이 중요하게 대두되고 있음.

그럼에도 불구하고 체육시설에 대한 시민들의 수요와 요구는 증가하고 있으며, 시민들의 체육시설 이용만족도는 매우 낮은 수준을 기록하고 있는 바,

시설공단은 수익증대를 위해 체육시설임에도 불구하고 다수의 공연들을 유치하여 체육시설로써의 기반을 약화시키는 것은 지양할 필요가 있음.

바. 총괄 검토의견

관광체육국 2,672억원



- 2019년도 관광체육국 소관 세입예산안은 전년도 세입예산 973억원 대비 3.0%인 28억 8천만원 감소한 943억 8천7백만원으로 편성되었음.

세입예산안의 두드러지는 증감요인은 제100회 전국체전 개최 준비로 체육시설의 대관이 중단됨에 따라 잠실종합운동장과 목동운동장의 입장료와 관람권 수입 및 체육시설의 방송시설, 조명시설, 광고시설 등이 포함된 부대시설 사용료가 대폭 감액 편성된 것임.

- 2019년 관광체육국 소관 세출예산안의 총 규모는 2,672억원으로 관광분야 631억원, 체육분야 2,041억원이며, 전년대비 17.6% 증액 편성되어 서울시 전체 예산안에서 차지하는 비중이 전년도 0.65%에서 0.74%로 증가하였음.

주요 증액사유는 서울관광재단 출범에 따른 출연금 333억원과 제100회 전국체전 개최를 위한 471억원이 증액에 따른 것임.

- **관광예산**은 서울관광재단의 출범으로 기존의 대행사업, 보조금사업으로 운영하던 사업을 재단의 고유사업으로 이관하고 「서울관광중기 발전계획」(2019~2023)을 발표하며 전체적으로 사업의 규모와 방향을 재설정함.

관광재단은 출연금 내 사업비 237억 3백만원과 위탁사업비 130억 5천5백만원으로 총 사업예산 규모가 367억 5천8백만원이며 이는 관광분야 전체 예산의 58%를 차지하므로 시 차원에서 수행할 수 있는 고유 영역의 사업 발굴에 대한 고민이 필요함. 또한 기존에 위탁사업으로 수행하는 사업도 운영의 효율성을 고려하여 관광·마케팅 분야에 전문성과 네트워크를 확보하고 있는 재단으로 점차 이관하는 것이 바람직할 것으로 보임.

- **체육예산**은 체육단체 운영 지원, 시립체육시설 관리 운영, 체육시설 인프라 확충, 생활체육 및 여가 프로그램 활성화, 제100회 전국체전 및 제39회 전국장애인체전 개최 지원 등으로 편성되어 있음.

시체육회와 시장장애인체육회로 교부되는 보조금·위탁금을 통한 체육행사 지원사업은 예산대비 효율성이 있는 사업인지 의문이며 일부 사업에서 회계상 부적정한 부분들이 문제된 바, 정산절차를 강화하고 지원 대회 선정에 공통적인 조건, 규칙 등을 마련하여 내실 있는 경기지원 사업이 될 수 있게 방안을 모색해야 함.

또한 서울월드컵경기장, 고척스카이돔, 장충체육관을 위탁운영하고 있는 시설공단은 근본적으로 예산 활용의 적시성과 실효성을 확보하기 어려운 한계를 지니고 있음.

잠실운동장, 잠실체육관 등 전문 체육시설 대부분(월드컵경기장 예외) 재정적 부담이 가중되고 있어 이를 해결하기 위한 근본적 대책마련이 요구되며, 전문체육시설 대부분이 준공된 지 30여년이

지난 시설로써 노후화됨에 따라 개보수 시점이 도래하고 있으며, 시설 노후화에 따른 전문체육시설의 유지·보수 비용이 증가하고 있음.

한편 제100회 전국체전과 제39회 장애인체전의 개최를 위해 총 927억 7백만원이 편성되었으며 이 중 시설비는 496억 6천1백만원, 대회운영비는 430억 4천6백만원인 바,

대회 직전 대대적인 홍보를 통해 시민과 전 국민의 관심을 제고하고 응원 열기를 확산시킬 필요가 있다는 측면에서 그 시급성과 필요성은 인정되나,

관광체육국 내 시설개·보수, 체육시설 건립지원 등 인프라 구축 사업이나 소외계층 지원, 장애인 편의증진 예산 등 관광·체육분야의 복지 사업과 비교해 볼 때 부담이 크므로

관련 예산이 재정부담만 가중시킨 무의미한 사업이 되지 않도록 예산 규모에 대한 면밀한 검토가 선행될 필요가 있음.

관광체육국의 관광예산은 서울관광재단으로 예산이 이원화되어 있고, 체육진흥 예산은 서울시체육회와 서울시장애인체육회로, 체육시설 예산은 체육시설관리사업소와 시설공단으로 교부되고 있어

관광체육국이 주도적으로 할 수 있는 사업 발굴과 보조금, 위탁금 등의 투명하고 정확한 집행과 정산을 위한 가이드라인을 마련할 필요가 있음. 마지막으로 유사한 사업예산이 이중, 과다계상 되어 혈세가 낭비되지 않도록 당부하는 바임.

바. 2018년 관광체육국 명시이월 사업현황

○ 일반회계(3건, 3,650,000천원)

(단위 : 천원)

| 연도 | 세부사업 | 통계목 | 명시이월내용 | 예산액 | 이월액 | 사 유 |
|----|-------------------------------------|------------------------|---|----------------------------|---------------------------|--|
| | | 합 계 | | (x4,404,000) 16,843,000 | (x1,765,000) 3,650,000 | |
| 1 | 서울어울림 체육센터 건립 | 계 | 기본계획수립 및 설계공모비 이월 | 2,317,500 | 800,000 | <ul style="list-style-type: none"> 시설 규모가 확대 및 사업예산이 증가에 따른 공유재산재심의('18.5) 및 공유재산관리계획 재심사('18.9) 이행으로 사업일정이 지연되어, 2018년 내 국내공모(5개월 소요) 완료가 어려워 이월 필요 설계용역업체 선정('19.3월 예정) 후 기본 및 실시설계 진행 예정 |
| | | 시설비 | | 2,317,500 | 800,000 | |
| 2 | 제100회 전국체전 대비 시설개보수 | 계 | | (X3,104,000) 11,547,000 | (X465,000) 1,550,000 | <ul style="list-style-type: none"> 국비확보('18.10)에 따른 추경예산으로 장충장호테니스장 개보수 공사('19.1~6) 착공 전 계획 수립 및 설계('18.10~12) 등 절차 이행중으로 금년 공사 시행이 불가하여 설계비(80백만원)을 제외한 공사비 이월 필요 ※ 장충장호테니스장 사업비 : 1,630백만원 |
| | | 교육기관에 대한보조 | | (X829,500) 2,765,000 | - | |
| | | 시설비 | | (X888,000) 2,960,000 | (X465,000) 1,550,000 | |
| | | 민간자본 사업보조 (이전재원) | | (X590,900) 1,970,000 | - | |
| | | 자치단체 자본보조 | | (X795,600) 3,852,000 | - | |
| 3 | 공공체육시 설우레탄트 랙 및 인조잔디 교체 | 계 | '19년도 사업의 국비(1,300백만원) 가 '18년 10월에 교부되어 이월 후 추진 | (X1,300,000) 2,969,000 | (X1,300,000) 1,300,000 | <ul style="list-style-type: none"> 공공체육시설 우레탄트랙 및 인조잔디교체 사업의 국비 1,300백만원(50%)를 교부받았으나, 시비1,600백만원(50% 매칭시비 1,300백만원, 추가시비 300백만원)가 '18년도에 편성됨에 따라 이월 조치 (국비:시비=50:50) |
| | | 시설비 | | (X1,300,000) 2,969,000 | (X1,300,000) 1,300,000 | |

Ⅱ . 체육진흥기금운용계획안

1. 개요

- ‘서울특별시 체육진흥기금’은 서울특별시 체육진흥에 필요한 사업과 활동을 지원하기 위하여 「지방자치법」 제142조에 따라 2000년 11월 30일 설치되어 '01년부터 '09년까지 매년 50억원씩 적립하여 '11년부터 운용하고 있음.
- 2019년도 체육진흥기금의 운용 규모는 138억 5천4백만원으로 2018년 92억 6천7백만원에서 45억 8천7백만원 증가하였으며, 2019년도말 조성 현재액은 552억 2천2백만원으로 2018년도말 조성현재액 561억 9천7백만원에서 9억 7천5백만원이 감소할 것으로 예상됨.

<기금운용 규모>

(단위 : 백만원)

| 2018년말 현재액 | 2018년도 증감액 | | | 2019년말 현재액 |
|------------|------------|--------|------|------------|
| | 수입액 | 지출액 | 증감 | |
| 56,196,990 | 9,649 | 10,624 | △975 | 55,222 |

<기금 수입 규모>

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 2019(안) | 2018 | 증감액 | 증감률(%) |
|---------|---------|-------|-------|--------|
| 전 입 금 | 8,637 | 6,740 | 1,947 | 28.9% |
| 이 자 수 입 | 962 | 865 | 97 | 11.2% |

<기금지출규모>

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 2019(안) | 2018최종 | 증감액 | 증감률(%) | 비 고 |
|-------------|---------|--------|------|--------|-----|
| 경 상 사 업 비 | 10,613 | 9,721 | 892 | 9.2% | |
| 기 본 경 비 | 10 | 10 | - | - | |
| 예 치 및 예 탁 금 | 3,230 | 4,205 | △975 | △23.2% | |
| 계 | 13,854 | 13,936 | △82 | △0.6% | |

<기금운용계획안>

(단위: 천원)

| 사 업 명 | 2018년 | | | 2019년 (C) | 증감 (C-B) | 증감률 [(C-B)/B] |
|---------------------------------|-----------|------------|-----------|--------------|-------------|------------------|
| | 당초(A) | 최종(B) | 증감(B-A) | | | |
| 합 계 | 9,266,671 | 13,936,376 | 4,669,705 | 13,854,031 | △82,345 | △0.6% |
| 시민체육 및 국제스포츠 진흥발전 | 6,100,444 | 6,860,444 | 760,000 | 7,844,608 | 984,164 | 14.3% |
| 전문체육 육성 | 1,912,700 | 2,592,700 | 680,000 | 3,077,700 | 485,000 | 18.7% |
| 서울특별시 직장운동경기부 우수선수 육성 | 500,000 | 500,000 | - | 500,000 | - | - |
| 미래희망 스포츠 영재 육성 | 380,000 | 410,000 | 30,000 | 420,000 | 10,000 | 2.4% |
| 장애인체육 우수선수 육성 지원 | 332,700 | 332,700 | - | 332,700 | - | - |
| 학교체육부 창단 육성 | 20,000 | 30,000 | 10,000 | 80,000 | 50,000 | 166.7% |
| 전문체육 지원 프로그램 운영 | 600,000 | 600,000 | - | 820,000 | 220,000 | 36.7% |
| 장애인 선수단 창단 지원 | 20,000 | 20,000 | - | 10,000 | △10,000 | △50.0% |
| 자치구체육회 운영 활성화 지원 | 60,000 | 60,000 | - | 60,000 | - | - |
| 태릉라이플사격장 운영 지원 | - | 205,000 | 205,000 | 205,000 | - | - |
| 봉황기 전국 고교야구대회 개최 지원 | - | 100,000 | 100,000 | 100,000 | - | - |
| 2032 남북하계올림픽 유치 타당성조사 용역 | - | - | - | 450,000 | 450,000 | 순증 |
| 경평축구 다큐멘터리 방송 제작 지원 | - | - | - | 100,000 | 100,000 | 순증 |
| 제100회 전국체전 대회기 인수 및 환 영행사 개최 | - | 60,000 | 60,000 | - | △60,000 | △100.0% |
| 컬링 이벤트 경기 개최 지원 | - | 20,000 | 20,000 | - | △20,000 | △100.0% |
| 체육진흥기금 평가지표 개발 | - | 50,000 | 50,000 | - | △50,000 | △100.0% |
| 광암이라수정수센터 양궁장 활채어 진입로 확보 | - | 20,000 | 20,000 | - | △20,000 | △100.0% |
| 88올림픽 30주년 기념 손기정 평화마리톤대회 지원 | - | 10,000 | 10,000 | - | △10,000 | △100.0% |
| 제100회 전국체전 대비 경기력 향상 지원 | - | 100,000 | 100,000 | - | △100,000 | △100.0% |
| 서울시 국제적 수준의 강장 확보 로드맵 수립 용역 | - | 50,000 | 50,000 | - | △50,000 | △100.0% |
| 제100회 전국체전 시민위원회 발족식 개최 | - | 25,000 | 25,000 | - | △25,000 | △100.0% |

| 사 업 명 | 2018년 | | | 2019년 (C) | 증감 (C-B) | 증감률 [(C-B)/B] |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|
| | 당초(A) | 최종(B) | 증감(B-A) | | | |
| 생활체육 육성 | 827,744 | 857,744 | 30,000 | 875,708 | 17,964 | 2.1% |
| 꿈나무 육성 등 야구발전 사업 | 200,000 | 200,000 | - | 200,000 | - | - |
| 체육 소외계층 재능나눔 사업 | 200,000 | 200,000 | - | 200,000 | - | - |
| 어르신 체육활동 지원 | 250,000 | 250,000 | - | 250,000 | - | - |
| 장애인 생활체육지도자 처우개선 사업 | 177,744 | 177,744 | - | 225,708 | 47,964 | 27.0% |
| 시민 생활체육 활성화와 지원 | - | 30,000 | 30,000 | - | △30,000 | △100.0% |
| 시민체육공간 확충 | 3,360,000 | 3,410,000 | 50,000 | 3,891,200 | 481,200 | 14.1% |
| 야구장 시설 개보수 | 3,360,000 | 3,360,000 | - | 3,600,000 | 240,000 | 7.1% |
| 고척스카이돔 시설 개선 | - | 50,000 | 50,000 | 291,200 | 241,200 | 482.4% |
| 시민생활체육 진흥 발전 | 2,023,072 | 2,860,888 | 837,816 | 2,769,033 | △91,855 | △3.2% |
| 생활체육 활성화 | 2,023,072 | 2,700,888 | 677,816 | 2,528,824 | △172,064 | △6.4% |
| 생활체육지도자 육성 지원 | 1,395,072 | 1,902,888 | 507,816 | 1,990,824 | 87,936 | 4.6% |
| 전통종목 강습 및 대회 운영 | 400,000 | 400,000 | - | 300,000 | △100,000 | △25.0% |
| 생활체육진흥 활성화 사구 공동협력사업 | 198,000 | 198,000 | - | 198,000 | - | - |
| 서울시 어르신 축구대회 개최 지원 | 30,000 | 40,000 | 10,000 | 40,000 | - | - |
| 2018년 서울컵 전국 윈드서핑대회 개최 지원 | - | 150,000 | 150,000 | - | △150,000 | △100.0% |
| 통일기원 전국 배구대회 개최 지원 | - | 10,000 | 10,000 | - | △10,000 | △100.0% |
| 생활체육인프라 확충 | - | 160,000 | 160,000 | 240,209 | 80,209 | 50.1% |
| 노후 생활체육시설 개보수 | - | 30,000 | 30,000 | - | △30,000 | △100.0% |
| 서울문화고등학교 운동장 개보수 지원 | - | 80,000 | 80,000 | - | △80,000 | △100.0% |
| 충무초등학교 운동장 개보수 지원 | - | 50,000 | 50,000 | - | △50,000 | △100.0% |
| 난지물재생센터 야구장 건립 | - | - | - | 240,209 | 240,209 | 순증 |
| 기본경비 | 10,000 | 10,000 | - | 10,000 | - | - |
| 여유자금 예치 | 1,133,155 | 4,205,044 | 3,071,889 | 3,230,390 | △974,654 | △23.2% |

2. 검토의견

- 2019년도 체육진흥기금 수입 규모는 전입금 67억 4천만원과 이자 수입 8억6천5백만원을 포함해 76억 5백만원으로 전년 87억 1백만원 대비 12.6%인 10억 9천6백만원이 감액되었으며,

사업비는 “시민체육 및 국제스포츠 진흥발전”으로 78억 4천5백만원, “생활체육 육성”으로 8억 7천6백만원, “시민체육공간 확충”으로 38억 9천1백만원, “시민생활체육 진흥 발전”으로 27억 6천9백만원, “생활체육인프라 확충”은 2억 4천만원이 편성됨.

신규로 편성된 사업으로 “2032남북하계올림픽 유치 타당성조사 용역”, “경평축구 다큐멘터리 방송 제작지원”, “난지물재생센터 야구장 건립”이 있음.

이 중 “난지물재생센터 야구장 건립”은 '19년 일반예산으로 기본 및 실시설계비(4억 4천7백만원)가 반영되어 있고 이와 별개로 기금으로 반영된 용역비(개발제한구역 관리계획 수립 및 도시관리계획(변경) 결정 용역, 난지물재생센터 야구장 조성사업 사전재해영향성검토 용역, 난지물재생센터 야구장 조성사업 소규모환경영향평가 용역)는 실제 2015년과 2017년 기금으로 편성되었으나 사고이월 후 불용된 예산으로 2019년도에 또 다시 편성되었음 .

전문체육 육성으로 ‘제100회 전국체전 대회기 인수 및 환영행사 개최’, ‘컬링이벤트 경기 개최 지원’, ‘체육진흥기금 평가지표 개발’, ‘광암아리수정수센터 양궁장 휠체어 진입로 확보’, ‘88올림픽 30주년 기념 손기정 평화마라톤대회 지원’, ‘제100회 전국체전 대비 경기력 향상 지원’, ‘서울시 국제적 수준의 경기장 확보 로드맵 수립용역’, ‘제100회 전국체전 시민위원회 발족식 개최’ 사업과

생활체육 육성에 ‘시민 생활체육 활성화 지원’과

생활체육 활성화 사업 내 ‘2018년 서울컵 전국 윈드서핑대회 개최 지원’, ‘통일기원 전국 배구대회 개최 지원’,

생활체육인프라 확충을 위해 ‘노후 생활체육시설 개보수’, ‘서울문화고등학교 운동장 개보수 지원’, ‘충무초등학교 운동장 개보수 지원’ 등이 종료됨.

이 중 ‘2032 남북하계올림픽 유치 타당성 조사 용역’으로 4억5천만원과 ‘경평축구 다큐멘터리 방송 제작 지원’을 위해 1억원이 신규 편성되었으나 서울시는 남북교류협력사업에 소요되는 자금을 지원하고자 남북협력기금을 조성하고 남북협력추진단도 신설(’18.11.)한 바, 남북협력기금을 사용하는 것이 타당할 것으로 판단됨.

기금은 일반회계나 특별회계와 달리 ‘기금운용계획(안)’을 통해 재정의 사용규모만 지방의회의 승인을 받아 집행기관에게 재정운용의 탄력성을 부여하여 각 목적사업에 신속히 대처할 수 있도록 하고 있음.

다만 기금의 여유자금을 대폭 확대할 경우, 자칫 주머니 종잣돈으로 여기며 재정의 방만한 운영을 야기하고 지방재정의 건전성에 부정적인 영향을 미칠 우려가 있음.

따라서 기금운영 계획의 방향성을 명확하게 설정하여 재정운영의 탄력성과 건전성을 확보하고, 충실한 ‘기금운용계획(안)’을 통해 잦은 변경을 지양하고 지방의회의 예산권을 침해하지 않도록 만전을 해야 할 것으로 사료됨.